

**PRESENTACIÓN DE MEMORIA Y BALANCE DE LA SOCIEDAD CIVIL
FECUS SOCIAL-AÑO 2022**

Período reportado: 1º de Enero al 31 de Diciembre de 2022.

1. CARÁTULA

1.1 IDENTIFICACIÓN

- a. Nombre de la Organización: Fundación ChileMujeres.
- b. RUT de la Organización: 65.115.266-6.
- c. Tipo de Organización: Fundación sin fines de lucro.
- d. Relación de Origen: N/A.
- e. Personalidad Jurídica: Fundación sin fines de lucro.
- f. Domicilio de la sede principal: Manuela Cañas 2777, Vitacura.
- g. Representante legal: Rodrigo Velasco Alessandri.
- h. Sitio web de la organización: www.chilemujeres.cl
- i. Persona de contacto: Claudia Wiegand (relativas a la memoria), María José Díaz (relativas al balance social).

1.2 INFORMACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

- a. Presidente del Directorio: Rodrigo Velasco Alessandri.
- b. Ejecutivo Principal: Francisca Jünemann Pérez.
- c. Misión / Visión:

Fundación ChileMujeres nace para promover un cambio cultural y legal que mejore las oportunidades laborales de las mujeres en Chile. Para ello promueve políticas públicas y privadas de corresponsabilidad parental, adaptabilidad laboral, lugares de trabajo libres de acoso, selección sin sesgo y trabajo sistemático de indicadores de género de las grandes empresas de Chile.
- d. Área de trabajo:

Sector privado, políticas públicas y sociedad civil.
- e. Público objetivo / Usuarios:

Gobierno, Poder Legislativo, empresa, mujeres trabajadoras y mujeres inactivas por razones familiares.
- f. Número de trabajadores: 4
- g. Número de voluntarios: 0

1.3 GESTIÓN

2022

- a. Ingresos Operacionales (en M\$):
- b. Privados (M\$):
 - Donaciones:
 - Proyectos:
 - Venta de bienes y servicios: \$157.999
 - Otros (Ej: Cuotas sociales)
- c. Públicos (M\$):
 - Subvenciones:
 - Proyectos:
 - Venta de bienes y servicios
- d. Patrimonio (en M\$): \$51.925
- e. Déficit del Ejercicio (en M\$): \$7.477
- f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso: Servicios de asesorías y capacitaciones
- g. Número total de usuarios (directos) Empresas: 12
- h. Indicador principal de gestión (y su resultado)

2. INFORMACIÓN GENERAL Y DE CONTEXTO

2.1 CARTA DEL MÁXIMO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN

Fundación ChileMujeres nace el año 2015 con el propósito de lograr un cambio cultural en los lugares de trabajo y un cambio en la legislación relativo a la igualdad de género en el trabajo, con el fin de fortalecer la participación laboral de las mujeres y alcanzar su autonomía económica.

Entre las actividades que Fundación ChileMujeres ha realizado durante el 2022 en el sector público destacamos:

- Propuestas de indicaciones al proyecto de ley que reforma el artículo 203 de sala cuna del Código del Trabajo.
- Propuesta de un Nuevo Régimen Legal Matrimonial que sustituya la Sociedad Conyugal.
- Propuestas de indicaciones al proyecto de ley de post natal paternal.
- Propuestas de indicaciones al proyecto de ley de No Discriminación Salarial.
- Propuestas de indicaciones al proyecto de ley que reduce la jornada laboral a 40 horas semanales.

En el sector privado, durante el 2022, realizamos diversas actividades:

- Entrega de la séptima versión del Premio Impulsa.
- Tercer Reporte de Indicadores de Género en las Empresas en Chile.
- Estudio Modelos de Diversidad en los Directorios.
- Informe mensual Zoom de Género.
- Segunda versión Premio Mujer Construye.

Para lograr nuestro propósito como fundación, es que promovemos políticas públicas y empresariales de corresponsabilidad parental, adaptabilidad laboral, lugares libres de acoso, igualdad salarial, selección sin sesgo e indicadores de género. Para así, lograr terminar con todas las barreras culturales y legales que limitan las posibilidades de autonomía económica de la mujer y su desarrollo laboral.

