



**HECHO EN
COMUNIDAD**

**MEMORIA
DE GESTIÓN
2022**

CONTENIDOS



SOBRE NOSOTRAS	03
<hr/>	
SALUDO	05
EQUIPO	07
CUMPLIMOS 20 AÑOS	08
<hr/>	
NUESTRO TRABAJO	11
<hr/>	
LIDERAZGO	12
EMPRESAS Y CONSULTORÍAS DE GÉNERO	19
ACCIONES PARA LA INCIDENCIA	24
ASUNTOS PÚBLICOS	31
PRENSA Y COMUNICACIONES	37
COLABORADORES Y ANTECEDENTES GENERALES	40
<hr/>	



Esta es una publicación del área de
Comunicaciones de ComunidadMujer.
Edición: Mayo 2023

SOBRE NOSOTRAS

Somos una organización de la sociedad civil que impulsa, hace 20 años, la transformación social, cultural, normativa y organizacional para la igualdad de género en Chile.

Nuestra acción diaria se basa en el propósito al que nos hemos comprometido: **que las mujeres nazcan y desarrollen su vida en una sociedad con iguales derechos y oportunidades.**

Lo hacemos a través del trabajo permanente y diálogo transversal con los actores sociales y políticos, aportando con estudios e investigación, iniciativas para fortalecer y promover el liderazgo de mujeres, el acompañamiento a las comunidades educativas y el impulso de la equidad de género en el mundo empresarial y en la política pública.

Compartimos nuestros conocimientos y experiencia en un trabajo colaborativo, a través de alianzas con organizaciones nacionales e internacionales, para amplificar el alcance e impacto de nuestro quehacer.

Reconocemos el trabajo de todas las mujeres que han abierto caminos: a las de hoy, con quienes construimos y nos vinculamos en esta comunidad, y a las del mañana, por las que trabajamos incansablemente.

SOBRE NOSOTRAS

Nuestro propósito:

Que las mujeres nazcan y desarrollen su vida en una sociedad con iguales derechos y oportunidades.

SALUDO

ComunidadMujer: presente en los procesos de transformación de nuestro país

El 2022 cumplimos 20 años acompañando, desde la sociedad civil, importantes procesos de cambio en Chile, que impulsan el avance de los derechos y oportunidades de las mujeres y el logro de la igualdad de género.

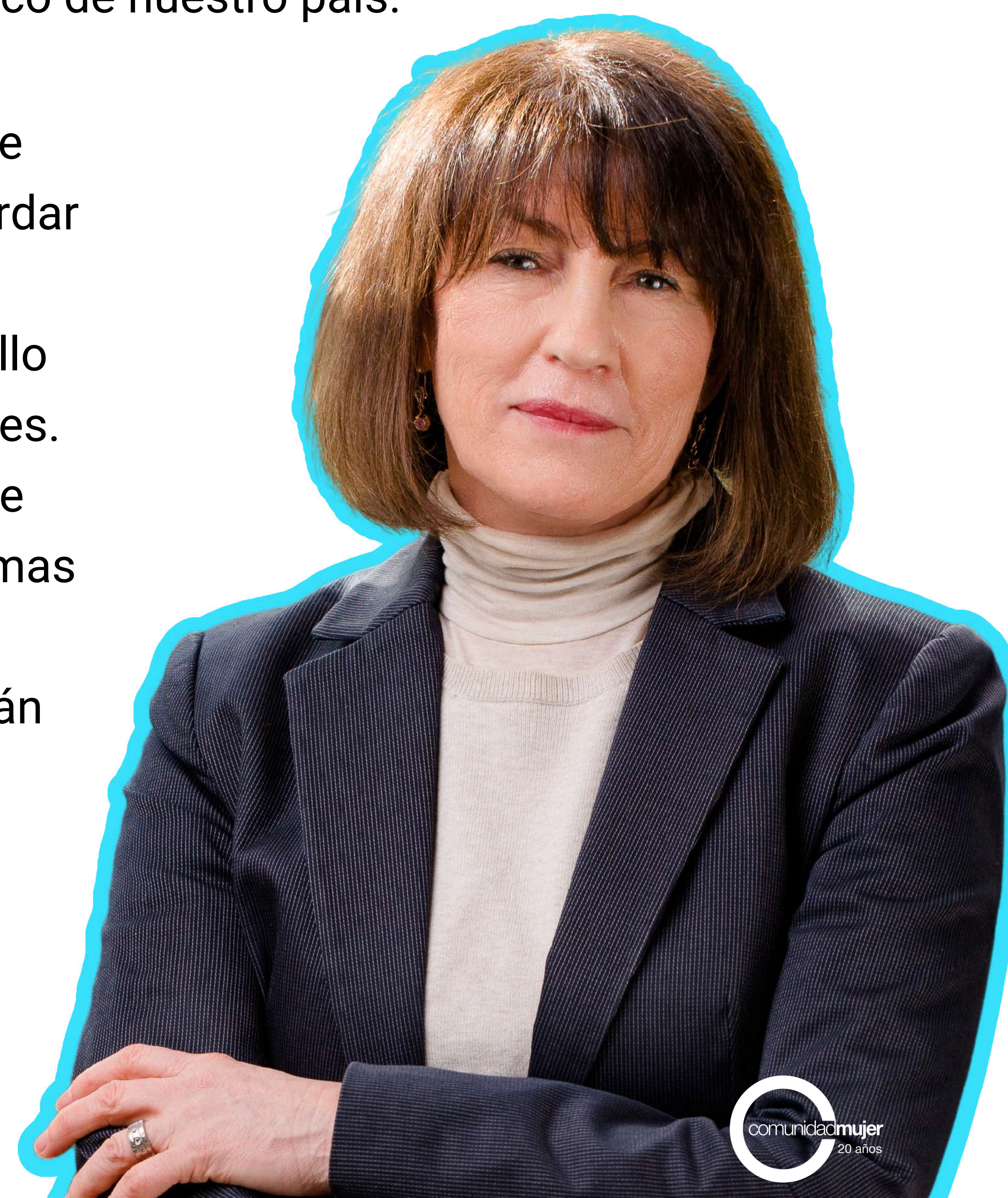
Durante estos años, nuestros ideales se han hermanado con los de los movimientos de mujeres y feministas en la búsqueda de soluciones a los problemas que enfrentamos, manteniendo un rasgo que nos distingue y es ampliamente reconocido: nuestra transversalidad política y vocación de incidencia en la toma de decisiones, ámbito en el que hemos alcanzado logros tangibles, como se puede ver en estas páginas.

Este modo de ser y de hacer nuestra labor nos ha permitido trabajar con gobiernos de distintos colores políticos y con diversos actores de la sociedad, tendiendo puentes de diálogo y aportando nuestra visión y experticia, problematizando los paradigmas imperantes con evidencia rigurosa y con trabajo en terreno, manteniendo siempre contacto directo con la experiencia cotidiana de las mujeres. Todo ello con el fin de impulsar políticas públicas en educación, trabajo y participación, así como la transformación cultural y social, tanto en las organizaciones públicas como en las privadas. Nuestro norte se ha mantenido intacto: aportar al cierre de las brechas de género para lograr la autonomía plena de las mujeres.

A lo largo de nuestra historia hemos aprendido que este camino no es de avances ininterrumpidos, sino que se trata de un largo recorrido con momentos de dulce y de agraz. Lo explica la antropóloga Sonia Montecino en nuestro libro Las Niñas Pueden: “Una vez que se han obtenido ciertas demandas, se produce lo que algunas estudiosas (Kirkwood, 1987; Ríos, Godoy y Guerrero, 2003) llaman ‘silencios’, es decir, la desaparición de la escena política o callejera de los grupos organizados. Al mismo tiempo, en períodos de crisis serán las mujeres chilenas y latinoamericanas las que se convertirán en actoras cruciales, pero una vez desaparecida la coyuntura, sus figuras retornarán al espacio privado”.

Un ejemplo de lo anterior es lo que ha ocurrido en los últimos 5 años. Desde 2018, hemos transitado desde la voz pública y diversa de las mujeres organizadas y movilizadas -buscando que sus demandas sean reconocidas y sus derechos asegurados- a un mayor silencio acompañado de la prevalencia de un discurso más conservador. Un fenómeno que tiene tintes globales y, por lo mismo, no es único de nuestro país.

Es en momento como estos en que vale la pena levantar la vista y acordar cómo avanzamos, poniendo por delante el bien común y el desarrollo sostenible, que incluye a las mujeres. Es lo que necesitamos hacer, sobre todo considerando que los problemas sociales, que amenazan y frenan nuestro desarrollo y bienestar, están aún presentes y tienen un fuerte componente de desigualdad de género. Es fundamental tener una



mirada de largo plazo, que no sucumba a los tiempos electorales, y trascienda más allá de un gobierno.

El 2022 fue un año complejo, con una persistente crisis socioeconómica y sanitaria, que visibilizó temas esenciales a resolver, como la crisis de los cuidados que afecta desproporcionadamente a las mujeres, causa que nuestra organización ha impulsado durante años y que empujamos con fuerza el año que se cierra.

En ComunidadMujer hemos fortalecido nuestro compromiso con el avance en la igualdad entre hombres y mujeres. Nuestra tarea es desafiante, pero estamos ciertas de que se abren nuevas posibilidades, en un mundo donde cada vez es más necesario cuidar nuestra democracia, así como la forma en que dialogamos y convivimos. Seguiremos aportando cada día, con nuestro trabajo, a la construcción de un país más igualitario, más solidario y al cumplimiento de un propósito que nos moviliza a diario: Que las mujeres nazcan y desarrollen su vida en una sociedad con iguales derechos y oportunidades.

Alejandra Mizala S.

