

# PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL FECU SOCIAL - 2022

Fecha de publicación: 18 de junio de 2023

Período reportado: 01 de enero al 31 de diciembre de 2022



## 1. Carátula

### 1.1 Identificación

|                                   |                                                                                                                                          |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| a. Nombre de la Organización      | <b>Fundación Social Tibetana Choe Khor Ling – Fundación Atisha</b>                                                                       |
| b. RUT de la Organización         | 65.036.867-3                                                                                                                             |
| c. Tipo de Organización           | Fundación                                                                                                                                |
| d. Relación de Origen             | Fundado por el Centro Budista Tibetano Choe Khor Ling                                                                                    |
| e. Personalidad Jurídica          | Decreto Min. Justicia N°4277 del 03 de agosto de 2010. Inscripción en Registro Civil e Identificación N°33.265 del 03 de agosto de 2010. |
| f. Domicilio de la sede principal | Francisco de Villagra 402, Ñuñoa.                                                                                                        |
| g. Representante legal            | Carolina Gail Prado Cordero - 8.456.629-2 y Kim Santiago María Hauser Vavra – 16.605.845-7                                               |
| h. Sitio web de la organización   | <a href="http://www.fundacionatisha.org">www.fundacionatisha.org</a>                                                                     |

### 1.2 Información de la organización

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| a. Presidente del Directorio   | Ven. Lama Gendun Yarphal - 14.713.194-1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| b. Ejecutivo Principal         | Carolina Prado C.<br>Visión:<br>Ser una comunidad en la que todas las personas, niños y niñas, jóvenes, adultos y mayores desarrollen sus capacidades globales para mejorar sus condiciones de salud física y mental, sus condiciones materiales y superen las carencias de cualquier tipo. Ser una comunidad en la que todas las personas comprendan la paz como la base de una ética no dogmática de la compasión con el fin de contribuir, de esta manera, a generar una paz genuina para todos.                  |
| c. Misión / Visión             | Misión:<br>Lograr el desarrollo humano de todas las personas basados en la comprensión de que vivimos en interdependencia unos y otros, y que de esta relación interdependiente participa el mundo exterior como nuestro propio mundo interior; por ello, nos concebimos como una gran familia en la que el globo terrestre es nuestra casa.<br><br>Promover el amor y la compasión incondicionales como las principales herramientas que tanto la ciencia de la mente como la compasión del corazón puedan brindar. |
| d. Área de trabajo             | Talleres educativos para adultos, talleres de capacitación, desarrollo social, desarrollo y sensibilidad del ecosistema en que vivimos, salud mental, talleres de control de las emociones, aporte de artículo. Promoción al voluntariado.                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| e. Público objetivo / Usuarios | Personas de condición vulnerable tanto en términos materiales, como familiares, sociales y culturales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| f. Número de trabajadores      | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| g. Número de voluntarios       | 22 a 25                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## 1.3 Gestión

|                                    |                             | 2022   | 2021  |                                                              |  | 2022                                                                                        | 2021       |
|------------------------------------|-----------------------------|--------|-------|--------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| a. Ingresos Operacionales (en M\$) |                             | 16.378 | 1.700 | d. Patrimonio (en M\$)                                       |  | 50.074                                                                                      | 34.003     |
| b. Privados (M\$)                  | Donaciones                  | 16.378 | 1.700 | e. Superávit o Déficit del Ejercicio (en M\$)                |  | 16.113                                                                                      | 1.700      |
|                                    | Proyectos                   |        |       | f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso |  | Donaciones                                                                                  | Donaciones |
|                                    | Venta de bienes y servicios |        |       | g. N° total de usuarios (directos)                           |  | 0                                                                                           | 0          |
| c. Públicos (M\$)                  | Otros (ej. Cuotas sociales) |        |       | h. Indicador principal de gestión (y su resultado)           |  |                                                                                             |            |
|                                    | Subvenciones                |        |       | i. Persona de contacto                                       |  | Kim Hauser, <a href="mailto:kimhauserv@gmail.com">kimhauserv@gmail.com</a> , +569 9038 0713 |            |
|                                    | Proyectos                   |        |       |                                                              |  |                                                                                             |            |
|                                    | Venta de bienes y servicios |        |       |                                                              |  |                                                                                             |            |