2.2 ESTRUCTURA DE GOBIERNO

DIRECTORIO		
Nombre	Rut	Cargo
Rodrigo Velasco	13.241.503-K	Presidente
Karen Thal	7.623.892-8	Vicepresidenta
Ignacio Yarur	10.671.495-9	Secretario y Tesorero
Carolina De'Il Oro	9.120.790-7	Director
Oscar Guillermo Garretón	4.660.262-5	Director
Magdalena Aninat	10.467.104-7	Director

2.3 ESTRUCTURA OPERACIONAL

Francisca Jünemann: Presidenta Ejecutiva de la Fundación

Realiza las siguientes funciones ejecutivas:

- Estructurar la organización administrativa de la Fundación, de acuerdo a las instrucciones que le imparta el Directorio.
- Ejercer las facultades que el Directorio le hubiere conferido especial poder para ello.
- Ejecutar las medidas económicas delegadas por el Directorio.
- Proponer al Directorio las medidas, normas o procedimientos que tiendan al mejoramiento de los servicios que preste la Fundación como también su organización interna.
- Celebrar actos y contratos.
- Representar a la Fundación ante cualquier autoridad laboral, tributaria o previsional, con todas las facultades requeridas al efecto.
- Representar judicial y extrajudicialmente a la Fundación.
- Ejecutar los acuerdos del directorio.
- Representar a la Fundación en todo tipo de procesos de licitaciones, tratos directos, licitaciones de convenio marco, grandes compras, propuestas y concursos. tanto como oferente de bienes y servicios, así como requirente de los mismos.
- Representar a la Fundación ante los bancos nacionales y extranjeros, particulares y estatales o mixtos. Realizar actos, contratos y/u operaciones bancarias a nombre de la Fundación.

Angélica Guerra: Directora de Administración y Desarrollo de la Fundación

Se encarga de velar por el Proceso de Planificación y del control de gestión de la Fundación, sus principales roles son:

- Estructurar la organización administrativa de la Fundación y responsable de la administración.
- Apoyar a la definición de la Estrategia de la Fundación.
- Apoyar a la definición y ejecución de la estrategia de financiamiento de la Fundación.
- Llevar conjuntamente con el tesorero la contabilidad de la Fundación, elaborando el balance y presupuesto anual de la Fundación.

- Ejercer las facultades que el Directorio le hubiere conferido especial poder y delegado para ello.
- Ejecutar las medidas económicas que se acuerden en el Directorio y las que requiera la organización administrativa interna de la Fundación.
- Proponer al Directorio las medidas, normas o procedimientos que tiendan al mejoramiento de los servicios que preste la Fundación, como también su organización interna.
- Representar a la Fundación ante cualquier autoridad laboral, tributaria o previsional, con todas las facultades requeridas al efecto.
- Representar a la Fundación en todo tipo de procesos de licitaciones, tratos directos, licitaciones de convenio marco, grandes compras, propuestas, concursos y subastas, públicas o privadas, tanto como oferente de bienes y servicios, así como requirente de los mismos.
- Representar a la Fundación ante los bancos nacionales y extranjeros, particulares y estatales o mixtos. Realizar actos, contratos y/u operaciones bancarias a nombre de la Fundación.
- Participar en la coordinación de proyectos.
- Representar a la Fundación con las más amplias facultades ante cualquier organismo, institución o autoridad pública, fiscal, semifiscal, estatal, municipal, centralizada o descentralizada, ante SII, Tesorería General de la República y las Municipalidades.

Claudia Wiegand: Directora Jurídica

- A cargo de los temas legales de la fundación.
- Directora de Red-Activa: proyecto desarrollado por la Fundación.
- Realiza trabajos de investigación y publicación.
- Participar en mesas de trabajo públicas y privadas.

Adicionalmente al equipo interno, se cuenta con servicios externos como: Diseño, Mantención de Página Web, Contabilidad y redes sociales.

Ivonne Stevens:

- Secretaría.

2.4 VALORES Y/O PRINCIPIOS

En la Fundación ChileMujeres nos inspira:

Justicia: nuestro trabajo anhela construir lugares de trabajo justos, para que las personas puedan desarrollar todas sus capacidades y sus talentos, contribuyendo a una sociedad y país más igualitarios.