Presidenta del Directorio de ComunidadMujer

DIRECTORIO



Alejandra Mizala S.
Presidenta del Directorio



Paula Escobar E.
Vicepresidenta



Janet Awad P.
Tesorera



Rosario Navarro B.
Secretaria



Susana Claro L.
Directora



Mercedes Ducci B.
Directora



Miriam Henríquez V.
Directora



María Olivia Recart H.
Directora



Paula Molina T.
Directora



Nicole Nehme Z.
Directora



Valentina Paredes H.
Directora



Esperanza Cueto P.
Fundadora



Alejandra Sepúlveda P.
Presidenta Ejecutiva

CONSEJO CONSULTIVO

Adriana Valdés | Alejandra Mizala | Alejandra Mustakis | Alejandra Pizarro | Alejandra Wood | Ana María Stuen | Andrea Repetto | Andrea Rotman | Anita Holuigue | Barbarita Lara | Belén Guede | Bernardita Méndez | Carla Lehmann | Carmen Román | Carolina Torrealba | Catalina Mertz | Cecilia Sepúlveda | Claudia Heiss | Consuelo Saavedra | Elena Serrano | Esperanza Cueto | Eugenia Weinstein | Francisca Rengifo | Francisca Valenzuela | Gloria Hutt | Iona Rothfeld | Isabel Aninat | Isabel Behncke | Janet Awad | Jessica López | Julieta Martínez | Karin Saavedra | Laura Bertolotto | Loreto Silva | Magdalena Browne | Magdalena Piñera | Margarita María Errázuriz | María Cristina Bitar | María Elena Wood | María Emilia Correa | María Eugenia Hirmas | María José Montero | María Olivia Recart | María Paola Luksic | María Teresa Ruiz | Marily Lüders | Marisol Alarcón | Marta Maurás | Mercedes Ducci | Milena Vodanovic | Miriam Henríquez | Mónica Lobos | Nerea de Ugarte | Nicole Nehme | Patricia Politzer | Paula Escobar | Paula Molina | Paulina Bocaz | Rocío Fonseca | Sava Thomas | Sonia Montecino | Susana Carey | Susana Claro | Tina Rosenfeld | Valentina Durán | Valentina Muñoz | Verónica Undurraga | Victoria Hurtado | Vivianne Blanlot | Ximena Rincón | Ximena Chong | Yanira Zúñiga

EQUIPO

Claudia Yachan D. | Directora de Comunicaciones
Jessica Mahan G. | Directora del Centro de Liderazgo
Carolina Peyrín B. | Directora de Empresas y Consultorías de Género
Ivonne Letelier V. | Jefa de Administración y Finanzas
Andrea Méndez C. | Coordinadora del Programa Mentoría
Andrea Díaz V. | Coordinadora Innovación y Desarrollo
Daniela Sánchez M. | Coordinadora de Comunicaciones
Yairi Guzmán A. | Coordinadora de Proyectos
Loreto Schnake N. | Coordinadora de Formación y Liderazgo
Valeria Belmar F. | Especialista de Finanzas y Administración de personas
Soledad Mora C. | Asistente



CUMPLIMOS 20 AÑOS

ComunidadMujer EN 20 AÑOS

+27 mil

personas han participado en proyectos impulsados por nuestra organización en todas las regiones de Chile.

Hemos asesorado a

+80

organizaciones en el desarrollo de sus planes de acción para la igualdad de género.

+30 mil

personas capacitadas en nuestros programas de formación y sensibilización.

+1.850

mujeres han fortalecido y proyectado sus carreras y emprendimientos en el Programa Mentoría.

+1.800

mujeres han fortalecido sus liderazgos en programas de formación política y social.

Hemos elaborado

+60

estudios y propuestas para políticas públicas.

Paridad de género en las elecciones de la Convención Constitucional

Derecho al cuidado en la primera propuesta de nueva Constitución

Banco Central, **medición** del trabajo doméstico no remunerado

Programa Chile Crece Contigo

Cuotas de género en directorios del Sistema de Empresas Públicas

Creación del Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género

Ley de Cuotas en elecciones parlamentarias. Financiamiento electoral de mujeres candidatas

**EN ESTOS 20 AÑOS
HEMOS INCIDIDO EN**

Política de género del **Ministerio de Ciencia**

Reforma al sistema de **pensiones**

Iniciativa de Paridad de Género (**IPG**) en América Latina

Fortalecimiento de **liderazgos de mujeres jóvenes**

Formación política y ciudadana de mujeres candidatas

Compras públicas con enfoque de género

NUESTRO TRABAJO



LIDERAZGO

La igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y las niñas es el Objetivo de Desarrollo Sostenible N°5 de las Naciones Unidas, el que es indispensable para el logro de todos los ODS.

En ComunidadMujer también trabajamos para el cumplimiento de estos Objetivos, impulsando programas e iniciativas que promueven el empoderamiento y liderazgo de mujeres y niñas, y el fortalecimientos de sus derechos en los diferentes ámbitos de la vida social, política, cultural y económica.



FONDO CONCURSABLE MUJERES POR LA EQUIDAD

Con esta iniciativa fortalecemos el trabajo de las **organizaciones comunitarias lideradas por mujeres de todo el territorio**. Las apoyamos a través del financiamiento de proyectos que tengan como propósito alcanzar la igualdad de género en sus comunidades. Es decir, que las niñas y mujeres, en toda su diversidad, puedan gozar plenamente de las mismas oportunidades y derechos.

El programa cuenta con el financiamiento de las empresas **Lipigas y Cummins Chile**, colaboraciones que se han traducido en sostenibilidad, crecimiento e impacto de nuestro programa.

En 2022, recibimos **181 postulaciones, de las cuales un 73% provino de regiones distintas a la Metropolitana y un 38% de zonas rurales de Chile**, lo que demuestra el alcance que logramos gracias al apoyo de las organizaciones públicas y privadas que colaboran con la difusión de esta iniciativa.

17 años
de trayectoria

92
proyectos
apoyados

17
regiones
de Chile

3.400
personas
beneficiadas

APOYAMOS **11** INICIATIVAS

DE **8** REGIONES DE CHILE
Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Valparaíso,
Biobío, Araucanía, Los Ríos, Los Lagos

BENEFICIANDO A **+400** MUJERES Y NIÑAS

Los proyectos 2022 aportaron: al impulso de la autonomía económica de mujeres de zonas rurales, costeras e insulares; la disminución de la brecha de género de mujeres cuidadoras y/o en situación de discapacidad; el fortalecimiento del liderazgo y la identidad de niñas y mujeres migrantes y rurales; el abordaje de la violencia de género en contexto de pueblos originarios y al acompañamiento biosicosocial y con enfoque de género a personas diagnosticadas con cáncer de mamas, entre otros.

FONDO CONCURSABLE MUJERES POR LA EQUIDAD

Tocopilla
Región de Antofagasta

Proyecto
"Mi cabello es mi decisión: reconociendo mi identidad para amar mi cabello"
Organización social, recreativa y cultural mujeres migrantes con visión de futuro



Punitaqui
Región de Coquimbo

Proyecto
"Escuela de dirigentas comunitarias de Punitaqui: forjando a lideresas con carácter que causan impacto"
Mesa comunal de la Mujer de Punitaqui



Temuco
Región de la Araucanía

Proyecto
"Newenche Zomo. Prevención y erradicación de la violencia machista en contexto mapuche"
Asociación nacional mapuche newenche



Valdivia
Región de Los Ríos

Proyecto
"Tu lucha también es nuestra: unidas nos cuidamos"
Lazos unidos por el cáncer de mamas Valdivia



Chaitén
Región de Los Lagos

Proyecto
"Turismo y mujer: forjando el desarrollo sostenible comunitario"
Junta de vecinos/as Buill Norte



Huasco
Región de Atacama

Proyecto
"Mujeres sanando junto al mar: autonomía económica a través de la cosmética marina"
Junta de vecinos/as Caleta Angosta



Concón
Región de Valparaíso

Proyecto
"Comunidad digital"
Agrupación Ángeles de Concón



Mariquina
Región de Los Ríos

Proyecto
"Mujeres costeras de Mehuín: autonomía y formación"
Agrupación cultural, social, deportiva y recreativa Ruka Kimün

Valdivia
Región de Los Ríos

Proyecto
"Hacia un aula inclusiva e igualitaria"
Red Mujeres de Valdivia



Apiao, Isla de Chiloé
Región de Los Lagos

Proyecto
"Impulso para la reactivación económica de mujeres artesanas en zona de rezago insular"
Agrupación de artesanas Playa Sur de Isla Apiao



Los Álamos
Región del Biobío

Proyecto
"Hebras de Pilmaiquén emprendiendo y compartiendo la vecindad"
Comité de vivienda Pilmaiquén



PROGRAMA MENTORÍA

El Programa Mentoría® de ComunidadMujer ha sido pionero en el acompañamiento de mujeres profesionales, emprendedoras y líderes sociales para el logro de sus objetivos de crecimiento personal y laboral. En los 19 años de este programa abierto, han participado más de 1.400 mujeres profesionales, emprendedoras y líderes sociales; junto a una amplia Red de Mentoría formada por 250 mentoras y mentores, líderes y referentes en sus áreas e industrias comprometidos a guiar a cada mujer al cumplimiento de sus objetivos.

En 2022, a través del Programa Mentoría, acompañamos a 48 duplas que trabajaron en un modelo híbrido y personalizado, con un plan de acción que se desarrolló en conjunto y que definió objetivos y metas alcanzables en el proceso de mentoring. A su vez, las mentoreadas conformaron 13 grupos guiados por una coach certificada, colaboración que cuenta con Aserentido Internacional.

Realizamos un seguimiento constante a través de una plataforma que mide el nivel de cumplimiento de los objetivos y el progreso en el tiempo, a lo que se suman dos encuentros intermedios de mentoreadas y dos ceremonias de inicio y cierre del Programa 2022.

ACOMPañAMOS A **48** MENTOREADAS
QUE CONFORMARON **13** GRUPOS DE COACHING

19 años
de trayectoria

+1.400
mujeres
profesionales y
emprendoras
mentoreadas

250
mujeres y hombres
conforman la Red
de Mentoría



GÉNERO, EDUCACIÓN Y DECISIONES VOCACIONALES

PROMOVIENDO LA MAYOR PARTICIPACIÓN DE MUJERES EN LAS ESPECIALIDADES TÉCNICAS STEM

Esta iniciativa -que contó con la colaboración de Cummins Chile- tuvo como propósito asesorar y acompañar a tres liceos de Enseñanza Media Técnico Profesional (EMTP), en distintas regiones de Chile, que dictan especialidades asociados al rubro metalmeccánico, como Electricidad, Mecánica y Electrónica, para el diseño y ejecución de acciones curriculares e institucionales que promuevan una mayor participación de mujeres en áreas altamente masculinizadas.

Los avances de este proyecto se reflejaron en el incremento de la matrícula femenina en las especialidades técnicas STEM para el año 2023, la permanencia de las estudiantes en las especialidades, no existiendo deserción, y el desarrollo de iniciativas concretas para el fortalecimiento de las decisiones vocacionales y las trayectorias profesionales de las estudiantes.

Destacamos el “Viaje al mundo de las STEM”, acción dirigida a estudiantes de 1° a 4° medio de los tres liceos participantes, quienes visitaron las operaciones del grupo empresarial Komatsu Cummins y tuvieron la oportunidad de conocer en terreno el trabajo que desarrollan mujeres técnicas y profesionales de la compañía.

