

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
"FECU SOCIAL"**



Fecha de publicación:

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2022

1. Carátula

1.1 Identificación

| | |
|-----------------------------------|---|
| a. Nombre de la Organización | FUNDACIÓN JÓVENES POR UNA AMÉRICA SOLIDARIA |
| b. RUT de la Organización | 65.467.290-3 |
| c. Tipo de Organización | Fundación |
| d. Relación de Origen | Organización No Política y No Religiosa, a partir de Encuentro Continental de Jóvenes en Santiago de Chile en 1998 |
| e. Personalidad Jurídica | Acto Constitutivo Repertorio 7130/2003, 22 de Octubre, Decreto Exento n° 1659, Santiago, 29 de abril de 2004. Inscripción Registro Civil N°13313 con fecha 29-04-2004 |
| f. Domicilio de la sede principal | Av. Bustamante 26, piso 5, Providencia |
| g. Representante legal | Magdalena Valdés Lutz, Rut:14.121.101-3 |
| h. Sitio web de la organización | https://americasolidaria.org/chile/ |
| i. Persona de contacto | Paulina Escobar Pereira, Directora de Finanzas, pescobar@americasolidaria.org, +56996161418 |

1.2 Información de la organización

| | |
|--------------------------------|---|
| a. Presidente del Directorio | Francisco Javier Cox Irrarrázaval, Rut: 7.836.209-K |
| b. Ejecutivo Principal | Directora Ejecutiva, Magdalena Valdés Lutz, Rut:14.121.101-3 |
| c. Misión / Propósito | Misión: A través de una red de voluntades, promovemos los derechos y la participación de las niñas, niños y adolescentes más excluidos del continente para que tengan una vida justa, digna y feliz. Propósito: Trabajamos para que todas las niñas, niños y adolescentes tengan una vida digna, justa y logren construir el continente que sueñan y merecen |
| d. Área de trabajo | Proyectos sociales desarrollados por profesionales voluntarios en distintos países de América en áreas de educación, salud y desarrollo económico familiar. |
| e. Público objetivo / Usuarios | Niños, niñas y adolescentes en situación de pobreza extrema. |
| f. Número de trabajadores | 38 Trabajadores. |
| g. Número de voluntarios | Permanentes: 53 Profesionales voluntarios, 77 voluntarios universitarios y 20 voluntarios juveniles Ocasionales: 17 practicantes |

1.3 Gestión

| | | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 |
|---|-----------------|------------------|------------------|---|--|--|---------|
| a. Ingresos Operacionales(M\$) | | 1.163.519 | 1.230.230 | c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$) | | 588.052 | 635.211 |
| a.1 Privados (M\$) | Donaciones | 4.926 | 34.195 | | | | |
| | Proyectos | 139.058 | 104.348 | d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$) | (47.159) | (415) | |
| | Cuotas sociales | 916.961 | 928.346 | | | | |
| | Cooperación | 43.382 | 61.365 | e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso | Socios, Ministerio Desarrollo Social, Falabella financiero | Socios, Ministerio Desarrollo Social, Falabella financiero | |
| a.2 Públicos (M\$) | Subvenciones | - | - | f. Número total de usuarios directos | 11.972 | 4.359 | |
| | Proyectos | 59.192 | 98.448 | g. Indicador principal de gestión y su resultado | 150 voluntarios (27 proyectos) | 73 voluntarios (35 proyectos) | |
| b. Aportes extraordinarios (M\$) | | - | 3.528 | | | | |

Índice

| | | |
|------|--|----|
| 1. | Carátula | 1 |
| 2. | Información general y de contexto | 1 |
| 2.1 | Carta del máximo responsable de la organización | 1 |
| 2.2 | Estructura de gobierno | 3 |
| 2.3 | Estructura operacional | 5 |
| 2.4 | Valores y/o Principios | 8 |
| 2.5 | Principales actividades y proyectos | 9 |
| 2.6 | Identificación e involucramiento con Grupos de interés | 20 |
| 2.7 | Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios | 22 |
| 2.8 | Participación en redes y coordinación con otros actores | 24 |
| 2.9 | Reclamos o Incidentes | 24 |
| 2.10 | Prácticas de gestión ambiental | 24 |
| 3. | Información de desempeño | 25 |
| 3.1 | Objetivos e indicadores de gestión | 25 |
| 4. | ESTADOS FINANCIEROS | 27 |
| 4.1 | ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General) | 27 |
| 4.2 | ESTADO DE ACTIVIDADES | 29 |
| 4.3 | NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS | 30 |
| 5. | Informe de terceros | 44 |
| 6. | Manifestación de responsabilidad de la Dirección | 46 |

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Más que un derecho

Hace ya más de 20 años, Chile se adhirió a la Convención de los Derechos del Niño, el tratado internacional que explicitó —por primera vez— que las niñas, niños y adolescentes eran sujetos de derecho y no meros objetos de protección. Se rige por cuatro principios, fundamentales para ellos y también para quienes trabajamos por y con la niñez: la no discriminación, el interés superior del niño, su supervivencia, desarrollo y protección, así como su participación en decisiones que les afecten.

Si bien todos son fundamentales, es precisamente este último —el de participación— en el que nos enfocamos gran parte de este 2022. No fue un desafío fácil porque, sin duda, implica combatir un paradigma que nos dice que siempre que vale más la opinión de un adulto que la de un niño o niña, pero sí urgente.

Porque la participación es mucho más que tener una voz. Mucho más que una foto. Se trata de que los niños y niñas estén informados, participen y sean capaces de influir en las decisiones y asuntos que afectan sus vidas: en sus hogares, en sus escuelas, en sus comunidades y en procesos más amplios de gobernanza. Así, desarrollamos programas como Accionadores en alrededor de 35 colegios, Jóvenes por el Futuro, que culminó con propuestas para el Ministerio de Educación de jóvenes de tres regiones para una Política Nacional de Educación Sexual Integral o los encuentros Concausa, que lograron reunir a más de 200 participantes de Chile antes de la Cumbre Internacional.

En este camino, estoy convencida de que hemos aprendido más de ellos que ellos de nosotros: porque nos demostraron que son capaces de impulsar cambios que nosotros, los adultos, sólo soñamos. Porque los niños y niñas sueñan en la medida de lo imposible y no solo de lo posible.

Sí, la participación es un derecho. Pero muchísimo más también. Permite que desarrollen habilidades para el debate, la comunicación y la toma de decisiones; que se empoderen, que mejoren su autoestima, la convivencia escolar. Cambios claves cuando conocemos cifras que revelan que el suicidio es la segunda causa de muerte de adolescentes en el país y alrededor del 50% de los estudiantes en Chile ha reportado algún tipo de acoso escolar.

Además, al existir un trabajo intergeneracional, permite mejorar las decisiones de las autoridades, las políticas públicas y los procesos democráticos. Promueve la promoción de sus derechos, pero también la protección de la niñez. De la actual y de la que vendrá.

Durante 2022 también trabajamos en nuestros atributos, en volver explícita nuestra cultura. Así, definimos nuestros cuatro atributos, el sello de América Solidaria para todo lo que hacemos: el trabajo en red —porque sólo colaborando construimos un continente más justo—, la interculturalidad —porque valoramos la riqueza de la diversidad—, el aprendizaje colectivo —porque confiamos en aprender junto a otros— y, por supuesto, el protagonismo de la niñez.

Nuestro trabajo nos permitió llegar a más de 16.000 niñas, niños y adolescentes en Chile, convencidos y convencidas de que es posible cambiar sus historias. También a comprometer a más de 1.600 voluntades, tanto voluntarios profesionales, juveniles, o corporativos. A aportar en más de 21 escuelas a lo largo del país y 18 organizaciones territoriales que trabajan por la niñez; a estar en regiones como Tarapacá y Los Lagos, y generar alianzas con organizaciones como el Banco Mundial, Unicef, Hogar de Cristo, municipalidades, la Subsecretaría de la Niñez, entre tantos otros.

Sin duda no es suficiente y todavía falta mucho camino por recorrer. Pero seguiremos trabajando para que todas las niñas, niños y adolescentes tengan una vida digna y justa, y logren construir el continente que sueñan y merecen.

Magdalena Valdés

Directora Ejecutiva - América Solidaria Chile

2.2 Estructura de gobierno

La máxima autoridad de la **Fundación Jóvenes por una América Solidaria** es el Directorio, conformado por 15 integrantes, todas personas naturales, mayores de edad y cuyas funciones se ejercen gratuitamente.

| DIRECTORIO | |
|----------------------------------|----------------|
| NOMBRE | CARGO |
| Francisco Javier Cox Irrarázaval | Presidente |
| Jacqueline Ana Navarro Torres | Vicepresidenta |
| Marcela Isabel Bravo Puldain | Secretaria |
| Magdalena Simonetti Reyes | Tesorera |
| Nicole Jequier Lopez | Directora |
| Enrique Garcia Fernandez | Director |
| Carmen Lagos Dittborn | Directora |
| Alfonso Swett Opazo | Director |
| Francisca Olivares Trejo | Directora |
| Waleska Ureta Cañas | Directora |
| Tomás Reyes Le Roy | Director |
| Carlos Figueroa Salazar | Director |
| Sebastián Marambio Martinez | Director |
| Maximiliano Reyes Subiabre | Director |
| Robinson Carrasco Guzman | Director |

Adicional a su reunión mensual, los miembros participan en comités de trabajo específicos los cuales se detallan a continuación:

| COMITÉ | NOMBRE | CARGO |
|-----------|--------------------|---------------------|
| Ejecutivo | Javier Cox | Director |
| | Marcela Bravo | Directora |
| | Jacqueline Navarro | Directora |
| | Magdalena Valdés | Directora Ejecutiva |
| | | |

| | | |
|------------------------|-------------------------|---|
| Comunicaciones | Enrique García | Director |
| | Ma. Verónica Villalobos | Directora Incidencia y Comunicaciones |
| | Marcelo Quintana | Consejero |
| | Sebastián Campaña | Consejero |
| | Magdalena Valdés | Directora Ejecutiva |
| Transparencia | Alfonso Swett | Director |
| | Nicole Jequier | Director |
| | Magdalena Valdés | Directora Ejecutiva |
| | Paulina Escobar | Directora Finanzas Operaciones y Personas |
| Sustentabilidad | Nicole Jequier | Directora |
| | Constanza Matus | Subdirectora Sostenibilidad |
| | Verónica Aguayo | Directora |
| Social | Jacqueline Navarro | Directora |
| | Carmen Lagos | Directora |
| | Daniela Palma | Directora Social |
| Voluntariado | Francisca Olivares | Directora |
| | Carmen Lagos | Directora |
| | Estefanía Rivas | Coordinadora de Voluntariado |

Además, la Fundación cuenta con un Consejo de Voluntarios, cuyo fin es servir de instancia para intercambiar experiencias vividas, aportar a la Fundación nuevas ideas e iniciativas, y asesorar al Directorio en aquellas materias que éste estime pertinente. Forman parte de este órgano, por derecho propio, aquellos voluntarios que hayan participado en forma activa durante al menos un año en la Fundación, en la Fundación América Solidaria Internacional o en cualquier de las Oficinas Locales de la red América Solidaria.

2.3 Estructura operacional

América Solidaria Chile como parte de un sistema

Fundación Jóvenes por una América Solidaria, en adelante AS Chile, es parte de la organización continental americana Sistema América Solidaria (SAS), la que bajo la coordinación de Fundación América Solidaria Internacional, en adelante ASI, impulsa una red de voluntarios para trabajar de manera conjunta con las comunidades por la superación de la pobreza infantil en todos los países del continente, por medio del desarrollo de proyectos junto a fundaciones locales legalmente constituidas, en adelante denominados Socios Territoriales.

El Sistema cuenta con oficinas locales legalmente constituidas en Argentina, Chile, Colombia, Estados Unidos, Haití, México, Perú y Uruguay, que se rigen por el principio de colaboración, se hacen toma de decisiones compartidas, y en algunas áreas hay servicios compartidos principalmente en temas logísticos, de gestión financiera y de formación de todos los y las Profesionales Voluntarios.

AS Chile en su rol de la oficina local con mayor antigüedad, con mayores capacidades instaladas y bajo el principio de colaboración, presta servicios a las demás oficinas del Sistema. Históricamente hemos prestado apoyo en temas logísticos, específicamente en la gestión de pasajes y logística de todos los y las Profesionales Voluntarios y Equipo Ejecutivo del Sistema. Adicional a esto, durante el primer semestre del 2022, y dado los cambios sufridos al interior de ASI, 3 áreas de nuestra oficina tomaron la coordinación de los Centros de Aprendizaje y Desarrollo - CADs - de Comunicaciones, Tecnología y Finanzas y Operaciones, para acompañar a las demás oficinas y dar soporte a la nueva dirección de América Solidaria Internacional

Junto con lo anterior, nuestra oficina puso a disposición parte de sus fondos para dar financiamiento parcial a América Solidaria Haití y financiar proyectos en distintas oficinas del sistema, bajo la modalidad de Proyectos Colaborativos Ivonne Ramirez.

América Solidaria Chile en su interna

AS Chile cuenta con dos frentes de trabajo: el que realiza el equipo ejecutivo y el que realizan los voluntarios.

El Equipo Ejecutivo está conformado por personal de planta, profesionales a honorarios específicos en ciertos proyectos, voluntarios de oficina y practicantes. La estructura de la Fundación está supervisada por la Dirección Ejecutiva, quien a su vez es regida por el Directorio, siendo éste el máximo órgano dentro de la Fundación.

La estructura organizacional nos permite gestionar de la mejor manera, con recursos similares a años anteriores, más proyectos, más voluntarios y nuevas acciones para evolucionar hacia una Fundación más eficiente. Nuestra estructura está al servicio de los objetivos estratégicos.

El staff ejecutivo y la distribución del equipo se enfoca en que los niños, niñas y adolescentes estén en el centro y, en torno a ello, promovemos los derechos de la niñez a través de cuatro líneas de acción que nos permiten trabajar en distintas dimensiones:

- **Acción Niñez y Adolescencia**
Desarrollamos Programas de intervención social para promover la participación, protagonismo y la incidencia de niños, niñas y adolescentes en las realidades que viven y en aquello que les afecta. Así, habilitamos espacios que aseguren una participación de calidad, donde sean estos mismos quienes, a partir de la formación y acompañamiento del equipo de América Solidaria, diseñan los espacios o lleven aquello que les importa promover a espacios de incidencia pública y toma de decisión.
- **Acción Sociedad Civil**
Trabajamos junto con Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) con foco en niñez, para fortalecer su gestión, lograr mayor sostenibilidad y posicionamiento, construyendo vínculos con distintos actores de la sociedad, como el sector privado, público y la propia comunidad.
- **Voluntariado**
La Fundación, centra su modelo de gestión social en base al trabajo colaborativo y articulado con otras organizaciones de la sociedad civil, y el trabajo voluntario de profesionales y empresas que busquen acercar a sus colaboradores al territorio mediante un voluntariado corporativo o experto. Ambos se sustentan en las líneas fundamentales de América Solidaria: la vocación por la niñez y adolescencia, las alianzas colaborativas y la interculturalidad.
- **Aprendizaje**
Promovemos el aprendizaje continuo y colectivo en nuestras intervenciones, implementando procesos de monitoreo y de evaluación de resultados sociales para la mejora continua.

Existen equipos transversales que están al servicio de las líneas de acción y de las necesidades que presente la organización completa.

Los principales roles de las direcciones y áreas son los siguientes:

- Dirección Ejecutiva
Conduce la gestión operativa de AS Chile y tiene como principal responsabilidad a su cargo garantizar que se desarrollen proyectos de cooperación sustentable, de alta calidad, que ayuden a generar conciencia y que beneficien prioritariamente a niños, niñas y jóvenes del continente en situación de pobreza.
- Dirección Social
Vela de manera estratégica por la expansión e implementación del modelo de trabajo de América Solidaria en Chile, a nivel de proyectos, de voluntariado y de incidencia. Responsable de la implementación de la estrategia de la línea social de América Solidaria Chile. Además de velar por la eficiente articulación de las alianzas colaborativas en los territorios, la gestión de voluntarios profesionales y el correcto monitoreo, estudio y evaluación de los proyectos sociales, con el fin de asegurar el impacto y alcance de nuestra gestión en las temáticas y territorios más urgentes, entorno a la niñez y adolescencia.

Dentro de la Dirección Social se encuentran las siguientes áreas :

-Línea Acción Niñez y Adolescencia: Equipo a cargo del desarrollo de tres programas de intervención social para promover la participación, protagonismo y la incidencia de niños, niñas y adolescentes en las realidades que viven y en aquello que les afecta.

-Línea de Acción Voluntariado: Equipo a cargo de asegurar el cumplimiento del ciclo de Gestión de Voluntariado, responsable del proceso de selección y acompañamiento de voluntarios. Realiza gestiones para ampliar la red de voluntarios y voluntades.

-Línea de Acción Aprendizaje: Equipo a cargo de definir y gestionar los procesos de monitoreo y evaluación que permitan medir los resultados de los proyectos, y permitan generar ciclos de aprendizaje que retroalimenten a la organización para la mejora continua.

- Línea Acción Sociedad Civil: Equipo a cargo de fortalecer el desarrollo de áreas claves en organizaciones sociales que trabajan por las niñas, niños y adolescentes que viven la desigualdad y exclusión social.

- Dirección de Incidencia y Comunicación Estratégica
Lidera el diseño e implementación de la estrategia de incidencia y comunicaciones de América Solidaria, posicionando la organización como referente y líder en temáticas de niñez y políticas públicas. Con foco en incidencia, al interior de esta dirección también se ejecutan proyectos, con financiamiento directo y vínculo con otras organizaciones, que tienen como objetivo levantar las diversas opiniones de niñas, niños y adolescentes para que sus voces lleguen a espacios de incidencia
- Dirección Sostenibilidad
Define y lidera de manera estratégica los procesos que entregan soporte a la operación del modelo de trabajo de América Solidaria Chile, a nivel de levantamiento de recursos, desarrollo de fondos y alianzas.

Dentro de la Dirección de Sostenibilidad están las siguientes áreas:

- Socios: Equipo encargado de implementar estrategias para la captación, fidelización y administración de donantes particulares, socios y adherentes de AS Chile.

- Alianzas y desarrollo de fondos: Equipo encargado de gestionar alianzas estratégicas con empresas y organizaciones que, junto con hacer donaciones a la Fundación, involucran dentro de su estrategia de RSE el trabajo junto a América Solidaria Chile. Dentro de las estrategias de fidelización y buscando el

involucramiento de los colaboradores de las empresas con las que nos aliamos, se realizan actividades de Voluntariado Corporativo.

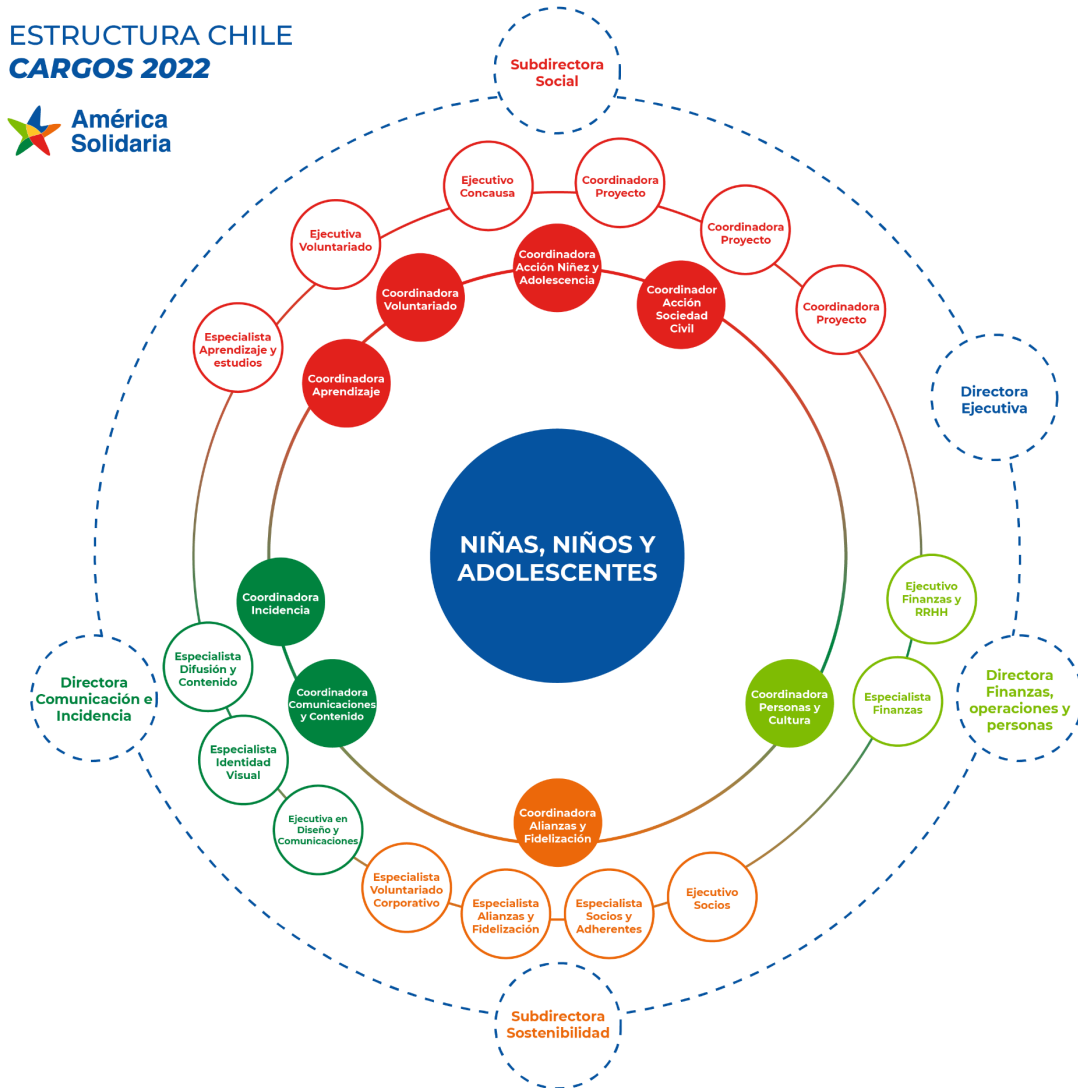
- Dirección Finanzas, Operaciones y Personas

Equipo responsable de liderar y ejecutar las siguientes tareas:

- Finanzas y Control de Gestión: Gestiona los recursos para asegurar la ejecución eficiente de los proyectos, garantizando la transparencia en los procesos, lleva el control de los indicadores principales de AS Chile, asegura su reportabilidad y apoya al equipo ejecutivo en los procesos presupuestarios.

- Personas y Cultura: Gestiona e implementa la cultura organizacional, relativa a los valores, estrategia y gestión de personas al interior del equipo, con el objetivo de implementar un sello organizacional y de equipo alineado al plan estratégico.

- Operaciones y Logística: Asegura que las necesidades logísticas de la oficina están cubiertas, tanto para el equipo ejecutivo, como para la presencia de los voluntarios en el terreno, a través de un trabajo directo con el Área de Voluntariado. Tiene trato directo con proveedores de servicios y bienes, contratos y seguimiento de pagos. Esto incluye el manejo del convenio con LATAM a nivel sistema.



Durante el año 2022, mantuvimos un formato de trabajo híbrido, donde incentivamos al equipo a asistir a la oficina al menos dos veces por semana, para aprovechar las instancias de trabajo conjunto, pero siempre manteniendo presente las particularidades que podían prestarse ya sea por las condiciones sanitarias e indicaciones de las autoridades como para adaptarse a las necesidades de los colaboradores.

Además del equipo ejecutivo contamos con el trabajo que realizan los voluntarios, de acuerdo al modelo de voluntariado de América Solidaria. Durante el año el modelo de voluntariado definió cuatro tipos de participantes:

- a. programa de voluntariado profesional local
- b. programa de voluntariado corporativo, ejecutado en colaboración con empresas aliadas,
- c. voluntariado juvenil universitario, y
- d. voluntariado juvenil adolescente.

La primera modalidad de participación es la base del trabajo realizado por AS Chile, donde los proyectos ejecutados contemplan la participación de **Profesionales voluntarios y voluntarias** que aportan sus conocimientos, experiencia profesional y social para lograr objetivos puntuales en cada uno de estos, donde además experimentan un proceso de crecimiento personal y profesional, que los habilita para liderar procesos de cambio social en sus comunidades de origen.