Respeto: realizamos nuestro trabajo con una irrestricta consideración a la dignidad de las personas que trabajan en la fundación y a su vez, para que la cultura del respeto sea un principio intransable en las empresas.

Excelencia: buscamos en cada trabajo que realizamos la excelencia técnica.

Transversalidad: somos una organización técnica transversal, no política, que trabaja en políticas públicas y empresariales.

Autonomía: somos una fundación con autonomía económica, financiándose de sus propios proyectos como herramienta de libertad e independencia de las decisiones, velando sólo por los intereses de nuestro propósito.

Coherencia: nacemos con una estructura con diversidad de género, con un Directorio y un Consejo Asesor, integrado por hombres y mujeres y con autonomía económica, principios por los cuales trabajamos para las mujeres de nuestro país.

Diversidad: el Equipo Ejecutivo, el Directorio y el Consejo Asesor tienen diversidad de género, de profesiones y de roles en la sociedad, sindicatos y empresas.

2.5 PRINCIPALES ACTIVIDADES Y PROYECTOS

Actividades administrativas:

- Planificación y coordinación semanal de las actividades de la Fundación.

a. Actividades estratégicas:

Políticas públicas:

1. Instancias en las que se invitó a ChileMujeres a participar:

- COSOC del Ministerio de la Mujer y la EG.
- COSOC de la Comisión para el Mercado Financiero.
- Mesa Conciliación Trabajo y Familia del Ministerio del Trabajo.

2. Propuestas en políticas públicas:

a. Participación en Propuestas para los siguientes Proyectos de Ley:

- Reforma artículo 203 de Sala Cuna del Código del Trabajo.
- Nuevo Régimen Legal Matrimonial que Sustituya la Sociedad Conyugal.
- Postnatal Paternal.
- Ley de Igualdad Salarial.
- Derecho a la Desconexión Digital de Trabajadores de los Sectores Públicos y Privados.
- Reducción de la jornada laboral a 40 horas semanales.
- Reforma Tributaria.
- Reforma al Sistema de Pensiones.
- Más Mujeres en los Directorios.

b. Nueva Constitución

- Reunión con diversos convencionales para presentar propuestas de ChileMujeres para la nueva Constitución.

Sector privado:

1. Entrega Premio Impulsa, Séptima versión.

Reconoce a las empresas con los mejores indicadores de género en su rubro de acuerdo a la información pública de la Norma de Carácter General N°386 de la CMF.

2. Lanzamiento III Reporte de Indicadores de Género en las Empresas en Chile.

Estudio que sistematiza la información que las entidades inscritas en el Registro de Valores reportan a la Comisión del Mercado Financiero (CMF) a través de la Norma de Carácter General N°386 (actual NCG N°461).

3. Segunda versión Premio Mujer Construye.

Promover la participación de las mujeres en el rubro de la construcción. Este es un premio que entrega la Cámara Chilena de la Construcción y que cuenta con la colaboración de Fundación ChileMujeres.

4. Zoom de Género:

Instrumento elaborado por el Observatorio de Contexto Económico de la Universidad Diego Portales (OCEC UDP) y Fundación ChileMujeres, que expone las brechas de género en el empleo de las mujeres con el objeto de agilizar las respuestas de las autoridades y la sociedad.

5. Estudio Modelo de Diversidad de Género en los Directorios:

Estudio elaborado por Fundación ChileMujeres y la OIT que explica los diferentes modelos que existen en los países para impulsar la diversidad de género en los directorios, los países que integran estos modelos y los niveles de mujeres que han logrado en los directorios. Poniendo además a disposición otros indicadores de género de los países, según el modelo de directorio al cual pertenecen.

6. Instancias en las que se invitó a ChileMujeres a participar:

La Fundación participó en 7 seminarios y webinars.

7. Instancias organizadas por ChileMujeres:

- Lanzamiento “Modelos de Diversidad de Género en los Directorios”.
- Lanzamiento en Encuentro Red·Activa del informe “Zoom de Género: Brechas de ingresos y otras brechas de género”.
- Encuentro Red·Activa: “Mujeres y Trabajo en el Chile Futuro” por LT-TV.
- Comités mensuales RedActiva.
- Diálogos RedActiva.

8. RedActiva:

Comunidad de empresas comprometidas con trabajar la igualdad de género, la diversidad y la inclusión.