Liceos participantes:

Escuela Industrial San Antonio, Región de Valparaíso

Liceo Polivalente Padre José Herde de Canela, Región de Coquimbo

Liceo Bicentenario Colegio Río Loa, Calama, Región de Antofagasta

275
personas
participaron,
entre estudiantes
mujeres de 1° a 4°
medio, docentes y
equipos directivos.

19%
corresponde a la
matrícula femenina
en las especialidades
de la rama Industrial,
como Electricidad,
Mecánica y Tecnologías
de la Información
(CEM, 2021).

X + NIÑAS EN STEM

Este proyecto contó con el apoyo de Escondida | BHP y tuvo como objetivo contribuir a la visibilización y desnaturalización de los estereotipos de género, y su incidencia en la construcción de las vocaciones científicas y tecnológicas de niñas y adolescentes de la región de Antofagasta, teniendo un foco especial en las familias.

Esto lo llevamos a cabo a través del programa “x + niñas en STEM”, transmitido por **Antofagasta TV** y conducido por la periodista Carolina Gallo, quien entrevistó a cuatro jóvenes mujeres dedicadas a las STEM: **Belén Guede, Francisca Contreras, Amanda Peña y Valentina Muñoz.**

También publicamos en el portal web **Timeline** cuatro **columnas de opinión** de personas influyentes en la región: **Komal Dadlani, Elizabeth Cameron, Rodrigo Alda y Pamela Chávez.**

+480

vistas totales

a las entrevistas en canal de YouTube de ComunidadMujer y de Antofagasta TV.

+36 mil

personas

alcanzadas en las publicaciones de redes sociales.

+43 mil

personas alcanzadas

en las publicaciones de redes sociales de ComunidadMujer y Timeline.

+4.700

visitas

en la web de Timeline.



LIDERAZGO Y EDUCACIÓN

CURSO

TRANSFORMANDO LAS ESCUELAS DESDE EL ENFOQUE DE GÉNERO

Este curso online, que desarrollamos en colaboración con EducarChile y que contó con el patrocinio del Ministerio de Educación, permitió que cerca de **150 docentes, equipos directivos e integrantes de comunidades educativas de todo el país** pudieran reflexionar y problematizar desde su rol y práctica pedagógica sobre la importancia de avanzar hacia una educación libre de sesgos y estereotipos de género.



150 participantes

UNIVERSIDADES Y GÉNERO

Acompañamos a diferentes instituciones universitarias del país en acciones para promover la equidad de género, tales como charlas, talleres, estudios y diagnósticos. En este proceso, trabajamos junto a:

CONSORCIO SCIENCE UP ↩

Compuesto por la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
Universidad de Santiago y Universidad Católica del Norte

UNIVERSIDAD DEL MAULE ↩

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LA SANTÍSIMA CONCEPCIÓN ↩

UNIVERSIDAD DE CHILE ↩

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE ↩

370
personas

entre equipos académicos y líderes, participaron de nuestras actividades en universidades.

EMPRESAS Y CONSULTORÍAS DE GÉNERO

Acompañamos a las organizaciones en su camino hacia la igualdad de género comprendida como un valor público, alineado con la visión, el propósito y los objetivos estratégicos de cada empresa para su crecimiento y sostenibilidad.

Diseñamos iniciativas y proyectos a medida a fin de favorecer los procesos de **cambio cultural, el desarrollo organizacional y de las personas**, desde un enfoque de género centrado en el impacto de la diversidad, la inclusión y la igualdad de oportunidades.

Nuestra invitación a las empresas es a sumarse a fortalecer, ampliar y mejorar su participación en el cierre de brechas de género en el trabajo y a fomentar buenas prácticas de la mano de una organización experta.

En 2022, lideramos 4 encuentros Conecta Empresas, instancias en las que participaron entre 6 y 12 empresas cada vez, para compartir experiencias y buenas prácticas en torno a temas como el compliance, violencia de género en los espacios de trabajo y promoción de liderazgos femeninos.

GRUPO ANTOFAGASTA MINERALS

PROGRAMA DE DESARROLLO Y LIDERAZGO Y PROGRAMA DE MENTORÍA GRUPAL PARA MUJERES

Ciclo de formación y entrenamiento de **6 meses para 66 mujeres y 41 jefaturas** del Grupo Antofagasta Minerals orientado a fortalecer, visibilizar y desarrollar el talento y el liderazgo femenino. A través del “Programa de Liderazgo y Desarrollo para Mujeres”, dirigido a **46 profesionales y técnicas-operarias y sus jefaturas**, las participantes potenciaron habilidades claves para proyectar su desarrollo profesional-laboral, desde un enfoque transformacional. En tanto, el “Programa de Mentoría Grupal”, desarrolló competencias de liderazgo en un rol ejecutivo de **20 mujeres con potencial de promoción**.

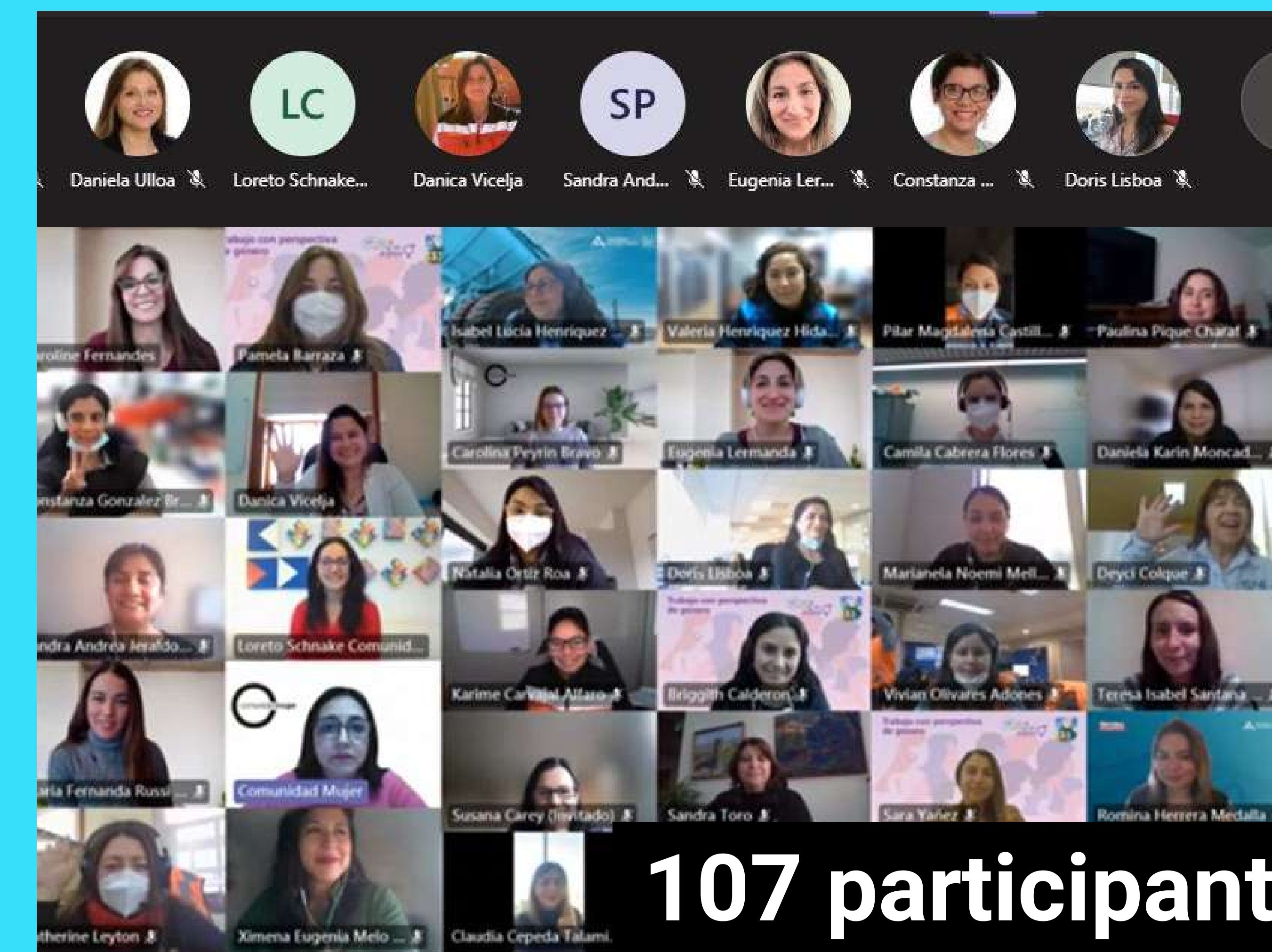


120 participantes

CLARO CHILE

PROGRAMA DE DESARROLLO DE LIDERAZGO FEMENINO PARA MUJERES

La iniciativa permitió el empoderamiento y el entrenamiento para el **ejercicio del liderazgo de 40 destacadas mujeres profesionales de la compañía**, quienes durante **6 meses** pusieron en práctica herramientas para fortalecer su autoconfianza, proyectar su desarrollo de carrera, potenciar su protagonismo y trabajo en red. El programa, que sumó además a 49 jefaturas en actividades de formación, las preparó para asumir cargos de mayor responsabilidad, desarrollar estilos propios y apostar por la innovación.



107 participantes

POLPAICO BSA

ESTRATEGIA PARA LA EQUIDAD DE GÉNERO

Realizamos un diagnóstico organizacional sobre equidad de género y asesoría para la conformación de un equipo de liderazgo con competencias para diseñar de un plan de acción de corto y mediano plazo. También impartimos un ciclo de charlas para sensibilizar y motivar a los principales liderazgos de la organización a asumir un rol activo en la promoción del cambio cultural.