El modelo implementado para el 2022, contempló que los profesionales voluntarios y voluntarias (PV) durante este período de su vida trabajan en un proyecto en un territorio distinto a su origen junto a los Socios Territoriales. De esta manera es posible llevar servicios y oportunidades, con una visión innovadora, a personas y comunidades en situación de pobreza y exclusión. Tras la convocatoria y selección, nuestros PV's, participaron en su proceso de formación inicial y luego otro de formación en terreno, culminando así con su trabajo voluntario junto a los ST.

Durante el período participaron 53 profesionales voluntarios, colaboraron con 18 socios territoriales, 21 establecimientos educacionales, beneficiando a 11.972 niños, niñas y adolescentes.

Dada la emergencia sanitaria, no pudimos retomar el tener mayoritariamente voluntarios internacionales como en periodos anteriores, y la convocatoria se centró en voluntarios locales, es decir, chilenos o extranjeros residentes en el país para participar en proyectos de voluntariado nacional.

El programa de **Voluntariado Corporativo** consiste en la articulación de alianzas entre AS Chile, Empresas donantes y Socios Territoriales, para la ejecución de actividades y jornadas que permiten a sus trabajadores vincularse con niños, niñas y jóvenes en situación de pobreza y/o exclusión y generar espacios de encuentro y cambio de miradas.

En el año 2022 se llevaron a cabo 37 actividades con la participación de 1.478 voluntarios corporativos mediante la articulación de 5 alianzas.

Durante el año 2022 participaron 77 **Voluntarios Juveniles Universitarios** en los proyectos ejecutados, en 21 establecimientos educacionales, en un total de 55 cursos, a través de la gestión de AS Chile, llegando a 1.495 niños, niñas y adolescentes.

Durante el primer semestre del 2022 el programa Accionadores se implementó por medio de un Voluntariado Juvenil Universitario, 100% presencial, y en la región Metropolitana. 55 voluntarios/as juveniles universitarios estuvieron de cerca haciendo el seguimiento de la implementación del programa en las distintas comunidades educativas. Durante el segundo semestre el 2022, el programa se expandió fuera de la región Metropolitana, y su implementación se realizó con voluntarios profesionales, 1 de ellos fue destinado a la región de Tarapacá; 2 de ellos a la región de Los Lagos (Chiloé); y 1 de ellos, a la región Metropolitana, acompañado de voluntarios juveniles universitarios.

Asimismo, durante el año se desarrolla el **Voluntariado Juvenil Adolescente**, dado particularmente en el Proyecto Jóvenes por el Futuro, que ya en su segunda versión convocó a un grupo de 20 jóvenes para co-crear este proyecto, el cual implicaba más horas de su tiempo, espacios de formación, acompañamiento y distintas acciones en torno a este, por lo cual se decide firmar un convenio entre cada uno de los participantes y América Solidaria.

El proyecto inició con 20 jóvenes como voluntarios juveniles, quienes participaron en reuniones semanales de trabajo y en el desarrollo de los 3 diálogos presenciales realizados en Santiago, Castro y Antofagasta, y uno virtual a nivel nacional. Y se cerró el 2022 con 8 participantes, se mantuvieron hasta las acciones finales del proyecto asociadas a Incidencia, quienes tuvieron un rol de vocerías y de representación de todos los espacios del proyectos.

2.4 Valores y/o Principios

AS Chile consensuó 5 Valores y atributos bajo los que guiamos las acciones del equipo y metas



2.5 Principales actividades y proyectos

En América Solidaria trabajamos para que todos los niños, niñas y adolescentes tengan una vida digna, justa, y logren construir el continente que sueñen y merecen. Consideramos que las urgencias de la niñez y adolescencia son desafíos interseccionales y multidimensionales, y buscamos generar alianzas colaborativas en dónde levantamos proyectos en conjunto con otras organizaciones. A través de una red de voluntades, promovemos los derechos y la participación de las niñas, niños y adolescentes más excluidos del continente para que tengan una vida justa, digna y feliz.

Nuestra intervención se define en torno a cuatro atributos:

- **Protagonismo de la niñez y adolescencia:** Estamos convencidos de que las opiniones, acciones e ideas de las niñas, niños y adolescentes son valiosas hoy y claves para aportar en soluciones a los desafíos locales y globales.
- **Red de redes:** Confiamos en el trabajo en red, en ser una organización que permite que toda persona, empresa u organización que quiera aportar por la niñez, pueda hacerlo a través nuestro.
- **Interculturalidad:** Valoramos la riqueza de todas las personas y culturas, convencidos de que desde el hallazgo de las diferencias y la colaboración, podremos superar los desafíos comunes que vive la niñez en Chile y en todo en el continente.
- **Aprendizaje colectivo:** Creemos que cuando evaluamos lo que hacemos, compartimos lo aprendido e integramos los aprendizajes de otros, logramos impactar positivamente las historias de niñas, niños y adolescentes.

Durante el año 2022 se priorizaron 3 regiones de intervención, en base al nivel de incidencia de temáticas urgentes para la niñez: la región de Tarapacá, la región Metropolitana y la región de Los Lagos.

Tenemos cuatro líneas de acción a través de las cuales desarrollamos nuestras actividades: la línea Acción Niñez y Adolescencia, la línea Acción Sociedad Civil, la línea de acción Voluntariado y la línea de acción Aprendizaje.

1) Línea Acción Niñez y Adolescencia

Desarrollamos programas de intervención social para promover la participación, protagonismo y la incidencia de niños, niñas y adolescentes en las realidades que viven y en aquello que les afecta. Así, habilitamos espacios que aseguren una participación de calidad, donde sean ellos mismos quienes, a partir de la formación y acompañamiento del equipo de América Solidaria, diseñen los espacios o lleven aquello que les importa promover a espacios de incidencia pública y toma de decisión.

Dentro de la línea Acción Niñez y Adolescencia se desarrollan 3 programas: Accionadores, Diálogos Juveniles y Concausa; y un proyecto adicional: Plan 12.

a. Programa “Accionadores”

Accionadores es un programa formativo que busca movilizar a niños, niñas y adolescentes entre 10 y 17 años de edad, a través del desarrollo de habilidades transferibles para la vida reconocida por UNICEF, en donde se busca promover su participación, de manera que se conciban como agentes de cambio en sus entornos y desarrollen capacidades para accionar en la búsqueda de soluciones sobre su entorno cercano y comunidades que habitan.

En el primer semestre de 2022, se implementó el programa en 8 establecimientos escolares en la región Metropolitana (comunas de Estación Central, Maipú y La Pintana), con 18 cursos, llegando a 628 niños, niñas y adolescentes. En el segundo semestre, se trabajó en 13 establecimientos educativos en 3 regiones (Tarapacá, Los Lagos y Metropolitana), con 23 cursos, llegando a 867 niños, niñas y adolescentes.

El programa fue implementado por 22 voluntarios juveniles universitarios el primer semestre, de los cuales 13 terminaron su ciclo. Luego, el segundo semestre, por 4 profesionales voluntarios y 55 voluntarios juveniles, de los cuales 24 finalizaron su ciclo.

b. Programa “Concausa Chile”

El programa Concausa reúne a jóvenes con el objetivo de acompañarlos en el desarrollo de acciones de cambio propuestas por estos mismo y que son atingentes a sus territorios y entornos.

Concausa Chile es una iniciativa generada en alianza con CEPAL y UNICEF y que se enmarca en la agenda 2030 de Naciones Unidas y sus 17 objetivos de desarrollo sustentable ODS. Se presentan proyectos diseñados y ejecutados por adolescentes convocados a lo largo de todo el país, promoviendo el encuentro con iniciativas de otras culturas y continentes, además de fortalecer redes focalizadas en acciones de cambio y transformación de las realidades.

Durante el 2022 la iniciativa contó con 28 proyectos liderados por 72 adolescentes provenientes de todo Chile, desde el norte al sur incluyendo por primera vez adolescentes de Chile insular.

Este año tuvimos un proceso que contó con dos modalidades de encuentro para el proceso local, la primera, un espacio virtual en donde participaron los 28 proyectos, conversamos y adquirimos herramientas y conceptos como ciudadanía global, resolución de problemas y análisis del contexto. Este espacio se desarrolló en 2 sesiones a mediados de agosto 2022.

A finales de octubre desarrollamos por primera vez un encuentro presencial Concausa que contó con la participación de 10 equipos junto a sus tutores. La elección de los equipos que participaban en este espacio estuvo enmarcada en la diversidad de territorios e iniciativas para resguardar la representatividad del espacio “Encuentro local Chile 2022”. Fue un espacio formativo de liderazgo, trabajo en equipo, alianzas estratégicas e incidencia para lograr los objetivos, en donde los jóvenes se conformaron como generación “Concausa Chile 2022” para seguir trabajando colaborativamente.

c. Plan 12

“Plan 12” es una experiencia de formación para adolescentes en formato online basada en 12 habilidades transferibles, que entrega herramientas para la participación, potenciando habilidades en el aprendizaje de diseño

e implementación de proyectos de impacto social. Durante el año 2022 se trabajó con ASI para el desarrollo de la nueva plataforma, con una nueva modalidad de ingreso autónomo para NNA y docentes para la implementación de manera online y presencial.

2) Línea Acción Sociedad Civil

Esta línea de acción tiene como propósito aportar a potenciar y amplificar el trabajo que realizan Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), de tamaño micro y pequeña con foco en niños, niñas y adolescentes (NNA) en situación de vulneración y exclusión, aportando a la profesionalización de la oferta de su intervención social y a la gestión organizacional para que sea sostenible en el tiempo, con el foco en incrementar su alcance y mejorar la calidad de los servicios ofrecidos.

Trabajamos en alianzas colaborativas para desarrollar proyectos de profesionalización de algún ámbito de la organización, en donde se insertan profesionales voluntarios a trabajar por esos objetivos. Asimismo, gestionamos y ejecutamos espacios de desarrollo de aprendizaje en temáticas específicas de intervención social y/o gestión organizacional para nuestras alianzas. También articulamos encuentros institucionales entre ST y OSC, instituciones públicas y/o empresas, a distintas escalas geográficas. Por otro lado, incentivamos y acompañamos la ejecución de iniciativas de participación de NNA en el marco del enfoque de derechos.

Con todo lo anterior, buscamos que las OSC que acompañamos adquieran conocimientos y herramientas para el desarrollo sostenible en las áreas de intervención social y/o gestión organizacional, implementen estrategias aprendidas para el desarrollo sostenible, asimismo, amplíen sus redes de colaboración a distintas escalas geográficas, sumándole que estas logren reconocer a NNA como sujetos de derecho, siendo el foco más relevante de nuestro trabajo.

Durante el año 2022 desarrollamos proyectos con OSC que trabajan con niñez y adolescencia, fortaleciendo el desarrollo de áreas claves en las organizaciones mediante componentes de trabajo que logren un impacto directo en los NNA.

Para su desarrollo, se definieron cuatro componentes de trabajo:

- Proyecto de profesionalización: que considera como actividades claves:
 - Convocatoria, postulación, evaluación y selección de proyectos de OSC.
 - Ajuste de proyectos seleccionados.
 - Búsqueda de voluntariado para la profesionalización de ST.
 - Acompañamiento en la implementación de proyectos a ST y Voluntariado.
 - Proceso de evaluación del proyecto.
- Espacios de desarrollo de aprendizaje en temáticas específicas de intervención social y/o gestión organizacional:
 - Levantamiento de información organizacional.
 - Priorización de necesidades de apoyo en temáticas específicas.
 - Búsqueda y/o gestión de alianzas para espacios de desarrollo de aprendizaje con carácter Local (OSC, instituciones públicas y/o empresas).
 - Articulación de espacio de desarrollo de aprendizaje con ST.
 - Seguimiento y consolidación de alianzas.
- Articulación de encuentros institucionales entre ST y OSC, instituciones públicas y/o empresas, a distintas escalas geográficas:
 - Levantamiento de información organizacional a ST que permita identificar necesidades de apoyo a nivel de intervención social, vinculación territorial y gestión organizacional.
 - Elaboración de base de datos y cartografía interactiva con OSC, instituciones públicas y/o empresas, clasificadas por ámbito de trabajo y ubicación geográfica.
 - Identificación de OSC, instituciones públicas y/o empresas a distintas escalas geográficas, afines a las necesidades de apoyo levantadas.

- Articulación de encuentros entre ST y OSC, instituciones públicas y/o empresas, con foco en intereses comunes.
- Iniciativas de participación de NNA en el marco del enfoque de derechos en proyecto de profesionalización organizacional:
 - Levantamiento de información organizacional a ST que permita identificar el nivel de participación de NNA en la organización.
 - Elaboración de perfiles de ST por nivel/avances de participación de NNA.
 - Levantar información de causas y/o experiencias organizacionales sobre la incorporación de participación de NNA.
 - Acompañamiento en la implementación de iniciativas de participación de NNA y/o articulación con oferta programática de ANA o Incidencia.

En cuanto a su desarrollo, el trabajo colaborativo se lleva a cabo con:

- 18 organizaciones sociales en siete regiones diferentes del país:
 - Región de Tarapacá: Hogar de Cristo, Servicio Jesuita Migrantes
 - Región de Valparaíso: Fundación Minga Valpo
 - Región Metropolitana: Fundación Todo Mejora, Fundación Por una carrera, Instituto de la sordera, Corpaliv, Fundación Futuros para el tenis, Fundación Santa Ana, Corporación Agape, Servicio Jesuita Migrantes, Escuela Arcangel de Maria, Casa Azul , Fundación Niñas Valientes
 - Región del Maule: Fundación Ikigai Ubuntu
 - Región del Ñuble: Liceo Bicentenario Domingo Ortiz de Rozas
 - Región de la Araucanía: Fundación cultural Papageno
 - Región de Los Lagos: Fundación Misiones de la Costa, Fundación Kalen
- 36 profesionales voluntarios y voluntarias, con formación profesional en carreras de Trabajo social, Sociología, Psicología, Pedagogía, Educación parvularia, Antropología, Terapia ocupacional, Psicopedagogía, Educación diferencial, Ingeniería comercial, Periodismo y Publicidad.
- 5 alianzas con organizaciones asesoras en temáticas específicas de gestión organizacional, tales como planificación estratégica, estrategias comerciales vinculadas con la obtención de ingresos adicionales, estrategias de sostenibilidad, formulación de proyectos y estrategias comunicacionales.
 - Fundación Aportes de Chile para el tercer sector
 - Fundación Más
 - Fundación Trascender
 - Asociación Chilena Pro Naciones Unidas
 - Puentes UC

3) Línea de Acción Voluntariado:

La línea de voluntariado tiene como propósito formar una red intercultural e intergeneracional de personas que trabajen colaborativamente para garantizar los derechos de todos los niños, niñas y adolescentes. El equipo se encarga de llevar a cabo los procesos de posicionamiento, convocatoria y selección de los distintos tipos de voluntariado, así como los procesos de acompañamiento socioemocional y formativo de los y las voluntarios/as.

a. Voluntariado profesional

El voluntariado profesional de América Solidaria Chile convoca a profesionales de distintas carreras y de distintas nacionalidades para comprometerse, durante un periodo que va desde 3 meses a 1 año, y a tiempo completo, en uno de los proyectos disponibles a lo largo del país. Promovemos que puedan trasladarse de su región de origen, apuntando a que el intercambio cultural es un sello de América Solidaria Chile.

En esta línea, busca ser una experiencia de formación y transformación, en dónde, como equipo, nos comprometemos a brindar un acompañamiento socioemocional continuo, levantando espacios de encuentro que inviten al aprendizaje, así como a la vinculación con otros por medio del intercambio de experiencias. También,

desarrollamos instancias formativas, como lo son la formación inicial y espacios de capacitación continua en áreas ligadas a la causa de América Solidaria. Dentro de este último punto, los y las voluntarias tienen la oportunidad de cursar un diplomado en alianza con IFF América, llamado: “Diplomado en liderazgo transformacional y solidario para la intervención social”.

b. Voluntariado juvenil

El voluntariado juvenil de América Solidaria Chile convoca a estudiantes de educación superior a participar de nuestro programa “Accionadores” como monitores/as, por un periodo de 4 meses en escuelas de la región Metropolitana.

Buscamos que su participación en este voluntariado sea una experiencia de aprendizaje teórico-práctico que complemente sus respectivas formaciones profesionales. Así, brindamos capacitación en temáticas y metodologías participativas, y espacios de trabajo colaborativo con otros y otras voluntarias.

Además, para esta misma categoría, en 2022 se sumaron Voluntarios Juveniles desde el proyecto Jóvenes por el Futuro, que ya en su segunda versión convocó a un grupo de 20 jóvenes para co-crear este proyecto, el cual implicaba más horas de su tiempo, espacios de formación, acompañamiento y distintas acciones en torno a este, por lo cual se decide firmar un convenio entre cada uno de los participantes y América Solidaria.

c. Voluntariado corporativo:

El voluntariado corporativo promueve el desarrollo de actividades que apoyen la solución de problemáticas/necesidades de comunidades en situación de vulnerabilidad, a través del encuentro y el intercambio de experiencias entre los colaboradores de una empresa y nuestros socios territoriales (organizaciones aliadas).

El voluntariado corporativo permite:

- Conectarse directamente con el territorio y las distintas realidades.
- Aportar a la cohesión y trabajo en equipo
- Favorecer la horizontalidad entre los colaboradores de la empresa
- Trabajar por un propósito en común
- Concientización de una sociedad más justa, inclusiva e igualitaria.

Los tipos de voluntariado corporativo son:

- Infraestructura: El cual permite otorgar mejores condiciones estructurales en las instalaciones de nuestros socios territoriales, otorgando mayor seguridad, armonía, estabilidad visual y calidad de vida a los beneficiarios y beneficiarias.
- Encuentro: Genera una instancia de encuentro, en la cual tanto voluntarios/as como niños, niñas y adolescentes interactúen e intercambien, de manera lúdica, las distintas realidades sociales. Reforzando la cohesión grupal, empatía, convivencia y trabajo en equipo
- Experto: Los profesionales colaboradores de una empresa, entidad u organización, ponen al servicio de nuestros Socios Territoriales toda su expertise, con el fin de asesorar y acompañar a las organizaciones sociales en el diseño e implementación de un plan de acción que les permita posicionarse y desarrollar al máximo sus posibilidades de crecimiento y gestión interna de cara a sus beneficiarios y grupos de interés.
- Digital: Es una alternativa de acción social, a través de actividades de fácil acceso y factibles de realizar de manera remota, que signifique un aporte para las organizaciones con las cuales trabajamos en terreno y sus distintos beneficiarios y beneficiarias. Su foco es transferir conocimientos, desarrollar habilidades e instalar capacidades.

d. Diplomado en liderazgo transformacional y solidario para la intervención social con IFF:

La alianza entre América Solidaria e IFF América nace desde la necesidad de robustecer nuestro proceso formativo, complementando la experiencia práctica con una propuesta diferenciadora que permita que la experiencia de voluntariado sea integral y significativa.

IFF América es un instituto sin fines de lucro enfocado en acompañar a los jóvenes de América Latina y el Caribe en el descubrimiento de su propósito de vida a partir de una formación continua e integral.

Bajo dicho marco se construye el “Diplomado en liderazgo transformacional y solidario para la intervención social”. Está dirigido a los voluntarios de América Solidaria y tiene como objetivo brindar herramientas para el proceso de transformación personal, comunitario y social que busca el voluntariado. Además, se caracteriza por contar con un fuerte componente vivencial y existencial, ya que busca fortalecer y desarrollar integralmente a la persona.

4) Línea de Acción Aprendizaje:

La línea de Aprendizaje es un área transversal a las otras líneas, que busca levantar datos e información sobre nuestras intervenciones y sus resultados, para la mejora continua de los programas. La línea de aprendizaje está a cargo de definir los procesos de monitoreo, de evaluación y de levantamiento de aprendizaje desde los proyectos, así como de respaldar con evidencia el diseño de nuevos proyectos.

Durante el año 2022, se trabajó en los siguientes proyectos para la mejora continua de nuestra intervención:

- Diseño de teorías de cambio para todas las líneas de acción y programas de la fundación
- Revisión de los procesos de monitoreo de los programas Accionadores y de sociedad civil, y el diseño de nuevos indicadores
- Evaluación de la satisfacción de niños, niñas y adolescentes, docente y equipos educativos, y profesionales voluntarios del segundo ciclo del Programa Accionares.
- Evaluación de desempeño 360° entre profesionales voluntarios, socios territoriales y coordinadoras/es de los programas de acción sociedad civil.
- Diseño de un marco teórico para la medición de resultados en torno a los 4 atributos de la fundación (Protagonismo de la niñez, red de redes, interculturalidad, aprendizaje colectivo)
- Diseño de instrumentos de evaluación de la participación de niños, niñas y adolescentes en organizaciones y actividades realizadas por los socios territoriales, y por la fundación.
- Implementación de instancias periódicas para levantar aprendizajes de los programas y ajustar las metodologías de estos
-

*En el anexo 1, se podrá revisar en detalle: fecha, objetivo general, actividades y resultados obtenidos.

| N° | Nombre del Proyecto | Ciudad | Socio Territorial | PV | N° Beneficiarios (*) |
|----|---|----------|---|----|---|
| 1 | Protagonistas Sin Fronteras | Santiago | Servicio Jesuita a Migrante | 2 | Beneficiarios/as directos: 28 Beneficiarios/as indirectos: 18 |
| 2 | Puentes Inclusivos | Coelemu | Liceo Bicentenario Domingo Ortiz de Rozas | 2 | Beneficiarios/as directos: 336 Beneficiarios/as indirectos: 190 |
| 3 | Vida saludable y cuidado de mi entorno | Santiago | Corporación educacional Arcángel de María | 2 | Beneficiarios/as directos: 49 Beneficiarios/as indirectos: 288 |
| 4 | Comunidad que construye Escuela, desde y para los niños y niñas. | Santiago | Escuela básica Casa Azul | 3 | Beneficiarios/as directos: 936 Beneficiarios/as indirectos: 1225 |
| 5 | Apoyo educativo y psicosocial al interior y exterior de la sala de clases de los adolescentes y pre adolescente del Colegio Quilacahuín | Osorno | Fundación Misiones de la Costa | 3 | Beneficiarios/as directos: 627 Beneficiarios/as indirectos: 51 |
| 6 | Fortalecernos para Crecer | Santiago | Fundación Niñas Valientes | 2 | Beneficiarios/as directos: 36 Beneficiarios/as indirectos: 1.856 |

| | | | | | |
|----|---|---|---|---|--|
| 7 | Reinserta Juventud | Puerto Varas | Fundación Kalén | 2 | Beneficiarios/as directos: 42 Beneficiarios/as indirectos: 21 |
| 8 | Levantamiento y fortalecimiento del área de comunicaciones del programa Casa del Encuentro- Fundación Santa Ana. | Santiago | Fundación Santa Ana | 2 | Beneficiarios/as directos:32 Beneficiarios/as indirectos: 1.325 |
| 9 | Visibilizando la discapacidad múltiple y acompañando el crecimiento institucional | Santiago | CORPALIV | 2 | Beneficiarios/as directos: 10 Beneficiarios/as indirectos: 56 |
| 10 | Fortalecimiento financiero del Instituto de la Sordera | Santiago | Instituto Nacional de la Sordera | 1 | Beneficiarios/as directos: 9 Beneficiarios/as indirectos: 142 |
| 11 | Plan sostenible de financiamiento | Santiago | Futuros para el Tenis | 2 | Beneficiarios/as directos:7 Beneficiarios/as indirectos: 317 |
| 12 | Fortalecimiento de gestión comunicacional de Fundación Cultural Papageno | Villarrica | Fundación Cultural Papageno | 2 | Beneficiarios/as directos: 40 Beneficiarios/as indirectos: 4.500 |
| 13 | Ludotecas Minga | Valparaíso | Fundación Minga Valpo | 2 | Beneficiarios/as directos: 6 Beneficiarios/as indirectos: 68 |
| 14 | Que siga mejorando | Santiago | Fundación Todo Mejora | 1 | Beneficiarios/as directos: 9 Beneficiarios/as indirectos: 2.122 |
| 15 | Construyendo las bases de Ikigai Ubuntu | Curicó | Fundación Ikigai Ubuntu | 2 | Beneficiarios/as directos: 4 Beneficiarios/as indirectos: 200 |
| 16 | Centro y Guardería comunitaria en Estación Central: un espacio de aprendizaje, cuidado y recreación para NN al cuidado de mujeres participantes del centro Ideactiva. | Estación Central | Ideactiva | 2 | Beneficiarios/as directos: 230 Beneficiarios/as indirectos: 128 |
| 17 | En Red Aprendemos: acompañamiento educativo y socioemocional para niños, niñas y adolescentes en residencias en contexto de educación remota | La Pintana, San Felipe y Punta de Tralc | Corporación Crecer Mejor – Fundación María de la Luz- Fundación Aldea Cardenal Raúl Silva Henríquez | 3 | Beneficiarios/as directos: 99 Beneficiarios/as indirectos: 22 |
| 18 | Acompañando a la niñez migrante en frontera | Iquique - Colchane | Fundación Servicio Jesuita Migrante | 2 | Beneficiarios/as directos: 375 Beneficiarios/as indirectos: N/A |
| 19 | Proyecto Voces para Jóvenes, Acercando la Información para la Toma de Decisión | Santiago | Fundación Por una Carrera | 2 | Beneficiarios/as directos: 21 Beneficiarios/as indirectos: 52.641 |

| | | | | | |
|----|--|---|---|----|---|
| 20 | Actuaciones Educativas De Éxito, una Mejora Real de los Aprendizajes y la Convivencia de los Estudiantes | Temuco, Lota, Santiago | Corporación Ágape | 3 | Beneficiarios/as directos: 350 Beneficiarios/as indirectos: 969 |
| 21 | Accionadores Tarapacá | Alto Hospicio | Colegio Monte Carmelo y el Colegio Metodista William Taylor | 1 | Beneficiarios/as directos: 347 Beneficiarios/as indirectos: N/A |
| 22 | Accionadores RM (1 profesional voluntario, y 77 voluntarios juveniles) | Maipú, Estación Central y La Pintana | Liceo Santiago Bueras y Avaria, Liceo Polivalente José Ignacio Zenteno Escuela Básica Los Bosquinos. Estación Central, Escuela Ramón del Río, Escuela Humberto Garcia Valenzuela. | 78 | Beneficiarios/as directos: 936 Beneficiarios/as indirectos: |
| 23 | Accionadores Los Lagos | Puerto Montt | Escuela Rural de Lliuco de la comuna de Quemchi y la Escuela Ramón Freire de la comuna de Quinchao. | 2 | Beneficiarios/as directos: 212 Beneficiarios/as indirectos: N/A |
| 24 | CONCAUSA | El Tabo, Valparaíso Cajón del Maipo, Lagunillas, Santiago | Alianza con UNICEF | 2 | Beneficiarios/as directos: 72 Beneficiarios/as indirectos: 32 |
| 25 | Jóvenes x el Futuro (Voluntarios corresponden a Voluntarios Juveniles) | Santiago, Castro y Antofagasta | - | 20 | Beneficiarios/as directos: 140 Beneficiarios/as indirectos: N/A |
| 26 | Recreando Comunidad | Maipú | Colegio Jesús Niño | 1 | Beneficiarios/as directos: 84 Beneficiarios/as indirectos: 86 |
| 27 | Proyecto Colchane | Colchane | Hogar de Cristo | 2 | Beneficiarios/as directos: 6935 Beneficiarios/as indirectos: N/A |

(*) N° de beneficiarios directos: son aquellos que son parte de las actividades de los proyectos

En estos proyectos ejecutados durante el año 2022, contamos con voluntarios de los siguientes países: Chile y Colombia.