## 2. Información general y de contexto

### 2.1 Carta del máximo responsable de la organización

La misión de Fundación Atisha es ayudar a la comunidad más vulnerable en el desarrollo de sus capacidades internas y externas. En el aspecto interno, ayudar a las personas en la salud física e interior (mental, emocional, intelectual...), además de colaborar en mejorar su situación material, y educativa. La ayuda externa, es observada en términos de instruir a las personas en el cuidado de nuestro entorno, medio ambiente.

Por medio de talleres entregamos a las personas como vincularse desde la armonía a su entorno familiar, laboral. El cuidado del medio ambiente, el respeto hacia la naturaleza, la comprensión de la importancia fundamental de cuidar nuestro ecosistema natural.

El aporte de artículos a las personas, en situación de mayor vulnerabilidad de la sociedad, nos ayudan a mitigar el sentimiento de no poder adquirir artículos de buena calidad, al otorgándoles estos artículos entregamos un poco de felicidad y satisfacción.

Para la Fundación Atisha, estar presente en la comunidad damnificada en hechos de incendios, ha sido fundamental. Compartir su dolor mental y/o físico por medio de cariño, de simples conversaciones en el terreno, hacerlos sentir valorados, entregarles artículos en excelentes condiciones en reemplazo de sus enseres perdidos, llevarles alimentos, tan solo compartir y escuchar lo vivido, ha sido reconfortante.

En nuestra experiencia, por medio de estos talleres, hemos podido cuidar a las personas, y abrir un espacio de conversación sobre las dificultades que han encontrado en su diario vivir, entregarles asesoría sobre cómo abordar ese estado de dificultad de una forma benéfica, que incluya las relaciones entre ellos como grupo humano, y hacer los cambios necesarios paso a paso.

Como integrantes de la Fundación Atisha, tenemos el convencimiento de que tanto la ayuda física, como la emocional, son factores fundamentales para mejorar la calidad de vida de las personas.

Nuestro pensamiento incluye que la manera de construir, y mejorar sus entornos, es a través de las relaciones de unos con otros, animándolos a promover el amor y la compasión, como principales herramientas entre los seres. Tenemos una gran motivación de poder llegar junto a otras comunidades, y acompañarlas en su crecimiento.

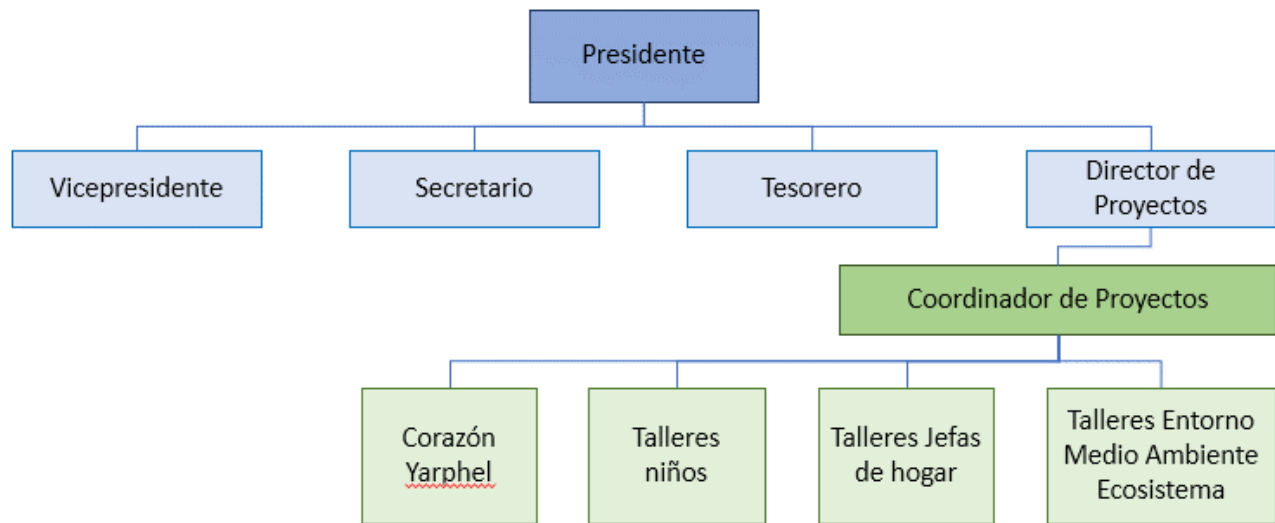
Un propósito para nuestro funcionamiento a futuro es contar con un espacio donde podamos recibir a las personas y ofrecerles nuestros talleres de crecimiento personal, ayuda de salud, artículos de primera necesidad.