89 participantes

También trabajamos con:

➔ **BEIERSDORF**

Iniciativas de buenas prácticas para la equidad de género

➔ **MULTI X**

Diagnóstico sobre equidad de género y ciclo de talleres para alta gerencia y jefaturas

➔ **SIEMENS CHILE**

Diagnóstico sobre equidad de género

➔ **SIEMENS LDA**

Diagnóstico sobre equidad de género y ciclo de talleres para líderes de equipo

➔ **GRUPO PATIO**

Diagnóstico sobre equidad de género y ciclo de talleres para líderes y equipos

➔ **EMPRESAS SB**

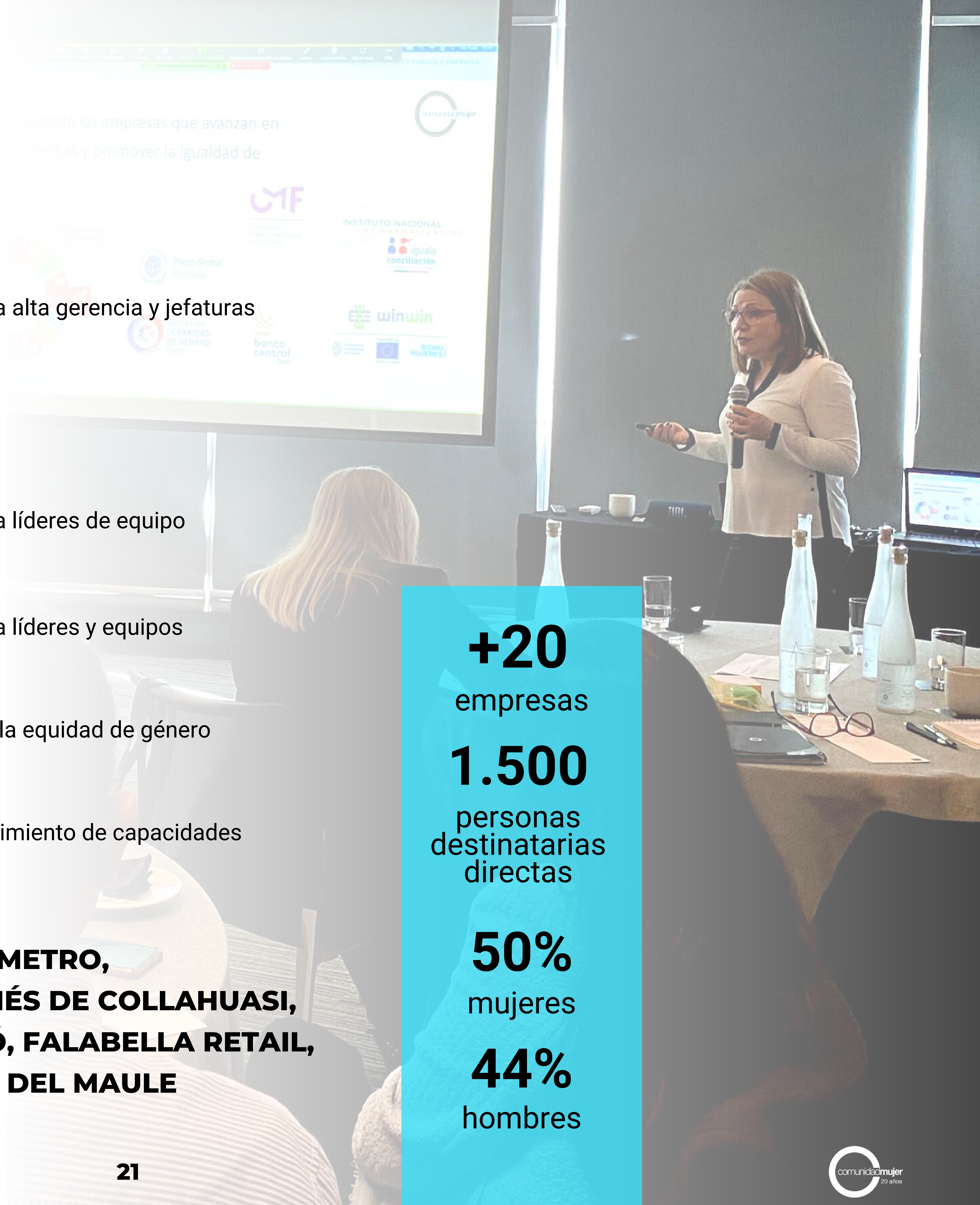
Formulación y puesta en marcha de un plan de acción para la equidad de género

➔ **COCA-COLA ANDINA CHILE**

Asesoría para la elaboración de un plan de acción y fortalecimiento de capacidades de la mesa Talento Mujer

➔ Charlas, talleres y conversatorios con:

**STATKRAFT, ESVAL – AGUAS DEL VALLE, METRO,
ULTRAMAR, COMPAÑÍA MINERA DOÑA INÉS DE COLLAHUASI,
BRIDON BEKAERT, LABORATORIOS BAGÓ, FALABELLA RETAIL,
BANCO CHILE Y UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE**



+20
empresas

1.500
personas
destinatarias
directas

50%
mujeres

44%
hombres



SEMINARIO

HOY MÁS QUE NUNCA, EMPRESAS POR UNA SOCIEDAD LIBRE DE VIOLENCIA DE GÉNERO

En el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres y las Niñas, que se conmemora el 25 de noviembre, convocamos a diversos actores públicos y privados a un encuentro para dialogar y colaborar en torno a un tema fundamental para la equidad e igualdad de género en el trabajo: la violencia de género.

El seminario, que se realizó de manera presencial y también se transmitió por YouTube, contó con la participación del **Director de la Oficina de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para el Cono Sur, Fabio Bertranou; el Subsecretario del Trabajo, Giorgio Boccardo; y el Embajador de la Unión Europea en Chile, León de la Torre Krai**, y representantes de la **CUT, CPC, PNUD**, además de las empresas **Natura&Co, BHP Minerals Americas, ABB Motion y EDP Renewables Chile**, quienes relataron los programas que han implementado para hacer frente a la violencia de género que se da en el lugar de trabajo.

El Seminario “**Hoy más que nunca, empresas por una sociedad libre de violencia de género**” se realizó gracias a alianzas virtuosas entre el mundo público y privado en un tema clave en nuestra organización para avanzar, renovando esfuerzos e innovando, y contribuir a erradicar este flagelo, que afecta desproporcionadamente a las mujeres.

Patrocinan:



Auspician:

AVON

Bagó

Media partner:



HOY MÁS QUE NUNCA, EMPRESAS POR UNA SOCIEDAD LIBRE DE VIOLENCIA DE GÉNERO



CAMPAÑA DIGITAL

La violencia doméstica puede afectar al empleo, la productividad, así como la seguridad y salud.

(Prelámbulo Convenio 190 OIT)

Hoy más que nunca, empresas por una sociedad libre de violencia de género

De 1.263 personas encuestadas, un 13% de hombres reconoce haber sufrido acoso sexual en el trabajo, en comparación a un 28% de mujeres.

(Observatorio contra el Acoso Chile, 2020)

13% **28%**

Hoy más que nunca, empresas por una sociedad libre de violencia de género

El 41,4% de las mujeres entre 15 y 65 años señalan que han sido víctimas de violencia alguna vez en su vida.

(ENVIF, 2020)

Hoy más que nunca, empresas por una sociedad libre de violencia de género

La violencia de género también impacta el lugar de trabajo

Hoy más que nunca, empresas por una sociedad libre de violencia de género

¿Qué es la violencia de género?

"Designa la violencia y el acoso que van dirigidos contra las personas por razón de su sexo o género, o que afectan de manera desproporcionada a personas de un sexo o género determinado y que tiene como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual, psicológico o económico".

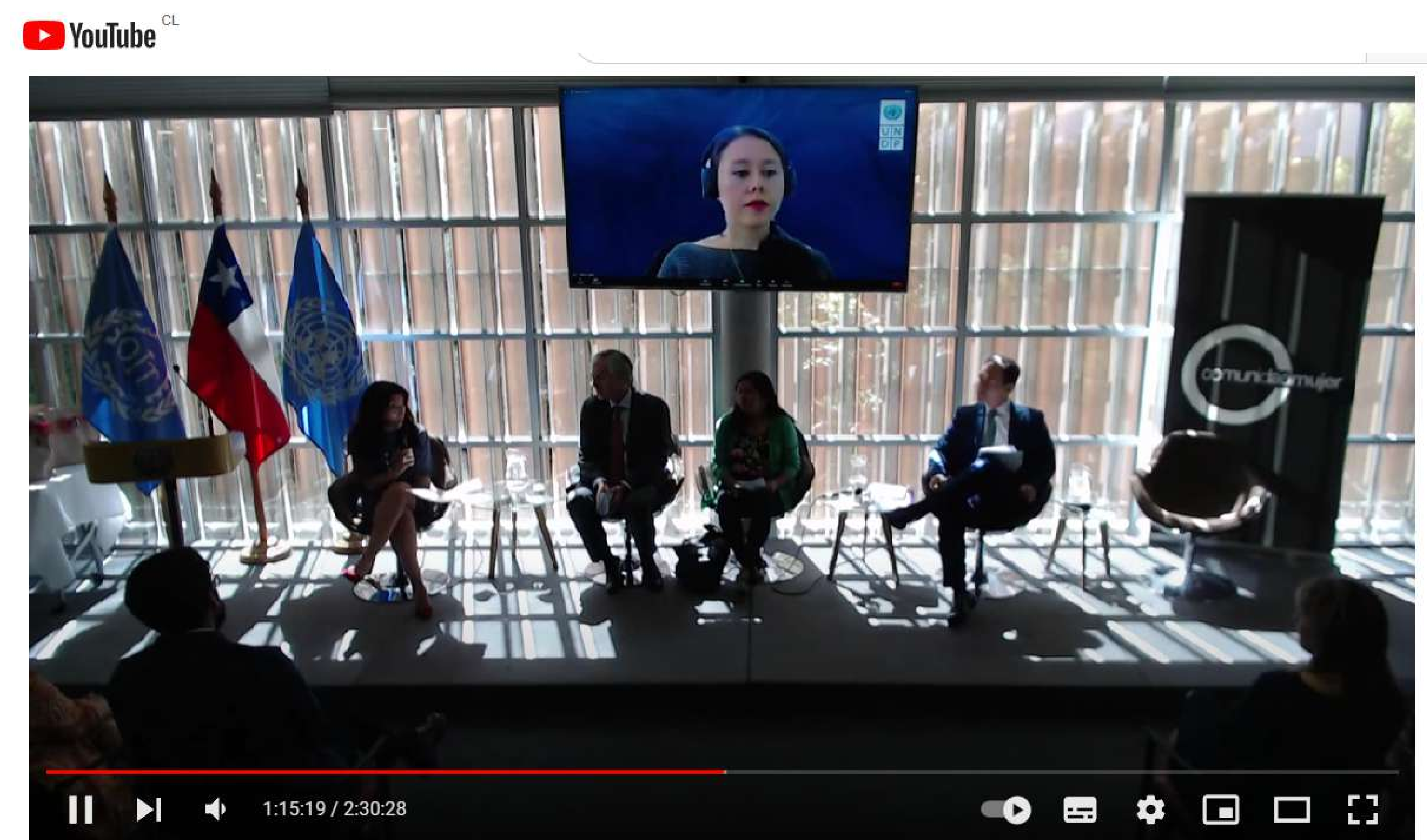
(Convenio 190 sobre la violencia y el acoso, OIT, 2019)

1/3 de la fuerza laboral femenina en las empresas ha experimentado o experimentará violencia física o sexual a lo largo de su vida.