En el 2022, 15 PV's terminaron anticipadamente su voluntariado. Los motivos aducidos corresponden a temas personales y/o familiares. Mientras que en el año 2021 los PV's retornados anticipadamente fueron 18.

Proyectos adicionales

Este año América Solidaria Chile ejecutó otras iniciativas, con una forma de trabajo distinta a la que acostumbramos, sin Socios Territoriales ni Profesionales Voluntarios, o que complementan o facilitan el trabajo de otras áreas de la fundación.

Compromiso Niñez

Dentro del área de Incidencia y Comunicaciones se llevó a cabo el proyecto Compromiso Niñez, en el marco del proceso Constituyente que se vivió en Chile entre 2021 y 2022. Durante el año 2022 América Solidaria tuvo el rol de coordinar este proceso que convocó a más de 30 Organizaciones de la Sociedad Civil que trabajan para la niñez y adolescencia en Chile. Este proceso, tuvo dos principales hitos: el levantamiento de una articulado como propuesta para el Nuevo texto, a partir del aporte de la Sociedad Civil y de expertos en la temática, eso en cuanto a contenido, y además en posicionamiento y comunicaciones, Compromiso Niñez logró ser parte del proceso participativo que abrió la Convención Constitucional, a partir de lo que fueron las Iniciativas Populares de Norma. Compromiso Niñez logra ingresar la propuesta de articulado al obtener más de 18 mil apoyos ciudadanos para ello.

Nos unimos a 12 organizaciones que trabajan en niñez para impulsar que los derechos de las niñas, niños y adolescentes estuvieran en la agenda de la Convención Constituyente. Logramos que 40 candidatos se sumaran al Compromiso por la Niñez y, además, impulsamos una iniciativa —luego de recaudar 15 mil firmas a lo largo de Chile— que permitirá que en la nueva Constitución se garanticen los derechos de la niñez y adolescencia.

Proyectos con el Ministerio de Desarrollo Social y Familia

- **En Red Aprendemos, acompañamiento educativo y socioemocional para niños, niñas y adolescentes en residencias en contexto de educación remota:** Proyecto cuyo objetivo es fortalecer los modelos de educación remota, en el contexto de la crisis sanitaria, de las residencias Crecer Mejor, Fundación Aldea de niños Cardenal Raúl Silva Henríquez y Fundación María de la Luz para promover una continua y exitosa trayectoria educativa de los NNA. Trabajamos en 3 residencias, en las regiones Metropolitana y Valparaíso, logrando trabajar en el desarrollo de tutorías individuales y grupales con 105 NNA. Los focos abordados por el proyecto son: reforzamiento escolar, autoestima escolar y talleres socioemocionales. Se ejecutó con una profesional que coordinó y acompañó el proyecto colaborativo, junto a 3 profesionales voluntarios.
- **Centro y Guardería Comunitaria en Estación Central: Un espacio de aprendizaje, cuidado y recreación para Niños y Niñas al cuidado de mujeres participantes del Centro Ideactiva:** Proyecto colaborativo junto al Centro Ideactiva de la Municipalidad de Estación Central, siendo su objetivo es brindar un espacio de cuidado, aprendizaje y recreación para niños y niñas, hijos/as de mujeres migrantes y chilenas, mediante la habilitación de un centro y guardería comunitaria que provea de cuidados y a la vez que favorezca la inserción y formación laboral femenina, fortaleciendo la cohesión social y los vínculos territoriales en la comuna de Estación Central. Sus focos fueron habilitar un espacio de cuidado, recreación y aprendizaje para NNA, potenciar a través de talleres formativos el acceso y permanencia a espacios laborales para mujeres madres/cuidadoras y potenciar la cohesión y el fortalecimiento comunitario. Logrando trabajar con 73 NNA que fueron parte de la guardería comunitaria, sumándole que se logró más de 180 inscripciones de mujeres, de las cuales 100 pasaron los filtros y 52 completaron la malla formativa, junto a 2 profesionales voluntarios.

Actividades internas

Incidencia y Comunicación Estratégica

Comunicaciones

- **Campaña Junt@s Cambiamos Historias:** En conjunto con Sostenibilidad, desarrollamos una campaña de captación de socios bajo el paraguas “Juntos Cambiamos Historias”, que buscó convocar a nuevas voluntades que se sumen al desafío de América Solidaria por la niñez en Chile. Estuvo activa entre julio y septiembre, y contó con presencia a nivel nacional.

- **Campaña *El desafío es grande, la voluntad también*:** Lanzamos dos campañas durante el año, con el fin de convocar voluntarios profesionales y juveniles a que se sumaran a los proyectos que desarrollamos en los territorios más excluidos. Se desarrolló principalmente en redes sociales, con el apoyo de algunos medios de comunicación.
- **Alianza con conglomerado Iberoamericana Radio Chile:** Durante 2022, desarrollamos una alianza comercial con Iberoamericana para tener presencia en radios chilenas con alcance nacional, con el propósito de visibilizar la temática de la niñez pero con especial énfasis en mostrar voces de niñas, niños y adolescentes.
- **Noche de América:** Con el propósito de volver a encontrarnos de forma presencial, realizamos una nueva Noche de América que, a diferencia de otros años, fue liderada por adolescentes y voceros juveniles de América Solidaria. Además, fue la instancia para lanzar la campaña Menorías - cuyo propósito es posicionar cómo los adolescentes son agentes de cambio y el desafío por disminuir el adultocentrismo - que desarrollamos durante el verano 2023.
- **Premio *Pobre el que no cambia de mirada 2022*:** Este año desarrollamos la versión número 17 del Premio Pobre el que no cambia de mirada, una iniciativa de la Alianza Comunicación y Pobreza —compuesta por Fundación para la Superación de la Pobreza, Fundación Avina, Comunidad de Organizaciones Solidarias, Base Pública y nosotros— que destaca los mejores aportes del periodismo en la comprensión y el debate sobre los temas de pobreza, vulnerabilidad, exclusión y desigualdad.
- **Campaña *#SúbetealaCultura*:** Durante el 2022, creamos e implementamos la campaña interna #SúbetealaCultura, que tuvo el objetivo de facilitar la integración de los 4 atributos de América Solidaria: Protagonismo de la niñez, Interculturalidad, Red de Redes y Aprendizaje Colectivo, que son uno de los principales elementos de nuestra cultura. Para esto, cada mes se reforzó uno de los atributos de América Solidaria, mediante dinámicas en las reuniones de equipo, material gráfico, audiovisual y branding de la oficina, y un espacio formativo en el que se abordaron los principales conceptos teóricos y una parte práctica. Además, la campaña se realizó por Workplace, nuestro canal de comunicación interno, a través de la cual se lograron un total de 358 visualizaciones, un 74% de tiempo medio de visualización y una percepción positiva de un 0,8 (en una escala -1 a 1).

Incidencia

- **Jóvenes x el Futuro:** El programa Diálogos juveniles busca habilitar espacios para el encuentro entre jóvenes, de tal manera que puedan dialogar sobre aquello que les afecta, compartiendo sus experiencias y visiones particulares sobre el tema y llegar a acuerdos colectivos que los llevan a realizar incidencia pública. En este proceso se espera que los jóvenes puedan percibirse como agentes de cambio a partir del proceso del proyecto, que involucra acompañamiento, formación en temáticas y vocerías.

Uno de los diálogos juveniles que se implementó en 2022 es el proyecto “Jóvenes por el Futuro”, una iniciativa implementada en alianza con Banco Mundial, enfocada en la generación de procesos de diálogo entre adolescentes, levantando análisis y recomendaciones en temas de interés, participación e incidencia. Durante 2022, participaron 20 jóvenes con un rol muy activo en este proceso, considerándolos además como parte de un tipo de Voluntariado en América Solidaria. Así, junto a la firma de un convenio que regula y ordena el tipo de participación, hemos podido realizar un seguimiento socioemocional a cada uno y una de las y los jóvenes.

Junto a este equipo, durante el año realizamos un encuentro virtual a nivel nacional, el cual reunió a 121 jóvenes de todo el territorio nacional. En este, las y los jóvenes se encontraron para conversar sobre participación, bajo la metodología de diálogos deliberativos, con el fin de dar un marco e inicio a los diálogos territoriales planificados para el semestre. Tras el encuentro nacional, se realizaron 3 diálogos territoriales de forma presencial (Santiago, Antofagasta y Chiloé). En ellos participaron 65 jóvenes y estudiantes en los que dialogaron sobre la Educación Sexual Integral que sueñan y que consideran que necesitan.

- **Recreando el Aprendizaje II:** Durante los meses de enero, febrero y marzo del 2022, se realizaron la sistematización y difusión de los resultados de este proyecto, desarrollado en conjunto con la Fundación

Educación 2020 y el apoyo de Unicef. El proyecto busco: 1) monitorear las medidas implementadas por la autoridad a nivel central para hacer frente a los desafíos que imponía la pandemia; 2) generar instancias de diálogo entre actores del mundo educativo con el fin de socializar experiencias y aprendizajes durante la pandemia y 3) identificar desafíos para la educación de los próximos años. Con dicho propósito, se desarrollaron dos mesas de trabajo que reunieron a 21 representantes del mundo educativo (fundaciones, universidades, profesores, asistentes de la educación, directivos, sostenedores escolares y estudiantes).

- **Consejo de la Sociedad Civil de la Subsecretaría de la Niñez:** el año 2022 corresponde al segundo año de participación de América Solidaria en el COSOC de la Subsecretaría de la Niñez, a través de su Directora Ejecutiva, Magdalena Valdés. Durante este segundo año se trabajó de cerca con la Subsecretaría de la Niñez principalmente en poder consolidar y visibilizar la Ley de Garantías promulgada el mismo año. Al finalizar el periodo se destaca la realización de un Seminario sobre Niñez Migrante, donde expertos y expertas dieron a conocer recientes investigaciones y la situación de la niñez migrante en Chile.
- **Jóvenes Concausa 2022 se reúnen con el Presidente de la República:** Hito de Incidencia de programa Concausa Internacional que se llevó a cabo en la ciudad de Santiago en 2022, donde jóvenes de distintos países de Latinoamérica y el Caribe se reunieron a compartir sus experiencias en los Concausa locales y a construir una agenda común, en este caso, sobre salud mental, el cual fue presentado en la Cepal en noviembre de 2022. Luego de esa instancia los jóvenes son invitados al Palacio de La Moneda a contar al Presidente de la República, Gabriel Boric, sobre su proceso en Concausa, relevar la Participación e Incidencia Juvenil para el Continente.

Finanzas, Operaciones y Personas

- **Implementación Evaluación de Desempeño 100%:** en 2022 implementamos la plataforma de Evaluación de Desempeño de Buk en un 100%, redefiniendo las Competencias Transversales y Específicas para cada banda o familia de cargos.
- **Implementación de sistema contable:** En el segundo semestre comenzamos con la implementación, y traspaso de información, del sistema contable Netsuite a Softland, que permite mantener nuestra contabilidad de manera segura, completa y con una reportabilidad más acorde a las necesidades del equipo.
- **Nueva Encuesta de Clima:** A fines del 2022 se implementó la nueva Encuesta de Clima en base a la Encuesta Building Happiness de Buk, esto con el objetivo de comenzar a medir nuestra felicidad laboral y con miras a sumarnos oficialmente, durante el 2023, al proceso de encuesta Building Happiness y que permitirá comparar nuestros resultados con los de otras organizaciones.
- **Comité Paritario:** En Octubre de 2022 se conformó el primer Comité Paritario de América Solidaria Chile, el cual tiene como objetivo resguardar la seguridad y la salud de las personas que trabajan en nuestra fundación, así como también proponer acciones de mejora en ambas línea, que permitan a la fundación cumplir con la normativa vigente y mejorar la calidad de vida de sus colaboradores.
- **Implementación de plataformas:** para el trabajo más eficiente y colaborativo en el equipo implementamos el uso de Miro: plataforma en línea de pizarras de colaboración que permite a los equipos distribuidos trabajar juntos eficazmente; desde la realización de lluvias de ideas con notas adhesivas digitales hasta planificar y gestionar flujos de trabajo Agile; Trello: herramienta visual que permite a los equipos gestionar cualquier tipo de proyecto y flujo de trabajo, así como supervisar tareas. las que se suman a BUK, plataforma de gestión de personas y Workplace: plataforma de comunicación, que combina chat, grupos e intranet.

Sostenibilidad

El financiamiento de los proyectos y las actividades internas es posible por la generación de alianzas entre América Solidaria Chile y empresas, entidades gubernamentales a través de fondos concursables, organismos internacionales y fondos de cooperación, e individuos que realizan donaciones únicas o mensuales, pudiendo así recaudar donaciones permanentes, puntuales y/o específicas para los proyectos y operación de la Fundación.

Las principales actividades del año 2022 fueron:

- **Captación de socios junto a Falabella:** En el marco de la alianza entre Falabella Financiero y América Solidaria desde 2015, se realiza la captación de socios apoyada por la fuerza de venta de las sucursales Banco Falabella y CMR. Cada año se determina una meta de captación según las proyecciones de nuevos clientes, venta de productos, flujos de atenciones en las sucursales y contexto económico del país. En el año 2022, el contexto financiero del país influyó en la baja captación de socios. A fines de noviembre del 2022 se notificó el término de alianza y en diciembre se ajustó un plan de cierre de alianza fijando compromisos entre ambas partes, entendiendo las implicancias que tiene el término de convenio. El impacto del cierre de la alianza en términos de captación de socios, será tremendamente significativo para la fundación, por lo mismo, el 2023 la fundación se enfrentará al desafío de buscar una nueva forma de captación de socios, para lograr tener la recaudación necesaria y así mantener los proyectos propuestos para el 2023 y los años que vienen.
- **Fidelización de los captadores de Falabella:** Una de las acciones principales del año es motivar y fidelizar a los ejecutivos y colaboradores, así como toda la fuerza de venta de los dos negocios de Falabella, quienes captan nuevos socios para América Solidaria Chile. Los esfuerzos del equipo de socios se enfocan en tener un plan de acompañamiento, fidelización y reconocimiento, visitando las sucursales, entregando información permanente, motivando de manera presencial y a través de sus medios de comunicación interna y reconociendo con algunos regalos el cumplimiento de metas.
- **Captación de leads/ socios digital:** Durante el 2022, se desarrolló una nueva estrategia para la generación de prospectos/leads, personas que de alguna forma dejaron sus datos, que muestra un interés por la organización y que son potenciales socios de la organización. Para esto, creamos una nueva landing page de donaciones, mejoramos los flujos y procesos vinculados a nuestro CRM Salesforce.
- **Alianzas con empresas:** Se continuó con la estrategia de generar alianzas con pequeñas y medianas empresas cuyas ventas en el e-commerce estuvieran en crecimiento por el contexto, empresas que tuvieran un interés en involucrar sus productos, clientes y ventas en el apoyo a América Solidaria. Al igual que el año pasado, junto a diferentes empresas se logró tener: productos de la empresa cuyo % de ventas está destinado a América Solidaria, productos que se crearon en conjunto, cuya venta total es entregada a la Fundación o botones de pago donde los clientes pueden hacer una donación fija o variable a la organización.

Voluntariado Corporativo

- **Voluntariado de infraestructura:** Actividades de mejoramiento de espacios en cuanto a su estructura, en los cuales se desarrollan y/o desenvuelven los NNA, permitiendo así dignificar y entregar mejores condiciones espaciales durante su proceso o estadía en las instalaciones de los socios territoriales.
- **Voluntariado corporativo de encuentro:** Actividades enfocadas en generar un espacio de encuentro directo entre NNA – Voluntarios/as – profesionales trabajadores de la organización aliada. Pretende trabajar temáticas de fácil acceso y entendimiento (mejorar conductas, socialización, cohesión de grupo, pensamiento positivo, etc.), que sean un aporte real para el socio territorial y permita una experiencia positiva tanto para los NNA como para las voluntades participantes, logrando así, el cambio de mirada.
- **Voluntariado Experto:** Actividades generadas para satisfacer necesidades de mayor especificidad de las organizaciones con las que trabajamos. Sólo pueden ser realizadas por profesionales con un área de expertise y conocimiento específico sobre un tema.

Durante el año se desarrollaron 38 actividades de voluntariado corporativo (actividades en terreno y virtuales), con una participación total de 1.478 voluntarios/as trabajadores de las empresas aliadas: Banco Falabella, Seguros Falabella, Falabella Financiero, Finning, EDP, Empresas SB, Adidas. Se logró beneficiar con dichas actividades a aproximadamente 3543 NNA de los socios territoriales: Regazo, Casa Azul, Todo Mejora, Guardería Comunitaria, Edudown y Futuros para el Tenis.

Detalle Proyectos

Las fichas de los proyectos del 2.5.a se pueden ver en el Anexo 1.

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

| Grupo de interés | Forma de relacionamiento |
|--|--|
| Personas beneficiarias | <p>Los niños, niñas y jóvenes en situación de vulnerabilidad y exclusión de Chile y el continente americano son nuestro grupo de beneficiarios prioritarios. A través de nuestros proyectos, impactamos a nuestros usuarios, mediante la gestión directa que realizan los/as voluntarios/as profesionales de América Solidaria en terreno, quienes reciben una formación de aspectos técnicos y generales que los prepara en aspectos fundamentales para realizar su año de misión.</p> <p>Dependiendo del ámbito de acción del proyecto, también los padres y apoderados de estos también se ven directamente beneficiados de las actividades realizadas.</p> <p>En el 2022 se contabilizaron 11.972 beneficiarios directos en los proyectos ejecutados por AS Chile, y 66.257 beneficiarios indirectos. (beneficiarios directos en 2021: 4359, y 40.743 beneficiarios indirectos)</p> |
| Socios Territoriales | <p>Son las organizaciones con las cuales nos asociamos para desarrollar los proyectos que serán gestionados por los y las profesionales en terreno. Estas organizaciones trabajan en poblaciones vulnerables, que ven fortalecida su gestión a través de aprendizajes organizacionales en líneas de trabajo que no hubiesen podido desarrollar de no haber contado con el apoyo de los y las profesionales voluntarios de América Solidaria.</p> <p>Durante el 2022, AS Chile trabajó con 18 Organizaciones de la Soc Civil y 21 Establecimientos Educativos (33 ST's en el 2021), todos ubicadas en territorio nacional, en las regiones de Tarapacá, Valparaíso, RM, Maule, Ñuble, Araucanía, Los Lagos..</p> |
| Gobiernos y Agencias de Cooperación | <p>El trabajo que se realiza con el Gobierno local y con Gobiernos de los países donde América Solidaria tiene presencia, se ve reflejado en:</p> <p>a) Relación con cancillerías y embajadas de los países donde tenemos proyectos en ejecución. Además de realizar una actividad anual con los embajadores en Chile, esta vez en forma virtual, para mantener vigente el compromiso de los países en la misión de la fundación.</p> <p>b) Como impulsores de la cooperación internacional, a través de alianzas. Particularmente la alianza con la Agencia de Cooperación Internacional del Gobierno de Chile - AGCID, con quién de manera conjunta, se desarrollan proyectos de cooperación con distintos países, desde el año 2006.</p> <p>En el 2022, se mantuvieron conversaciones con AGCID para ver la factibilidad de una propuesta de realizar webinars para estudiantes universitarios.</p> |
| Voluntarios | <p>Voluntarios Profesionales:</p> <p>Son los gestores de los proyectos que desarrollamos en alianza con socios territoriales. Profesionales, mayores de 23 años, de fuerte interés social por el que entregan un año de su vida para insertarse en organizaciones que tienen gestión en las zonas más pobres de América.</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>Su detalle ya fue indicado en el punto 2.a</p> <p>Voluntarios Corporativos: El voluntariado corporativo se entiende como un conjunto de acciones gratuitas y libremente realizadas por América Solidaria en conjunto con una empresa u organización aliada y un socio territorial, que se reúnen y desarrollan planes de trabajo con el propósito de mejorar las condiciones de vida de niños, niñas y jóvenes que participan de los proyectos que realiza el socio territorial, con apoyo de los voluntarios profesionales de AS.</p> <p>Es un trabajo planificado, sin contraprestación y que conlleva a realizar aprendizajes de encuentro y solidaridad y actividades de infraestructura.</p> <p>Su detalle ya fue mencionado en el punto 2.c</p> <p>Voluntarios de Oficina y Practicantes Personas comprometidas con la solidaridad en el continente que ofrecen tiempo de voluntariado en la oficina de América Solidaria y se hacen cargo de procesos o proyectos completos. Mientras que los practicantes son estudiantes, universitarios o técnicos, que realizan su práctica profesional o pasantía en nuestras oficinas, por el periodo que esté estipulado por la casa de estudios.</p> <p>El trabajo de los practicantes se realizó de igual manera como trabaja el equipo ejecutivo, de manera híbrida, con días de trabajo coordinados con las áreas. Ajustando la manera de trabajo, pauta de evaluación y supervisión a distancia o de manera remota; contando con 17 practicantes, quienes fueron parte del equipo y de las actividades fundacionales, dando cumplimiento la cantidad de horas solicitadas por la entidad estudiantil y siendo partes del proceso educativo del estudiante.</p> <p>Respecto al Voluntariado de oficina, tanto en el año 2022, como en el 2021, no hubo voluntarios en esta modalidad.</p> |
| <p>Organismos Internacionales</p> | <p>Nos vinculamos con organismos internacionales en la ejecución de proyectos de desarrollo que demandan alta calidad técnica y humana tanto en Chile como en los otros países donde se llevan a cabo proyectos.</p> <p>Con la adjudicación de fondos de UNICEF se ejecutó el proyecto Recreando el aprendizaje II. Adicionalmente, con fondos del Banco mundial, fue posible ejecutar el Proyecto Jóvenes x el futuro.</p> |
| <p>Aliados (Socios, Empresas)</p> | <p>Son todas aquellas personas independientes o representantes de organizaciones de la sociedad civil y/o empresas con las cuales nos aliamos para hacer los proyectos y actividades internas de AS Chile sustentables financieramente y cumplir nuestra misión.</p> <p>Se aprovecha la oportunidad no sólo para buscar soporte financiero, sino también para generar un nexo en la difusión de nuestras causas, ya sea a través de medios de comunicación, como en la participación de nuestros proyectos – en el caso de las empresas y sus trabajadores</p> |

Nuestros principales aliados son:

Empresas: son protagonistas de la globalización de la solidaridad a la par de la globalización de la economía. Generamos vínculos para trabajar juntos en la superación de la pobreza en América, siendo fundamental que los colaboradores de la empresa valoren y se identifiquen con esta alianza, al tiempo que se involucren tanto con el proyecto como con el voluntario que financian y apadrinan. Asimismo, trabajamos juntos en la construcción de acciones de responsabilidad social empresarial y en políticas internas que apoyen la sustentabilidad.