Carolina Prado.  
Vicepresidente Fundación Atisha.

## 2.2 Estructura de Gobierno

| DIRECTORIO                             |                       |
|----------------------------------------|-----------------------|
| Nombre y RUT                           | Cargo                 |
| Ven. Lama Gendun Yarpal - 14.713.194-1 | Presidente            |
| Carolina Prado - 8.456.629-2           | Vicepresidente        |
| Ana Siraqyan – 5.695.999-8             | Secretario            |
| Kim Hauser – 16.605.845-7              | Tesorero              |
| Andrés Reid – 13.549.931-5             | Director de Proyectos |

## 2.3 Estructura Operacional



## 2.4 Valores y/o Principios

Los valores que guían nuestro trabajo son: el respeto amabilidad, cuidar al otro, cercanía, alegría al compartir y la creación de nuevos espacios de trabajo.

## 2.5 Principales Actividades y Proyectos

### a. Actividades

En este año 2022 en el cual las restricciones de reagruparse fueron levantadas, las actividades empezaron a realizarse en un entorno de más seguridad. Privilegiando las actividades al aire libre, como por ejemplo el contacto con la naturaleza, proporcionando una instancia privilegiada para plantar árboles nativos. Entregando a las personas la importancia de mantener el ecosistema con la vegetación nativa, que más tarde los suelos estarán más ricos y manteniendo su riqueza natural. Dichos árboles fueron entregados en donación.

En el ámbito de ayuda a personas que sufrieron con los siniestros de los incendios en las quebradas de Vina de Mar y de Quillón en la región del Ñuble. Participamos grupos de voluntarios para reconfortarles, llevarles enseres, ropa personal y de cama etc.

Los talleres de aprendizaje y de crecimiento personal se mantuvieron vía internet, las personas privilegiando el menos uso del transporte público, opto por mantener este tipo de contacto, lo cual no ha llevado a cambiar el sistema de entrega de los talleres.

**b. Proyectos**

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>                    | Capacitación en programa SEE Learning                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Público Objetivo / Usuarios</b>            | Profesores, psicólogos y personas interesadas                                                                                                                                                                                         |
| <b>Objetivos del proyecto</b>                 | Formación de personas que brinden apoyo a los educadores en el programa de estudios actualmente vigente de educación básica, entregándoles herramientas que fortalezcan la inteligencia emocional, social y ética en los estudiantes. |
| <b>Número de usuarios directos alcanzados</b> | 10                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Resultados obtenidos</b>                   | Obtención certificado Universidad de Emory, USA                                                                                                                                                                                       |
| <b>Actividades realizadas</b>                 | Realización del entrenamiento inicial                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Lugar geográfico de ejecución</b>          | Online                                                                                                                                                                                                                                |