(Iniciativa Spotlight para América Latina, PNUD, AECID, 2021)

Hoy más que nunca, empresas por una sociedad libre de violencia de género

TRANSMISIÓN ONLINE



Seminario "Hoy más que nunca, empresas por una sociedad libre de violencia de género"

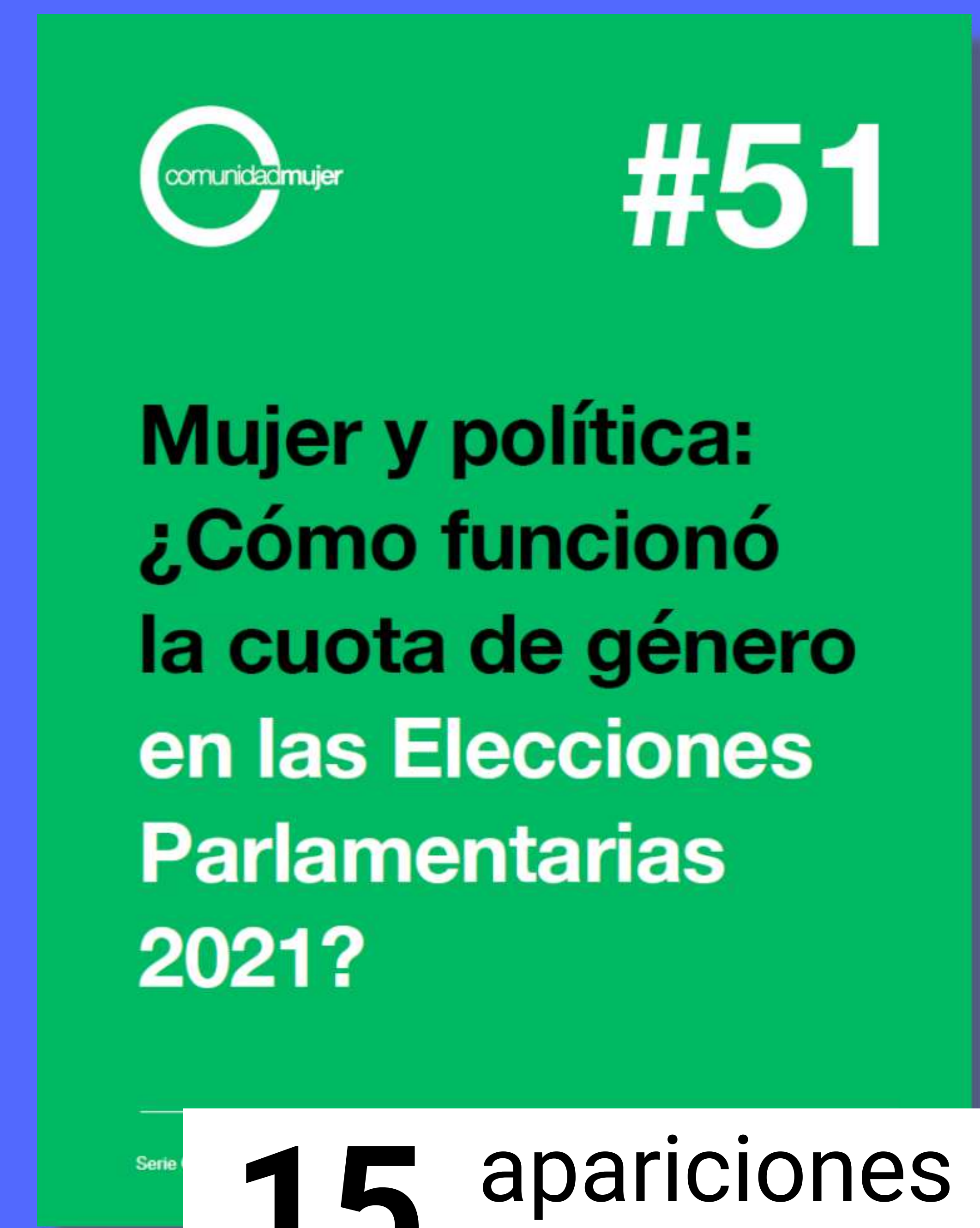
A woman with curly hair is shown from the chest up, looking upwards and to the right. She is wearing a light-colored shirt with several colorful sticky notes pinned to it. The notes contain handwritten tasks in Spanish. The background is a dimly lit closet with clothes hanging on a rack.

ACCIONES PARA LA **INCIDENCIA**

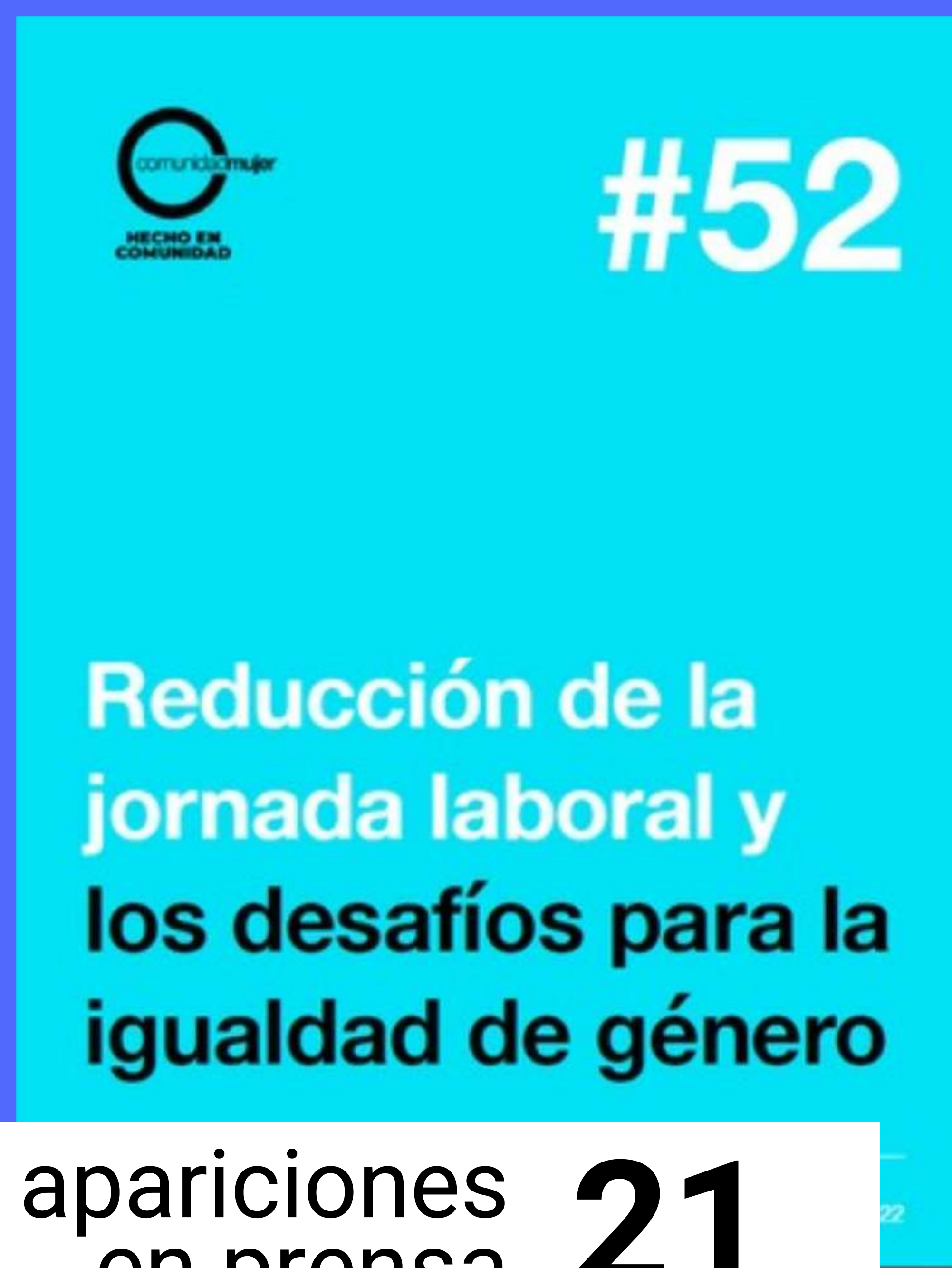
Acciones, conocimiento y creatividad para impactar e instalar los temas sobre igualdad de género en las políticas públicas, las leyes, las comunidades educativas y las familias, para la transformación social y cultural. Impulsamos proyectos que promueven la construcción de una sociedad mejor para todos y todas, más justa e inclusiva.

MUJER Y POLÍTICA: ¿CÓMO FUNCIONÓ LA CUOTA DE GÉNERO EN LAS ELECCIONES PARLAMENTARIAS 2021?

Uno de los indicadores clave para medir la igualdad de género es la participación de las mujeres en los espacios de toma de decisión y, en Chile, un ejemplo de su **composición inequitativa es el Congreso, donde históricamente ha habido una baja presencia de mujeres**. Así, analizamos los resultados de la elección de noviembre de 2021 y la comparamos con la de 2017, tanto en la presentación de candidaturas y su posición en la papeleta, como de la obtención de los cargos. Las cifras reafirman la importancia y la utilidad de las cuotas de género, pero también muestran los desafíos que aún persisten en el sistema electoral chileno.



15 apariciones en prensa



apariciones en prensa 21

REDUCCIÓN DE LA JORNADA LABORAL Y LOS DESAFÍOS PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO

Analizamos la reforma a la **jornada laboral -que planteó la reducción de 45 a 40 horas semanales y que se promulgó en abril de 2023-** desde una perspectiva de género, poniendo al centro la reorganización y valoración del tiempo de trabajo de cuidados no remunerado, como base de la reproducción de la vida y el funcionamiento de la economía y la sociedad en su conjunto. La adaptabilidad de la jornada laboral surge como una herramienta con gran potencial para facilitar la conciliación entre la vida laboral y familiar, favoreciendo la productividad de las empresas y otorgando a las personas mayor soberanía sobre su tiempo.

INCIDENCIA LEGISLATIVA

MAYO



MINISTERIO DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

Participamos en los Diálogos Sociales por Reforma de Pensiones.

AGOSTO



LA MONEDA

Participamos en la ceremonia de anuncio ratificación Convenio 190.

JUNIO



MINISTERIO DE ECONOMÍA

Encuentro con organizaciones de la sociedad civil por iniciativa de cuotas de género para directorios de empresas privadas, junto a MinMujer.