En el 2022 fueron 13 las empresas que donaron directamente (14 empresas en el 2021), o a través de para la ejecución de los proyectos, mientras que 9 prestaron ayuda para recolectar fondos desde sus clientes (9 en el 2021).

Socios: Son personas naturales cuyo compromiso permite el cumplimiento de la misión de América Solidaria, a través de un aporte mensual y recurrente de recursos. Son un actor de vital importancia para la Fundación, ya que contribuyen de manera creciente a la sustentabilidad financiera de los proyectos y de toda la organización, así como a construir relaciones cercanas y duraderas con las personas.

En el 2022, aproximadamente el 78% de los aportes recibidos proviene del aporte de los donantes particulares mensuales (76% en el 2021), que en este año fueron aproximadamente 89.000 socios (87.000 aprox en el 2021). Se captaron 5.115 nuevos socios (14.472 en el 2021).

2.6 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

1) Procesos de monitoreo y evaluación de los proyectos

Desde el 2020, se hace el seguimiento y se evalúan los resultados obtenidos por los proyectos de la línea Acción Sociedad Civil a través del “SEA”: Sistema de Evaluación y Aprendizaje. Durante el primer semestre de 2022, se implementaron ajustes al SEA con el objetivo de simplificarlo. Desde los tres focos originales del SEA (Alcance, calidad y efecto), se pasa a tener 2 focos (Monitoreo y evaluación), con un total de 7 indicadores.

Indicadores del Sistema de Evaluación y Aprendizaje (SEA) para la evaluación de los proyectos de Acción Sociedad Civil:



En el 2022, se trabajó en un modelo similar de monitoreo y evaluación para el programa Accionadores, el cuál se empezó a implementar en el segundo semestre del 2022:

Indicadores de monitoreo y evaluación del programa Accionadores:



Los proyectos de Acción Sociedad Civil y de Accionadores se evaluaron en base a estos indicadores de monitoreo y evaluación, de los cuales salieron los resultados que se exponen a continuación.

2) Resultados del Sistema de Evaluación y Aprendizaje (SEA) en 2022

La evaluación se divide en los indicadores de monitoreo (Plan de Trabajo Anual/Semestral (PTA/PTS), indicadores del proyecto, participantes, y gestión de redes), e indicadores de evaluación (participación protagónica de NNA, evaluación 360° y evaluación cualitativa de cierre).

Los 4 indicadores de monitoreo tuvieron los siguientes resultados:

- **Monitoreo del plan de trabajo:** En cuánto al monitoreo del plan de trabajo, se registró que el 89% (16 proyectos) de los proyectos realizaron un monitoreo parcial de su Plan de Trabajo anual o semestral, y un 11% (2 proyectos) lo realizaron de forma completa.
- **Medición de indicadores:** En relación a la medición de indicadores de los proyectos, el 39% (7 proyectos) midió la totalidad de sus indicadores, 44% (8 proyectos) realizó una medición parcial, y el 6% (1 proyecto) no realizó ninguna medición.
- **Registro de participantes:** En los proyectos de Acción Sociedad Civil se reporta la participación de 4.442 participantes directos, de los cuales 2.815 corresponden a adultos y 1.627 a NNA. En el caso de participantes indirectos, se registra la participación de más de 10.000 personas, en específico 10.443, de los cuales 5.762 son adultos y 4.681 corresponde a NNA.
- **Gestión de redes:** A través de la medición de redes, reportamos que 100% de los socios territoriales tuvo un aumento en sus redes reportadas entre el inicio y el final del proyecto. En promedio, los socios territoriales registraron un 93% de aumento en sus redes. El número de nuevas redes varía entre 1 a 17, siendo en promedio 6 nuevas redes por socio territorial aproximadamente.

Los 3 indicadores de evaluación tuvieron los siguientes resultados:

- **El indicador de participación protagónica de NNA** permitió observar por primera vez la evolución del nivel de participación de la niñez y adolescencia en los socios territoriales. La rúbrica de evaluación se diseñó en base a

instrumentos validados durante el primer semestre del 2022 y la medición se aplicó a los cuatro proyectos que iniciaron en Septiembre del 2022. De los socios territoriales en los que se le aplicó esta evaluación, dos de ellos (50%) aumentaron su nivel de participación (La Fundación Ikigai Ubuntu inició en nivel intermedio y terminó en un nivel alto, y la Fundación Kalén inició en nivel incipiente y finalizó en nivel intermedio). Las otras dos organizaciones mantuvieron su nivel de participación inicial, sin presentar variaciones en la puntuación alcanzada (Fundación Niñas Valientes inició y terminó en el nivel avanzado y la Fundación Santa Ana se mantuvo en un nivel intermedio).

- **La evaluación 360°**, que captura la percepción de los socios territoriales, profesionales voluntarios y coordinadoras de proyecto sobre el logro del proyecto, sobre su propio desempeño, y sobre el desempeño de los demás actores. De las respuestas se levantó una evaluación de los atributos de la fundación. A modo general, la evaluación de los proyectos por parte de los tres actores reflejó un alto nivel de logro, con puntajes promedio de 29, 28 y 25, respectivamente, de un total de 35 puntos. En cuanto a la evaluación de los distintos actores, STs, PVs y la coordinaciones de proyecto obtuvieron una evaluación positiva, situándose en alto nivel de desempeño. La evaluación de los atributos refleja una percepción positiva del desarrollo de los atributos de la fundación por parte de los ST y PVS. La interculturalidad y el aprendizaje colectivo fueron evaluados con un alto nivel de logro tanto por ST y PVs. Mientras que el atributo protagonismo y red de redes presentan un alto nivel de logro percibido por los ST, y un nivel de logro intermedio en la evaluación de PVs.
- **La evaluación cualitativa** a través del comité de cierre: Como última etapa de la evaluación y de la alianza las organizaciones participan del comité de cierre, en conjunto con las y los PVs y la coordinación del proyecto. El 89% de las fundaciones realizó el comité de evaluación de cierre, en los cuales participaron el 100% de los ST, 94% de los PVs y el 100% de las coordinaciones de proyectos.

3) Resultados del programa Accionadores en 2022

Para la evaluación final del programa Accionadores 2022, se aplicó una encuesta 360° a los tres actores del programa (los adolescentes participantes, los equipos educativos de los colegios y la coordinadora de proyecto desde América Solidaria) con el propósito de analizar la implementación del programa y la satisfacción de los participantes.

En síntesis, se destacan los siguientes aspectos de la evaluación:

- El 74% de las y los participantes declararon disfrutar las actividades realizadas.
- El 72% de las y los NNA participantes declaró sentirse escuchados por sus monitores *“siempre”* o *“casi siempre”*.
- Existe una alta valoración por parte de docentes y equipo directivo hacia el programa (90%) y las y los voluntarios de este (80%).
- El 73% de los docentes y equipos directivos manifestó sentirse *“conforme”* o *“muy conforme”* con la metodología del programa.
- Tanto docentes (50%) como monitores (63%) consideran que el programa logró cambios mejores de lo esperado para sus estudiantes.
- El 92% de los docentes declaró también estar dispuesto a recomendar el programa a otros cursos o establecimientos, demostrando satisfacción con este.
- Un gran porcentaje de monitores (88%) recomendaría la experiencia del voluntariado a algún amigo, familiar o conocido.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

El modelo de América Solidaria Chile se define como una alianza Público – Privada – Social, en la medida que, para cumplir su Visión y Misión se necesita la participación de todos estos actores y la transformación de su forma de ver, relacionarse y actuar en torno a proyectos de solidaridad internacional.

América Solidaria Chile participa en distintos espacios de coordinación y redes con otros actores:

Socios Territoriales: Para la implementación de proyectos en terreno, América Solidaria Chile se relaciona con organizaciones locales en cada uno de los países. Durante los dieciocho años de trabajo se ha asociado con más de 70 socios territoriales.

Empresas Aliadas: Adidas, CMR Falabella, Banco Falabella, Seguros Falabella, LATAM, Telefónica, Aduana Patricio Zulueta, Pacific Hydro, Degasa, Saesa, Arauco, Betterfly, Poliglota, EDP, Vimetrix, Empresas Salco Brand, Sushi Kobo, Late, Crossfit La Reina, Uma Roots, Amaris, Casa Kiró.

Alianzas estratégicas: Para poder impactar en la sociedad americana se generan cada año alianzas que consideramos estratégicas ya que no solo aportan con el financiamiento, sino también al fortalecimiento de la RSE, difusión del trabajo de América Solidaria y al crecimiento de la organización. Entre algunas se encuentran: Ibero Americana Radios Chile, iLógica, IDA Chile, basepública, Red Mi Voz, Massiva, Global, Forum-DirectTV, Canal 13, Strong, Alianza Comunicación y Pobreza, Fiis, Compromiso Niñez, LATAM, Metro, Yes Pantallas LED.

Organismos Internacionales: Con el fin de ir entrelazando redes que impacten a nivel regional, América Solidaria genera alianzas con organismos internacionales: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AGCID), Banco Mundial, UNICEF, CEPAL y Fondo Chile.

Organizaciones No Gubernamentales: Fundación Superación Pobreza, Comunidad de Organizaciones Solidarias, Comunidad Mujer, Fundación Colunga, Red de Voluntarios, Psicólogos Voluntarios, Interpreta, Movidos x Chile, Fundación Probono, Laboratorio y Educación 2020.

2.9 Reclamos o Incidentes

En el periodo informado, no se han presentado situaciones de incidentes y/o reclamos.

Recibimos en forma regular consultas por nuestras redes sociales, respecto a procesos de selección, socios territoriales, ejecución de proyectos.

Mientras que por medios formales virtuales – correo electrónico o llamadas grabadas, para respaldo – recibimos solicitudes de socios para cancelación o modificación de sus aportes.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

América Solidaria Chile no genera indicadores asociados a la gestión ambiental.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

(Los indicadores deben medirse contra las metas establecidas para el ejercicio o, alternativamente, en comparación con lo logrado el ejercicio anterior)

| Objetivo específico | Indicador | Resultado |
|--|---|-----------|
| Implementar acciones, programas y proyectos que cuenten con un enfoque de participación vinculante de NNA | 100% de Voluntarios, ST's y Equipo interno cumplen con formación de participación de NNAs | 34% |
| | 90% de proyectos en ejecución que cuentan con retroalimentación de NNA | 26% |
| | 40% de proyectos que co-creados con NNAs | 0% |
| | 100 de apariciones en distintos canales con vocerías de NNA | 113% |
| Trabajar colaborativamente con comunidades y territorios en temáticas urgentes, para catalizar cambios sostenibles | 30% de aumento de redes territoriales de los ST | 123% |
| | 8 nuevas alianzas (financiamiento) en los territorios urgentes | 138% |
| | 30 proyectos en temáticas urgentes difundidos | 213% |
| Co-crear proyectos innovadores financiados por alianzas y fondos concursables | 20% de las líneas de acción son financiados por terceros | 23% |
| | 30% de los proyectos co-creados con terceros | 5% |
| Consolidar cultura ASCH | 80% del equipo capacitado en atributos | 60% |
| | 6 sesiones de consejo de niñez | 0% |
| | 100% de implementación de plan de comunicación Cultura ASCH | 86% |
| Implementar acciones para lograr un modelo de intervención social con impacto positivo y medible | 80% de los proyectos nuevos miden atributos | 0% |
| | 100% de los proyectos nuevos cuentan con Teoría de Cambio | 12% |

| Indicadores Mensuales | Área | Resultado 2021 | META 2022 | Diciembre | Cumplimiento |
|--|----------------|----------------|-----------|-----------|--------------|
| Nº de NNAs Acción NNA e Incidencia (directo) | Social | 2.524 | 2.660 | 3.258 | 122% |
| Nº de NNAs todas las líneas (indirecto) | Social | 12.675 | 13.160 | 16.005 | 122% |
| Nº de voluntarios profesionales | Social | 97 | 105 | 53 | 50% |
| Nº de voluntarios corporativos | Sostenibilidad | 1.350 | 1.500 | 1.478 | 99% |
| Nº de proyectos totales | Social | 51 | 55 | 65 | 118% |
| Nº de Socios Territoriales | Social | 56 | 77 | 53 | 69% |
| Nº de socios activos | Sostenibilidad | 56.941 | 70.000 | 54.677 | -17% |

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)
31 de diciembre de 2022 y 2021

| ACTIVOS | 2022 M\$ | 2021 M\$ | PASIVOS Y PATRIMONIO | 2022 M\$ | 2021 M\$ |
|---|----------------|----------------|--|----------------|----------------|
| Circulante | 795.867 | 699.947 | Corto plazo | | |
| 4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente | 600.554 | 519.062 | 4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras | | |
| 4.11.2 Inversiones temporales | 195.313 | 180.885 | 4.21.2 Cuentas por Pagar | 51.092 | 20.961 |
| 4.11.3 Cuentas por cobrar (neto) | 11.459 | 22.539 | 4.21.2.1 Proveedores | 11.845 | 2.034 |
| 4.11.3.1 Donaciones por recibir | | | 4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas | 30.000 | 9.093 |
| 4.11.3.2 Subvenciones por recibir | | | 4.21.2.3 Varios acreedores | 9247 | 9.834 |
| 4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar | | | 4.21.3 Fondos y proyectos en administración | | |
| 4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas | 8.783 | 16.319 | 4.21.4 Otros pasivos | 175.881 | 70.305 |
| 4.11.3.5 Varios deudores | 2.676 | 6.220 | 4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar | | |
| 4.11.4 Otros activos circulantes | | | 4.21.4.2 Retenciones | 1.254 | 1.359 |
| 4.11.4.1 Existencias | | | 4.21.4.3 Provisiones | 31.720 | 26.076 |
| 4.11.4.2 Impuestos por recuperar | | | 4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado | 142.907 | 42.870 |
| 4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado | | | 4.21.4.5 Otros | | |
| 4.11.5 Activos circulantes con restricciones | | | | | |
| 4.11.0 Total Activo Circulante | 807.329 | 722.488 | 4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo | 226.973 | 91.266 |
| Activo Fijo | | | Largo Plazo | | |
| 4.12.1 Terrenos | | | 4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras | | - |
| 4.12.2 Construcciones | | | 4.22.2 Fondos y proyectos en administración | | - |
| 4.12.3 Muebles y útiles | | | 4.22.3 Acreedores a largo plazo | | - |
| 4.12.4 Vehículos | | | 4.22.3.1 Préstamos de terceros | | - |
| 4.12.5 Otros activos fijos | | | 4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas | | - |
| 4.12.6 (-) Depreciación acumulada | | | 4.22.4 Provisiones | | - |
| 4.12.7 Activos fijos con restricciones (neto) | | | 4.22.5 Otros pasivos a largo plazo | | - |
| 4.12.8 Activos fijos reservados (neto) | | | | | |
| 4.12.0 Total Activo Fijo Neto | | | 4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo | | |
| Otros Activos | | | 4.20.0 TOTAL PASIVOS | 226.973 | 91.266 |
| 4.13.1 Inversiones financieras permanentes | | | PATRIMONIO | | |
| 4.13.2 Otros activos con restricciones | | | 4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad) | 588.052 | 635.211 |
| 4.13.3 Otros activos reservados | 7.698 | 3.991 | 4.31.2 Reservado para fines específicos | | |
| | | | 4.31.3 Restringido | | |
| 4.13.0 Total Otros Activos | 7.698 | 3.991 | 4.31.0 TOTAL PATRIMONIO | 588.052 | 635.211 |
| 4.10.0 TOTAL ACTIVOS | 815.025 | 726.477 | 4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO | 815.025 | 726.477 |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

| | 2022 M\$ | 2021 M\$ |
|---|--------------------|--------------------|
| Ingresos Operacionales | | |
| Privados | | |
| 4.40.1.1 Donaciones | 4.926 | 34.195 |
| 4.40.1.2 Proyectos | 182.440 | 165.713 |
| 4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales | 916.961 | 928.346 |
| 4.40.1.4 Venta de bienes y servicios | | - |
| 4.40.1.5 Otros | | 3.528 |
| Estatales | | |
| 4.40.1.6 Subvenciones | | - |
| 4.40.1.7 Proyectos | 59.192 | 98.447 |
| 4.40.1.8 Venta de bienes y servicios | | - |
| 4.40.1.9 Otros | | - |
| 4.40.0 Total Ingresos Operacionales | 1.163.519 | 1.230.230 |
| Gastos Operacionales | | |
| 4.50.1 Costo de remuneraciones | (557.762) | (480.543) |
| 4.50.2 Gastos de actividades operacionales | (417.342) | (524.768) |
| 4.50.3 Gastos de dirección y administración | (54.239) | (13.980) |
| 4.50.4 Depreciación | | - |
| 4.50.5 Castigo de incobrables | (695) | (24) |
| 4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios | | |
| 4.50.7 Otros costos de proyectos específicos | | |
| 4.50.7 Otros costos operacionales (aporte al sistema) | (186.901) | (193.625) |
| 4.50.0 Total Costos Operacionales | (1.216.939) | (1.212.940) |
| 4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional | (53.420) | 17.290 |
| Ingresos No Operacionales | | |
| 4.71.1 Renta de inversiones | 7.156 | 1.050 |
| 4.71.2 Ganancia en venta de activos | | |
| 4.71.3 Indemnización seguros | | |
| 4.71.4 Otros ingresos no operacionales (tipo de cambio) | 1.030 | |
| 4.71.0 Total Ingresos No Operacionales | 8.186 | 1.050 |
| Egresos No Operacionales | | |
| 4.72.1 Gastos financieros | (1.922) | (2.899) |
| 4.72.2 Pérdida en venta de activos | | |
| 4.72.3 Pérdida por siniestros | | |
| 4.72.4 Otros gastos no operacionales (tipo de cambio y redondeos) | (0) | (15.856) |
| 4.72.0 Total Egresos No Operacionales | (1.922) | (18.755) |
| 4.70.0 (Déficit) Superávit No Operacional | 6.264 | (17.705) |
| 4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS EXTRAORDINARIAS | (47.159) | (415) |
| 4.80.2 Impuesto a la renta | | - |
| 4.80.3 Aportes extraordinarios | | - |
| 4.80.0 SUPERÁVIT/DÉFICIT DEL EJERCICIO | (47.159) | (415) |

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

al 31 de diciembre de 2022 y 2021

| | 2022 M\$ | 2021 M\$ |
|---|----------------|-----------------|
| Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales | | |
| 4.91.1 Donaciones recibidas | 4.926 | 34.195 |
| 4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones | 341.669 | 208.550 |
| 4.91.3 Aportes y cuotas sociales | 916.961 | 928.346 |
| 4.91.4 Otros ingresos recibidos | 1.033) | 3.528 |
| 4.91.5 Aportes extraordinarios | | |
| 4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos) | (660.298) | (729.545) |
| 4.91.7 Pago a proveedores (menos) | (603.258) | (496.073) |
| 4.91.8 Impuestos pagados (menos) | | |
| 4.91.9 Otros desembolsos operacionales | | |
| 4.91.0 Flujo Neto Operacional | 78.045 | (50.999) |
| Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión | | |
| 4.92.1 Venta de activos fijos | | |
| 4.92.2 Compra de activos fijos (menos) | | |
| 4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos) | (6.000) | (6.000) |
| 4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto) | | |
| 4.92.5 Intereses recibidos | 7.156 | 1.050 |
| 4.92.6 Otros flujos de inversión | | |
| 4.92.0 Flujo Neto de Inversión | 1.156 | (4.950) |
| Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento | | |
| 4.93.1 Garantías tomadas por proyectos (neto) | (3.706) | 1.933 |
| 4.93.2 Prestamos al equipo (neto) | (1.033) | 44 |
| 4.93.3 Gastos financieros (menos) | | |
| 4.93.4 Fondos recibidos en administración | | |
| 4.93.5 Fondos usados en administración (menos) | | |
| 4.93.6 Otros flujos de financiamiento | | |
| 4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento | (4.739) | 1.977 |
| 4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO | 81.628 | (53.972) |
| 4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente | 518.926 | 572.898 |
| 4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE | 600.554 | 518.926 |

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

(En el caso y solo en el caso que la entidad requiera preparar estados financieros consolidados o combinados, el estado de movimientos patrimoniales que sigue debe ser reemplazado por el formato alternativo que se incluye bajo 4.6)

| | Patrimonio de libre disponibilidad M\$ | Reservado para fines específicos M\$ | Patrimonio restringido M\$ | PATRIMONIO TOTAL M\$ |
|---|---|---|----------------------------------|----------------------------|
| EJERCICIO 2021 | | | | |
| 4.101 Patrimonio al 01.01.2021 | 626.401 | | | 626.401 |
| 4.101.1 Reservas establecidas | | | | |
| 4.101.2 Reservas liberadas | | | | |
| 4.101.3 Restricciones expiradas | | | | |
| 4.101.4 Superávit / (déficit) del ejercicio | (415) | | | (415) |
| 4.101.5 Otros movimientos | 9.225 | | | 9.225 |
| 4.100 Patrimonio al 31.12.2021 | 632.211 | | | 632.211 |
| EJERCICIO 2022 | | | | |
| 4.201.1 Reservas establecidas | | | | |
| 4.201.2 Reservas liberadas | | | | |
| 4.201.3 Restricciones expiradas | | | | |
| 4.201.4 Superávit / (déficit) del ejercicio | (47.159) | | | (47.159) |
| 4.201.5 Otros movimientos | | | | |
| 4.200 Patrimonio al 31.12.2022 | 588.0520 | 0 | 0 | 588.0520 |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Información General

Los estados financieros presentados consideran todas las Actividades de América Solidaria Chile, durante los años 2022 y 2021.

Utilizamos el sistema ERP Netsuite de Oracle, de acuerdo a las instrucciones dadas al sistema América Solidaria, con un mismo plan de cuentas, y estructura de presupuestación, y dado que su modalidad es en la nube, permite a ASI tener la información uniforme y en el momento.

Estos estados financieros de ambos años han sido revisados y auditados por Crowe Auditores.

La aprobación de los estados financieros se llevó a cabo en la sesión de directorio, realizada en el mes de mayo de 2022.

2. Criterios de Contabilidad

a. Período Contable

Los presentes estados financieros se encuentran referidos al período de doce meses comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022 y 2021.

b. Criterios de contabilidad

Los estados financieros han sido preparados en conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF, aplicables a pequeñas y medianas entidades (NIIF para Pymes), con excepción de lo siguiente:

- o No se han registrado los aportes y donaciones recibidas en especie.
- o No se ha valorizado ni reconocido como ingreso y gasto las horas hombres dedicadas a las actividades de la entidad por el directorio ni el trabajo efectuado por profesionales y personal voluntario.

c. Reconocimiento de ingresos

Casi la totalidad de los fondos recibidos durante el año 2022 y 2021, se reconocen en forma inmediata como aporte. Y éste se refleja como ingreso en el estado de actividades, clasificado según su origen: donación persona, donación empresa, organismos públicos o internacionales u otros ingresos.

