

MEMORIA 2021

**FUNDACIÓN FUTURE OF FISH
CHILE**



Chile, mayo 2022

ÍNDICE

QUIÉNES SOMOS	2
Fundación Future of Fish	2
Antecedentes Administrativos	3
Mensaje Presidente Fundación	4
Objetivo Fundación	7
Directorio, Dirección Ejecutiva, Organigrama	8
Alianzas y Convenios	9
Memorando de Entendimiento con el Servicio Nacional de Pesca	9
Convenio de colaboración ECOS/Centro Pesca Sustentable	9
Convenio de colaboración con Ferias On Line	9
Convenio de colaboración con Abalobi	10
GESTIÓN	11
Áreas de Acción	11
Público Objetivo	12
Fuentes de Financiamiento	13
Proyectos 2020	14
Uso de Recursos	18
Planta Profesional, Administrativos, y Colaboradores Externos	19
Declaraciones, Presentaciones, y Discursos	20

1. QUIÉNES SOMOS

1.1 Fundación Future of Fish

Fundación Future of Fish es una organización sin fines de lucro comprometida con la transformación de los sistemas, dedicada a prestar servicios de investigación, diseño y desarrollo de estrategias a organizaciones de la pesca artesanal, ONG, fundaciones, inversionistas, empresas, y gobiernos que trabajan para construir un mundo en el que las pesquerías y las personas puedan prosperar en conjunto. Buscamos catalizar la innovación, la colaboración, y la inversión, para terminar con la sobrepesca y al mismo tiempo, mejorar las oportunidades económicas y la equidad social para las comunidades que dependen de los recursos pesqueros.

Somos un equipo que cuenta con amplia experiencia profesional en distintos ámbitos de desarrollo internacional, tales como el financiamiento de proyectos de desarrollo, los mercados de productos marinos, las ciencias sociales, la tecnología, y las ciencias del mar. Nuestro conocimiento experto combinado nos permite aportar un enfoque holístico y sistémico en la resolución de problemas complejos. Sabemos que una empresa o una persona no pueden cambiar el sistema por sí solas, es por esto que en Future of Fish nos dedicamos a empoderar, coordinar, e incentivar la colaboración de los distintos actores del sector para encauzar los esfuerzos que contribuyan a poner fin a la sobrepesca.

Habilitamos recursos para construir comunidades pesqueras artesanales prósperas, buscando generar un impacto económico, social, y ambiental positivo de largo plazo. Examinamos el sistema en su conjunto, aprendiendo de los pescadores artesanales y los múltiples actores en la cadena de la pesca. Nuestro enfoque de co-diseño toma y releva la sabiduría y el conocimiento local tradicional, y utiliza las relaciones, los recursos y las tecnologías disponibles a nivel global.

Como intermediarios, nos centramos en la identificación de las brechas en los sistemas existentes y en el diseño de soluciones escalables que las eliminen, aumentando el flujo de conocimientos, datos, y financiamiento. Comprometidos con el cambio duradero, trabajamos con quienes dependen del mar para asegurar que las soluciones sean viables, sostenibles, y escalables.

1.2 Antecedentes Administrativos

Fundación de Beneficencia Pública, Científica y Educacional Future Of Fish
(Fundación Future of Fish)

Rut:53.333.686-8

Dirección: Av. Andrés Bello 2777, Oficina 603

Representante Legal: Diego Undurraga Fourcade

N° personalidad jurídica: N°307860

1.3 Mensaje Presidente Fundación

(English version)

Dear friends,

In a variety of ways, 2020 and 2021 largely resembled one another. Across the world, cases of Covid-19 persisted and lockdowns remained in effect. Work from home and remote learning continued as the dominant paradigm in numerous places. With unpredictable cycles of openings and abrupt closures occurring throughout public life, it felt like every two steps forward came with one step backward, making it hard to find a rhythm and work-life balance for many of us.

And yet, 2021 stands apart from the preceding year in that both individually and collectively, we saw our ability to adapt continue to evolve amid uncertainties and rally behind the recognition that we are in this for the long haul.

Throughout 2021, Fundación Future of Fish Chile was full steam ahead on strengthening the diverse administrative and business capacities of the two fishers' associations with which the organization collaborates. With both Agrupación Social de Jaiberos de San Antonio in the Valparaíso region, and COOPDUAO in the Maule region, improvements were predominantly

focused on building fishers' operational, processing, and marketing proficiency.