MAYO



SENADO Comisión Especial Mujer e Igualdad de Género

Expusimos sobre el Proyecto de Ley de Responsabilidad Parental y Pago de Pensiones.

NOVIEMBRE



MINISTERIO DE LA MUJER Y LA EQUIDAD DE GÉNERO

Encuentro con organizaciones de la sociedad civil para presentar tramitación del proyecto Ley Integral de Violencia en el Congreso.

NOVIEMBRE



MINISTERIO DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

Participamos en la Mesa de Conciliación trabajo, familia y vida personal.

OCTUBRE LA ESTUDIO DE PROYECTO



SENADO Comisión de Trabajo y Previsión Social

Expusimos sobre el Proyecto de Ley para reducir la jornada laboral a 40 horas.

Mujeres en directorios

Señor Director:
Valoramos el reciente proyecto de ley relativo a los directorios de las sociedades anónimas abiertas y anónimas especiales, que establece un 40% mínimo de integrantes mujeres.
Se trata de una iniciativa que será obligatoria para estas empresas en seis años. Antes, las empresas no cumplían con la cuota sugerida y los primeros tres años y al menos el 40% entre el tercer y quinto año) deberán entregar

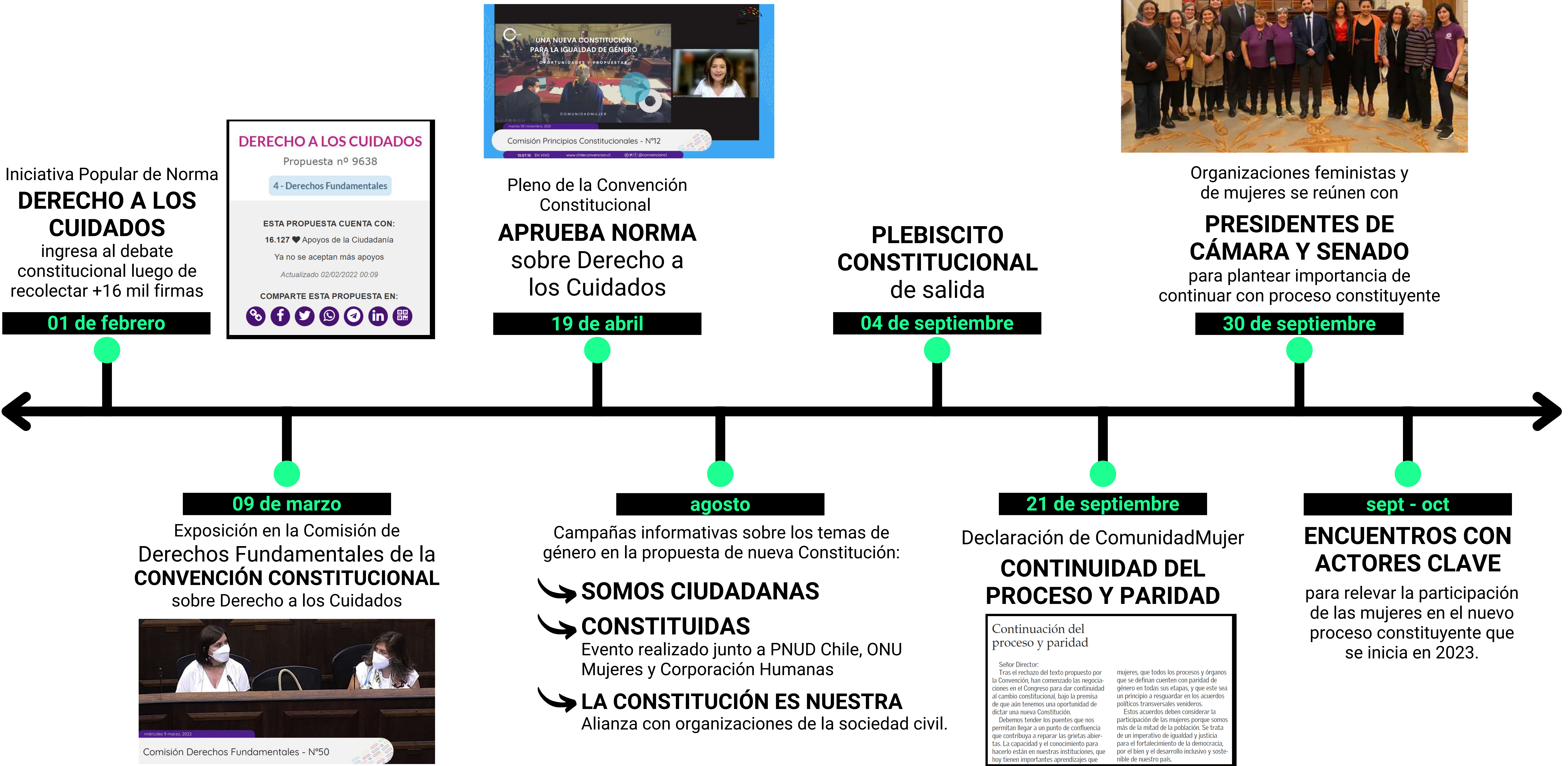
DICIEMBRE

DECLARACIÓN

Valoramos el proyecto de ley que establece un mínimo de participación de mujeres en directorios de sociedades anónimas abiertas y anónimas especiales.

INCIDENCIA CONSTITUCIONAL

Durante 2022, continuamos aportando al primer proceso constitucional a través de la **Iniciativa Popular de Norma “Derechos a los Cuidados”**, la cual -luego de reunir las firmas requeridas- fue incorporada en la propuesta de nueva Constitución. También participamos de **diversas iniciativas para dar a conocer los contenidos de género incorporados en el texto**, y nos reunimos con actores relevantes para **asegurar la paridad en el segundo proceso constitucional**, luego del plebiscito del 04 de septiembre.



VOTO POR MÍ, POR NOSOTRAS Y POR MI PAÍS

Desarrollamos una campaña informativa y Escuelas de Formación de los principales contenidos de género de la propuesta de nueva Constitución, priorizando temáticas que se consideraron relevantes para el cierre de las brechas de género:

- ➔ **Pilares y marco general de la propuesta**
- ➔ **Enfoque de género**
- ➔ **Igualdad sustantiva**
- ➔ **Democracia paritaria**
- ➔ **Derecho a los cuidados**
- ➔ **Violencia de género**

Esta iniciativa tenía como objetivo de fortalecer la opinión de mujeres diversas de todo el país para el Plebiscito Constitucional de Salida del 04 de septiembre. Para cada uno de estos temas, desarrollamos piezas de difusión dirigidos a distintos canales: **podcast, cápsulas de video, piezas gráficas e ilustraciones**, y contenidos referidos a los temas trabajados en las Escuelas.

En esta iniciativa trabajamos en alianza con el Núcleo Constitucional de la Universidad Alberto Hurtado, las Abogadas Feministas (Abofem) y Consti TU+YO, y fue apoyada por ONU Mujeres.

+71 mil
visualizaciones
de las cápsulas
de video

28
Escuelas Somos
Ciudadanas en
todo Chile

800
personas
informadas a
través de las
escuelas

+400
escuchas del
podcast



Carga mental estar a cargo, también es carga

A través de la ironía y el retrato de situaciones cotidianas, nuestra última campaña “Carga Mental: Estar a cargo, también es carga” visibiliza e instala en la opinión pública este concepto poco conocido en Chile, que da cuenta del trabajo que implica la organización y administración del hogar y el cuidado de sus integrantes, el cual es permanente, invisible, poco valorado y realizado mayoritariamente por las mujeres.

La iniciativa -con el apoyo de Escondida | BHP- hace un llamado de atención a los hombres que asumen un rol pasivo, a la espera de que les digan qué hacer, aun cuando reconozcan tener disposición para “ayudar”. En la web de esta iniciativa las personas pueden realizar un test para reconocer cómo se reparte la carga mental en su hogar, y conocer recomendaciones para un reparto equitativo de estas tareas.

¡Fuimos premiadas! Ganamos doble bronce en los premios de la Asociación Chilena de Publicidad ACHAP 2022, galardón que sitúa a #CargaMental entre las mejores campañas del año, según el máximo galardón de la industria de la publicidad local.

+720 mil

reproducciones
del spot

+100

apariciones
en prensa

20 mil

test
realizados

53 mil

visitas a la web
cargamental.cl

averígualo en **cargamental.cl**

#BuenosDiasTVN ALEJANDRA SEPÚLVEDA, PDTA. EJEC. COMUNIDADMUJER

11:23 HIJOS, TRABAJO, EL HOGAR: CARGA MENTAL Y POCO TIEMPO

COMENTA CON NOSOTROS #BUENOSDIAS TVN

buenos dias a todos



NOTICIAS

Nueva campaña visibiliza la carga mental femenina

La campaña "Carga Mental: estar a cargo, también es carga" es una iniciativa de ComunidadMujer, desarrollada con el apoyo de EscondidoBHP

Por Ignacio Nuñez | 28 Oct, 2022. 18:42 hrs

La carga también es carga

EXPRESO BIO BÍO

WHATSAPP

PUUEEEDEE HACER EL TEST EN WWW.CARGAMENTAL.CL

11:19

COOPERATIVA PODCAST

UNA NUEVA MAÑANA

cooperativa

La carga mental que afecta a las mujeres

#HoySeHablaTVN

SALIMOS A LA CALLE... ¿QUIÉN LLEVA LA CARGA DE TU CASA?

ROMÁNTICA TU DÍA CON MÁS PASIÓN

RADIO ONLINE / ROMÁNTICA DENISE ROSENTHAL

SEÑAL DE ROMÁNTICA

"Estar a cargo también es carga": ComunidadMujer lanza campaña sobre el desmedido peso de tareas domésticas en mujeres

VÍA ZOOM

JESSICA MAHAN • DIRECTORA CENTRO DE LIDERAZGO COMUNIDAD MUJER

COMUNIDAD MUJER LANZA CAMPAÑA "CARGA MENTAL: ESTAR A CARGO TAMBIÉN ES CARGA"

Buscan visibilizar la "carga mental" que mayormente asumen ellas

Campaña muestra que administrar el hogar es un trabajo y no se reparte equitativamente.

La carga mental es el trabajo que implica la organización y administración del hogar y el cuidado de sus integrantes, el cual es permanente, invisible, poco valorado y generalmente hecho por ellas.

Hacer la lista del supermercado, atender el chat del colegio, pensar qué hacer de almuerzo, recordar el calendario de vacunación y medi-

de la familia, gestionar citas al médico y saber cuáles son los útiles escolares que se necesitan son sólo parte del esfuerzo mental que requiere para administrar un hogar.