La excepción de este reconocimiento inmediato son para aquellos fondos o donaciones que tienen un plan de ejecución con extensión más allá del año contable. En estos casos se reconoce como ingreso lo ejecutado en el año, y el resto queda registrado como pasivo “Ingresos recibidos por adelantado”. En el año 2022 los dineros recibidos por los siguientes fondos, tuvieron este tratamiento:

- o Ministerio de Desarrollo Social para los proyectos “En red aprendemos: acompañamiento educativo y socioemocional para niños, niñas y adolescentes en residencias en contexto de educación remota”, “Centro y Guardería Comunitaria en Estación Central: Un espacio de aprendizaje, cuidado y recreación para niños y niñas al cuidado de mujeres participantes del Centro Ideactiva” y “Programa de apoyo a iniciativas de voluntariado Compromiso Joven”.

- o Aporte Empresa ADIDAS para la ejecución de Voluntariado Corporativo con el Socio Territorial Futuros para el Tenis
- o Fondo UNICEF para la ejecución del proyecto “Recreando el Aprendizaje II”

d. Bases de conversión y reajuste

Los saldos en dólares estadounidenses incluidos en el estado de posición financiera han sido traducidos a pesos al cierre del ejercicio, de acuerdo al tipo de cambio informado por el Banco Central de Chile, conforme a las siguientes paridades

| | 2022 | 2021 |
|-------------------------|--------|--------|
| Dólares estadounidenses | 855,86 | 844,69 |

e. Valorización de inversiones

Las inversiones temporales de AS Chile son Fondos Mutuos y Depósitos a plazo. Los primeros se presentan al valor de la cuota al cierre del año, y en caso de estar en moneda extranjera son convertidos a pesos de acuerdo al criterio indicado en el inciso (d), y para los segundos se informan los montos del depósito más las capitalizaciones por intereses devengados.

f. Reconocimiento de intereses

Los intereses de los instrumentos de inversión son reconocidos como ingresos financieros, y los montos son obtenidos de las cartolas enviadas por el Banco.

g. Clasificación de gastos

Los gastos se van registrando a medida que suceden, y para aquellos gastos asociados a fondos por rendir, por tarjeta de crédito internacional, o fuera de Chile, son registrados una vez que se hace la rendición, con el tipo de cambio informado para ese mes por el Banco Central, en caso que el cargo sea en moneda extranjera, y todo cargado en el mes de la rendición, con el objeto de evitar modificar meses anteriores.

3. Efectivo y efectivo equivalente

El activo circulante informado en el inciso anterior se encuentra distribuido en cuentas bancarias y en inversiones temporales. Su desglose es el siguiente:

| CUENTA | SALDO | |
|--------------------------|-------------------|-------------------|
| | 31/12/2022 M\$ | 31/12/2021 M\$ |
| Caja y Bancos | 600.554 | 518.926 |
| Inversiones Temporales | 195.513 | 180.885 |
| Activo Circulante | 796.067 | 699.811 |

4. Caja y Bancos

Actualmente la Fundación maneja dineros en cuentas corrientes en 4 bancos chilenos: Banco BICE, Santander, Banco Falabella y Banco BCI. En los bancos BICE y Santander contamos con cuentas en moneda nacional y en moneda extranjera (dólares americanos). La mayoría de las cuentas bancarias se encuentran asignadas a fondos o campañas específicas de recaudación. Esto permite tener un mejor orden para el equipo de sostenibilidad y de finanzas para identificar los ingresos en las cuentas

A continuación, se informa el saldo a cierre del año 2022 y 2021 y asignación según proyecto o campaña.

| Cuenta | USO (Proyecto o País) | SALDO | |
|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------|-------------------|
| | | 31/12/2022 M\$ | 31/12/2021 M\$ |
| BANCO BICE 01-80150-3 | Uso General | 123.128 | 137.730 |
| BANCO BICE 11-72811-1 | Fondo Amancay | 10 | 0 |
| BANCO BICE 11-73018-3 | Tarjeta Débito | 807 | 0 |
| BANCO BICE 19-70413-0 | Proy Líderes Solidarios | 7.170 | 7.170 |
| BANCO BICE 19-70414-9 | Recaudación Campañas Hoteles | 2.445 | 0 |
| BANCO BICE 19-70959-0 | Recaudación Campañas Puntuales | 1.691 | 98 |
| BANCO BICE 19-70961-2 | Proyecto En Red Aprendemos | 76.000 | 5.538 |
| BANCO BCI 40020100 | Uso General | 6.972 | 2.135 |
| BANCO FALABELLA 03-001-200000-8 | Uso General | 69.094 | 62.037 |
| BANCO FALABELLA 03-091-000007-0 | Uso General | 13 | 13 |
| BANCO SANTANDER 0-000-8218239-0 | Uso General | 102.446 | 230.817 |
| BANCO SANTANDER 0-000-8218263-2 | Proyecto Guardería Comunitaria | 127 | 23.998 |
| BANCO SANTANDER 0-000-8218268-3 | PAC CMR- Banco Falabella | 47.836 | 14.000 |
| BANCO SANTANDER 0-000-8218274-8 | Recaudación por SumUp | 394 | - |
| BANCO SANTANDER 0-000-8218288-8 | Programa Compromiso Joven | 123.947 | - |
| BANCO SANTANDER 0-000-8218298-5 | Proyectos Accionadores | 8.966 | - |
| BANCO BICE DÓLAR 013-01-01037-7 | Uso General | 12.129 | 11.971 |
| BANCO BICE DÓLAR 013-11-00178-3 | Uso General | 12.824 | 3 |
| BANCO BICE DÓLAR 013-11-00204-6 | Fondos Proy Colaborativos | 1 | 14.640 |
| BANCO SANTANDER DÓLAR 0-051-0061649-3 | Uso General | 4.418 | 8.776 |
| Total efectivo en Banco | | 600.418 | 518.926 |

Adicionalmente, mantenemos una “caja chica” con efectivo en la oficina. Desde la pandemia, por el bajo flujo de actividades presenciales, minimizamos su uso y por ahora sólo tiene moneda extranjera, por la devolución de unos fondos por rendir, viáticos correspondiente a un viaje a Bolivia en el 2020, que no fue posible hacer el cambio a moneda nacional por el estado de los billetes.

5. Inversiones temporales

La Fundación ha definido como política de inversión, capitalizar los excedentes de flujo en Fondos Mutuos y Depósitos a plazo, ya sea en moneda nacional o extranjera (USD), para asegurar que estos no pierdan su valor, y con bajos niveles de riesgo, a fin de no especular con las donaciones recibidas.

Los fondos mutuos se presentan al valor de la cuota al cierre de cada año, mientras que los depósitos a plazo es el monto del depósito más las capitalizaciones por intereses devengados.

| | 31/12/2022 M\$ | 31/12/2021 M\$ |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Inversiones Temporales | | |
| Depósitos a Plazo | 32.004 | 29.988 |
| Fondos Mutuos en Moneda Nacional | 51.660 | 42.206 |
| Fondos Mutuos en Moneda Extranjera | 111.649 | 108.691 |
| Total | 195.313 | 180.885 |

Son considerados temporales, ya que los fondos mutuos contratados no tienen restricción en su liberación. Pudiendo contar con liquidez en menos de 30 días

Para todos los instrumentos en moneda extranjera, se utilizan los tipos de cambio informados en la nota 2.d.

- a. **Depósitos a plazo:** Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 existen 4 depósitos a plazo en moneda nacional, tomados en el Banco BICE. Los depósitos son renovables automáticamente y no cuentan con asignación específica a un uso o proyecto.

| CUENTA | SALDO | |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|
| | 31/12/2022 M\$ | 31/12/2021 M\$ |
| DEPÓSITO A PLAZO N° 2904793 | 7.368 | 6.961 |
| DEPÓSITO A PLAZO N° 2904795 | 14.735 | 13.921 |
| DEPÓSITO A PLAZO N° 2916599 | 6.604 | 6.075 |
| DEPÓSITO A PLAZO N° 1000061 | 3.297 | 3.032 |
| Total | 32.004 | 29.988 |

- b. **Fondos Mutuos en Moneda nacional:** Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 son 4 los fondos mutuos tomados en pesos chilenos, todos en BICE Inversiones.

| CUENTA | SALDO | |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|
| | 31/12/2022 M\$ | 31/12/2021 M\$ |
| FONDO MUTUO M/N TESORERÍA A03 | 2.705 | 2.497 |
| FONDO MUTUO M/N LIQUIDEZ A 00 | 46.390 | 37.315 |
| FONDO MUTUO M/N LIQUIDEZ A 01 | 1.981 | 1.842 |
| FONDO MUTUO M/N LIQUIDEZ A 03 | 584 | 552 |
| Total | 51.660 | 42.206 |

- c. **Fondos Mutuos en Moneda Extranjera:** Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 existen 5 fondos mutuos, los cuales están destinados a resguardar fondos que serán ejecutados en dólares. Todas estas inversiones se encuentran tomadas en el Banco Bice.

| CUENTA | SALDO | |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|
| | 31/12/2022 M\$ | 31/12/2021 M\$ |
| FONDO MUTUO M/E LIQUIDEZ C 02 | 12.280 | 11.955 |
| FONDO MUTUO M/NE LIQUIDEZ C 03 | 12.806 | 12.466 |
| FONDO MUTUO M/NE LIQUIDEZ C 04 | 47.659 | 46.396 |
| FONDO MUTUO M/NE LIQUIDEZ C 05 | 346 | 337 |
| FONDO MUTUO M/NE LIQUIDEZ C 06 | 38.558 | 37.536 |
| Total | 111.649 | 108.885 |

6. **Fuentes de financiamiento**

a. **Fuentes de Financiamiento:**

Cuotas captadas desde Socios

Corresponden a aportes mensuales de personas que suscriben un pago mensual, ya sea directo en una cuenta corriente o vista bancaria, tarjeta de crédito, tarjeta comercial CMR o descuento por planilla.

Durante el 2022, la mayoría de la captación de socios se realizó mediante el sitio web www.americasolidaria.cl, creando el mandato electrónico y automático. En menor medida continuamos con la captación presencial con la suscripción de un mandato físico.

Donaciones Persona

Corresponden a donaciones puntuales que realizan personas, a través de transferencias o depósitos directos a alguna de nuestras cuentas bancarias, webpay, o por medio de un terminal de lector de tarjetas sumup, a través de empresas aliadas, que actúan como entes recaudadores y nos hacen llegar los fondos, como es el caso de recaudación de vueltos, puntos CMR, entre otros.

Nuestra organización ha diseñado y utilizado un sitio web para la captación de fondos puntuales, y para la realización de campañas, dejando a disposición información bancaria de la Fundación, donación a través de PayPal, Payku y Transbank, así como la información necesaria para convertirse en socio, para quien esté interesado en realizar aportes regulares y por montos establecido mediante mandato.

Fondos captados desde Organizaciones Gubernamentales

Corresponden a aportes obtenidos ya sea a través de postulaciones a fondos concursables, o entregados directamente a través de convenios de desempeños.

Estos aportes, uso, formato de rendición, plazos y entregas parciales están estipulados en los convenios marcos establecidos entre los organismos y América Solidaria Chile, donde también se deja indicación a los proyectos que irán a financiar los fondos.

Fondos captados desde Organizaciones Internacionales

Corresponden a aportes obtenidos ya sea a través de postulaciones a fondos concursables o propuestas directas para el financiamiento de proyectos, a organismos internacionales.

Estos aportes, uso, formato de rendición, plazos y entregas parciales están estipulados en los convenios marcos establecidos entre los organismos y América Solidaria Chile, donde también se deja indicación a los proyectos que irán a financiar los fondos.

Aportes Captados de otras Fundaciones

Son fondos provenientes de otras Fundaciones sin fines de lucro para la ejecución de proyectos específicos. Para adjudicar este tipo de fondos, el área de sostenibilidad está en la búsqueda constante de los fondos disponibles, y postula en aquellos tengamos un proyecto en el cual seamos admisibles según sus bases.

Donaciones desde Empresas

La Fundación genera alianzas con empresas, donde éstas se comprometen y hacen entrega de aportes directos. En el momento de establecer las alianzas, se define la asignación de los fondos para la ejecución de un proyecto determinado.

Con parte de nuestras empresas aliadas, se ejecutan las actividades de Voluntariado Corporativo, donde ellas hacen un aporte para cubrir los gastos directos de las actividades. Los ingresos y gastos de esas actividades son registrados en la contabilidad dentro del centro de costos "Voluntariado Corporativo" para llevar el control de los montos.

b. Ingresos Totales

Los Ingresos Totales del año 2022, en relación con los registrados en el año 2021 por AS Chile, son los siguientes:

| CUENTA | SALDO | |
|----------------------------------|-------------------|-------------------|
| | 31/12/2022 M\$ | 31/12/2021 M\$ |
| Ingresos Operacionales | 1.163.519 | 1.230.230 |
| CUOTAS SOCIOS | 916.961 | 928.346 |
| DONACIONES PERSONA * | 4.926 | 34.195 |
| DONACIONES EMPRESAS** | 139.058 | 98.162 |
| APORTE OTRAS FUNDACIONES | 14.459 | 6.186 |
| ING. ORG GUBERNAMENTALES | 59.192 | 98.448 |
| ING ORG INTERNACIONALES | 28.923 | 61.365 |
| OTROS INGRESOS | - | 3.528 |
| Ingresos No Operacionales | 8.186 | 1.050 |
| INGRESOS FINANCIEROS | 7.156 | 1.050 |
| GANANCIAS DIF TIPO DE CAMBIO | 1.030 | - |
| | 1.171.705 | 1.231.280 |

* Incluyen los ingresos de productos solidarios, vueltos, check in solidario, y otras campañas puntuales.

** Incluyen los montos entregados por las empresas para actividades de Voluntariado Corporativo.

7. Otros Activos

a. Cuentas por cobrar

Respecto a los valores a rendir en la contabilidad, los montos de cierre al 2022 corresponden

| VALORES A RENDIR | SALDO | |
|------------------------------|-------------------|-------------------|
| | 31/12/2022 M\$ | 31/12/2021 M\$ |
| FONDOS POR RENDIR | 652 | 557 |
| ANTICIPO A PROVEEDORES | 371 | 5.245 |
| PRÉSTAMOS A EQUIPO EJECUTIVO | 1.452 | - |
| PRÉSTAMOS A PVS | 200 | - |
| Total | 2.675 | 5.802 |

Al cierre de este año, como no hay proyectos ejecutándose fuera de Chile, ya no hay grandes fondos por cobrar, a diferencia de años anteriores.

Como política de beneficios al equipo, tenemos la posibilidad de acceder a préstamos sin interés, con un tope - y garantía - las vacaciones acumuladas que tenga el trabajador que lo solicita y el número de cuotas debe cumplir con el límite que exige la ley.

El monto de préstamos a PVS, corresponde un apoyo de la fundación a un par de voluntarios que necesitaban pagar garantía de un arriendo en la ciudad donde se ejecuta el proyecto, la cual será descontada del último aporte, al término del proyecto.

b. Garantía proyecto

Al término del año, la fundación cuenta con dos boletas de garantía entregada en custodia, al Ministerio de Desarrollo Social, por el correcto uso de los fondos de los proyectos Guardería Comunitaria y Compromiso Joven, por la suma total de M\$7.697

8. Saldos y transacciones con personas y entidades relacionadas

Las cuentas por cobrar a OORR son resultado del principio de colaboración en los servicios que presta AS Chile al resto del sistema. Principalmente corresponden a pagos de tasas de embarque de pasajes en convenio, gastos de la formación inicial para los y las Profesionales Voluntarios antes de su envío a misión, contratación de seguros de equipo ejecutivo y voluntarios, donde AS Chile hizo el desembolso, y se registra como un compromiso a cobrar a las oficinas responsables del gasto.

Al 31 de diciembre de 2022 las oficinas de Colombia y Uruguay, mantienen saldos vigentes a favor de AS Chile:

| CUENTA POR COBRAR OTRAS OORR | SALDO | |
|------------------------------|--------------|---------------|
| | 31/12/2022 | 31/12/2021 |
| OFICINA | M\$ | M\$ |
| AS ARGENTINA | - | 7.536 |
| AS COLOMBIA | 7.101 | 7.101 |
| AS URUGUAY | 1.682 | 1.682 |
| | 8.783 | 16.319 |

ASChile ejecutó en el 2022 una serie de gastos, a nombre de AS Internacional, para el apoyo en el proceso vivido por ASI en su reestructuración, pagando por un periodo parte del sueldo del apoyo en finanzas y logístico y pago de plataformas.

AS Internacional es responsable de gestionar y pagar la mayoría de los gastos para otras oficinas del Sistema. Esto permite aminorar las transacciones entre oficinas locales y, por ende, minimizar los costos de envíos internacionales de remesas de dinero y los tiempos de demora en los pagos de las cuentas por cobrar.

A su vez, uno de los pilares de la sostenibilidad del Sistema de América Solidaria se basa en el cobro y posterior redistribución de recursos a cada una de las oficinas locales. Es así que las oficinas del Sistema América Solidaria realizan un aporte (Fee) asociado a la antigüedad de las oficinas y a los ingresos de libre disposición recibidos en el año.

Es en este contexto que AS Chile, entrega a AS Internacional un porcentaje de sus ingresos de libre disposición: aquellos que no cuentan con una obligación explícita para ser utilizado en algún

proyecto, tales como los aportes entregados por empresas, de organismos gubernamentales o internacionales. En el año 2022 el Fee ascendió a M\$42.227.

Al cierre del periodo contable se netea la cuenta por cobrar y la cuenta por pagar, si el saldo es positivo es una cuenta por cobrar a ASI, y si es negativo queda como una cuenta por pagar a ASI. En este año, el saldo determinó que AS Chile tiene una cuenta por pagar a AS Internacional, de M\$30.000, la cual se pagó en enero del 2023.

| CUENTA POR PAGAR A OTRAS OORR OFICINA | SALDO | |
|--|-------------------|-------------------|
| | 31/12/2022 M\$ | 31/12/2021 M\$ |
| AS INTERNACIONAL | 30.000 | 9.094 |
| | 30.000 | 9.094 |

9. Cuentas por pagar

Las cuentas con saldos al 31 de diciembre de 2022, en su mayoría corresponden a los pagos previsionales de los sueldos de diciembre que deben pagarse en la primera quincena de enero

| CUENTA POR PAGAR | SALDO | |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| | 31/12/2022 M\$ | 31/12/2021 M\$ |
| Proveedores | 9.293 | 9.094 |
| Tarjetas de Crédito | 2.552 | 1.055 |
| Previred por pagar | 9.247 | 8.779 |
| | 21.092 | 18.928 |

10. Fondos y proyectos en administración (Donaciones recibidas por anticipado)

Dentro de los fondos que recibimos durante el año, existen algunos aportes que tienen exclusividad de uso, pudiendo incluir rendiciones, garantías de correcto uso de los fondos, informes técnicos y financieros, así como aprobación de estos.

Si el aporte no tiene condicionada una rendición y aprobación de los usos, se reconoce el monto ejecutado durante el año, y el saldo a ejecutar al año siguiente queda registrado en la cuenta de pasivo de donaciones recibidas por anticipado.

En caso que el fondo exija una rendición, el ingreso solo será reconocido en el momento que la rendición sea aprobada, ya que siempre pueden haber gastos que sean rechazados y el monto deba devolverse al financista.

| Proyectos | SALDO | |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|
| | 31/12/2022 M\$ | 31/12/2021 M\$ |
| Proyectos Unicef | 6.619 | 889 |
| Proyecto MDS En Red Aprendemos | - | 5.013 |
| Proyecto MDS Guardería Comunitaria | 1.226 | 23.998 |
| Proyecto MDS Compromiso Joven | 123.947 | - |
| Voluntariado corp Adidas | 765 | 12.970 |
| Voluntariado corp SalcoBrand | 1.384 | - |
| Proy Accionadores Henkel | 8.966 | - |
| | 142.907 | 42.870 |

11. Provisiones

Las provisiones realizadas corresponden a las vacaciones acumuladas del equipo, y en este año se sumó un finiquito pendiente de pago, a trabajador que terminó su contrato el 31 de diciembre de 2022. Su pago se realizó en la primera semana de enero 2023.

| PROVISIONES | SALDO | |
|--------------------------|---------------|---------------|
| | 31/12/2022 | 31/12/2021 |
| | M\$ | M\$ |
| Vacaciones provisionadas | 29.121 | 26.076 |
| Finiquito por pagar | 2.599 | 0 |
| | 31.720 | 26.076 |

12. Impuesto a la renta

En el año 2022 no hubo pagos de impuestos a la renta.

Los formularios de impuestos se observan en la contabilidad corresponden a pagos de los impuestos de los trabajadores, y las retenciones de las boletas de honorarios por servicios.

13. Contingencias y compromisos

La Fundación no presenta ningún tipo de contingencias o compromisos que generen algún tipo de revelación contable, adicional a lo ya estipulado en las notas explicativas anteriores

14. Donaciones en especies y servicios Probono

Dentro de las alianzas que maneja la América Solidaria Chile, hay una serie de aportes en especies, y entre Las donaciones más importantes y que significan un importante ahorro en los gastos operacionales provienen de:

- **ACER/NETNOW:** A través de un descuento de hasta un 50% en la venta de computadores seleccionados, permite que América Solidaria pueda adquirir dispositivos por menor precio para sus colaboradores.
- **Donaenley:** Plataforma en línea para la emisión de certificados de donación, para aquellas donaciones que pueden acogerse a los distintos beneficios tributarios.
- **E-Commerce y PYMES:** Arte Chiloé, Casa Kiró, Minka, Uma Roots, Umatu, Ama Times, LATE, Mizos, Pukka, San Camilo, Sushi Kobo, Crossfit La Reina, Amaris, Oranga, Resonante, Vega Central, Políglota, son pequeñas y medianas empresas las cuales hicieron aportes a través de donación de un porcentaje de sus ventas, canalización de donaciones de sus clientes, creación de productos solidarios, botones de donación y/o comunicación de la Fundación a través de banners redirigidos a la landing de donaciones de América Solidaria Chile.
- **Flesad, In Media, JC Decaux, Massiva, MiVoz:** empresas de publicidad exterior, las cuales pusieron a disposición sus espacios publicitarios tanto físicos como digitales en vía pública para difundir la pauta comunicacional de América Solidaria, tanto en la campaña de posicionamiento, como en la campaña de socios. Esto trae un ahorro relevante en los gastos tanto del área de Incidencia y Comunicaciones como de Sostenibilidad.
- **FRISBI:** Agencia de marketing digital que conecta marcas con consumidores a través de nano y micro influenciadores en redes sociales. Realiza campañas junto a sus influenciadores, permitiendo así aumentar la cantidad de seguidores y personas interesadas en América Solidaria, a través de las redes.

- **Guerrero y Olivos:** Bufete de Abogados que nos presta asesoría integral en temas legales. Apoyo en la actualización de poderes y estatutos, redacción de convenios, contratos, revisión de documentos legales, en general.
- **LATAM:** En una alianza con América Solidaria Internacional. LATAM Airlines entrega pasajes liberados para tramos operados por ellos dentro de América, para movilizar a voluntarios y equipo ejecutivo, así pueden viajar a las oficinas y/o proyectos en otros países. El aporte corresponde al pasaje, debiendo cada oficina sólo cancelar los impuestos y tasas aeroportuarias de cada reserva.
- **Metro S.A.:** A través de su apoyo a Fundaciones, nos ha permitido difundir en sus espacios publicitarios campañas que buscan que más personas conozcan nuestra labor y se sumen como socios y socias. Esto, es un ahorro en la inversión del presupuesto de Comunicaciones e Incidencia y Sostenibilidad.
- **Restaurantes:** Holleer es una empresa chilena dedicada a la producción y venta de cerveza y alimentos, realiza una donación mensual a América Solidaria del 15% de la venta de cada producto solidario (por unidad vendida).
- **STRONG:** Agencia de publicidad, branding y diseño. Es la agencia pro bono de América Solidaria con la cual realizamos todas las campañas de posicionamiento y de captación de socios.
- **Socios Territoriales:** En ciertos proyectos los Socios territoriales ponen a disposición un espacio adecuado para que los y las Profesionales Voluntarios/as puedan vivir durante la duración de la misión, o dan parte de la alimentación diaria en las instalaciones donde los PV's llevan a cabo su labor. Esto trae un ahorro significativo en los gastos operacionales, que de otra manera tendrían que ser presupuestados y costeados por el proyecto.
- **Estación Mapocho:** Facilitó un lugar de la Estación Mapocho para realizar el lanzamiento de la campaña de socios 2022.
- **Fundación de Orquestas Juveniles e Infantiles de Chile:** Fueron a colaborar voluntariamente en el lanzamiento de la campaña de socios 2022.

15. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

Todas las personas pertenecientes al Directorio de América Solidaria Chile, así como las del sistema América Solidaria, hacen trabajo ad-honorem, y no reciben remuneración alguna. Lo mismo aquellos consejeros que nos prestan asesoría técnica.