In San Antonio, the expansion of their facilities brought the capability to process, vacuum seal, and freeze value-added products, like common hake filets, crab claws, and meat for the first time. This 2022 shall see that capacity strengthen and grow with the support of a significant INDESPA public grant. COOPDUAO also celebrated a milestone in 2021 as it was the first time in the cooperative's history that members sold fish as an organization.

Additionally, this past year saw the launch of Fundación Mi Caleta's first physical store in Viña del Mar. Together with our co-founder partners Centro Pesca Sustentable, Mi Caleta provides traditional fishing communities both an online and a physical platform to sell their processed and responsible products direct to consumers.

The end of 2021 saw the reactivation of our formal collaboration with SERNAPESCA, supporting the fishing agency's plan to expand the Electronic Monitoring program to the artisanal fleet. At the same time, FoF Chile has continued to articulate collaborations with significant actors both nationally and internationally, in order to achieve its goal of making visible and scaling the responsible commercialization of

artisanally sourced seafood. Many exciting challenges and opportunities lie ahead.

As we set forth into 2022, the defining emotion we plan to carry forward is that of hope. We are excited about the many new opportunities on the horizon and the potential for scaled impact achieved through interdisciplinary work, the power of associative networks, local design, and technology.

If you are interested in partnering with us on this mission of building a just and sustainable Blue Economy, please don't hesitate to get in touch.

(Versión en Español)

Queridos amigos,

En una variedad de formas, 2020 y 2021 se parecieron en gran medida entre sí. En todo el mundo, persistieron los casos de Covid-19 y las cuarentenas permanecieron vigentes. El trabajo desde casa y el aprendizaje remoto continuaron como el paradigma dominante en numerosos lugares. Con ciclos impredecibles de aperturas y cierres abruptos a lo largo de la vida pública, parecía que cada dos pasos hacia adelante venían con un paso hacia atrás, lo que dificultó encontrar un ritmo y un

equilibrio entre el trabajo y la vida para muchos de nosotros.

Y, sin embargo, 2021 se diferencia del año anterior en que, tanto individual como colectivamente, vimos que nuestra capacidad de adaptación seguía evolucionando en medio de la incertidumbre, y nos organizamos en torno al reconocimiento de que estamos en esto a largo plazo.

A lo largo de 2021, Fundación Future of Fish Chile avanzó a toda máquina en el fortalecimiento de las diversas capacidades administrativas y empresariales de las dos asociaciones de pescadores con las que colabora la organización. Tanto con la Agrupación Social de Jaiberos de San Antonio en la región de Valparaíso como con COOPDUAO en la región del Maule, las mejoras se centraron predominantemente en desarrollar la capacidad operativa, asociativa, de procesamiento, y de comercialización de los pescadores.

En San Antonio, la expansión de sus instalaciones trajo por primera vez la capacidad de procesar, envasar al vacío y congelar productos con valor agregado, como filetes de merluza común, pinzas y carne de jaiba, y algunas otras especies. Este 2022 verá esa capacidad fortalecerse y crecer con el apoyo de un importante fondo público de INDESPA. A su vez, COOPDUAO también celebró un hito en

2021, siendo la primera vez en la historia de la cooperativa en que vendieron pescado como organización.

Adicionalmente, en 2021 inauguramos la primera tienda física de Fundación Mi Caleta en Viña del Mar. Junto con nuestros socios cofundadores del Centro Pesca Sustentable, Mi Caleta brinda a las comunidades pesqueras tradicionales una plataforma física y en línea para vender su pescado procesado y responsable directo a los consumidores.

En otra línea, a fines de 2021 reactivamos nuestra colaboración formal con SERNAPESCA, apoyando el plan del organismo pesquero de expandir el programa de Monitoreo Electrónico a la flota artesanal. Al mismo tiempo, FoF Chile ha continuado articulando colaboraciones con actores relevantes

tanto a nivel nacional como internacional, con el fin de lograr su objetivo de visibilizar y escalar la comercialización responsable de productos del mar de origen artesanal. Muchos desafíos y oportunidades entusiasmantes hay por delante.

A medida que avanzamos hacia 2022, la emoción definitiva que planeamos llevar adelante es la de la esperanza. Estamos entusiasmados con las muchas nuevas oportunidades en el horizonte y el potencial de impacto a escala logrado a través del trabajo interdisciplinario, el poder de las redes asociativas, el diseño local y la tecnología.

Si te interesa asociarte con nosotros en esta misión de construir una economía azul justa y sostenible, no dudes en ponerte en contacto.