Sociedad Civil

- Publicación de columnas de opinión.
- Interacción con nuestros seguidores a través de las redes sociales.

b. Proyectos

NOMBRE DEL PROYECTO	Estudio Modelos de Diversidad de Género en los Directorios.
Público objetivo/usuarios	Empresas

Objetivos del proyectos	Ilustrar sobre los diferentes modelos que existen en los países para impulsar la diversidad de género en los directorios.
Número de usuarios directos alcanzados	No hay información.
Resultados obtenidos	No aplica.
Actividades realizadas	Lanzamiento presencial del estudio con un panel de conversación que tuvo como invitados al Ministro de Hacienda, la Presidenta de la CMF, el Director Regional para América Latina y el Caribe de la OIT y la Vicepresidenta de Icare.
Lugar geográfico en ejecución	RM
Pago	Pago parcial por parte de la OIT.

NOMBRE DEL PROYECTO	Premio Impulsa
Público objetivo/usuarios	
Objetivos del proyectos	Reconoce a las empresas con mejores indicadores de género en su rubro de acuerdo a la información pública de la Norma N°386 (actual Norma N°461).
Número de usuarios directos alcanzados	8 empresas premiadas.
Resultados obtenidos	No aplica.
Actividades realizadas	La entrega de los premios se hizo de manera presencial con un panel de conversación que contó con la presencia de la Subsecretaria de la Mujer y Equidad de Género, la Subsecretaria de Hacienda y el socio principal de PwC Chile.
Lugar geográfico en ejecución	RM
Pago	No hubo ingresos por este proyecto

NOMBRE DEL PROYECTO	Premio Mujer Construye
Público objetivo/usuarios	Gremio de la construcción.
Objetivos del proyectos	Promover la participación de las mujeres en el rubro de la construcción.
Número de usuarios directos alcanzados	5 mujeres premiadas. 9 empresas premiadas.
Resultados obtenidos	No aplica.
Actividades realizadas	Entrega del premio fue realizado de manera presencial por la CChC y contó con la presencia del Presidente de la República.
Lugar geográfico en ejecución	RM
Pago	Pago de la Cámara Chilena de la Construcción.

NOMBRE DEL PROYECTO	Tercer Reporte de Indicadores de Género en las Empresas en Chile.
Público objetivo/usuarios	Empresas
Objetivos del proyectos	Estudio que sistematiza los indicadores de género de la información que las entidades inscritas en el Registro de Valores reportan a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) a través de la Norma de Carácter General N°386 (actual Norma de Carácter General N°461).
Número de usuarios directos alcanzados	No hay información.
Resultados obtenidos	No aplica.
Actividades realizadas	Lanzamiento en el Ministerio de la Mujer que contó con un panel de conversación integrado por la Presidenta Ejecutiva de Fundación ChileMujeres y el Jefe Unidad Equidad de Género, Diversidad y Calidad de Vida de Essbio.
Lugar geográfico en ejecución	RM
Pago	No hubo ingreso por este proyecto.

NOMBRE DEL	Red·Activa
------------	------------

PROYECTO	
Público objetivo/usuarios	12 empresas y sus trabajadores y trabajadoras.
Objetivos del proyectos	Trabajar y promover temas de igualdad de género, inclusión y diversidad con las 12 empresas miembro.
Número de usuarios directos alcanzados	Directores, gerentes generales y gerentes de personas de las 12 empresas.
Resultados obtenidos	No aplica.
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> ● Medición de instrumento Base Red·Activa y entrega de resultados y mejoras a las empresas de Red·Activa. ● Medición del Instrumento de Corresponsabilidad y Adaptabilidad Laboral para personas de las organizaciones. ● 11 comités con los integrantes de Red·Activa. ● 2 Desayunos con autoridades y/o expertos con los integrantes de Red·Activa. ● 2 Encuentros con autoridades y/o expertos transmitidos vía streaming por latercera.com y pulso.cl. ● 8 Diálogos transmitidos vía streaming por pulso.cl, donde las empresas de Red·Activa conversaron con el editor de Pulso sobre temas de igualdad de género, diversidad e inclusión.
Lugar geográfico en ejecución	RM
Pago	Las 12 empresas pagan una membresía anual.

