

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
“FECU SOCIAL”**



Fecha de publicación: 25 de Julio de 2023

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2022

1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	<i>Fundación Junto al Barrio</i>
b. RUT de la Organización	<i>70.826.500-4</i>
c. Tipo de Organización	<i>Fundación</i>
d. Relación de Origen	<i>Iniciativa personal de su fundador Sr. Nicolás Cruz Correa.</i>
e. Personalidad Jurídica	<i>Decreto Supremo número 181 de fecha 9-3-1962; Inscripción 7002 Registro Civil de fecha 31-1-2013.</i>
f. Domicilio de la sede principal	<i>Avenida Providencia 223</i>
g. Representante legal	<i>Nicolás Cruz Correa</i>
h. Sitio web de la organización	<i>www.juntoalbarrio.cl</i>
i. Persona de contacto	<i>Jocelyn Balich V. jbalich@juntoalbarrio.cl</i>

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	<i>Nicolás Cruz Correa.</i>
b. Ejecutivo Principal	<i>Natalia Brauchy</i>
c. Misión / Visión	<i>Promovemos el barrio y el protagonismo de sus vecinos en el desarrollo de ciudades inclusivas;potenciando la organización vecinal, motivando la participación ciudadana y desarrollando procesos de colaboración público-privada para materializar proyectos sociales y urbanos que mejoren la calidad de vida de los barrios vulnerables.</i>
d. Área de trabajo	<i>Capacitación a organizaciones comunitarias, economías locales y desarrollo de proyectos de obras urbanas.</i>
e. Público objetivo / Usuarios	<i>Dirigentes y líderes sociales de organizaciones vecinales de barrios vulnerables, vecinos y vecinas, economías locales.</i>
f. Número de trabajadores	<i>22</i>
g. Número de voluntarios	<i>Permanentes: 0</i> <i>Ocasionales:0</i>

1.3 Gestión

		2022	2021			2022	2021
a. Ingresos Operacionales(M\$)		913.820	1.020.579	C. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)		260.674	161.697
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	764.875	687.619	d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)		(154.022)	161.125
	Proyectos	145.653	328.923				
	Venta de bienes y servicios			e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		Nestlé, Minera Pelambres, Sodimac, Mall Plaza	Coca Cola, Nestlé, Minera Pelambres, Sodimac, Mall Plaza
	Aportes y cuotas sociales	3.292	4.037				
Otros			f. Número total de usuarios directos				
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones			g. Indicador principal de gestión y su resultado			
	Proyectos						
	Venta de bienes y servicios						
b. Aportes extraordinarios (M\$)							

INDICE

1. Caratula	1
2. Información general y de contexto	1
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	1
2.2 Estructura de Gobierno	2
2.3 Estructura operacional	2
2.4 Valores y principios	3
2.5 Principales actividades y proyectos	5
2.6 Identificación e involucramiento en grupos de interés	22
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de usuarios	23
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	25
2.9 Reclamos	26
3. Información de desempeño	27
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	27
3.2 Indicadores de gestión	30
4. Estados Financieros	31

4.1 Estado de situación financiera	31
4.2 Estado de actividades	32
4.3 Estado de flujo de efectivo	33
5. Manifestación de voluntad	34

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Estamos convencidos: los barrios son nuestros y el barrio nos une.

Bajo esa premisa es que en Fundación Junto al Barrio trabajamos desde hace 13 años con el propósito de promover el barrio y el protagonismo de sus vecinos en el desarrollo de ciudades más inclusivas, potenciando la organización vecinal, motivando la participación ciudadana y desarrollando procesos de colaboración y alianzas público-privada en la materialización de proyectos sociales y urbanos que mejoren sosteniblemente la calidad de los barrios más postergados del país.

Creemos que promover y consolidar los barrios y a sus dirigentes es una acción clave para dar respuesta al complejo momento que enfrenta el país en materia de seguridad, confianza y colaboración. Es desde los territorios y vecindarios que se pueden entregar espacios de convivencia que se convierten en elementos protectores contra la delincuencia y el narcotráfico.

Los barrios deben volver a ser tomados por los vecinos.

Es por ello que, dentro de la estrategia de trabajo junto al mundo público, privado y vecinos, Junto al Barrio ha reforzado este año el fortalecimiento del capital social, principalmente a través del despliegue de programas de formación virtuales para el fortalecimiento organizacional de líderes y dirigentes sociales, con cursos en modalidad e-learning en áreas como estructura organizacional, participación, transparencia, fidelización, respuesta ante emergencias, entre otros. De igual manera, estamos trabajando con almaceneros y micro emprendedores, fortaleciendo sus competencias en áreas como gestión, marketing y contabilidad y digitalización, a través de cursos de formación dispuestos en la plataforma de e-learning de la Fundación: Barrio digital. De la misma manera y en la medida de lo posible, desarrollamos algunas instancias de formación de manera presencial para poder fomentar y retomar el contacto físico y las relaciones interpersonales entre diferentes dirigentes.

Durante este año, hemos intensificado nuestros proyectos en infraestructura urbana, los que tienen que ver con proyectos de consolidación de iniciativas comunitarias. En este contexto, destacamos de manera especial el proyecto de Plaza El Humedal en Cartagena, el cual ha sido un caso de éxito en donde el modelo público-privado-vecinos de Junto al Barrio se ha traducido en un importante nuevo espacio urbano para el balneario, el cual se enmarca dentro de un proyecto mayor que involucra la recuperación de distintos espacios del borde costero del litoral central del país.

Junto a estas iniciativas, hemos desarrollado un plan de comunicaciones que busca una mayor incidencia pública de la Fundación Junto al Barrio. En este contexto, la compleja situación que enfrentan los vecindarios y espacios públicos a través del país, así como la crisis habitacional que vive el país y que ha llevado al gobierno a establecer un Plan de Emergencia Habitacional, nos ubica en una posición relevante respecto de las respuestas que el país debe entregar para volver a recuperar y potenciar la vida y espacios en las comunidades del país.

Para ello, también hemos actualizado nuestra página web y hemos renovado y potenciado nuestra estrategia digital a fin de instalar el mensaje de Junto al Barrio, sus actividades y alianzas estratégicas en públicos lo más amplios posible.

El apoyo de nuestros diferentes socios como socios donantes nos ha permitido desarrollar y llevar adelante una serie de importantes acciones y proyectos que ya tienen impacto concreto en distintos barrios del país, mejorando la calidad de vida y niveles de seguridad en distintos vecindarios de Chile.

No descansaremos en nuestro empeño, que es el mismo de millones de chilenos y el de nuestras empresas aliadas: los barrios son nuestros y el barrio nos une.

Nicolás Cruz
Fundador de Fundación Junto al Barrio

2.2 Estructura de Gobierno

La Fundación Junto al Barrio está dirigida por un Directorio formado por 7 integrantes, todas personas naturales y mayores de edad que se mantienen por tres años renovables en sus cargos y cuyas funciones se ejercen gratuitamente. El directorio tiene la plenitud de las facultades de administración, afectación y disposición de bienes.

En sesión extraordinaria de directorio de fecha 8 de julio de 2021 se designa un nuevo directorio compuesto por:

DIRECTORIO	
Nombre	Cargo
Nicolás Cruz Correa 16.430.601-1	Presidente
Gayle Mc Lean Carrasco 12.013.282-2	Vicepresidente
Nicolás Morales Donoso 15.070.400-6	Tesorero
Pamela Leonard Aliaga 11.847.053-2	Secretaria
Cecilia Puga Larraín 6.971.135-9	Directora
Lucío Díaz Martínez 7.410.820-2	Director
Pablo Allard Serrano 10.282.989-1	Director

La autoridad máxima de la Fundación es su Directorio. El rol del directorio es construir junto al equipo ejecutivo los lineamientos estratégicos para el desarrollo de la Fundación en fidelidad a su misión y apoyar al equipo en el cumplimiento de su planificación estratégica. El Directorio se relaciona con la Fundación principalmente a través de la Dirección Ejecutiva, con quien mantiene reuniones bimensuales.