Peter Battisti

Executive Director Future of Fish US,
Presidente del Directorio de
Fundación Future of Fish Chile

1.4 Objetivo Fundación

Objeto según estatutos de la fundación

El objeto de la Fundación es la beneficencia pública, esto es, hacer el bien para las personas en general, y, en particular y de un modo principal, mediante el desarrollo de capacidades, programas e iniciativas que beneficien a los pescadores artesanales y sus comunidades, para mejorar sus condiciones de vida, y lograr un desarrollo sostenible de los ecosistemas marinos.

Propósito

Buscamos que las cadenas de valor de la pesca artesanal iluminen la comercialización y consumo responsable de alimentos.

Misión

Fundación Future of Fish busca visibilizar y escalar la comercialización responsable de alimentos de la pesca artesanal, mediante el trabajo interdisciplinario, el poder de las redes asociativas, del diseño localizado, y la tecnología.

Valores

Equidad / Transparencia / Respeto / Colaboración / Empatía

Meta

Posicionar a la fundación como una organización líder en el fomento a la comercialización exitosa de alimentos responsables provenientes de organizaciones de la pesca artesanal en Chile

Visión

Un mundo en el que las comunidades costeras son prósperas y resilientes guardianas de ecosistemas marinos saludables

1.5 Directorio, Dirección Ejecutiva, Organigrama

Directorio

Peter Battisti (EEUU), Presidente
Momo Kohen (Irlanda), Tesorera
Rodrigo Oyanedel (Chile), Secretario

Dirección Ejecutiva, Chile

Diego Undurraga Fourcade

Equipo técnico

Ivan Greco, Investigador Asociado y Líder de Implementación
Claudio Barrientos, Coordinador Financiamiento Mixto y Desarrollo Pesquero
Begoña Peñailillo, Coordinadora Relaciones Comunitarias

1.6 Alianzas y Convenios

1.6.1. Memorando de Entendimiento con el Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura

En 2019 se firmó un Memorando de Entendimiento, entre el Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura, y Future of Fish. En él, ambas instituciones se comprometen a trabajar en la modernización de datos, mejorar la transparencia y la capacidad de los pescadores artesanales para participar de manera responsable, saludable y legal en el sistema. Esto busca contribuir a la conservación y sustentabilidad de los recursos del mar en el país.

En 2021, se elaboró una actualización del memorando, y una reactivación en la colaboración. Esta nueva colaboración ha tenido por objeto apoyar a SERNAPESCA en el uso de herramientas tecnológicas, almacenamiento de datos, y el diseño y plan para la implementación de tecnologías de monitoreo electrónico a bordo de más de 600 embarcaciones entre 15 y 18 m de la flota artesanal -con foco en pesquerías pelágicas-, según mandata la Ley para 2024.

1.6.2. Convenio de colaboración ECOS/Centro Pesca Sustentable

Desde 2017 ambas organizaciones trabajan en un esquema de co-diseño con cuatro organizaciones de caletas artesanales en Chile. Este trabajo derivó en la confección de modelos de negocio para la ejecución de estos planes.

En junio de 2020, se genera una propuesta conjunta para la comercialización directa de productos del mar de origen artesanal en Chile, buscando apoyar a las caletas con las que se trabaja y al sector pesquero artesanal en general para vender directamente a los mercados finales en tiempos de COVID-19 y post pandemia. El objetivo principal es consolidar nuevas cadenas de suministro de pescado procesado comercializado a través de plataformas en línea en Santiago y Viña del Mar. La propuesta se prepara entre fines de 2020 y comienzos de 2021, y se comienza a ejecutar en marzo de 2021.

1.6.3. Convenio de colaboración con Ferias Online

En mayo de 2020, Future Of Fish realizó un acuerdo para apoyar el desarrollo sostenible de la plataforma www.feriasonline.cl, donde se comercializan recursos del mar en formato e-commerce. El apoyo ha consistido en la habilitación y coordinación con proveedores responsables de la pesca artesanal, la difusión del mensaje de la pesca responsable, apoyo financiero para arriendo de espacio, recursos humanos y administración. Ferias Online ha comercializado merluza común procesada proveniente de las caletas con las que Future of Fish principalmente trabaja: Duao y San Antonio.