Las remuneraciones a continuación corresponden a la “Mesa Estratégica” compuesto por la Dirección Ejecutiva: Directora Ejecutiva, y del Equipo Directivo: Director Social, Directora de Sostenibilidad y Directora de Comunicaciones (incorporada este año a la mesa).

| | 31/12/2022 | % del Total | 31/12/2021 | % del Total |
|-------------------------|---------------------|---------------------------|---------------------|---------------------------|
| | Remuneración | de Remuneraciones* | Remuneración | de Remuneraciones* |
| | Anual | | Anual | |
| | M\$ | | M\$ | |
| Dirección | | | | |
| Ejecutiva | 51.448 | 9.5% | 41.195 | 8.6% |
| Equipo Directivo | 90.466 | 16.9% | 84.097 | 17.5% |
| Mesa Estratégica | 141.914 | | 125.292 | |

16. Patrimonio

La siguiente tabla muestra el patrimonio al 31 de diciembre de 2022 y 2021, que considera los ajustes ya informados, así como los superávits y déficit de las actividades

| | 31/12/2022 | 31/12/2021 |
|---|----------------|----------------|
| | M\$ | M\$ |
| Patrimonio Inicial | 635.211 | 626.401 |
| Ajuste de Ejercicios Anteriores en año | - | 9.225 |
| Variaciones según estado de Actividades | (47.159) | (415) |
| Patrimonio Final | 588.052 | 635.211 |

17. **Apertura por causas**

A continuación, se presenta la apertura de gastos e ingresos según las líneas y áreas de la fundación

1. Acción Niñez y Adolescencia: Proyectos Accionadores, Concausa, Plan 12 y coordinación línea
2. Acción Sociedad Civil: Proyecto Coelemu-Liceo BDOR, Colchane-Hogar de Cristo, La Pintana-Santa Ana, Puerto Varas-Kalen, Quemchi-Universidad de Lagos, Quilacahuín-Misiones de la Costa, Santiago-Ágape, Santiago-Arcangel de María, Santiago-Casa Azul, Santiago-Corpali, Santiago-EduDown, Santiago-En Red Aprendemos, Santiago-Futuros para Tenis, Santiago-Guardería Comunitaria, Santiago-INDESOR, Santiago-Maria Ayuda, Santiago-Niñas Valientes, Santiago-Por una Carrera, Santiago-SJM, Santiago-Todo Mejora, Tarapacá-SJM, Valparaíso-Minga, Valparaíso-Patronato, Villarrica-Papageno, Curico-Ikigai, Santiago-Pléyades, Diplomado IFF.
3. Administración: Dirección Ejecutiva, Dirección Finanzas, Logística y operaciones, Personas y Cultura, OKR, Noche de América
4. Aporte a Sistema: Argentina - PCIR, México - PCIR, Uruguay y Argentina - PCIR, Colombia y Perú - PCIR, Fee, CADs
5. Incidencia y Comunicaciones: Incidencia, Comunicaciones,
6. Incidencia Proyectos: Incidencia Proyectos, Santiago-Jóvenes x el Futuro, Unicef 2021, Maipú-Recreando Comunidad.
7. Sostenibilidad: Desarrollo de fondos, Socios, Voluntariado Corporativo, Dirección Sostenibilidad
8. Transversal Social: Aprendizaje, Voluntariado, Dirección Social.

| | Acción NNA | Acción Soc Civil | Transversal Social | Aporte a Sistema | Incidencia y Comunicaciones | Incidencia Proyectos | Sostenibilidad | Administración | Total |
|----------------------------|----------------|------------------|--------------------|------------------|-----------------------------|----------------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| Empresas | 11.765 | 89.123 | - | - | - | - | 38.169 | - | 139.057 |
| Personas Naturales | - | - | - | - | - | - | 921.887 | - | 921.887 |
| Coo y No Gubernam | 16.073 | 9.439 | - | - | - | 12.849 | 1.642 | - | 40.003 |
| Sector Público | - | 58.691 | - | - | - | - | 500 | - | 59.191 |
| Aportes Subsidiarias | 3.379 | - | - | - | - | - | - | - | 3.379 |
| Ingresos | 31.217 | 157.253 | - | - | - | 12.849 | 962.198 | - | 1.163.517 |
| Mat y herramientas | -3.178 | -13.604 | -15 | - | -4.835 | -1.790 | -19.116 | -15.428 | -57.966 |
| Insumos | -13.061 | -9.101 | -4.568 | - | -829 | -705 | -15.666 | -5.857 | -49.787 |
| Transporte | -4.935 | -6.629 | -4.654 | - | -996 | -1.191 | -4.441 | -1.986 | -24.832 |
| Remuneraciones | -34.211 | -80.023 | -105.879 | -528 | -114.441 | -3.983 | -109.172 | -163.764 | -612.001 |
| Servicios | -23.973 | -135.385 | -18.144 | -9.054 | -10.657 | -14.461 | -27.792 | -50.005 | -289.471 |
| Aportes otras organizacion | - | - | - | -181.583 | - | - | - | -1.109 | -182.692 |
| Eg Administrativos | -40 | -181 | -5 | -584 | -35 | - | -120 | -1.146 | -2.111 |
| Total Egresos | -79.398 | -244.923 | -133.265 | -191.749 | -131.793 | -22.130 | -176.307 | -239.295 | -1.218.860 |
| R.Operacionales | -48.181 | -87.670 | -133.265 | -191.749 | -131.793 | -9.281 | 785.891 | -239.295 | -55.343 |
| Ingresos no op | - | - | - | - | - | - | - | 8.186 | 8.186 |
| Superávit/Déficit | -48.181 | -87.670 | -133.265 | -191.749 | -131.793 | -9.281 | 785.891 | -231.109 | -47.159 |

4. Informe de terceros

5. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2021:

| Nombre | Cargo | RUN | Firma |
|----------------------------------|---|--------------|-------|
| Francisco Javier Cox Irrarázaval | Presidente Directorio | 7.836.209-K | |
| Magdalena Valdés Lutz | Directora Ejecutiva | 14.121.101-3 | |
| Paulina Escobar Pereira | Directora Finanzas, Operaciones y Personas | 13.951.256-1 | |

(Esta manifestación debe ser suscrita necesariamente por el Presidente del Directorio, sin perjuicio que concurran a ella los demás directores, el ejecutivo máximo, el responsable por las materias financieras o el contador. En la eventualidad de que, por razón fundada, el máximo representante no esté en condiciones de hacerlo, debe dejarse constancia expresa de esta circunstancia).

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 15 de mayo de 2023

ANEXO 1: Detalle Proyectos enero 2022 a diciembre 2022

Proyectos Acción Sociedad Civil

| | |
|--|--|
| Nombre del proyecto | Protagonistas Sin Fronteras |
| Socio Territorial | Servicio Jesuita a Migrante |
| Lugar Geográfico de ejecución | Santiago, Chile |
| Descripción del público objetivo (Participantes Directos e Indirectos) | <p>Los participantes directos son NNA de 7 a 12 años que se encuentran en una situación migratoria reciente, que han vivido anteriormente procesos migratorios, algunos de ellos ya llevan varios años viviendo en Chile o sus cuidadores han migrado pero ellas y ellos nacieron en el país.</p> <p>Los participantes indirectos son las familias de NNA, en el caso de la intervención quienes más participan y asumen un rol activo en la intervención son las madres, habiendo sólo tres padres que mantienen comunicación. Algunas características familiares que se repiten es la conformación de familias extendidas habitando la misma vivienda o varias familias nucleares, estas últimas en su mayoría biparentales.</p> |
| Número de participantes directos | 28 |
| Número de participantes indirectos | 18 |
| Objetivo General del proyecto | Desarrollar la línea de intervención comunitaria desde la perspectiva de la niñez, promoviendo el liderazgo colaborativo y la convivencia intercultural como parte fundamental del desarrollo integral de niños y niñas de la comuna Estación Central. |
| Número de Voluntarios, tipo de voluntariado y país de origen | Nº: 2 Tipo: Voluntariado Profesional País de origen: Chile |
| Principales Actividades realizadas | <p>Talleres participativos que abordan el liderazgo colaborativo y la convivencia intercultural dirigidos hacia NNA.</p> <p>Acompañamiento a las familias desde la línea cuidadores donde se realizan charlas y encuentros destinados a temáticas de interés.</p> <p>Realización de talleres que abordan de forma transversal la temática de interculturalidad y talleres específicos donde se sensibiliza sobre la diversidad cultural.</p> <p>Realización de actividades de difusión en el medio local para aumentar la visibilidad del grupo protagonistas sin frontera y convocar a nuevos NNA,</p> |
| Resultados obtenidos | <p>Aumento de la convivencia intercultural de NNA en la población Los Nogales de la comuna de Estación Central.</p> <p>Aumento en pensamiento concreto, motricidad y habilidades para el liderazgo colaborativo en NNA.</p> <p>Aumento en la visibilidad del grupo protagonista sin fronteras en el entorno sociocomunitario.</p> |

| | |
|--|---|
| Nombre del proyecto | Puentes Inclusivos |
| Socio Territorial | Liceo Bicentenario Domingo Ortiz de Rozas |
| Lugar Geográfico de ejecución | Coelemu, Chile |
| Descripción del público objetivo (Participantes Directos e Indirectos) | Estudiantes de Liceo Bicentenario Domingo Ortiz de Rozas el cual presenta para el año 2022 un índice de vulnerabilidad IVE del 90%, siendo 612 los y las estudiantes de primera prioridad de un total de 810. Sus edades fluctúan entre los 13 y 18 años, los cuales habitan principalmente en Coelemu urbano y en otras localidades rurales del entorno. Familias de estudiantes del LBDOR que pertenecen a los segmentos socioeconómicos de mayor vulnerabilidad social y comunidad educativa del Liceo. |
| Número de participantes directos | 336 |
| Número de participantes indirectos | 190 |
| Objetivo General del proyecto | Facilitar la inclusión social y laboral de estudiantes con discapacidad intelectual del Liceo Bicentenario Domingo Ortiz de Rozas, mediante el fortalecimiento de sus competencias funcionales y disciplinares y del desarrollo de acciones que fomenten una cultura inclusiva al interior de la comunidad escolar y el territorio. |
| Número de Voluntarios, tipo de voluntariado y país de origen | Nº: 2 Tipo: Voluntariado Profesional País de origen: Chile |
| Principales Actividades realizadas | Talleres de resolución de conflictos dirigido a estudiantes de primeros medios. Creación de material educativo. Taller de reglas de convivencia para estudiantes del centro laboral Carrizales. |
| Resultados obtenidos | Sensibilización de estudiantes del Liceo Bicentenario sobre la sana convivencia escolar y la resolución de conflictos de manera adecuada. Diversificación de material educativo con criterios de accesibilidad visual, auditiva, cognitiva y se adecúa a las temáticas a trabajar. |

| | |
|--|---|
| Nombre del proyecto | Vida saludable y cuidado de mi entorno |
| Socio Territorial | Corporación educacional Arcángel de María |
| Lugar Geográfico de ejecución | Santiago, Chile |
| Descripción del público objetivo (Participantes Directos e Indirectos) | <p>Los participantes directos son niños, niñas y adolescentes de la escuela Arcangel de Maria con nivel socioeconómico bajo, con índice de vulnerabilidad del 93%. Su residencia está principalmente en Puente Alto, sector Bajos de Mena, poblaciones Pedro Lira, Los evangelistas, La mamiña. En segundo lugar se ubica La Pintana como residencia, en el sector de villa Huertos José Maza.</p> <p>Los participantes indirectos son Familias y apoderadas, apoderados de la Escuela Arcángel de María de nivel socioeconómico bajo, con índice de vulnerabilidad del 93%. Su nivel educativo es de básica incompleta a educación técnica completa. Su residencia está principalmente en Puente Alto, sector Bajos de Mena, poblaciones Pedro Lira, Los evangelistas, La mamiña. En segundo lugar se ubica La Pintana como residencia, en el sector de villa Huertos José Maza.</p> |
| Número de participantes directos | 49 |
| Número de participantes indirectos | 288 |
| Objetivo General del proyecto | Fortalecer en niños, niñas y adolescentes de la Escuela Arcángel de María, factores protectores referentes a hábitos de vida saludable y al cuidado del medio ambiente, en un proceso conjunto de participación activa con la comunidad educativa y las familias. |
| Número de Voluntarios, tipo de voluntariado y país de origen | <p>Nº: 2</p> <p>Tipo: Voluntariado Profesional</p> <p>País de origen: Chile</p> |
| Principales Actividades realizadas | <p>Planificación de aula integrada</p> <p>Realización de actividades de brigadistas por curso para promover la participación escolar</p> <p>Realización de actividades de vinculación con las familias de las/os estudiantes para promover espacios de autocuidado y hábitos de vida saludable.</p> |
| Resultados obtenidos | <p>Aumento de la motivación de estudiantes para participar ser parte de brigadismo escolar</p> <p>Actividad de muralismo para vincular a las familias de los estudiantes.</p> |

| | |
|--|---|
| Nombre del proyecto | Comunidad que construye Escuela, desde y para los niños y niñas. |
| Socio Territorial | Escuela básica Casa Azul |
| Lugar Geográfico de ejecución | Santiago, Chile |
| Descripción del público objetivo (Participantes Directos e Indirectos) | <p>Los participantes directos son niños, niñas y adolescentes caracterizados por un severo daño psicosocial derivado de su contexto en el cual tienen relación directa con tráfico y consumo de drogas, cárcel, abandono, hacinamiento y violencia. El Índice de vulnerabilidad (JUNAEB) de Casa Azul es de un 93% para este 2021.</p> <p>Los participantes indirectos son familias de NNA con un alto índice de vulnerabilidad. Se observa que su composición es de un 52% de familias Monoparentales y un 37% de familias Biparentales. Además, 63% de estas familias presentan uno o más familiares en contexto de consumo problemático de droga y adicionalmente un 70% tiene algún familiar privado de libertad.</p> |
| Número de participantes directos | 936 |
| Número de participantes indirectos | 1.225 |
| Objetivo General del proyecto | Fortalecer y dinamizar los procesos propuestos y desarrollados por Escuela Casa Azul para el aseguramiento de una educación de calidad para niños, niñas y adolescentes. |
| Número de Voluntarios, tipo de voluntariado y país de origen | <p>Nº: 3</p> <p>Tipo: Voluntariado Profesional</p> <p>País de origen: Chile - Colombia</p> |
| Principales Actividades realizadas | <p>Acompañamiento al interior del aula en primer y segundo ciclo para reforzar contenido escolar.</p> <p>Implementación de estrategias diversificadas en la planificación de equipo docente.</p> <p>Apoyo en el área de convivencia escolar para que niños y niñas desarrollen habilidades sociales y mejoren sus procesos educativos en aula.</p> <p>Planificación de actividades educativas con un enfoque cultural</p> |
| Resultados obtenidos | <p>Aumento de conocimiento en estrategias diversificadas por parte del equipo docente.</p> <p>Conformación de organización estudiantil en estudiantes de segundo ciclo.</p> <p>Aumento de la participación estudiantil en actividades educativas con un enfoque cultural.</p> |

| | |
|--|--|
| Nombre del proyecto | Apoyo educativo y psicosocial al interior y exterior de la sala de clases de los adolescentes y pre adolescente del Colegio Quilacahuín. |
| Socio Territorial | Fundación Misiones de la Costa |
| Lugar Geográfico de ejecución | Osorno, Chile |
| Descripción del público objetivo (Participantes Directos e Indirectos) | <p>Los participantes directos del proyecto son estudiantes de 11 a 18 años de edad, la mayoría en situación de vulnerabilidad, algunos de ellos se encuentran en modalidad internado. El 82,1% de los estudiantes son de origen campesino, y el otro 17,9% proviene de la ciudad, algunos de estos últimos mencionados, provienen de hogares de menores y otros que han sido excluidos de otros centros escolares.</p> <p>Otro segmento de participantes directos del proyecto corresponde al equipo docente conformado por 20 personas, del cual 5 son hombres, y 15 son mujeres. Teniendo en cuenta la interculturalidad del establecimiento, es importante enfatizar que toda la planta docente está compuesta por docentes de nacionalidad chilena, y 23% pertenece y se reconoce parte del grupo étnico mapuche/huilliche, el restante declara no pertenecer algún grupo. El 40% tiene entre 5 y 9 años de experiencia docente, el 50% posee más de 10 años de experiencia.</p> <p>Los participantes indirectos del proyecto son familias de NNA con alto nivel de vulnerabilidad social provenientes del sector rural de la región descendientes del pueblo mapuche huilliche, además los padres y madres la mayoría con un bajo nivel de escolaridad.</p> |
| Número de participantes directos | 627 |
| Número de participantes indirectos | 51 |
| Objetivo General del proyecto | Apoyo educativo y psicosocial al interior y exterior de la sala de clases de los adolescentes y pre adolescente del Colegio Quilacahuín. |
| Número de Voluntarios, tipo de voluntariado y país de origen | <p>Nº: 3</p> <p>Tipo: Voluntariado Profesional</p> <p>País de origen: Chile</p> |
| Principales Actividades realizadas | <p>Reforzar habilidades de comprensión lectora al interior del aula en estudiantes de segundo básico a segundo medio.</p> <p>Reforzar el área matemática al interior del aula en estudiantes de segundo básico a segundo medio.</p> <p>Realizar actividades y jornadas a nivel institucional para promover la sana convivencia al interior del establecimiento educacional y con ello prevenir bullying, acoso cibernético y consumo de drogas.</p> |
| Resultados obtenidos | <p>Mejoras de resultado académicos en la prueba DIA para el área de lenguaje desde segundo básico a segundo medio.</p> <p>Mejoras de resultados académicos en la prueba DIA para el área matemática desde tercero básico a segundo medio.</p> |

| | |
|--|--|
| Nombre del proyecto | Fortalecernos para Crecer |
| Socio Territorial | Fundación Niñas Valientes |
| Lugar Geográfico de ejecución | Santiago |
| Descripción del público objetivo (Participantes Directos e Indirectos) | <p>Los participantes directos son todas las personas que trabajan en la Fundación independiente de su modalidad. Es posible separar a los participantes directos en dos grupos, por un lado, el grupo de todas las personas que reciben remuneración: directora ejecutiva, directora social, director de sostenibilidad, directora de comunicaciones, coordinadora de educación, coordinadora de participación, profesionales por proyecto; y por otro, todos quienes trabajan en la fundación sin recibir remuneración: pasantes, practicantes, voluntarias/os.</p> <p>En cuanto a los participantes indirectos son adolescentes y comunidades educativas quienes son parte de los programas ofrecidos por Niñas Valientes.</p> |
| Número de participantes directos | 36 |
| Número de participantes indirectos | 1.856 |
| Objetivo General del proyecto | Fortalecer la gestión organizacional y financiera de la Fundación Niñas Valientes, considerando la participación de trabajadoras, pasantes, practicantes y voluntarias del equipo. |
| Número de Voluntarios, tipo de voluntariado y país de origen | <p>Nº: 2</p> <p>Tipo: Voluntariado Profesional</p> <p>País de origen: Chile</p> |
| Principales Actividades realizadas | <p>Diversificación de estrategias para la recaudación de recursos al interior de la organización.</p> <p>Creación de documentos claves para la gestión de personas al interior de la fundación.</p> |
| Resultados obtenidos | <p>Aumento de documentación clave al interior de la organización para mejorar el funcionamiento interno.</p> <p>Contar con un modelo de financiamiento claro de la organización.</p> |

| | |
|--|---|
| Nombre del proyecto | Reinserta Juventud |
| Socio Territorial | Fundación Kalén |
| Lugar Geográfico de ejecución | Puerto Varas, Chile |
| Descripción del público objetivo (Participantes Directos e Indirectos) | <p>Los participantes directos son el equipo profesional de Fundación Kalén, conformado por profesionales, voluntarios/as talleristas que ejecutaron talleres con jóvenes y estudiantes en práctica, siendo un total de 10 personas, de diversas profesiones y roles. No obstante, aquel número fue variando a lo largo de los meses por términos de procesos de práctica y ciclos de talleres, finalización de contrato laboral y nuevas incorporaciones al equipo, siendo en la actualidad un total de 6 profesionales en la fundación.</p> <p>Los participantes indirectos corresponden a 6 jóvenes que se encuentran cumpliendo o cumplieron sanción en Centro de Internación Provisoria (CIP) y Centro de Régimen Cerrado (CRC) y que participaron de los talleres impartidos por la fundación durante el segundo semestre del 2022, cuyo número de igual manera tuvo variaciones a lo largo del proyecto, dadas las contingencias y procesos judiciales de cada joven.</p> |
| Número de participantes directos | 42 |
| Número de participantes indirectos | 21 |
| Objetivo General del proyecto | Robustecer la línea de intervención juvenil para entregar un servicio especializado y pertinente a jóvenes que cumplen sanción en dispositivos de justicia Servicio Nacional de Menores (SENAME) de la X región, favoreciendo así su reinserción social. |
| Número de Voluntarios, tipo de voluntariado y país de origen | <p>Nº: 2</p> <p>Tipo: Voluntariado Profesional</p> <p>País de origen: Chile</p> |
| Principales Actividades realizadas | <p>Participación en taller para la elaboración de Teoría de Cambio para precisar la línea de intervención juvenil.</p> <p>Elaboración de plan de formación para profesionales, voluntarios y practicantes de la organización.</p> |
| Resultados obtenidos | <p>Teoría de cambio de la línea de intervención juvenil.</p> <p>Equipo de profesionales capacitados en materia de adolescentes en situación de vulnerabilidad.</p> |

| | |
|--|---|
| Nombre del proyecto | Levantamiento y fortalecimiento del área de comunicaciones del programa Casa del Encuentro- Fundación Santa Ana. |
| Socio Territorial | Fundación Santa Ana |
| Lugar Geográfico de ejecución | Santiago, Chile |
| Descripción del público objetivo (Participantes Directos e Indirectos) | <p>Los participantes directos del proyecto son trabajadoras y trabajadores y practicantes de la casa del encuentro. Los cuales se caracterizan por poseer estudios profesionales y llevar más de 3 años al interior de la organización.</p> <p>Los participantes indirectos del proyecto son NN de las comunas de La Pintana y Renca, con dificultades en la socialización con pares, trastornos del lenguaje y diferentes niveles de rezago psicomotor, agudizados con la pandemia. En la sede de Renca, existe un alto porcentaje (50% en el 2021) de niñas y niños que no participan del sistema de educación parvularia, sala cuna y/o jardín infantil.</p> |
| Número de participantes directos | 32 |
| Número de participantes indirectos | 1.325 |
| Objetivo General del proyecto | Levantar y fortalecer el área de comunicaciones del programa Casa del Encuentro, Fundación Santa Ana, en los distintos niveles de intervención o acción de éste: usuarias/os directos de las casas; gestión territorial (comunidad e instituciones); área de formación (prácticas, pasantías y seminarios) e incidencia pública. |
| Número de Voluntarios, tipo de voluntariado y país de origen | <p>Nº: 2</p> <p>Tipo: Voluntariado Profesional</p> <p>País de origen: Chile</p> |
| Principales Actividades realizadas | <p>Análisis de las redes sociales disponibles al interior de la fundación.</p> <p>Planificación de seminario con distintas OSC e instituciones públicas para presentar resultados de encuesta MIDE- UC sobre la intervención que realiza el programa casa del encuentro.</p> <p>Vinculación con organizaciones estratégicas para visibilizar el modelo de intervención social del programa casa del encuentro</p> |
| Resultados obtenidos | <p>Elaboración de grilla que organizaba los contenidos de la fundación de manera semanal.</p> <p>Aumento de redes estratégicas de la organización para difundir el modelo de intervención social del programa casa del encuentro.</p> |