Adicionalmente, los miembros del directorio se vinculan con el equipo ejecutivo para aportar en el quehacer de cada una de las áreas de soporte de la Fundación.

2.3 Estructura operacional

La Dirección Ejecutiva de Junto al Barrio coordina al resto de las áreas para el cumplimiento de los planteamientos estratégicos del directorio.

Cada área coordina los siguientes temas:

Área Innovación y Gestión Social: Vela por la pertinencia de la intervención social y la fidelidad a la misión institucional conduciendo al equipo social en la metodología de trabajo con las organizaciones sociales. Supervisa el trabajo con “caja de herramientas” que entrega competencias a los dirigentes vecinales, estableciendo la metodología y coordinando a los gestores comunitarios para que apliquen con los dirigentes. Lidera la red de dirigentes, plataforma de encuentro y coordinación entre los usuarios directos con los que la Fundación ha trabajado a lo largo de los años.

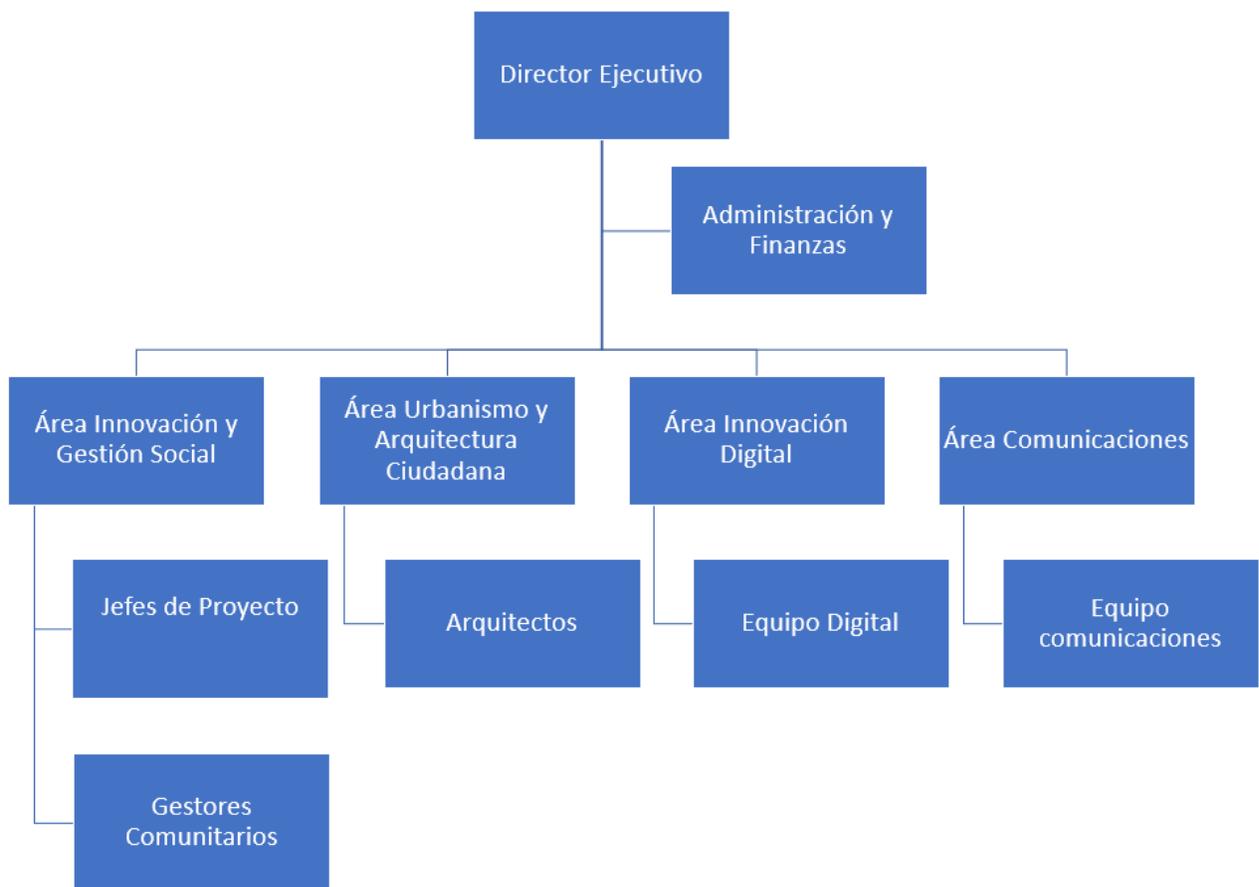
Área Urbanismo y Arquitectura ciudadana: Lidera la intervención urbana del trabajo en los barrios. Coordinación de las obras urbanas y arquitectónicas que ejecuta la fundación, guiando a los arquitectos que pertenecen a los equipos de Barrio para asegurar los procesos y productos de los proyectos de intervención.

Área Innovación Digital: Una solución para los problemas territoriales a través de una plataforma digital donde se podrá promover el desarrollo integral de los barrios, fortalecer el rol de los y las dirigentes, y de las economías locales para mejorar la calidad de vida de los vecinos y vecinas.

Área Comunicaciones: Posicionamiento de la Fundación en la sociedad civil a través de medios, redes y otros espacios de difusión. Soporte comunicacional por generar y/o coordinar el material gráfico generado para distintos reportes o comunicación en los medios para fortalecer la imagen de la fundación. Además, genera reportes a los principales actores que financian la operación de la organización. Soporte comunicacional y gráfico en actividades de la fundación.

Área Finanzas, Administración y Recursos Humanos: Elaboración y manejo del presupuesto, distribuyendo eficientemente los recursos que recibe la Fundación. Soporte administrativo y de recursos humanos que vela por el bienestar laboral de los trabajadores de la organización. Rendición de cuentas cuando es pertinente.

Organigrama de Fundación Junto al Barrio



2.4 Valores y/o Principios

JUSTICIA

Es la profunda desigualdad y exclusión social en que viven miles de familias en Chile lo que nos indigna y anima a trabajar insertos en las poblaciones más segregadas y vulnerables, para compartir la suerte y esperanza de quienes sufren un proceso sistemático y acumulativo de marginaciones, alimentadas por nuestra indiferencia y estigmatización. Junto a ellos y movilizándolo a otros, aunamos esfuerzos para cambiar esta realidad construyendo mejores barrios y ciudades, pensadas para un país más justo.

ALEGRÍA

Como buenos vecinos queremos invitar al protagonismo de todos y cambiar la desesperanza de muchos en fuerza transformadora para los demás., contagiando optimismo, fruto de una acción alentadora y alegre, buscamos levantar iniciativas compartidas, entendiendo que en cada población no sólo existen necesidades y problemas, sino que desafíos, ideas y sueños, que cotidianamente cobran vida en los miles de testimonios de entereza y resiliencia de los vecinos.

HORIZONTALIDAD Y CONFIANZA

Estamos profundamente convencidos de que las mejores soluciones frente a problemáticas compartidas pasan por transformar la manera cómo nos relacionamos. Nuestra propuesta apela al encuentro auténtico, empático y horizontal entre las personas, a la colaboración codo a codo con los vecinos y a la construcción transparente de vínculos de confianza entre actores sociales diversos: claves para garantizar la legitimidad y sostenibilidad de cualquier proyecto común, y, por lo tanto, fundamentales para un desarrollo menos individualista y más inclusivo en nuestro país.

IDENTIDAD COMUNITARIA

Insertándonos en el barrio buscamos conocer, valorar y proteger su contexto social y cultural, tomando en cuenta el origen, los hitos y la historia del territorio, y respetando siempre las identidades y culturas locales. Así queremos descubrir, junto a los vecinos, sus problemas y recursos, pero especialmente las potencialidades y capacidades que contribuyan a reforzar el sentido de barrio.

PARTICIPACIÓN Y EMPODERAMIENTO

Porque creemos en el derecho a la libertad y a la genuina autodeterminación de las personas y las comunidades, procuramos fomentar su protagonismo y su efectiva participación en las decisiones que les afectan, afanándonos por reconocer las capacidades, entregar las herramientas y fortalecer las competencias necesarias para ello a los vecinos y sus organizaciones.