1.6.4. Convenio de Colaboración con Abalobi

Un Memorando de Entendimiento entró en vigor el 15 de junio de 2020. El propósito de este acuerdo ha sido aprovechar las fortalezas únicas y complementarias de Future of Fish y la ONG tecnológica sudafricana Abalobi. La colaboración busca identificar colectivamente una cartera de soluciones tecnológicas vinculadas a la trazabilidad de recursos pesqueros artesanales, generación de datos, y marketplace, herramientas que puedan aportar al aumento del valor de los productos del mar, y utilizar ese valor para incentivar y apoyar el aumento de la captura de datos, las mejores prácticas empresariales, y los beneficios sociales para las comunidades. De esta forma se busca garantizar la seguridad alimentaria a largo plazo, la estabilidad de los medios de vida y economía local, y la sostenibilidad de los recursos oceánicos.

Abalobi ha proporcionado asistencia remota en el proceso de diseño y pilotaje de la nueva tecnología de trazabilidad (Abalobi Fisher App, y Abalobi Marketplace) con los socios de la

comunidad pesquera y, en un trabajo conjunto con Fundación FoF, ha adaptado y habilitado sus plataformas tecnológicas para comenzar a utilizarlas en Chile.

Abalobi planea utilizar Chile como base inicial para América Latina, y aprovechar la experiencia, posicionamiento, y redes de MiCaleta como punto de partida para seguir explorando oportunidades de colaboración en el resto del continente.

1.6.5. Convenio de colaboración con Cooperativa de feriantes pesqueros Feria y Mar

Un memorándum de entendimiento fue firmado entre la Cooperativa de Servicios de Comercio Pesquero Feria y Mar y Future of Fish en noviembre de 2019, el cual continúa en vigencia en 2022. La colaboración ha tenido por objeto apoyar el desarrollo de cadenas de valor de recursos del mar en los mercados nacionales, mediante el fortalecimiento de la capacidad de los comerciantes, los pescadores, y otros operadores legalmente registrados a lo largo de la cadena de comercialización.

Adicionalmente, la cooperación busca reestructurar las cadenas de valor nacionales para que sean más transparentes, diversas, eficientes y equitativas y, de esta forma, trasladar el valor concentrado en la intermediación hacia los miembros de la cadena ascendente y descendente (pescadores, feriantes y consumidores).

La cooperación también busca educar e informar al consumidor sobre aspectos de sostenibilidad, específicamente en lo que se refiere a la necesidad de un aumento nacional en el consumo de productos del mar.

1.6.6. Declaración de interés y colaboración con la Agrupación Social Jaiberos de San Antonio

FoF trabaja apoyando a la Agrupación en esquemas de co-diseño de mejora pesquera desde 2018. Existe una declaración de interés con la Agrupación Social de Jaiberos de San Antonio firmada en septiembre de 2020, para vender productos de manera legal y responsable bajo los modelos comerciales diseñados en conjunto entre 2019 y 2021.

Durante 2020 y 2021 los proyectos conjuntos han gravitado en torno a la construcción de capacidad operativa y comercial dentro de la organización, además del robustecimiento de infraestructura y procesos de valor agregado (nueva planta de procesamiento de

productos del mar). Se implementaron múltiples pilotos de comercialización directa desde las organizaciones de pescadores a distintos clientes, tanto de producto fresco entero como procesado.

Durante 2021 se apoyó a la Agrupación en la implementación del proyecto INDESPA “Asistencia técnica para la operación de la planta de procesos y comercializadora de la agrupación de Jaiberos de San Antonio”, en el marco del concurso “Capacitación y Asistencia Técnica Dirigida a las Organizaciones”. A fines de 2021 la Agrupación, en postulación apoyada por Fundación Future of Fish y el Centro de Investigación ECOS, se adjudicó un segundo y valioso proyecto para “Apoyo a la Gestión Comercial para Organizaciones de Pescadores Artesanales, Año 2021, Cobertura de Mejoramiento Comercial”. Este proyecto está siendo ejecutado durante 2022, y con fecha de término a inicios de 2023.

1.6.7. Declaración de interés y colaboración con la Cooperativa de Pescadores de Duao (COOPDUAO)

FOF trabaja apoyando a este grupo de pescadores en esquemas de co-diseño de mejora pesquera desde 2018. Existe una declaración de interés de la Cooperativa de Pescadores de Duao, firmada en septiembre de 2020 para vender productos de manera legal y responsable bajo los modelos comerciales diseñados en conjunto durante 2019 y 2020.