| | |
|--|---|
| Nombre del proyecto | Visibilizando la discapacidad múltiple y acompañando el crecimiento institucional |
| Socio Territorial | Corpalliv |
| Lugar Geográfico de ejecución | Santiago, Chile |
| Descripción del público objetivo (Participantes Directos e Indirectos) | Los participantes directos son parte del equipo ejecutivo, administrativo y practicantes de CORPALIV. Los participantes indirectos son estudiantes de Corpalliv, personal docente, personal auxiliar, personal terapéutico, equipo de la red socio-laboral y participantes de la red socio-laboral. |
| Número de participantes directos | 10 |
| Número de participantes indirectos | 56 |
| Objetivo General del proyecto | Generar mecanismos para lograr la sostenibilidad institucional y establecer una estrategia de comunicaciones que dialogue con las otras áreas de trabajo de Corpalliv potenciando la imagen externa de la misma a la vez que se fortalece la base de la comunicación interna. |
| Número de Voluntarios, tipo de voluntariado y país de origen | Nº: 2 Tipo: Voluntariado Profesional País de origen: Chile |
| Principales Actividades realizadas | Búsqueda de practicante de marketing y periodismo para el área de comunicaciones. Desarrollo de entrevistas y selección. Creación de BBDD con autoridades y medios de comunicación. Apoyo organización y desarrollo de Inauguración escuela reconstruida Creación de Plan de comunicaciones de la organización junto a directorio y dir. ejecutiva Facilitación de creación de alianza entre Macarena Montes de Talent One con Catalina Salazar de Alba Lab Trabajo conjunto con agencia McCann para campaña de colecta digital 2022 Co-liderazgo de la organización, planeación y diseño de campaña de la colecta digital 2022 de Corpalliv Salida a terreno con la escuela y acompañamiento de los NNJ Postulación a proyecto Fundación Emmanuel Participación de reunión de cierre colecta con Plag Lab (creadores plataforma donaciones). Postulación de fondo Mustakis, FAE Comienzo asesoría, para el área de comunicaciones, con voluntario profesional de Fundación Trascender Adjudicación de fondo Emmanuel Aprobación de banco de proyectos |
| Resultados obtenidos | Fortalecimiento organizacional (desde lo administrativo) Sistematización de procesos (principalmente en gestión de proyectos) Planificación estratégica (principalmente desde las comunicaciones) |

| | |
|--|--|
| Nombre del proyecto | Fortalecimiento financiero del Instituto de la Sordera |
| Socio Territorial | Indesor |
| Lugar Geográfico de ejecución | Santiago, Chile |
| Descripción del público objetivo (Participantes Directos e Indirectos) | Los participantes directos son el equipo administrativo de Indesor. Los participantes indirectos son los docentes, apoderados, niños, niñas y adolescentes. |
| Número de participantes directos | 9 |
| Número de participantes indirectos | 142 |
| Objetivo General del proyecto | Estudiar e investigar la factibilidad de que el centro de atención auditiva cuente con la autonomía financiera que la fundación enseñás desea por parte de ella. |
| Número de Voluntarios, tipo de voluntariado y país de origen | Nº: 1 Tipo: Voluntariado Profesional País de origen: Chile |
| Principales Actividades realizadas | Visita a terreno para estudio benchmark Asesoría al equipo administrativo de diferentes herramientas tecnológicas Capacitación a equipo administrativo sobre procesos contables, y administrativos |
| Resultados obtenidos | Informe benchmark Informe branding |

| | |
|--|--|
| Nombre del proyecto | Plan sostenible de financiamiento |
| Socio Territorial | Fundación Futuros para el tenis |
| Lugar Geográfico de ejecución | Santiago, Chile |
| Descripción del público objetivo (Participantes Directos e Indirectos) | Los participantes directos son el equipo ejecutivo, docentes, practicantes y voluntarios de la organización. Los participantes indirectos son niños, niñas y adolescentes que asisten a los talleres de la organización principalmente de la comuna de Lo Espejo y Pedro Aguirre Cerda. |
| Número de participantes directos | 7 |
| Número de participantes indirectos | 317 |
| Objetivo General del proyecto | Lograr la sostenibilidad del proyecto |
| Número de Voluntarios, tipo de voluntariado y país de origen | Nº: 2 Tipo: Voluntariado Profesional País de origen: Chile |
| Principales Actividades realizadas | Propuesta de mejora administración practicantes Planilla ingreso Calendarización de RRSS Colecta virtual |
| Resultados obtenidos | Sostenibilidad financiera Campaña de captacion de socios Colecta virtual Plan de comunicaciones Administración de practicantes |

| | |
|--|---|
| Nombre del proyecto | Fortalecimiento de gestión comunicacional de Fundación Cultural Papageno |
| Socio Territorial | Fundación Cultural Papageno |
| Lugar Geográfico de ejecución | Villarrica, Chile |
| Descripción del público objetivo (Participantes Directos e Indirectos) | <p>Los participantes directos corresponden al Equipo de la Fundación Cultural Papageno, entre los cuales se encuentra la jefatura, el personal administrativo, los docentes y el equipo de luthería, quienes son habitantes de la región de La Araucanía y desempeñan labores en las diferentes áreas de acción de la organización.</p> <p>Los participantes indirectos son los niños y niñas que forman parte de las 76 escuelas donde Papageno realiza educación musical con sus duplas de profesores. Estas escuelas se encuentran en la Región de la Araucanía y la Región de Los Ríos, y en su mayoría corresponden a establecimientos rurales unidocentes. Alrededor de un 60% de los participantes pertenecen a la etnia mapuche, y forman parte de escuelas en situación de vulnerabilidad.</p> |
| Número de participantes directos | 40 |
| Número de participantes indirectos | 4.500 |
| Objetivo General del proyecto | Fortalecer y desarrollar la estrategia comunicacional y de financiamiento ya definida en proceso anterior orientada a dar sostenibilidad al proyecto educativo profundizando en la vinculación con el medio. |
| Número de Voluntarios, tipo de voluntariado y país de origen | Nº: 2 Tipo: Voluntariado Profesional País de origen: Chile |
| Principales Actividades realizadas | <p>Estudio de impacto</p> <p>Boletín</p> <p>Mapa de redes</p> <p>Página web y gestión de plataformas de pago</p> <p>Campaña Yodono</p> <p>Informe de proyectos educativos</p> <p>Jornada de reflexión</p> <p>Publicaciones en redes sociales y sitio web</p> <p>Colecta Digital</p> <p>Videos institucionales</p> |
| Resultados obtenidos | <p>Campaña de donaciones con Yodono</p> <p>Redes con actores locales</p> <p>Mejora de Pagina web</p> <p>Nueva plataforma de pagos</p> |

| | |
|--|--|
| Nombre del proyecto | Ludotecas Minga |
| Socio Territorial | Fundación Minga Valpo |
| Lugar Geográfico de ejecución | Valparaíso, Chile |
| Descripción del público objetivo (Participantes Directos e Indirectos) | Los participantes directos son el equipo ejecutivo de Minga Valpo. Los participantes indirectos son aquellas personas que resultan beneficiarias de los proyectos y actividades que realiza la fundación. En este caso, estas actividades son talleres realizados por diferentes monitores y monitoras según el área que se trabaje. Principalmente se planifican talleres en temas de huerta y construcción, orientados hacia prácticas sustentables. |
| Número de participantes directos | 6 |
| Número de participantes indirectos | 68 |
| Objetivo General del proyecto | Facilitar espacios seguros para NNA en torno al medio ambiente |
| Número de Voluntarios, tipo de voluntariado y país de origen | Nº: 2 Tipo: Voluntariado Profesional País de origen: Chile |
| Principales Actividades realizadas | Reuniones con equipo ejecutivo Realización de instrumentos Mapa de redes colaborativas Generación de contenido en RRSS Convenios con aliados del territorio |
| Resultados obtenidos | Alianzas con empresas y organizaciones del territorio Instrumentos de medición de las actividades realizadas por la organización Adjudicación de fondos concursables postulados Convenios con instituciones educacionales de la comuna Voluntariado corporativo con empresas |

| | |
|--|---|
| Nombre del proyecto | Que siga mejorando |
| Socio Territorial | Fundación Todo Mejora |
| Lugar Geográfico de ejecución | Santiago, Chile |
| Descripción del público objetivo (Participantes Directos e Indirectos) | Los participantes directos corresponden al equipo de trabajo de Todo Mejora. Actualmente, trabajan 7 personas en la Fundación. En distintas áreas de trabajo, tales como sostenibilidad, donantes individuales, comunicaciones, Programa Hora Segura, voluntariado Nacional y capacitaciones. Las edades del equipo de trabajo fluctúan entre los 24 y 33 años. La mayoría, forma parte de la comunidad LGBTIQ+. 2 de ellas, se representan con el sexo femenino, y 5 de ellos, con sexo masculino. Los participantes indirectos, corresponden a aquellos que contactan al Programa Hora Segura. Principalmente, niños, niñas, adolescentes y jóvenes, hasta los 29 años que buscan contención y/o orientación emocional. También, personas adultas, específicamente madres, padres, adultos responsables, equipo psico educativo y/o docentes de instituciones de educación, que buscan orientación al Programa Hora Segura, para poder apoyar a algún NNAJ de su círculo cercano. |
| Número de participantes directos | 9 |
| Número de participantes indirectos | 2.122 |
| Objetivo General del proyecto | Asegurar la correcta implementación, evaluación y rendición de los proyectos adjudicados por Todo Mejora, durante el año 2022. |
| Número de Voluntarios, tipo de voluntariado y país de origen | Nº: 1 Tipo: Voluntariado Profesional País de origen: Chile |
| Principales Actividades realizadas | Reuniones con equipo ejecutivo Postulación a fondos concursables Recopilación de información para la realización de informes y fichas técnicas |
| Resultados obtenidos | Ficha técnica y flujos financieros programa Hora Segura CV histórico Todo Mejora Plan de Memorias 2012-2021 Todo Mejora Adjudicación de fondos concursables |

| | |
|--|--|
| Nombre del proyecto | Construyendo las bases de Ikigai Ubuntu |
| Socio Territorial | Fundación Ikigai Ubuntu |
| Lugar Geográfico de ejecución | Curicó, Chile |
| Descripción del público objetivo (Participantes Directos e Indirectos) | Los participantes directos son el equipo ejecutivo formado por 2 profesionales de la educación, una profesional de la psicología y un ingeniero industrial. Los participantes indirectos son niños, niñas, adolescentes, padres, cuidadores y comunidades de la ciudad de Curicó. |
| Número de participantes directos | 4 |
| Número de participantes indirectos | 200 |
| Objetivo General del proyecto | Gestionar el fortalecimiento organizacional de Ikigai Ubuntu desde una perspectiva estratégica y operacional. |
| Número de Voluntarios, tipo de voluntariado y país de origen | Nº: 2 Tipo: Practicantes País de origen: Chile |
| Principales Actividades realizadas | Planificación estratégica 2023 Pilares base de Ikigai Ubuntu Identificación de alianzas y fondos concursables Generación de la línea presupuestaria de la organización Generación de la línea de evaluación de resultados |
| Resultados obtenidos | Informe de planificación estratégica Mapa de alianzas estratégicas Firmas de acuerdos Informe de análisis de la problemática Mapeo de redes y alianzas Sistematización de las problemáticas para el levantamiento de fondos Co-evaluación, retroalimentación y mejoras en el plan de inducción Modelo de gestión de la comunicación interna de la fundación |

| | |
|--|---|
| Nombre del proyecto | Centro y Guardería comunitaria en Estación Central: un espacio de aprendizaje, cuidado y recreación para NN al cuidado de mujeres participantes del centro Ideactiva. |
| Socio Territorial | Ideactiva |
| Lugar Geográfico de ejecución | Estación Central, Chile |
| Descripción del público objetivo (Participantes Directos e Indirectos) | <p>Por una parte son niños y niñas que asisten de forma regular/ esporádica a la Guardería, mientras sus madres/ mujeres cuidadoras, participan de los talleres de formación del centro IDEACTIVA, este primer, y principal grupo, identificado son quienes están al cuidado de profesionales voluntarios.</p> <p>El segundo grupo tomado como participantes directos, corresponde a las mujeres inscritas, quienes además de los talleres de la malla formativa de centro IDEACTIVA asisten a talleres de corresponsabilidad. En cuanto a las y los participantes indirectos, se toman los integrantes de las familias de quienes participan en el proyecto y también la comunidad de la población Los Nogales, sin embargo no se logra cuantificar de forma específica, ya que solo a partir del ciclo 2 se logró aplicar a las participantes cuestionarios de caracterización sociodemográfica que contemplaban datos de conformación familiar, sin embargo se estima que por cada mujer participante existe un promedio de 2 participantes indirectos con vínculo familiar.</p> |
| Número de participantes directos | 166 NNA 64 mujeres |
| Número de participantes indirectos | 128 personas |
| Objetivo General del proyecto | Brindar un espacio de cuidado, aprendizaje y recreación para niños y niñas, hijos/as de mujeres migrantes y chilenas, mediante la habilitación de un centro y guardería comunitaria que provea de cuidados y a la vez que favorezca la inserción y formación laboral femenina, fortaleciendo la cohesión social y los vínculos territoriales en la comuna de Estación Central. |
| Número de Voluntarios, tipo de voluntariado y país de origen | 2 PV chilenos |
| Principales Actividades realizadas | <ul style="list-style-type: none"> - Habilitación del espacio como guardería - Hitos de inauguración y cierre con la comunidad - Diseño, ejecución y evaluación de metodología de GC - Difusión de servicios de GC - Acompañamiento y trabajo con niños y niñas desde un enfoque de derechos. - Realización de diagnóstico socioeducativo por cada NNA - Talleres de corresponsabilidad - Vinculación territorial - Actividades comunitarias - Medición de la sobrecarga de las madres y cuidadoras |

| | |
|----------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Evaluación de satisfacción periódica de la guardería comunitaria con madres y cuidadoras - Sistematización del proyecto como medio de traspaso y consolidación de la metodología levantada para el desarrollo del GC |
| Resultados obtenidos | <ul style="list-style-type: none"> - 166 diagnósticos socioeducativos de NNA - 52 mujeres completan ciclo de formación - 100% de las mujeres están satisfechas con los los cuidados ofrecidos para NNA en la guardería comunitaria - 59% de las madres y cuidadoras de NNA perciben una menor sobrecarga - 8 actividades comunitarias: Evento inauguración Celebración del día de la madre Reuniones de vinculación territorial Reuniones con egresadas de ciclo 1 (4 reuniones en total) Construcción de mural comunitario Día del niñ@ Celebración halloween Cierre de año navideño - 1 monitora comunitaria formada y contratada por Ideactiva |

| | |
|--|---|
| Nombre del proyecto | En Red Aprendemos: acompañamiento educativo y socioemocional para niños, niñas y adolescentes en residencias en contexto de educación remota |
| Socio Territorial | Corporación Crecer Mejor – Fundación María de la Luz- Fundación Aldea Cardenal Raúl Silva Henríquez |
| Lugar Geográfico de ejecución | La Pintana, San Felipe y Punta de Tralca, V región y RM, Chile |
| Descripción del público objetivo (Participantes Directos e Indirectos) | Los participantes del proyecto son niños, niñas y jóvenes que habitan en las residencias de protección, que han sido gravemente vulneradas en sus derechos, siendo la primera causal de ingreso negligencia grave, seguido por abuso sexual y, por último, maltrato físico grave. A nivel educativo, presentan un rezago escolar importante que se agudiza por las dificultades emocionales que presentan. Participantes indirectos son los equipos de las diferentes residencias que han participado en las capacitaciones realizadas por voluntarios profesionales |
| Número de participantes directos | 99 niños, niñas y jóvenes |
| Número de participantes indirectos | 22 personas |
| Objetivo General del proyecto | Fortalecer los modelos de educación remota, en el contexto de la crisis sanitaria, de las residencias Crecer Mejor, Fundación Aldea de niños Cardenal Raúl Silva Henríquez y Fundación María de la Luz para promover una continua y exitosa trayectoria educativa de NNA. |
| Número de Voluntarios, tipo de voluntariado y país de origen | 3 PVs fijos, hubo cambio en el equipo entre el 2021 y 2022 |
| Principales Actividades realizadas | <ul style="list-style-type: none"> - Familiarización del equipo executor en las residencias - Diagnóstico de las estrategias y modelos educativos de las residencias - Acompañamiento educativo individual y tutorías grupales con NNA - Talleres de desarrollo socioemocional para NNA - Aplicación escala Piers Harris para medir niveles de autoestima de todos los NNA - Identificación, compra y entrega de dispositivos electrónicos a cada residencia - Compra y entrega de material educativo para cada residencia - Evaluación y elaboración de informes desde la terapia ocupacional a 55 NNA con necesidades educativas especiales identificados por cada residencia - Capacitaciones en equipos educativos. - Espacio de encuentro y de socialización de buenas prácticas entre las residencias - Sistematización de la experiencia para levantar aprendizajes y buenas prácticas para cada residencia |
| Resultados obtenidos | - Realización de talleres de lecto escritura para responder a las necesidades de NNA. |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">- Reforzar el inglés con la intención de mejorar la autoestima.- Generación de material de apoyo pedagógico para las diferentes asignaturas que cursan los NNA y también para los diferentes talleres socioemocionales.- Realización de talleres de redes sociales y alfabetización digital.- 86% de participación de NNA en las actividades de acompañamiento socioemocional planificadas (tutorías educativas individuales y grupales, talleres socioemocionales)- 83.3% de satisfacción de las residencias sobre el acompañamiento educativo y socioemocional entregado |
|--|--|

| | |
|--|--|
| Nombre del proyecto | Acompañando a la niñez migrante en frontera |
| Socio Territorial | Fundación Servicio Jesuita Migrante |
| Lugar Geográfico de ejecución | Iquique, Chile (Colchane) |
| Descripción del público objetivo (Participantes Directos e Indirectos) | La población objetivo del proyecto son niños, niñas y adolescentes (NNA) migrantes que ingresan a Chile por pasos no habilitados cercanos a la frontera de la comuna de Colchane, región de Tarapacá. En este segmento de la población migrante participante de proyecto predomina la nacionalidad venezolana, luego la colombiana y boliviana. En cuanto a rangos etarios se observa heterogeneidad, que varían desde recién nacidos/as hasta adolescentes. |
| Número de participantes directos | 375 NNA |
| Número de participantes indirectos | No se cuantifica |
| Objetivo General del proyecto | Complementar la línea de intervención SJM Tarapacá desde la perspectiva de la niñez, promoviendo el acceso a derechos, el levantamiento de datos y la sensibilización de organizaciones claves de Iquique y Colchane. |
| Número de Voluntarios, tipo de voluntariado y país de origen | 2 PVs |
| Principales Actividades realizadas | <ul style="list-style-type: none"> - Realización de talleres y actividades lúdicas a NNA migrantes para conocer sus derechos - Talleres de parentalidad positiva dirigido a padres, madres y/o cuidadores/as, cuyo objetivo fue concientizar sobre la importancia de la crianza enfocada en derechos y el respeto de la autonomía de NNA. - Entregar orientación sociojurídica a familias migrantes - Registro del trabajo en bitácoras de campo - Elaboración de material didáctico para difundir a NNA |
| Resultados obtenidos | <ul style="list-style-type: none"> - 2 Talleres de derechos con NNA - 1 actividad participativa con foco navideño - 1 taller de parentalidad positiva - Diseño de formato de registro de intervención en frontera para registrar a personas que pasaban por el Centro de Primera Acogida de Colchane. - Elaboración de Gigantografía: Todo público con especial enfoque en NNA - Elaboración de cartilla de derechos: madres, padres y/o cuidadores/as. - Elaboración de tarjeta de evaluación de actividades para NNA - Cuestionario de parentalidad positiva - Librillo "Acompañando a la niñez migrante" |

| | |
|--|---|
| Nombre del proyecto | Proyecto Voces para Jóvenes, Acercando la Información para la Toma de Decisión |
| Socio Territorial | Fundación Por una Carrera |
| Lugar Geográfico de ejecución | Santiago, Chile |
| Descripción del público objetivo (Participantes Directos e Indirectos) | <p>Los participantes directos del proyecto corresponden a todo el equipo de Fundación Por Una Carrera, el cual está conformado a la fecha por múltiples personas, principalmente relacionados a profesiones como psicología, trabajo social, ingeniería comercial, periodista, diseñador y profesorado.</p> <p>Los participantes indirectos son estudiantes que están cursando la educación media, principalmente de cuarto medio de establecimientos educacionales municipales y particulares subvencionados. Actualmente los colegios con los que trabaja la fundación son más de 35, en diferentes regiones del país, sin embargo, las intervenciones se realizan mayoritariamente en la Región Metropolitana.</p> |
| Número de participantes directos | 21 |
| Número de participantes indirectos | 52641 |
| Objetivo General del proyecto | Fortalecer la imagen pública de la fundación, visibilizando y publicitando objetivos, logros y proyectos, a través del apoyo de profesionales voluntarios que aporten con ideas y proyectos nuevos para reforzar la incidencia en la opinión pública y dar respaldo a nuestras postulaciones a Fondos. |
| Número de Voluntarios, tipo de voluntariado y país de origen | 1 PV terminó el voluntariado, eran 2 pero 1 se fue en abril |
| Principales Actividades realizadas | <p>creación del kit de marca de la Fundación</p> <p>elaboración y gestión de notas de prensa</p> <p>elaboración y difusión de boletín mensual Fundación</p> <p>mejoramiento imagen y contenido de página web</p> <p>diseño y gestión de campañas comunicacionales de Fundación</p> <p>registro audiovisual de las actividades de la Fundación</p> <p>diseño y edición de memoria anual</p> <p>video documental de la Fundación para el posicionamiento de ella</p> <p>manejo de rrss de la Fundación en su contenido e interacción con el público</p> |
| Resultados obtenidos | <p>coordinar y organizar el plan de comunicaciones, desarrollando una nueva línea gráfica y editorial para las rrss, también se pudo avanzar medianamente en la gestión de medios para aparecer en las noticias</p> <p>kit de marca listo y video documental entregado.</p> <p>aumento de redes comunicacionales de colaboración</p> <p>mejoramiento contenido pag web</p> <p>realización de campaña de voluntariado</p> <p>banco de registro audiovisual</p> |

| | |
|--|--|
| Nombre del proyecto | Actuaciones Educativas De Éxito, una Mejora Real de los Aprendizajes y la Convivencia de los Estudiantes |
| Socio Territorial | Corporación Ágape |
| Lugar Geográfico de ejecución | Temuco, Bio Bio, Santiago, Chile |
| Descripción del público objetivo (Participantes Directos e Indirectos) | <p>Participantes Directos: Cuando se habla de participantes directos, para efectos del proyecto Comunidades de Aprendizaje, se refiere especialmente a docentes y equipos directivos, que es con quienes las profesionales voluntarias y la corporación realizan acompañamientos y formaciones durante todo el proceso, con el objetivo de que ellos impulsen el desarrollo de las Actuaciones Educativa de Éxito con los estudiantes. Por otro lado, quienes también entrarían en el universo de participantes directos serían los padres, madres y familiares que deciden ser parte de alguna comisión mixta o como voluntario/a de alguna de las AEE, pues ellos también participan de formaciones y acompañamientos de parte de la organización. Actualmente las AEE que se han desarrollado con mayor frecuencia y sistematicidad en las escuelas que se acompañan son las Tertulias Dialógicas Literarias y los Grupos Interactivos, para los cuales es fundamental el apoyo de voluntarios/as.</p> <p>Participantes Indirectos: Corresponde a los estudiantes, sus familias y otros miembros de la comunidad escolar,</p> |
| Número de participantes directos | 350 |
| Número de participantes indirectos | 969 |
| Objetivo General del proyecto | Mejorar los aprendizajes y la convivencia escolar de los estudiantes de manera eficaz, equitativa y promoviendo la cohesión social; involucrando a toda la comunidad educativa como agente transformador. |
| Número de Voluntarios, tipo de voluntariado y país de origen | 3 PVs |
| Principales Actividades realizadas | <p>formación específica en comunidades de aprendizajes</p> <p>desarrollo de Actuaciones Educativas de Éxito con los establecimientos educacionales</p> <p>acompañamiento técnico en la ejecución de las Actuaciones Educativas de Éxito con los establecimientos educacionales</p> <p>creación de Infografías y ppt`s para talleres de formación de profesorado y/o voluntarios/as</p> <p>Diseño de planning con proyección del 2do semestre donde nos planteamos una serie de acciones con directivos y docentes</p> <p>Levantamiento de información en cada escuela para la elaboración de la memoria</p> <p>Elaboración de memoria de cada escuela</p> <p>Ser parte del equipo ejecutivo de la Corporación en el desarrollo de actividades y levantamiento de nuevas propuestas de intervención</p> |

| | |
|----------------------|--|
| Resultados obtenidos | Elaboración de memoria de cada escuela Acompañamiento y ejecución de Actuaciones Educativas de Éxito a 7 establecimientos educativos Elaboración de 7 memorias de AEE que recopilaron el trabajo de 3 años de Comunidades de Aprendizaje |
|----------------------|--|