COHESIÓN SOCIAL

Apostamos por que los más diversos actores sociales—vecinos, voluntarios, organizaciones, municipalidades, universidades, empresas, instituciones públicas y privadas—nos sumemos colaborativamente al barrio y sus iniciativas, dejando de lado prejuicios y estigmas para aportar, desde nuestras diferencias, con ideas, acciones y convicciones que nos unen y les dan más fuerza a los proyectos asociativos y de bien común.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

(Breve descripción de las actividades que desarrolla la organización, detallada al nivel que cualquier lector pueda entender el quehacer de la organización. Si se estima pertinente compartir mayores detalles, se sugiere incluirlos en un anexo)

Nos gusta pensar Junto al Barrio como un vecino más. Un vecino que en colaboración con el resto de los vecinos busca fortalecer y capacitar a las organizaciones locales, identificar las carencias barriales y servir como articuladores entre el mundo público y privado para la implementación de proyectos urbanísticos participativos y sustentables que contribuyan a disminuir y combatir la exclusión, vulnerabilidad e inseguridad que enfrentan algunos de los barrios más postergados del país.

Nuestras principales actividades están orientadas al desarrollo de:

Proyectos de Arquitectura:

Desarrollamos proyectos urbanos y arquitectónicos participativos con las comunidades. Junto a ellas, gestionamos fondos públicos y privados para el desarrollo de sus iniciativas.

Las principales actividades asociadas son el desarrollo de diagnósticos participativos, diseños participativos, estudios territoriales y planes de desarrollo barrial y comunitario.

Comunidad y Territorio:

Nos insertamos en diferentes territorios para promover un enfoque de oportunidad generando procesos no asistencialistas para el desarrollo sostenible de barrios, fortaleciendo los factores protectores donde los ciudadanos sean protagonistas de los cambios en las comunidades.

De esta manera fortalecemos la autogestión de las organizaciones, incorporando la acción colaborativa como pieza fundamental para el fortalecimiento de la cohesión social entre los actores que son parte del territorio.

Algunas acciones concretas son el desarrollo de proyectos sociales en diversas dimensiones, procesos de colaboración y voluntariado, mentorías, procesos de relacionamiento entre instituciones públicas y empresas, diseño y desarrollo de fondos concursables, etc.

Formación de Dirigentes:

Desarrollamos capacitaciones a líderes vecinales para que se conviertan en agentes activos en el desarrollo de iniciativas comunitarias que contribuyan a la mejora de sus territorios y al desarrollo de factores protectores.

Como resultado de varios años de trabajo en terreno aplicando metodologías participativas para el traspaso de competencias y habilidades a dirigentes y líderes vecinales, durante la pandemia se decidió crear el

Área de Formación que está orientada al desarrollo de formaciones a distancia, mixtas o presenciales. Ciudadana.

Los diversos programas formativos entregan contenidos y herramientas para la gestión organizacional, con foco en el trabajo en red, liderazgo, comunicación, formulación de iniciativas y administración financiera. Para ello contamos con una metodología de trabajo llamada Caja de Herramientas orientada a que los dirigentes avancen en Estructura Organizacional, Gestión Democrática, Sostenibilidad Financiera, Sostenibilidad Social, Trabajo en Red y Participación Ciudadana.

Cada programa es diseñado y ejecutado de acuerdo a las necesidades y características de cada grupo.

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	Barrio digital
Patrocinador/fi nancista	Fundación Kawoq
Público Objetivo / Usuarios	Este programa fue destinado a: Dirigentes, líderes y lideresas vecinales Almaceneros y almaceneras
Objetivos del proyecto	Objetivo General: Continuar con el perfeccionamiento de una plataforma digital efectiva de alta usabilidad, que logre instalarse en los diferentes públicos objetivos y que permita aumentar el uso. Objetivos Específicos: Crear contenidos útiles para el desarrollo de competencias y habilidades para dirigentes vecinales y almaceneros. Fortalecer liderazgos vecinales mediante la realización de Talleres de Caja de Herramientas para dirigentes vecinales.
Número de usuarios directos alcanzados	553
Actividades realizadas	Revisión de la plataforma. Encuesta a participantes respecto del uso de la plataforma. Mejoramiento de la plataforma. Establecimiento de contacto con nuevos dirigentes y líderes sociales. Asesoramientos a distancia de cursos de Academia Barrios. Implementación de Redes Sociales como complemento de la plataforma de Barrio Digital y canal directo de comunicación con vecinas y vecinos.
Resultados obtenidos	Plataforma perfeccionada, accesible y habilitada para la realización de capacitaciones online con más de 550 usuarios durante el año 2022. Barrio Digital pone a disposición de los actores territoriales una plataforma de formación gratuita, adaptada a las características de acceso y uso tecnológico de un segmento de baja escolaridad y conectividad, pueden acceder desde sus domicilios a contenidos desarrollados especialmente para el segmento y que recoge las necesidades de la labor dirigencial y el microemprendimiento. Para dirigentes y almaceneros es un aporte muy relevante a su acción territorial pues les permite mejorar sus capacidades y

		conocimientos para servir a sus comunidades y así contribuir a fortalecer los factores protectores de los barrios.
Lugar geográfico de ejecución		Online disponible para Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/> (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	Academia Comunidad Organizaciones Sociales
Patrocinador/financista	Fundación Minera Escondida
Público Objetivo / Usuarios	Dirigentes sociales de la región de Antofagasta ganadores del Concurso para Organizaciones Sociales 2022 de Fundación Minera Escondida
Objetivos del proyecto	<p>Objetivo General:</p> <p>Capacitar a los dirigentes participantes en conocimientos y competencias relacionadas con el rol directivo como estructura organizacional, trabajo en red, comunicación y liderazgo para promover la ejecución efectiva de sus iniciativas sociales.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>Traspasar conocimientos para el desarrollo de proyectos e iniciativas comunitarias. Crear y desarrollar a 4 cursos orientados al público objetivo, talleres presenciales y mentorías individuales.</p>
Número de usuarios directos alcanzados	71
Actividades realizadas	8 cursos autogestionados mediante la plataforma digital. 4 talleres presenciales y mentorías individuales. 4 asesorías individuales a cada participante.
Resultados obtenidos	83% de participantes completan los cursos 100% de las organizaciones completan los cursos 82% de satisfacción con el programa (NPS)
Lugar geográfico de ejecución	Región de Antofagasta

¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	(marque con una X)
-------------------------------------	----	-------------------------------------	----	--------------------------	--------------------

NOMBRE DEL PROYECTO	SOMOS				
Patrocinador/financista	Fundación Minera Escondida				
Público Objetivo / Usuarios	Jóvenes líderes entre 18 y 25 años de la región de Antofagasta				
Objetivos del proyecto	<p>Objetivo General:</p> <p>Fortalecer las capacidades de reflexión crítica, liderazgo y trabajo en equipo, a fin de que puedan transformarse en actores estratégicos del desarrollo regional, a través de un modelo de formación por competencias.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>Desarrollar un modelo de formación por competencias, con el fin de potenciar la actoría estratégica de los jóvenes.</p> <p>Fomentar el aprendizaje de herramientas digitales para el trabajo con comunidades.</p> <p>Potenciar el desarrollo de herramientas participativas de diagnóstico y competencias para la elaboración de proyectos sociales.</p>				
Número de usuarios directos alcanzados	50				
Actividades realizadas	<p>3 talleres formativos</p> <p>1 hackaton para la formulación de iniciativas</p>				
Resultados obtenidos	Más del 90% de los participantes evalúa las actividades de manera positiva				
Lugar geográfico de ejecución	Región de Antofagasta				
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	(marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	Academia Mallplaza				
----------------------------	--------------------	--	--	--	--