Durante 2021 los proyectos de colaboración con COOPDUAO han girado fundamentalmente en torno a la construcción de capacidad asociativa, operativa y comercial dentro de la organización. Se han implementado múltiples pilotos de comercialización directa entre la cooperativa de pescadores a distintos clientes, tanto de producto fresco entero como procesado, cerrando en 2021 la etapa II del proyecto Innovación Social de CORFO, y abriendo la etapa III del mismo proyecto para comienzos de 2022.

1.6.8. Fundación Mi Caleta

Fundación Mi Caleta es una organización sin fines de lucro creada por las ONG’s Future of Fish y Centro Pesca Sustentable. MiCaleta comercializa productos del mar chilenos. La organización busca poner en valor la pesca artesanal en Chile, reconstruyendo un vínculo entre el mar y la ciudadanía, visibilizando los sectores y recursos tradicionales de la economía popular Chilena y la cultura local de las caletas. Mi Caleta desarrolla un modelo

de negocios que garantiza a diversos tipos de cliente una pesca y un servicio de calidad, acortando la cadena de comercialización, y redistribuyendo de manera más justa el valor en la misma.

Responsables en lo social, ambiental, y solidario, Mi Caleta potencia nuevos canales de demanda y optimiza un modelo que beneficia al océano, la economía de las comunidades involucradas, y la seguridad alimentaria de la población.

Actualmente, Diego Undurraga e Iván Greco ejercen como directores de la Fundación.

2. GESTIÓN

2.1 Áreas de Acción

Beneficencia pública

Promovemos, apoyamos, y desarrollamos emprendimientos, iniciativas, programas, proyectos y actividades destinadas al fomento de la pesca y la comercialización responsable. Fortalecemos la educación, formación y capacitación para emprendimientos en zonas rurales y silvestres; la conservación y transmisión de oficios tradicionales; fomentando la cultura y vida en torno a zonas costeras y pesqueras.

Formación de capacidades en las comunidades

Trabajamos con comunidades de pescadores artesanales y feriantes pesqueros, apoyando la construcción de capacidades asociativas, operativas y comerciales, fomentando la agregación de valor y captura del mismo por parte de las comunidades costeras.

Comercialización Responsable de productos del mar

Estimulamos la comercialización responsable, apoyando la creación de mercados diferenciados de productos del mar de origen artesanal que pongan en valor las prácticas responsables en lo ambiental y social.

Coordinación de Capital

Ajustamos y dirigimos oportunidades de financiamiento a las necesidades de las comunidades pesqueras. Apuntamos a una amplia gama de fuentes de financiamiento y coordinamos el flujo de capital. En los últimos dos años hemos podido levantar más de

250.000 dólares de financiamiento directo en Chile para la creación de capacidad operativa y comercial en las comunidades, y hay más en camino.

Estamos comprometidos con los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU

Objetivo 10: Reducción de las desigualdades

Objetivo 12: Producción y consumo responsable

Objetivo 14: Vida Submarina

Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos



2.2 Público Objetivo

2.2.1. Pescadores Artesanales

El Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura, indica que a lo largo de Chile existen 513 caletas y 95.047 pescadores artesanales (76% hombres y 24% mujeres)¹.

Desde 2017, Future of Fish viene realizando un trabajo colaborativo junto a pescadores artesanales de las regiones de Valparaíso y Maule, en estas regiones existen 5.344 y 2.800 pescadores artesanales respectivamente.

A partir de una selección efectuada en 2018, trabajamos directamente con la Cooperativa de Pescadores Artesanales del Maule, la Agrupación Social de Jaiberos de San Antonio y el Sindicato de Pescadores Artesanales de San Pedro de Concón.

2.2.2. Feriantes Pesqueros

Desde 2017, Future of Fish viene realizando un trabajo colaborativo junto a comerciantes feriantes pesqueros de la Región Metropolitana, quienes se organizan en la Confederación Gremial Nacional de Organización de Ferias Libres, Persas y Afines (ASOF) y que

¹ www.caletaenlinea.cl

recientemente han conformado la primera cooperativa del rubro a nivel nacional: Cooperativa Feria y Mar.

La ONG Espacio y Fomento², indica que en el año 2016, sólo en la Región Metropolitana, existían un total de 425 ferias, de las cuales 325 incluyen puestos que venden pescados y/o mariscos frescos. Allí se indica que 71.341 son los puestos formalmente establecidos, de los cuales 1.414 están destinados al rubro pesquero (1,8% del total), del mismo modo, se estableció en 430 el número de carros que comercializan pescados y mariscos, los cuales itineran a lo largo de las distintas ferias libres (calculando que cada carro tiene entre 3 y 4 posturas³).