2.5 IDENTIFICACIÓN E INVOLUCRAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Organización Internacional de Trabajadores (OIT)	Convenio Estudio Modelo de Diversidad de Género en los Directorios. Convenio para Tercer Reporte de Indicadores de Género en las Empresas en Chile.
Ministerio de la Mujer y Equidad de Género Comisión para el Mercado Financiero Ministerio de Hacienda	Tercer Reporte de Indicadores de Género de las Empresas en Chile.
Copesa	Convenio Red·Activa. Convenio Premio Impulsa.

PwC	Convenio Premio Impulsa. Alianza de colaboración de Red·Activa.
Ministerio de Hacienda Ministerio de Economía y Fomento	Convenio para la elaboración del IV Reporte de indicadores de Género en las Empresas en Chile.
OCEC UDP	Convenio informe laboral mensual Zoom de Género.

2.7 PRÁCTICAS RELACIONADAS CON LA EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS Y RESULTADOS OBTENIDOS

No aplica.

2.8 PARTICIPACIÓN EN REDES Y PROCESOS DE COORDINACIÓN CON OTROS ACTORES

No aplica.

2.9 RECLAMOS O INCIDENTES

No se han recibido reclamos.

2.10 INDICADORES DE GESTIÓN AMBIENTAL

No aplica.

3. INFORMACIÓN DE DESEMPEÑO

3.1 OBJETIVOS E INDICADORES DE GESTIÓN

Cuadro objetivo general

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Resultado
1. Lograr políticas públicas para mejorar las oportunidades laborales de las mujeres y su autonomía económica.	<ul style="list-style-type: none"> Indicaciones presentadas por Fundación ChileMujeres 	9

--	--	--

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Resultado
2. Aportar en políticas empresariales para mejorar las oportunidades laborales de las mujeres y su autonomía económica.	<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de empresas comprometidas con el trabajo sistemático de igualdad de género. Indicadores de género en las empresas en Chile. 	<ul style="list-style-type: none"> 12 empresas integrantes de Red·Activa con 65 mil personas trabajadoras. 200 empresas estudiadas y 8 destacadas en Premio IMPULSA. 11 empresas evaluadas en Instrumento Red·Activa y ChileMujeres. 447 empresas estudiadas en Reporte de Indicadores de Género en Empresas en Chile 2021: <ul style="list-style-type: none"> % mujeres en la empresas. % mujeres directoras. % mujeres gerentes primera línea. Brecha salarial.

3.2 INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2022	2021
Con restricciones		
Sin restricciones	157.999	102.433
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	157.999	102.433

b. origen de ingresos operacionales:	2022	2021
Ingresos provenientes del extranjero X 100		%

Total de ingresos operacionales		
---------------------------------	--	--

c. Otros indicadores relevantes	2022	2021
Donaciones acogidas a beneficio tributario _____X100	%	%
Total de ingresos operacionales		
Gastos administrativos _____X100	46%	46%
Gastos Operacionales		
Remuneración principales ejecutivos _____X100	54%	54%
Total remuneraciones		

4. ESTADOS FINANCIEROS

A. BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 (ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA)

ACTIVOS	2022 M\$	20 M\$
Circulante		
4.11.1 Disponible: Caja y Bancos	38.848	
4.11.2 Inversiones Temporales		
4.11.3 Cuentas por Cobrar		
4.11.3.1 Donaciones por Recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por Recibir		
4.11.3.3 Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)		
4.11.3.4 Otras cuentas por cobrar (Neto)	11.400	
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	3.648	
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros		
4.11.5 Activos con Restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	53.896	

Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles		
4.12.4 Vehículos		

PASIVOS	2022 M\$
Corto plazo	
4.21.1 Obligación con Bancos e Instituciones Financieras	
4.21.2 Cuentas por Pagar y Acreedores varios	1.971
4.21.3 Fondos y Proyectos en Administración	
4.21.4 Otros pasivos	
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar	
4.21.4.2 Retenciones	
4.21.4.3 Provisiones	
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	
4.21.4.5 Otros	
4.21.0 Total Pasivo Corto Plazo	1.971

Largo Plazo	
4.22.1 Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras	
4.22.2 Fondos y Proyectos en Administración	
4.22.3 Provisiones	
4.22.4 Otros pasivos a largo plazo	