Así, mientras ellas no paran de trabajar, muchas veces sus parejas hombres creen que su rol se limita a recibir instrucciones. Es decir, esperar a que les digan qué hacer.

Esta problemática aborda la campaña de ComunidadMujer "Carga Mental: Estar a cargo también es carga", que visibiliza este concepto poco

secuencia un deterioro de la salud mental de las mujeres, quienes además experimentan la "pobreza del tiempo", es decir, la escasez de instancias para descansar o gozar del ocio.

La campaña reconoce la existencia de la carga mental y hace un llamado de atención a aquellos hombres que asumen un rol pasivo.

La iniciativa se encuentra en el sitio web www.cargamental.cl, donde se puede hacer un test para reconocer cómo se reparte la carga mental en el hogar, además de entregar sugerencias para un repar-



ASUNTOS PÚBLICOS

Para cumplir nuestro propósito realizamos un trabajo permanente de alianzas y diálogo transversal con actores sociales y políticos, en actividades públicas de alto nivel, construyendo puentes, aportando con análisis, estudios, propuestas e investigación para el impulso de la equidad de género en las política públicas y organizacionales.

AUDIENCIAS CON AUTORIDADES



MARIO MARCEL
MINISTRO DE HACIENDA



ANTONIA ORELLANA
MINISTRA DE LA MUJER Y EG



JEANNETTE JARA
MINISTRA DE TRABAJO



NICOLÁS GRAU
MINISTRO DE ECONOMÍA



ROSANNA COSTA
PRESIDENTA DEL BANCO CENTRAL



MARCO ANTONIO ÁVILA
MINISTRO DE EDUCACIÓN



IRINA KARAMANOS
DIRECCIÓN SOCIOCULTURAL DE LA MONEDA

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

En una ceremonia semi presencial, acorde con el contexto sanitario, realizamos nuestra tradicional conmemoración del **Día Internacional de la Mujer 2022**, en la que celebramos el liderazgo público de cuatro mujeres que se destacaron en el último año: **Elisa Loncon, Izkia Siches, Carmen Gloria Valladares y Carolina Torrealba**. Bajo el lema "**8M 2022: Mujeres, Liderazgo y Poder transformador**", las protagonistas de esta ceremonia se reunieron para recibir el reconocimiento y conversar sobre el rol de las mujeres en el nuevo escenario sociopolítico, junto a la periodista Paula Escobar. Este evento lo realizamos en alianza con **Base Pública** y fue transmitido en vivo por YouTube.





ASAMBLEA ANUAL DEL CONSEJO CONSULTIVO

En julio, dimos la bienvenida a ocho nuevas integrantes al Consejo Consultivo de ComunidadMujer, de una amplia diversidad generacional, provenientes de la academia, el mundo privado y el activismo: la ingeniera, **Belén Guede**; la cientista política, **Claudia Heiss**; la activista medioambiental y por los derechos de niñas y mujeres, **Julieta Martínez**; la defensora de los derechos digitales, **Valentina Muñoz**; la directora de empresas, **Tina Rosenfeld**; la ex subsecretaria de Ciencias, **Carolina Torrealba**; y las abogadas constitucionalistas, **Verónica Undurraga** y **Yanira Zúñiga**.

Además, en esta instancia anunciamos cambios al interior de nuestro Directorio, presidido por la académica Alejandra Mizala. De esta manera, asumieron como directoras **Miriam Henríquez**, decana de la Facultad de Derecho de la Universidad Alberto Hurtado; y **María Olivia Recart**, rectora de la Universidad Santo Tomás, en reemplazo de la cientista política Marcela Ríos y la académica y escritora Cecilia García-Huidobro.



ENCUENTRO CON LA ESCRITORA JULIA NAVARRO

En noviembre de 2022, nos reencontramos con una gran amiga de ComunidadMujer, la **periodista y escritora española Julia Navarro, quien regresó a Chile para presentar su última novela “De ninguna parte”, una lectura indispensable para estos tiempos. El encuentro reunió a un diverso grupo de mujeres líderes, amigas y consejeras de nuestra organización, quienes participaron de una profunda conversación y un cálido encuentro.**

“Regresar de nuevo a Santiago me produce una inmensa emoción. Para mí no es una “parada” más en mi peregrinar para hablar de mis novelas. Con las y los lectores chilenos mantengo una conversación ininterrumpida desde mi primera novela. En Chile me siento querida y me resultan muy estimulantes las opiniones que voy recogiendo sobre mis historias”, indicó Julia Navarro. **“Y si estoy en Chile no puedo dejar de encontrarme con ComunidadMujer. Agradezco el espacio con todas estas mujeres valiosas”, agregó.**



SEMINARIOS, CHARLAS, CONVERSATORIOS

FUIMOS EXPOSITORAS EN

PARTICIPACIÓN LABORAL

- Presentación "Mujeres y retorno laboral en Chile: Aprendizajes de la pandemia para cerrar la brecha en el empleo", de OIT y PNUD Chile.
- Conversatorio "Compañías Inclusivas y Diversas son más seguras y productivas", organizado por Minera Escondida BHP en Exponor.
- Seminario "¿Cómo aumentamos la participación laboral de las mujeres en Chile? Evidencia, experiencia internacional y políticas públicas" de Centro de Políticas Públicas UC y Sence.
- Conversatorio "Brecha salarial de género", de Desafío 10X.

VIOLENCIA DE GÉNERO

- Participación en la XV Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe, de la CEPAL.
- Conversatorio "Estrategias de incidencia para disminuir la violencia contra las mujeres y niñas y el femicidio", organizado por la Fundación Esquel Ecuador.
- Taller "El fin a la violencia hacia las mujeres es un asunto tuyo y mío" para Cummins Chile.
- Webinar #CambiemosLaConversación: Lanzamiento Guía de prevención de la violencia política de género en redes sociales, de Meta junto a ComunidadMujer.

IGUALDAD DE GÉNERO

- Seminario "Política tributaria como herramienta para la igualdad de género", de la Facultad de Economía y Negocios UChile.
- Conversatorio "Pluralismo y diversidad de audiencias", de CNTV.
- Conversatorio "Las agendas feministas en la coyuntura política latinoamericana", organizado por LIMPAL Colombia.

CUIDADOS

- Seminario Feminista de Cuidados, organizado por la Universidad Alberto Hurtado, Universidad de Chile y ComunidadMujer.
- Pulso Chile "Grupos de protección en la nueva Constitución: derechos sociales, infancia, educación e inclusión", de Fundación Colunga.
- Conversatorio "Sistema de cuidados con enfoque de género" del Observatorio de Participación Ciudadana de la Segegob.

LIDERAZGO

- Webinar "Mujeres en cargos de liderazgo. Rompiendo el techo de cristal", organizado por el Servicio Civil.
- Panel "Mujeres inspiradoras: Trayectorias, desafíos y oportunidades", de la Universidad Diego Portales .
- Seminario "Iniciativas de Mentoría y redes de liderazgo político en mujeres", de la Organización de Estados Americanos.
- Desayuno y conversación "Mujeres Líderes", organizado por ComunidadMujer y Coca-Cola Chile.

EDUCACIÓN

- Conversatorio "Género y educación en la nueva Constitución", del Instituto Interdisciplinario de la Universidad de Chile.
- Charla de sesgos de género en "Women in Engineering", organizada y dirigida por estudiantes de la USACH, UConcepción, UChile y UFRO.
- Charla "Derribemos estereotipos y soñemos sin límites. Las Niñas Pueden", para Cummins Chile.

PRENSA Y COMUNICACIONES

A través de esta área estratégica amplificamos el posicionamiento de nuestra organización como referente en temas de género, democratizando conceptos y análisis que permiten entender las brechas persistentes en nuestra sociedad.

Lo hacemos a través de vocerías, redes sociales y un trabajo colaborativo con los medios de comunicación. Además, somos creadoras de reconocidas campañas comunicacionales que generan conversaciones, debate y conciencia en torno a nuestros grandes pendientes.

773

apariciones a nivel nacional en 2022

 **328**
en plataformas online

 **156**
en diarios impresos y papel digital

 **92**
en radios

 **84**
en redes sociales

 **54**
en televisión

 **52**
en transmisiones en vivo

80
apariciones de nuestros boletines y estudios

60
apariciones de nuestras columnas de opinión y cartas al director

44
apariciones del Fondo Concursable Mujeres por la Equidad

35
apariciones por el Día Internacional de la Mujer

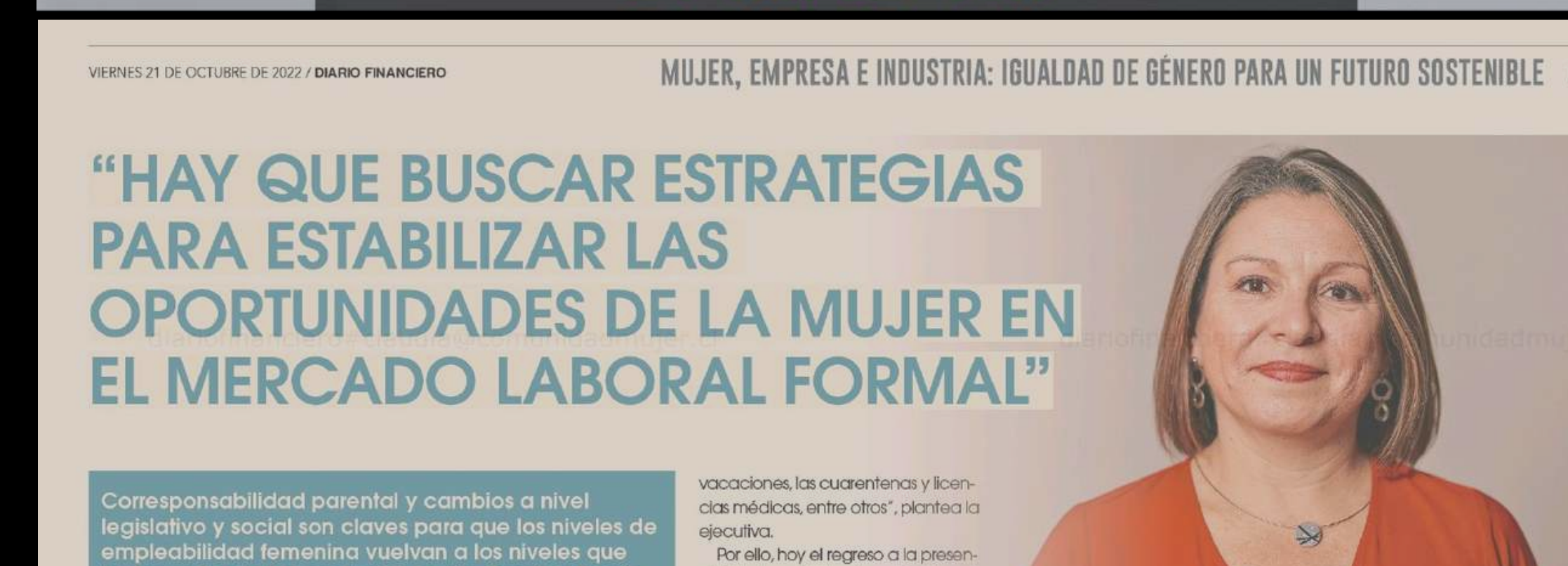


40 horas y empleo femenino: los mayores desafíos para la igualdad de género

De acuerdo con un adelanto del nuevo boletín de Estudios de ComunidadMujer, una de las principales barreras para alcanzar la igualdad de género es la división sexual del trabajo, la cual se expresa en una mayor carga de trabajo de cuidados para las mujeres, generando, muchas veces, una doble jornada de trabajo.



a: LA MAÑANA DE AGRICULTURA
Cristina González y Jessica González Mahan, directora del Centro de Liderazgo de ComunidadMujer



Ocho destacadas mujeres Nuevas integrantes al consejo consultivo de ComunidadMujer

La Asamblea Anual del Consejo Consultivo de ComunidadMujer dará hoy la bienvenida a ocho nuevas integrantes.