2.2.3. Una Ciudadanía cada vez más preocupada por sus decisiones de consumo

De manera tangencial, Fundación Future of Fish -al igual que su fundación hermana Mi Caleta- tiene como público objetivo fundamental la ciudadanía. Creemos que el efecto que puede tener un aumento en la demanda responsable y local por parte de una ciudadanía cada vez más consciente del impacto de sus decisiones de consumo será cada día más significativa, y un elemento clave para poder generar el cambio necesario en las cadenas de comercialización.

Por lo mismo, la educación y el contacto con la ciudadanía en torno a las amenazas que enfrenta nuestro mar y las comunidades que de él dependen, son un elemento fundamental y un público objetivo esencial.

2.3 Fuentes de Financiamiento

Independientemente del presupuesto de los proyectos específicos levantados en Chile junto a nuestros colaboradores, los que durante 2021 no fueron administrados financieramente de manera directa por FoF, sino por nuestros socios en Chile, la fundación tuvo apoyo directo desde EEUU para financiar su operación cotidiana. Future of Fish US financió directamente -a través de su sponsor fiscal Impact Assets- el trabajo en Chile en el marco de los proyectos “Advancing Sustainable, Legal Common Hake in Chile”, y “Scaling

² ONG Espacio y Fomento. 2015. Estudio para la caracterización y dimensionamiento de la comercialización y distribución de Pescados y Mariscos frescos, vía feria libre, en la Región Metropolitana. INFORME FINAL.

³ Cada carro puede iterar entre 2 o 3 ferias por semana. Cada una de esas ubicaciones es denominada “postura”

Electronic Monitoring for the Artisanal Fleet”, ambos apoyados por la Walton Family Foundation.

Financiamiento privado: \$112.328.099 CLP

Financiamiento público: 0

2.4 Proyectos 2021

Debido a que la Fundación Future of Fish Chile recién comenzó a operar administrativamente basada en Chile en abril de 2021, la mayoría de los proyectos y fondos públicos y privados a los que se accedió fueron postulados en conjunto con nuestros socios colaboradores del Centro de Investigación ECOS, y adjudicados administrativamente a ellos y/o a las organizaciones de pescadores con las cuales trabajamos en conjunto. Por este motivo, si bien el detalle de esos fondos podría escapar del alcance de este reporte, nos parece pertinente mencionarlos, para que exista claridad respecto del desempeño y tipo de procesos de postulación a fondos locales, y los presupuestos que hemos ejecutado en nuestro trabajo en el territorio.

<i>Nombre Proyecto</i>	Advancing Sustainable, Legal common Hake in Chile
<i>Fuente financiamiento</i>	Walton Family Foundation
<i>Ejecutor</i>	Future Of Fish US
<i>Asociado</i>	No aplica
<i>Beneficiarios</i>	Cooperativa de Pescadores de Duao, Asociación Social Jaiberos de San Antonio, Cooperativa Feria y Mar
<i>Monto</i>	\$112.328.099 CLP
<i>Año ejecución</i>	2021

<i>Nombre Proyecto</i>	Prototipo de Innovación Social “De La Caleta a la Feria: Comercialización Directa de Productos del Mar en la Región del Maule” Fase 2.
<i>Fuente financiamiento</i>	CORFO

<i>Ejecutor</i>	Centro de Investigación Ecos Limitada
<i>Asociado</i>	Fundación Future of Fish
<i>Beneficiario</i>	Cooperativa de Pescadores de Duao
<i>Monto</i>	\$13.260.482 CLP
<i>Año ejecución</i>	2021

<i>Nombre Proyecto</i>	Asistencia técnica para la operación de la planta de procesos y comercializadora de la agrupación de Jaiberos de San Antonio
<i>Fuente financiamiento</i>	Instituto Nacional de Desarrollo Sustentable de la Pesca Artesanal (INDESPA)
<i>Ejecutor</i>	ECOS
<i>Asociado</i>	Fundación Future of Fish
<i>Beneficiarios</i>	Asociación Social Jaiberos de San Antonio.
<i>Monto</i>	\$25.000.000 CLP
<i>Año ejecución</i>	2021

<i>Nombre Proyecto</i>	Mejoramiento de la gestión comercial y la capacidad de almacenamiento de la planta de procesos de productos del mar de la Agrupación Social de Jaiberos de San Antonio
<i>Fuente financiamiento</i>	Instituto Nacional de Desarrollo Sustentable de la Pesca Artesanal (INDESPA)
<i>Ejecutor</i>	Agrupación Social de Jaiberos de San Antonio, Fundación Future of Fish y ECOS
<i>Asociado</i>	No aplica
<i>Beneficiarios</i>	Agrupación Social de Jaiberos de San Antonio.