|                                               |                                                                               |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>                    | Ayuda incendio Viña del Mar                                                   |
| <b>Público Objetivo / Usuarios</b>            | Comunidad del lugar                                                           |
| <b>Objetivos del proyecto</b>                 | Entregar ayuda material en situación de extrema necesidad                     |
| <b>Número de usuarios directos alcanzados</b> | Aproximadamente 100 personas                                                  |
| <b>Resultados obtenidos</b>                   | Entrega de alimentos, ropa de cama, vestuario, artículos de aseo              |
| <b>Actividades realizadas</b>                 | Recolección de los artículos y visita de voluntarios al lugar para su entrega |
| <b>Lugar geográfico de ejecución</b>          | Viña del Mar                                                                  |

|                                               |                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>                    | Norbulingkha                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Público Objetivo / Usuarios</b>            | Todas las personas que necesitan un espacio para la escucha, la reflexión y la meditación.                                                                                                                                |
| <b>Objetivos del proyecto</b>                 | Construir a futuro infraestructura que permita a las personas acceder a espacios dedicados a las actividades para desarrollar todas las actividades de crecimiento personal, por medio de la paz, el amor y la compasión. |
| <b>Número de usuarios directos alcanzados</b> | Indeterminado aún                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Resultados obtenidos</b>                   | Compra de terreno en región del Maule                                                                                                                                                                                     |

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Actividades realizadas</b>        | Contratación de topógrafo para confección de plano de límites de la propiedad.<br>Reunión en el lugar con arquitecto y constructor con el objetivo de planificar los pasos a seguir para crear la infraestructura necesaria.<br>Actividad de inauguración, reunión en el lugar de miembros activos de la Fundación |
| <b>Lugar geográfico de ejecución</b> | Punta de Robles, Región del Maule                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                               |                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>                    | Plantación árboles nativos en Norbulingkha                                                                                   |
| <b>Público Objetivo / Usuarios</b>            | Indeterminado                                                                                                                |
| <b>Objetivos del proyecto</b>                 | Restaurar flora nativa en el lugar                                                                                           |
| <b>Número de usuarios directos alcanzados</b> | Indeterminado                                                                                                                |
| <b>Resultados obtenidos</b>                   | Plantación de quillayes, peumos                                                                                              |
| <b>Actividades realizadas</b>                 | Restaurar flora nativa en el lugar, sensibilizando por medio de esta actividad el cuidado del nuestro entorno donde vivimos. |
| <b>Lugar geográfico de ejecución</b>          | Punta de Robles, región del Maule                                                                                            |

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>                    | Corazón Yarphe                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Público Objetivo / Usuarios</b>            | Todas las personas que necesitan bienes materiales económicos y en buenas condiciones.                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Objetivos del proyecto</b>                 | El objetivo de esta hermosa actividad es transformarse en uno más puntos de recepción y entrega de bienes materiales nuevos o usados que se encuentren en buen estado, a un precio muy bajo, donde las personas que tienen dificultad para acceder a este tipo de bienes puedan hacerlo, propiciando una economía circular. |
| <b>Número de usuarios directos alcanzados</b> | El número de personas que los fines de semana se pueden beneficiar de estos artículos, fluctúa entre 30 a 50 personas.                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Resultados obtenidos</b>                   | Hemos logrado llegar a beneficiar de estos artículos a personas de la tercera edad, así como a madres jóvenes beneficiando indirectamente a sus niños.                                                                                                                                                                      |
| <b>Actividades realizadas</b>                 | Por medio de donaciones de miembros conseguimos realizar esta obra de Corazón Yarphe.                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Lugar geográfico de ejecución</b>          | Los lugares más frecuentados han sido en Peñalolén Alto, en el Paico, y en la comuna de Ñuñoa.                                                                                                                                                                                                                              |

## 2.6 Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

| Grupo de interés                              | Forma de relacionamiento                                                                                                  |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CONAF                                         | Reforestación y toma de conciencia del ambiente que nos rodea.                                                            |
| Municipios                                    | Facilitadores de espacios públicos para efectuar los talleres.                                                            |
| Vecinos y comunidad                           | Beneficios sociales en la forma de programas y Talleres.                                                                  |
| Voluntarios                                   | Participan de las jornadas de talleres, formaciones y puertas abiertas de entrega de artículos a la comunidad vulnerable. |
| Miembros y simpatizantes otras organizaciones | Colaboran y participan entregando herramientas en sus talleres de intervención en niños, comunidades de jefas de hogares. |

## 2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Desde hace un par de años Fundación Atisha cuenta con un sistema de medición de resultados parciales y finales de cada uno de los proyectos que se ejecutan. Esto han sido posible tras la implementación de un sistema de monitoreo y evaluación.