4.12.5 Otros activos fijos		
4.12.6 (-) Depreciación Acumulada		
4.12.7 Activos de Uso Restringido		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto		

4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones		
4.13.2 Activos con Restricciones		
4.13.3 Otros		
4.13.0 Total Otros Activos		

4.20.0 TOTAL PASIVO	1.971
----------------------------	-------

PATRIMONIO	
4.31.1 Sin Restricciones	51.925
4.31.2 Con Restricciones Temporales	
4.31.3 Con Restricciones Permanentes	
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	51.925

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	53.896
-----------------------------	--------

4.30.0 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	53.896
---	--------

B. ESTADO DE ACTIVIDADES 1º DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

	2022 M\$	2021 M\$
Ingresos Operacionales		
4.1 Privados		
4.1.1 Donaciones		
4.1.2 Proyectos		
4.1.3 Venta de bienes y servicios	157.999	102.433
4.1.4 Otros		
4.2 Estatales		
4.2.1 Subvenciones		
4.2.2 Proyectos		
4.2.3 Venta de bienes y servicios		
4.40.0 TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	157.999	102.433
Gastos operacionales		
4.50.1 Costo de Remuneraciones	89.125	30.027
4.50.2 Gastos Generales de Operación		
4.50.3 Gastos Administrativos	76.351	23.385
4.50.4 Depreciación		
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y		

servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
4.50.0 TOTAL GASTOS OPERACIONALES	165.476	55.412
4.60.0 SUPERÁVIT (DÉFICIT) OPERACIONAL	(7.477)	47.021

	2022 M\$	2021 M\$
INGRESOS NO OPERACIONALES		
4.41.1 Renta de inversiones		
4.41.2 Ganancia venta de activos		
4.41.3 Indemnización seguros		
4.41.4 Otros ingresos no operacionales		
4.41.0 TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES		
EGRESOS NO OPERACIONALES		
4.51.1 Gastos Financieros		
4.51.2 Por venta de activos		
4.51.3 Por siniestros		
4.51.4 Otros gastos no operacionales		
4.51.0 TOTAL EGRESOS NO OPERACIONALES		
4.61.0 SUPERÁVIT (DÉFICIT) NO OPERACIONAL		

	2022 M\$	2021 M\$
4.62.1 Superávit (déficit) antes de impuestos	(7.477)	47.021
4.62.2 Impuesto Renta		11.755
4.62.0. DÉFICIT/ SUPERÁVIT DEL EJERCICIO (debe ir en carátula)	(7.477)	35.266

C. ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO 1º DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2022

	2022	2021
--	------	------

	M\$	M\$
FLUJO DE EFECTIVO PROVENIENTE DE ACTIVIDADES OPERACIONALES		
4.71.1 Donaciones recibidas		
4.71.2 Subvenciones recibidas		
4.71.3 Cuotas sociales cobradas		
4.71.4 Otros ingresos recibidos	157.999	102.433
4.71.5 Sueldos y honorarios pagados (menos)	93.376	32.359
4.71.6 Pago proveedores (menos)	72.101	34.809
4.71.7 Impuestos pagados (menos)		11.175
TOTAL FLUJO NETO OPERACIONAL	(7.477)	35.265

	2022 M\$	2021 M\$
FLUJO DE EFECTIVO PROVENIENTE DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
4.72.1 Venta de activos fijos		
4.72.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.72.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.72.4 Compra/venta de valores negociables (neto)		
4.72.0 TOTAL FLUJO NETO DE INVERSIÓN		

	2022 M\$	2021 M\$
FLUJO DE EFECTIVO PROVENIENTE DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
4.73.1 Préstamos recibidos		
4.73.2 Intereses recibidos		
4.73.3 Pago de préstamos (menos)		
4.73.4 Gastos financieros (menos)		
4.73.5 Fondos recibidos en administración		

4.73.6 Fondos usados en administración		
TOTAL FLUJO DE FINANCIAMIENTO		

4.70.0 FLUJO NETO TOTAL	(7.477)	35.265
--------------------------------	---------	--------

4.74.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	2.156	34.481
---	-------	--------

4.74.1 SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	36.692	2.211
4.74.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	38.848	36.692

D. NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Estas son las notas que, en general, resultan relevantes para una OSFL, no obstante, existen casos en que alguna(s) no resulten aplicables, en cuyo caso deben eliminarse; en tanto otras organizaciones pueden requerir agregar notas adicionales para cumplir con los requerimientos de exposición establecidos por las normas de contabilidad.