<i>Monto</i>	\$97.395.906 CLP
<i>Año ejecución</i>	Postulación y adjudicación 2021; Ejecución 2022

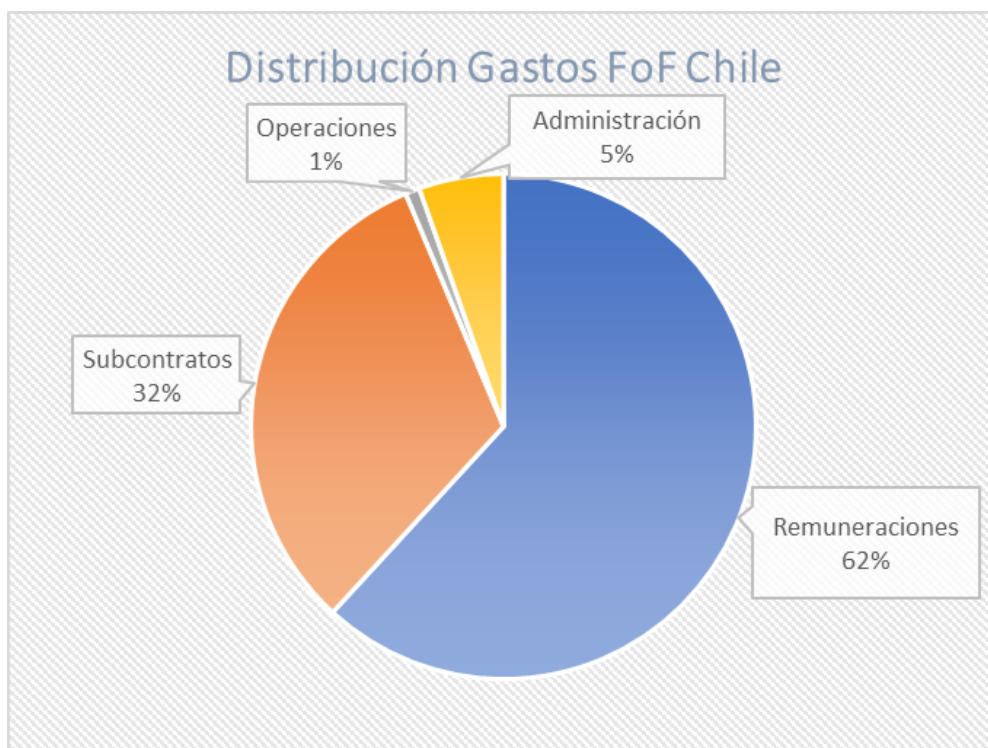
<i>Nombre Proyecto</i>	Electronic Monitoring Program. A Collaboration Between SERNAPESCA and Future of Fish
<i>Fuente financiamiento</i>	Walton Family Foundation
<i>Ejecutor</i>	Fundación Future Of Fish (ejecución comenzando 2022)
<i>Asociado</i>	Servicio Nacional de Pesca
<i>Beneficiarios</i>	Servicio Nacional de Pesca
<i>Monto</i>	\$75.000 USD
<i>Año ejecución</i>	2021-2022

2.5 Uso de Recursos

En esta sección describimos exclusivamente el uso de los recursos del proyecto Advancing Sustainable, Legal Common Hake in Chile ejecutado durante el año 2021, y aportado desde FoF USA. En estos montos señalados a continuación consecuentemente no se incluyen los fondos públicos y privados que se obtuvieron para la ejecución de los proyectos y que fueron detallados en las tablas anteriores, por los motivos señalados en la sección 2.4 (inicio de actividades recién a mediados de 2021, y el retraso razonable de la postulación y adjudicación de nuevos fondos y proyectos). Estos fondos fueron utilizados exclusivamente para financiar recursos humanos, operaciones (apoyadas en parte con los fondos adjudicados nacionalmente y rendidos a nuestros socios), administración, y subcontratos.

ITEM	CLP
<i>Remuneraciones</i>	\$69.462.394
<i>Subcontratos</i>	\$35.742.596
<i>Operaciones</i>	\$1.032.890
<i>Administración</i>	\$6.090.219
TOTAL	\$112.328.099

Gráfico 1: Distribución de gastos (expresados en porcentajes) realizados en 2020.