El sistema de medición aplicada es en dos etapas, a lo largo del proceso y al termino de cada taller. Dichos instrumentos son aplicados a la presencia y participación de la comunidad beneficiada que participa en los talleres. Además, se evalúan en las oportunidades para expresar la opinión, y/o efectuar preguntas a dudas en cada sesión. El sistema de medición es llevado igualmente por un listado de presencia.

En las actividades de entrega de enseres a grupos vulnerables o grupos siniestrados, la medición se hace de forma presencial cada día.

## 2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

La naturaleza del trabajo de la Fundación Atisha es de gran relevancia la coordinación con otros actores, principalmente con la comunidad beneficiaria, otras organizaciones y el municipio en caso de utilizar o promover un taller comunitario en sus locales.

## 2.9 Reclamos o Incidentes

No hay reclamos ni incidentes en el periodo 2022. Tenemos establecido un canal directo vía correo electrónico de informaciones donde las personas pueden enviar sus dudas, reclamos u otros.

## 2.10 Indicadores de gestión ambiental

Por la naturaleza de nuestros servicios a la comunidad no se han observado indicadores de falta en la protección ambiental.

En todas nuestras actividades, al exterior, como en ferias libres, llevamos bolsas para transportar nuestros residuos y dejar limpio el lugar destinado a la entrega de artículos. Los talleres se realizan en lugares al interior de un recinto, y en el año 2020 se realizaron vía internet. Estamos muy sensibilizados en contribuir y educar a las personas cuidando el medio ambiente y reforestando.

### 3. Información de desempeño

#### 3.1 Objetivos e Indicadores de Gestión

##### CUADRO OBJETIVO GENERAL

| Objetivo general                                                                    | Indicador principal de gestión                                                | Resultado |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Potenciar la realización de talleres de ayuda a las personas por medio de internet. | Mantenimiento del presupuesto anual para continuar vía internet los talleres. | cumplido  |

##### CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

| Objetivo específico                  | Indicador                                                     | Resultado                          |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| Asegurar participación de comunidad. | Mantener al menos una participación de 15 personas por taller | Promedio de 25 personas por taller |

#### 3.2 Indicadores Financieros

##### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

| a. Ingresos Operacionales (en M\$)     | 2022          | 2021         |
|----------------------------------------|---------------|--------------|
| - Con restricciones                    |               |              |
| - Sin restricciones                    | 16.378        | 3.570        |
| <b>TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES</b> | <b>16.378</b> | <b>3.570</b> |

##### b. Origen de los ingresos operacionales:

|                                                                                                         |    |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| $\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$ | 0% | 0% |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|

##### c. Otros indicadores relevantes:

|                                                                                                               |    |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| $\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$ | 0% | 0% |
| $\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Ingresos operacionales}} \times 100$                              | 0% | 0% |
| $\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$                   | 0% | 0% |