Se trata de la ingeniera, Belén Guede; la científica política, Claudia Heiss; la activista medioambiental y por los derechos de niñas y mujeres, Julieta Martínez; la defensora de los derechos digitales, Valentina

cambios al interior del Directorio de ComunidadMujer, presidido por la académica Alejandra Mizala.

De esta manera, asumen como directoras Miriam Henríquez, decana de la Facultad de Derecho de la Universidad Alberto Hurtado; y María Olivia Recart, rectora de la Universidad Santo Tomás, en reem-



Gratuito y online: Lanza curso de formación docente en igualdad de género

“Transformemos las escuelas desde el enfoque de género” es el nombre de un programa formativo para profesores que acaba de ser lanzado por ComunidadMujer y EducarChile.

OASIS FM .CL



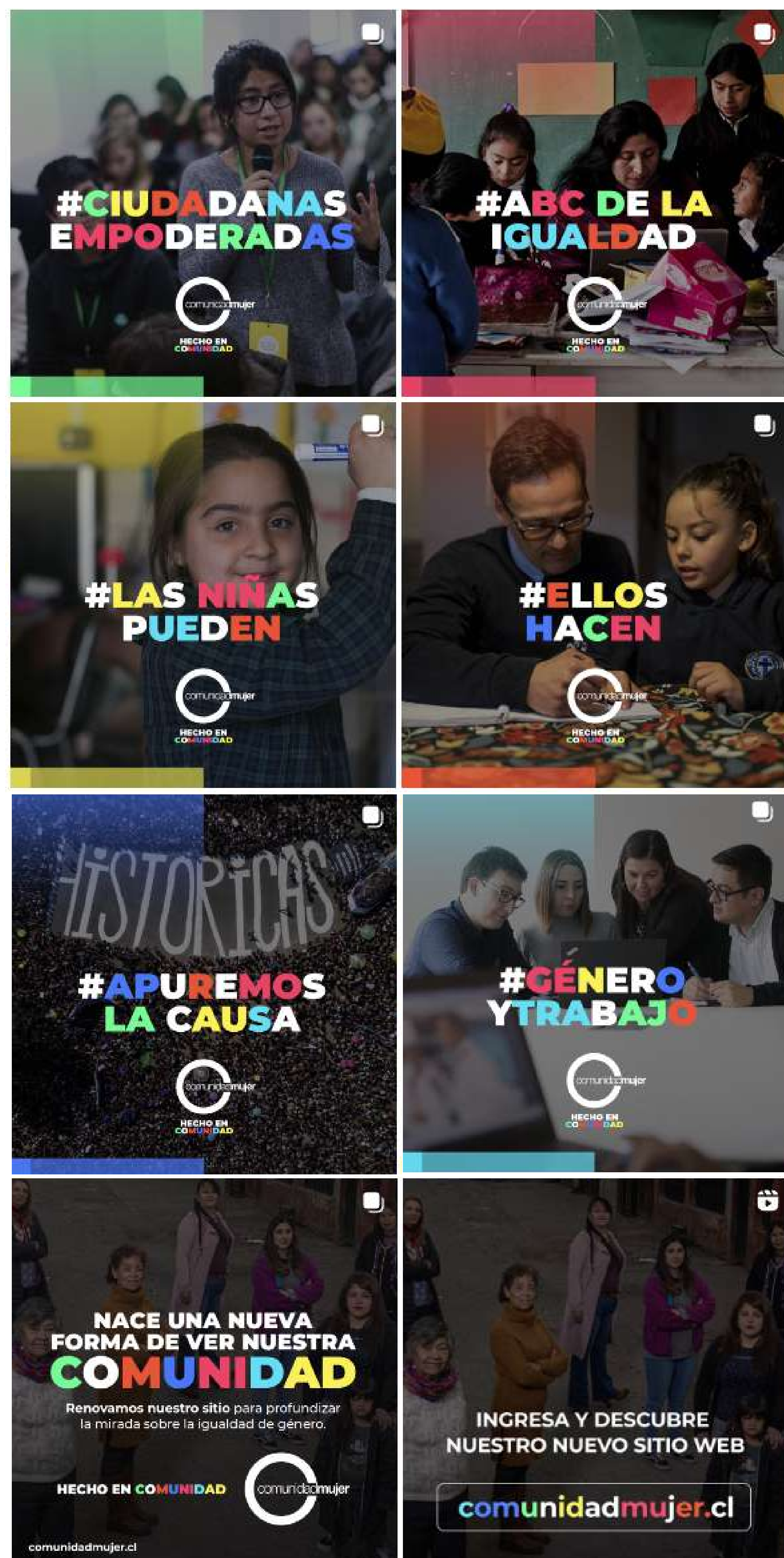
VOLVER EN VIVO

ALEJANDRA SEPÚLVEDA, DIRECTORA EJECUTIVA DE COMUNIDAD MUJER
EN EL MARCO DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER, ANALIZAMOS LOS AVANCES EN MATERIA DE GÉNERO EN LA COMUNIDAD MUJER...

NUEVA WEB, NUEVA IMAGEN

En 2022, actualizamos nuestra imagen corporativa, renovando y reestructurando la página web institucional, e implementando una nueva identidad gráfica para las redes sociales. Así, instauramos el slogan **#HechoEnComunidad**, que busca incorporar, bajo un solo lema, la manera en que nos gusta trabajar en nuestra organización.

Además, incorporamos nuevas etiquetas que permiten una navegación temática: **#CiudadanasEmpoderadas** -mujeres, política y poder, liderazgo público y comunitario-; **#ABCDeLaIgualdad** -Derechos Humanos, educación no sexista y liderazgos transformacionales-; **#EllosHacen** -masculinidades positivas, agentes de cambio, ellos x ellas-; **#GéneroYTrabajo** -participación laboral, corresponsabilidad, mundo del trabajo y empresas-; **#LasNiñasPueden** -modelos de rol, mujeres que inspiran, niñas en STEM-; y **#ApuremosLaCausa** -desigualdades y brechas de género, violencias, activismo-.



120 mil

seguidores en todas nuestras redes sociales

+9.700

seguidores nuevos en 2022

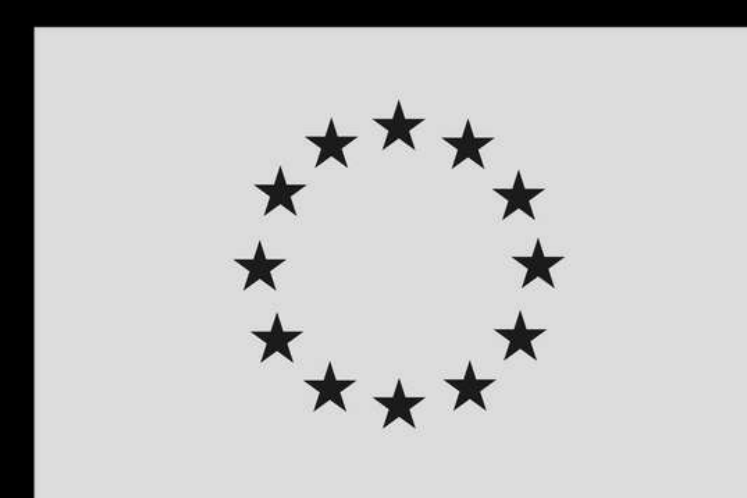


63 mil
visitas a la web institucional

178 mil
interacciones en la web institucional



RED DE COLABORADORES



Unión Europea



BHP | Foundation



ESCONDIDA | BHP



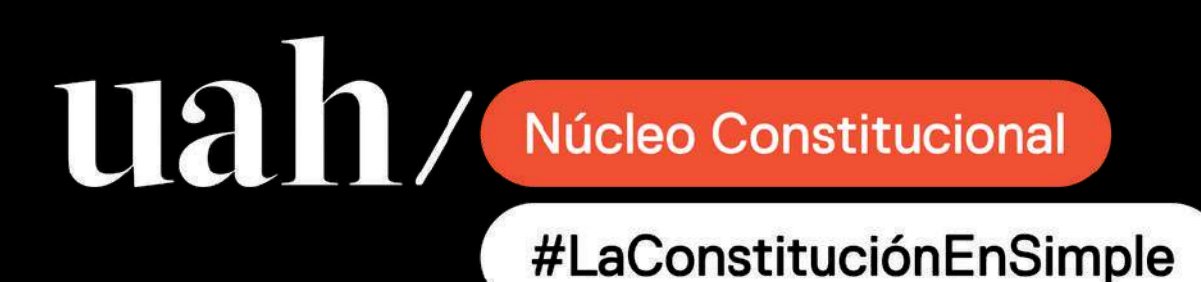
Deloitte.

/Carey

BARROS & ERRÁZURIZ



ferradanehme ; TBWA\Frederick basepública



ANTECEDENTES GENERALES

Razón Social | ComunidadMujer

RUT | 65.216.000-K

Dirección | Bustamante 26, piso 6. Providencia, Santiago

Correo electrónico | info@comunidadmujer.cl

Nuestros sitios web

www.comunidadmujer.cl

www.lasninaspueden.cl

www.deduscrespus.cl

www.cargamental.cl

www.informeget.cl



@comunidadmujer