Patrocinador/financista	Mallplaza				
Público Objetivo / Usuarios	Dirigentes y líderes sociales de las comunas de influencia de Mallplaza				
Objetivos del proyecto	<p>Objetivo General:</p> <p>Implementar un programa de fortalecimiento organizacional en 2 niveles, con el propósito de dar continuidad al proceso formativo iniciado en 2021 e incorporar nuevas organizaciones de diversas áreas de trabajo, mediante estrategias de capacitación asociadas a temáticas de interés social y comunitario, permitiendo promover la incidencia de las organizaciones sociales en el bienestar de los territorios que representan.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>Disponer de 8 nuevos cursos para el público objetivo.</p> <p>Convocar a dirigentes que ya participaron el 2021 y a nuevos dirigentes interesados en el programa.</p> <p>Capacitar en torno a temáticas de interés social y comunitario.</p>				
Número de usuarios directos alcanzados	277				
Actividades realizadas	<p>Nivel 1:</p> <p>6 cursos online autogestionados</p> <p>6 mentorías de profundización</p> <p>Nivel 2:</p> <p>2 cursos online autogestionados</p> <p>2 mentorías de profundización</p> <p>2 asesorías grupales</p>				
Resultados obtenidos	<p>31% de participantes completan los cursos</p> <p>35% de las organizaciones completan los cursos</p> <p>91% de satisfacción con el programa (NPS)</p>				
Lugar geográfico de ejecución	Antofagasta, Arica, Buin, Cabrero, Calama, Cerrillos, Concepción, Conchalí, Copiapó, Estación Central, Huechuraba, Iquique, La Florida, La Reina, La Serena, Las Condes, Los Ángeles, Maipú, Penco, Puente Alto, San Bernardo, Talcahuano				
¿Concluido al cierre del ejercicio?	<table border="1"> <tr> <td>SI</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>NO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>(marque con una X)</p>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		

NOMBRE DEL PROYECTO	Comunidad Almacenes			
Patrocinador/financista	Savory			
Público Objetivo / Usuarios	Almaceneros de Chile			
Objetivos del proyecto	<p>Objetivo General:</p> <p>Contribuir al desarrollo de la economía barrial creando la Comunidad Almacenes, un espacio multiplataforma para aportar en la formación y reconocimiento de los almaceneros y almaceneras de Chile.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>Aportar a la labor de los almaceneros a través de una comunidad que reconozca el rol de los almaceneros en sus territorios.</p> <p>Compartir variado y valioso contenido para el desarrollo de los pequeños negocios del país, entre los que se encuentran noticias, información útil para reforzar las habilidades emprendedoras, herramientas para facilitar la gestión del negocio.</p> <p>Desarrollar un programa de formación de cuatro cursos en formato de actividades sincrónicas en e-learning.</p>			
Número de usuarios directos alcanzados	<p>Cantidad de seguidores de la comunidad: 3267</p> <p>Cantidad de participantes de la academia: 189</p>			
Actividades realizadas	<p>Publicaciones en Instagram: consejos para almaceneros, historias de almaceneros, un almacenero dijo, frases inspiradoras.</p> <p>4 talleres formativos abiertos.</p> <p>Academia Almacenes: 4 cursos online autogestionados</p>			
Resultados obtenidos	<p>Más de 3.000 seguidores en Instagram, alcance de 14.225 y 55.372 impresiones del contenido.</p> <p>73% de Satisfacción con los cursos (NPS)</p>			
Lugar geográfico de ejecución	Comunidad virtual abierta			
¿Concluido al cierre del ejercicio?	S I	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>

(marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	Academia en Acción – Somos Los Vilos				
Patrocinador/fiancista	Minera Los Pelambres				
Público Objetivo / Usuarios	Dirigentes y líderes sociales de la comuna de Los Vilos				
Objetivos del proyecto	<p>Objetivo General:</p> <p>Fortalecer las capacidades de las organizaciones sociales, a través de formación en torno al rol directivo y la gestión de proyectos, para que puedan adjudicarse fondos del fondo concursable “Somos Los Vilos” gestionado por Minera Los Pelambres.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>Desarrollar un plan de formación online.</p> <p>Desarrollar procesos de formación y traspaso de competencias en instancias colectivas.</p>				
Número de usuarios directos alcanzados	87				
Actividades realizadas	<p>6 cursos online autogestionados</p> <p>6 instancias de profundización presenciales en base a la construcción de una iniciativa comunitaria.</p>				
Resultados obtenidos	<p>78% de participantes completan los cursos</p> <p>90% de las organizaciones completan los cursos</p> <p>96% de satisfacción con el programa (NPS)</p>				
Lugar geográfico de ejecución	Los Vilos				
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	(marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	Plaza Angol
Patrocinador/ financista	SODIMAC
Público Objetivo / Usuarios	<p>Personas de escasos recursos y personas en situación de discapacidad.</p> <p>Los beneficiarios directos corresponden a un total de 8249 habitantes de la comuna de Renca.</p>
Objetivos del proyecto	<p>Objetivo General:</p> <p>Diseñar y construir participativamente proyectos de espacio público y equipamiento comunitario estratégicos para la consolidación de barrios de alta vulnerabilidad de la comuna de Renca, aportando a la equidad en el acceso a infraestructura pública, permitiendo mejorar la calidad de vida urbana y fortalecimiento comunitario mediante la ejecución de espacios y servicios accesibles.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>Diagnosticar socio-urbanamente la comuna de Renca, con el objetivo de identificar y priorizar un barrio donde exista alta necesidad de implementar espacios públicos y/o equipamientos comunitarios.</p> <p>Diseñar proyectos de espacios públicos y equipamiento comunitarios estratégicos y detonantes para consolidar el barrio mediante un proceso participativo que incorpore al municipio, las organizaciones sociales y la comunidad residente, para definición de tipologías de proyecto y sus principales características, respondiendo a las necesidades locales.</p> <p>Ejecutar la construcción de los proyectos, a través de la estricta supervisión para que cumpla los estándares de calidad y los requisitos técnicos y normativos, mediante un proceso participativo e informado con la comunidad y la municipalidad.</p> <p>Activar el espacio de los proyectos y su entorno, mediante actividades de incorporación de la comunidad, las organizaciones y el municipio, que favorezcan su apropiación y sostenibilidad.</p>
Número de usuarios directos alcanzados	El número de beneficiarios directos corresponde a 8.249 habitantes y equivale a la totalidad de habitantes que se encuentran en un radio de aproximadamente 400m ² a la redonda del punto de intervención.

<p>Actividades realizadas</p>	<p>Diagnosticar socio-urbanamente el territorio y priorizar el barrio e intervenir.</p> <p>Establecer un acuerdo de colaboración con el Municipio</p> <p>Coordinación con Equipo y/o contraparte municipal.</p> <p>Estudiar la factibilidad técnica, social, legal y económica de los proyectos.</p> <p>Diseñar proyectos participativamente</p> <p>Validar proyectos comunitariamente</p> <p>Gestionar las aprobaciones y/o permisos requeridos para la construcción de los proyectos.</p> <p>Contratación de las obras</p> <p>Ejecución y supervisión técnica de las obras</p> <p>Monitoreos comunitarios de las obras</p> <p>Realizar Plan de Uso y Mantenición</p> <p>Desarrollar actividades de activación y construcción comunitaria.</p> <p>Realizar entrega de los proyectos a la comunidad y al municipio para su uso y mantención.</p>
<p>Resultados obtenidos</p>	<p>1 diagnóstico socio-urbano levantado en la comuna de Renca, que permitan determinar las principales problemáticas y fortalezas del territorio, para la focalización del proyecto.</p> <p>1 acuerdo de colaboración formalizado con el municipio que comprometa su interés en el desarrollo del proyecto con el propósito de focalizar el área de intervención.</p> <p>100% de ejecución de reuniones de coordinación con el municipio (24 reuniones planificadas) para la coordinación e información de las actividades a desarrollar, con el propósito de generar una alianza colaborativa en la cual el Municipio sea parte activa del proceso.</p> <p>9 sesiones de diseño participativo para levantar el anteproyecto junto a la comunidad.</p> <p>100% de metros cuadrados diseñados con respecto a lo estandarizado para el tipo de obra.</p> <p>100% de reuniones de validación del proyecto realizadas junto a los actores claves del proceso.</p> <p>100% de metros cuadrados construidos con respecto a los planificados.</p>