| | |
|--|---|
| Nombre del proyecto | Accionadores Tarapacá |
| Socio Territorial | Colegio Monte Carmelo y el Colegio Metodista William Taylor |
| Lugar Geográfico de ejecución | Alto Hospicio, Tarapacá, Chile |
| Descripción del público objetivo (Participantes Directos e Indirectos) | NNA de entre 5o básico y 3o medio del Colegio Monte Carmelo y el Colegio Metodista William Taylor ubicados ambos en la comuna de Alto Hospicio. |
| Número de participantes directos | 347 |
| Número de participantes indirectos | N/A |
| Objetivo General del proyecto | Promover espacios formativos que favorezcan la participación, el involucramiento y el protagonismo de la niñez y adolescencia en las problemáticas de sus entornos y del mundo. |
| Número de Voluntarios, tipo de voluntariado y país de origen | 1 profesional voluntario |
| Principales Actividades realizadas | Formación de monitores Realización de sesiones con NNA del programa Accionadores Encuentro Accionadores |
| Resultados obtenidos | Desarrollo del programa en 10 cursos Realización de Encuentro Accionaodres |

| | |
|--|---|
| Nombre del proyecto | Accionadores RM |
| Socio Territorial | Maipú, Liceo Santiago Bueras y Avaria, el Liceo Polivalente José Ignacio Zenteno y la Escuela Básica Los Bosquinos. Estación Central, Escuela Ramón del Río y de la Escuela Humberto García Valenzuela. |
| Lugar Geográfico de ejecución | Santiago, Chile: Comunas de Maipú, Estación Central y La Pintana |
| Descripción del público objetivo (Participantes Directos e Indirectos) | NNA estudiantes de 5o básico y 2o medio de las comunas de Maipú, Estación Central y la Pintana |
| Número de participantes directos | 936 NNA (628 el primer semestre, 308 en el segundo semestre) |
| Número de participantes indirectos | N/A |
| Objetivo General del proyecto | Promover espacios formativos que favorezcan la participación, el involucramiento y el protagonismo de la niñez y adolescencia en las problemáticas de sus entornos y del mundo. |
| Número de Voluntarios, tipo de voluntariado y país de origen | 22 voluntarios juveniles (primer semestre) 55 voluntarios juveniles y 1 profesional voluntario (segundo semestre) |
| Principales Actividades realizadas | Formación de monitores Realización de sesiones con NNA del programa Accionadores Encuentro Accionadores |
| Resultados obtenidos | Desarrollo del programa en 25 cursos Realización de Encuentro Accionaodres |

| | |
|--|---|
| Nombre del proyecto | Accionadores Los Lagos |
| Socio Territorial | Escuela Rural de Lliuco de la comuna de Quemchi y la Escuela Ramón Freire de la comuna de Quinchao. |
| Lugar Geográfico de ejecución | Puerto Montt, Chile |
| Descripción del público objetivo (Participantes Directos e Indirectos) | NNA estudiantes de 6o básico y 3o medio de las comuna de Quemchi y comuna de Quinchao. |
| Número de participantes directos | 212 |
| Número de participantes indirectos | No se calcula |
| Objetivo General del proyecto | Promover espacios formativos que favorezcan la participación, el involucramiento y el protagonismo de la niñez y adolescencia en las problemáticas de sus entornos y del mundo. |
| Número de Voluntarios, tipo de voluntariado y país de origen | 2 profesionales voluntarios |
| Principales Actividades realizadas | Formación de monitores Realización de sesiones con NNA del programa Accionadores Encuentro Accionadores |
| Resultados obtenidos | Desarrollo del programa en 9 cursos Realización de Encuentro Accionaodres |

| | |
|--|--|
| Nombre del proyecto | Concausa |
| Socio Territorial | Alianza con Unicef |
| Lugar Geográfico de ejecución | Se desarrolla el programa en: Espacio virtual El Tabo, Valparaíso Cajón del Maipo, Lagunillas, Santiago de Chile |
| Descripción del público objetivo (Participantes Directos e Indirectos) | Los participantes son adolescentes líderes que tengan un proyecto o idea en desarrollo vinculada a uno o más ODS. Son habitantes de Chile de entre 14 a 17 años. |
| Número de participantes directos | 72 |
| Número de participantes indirectos | 32 |
| Objetivo General del proyecto | 28 proyectos inscritos. |
| Número de Voluntarios, tipo de voluntariado y país de origen | 2 |
| Principales Actividades realizadas | <p>Durante el año 2022 se realizaron encuentros y espacios de formación para jóvenes enfocados en el desarrollo de sus iniciativas e impactos realizados en sus territorios.</p> <p>Este espacio de encuentro se desarrolló en 3 etapas, una de carácter virtual donde participaron 28 equipos de jóvenes, esta tuvo una duración de 2 sesiones de 3 horas cada una.</p> <p>Luego un espacio presencial donde participaron 10 equipos de adolescentes que se desarrolló durante 4 días en la región de Valparaíso, donde trabajamos liderazgo, trabajo en equipo e incidencia juvenil.</p> <p>El tercer momento de desarrollo la cumbre internacional, en esta participaron dos representantes de Chile, en ese espacio se desarrolló un proyecto de manera conjunta donde la temática posicionada por jóvenes fue salud mental y tuvieron la oportunidad y el espacio para incidir con autoridades latinoamericanas</p> |
| Resultados obtenidos | 93 personas formadas en participación adolescente, jóvenes con apreciación diferente de ellos mismos. |

| | |
|--|--|
| Nombre del proyecto | “Centro de Acogida Transitoria Colchane” |
| Socio Territorial | Hogar de Cristo |
| Lugar Geográfico de ejecución | Colchane, Iquique |
| Descripción del público objetivo (Participantes Directos e Indirectos) | Niños, niñas y adolescentes junto a sus cuidadores principales que vienen en un proceso de migración en tránsito. |
| Número de participantes directos | 6935 |
| Número de participantes indirectos | N/A |
| Objetivo General del proyecto | Entregar servicios humanitarios transitorios de acogida para niños, niñas, adolescentes y sus familias en situación de movilidad humana, brindando espacios amigables y respetuosos, en modalidad diurna”. |
| Número de Voluntarios, tipo de voluntariado y país de origen | 2 |
| Principales Actividades realizadas | <p>1) Servicio de acogida para NNA y entrega de información a personas adultas: Servicio destinado a brindar la primera acogida en el centro de atención que dispone de espacios de juego, lactancia y además se aplican entrevista breve que permitan entregar información adecuada.</p> <p>2) Servicio de alimentación: Consiste en proveer una colación y acceso a agua para niños, niñas, adolescentes y sus familias ingresadas al centro</p> <p>3) Servicio de higiene y entrega de vestuario: consiste en brindar acceso a baño, espacio de lactancia y muda, además de prestaciones de vestuario, para los niños/as y adolescentes que lo requieran.</p> <p>4) Servicio de cuidado y protección para niños/as y adolescentes: Consiste en la habilitación de un espacio amigable de cuidado y recreación para niños/as y adolescentes, que ingresan con sus familias al centro.</p> |
| Resultados obtenidos | <ul style="list-style-type: none"> - 6935 niños, niñas, adolescentes y sus familias recibieron primera atención de acogida en Centros de Acogida Transitorio. - Niños, niñas, adolescentes y familias accedieron a prestaciones de alimentación, vestuario, servicios higiénicos, cuidado y protección en espacios amigables. - Familias reciben primera acogida, información necesaria y son derivadas al servicio de acompañamiento que brinda el Centro Acogida de Iquique. - Grupos familiares acceden a un Plan de Trabajo para el acompañamiento en Centro Acogida Iquique, con foco en el proceso migratorio. - Niños/as y adolescentes son derivados a red de protección de derechos, de acuerdo a sus necesidades. - Adultos son derivados a red de protección social, según las necesidades que presenten. - Grupos familiares, que lo requieren, acceden a servicio de traslado para reunificación con familiares o personas significativas en territorio chileno. |

| | |
|--|--|
| | - Grupos familiares participan de las actividades del Centro: talleres de sensibilización y actividades recreativas. |
|--|--|

Proyectos Voluntariado

| | |
|--|--|
| Nombre del proyecto | Diplomado en liderazgo transformacional y solidario para la intervención social |
| Socio Territorial | IFF América |
| Lugar Geográfico de ejecución | N/A (online) |
| Descripción del público objetivo (Participantes Directos e Indirectos) | Jóvenes entre 21 y 35 años que participen o hayan participado de un ciclo de voluntariado de América Solidaria. |
| Número de participantes directos | 24 voluntarios/as de distintos programas de voluntariado del sistema América Solidaria. |
| Número de participantes indirectos | N/A |
| Objetivo General del proyecto | Fortalecer el proceso formativo de los profesionales voluntarios, complementando su experiencia práctica en el territorio con un itinerario que contempla 3 ejes formativos. |
| Número de Voluntarios, tipo de voluntariado y país de origen | 13 voluntarios profesionales (Chile), 2 voluntarios juveniles (Chile), 3 voluntarios (Uruguay), 1 voluntaria (Argentina), 2 voluntarios (Colombia), 2 voluntarias (Perú), 1 voluntario (San Salvador). |
| Principales Actividades realizadas | El diplomado tiene un total de 90 hrs de cursos y talleres distribuidas en 4 ejes de formación: <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo personal 2. Conocimiento y vinculación con el entorno 3. Habilidades y herramientas para entrar en acción <p>Las clases se imparten de manera online a través de las plataformas de Zoom y Google classroom.</p> |
| Resultados obtenidos | 11 personas finalizan el diplomado y desarrollan conocimientos en torno a: discernimiento ético en el ámbito personal y organizacional, pobreza y desafíos en el contexto actual, e innovación social. |

Proyectos Incidencia

| | |
|--|---|
| Nombre del proyecto | Jóvenes x el Futuro |
| Socio Territorial | N/A |
| Lugar Geográfico de ejecución | Santiago, Castro y Antofagasta |
| Descripción del público objetivo (Participantes Directos e Indirectos) | El público objetivo de Jóvenes x el Futuro, son jóvenes entre 15 y 20 años del territorio nacional, convocados a través de sus colegios, organizaciones juveniles, Socios Territoriales de América Solidaria, entre otros. |
| Número de participantes directos | 140 |
| Número de participantes indirectos | N/A |
| Objetivo General del proyecto | Lograr el encuentro entre jóvenes para indagar en el diagnóstico que estos tienen sobre un tema de interés, para la incidencia efectiva de este grupo en la esfera pública. |
| Número de Voluntarios, tipo de voluntariado y país de origen | Voluntariado Juvenil: 20 jóvenes inician el proyecto como Voluntarios Juveniles, quienes están en la co creación del proyecto, se les acompaña y entrega un plan formativo para el diálogo juvenil y la incidencia en la temática trabajada durante 2022, que fue Educación Sexual Integral y Participación. |
| Principales Actividades realizadas | Un ciclo de formación y acompañamiento socioemocional a 20 jóvenes del Equipo Organizador del proyecto, entre marzo y diciembre de 2022. Junto a este equipo, durante el 2022 realizamos un encuentro virtual a nivel nacional, el cual reunió a 121 jóvenes de todo el territorio nacional. En este, las y los jóvenes se encontraron para conversar sobre Participación, bajo la metodología de diálogos deliberativos, con el fin de dar un marco e inicio a los diálogos territoriales planificados para el semestre. Tras el encuentro nacional, se realizaron 3 diálogos territoriales de forma presencial (Santiago, Antofagasta y Chiloé). En ellos participaron 65 jóvenes y estudiantes en los que dialogaron sobre la Educación Sexual Integral que sueñan y que consideran que necesitan. |
| Resultados obtenidos | Jóvenes levantaron un diagnóstico desde sus experiencias, actuales necesidades y contextos sobre Educación Sexual Integral en Chile y Participación. Se formaron en la temática, en vocería y comunicación para la Incidencia. Expertos conversaron con los jóvenes de las 3 ciudades mencionadas para profundizar sobre la ESI. Se conformó un grupo de jóvenes quienes inciden juntos en esta temática y que aún se reúnen y se desarrollan como voceros y voceras del proyecto. |

| | |
|--|---|
| Nombre del proyecto | Compromiso Niñez |
| Socio Territorial | N/A |
| Lugar Geográfico de ejecución | Nivel Nacional |
| Descripción del público objetivo (Participantes Directos e Indirectos) | Convencionales del Proceso Constituyente del 2021 - 2022, Niños, niñas y adolescentes del territorio nacional, Ciudadanía en general. |
| Número de participantes directos | N/A |
| Número de participantes indirectos | N/A |
| Objetivo General del proyecto | Durante el periodo del 2022 el objetivo principal del proyecto fue posicionar la demanda por los Derechos de la niñez desde la Sociedad Civil, para que estos quedaran instaurados en la Nueva Constitución Política del país. Para ello el objetivo era visibilizar esta demanda, poder ingresar esta propuesta como Iniciativa Popular de Norma y apoyar el proceso plebiscitario informando específicamente sobre el articulado de derechos para la niñez que se trabajó y propuso desde el proyecto. |
| Número de Voluntarios, tipo de voluntariado y país de origen | N/A |
| Principales Actividades realizadas | En el marco del proyecto, durante 2022, se realizó una campaña comunicacional para ingresar la propuesta de articulado de derechos de la niñez, levantada en 2021, como Iniciativa Popular de Norma, la cual exigía 15 votos populares para ser ingresada. Con la campaña se obtuvieron más de 18 mil firmas. Esta campaña implicó la realización de reuniones con la sociedad civil, Convencionales, Organizaciones juveniles, entre otros, para poder llegar a mayor y diverso público, tanto para visibilizar, como para obtener votos. |
| Resultados obtenidos | El articulado propuesto por Compromiso Niñez fue ingresado como Iniciativa Popular de Norma para tener la posibilidad de ser parte de la nueva Constitución. Compromiso Niñez se posicionó frente al proceso Constituyente, teniendo la posibilidad de exponer en el pleno antes los Convencionales y dar a conocer la propuesta, recibir observaciones y preguntas. |

| | |
|--|---|
| Nombre del proyecto | Recreando Comunidad |
| Socio Territorial | Colegio Jesús Niño |
| Lugar Geográfico de ejecución | Maipú |
| Descripción del público objetivo (Participantes Directos e Indirectos) | Niño y niñas |
| Número de participantes directos | 84 |
| Número de participantes indirectos | 86 |
| Objetivo General del proyecto | <p>Recreando Comunidad es un proyecto que buscaba trabajar en la temática de convivencia escolar en el Colegio Jesús Niño, donde se levantó la necesidad de dar apoyo en ello.</p> <p>En este sentido, se abordó la temática de la convivencia escolar aplicando una metodología participativa que empodera a las comunidades educativas a través del diálogo como resolución de conflicto, generando espacios de encuentro intergeneracional y el desarrollo de la capacidad de agencia de sus actores. Todo este proceso siempre con la niñez en el centro, es decir ellos y ellas como protagonistas de sus espacios, considerando el contexto social y cultural donde se insertan los mismos.</p> <p>Así, el objetivo general de este proyecto era: Desarrollar acciones de sensibilización que aporten a mejorar la convivencia escolar de la comunidad educativa a través del diálogo como herramienta de resolución de conflictos, desde un enfoque participativo generando espacios de encuentro intergeneracional.</p> |
| Número de Voluntarios, tipo de voluntariado y país de origen | 1 Voluntaria Profesional |
| Principales Actividades realizadas | <p>Presentación del proyecto a actores relevantes de la comunidad educativa a:</p> <p>Docentes</p> <p>Hito de inicio y presentación de la metodología a toda la comunidad</p> <p>Talleres para niños, niñas: se realizaron dos talleres en alianza con la Fundación Volando en V , quienes tienen una gran experiencia en torno a la convivencia escolar , estos se dieron en dos sesiones de 2 horas en donde se dividieron los temas a trabajar . Todo esto en torno al juego.</p> <p>Talleres para docentes: Con los docentes del colegio se realizaron 2 talleres de dos horas aproximadamente en donde el objetivo era conversar sobre Convivencia escolar a través de la perspectiva de los docentes, la comunicación como conducto regular, la coordinación, los</p> |

| | |
|----------------------|--|
| | <p>conflictos, la coordinación entre apoderados y docentes y la normativa como medio de regulación.</p> <p>Charla sobre educación emocional: Se habilitó un espacio para los apoderados vinculados al colegio , ya que se habló de una problemática en torno a la relación con estos, se encontró la posibilidad de realizar esta charla para ellos en dónde se habló acerca de la forma de procesar las emociones en situaciones de alta vulnerabilidad , propuestas para la resolución de conflictos con sus hijos, y en general en situaciones difíciles en su vida.</p> <p>Hito de cierre: Para finalizar el proyecto con el colegio se realizó una actividad de 25 minutos con cada uno de los cursos de ambas jornadas, se inició con una actividad recreativa (las cuales siempre lideraron los espacios con los niños para vincular el trabajo de la mano de ellos de forma más activa y divertida buscando el juego como herramienta), en las paredes del patio del colegio se ubicaron unas carteleras con los valores más representativos de este y los valores que más tuvieron protagonismo. Por cada uno de los cursos se elegía un valor y ellos podrían decorar ese valor con pintura, dibujos y otros elementos lúdicos para decorar artísticamente el valor a elegir, y así se finalizó el proceso con cada uno de los estudiantes participantes del proyecto.</p> |
| Resultados obtenidos | <p>Encuesta de satisfacción a todos los niños y niñas que participaron</p> <p>Recomendaciones para una hoja de ruta para el 2023 para el colegio en cuanto a modificaciones, nuevas prácticas que se pueden incorporar para trabajar en la convivencia escolar.</p> <p>Valores que niños, niñas y apoderados levantaron, sobre los que profundizaron y dejaron una muestra creativa en el patio del colegio donde todas y todos participaron.</p> <p>Desde las y los docentes, se propone promover espacios de participación más dinámicos para ellos en donde se siga trabajando por la línea de la comunicación asertiva como herramienta para los diálogos entre docentes y apoderados frente a los procesos de los NN.</p> |

Proyectos Colaborativos Ivonne Ramirez

| | |
|--|--|
| Nombre del proyecto | Naguará: abrazando las familias caminantes |
| Socio Territorial | América Solidaria Colombia - Perú |
| Lugar Geográfico de ejecución | Colombia: Barranquill -Cali - Bogota Perú: Lima |
| Descripción del público objetivo (Participantes Directos e Indirectos) | Población migrante asentada en las ciudades mencionadas que ha vivenciado la migración por necesidad de su país |
| Número de participantes directos | 906 |
| Número de participantes indirectos | 3624 |
| Objetivo General del proyecto | Acompañar de manera integral a las familias migrantes focalizadas de Bogotá, Cali, Barranquilla y Lima en el desarrollo de sus capacidades familiares y comunitarias orientado a la dignificación de sus relaciones. |
| Número de Voluntarios, tipo de voluntariado y país de origen | 5 PV + 3 equipo ejecutivo |
| Principales Actividades realizadas | <ul style="list-style-type: none"> - Acompañamiento psicoemocional a la población migrante que de cuenta de las alternativas de atención e intervención propias del fenómeno migratorio a nivel individual, familiar y comunitario - Talleres sobre habilidades y capacidades para el trabajo y/o ideas de negocio en las familias acompañadas. - Talleres artísticos para fomentar el espacios lúdico recreativos que permitan la exploración y el fortalecimiento de habilidades para la vida de los NNAJ y su comunidad desde el arte. |
| Resultados obtenidos | <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de una Ruta atención integral: Legal, educación y salud - Acompañamiento psicoemocional - Talleres artísticos - Desarrollo de cursos para emprendedores - Realización de 4 ferias de emprendimiento y arte - Creación de un documental con enfoque artístico |

| | |
|--|---|
| Nombre del proyecto | Paraná: crear un plan para incidir |
| Socio Territorial | América Solidaria Uruguay- Argentina |
| Lugar Geográfico de ejecución | Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay |
| Descripción del público objetivo (Participantes Directos e Indirectos) | Participantes directos, adolescentes de entre 12 y 19 años: a) que formen parte de las diferentes redes locales de América Solidaria en los respectivos países, b) que hayan participado de alguno de los programas de educación en solidaridad y ciudadanía global de la fundación, o c) que formen parte de redes adolescentes o espacios asociativos externos a América Solidaria en sus respectivos países Participantes indirectos, todos aquellos compañeros y compañeras de los espacios donde los adolescentes que pasen por esta formación ya participan (como centros de estudiantes, escuelas, etc.) serán beneficiarios indirectos, ya que podrán compartir y replicar el material y las herramientas adquiridas |
| Número de participantes directos | 209 |
| Número de participantes indirectos | 150 |
| Objetivo General del proyecto | Fortalecer las redes de adolescentes en su capacidad de incidir y transformar la realidad, mediante un programa de formación para la incidencia orientado a la acción y al compromiso, en torno a causas y problemáticas prioritarias en Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay |
| Número de Voluntarios, tipo de voluntariado y país de origen | 5 jóvenes voluntarios que han sido parte de los programas Concausa en Argentina, Brasil y Uruguay. Tienen roles de coordinación, toma de decisiones, elaboración de contenidos, entre otras responsabilidades. |
| Principales Actividades realizadas | <ul style="list-style-type: none"> - Diseñar e implementar un programa de formación orientado al desarrollo de las capacidades de incidencia de los adolescentes, cuyos contenidos queden disponibles para todo el sistema. - Elaborar, implementar y evaluar planes de incidencia adolescentes de alcance nacional, sobre temáticas priorizadas por los jóvenes de Argentina, Uruguay, Brasil y Paraguay. - Desarrollar y fortalecer las redes de adolescentes en Argentina, Uruguay, Brasil y Paraguay, a través de un trabajo intergeneracional e intercultural |
| Resultados obtenidos | <ul style="list-style-type: none"> - Se trabajó con 209 jóvenes, en donde 40 terminaron el curso completo - Cinco módulos con contenidos comunes, de dos horas y media de duración cada uno, con un relator principal que explicó los contenidos y guió las actividades, contó con un traductor simultáneo. - Realización de actividades tanto grupales como individuales, en las guías de los módulos y en los encuentros. - Plataforma classroom en español y portugués, en la que se subieron los materiales (las guías y el manual de incidencia) fue classroom. - Encuentros sincrónicos 5 - Encuentros asincrónicos 8 |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">- Encuentros locales (presenciales y virtuales) 3 (uno por país). Presencial presentación de proyectos a la que llamamos “Feria de Proyectos” donde se muestran los avances de los participantes y presentación sincrónica es el “Cierre” del curso, donde se exponen los planes de incidencia terminados, y de ser realizadas, sus primeras acciones de incidencia.- Aplicación de encuesta de salida a las y los participantes del Proyecto Paraná 2022.- Se crearon 9 iniciativas y planes de incidencia que promueven la participación juvenil- Guía de facilitación para la ejecución del proyecto Paraná |
|--|---|

| | |
|--|--|
| Nombre del proyecto | Accionadores: <i>reforzando aprendizajes por una cultura de paz</i> |
| Socio Territorial | América Solidaria México |
| Lugar Geográfico de ejecución | Chalco y Ecatzingo, México |
| Descripción del público objetivo (Participantes Directos e Indirectos) | Participantes directos adolescentes entre 12 y 17 años pertenecientes a escuelas de México. Participantes indirectos son las familias de los y las adolescentes, y personas de su entorno cercano con quienes comparten y transmiten lo vivenciado en las instituciones abordadas. |
| Número de participantes directos | 668 |
| Número de participantes indirectos | 1362 |
| Objetivo General del proyecto | Desarrollar habilidades socioemocionales y competencias dentro y fuera del aula, a través de talleres que favorezcan el involucramiento, la participación y el protagonismo de la adolescencia en cultura de paz para la solución de las problemáticas de sus entornos y el mundo. |
| Número de Voluntarios, tipo de voluntariado y país de origen | 3 PVs |
| Principales Actividades realizadas | <ul style="list-style-type: none"> - Planificación de talleres junto a las comunidades - Ejecución de talleres en base a la metodología de Accionadores (9 sesiones, de 1,5 horas, 1 vez por semana) - Planificación de ferias de proyectos junto a la comunidad - Ejecución de 4 talleres artísticos complementarios a Accionadores: cortometraje, bordado intuitivo, autoficción narrativa y malabareando |
| Resultados obtenidos | <ul style="list-style-type: none"> - Implementación del programa completo en 5 instituciones, las cuales son: Escuela Preparatoria No. 30, Escuela Preparatoria ANEXA a la normal de Chalco, Escuela Preparatoria No. 50, la Escuela Telesecundaria de Cuauhtémoc y la Secundaria ESTIC - Presentación de 98 proyectos diseñados por adolescentes - Realización de 2 ferias de proyectos para socializar los aprendizajes |