1. Formación y actividades de la entidad

2. Criterios Contables Aplicados

- a. Período Contable
- b. Criterios de contabilidad
- c. Bases de consolidación o combinación
- d. Criterio de reconocimiento de ingresos
- e. Bases de conversión y reajuste
- f. Activo Fijo
- g. Existencias
- h. Criterios de valorización de inversiones
- i. Reconocimiento de pasivos y provisiones
- j. Beneficios al personal
- k. Reconocimiento de intereses
- l. Clasificación de gastos

3. Entidades incluidas en la consolidación/combinación

4. Cambios Contables

5. Caja y Bancos

6. Inversiones y Valores Negociables

7. Fuentes de financiamiento y aportes por cobrar

8. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

9. Otras obligaciones

10. Fondos y proyectos en administración

11. Provisiones

12. Impuesto a la Renta

13. Contingencias y Compromisos

14. Donaciones condicionales

15. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo Ejecutivo

16. Cambios Patrimoniales

A. VARIACIONES PATRIMONIALES

	Sin Restricciones	Restricciones temporales	Restricciones permanentes	Total
Patrimonio inicial				
Traspaso por término de restricciones				
Variaciones según Estado de actividades				
Otros movimientos (excepcional, se deben explicitar al pie)				
Patrimonio final				

B. TÉRMINO DE RESTRICCIONES

	Sin Restricciones	Con Restricciones Temporales	Con Restricciones Permanentes
Expiración plazo de restricciones			
Cumplimiento de los requerimientos impuestos por el donante			
Cumplimiento de las restricciones por la adquisición de los bienes indicados			

C. DESCRIPCIÓN DE LAS RESTRICCIONES QUE PESAN SOBRE EL PATRIMONIO

- Restricciones temporales que afectan al patrimonio, el que debe ser destinado a propósitos especiales
- Restricciones permanentes que afectan a ciertos bienes del patrimonio que no pueden ser vendidos; pero se puede disponer de las rentas que generen
- Restricciones que pesan sobre determinados ingresos o rentas, los que sólo pueden destinarse a usos especificados por el donante

17. Apertura de gastos por proyectos y clasificación según Estado de Actividades

A. APERTURA DE RESULTADOS OPERACIONALES SEGÚN RESTRICCIONES

	Sin Restricciones	Restricciones temporales	Restricciones permanentes	Total
Ingresos operacionales				
Públicos				
Privados				
Total ingresos operacionales				

Gastos Operacionales				
Costo de Remuneraciones				
Gastos Generales de Operación				
Gastos Administrativos				
Depreciaciones				
Castigo Incobrables				
Costo directo venta de bienes y servicios				
Otros Costos de Proyectos				
Total Gastos Operacionales				
SUPERAVIT (DEFICIT)				

B. APERTURA POR PROYECTO

	Proyecto 1	Proyecto 2	Proyecto 3	Uso General	Total
Ingresos					
Privados					
Públicos					
Ingresos Operacionales totales					

Gastos					
Directos:					
Costos de remuneraciones					
Gastos generales de operación					

Gastos de administración					
Otros					
Indirectos: (Distribución)					
Costos de remuneraciones	+	+	+	+	(-)
Gastos generales de operación	+	+	+	+	(-)
Gastos de administración	+	+	+	+	(-)
Otros	+	+	+	+	(-)
Egresos Totales					
SUPERAVIT (DEFICIT) OP					

18. Eventos posteriores

Pie de firma de los responsables por la
preparación de los estados financieros
(Responsable financiero y contador)

3. MANIFESTACIÓN DE RESPONSABILIDAD DE LA DIRECCIÓN E INFORME DE TERCEROS

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2022.”:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Francisca Jünemann	Presidenta Ejecutiva	12.868.723-6	
Claudia Wiegand	Directora Jurídica	8.826.143-7	
María José Díaz	Gerenta General	16.369.008-k	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: Santiago, 31 de mayo de 2023