	<p>100% de visitas de monitoreo participativo ejecutadas</p> <p>2 actividades de activación comunitaria del proyecto realizadas.</p> <p>400 participantes representados que se involucraron y participaron en el diseño del plan de uso y mantención.</p> <p>Acta de entrega firmada por 3 representantes (Municipio, Empresa y Fundación).</p>				
Lugar geográfico de ejecución	Renca				
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	(marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	Plaza Antofagasta
Patrocinador/financista	SC Johnson
Público Objetivo / Usuarios	<p>Personas de escasos recursos y personas en situación de discapacidad.</p> <p>Los beneficiarios directos corresponden a un total de 8249 habitantes de la comuna de Renca.</p>

<p>Objetivos del proyecto</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Diseñar y construir participativamente proyectos de espacio público y equipamiento comunitario estratégicos para la consolidación de barrios de alta vulnerabilidad de la comuna de Renca, aportando a la equidad en el acceso a infraestructura pública, permitiendo mejorar la calidad de vida urbana y fortalecimiento comunitario mediante la ejecución de espacios y servicios accesibles.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>Diagnosticar socio-urbanamente la comuna de Renca, con el objetivo de identificar y priorizar un barrio donde exista alta necesidad de implementar espacios públicos y/o equipamientos comunitarios.</p> <p>Diseñar proyectos de espacios públicos y equipamiento comunitarios estratégicos y detonantes para consolidar el barrio mediante un proceso participativo que incorpore al municipio, las organizaciones sociales y la comunidad residente, para definición de tipologías de proyecto y sus principales características, respondiendo a las necesidades locales.</p> <p>Ejecutar la construcción de los proyectos, a través de la estricta supervisión para que cumpla los estándares de calidad y los requisitos técnicos y normativos, mediante un proceso participativo e informado con la comunidad y la municipalidad.</p> <p>Activar el espacio de los proyectos y su entorno, mediante actividades de incorporación de la comunidad, las organizaciones y el municipio, que favorezcan su apropiación y sostenibilidad.</p>
<p>Número de usuarios directos alcanzados</p>	<p>El número de beneficiarios directos corresponde a 8.249 habitantes y equivale a la totalidad de habitantes que se encuentran en un radio de aproximadamente 400m² a la redonda del punto de intervención.</p>

Actividades realizadas

Diagnosticar socio-urbanamente el territorio y priorizar el barrio e intervenir.

Establecer un acuerdo de colaboración con el Municipio

Coordinación con Equipo y/o contraparte municipal.

Estudiar la factibilidad técnica, social, legal y económica de los proyectos.

Diseñar proyectos participativamente

Validar proyectos comunitariamente

Gestionar las aprobaciones y/o permisos requeridos para la construcción de los proyectos.

Contratación de las obras

Ejecución y supervisión técnica de las obras

Monitoreos comunitarios de las obras

Realizar Plan de Uso y Mantenición

Desarrollar actividades de activación y construcción comunitaria.

Realizar entrega de los proyectos a la comunidad y al municipio para su uso y mantención.

Resultados obtenidos	<p>1 diagnóstico socio-urbano levantado en la comuna de Renca, que permitan determinar las principales problemáticas y fortalezas del territorio, para la focalización del proyecto.</p> <p>1 acuerdo de colaboración formalizado con el municipio que comprometa su interés en el desarrollo del proyecto con el propósito de focalizar el área de intervención.</p> <p>100% de ejecución de reuniones de coordinación con el municipio (24 reuniones planificadas) para la coordinación e información de las actividades a desarrollar, con el propósito de generar una alianza colaborativa en la cual el Municipio sea parte activa del proceso.</p> <p>9 sesiones de diseño participativo para levantar el anteproyecto junto a la comunidad.</p> <p>100% de metros cuadrados diseñados con respecto a lo estandarizado para el tipo de obra.</p> <p>100% de reuniones de validación del proyecto realizadas junto a los actores claves del proceso.</p> <p>100% de metros cuadrados construidos con respecto a los planificados.</p> <p>100% de visitas de monitoreo participativo ejecutadas</p> <p>2 actividades de activación comunitaria del proyecto realizadas.</p> <p>400 participantes representados que se involucraron y participaron en el diseño del plan de uso y mantención.</p> <p>Acta de entrega firmada por 3 representantes (Municipio, Empresa y Fundación).</p>				
Lugar geográfico de ejecución	Renca				
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO		<i>(marque con una X)</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	Mural Participativo Sol Naciente
Patrocinador/fi nancista	Tricolor
Público Objetivo / Usuarios	Se estima un total de 1313 habitantes como beneficiarios directos del proyecto que corresponden a los habitantes de la Unidad Vecinal N°166 Sol Naciente de la comuna de Viña del Mar. En esta zona está emplazado el muro o fachada a recuperar (Muro Jardín Infantil Fundación Integra, Sol Naciente).

<p>Objetivos del proyecto</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Contribuir al fortalecimiento de la identidad del barrio Sol Naciente de la comuna de Viña del Mar, a través de la creación de un mural que promueva la recuperación de un espacio público de interés para la comunidad.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>Identificar los elementos que constituyen la identidad del barrio Sol Naciente a través de un diálogo participativo con sus dirigentes y habitantes.</p> <p>Consensuar la propuesta visual de la identidad del barrio Sol Naciente a través de un diálogo deliberativo con sus dirigentes y habitantes.</p> <p>Gestionar la creación de un mural a través de la articulación con empresas y artistas locales, y con la participación de los vecinos y vecinas del barrio Sol Naciente.</p> <p>Evaluar el alcance del proyecto en el barrio Sol Naciente, a través de un estudio pretest y postest.</p>
<p>Número de usuarios directos alcanzados</p>	<p>66 beneficiarios que participaron en todas las actividades comunitarias.</p>
<p>Actividades realizadas</p>	<p>Encuentros entre todos los actores institucionales responsables de la iniciativa.</p> <p>Contacto con los dirigentes y otros actores del territorio</p> <p>Realización 1° encuentro participativo</p> <p>Levantamiento línea base</p> <p>Realización 2° encuentro participativo</p> <p>Ejecución de obra de mejoramiento del muro</p> <p>Primer brochazo</p> <p>Pintura con trabajadores voluntarios de la empresa Tricolor</p> <p>Pintura del mural de 300 metros</p> <p>Inauguración del mural</p> <p>Instalación de placa conmemorativa</p>

	Levantamiento evaluación final				
Resultados obtenidos	<p>Participación del 5% de habitantes de la unidad vecinal Sol Naciente, en el proyecto.</p> <p>Vecinos/as participan proponiendo temáticas relacionadas con la identidad del barrio Sol Naciente - Miraflores Alto, para el diseño del mural.</p> <p>La totalidad de las actividades enmarcadas en el proyecto se implementan según los plazos definidos en la programación.</p> <p>El proyecto genera un alcance en los vecinos/as, con énfasis en el aumento de la percepción del orgullo en torno al barrio Sol Naciente, al comparar la medición pre y post ejecución del mural.</p>				
Lugar geográfico de ejecución	Miraflores Alto- Viña del Mar				
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	(marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	Recuperación y mejoramiento de Huerto Comunitario
Patrocinador/fi nancista	Euromonitor
Público Objetivo / Usuarios	Socios de la Junta de Vecinos La Quebrada
Objetivos del proyecto	<p>Objetivo General:</p> <p>Dotar de un espacio de encuentro dentro de la comunidad a través del trabajo agrícola- comunitario con el propósito de mejorar la calidad de vida de sus vecinos y familias.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>Identificar los elementos que constituyen la identidad del barrio a través de un diálogo participativo con sus dirigentes.</p> <p>Discutir y consensuar la propuesta de plan de uso y mantención del huerto.</p> <p>Gestionar la reconstrucción del huerto a través de la articulación con la empresa Euromonitor.</p>