## 4. Estados Financieros

### A. Balance General al 31 de Diciembre de 2022 (Estado de Posición Financiera)

| ACTIVOS                                    | 2022<br>M\$  | 2021<br>M\$   |
|--------------------------------------------|--------------|---------------|
| <b>Circulante</b>                          |              |               |
| 4.11.1 Disponible: Caja y Bancos           | 5.116        | 37.003        |
| 4.11.2 Inversiones Temporales              | 0            | 0             |
| 4.11.3 Cuentas por Cobrar                  |              |               |
| 4.11.3.1 Donaciones por Recibir            | 0            | 0             |
| 4.11.3.2 Subvenciones por Recibir          | 0            | 0             |
| 4.11.3.3 Cuotas Sociales por Cobrar (Neto) | 0            | 0             |
| 4.11.3.4 Otras cuentas por cobrar (Neto)   | 0            | 0             |
| 4.11.4 Otros activos circulantes           |              |               |
| 4.11.4.1 Existencias                       | 0            | 0             |
| 4.11.4.2 Impuestos por recuperar           | 0            | 0             |
| 4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado     | 0            | 0             |
| 4.11.4.4 Otros                             | 0            | 0             |
| 4.11.5 Activos con Restricciones           | 0            | 0             |
| <b>4.11.0 Total Activo Circulante</b>      | <b>5.116</b> | <b>37.003</b> |

| <b>Fijo</b>                          |               |          |
|--------------------------------------|---------------|----------|
| 4.12.1 Terrenos                      | 52.000        | 0        |
| 4.12.2 Construcciones                | 0             | 0        |
| 4.12.3 Muebles y útiles              | 0             | 0        |
| 4.12.4 Vehículos                     | 0             | 0        |
| 4.12.5 Otros activos fijos           | 0             | 0        |
| 4.12.6 (-) Depreciación Acumulada    | 0             | 0        |
| 4.12.7 Activos de Uso Restringido    | 0             | 0        |
| <b>4.12.0 Total Activo Fijo Neto</b> | <b>52.000</b> | <b>0</b> |

| <b>Otros Activos</b>              |          |          |
|-----------------------------------|----------|----------|
| 4.13.1 Inversiones                | 0        | 0        |
| 4.13.2 Activos con Restricciones  | 0        | 0        |
| 4.13.3 Otros                      | 0        | 0        |
| <b>4.13.0 Total Otros Activos</b> | <b>0</b> | <b>0</b> |

|                             |               |               |
|-----------------------------|---------------|---------------|
| <b>4.10.0 TOTAL ACTIVOS</b> | <b>57.116</b> | <b>37.003</b> |
|-----------------------------|---------------|---------------|

| PASIVOS                                                  | 2022<br>M\$  | 2021<br>M\$  |
|----------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>Corto plazo</b>                                       |              |              |
| 4.21.1 Obligación con Bancos e Instituciones Financieras | 0            | 0            |
| 4.21.2 Cuentas por Pagar y Acreedores varios             | 7.000        | 3.000        |
| 4.21.3 Fondos y Proyectos en Administración              | 0            | 0            |
| 4.21.4 Otros pasivos                                     |              |              |
| 4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar                   | 0            | 0            |
| 4.21.4.2 Retenciones                                     | 0            | 0            |
| 4.21.4.3 Provisiones                                     | 42           | 0            |
| 4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado              | 0            | 0            |
| 4.21.4.5 Otros                                           | 0            | 0            |
| <b>4.21.0 Total Pasivo Corto Plazo</b>                   | <b>7.042</b> | <b>3.000</b> |

| <b>Largo Plazo</b>                                         |          |          |
|------------------------------------------------------------|----------|----------|
| 4.22.1 Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras | 0        | 0        |
| 4.22.2 Fondos y Proyectos en Administración                | 0        | 0        |
| 4.22.3 Provisiones                                         | 0        | 0        |
| 4.22.4 Otros pasivos a largo plazo                         | 0        | 0        |
| <b>4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo</b>                   | <b>0</b> | <b>0</b> |

|                            |              |              |
|----------------------------|--------------|--------------|
| <b>4.20.0 TOTAL PASIVO</b> | <b>7.042</b> | <b>3.000</b> |
|----------------------------|--------------|--------------|

| <b>PATRIMONIO</b>                    |               |               |
|--------------------------------------|---------------|---------------|
| 4.31.1 Sin Restricciones             | 50.074        | 34.003        |
| 4.31.2 Con Restricciones Temporales  | 0             | 0             |
| 4.31.3 Con Restricciones Permanentes | 0             | 0             |
| <b>4.31.0 TOTAL PATRIMONIO</b>       | <b>50.074</b> | <b>34.003</b> |

|                                         |               |               |
|-----------------------------------------|---------------|---------------|
| <b>4.30.0 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b> | <b>57.116</b> | <b>37.003</b> |
|-----------------------------------------|---------------|---------------|