2.6 Planta Profesional, Administrativo y Colaboradores Externos

Planta Profesional

Diego Undurraga
Claudio Barrientos
Begoña Peñailillo
Iván Greco

Colaboradores directos

Peralta Abogados (asesoría legal)
Tuad (servicios administrativos)
Figueroa, Bascuñán & Asociados (servicios contables)
Gonzalo Araya, ECOS
Camila Paves, ECOS
Paula Leiva, Fundación MiCaleta

2.7 Principales presentaciones públicas, publicaciones y prensa

Presentaciones, foros y seminarios

- Presentación en [Too Big to Ignore](#) Small Scale Fisher Open House, hablando sobre marcos de sistemas financieros para la pesca artesanal
- Presentación de nuestro trabajo en la conferencia de [Global Washington Goalmakers](#), hablando de los desafíos en la comercialización responsable en el sector de la pesca artesanal
- Conferencia del [Small Scale Fisheries Hub](#): Fishers' Voices on Covid-19, participación junto a representantes de COOPDUAO y MiCaleta
- Presentación en el Segundo Diálogo Nacional de INDESPA, "Seguridad Alimentaria de Productos del Mar en Chile", donde conversamos sobre seguridad alimentaria, acceso, disponibilidad, nutrición e inocuidad de los productos provenientes de la pesca artesanal y de la mitilicultura.

Prensa

- MiCaleta en Revista Aqua, la principal revista del sector de la pesca y acuicultura en Chile: "[Mi Caleta: Promoviendo la Comercialización](#)"

Responsable de Productos del Mar”

- Alianza de [Colaboración con SERNAPESCA en revista Agua](#)
- Mi Caleta en [La Tercera: La Unión hace la pesca](#)
- Apoyo a Wildlife Conservation Society (WCS) y el Instituto de Fomento Pesquero (IFOP) en el desafío de [fortalecer las pesquerías de Ostión y Centolla en Magallanes](#)

Publicación

Entre Junio y Julio de 2021, desarrollamos un informe denominado **“Efecto COVID-19 en la pesca artesanal y feriantes pesqueros en Chile.”** Con un total de 140 encuestas efectuadas en doce regiones de Chile. El estudio se dividió en dos tipos de encuestados/as: pescadores/as artesanales (110) y feriantes pesqueros (30). El 63% del total de encuestas fueron respondidas por hombres, mientras que el 36% de las mismas por mujeres.

Algunos de los resultados para pescadores artesanales indicaron que un 44% de sus capturas disminuyeron por falta de compradores y un 37% indicó que sus ganancias se redujeron más de la mitad de un año normal. La principal actividad alternativa realizada por pescadores artesanales fue filetear y congelar pescado para venderlo procesado, seguido de venta por delivery y venta directa como intermediario.

En tanto los feriantes pesqueros encuestados, un 53% indicó que sus ventas fueron menores que antes de la pandemia y un 30% de los/as encuestados/as indicaron que sus ganancias se redujeron más de la mitad de un año normal. La principal actividad alternativa realizada por feriantes pesqueros fue vender productos por internet/delivery.

El trabajo realizado tenía una perspectiva de género en su diseño. Esto permitió identificar aspectos diferenciadores para feriantes pesqueros. Allí las mujeres utilizaron un porcentaje mayor de recursos que los hombres para el trabajo en carro o feria, y solo los hombres declaran haber utilizado los recursos para iniciar un nuevo negocio.

En el sector pesca, las mujeres presentan mayores porcentajes que los hombres en la implementación de un nuevo negocio relacionado con la actividad como filetear y congelar pescado para vender, venta de productos por internet y venta directa como intermediaria. Del mismo modo, más mujeres que hombres comenzaron a trabajar en

otro rubro diferente a la pesca.

Esta información no fue publicada en Chile, pero fue incorporada en la investigación global liderada por Future of Fish USA, datos que sirvieron para construir dos documentos denominados “Global impacts of the COVID-19 pandemic on the Seafood Industry”⁴ y “Direct-To-Consumer (D2C) Strategies for Seafood”⁵.

⁴ https://www.futureoffish.org/wp-content/uploads/2022/03/Global-Impacts-of-Covid-Oct-2021_Nov1_v2.pdf

⁵ https://www.futureoffish.org/wp-content/uploads/2022/03/D2C-Report-2022_v5.pdf