Número de usuarios directos alcanzados	35 vecinos participan de las actividades del proyecto.				
Actividades realizadas	<p>Contacto con dirigentes de la Junta de Vecinos.</p> <p>Diseño participativo del espacio.</p> <p>Realización de un Plan de Uso y Mantenición.</p> <p>Construcción comunitaria del espacio y realización de voluntariado corporativo.</p> <p>Inauguración Comunitaria del Huerto.</p>				
Resultados obtenidos	<p>El 25% de los socios activos de la organización participa activamente en las actividades desarrolladas.</p> <p>Se concreta el mejoramiento del huerto al interior de la Sede de la Junta de Vecinos La Quebrada.</p>				
Lugar geográfico de ejecución	Renca				
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	(marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	Diseño y Construcción Participativa de Espacios Públicos en el Litoral de la comuna de Cartagena, Región de Valparaíso I
Patrocinador/fi nancista	Nestlé - Savory
Público Objetivo / Usuarios	2.426 Usuarios directos (habitantes), además de visitantes de la comuna de Cartagena.
Objetivos del proyecto	<p>Objetivo General</p> <p>Consolidar el sector del Humedal mediante la construcción y embellecimiento de este para promover este espacio como patrimonio natural de la comuna y sus habitantes.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>Intervenir una extensión de 4.200 mt². que integra la zona de la playa grande con el sector de calle del Comercio para potenciar el acceso al característico Humedal de Cartagena.</p> <p>Incorporar iluminación solar sustentable para que la iluminación de la plaza no afecte a las aves del humedal.</p>

	<p>Aumentar en un 30% las áreas verdes, con la plantación de más de 5.000 especies que son características de la zona y de bajo requerimiento hídrico.</p> <p>Disponer de un amplio sombreadero para realizar actividades comunitarias, juegos infantiles innovadores para estimular espacios de encuentro comunitarios.</p>
Número de usuarios directos alcanzados	1.147 Beneficiarios directos de la comuna de Cartagena.
Actividades realizadas	<p>Reunión de vinculación</p> <p>Diseño del Anteproyecto</p> <p>Participación en festival comunal de ciencias Explora</p> <p>Encuentros de Diseño Participativo comunal por el Humedal</p> <p>Reunión Planificación de Acciones por el Humedal</p> <p>Inicio de obras paisajismo</p> <p>Hito Plantación Participativa</p>
Resultados obtenidos	<p>Articulación entre los diferentes vecinos y vecinas de la Población José Arellano, Organizaciones de adulto mayor del sector de San Sebastián, Comité Ambiental Comunal de Cartagena, Grupo Ecológico y Municipalidad de Cartagena.</p> <p>Recomposición ambiental de un terreno adjunto al Humedal de Cartagena</p> <p>Mejoramiento tanto la experiencia de la comunidad como la calidad del entorno para las especies que frecuentan esta zona ecológica.</p>
Lugar geográfico de ejecución	Humedal Laguna de Cartagena (Av. Costanera del Mar con Calle del comercio, Cartagena, Región de Valparaíso).
¿Concluido al cierre del ejercicio?	<p>SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> (marque con una X)</p>

NOMBRE DEL PROYECTO	Programa Stgo+Líderes
Patrocinador/fi nancista	Gobierno Regional Metropolitano de Santiago
Público Objetivo / Usuarios	<p>590 Líderes de juntas de vecinos, organizaciones funcionales o líderes espontáneos de las 10 comunas seleccionadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 180 organizaciones (18 por comuna) ● 540 dirigentes (3 por organización) ● 50 líderes espontáneos (5 por comuna)
Objetivos del proyecto	Objetivo General

	<p>Formar a los dirigentes sociales de las 10 comunas prioritarias pertenecientes a la RM, en competencias y herramientas de gestión organizacional, articulación de redes que faciliten el acceso a políticas y programas sociales vinculados a la prevención de drogas y a la cohesión social.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>Capacitar a los dirigentes sociales en competencias de gestión organizacional y desarrollo de proyectos</p> <p>Formar a los dirigentes sociales en el desarrollo de metodologías participativas y de cohesión social.</p> <p>Crear una red de trabajo que facilite la participación entre los dirigentes sociales de las 10 comunas prioritarias de la RM.</p> <p>Construir agendas y desarrollar instancias de diálogo e incidencia con autoridades comunales y regionales.</p>					
Número de usuarios directos alcanzados	Este es un proyecto que se presenta el 2022 y que se logra concretar la transferencia de recursos pero que tiene fecha de inicio en enero 2023, por ende no aplican aún usuarios directos.					
Actividades realizadas	Este es un proyecto que se presenta el 2022 y que se logra concretar la transferencia de recursos pero que tiene fecha de inicio en enero 2023, por ende no aplican aún actividades realizadas.					
Resultados obtenidos	Este es un proyecto que se presenta el 2022 y que se logra concretar la transferencia de recursos pero que tiene fecha de inicio en enero 2023, por ende no aplican aún resultados obtenidos.					
Lugar geográfico de ejecución	Región Metropolitana (Puente Alto, La Pintana, Lo Espejo, Cerro Navia, San Ramón, María Pinto, El Bosque, Recoleta, Pudahuel, Maipú)					
¿Concluido al cierre del ejercicio?	<table border="1"> <tr> <td>SI</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>NO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>(marque con una X)</td> </tr> </table>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	(marque con una X)
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	(marque con una X)		

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

(Entidades relacionadas con su organización y que pudieran afectar sus actividades o ser afectadas por ellas)

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Municipalidades e instituciones públicas de las comunas y regiones dónde se desarrollan los proyectos.	Establecimiento de convenios de colaboración para el desarrollo y financiamiento de proyectos urbanos, programas sociales y de fortalecimiento organizacional en las áreas prioritizadas para el desarrollo de la intervención de Fundación Junto al Barrio.
Organizaciones sociales, dirigentes, líderes comunitarios, vecinos y vecinas, almaceneros de las áreas prioritizadas para el desarrollo de los programas	Diversidad de acciones en modalidad presencial y virtual para el desarrollo de programas de fortalecimiento organizacional, diseños participativos de espacios públicos y comunitarios, postulación a Fondos Concursables y ejecución de programas sociales y estrategias de colaboración público-privada.

y proyectos desarrollados por Fundación Junto al Barrio.	
Empresas y Holdings	Despliegue de estrategias para el financiamiento vía fondo mixto y donaciones para la implementación de programas sociales, fortalecimiento organizacional, proyectos urbanos y para la ejecución del quehacer y sostenibilidad de Fundación Junto al Barrio. Entre ellas Minera Los Pelambres, Sodimac, Mall Plaza, SCJhonson, Nestlé-Savory, Euromonitor y Tricolor.
Fundaciones	Desarrollo de alianzas estratégicas con Organizaciones privadas con y sin fines de lucro que potencian los procesos de intervención que Fundación Junto al Barrio ejecuta en los territorios donde despliega su quehacer. Entre ellas; Fundación Minera Escondida, Fundación Kawoq y Comunidad de Organizaciones Solidarias.
Consultora	Desarrollo de alianzas estratégicas con Tironi que potencia el procesos de intervención que Fundación Junto al Barrio ejecuta en Los Vilos.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

(Describir las herramientas utilizadas al efecto. Se debe incluir un resumen de los resultados de las evaluaciones efectuadas durante el ejercicio. Los resultados se pueden complementar con detalles/planillas a incluir como anexo al final de la FECU).

Es necesario explicitar que hay algunos proyectos que durante la fecha de reporte cuentan con evaluación y medición de satisfacción de sus usuarios, otros que no y otros que al 31 de diciembre no habían finalizado por ende no aplica la evaluación y medición.

A continuación se exponen los proyectos;

	Proyecto	Financista	Cuenta con Evaluación y Satisfacción
1	Barrio Digital	Kawoq	No
2	Academia COS	Fundación La Escondida	Si
3	Somos	Fundación La Escondida	Si
4	Academia Mallplaza	Mall Plaza	Si
5	Comunidad Almacenes	Savory	Si
6	Academia en Acción - Somos Los Vilos	Pelambres	Si
7	Plaza Angol Renca	Sodimac	No
8	Plaza Antofagasta Renca	SCJ	No
9	Inicio mural Miraflores Sol Naciente	Tricolor	N/A

10	Mejoramiento Huerto Comunitario en Renca	Euromonitor	No
11	Mejoramiento de Acceso al Humedal Cartagena	Savory	N/A
12	Programa Stgo+Líderes	GORE Metropolitano	N/A

A continuación se exponen los resultados de cada uno de los proyectos que sí contaron con evaluación:

1. Academia COS

- Medición de Aprendizaje

Nivel 1: se implementó una evaluación diagnóstica de los contenidos de los 2 cursos obligatorios. Esto permitió medir el aprendizaje desarrollado por las y los participantes en ambas instancias formativas. En términos generales, se observa un progreso en el manejo de contenidos desde que las organizaciones sociales realizaron el diagnóstico a la línea de salida, desde el punto de vista de las organizaciones sociales y también desde los usuarios. Un 71% de usuarios mejoran sus conocimientos.

Nivel 2: se implementó una evaluación diagnóstica de los contenidos de los 2 cursos del nivel. En la línea de salida un 67% de organizaciones y un 62% de usuarios tuvieron un puntaje de un 100%, dando cuenta de que hubo un impacto positivo en el manejo de conocimientos de estas organizaciones sociales. Un 100% de usuarios mejoran sus conocimientos.

- Medición de Satisfacción

Para medir la satisfacción de los participantes se aplicó una encuesta anónima en la que se les pidió evaluar los contenidos y su pertinencia, la plataforma y el apoyo recibido. Además, se incluyó el indicador NPS (Net Promoter Score) para medir la satisfacción general con el programa. En dicho indicador se obtuvo un 82% de satisfacción.

2. Somos

- Medición de Satisfacción

Para medir la satisfacción de los participantes, la Fundación Minera Escondida aplicó una encuesta diseñada por ellos en la que los participantes evaluaron diferentes aspectos de las actividades.

A nivel general, más de un 95% de los participantes evaluó como “excelente” o “muy bueno” cada uno de los 3 talleres ejecutados. Adicionalmente, ningún participante asignó la evaluación “no tan bueno” o “nada bueno”.

El mismo patrón se evidencia en el caso de la hackaton, que fue evaluada por más del 90% de los participantes como “excelente” o “muy bueno”.

La evaluación de los participantes de otros elementos específicos de los talleres también es muy positiva, más del 90% de los participantes evaluó a JAB como “excelente” o “muy bueno”, sin haber evaluaciones negativas.

Por su parte, las actividades de los 3 talleres fueron evaluadas como “excelente” o “muy bueno” por más del 95% de los participantes.

3. Academia Mall Plaza

- **Medición de Satisfacción**

Para medir la satisfacción de los participantes se aplicó una encuesta anónima en la que se les pidió evaluar los contenidos y su pertinencia, la plataforma y el apoyo recibido. Además, se incluyó el indicador NPS (Net Promoter Score) para medir la satisfacción general con el programa. En dicho indicador se obtuvo un 91% de satisfacción.

- **Medición de Aprendizajes**

La mejora en los aprendizajes se midió usando la autopercepción de los participantes, de los cuales el 84% manifestó que sus conocimientos habían aumentado

4. **Comunidad Almaceneros**

- **Evaluación de Satisfacción (Academia)**

Seguimiento telefónico para identificar necesidades y percepción de los usuarios.

Para medir la satisfacción de los participantes se aplicó una encuesta anónima en la que se les pidió evaluar los contenidos y su pertinencia, la plataforma y el apoyo recibido. Además, se incluyó el indicador NPS (Net Promoter Score) para medir la satisfacción general con el programa. En dicho indicador se obtuvo un 73% de satisfacción.

5. **Academia en Acción - Somos Los Vilos**

El programa Academia en Acción tendrá un programa de continuidad llamado Laboratorio de Ideas en el que los participantes podrán aplicar lo aprendido. Por eso, no se hizo evaluación de aprendizajes.

- **Medición de Satisfacción**

Para medir la satisfacción de los participantes se aplicó una encuesta anónima en la que se les pidió evaluar los contenidos y su pertinencia, la plataforma y el apoyo recibido. De los 55 participantes que completaron de encuesta, que completaron los 6 cursos de la academia, más del 89% está “de acuerdo” o “muy de acuerdo” con que la plataforma digital es fácil de usar, permite participar de la academia y aprender los contenidos, el proceso de activación del perfil es sencillo y que les acomoda participar de un proceso formativo en modalidad digital. En cuanto a los aspectos formativos y pedagógicos de la academia, más del 90% de los participantes tiene una percepción positiva (“de acuerdo” o “muy de acuerdo”) sobre la pertinencia de los contenidos a sus necesidades y contexto, el aporte de los videos, material complementario y el apoyo recibido para la comprensión de contenidos, así como el aporte de estos a su labor dirigencial.

Además, se incluyó el indicador NPS (Net Promoter Score) para medir la satisfacción general con el programa. En dicho indicador se obtuvo un 96% de satisfacción.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

(A diferencia de los Grupos de interés, corresponde a entidades con las que no hay actividades de beneficio mutuo pero que tienen objetivos similares y/o con las que se desarrollan actividades de coordinación o interacción. Potencialmente incluye a entidades públicas que tienen responsabilidades en el mismo campo de acción de su organización).

Municipalidad de Los Vilos	SODEXO
----------------------------	--------

Bodegón Cultural de Los Vilos	CESFAM Los Castaños
Centro de formación CEDUC UCN- sede Choapa	Liceo Polivalente Nuevo Amanecer
Universidad Católica	Consultora Triple Impacto
Universidad Andrés Bello -Carrera de Sociología	61 Comisaría Cabo Segundo Pablo Silva Pizarro
Universidad Católica Silva Henríquez	Municipalidad de Valparaíso
Consejo Nacional de Desarrollo Urbano	Municipalidad de La Florida
Mesa de Hábitat de COS	Fundación Base Pública
Facultad de Arquitectura PUC	TocToc.com
Municipalidad de Renca	Organizaciones Comunitarias de Cartagena
Empresa Metro 21	Dirección de Operaciones I.M. de Cartagena
Dirección de Aseo y Ornato I.M de Cartagena (DIMAO)	Empresa contratista a cargo de la construcción Jorge Valdebenito
Secretaría de Planificación I.M. de Cartagena (SECPLAN)	Ilustre Municipalidad de Renca: Departamento de Medio Ambiente
Ilustre Municipalidad de Renca: Departamento de Medio Ambiente	Ilustre Municipalidad de Renca: Departamento de Organizaciones Comunitarias (DIDECO)
Ilustre Municipalidad de Renca: Departamento de Organizaciones Comunitarias (DIDECO)	Ilustre Municipalidad de Renca: Secretaría de Planificación Comunal
Ilustre Municipalidad de Renca: Secretaría de Planificación Comunal	Jardín Infantil Ruiseñor del Alba.
Jardín Infantil Ruiseñor del Alba.	Casa Abierta
Colegio San Joaquín	Fundación Simón de Cirene
Surmedia	Idemax
Municipalidad de Viña del Mar	Municipalidad de Cartagena

2.9 Reclamos o Incidentes

(Resumir los reclamos e incidentes registrados durante el ejercicio, en particular aquellos que pudiesen afectar el prestigio de la organización, incluyendo sus efectos y situación actual. Además, se debe resumir el protocolo establecido por la organización para enfrentar eventualidades- De no contarse con un protocolo formalmente establecido, así debe indicarse).

En el período que se está reportando del año 2022, Fundación Junto al Barrio no presenta reclamos ni incidentes que reportar.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

(Se deben resumir las actividades de sustentabilidad y cuidado ambiental desarrolladas o patrocinadas por la organización. En la medida que resulten aplicables y que se cuente con ellos, incluir los indicadores/resultados de la gestión anual en esta materia).

En el período que se está reportando del año 2022, Fundación Junto al Barrio no tiene indicadores específicos de gestión ambiental. Sin embargo, dentro de los proyectos desarrollados por la Fundación, las buenas prácticas en gestión ambiental han sido incorporadas de manera creciente en los diseños de recuperación de espacios públicos. Estos esfuerzos tienen que ver con requerimientos por parte de las comunidades que aspiran a espacios medioambientalmente amigables y, también, por parte de Junto al Barrio, al considerar en sus propuestas urbanísticas elementos claves de protección ambiental.

Este esfuerzo se ve materializado, por ejemplo, en la suma de elementos ornamentales y de paisajismo que requieren bajos consumos hídricos, lo que favorece al cuidado del agua. En este contexto, **las intervenciones en El Humedal de Cartagena** representan una buena síntesis de este esfuerzo de cuidado medioambiental; ya que se realizaron talleres de compost y se priorizaron plantas nativas de bajo consumo hídrico que facilitan la anidación de las aves.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

(Los indicadores deben medirse contra las metas establecidas para el ejercicio o, alternativamente, en comparación con lo logrado el ejercicio anterior)

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Lo logrado hasta el 2021	Resultados Año 2022
Promovemos el barrio y el protagonismo de sus vecinos en el desarrollo de ciudades más inclusivas, potenciando la organización vecinal, motivando la participación ciudadana desarrollando procesos de colaboración público-privada en la materialización de proyectos sociales y urbanos que mejoren sosteniblemente la calidad de los barrios vulnerables.	Beneficiarios:	+40.000	12.541 / 52.541
	Dirigentes capacitados:	+1.000	968 / 1968
	Dirigentes que forman parte de nuestra red:	+800	968/ 1768
	Almaceneros impactados digitalmente:	+6.000	3227/ 9227
	Barrios intervenidos:	+60	+40 /+100
	Plazas:	+30	3/ 33
	Arte urbano:	+40	1/ 41
			+300.000

Metros
cuadrados
construidos:

(Idealmente el indicador principal debe ser uno solo. Excepcionalmente, en particular, en el caso de organizaciones que tengan más de un área de operación, podrían existir dos o tres indicadores principales de gestión).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta (lo logrado el 2021)	Resultado 2022
Promover y fortalecer la organización vecinal y los liderazgos comunitarios.	<i>N° dirigentes activos</i>	500	968
	<i>N° de organizaciones sociales activas trabajando CDH</i>	171	322
Fomentar el involucramiento y la participación efectiva de los vecinos en las iniciativas locales y los espacios de decisión sobre su barrio.	<i>N° de vecinos participando de programas sociales</i>	1.143	738
	<i>N° Total de Articulaciones (públicas y privadas)</i>	9	5
	<i>Total, de Recursos Articulados</i>	\$23.000.	\$94.493.660
Desarrollar procesos de articulación social, internos y/o externos al barrio, que promuevan la colaboración y el protagonismo de la comunidad	<i>N° total de voluntarios</i>	0	110
	<i>N° total de operativos voluntarios</i>	0	4
	<i>N° total de voluntariados corporativos</i>	0	3
	<i>N° total de proyectos públicos y</i>	0	12

	<i>privados adjudicados</i>		
Gestionar con la comunidad la materialización de proyectos sociales y urbanos sostenibles que respondan a problemáticas estructurales y a necesidades priorizadas por los vecinos	<i>N° total de intervenciones urbanas</i>	3	5
	<i>N° total de metros construidos</i>	530 metros cuadrados	8130 metros cuadrados
	<i>N° de beneficiarios directos de las obras</i>	2.229	3.225

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2022	2021
- Con restricciones	910.528	1.016.542
- Sin restricciones	3.292	4.037
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	913.820	1.020.579

b. Origen de los ingresos operacionales:

$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	0%
---	----	----

c. Otros indicadores relevantes:

$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	99.63 %	99.26%
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	18.79 %	28.77%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	12.57 %	11.49%

- ✓ Todas aquellas por las que se haya emitido un certificado de donación.
- ✓ Excluye remuneraciones. Corresponde a la cuenta con el mismo nombre, incluida en el estado de actividades.
- ✓ Debe coincidir con lo informado en la correspondiente nota explicativa a los estados financieros.

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2022 y 2021

ACTIVOS	2022 M\$	2021 M\$	PASIVOS Y PATRIMONIO	2022 M\$	2021 M\$
Circulante			Corto plazo		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	567.411	399.023	4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		
4.11.2 Inversiones temporales			4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)			4.21.2.1 Proveedores	46.716	5.543
4.11.3.1 Donaciones por recibir			4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir			4.21.2.3 Varios acreedores	378.560	
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar			4.21.3 Fondos y proyectos en administración		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas			4.21.4 Otros pasivos		
4.11.3.5 Varios deudores	42.010	18.074	4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.11.4 Otros activos circulantes			4.21.4.2 Retenciones	10.264	9.396
4.11.4.1 Existencias			4.21.4.3 Provisiones	74.331	87.859
4.11.4.2 Impuestos por recuperar		1.373	4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		4.702	4.21.4.5 Otros		60.009
4.11.4.4 Otros	7.102	309			
4.11.5 Activos circulantes con restricciones					
4.11.0 Total Activo Circulante	616.523	423.481	4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	509.871	162.807
Activo Fijo			Largo Plazo		
4.12.1 Terrenos			4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.12.2 Construcciones			4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.12.3 Muebles y útiles			4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.12.4 Vehículos	13.488	13.488	4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.12.5 Otros activos fijos			4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	-13.488	-6.053	4.22.4 Provisiones		
4.12.7 Activos fijos con restricciones (neto)			4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)					
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	0	7.435	4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	0
Otros Activos			4.20.0 TOTAL PASIVOS		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes				0	0
4.13.2 Otros activos con restricciones					
4.13.3 Otros activos reservados					
4.13.0 Total Otros Activos	0	0	PATRIMONIO		
			4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	260.674	106.984
			4.31.2 Reservado para fines específicos		
			4.31.3 Restringido		
			4.31.4 Resultado del Ejercicio	-154.022	161.125
4.10.0 TOTAL ACTIVOS	616.523	430.916	4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	106.652	268.109
			4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	616.523	430.916

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2022 y 2021

	2022 M\$	2021 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	764.875	687.619
4.40.1.2 Proyectos	145.653	328.924
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales	3.292	4.036
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.5 Otros		
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos		
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.9 Otros		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	913.820	1.020.579
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	322.468	396.439
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	544.816	215.775
4.50.3 Gastos de dirección y administración	200.558	244.266
4.50.4 Depreciación		2.974
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
4.50.7 Otros costos operacionales		
4.50.0 Total Costos Operacionales	1.067.842	859.454
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	-154.022	161.125
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones		
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales		
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	0	0
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros		
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales		
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	0	0
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	0	0
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS EXTRAORDINARIAS	0	0
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios		
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	-154.022	161.125

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2022 y 2021

	2022 M\$	2021 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas	764.875	687.619
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones	145.653	328.923
4.91.3 Aportes y cuotas sociales	3.292	4.036
4.91.4 Otros ingresos recibidos		
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	-322.468	-522.996
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	-603.487	-273.446
4.91.8 Impuestos pagados (menos)	-183.623	-110.542
4.91.9 Otros desembolsos operacionales		
4.91.0 Flujo Neto Operacional	-195.758	113.594
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos		
4.92.6 Otros flujos de inversión		
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	0	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos		
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		
4.93.3 Gastos financieros (menos)		
4.93.4 Fondos recibidos en administración		
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	-195.758	113.594
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	-195.758	113.594
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	399.023	301.231
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	567.411	399.023

5. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2021:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Nicolás Cruz Correa	Presidente	16.430.601-1	

(Esta manifestación debe ser suscrita necesariamente por el Presidente del Directorio, sin perjuicio que concurren a ella los demás directores, el ejecutivo máximo, el responsable por las materias financieras o el contador. En la eventualidad de que, por razón fundada, el máximo representante no esté en condiciones de hacerlo, debe dejarse constancia expresa de esta circunstancia).

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 21 de julio de 2023