## B. Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2022

|                                                                          | 2022<br>M\$   | 2021<br>M\$  |
|--------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|
| <b>Ingresos Operacionales</b>                                            |               |              |
| 4.40.1 Privados                                                          |               |              |
| 4.40.1.1 Donaciones                                                      | 16.378        | 1.700        |
| 4.40.1.2 Proyectos                                                       | 0             | 0            |
| 4.40.1.3 Venta de bienes y servicios                                     | 0             | 0            |
| 4.40.1.4 Otros                                                           | 0             | 0            |
| 4.40.2 Estatales                                                         |               |              |
| 4.40.2.1 Subvenciones                                                    | 0             | 0            |
| 4.40.2.2 Proyectos                                                       | 0             | 0            |
| 4.40.2.3 Venta de bienes y servicios                                     | 0             | 0            |
| <b>4.40.0 Total Ingresos Operacionales</b>                               | <b>16.378</b> | <b>1.700</b> |
| <b>Gastos Operacionales</b>                                              |               |              |
| 4.50.1 Costo de Remuneraciones                                           | 0             | 0            |
| 4.50.2 Gastos Generales de Operación                                     | 0             | 0            |
| 4.50.3 Gastos Administrativos                                            | 622           | 0            |
| 4.50.4 Depreciación                                                      | 0             | 0            |
| 4.50.5 Castigo de incobrables                                            | 0             | 0            |
| 4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios                         | 0             | 0            |
| 4.50.7 Otros costos de proyectos específicos                             | 0             | 0            |
| <b>4.50.0 Total Gastos Operacionales</b>                                 | <b>622</b>    | <b>0</b>     |
| <b>4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional</b>                            | <b>15.756</b> | <b>1.700</b> |
| <b>Ingresos No Operacionales</b>                                         |               |              |
| 4.41.1 Renta de inversiones                                              | 0             | 0            |
| 4.41.2 Ganancia venta de activos                                         | 0             | 0            |
| 4.41.3 Indemnización seguros                                             | 0             | 0            |
| 4.41.4 Otros ingresos no operacionales                                   | 357           | 0            |
| <b>4.41.0 Total Ingresos No Operacionales</b>                            | <b>357</b>    | <b>0</b>     |
| <b>Egresos No Operacionales</b>                                          |               |              |
| 4.51.1 Gastos Financieros                                                | 0             | 0            |
| 4.51.2 Por venta de activos                                              | 0             | 0            |
| 4.51.3 Por siniestros                                                    | 0             | 0            |
| 4.51.4 Otros gastos no operacionales                                     | 0             | 0            |
| <b>4.51.0 Total Egresos No Operacionales</b>                             | <b>0</b>      | <b>0</b>     |
| <b>4.61.0 Superávit (Déficit) No Operacional</b>                         | <b>357</b>    | <b>0</b>     |
| 4.62.1 Superávit (Déficit) antes de impuestos                            | 16.113        | 1.700        |
| 4.62.2 Impuesto Renta                                                    |               |              |
| <b>4.62.0 Déficit / Superávit del Ejercicio (Debe ir en la carátula)</b> | <b>16.113</b> | <b>1.700</b> |

### C. Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2022

|                                                                                                               | 2022<br>M\$    | 2021<br>M\$   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|
| <b>Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales</b>                                             |                |               |
| 4.71.1 Donaciones recibidas                                                                                   | 16.378         | 1.700         |
| 4.71.2 Subvenciones recibidas                                                                                 | 0              | 0             |
| 4.71.3 Cuotas sociales cobradas                                                                               | 0              | 0             |
| 4.71.4 Otros ingresos recibidos                                                                               | 0              | 0             |
| 4.71.5 Sueldos y honorarios pagados (menos)                                                                   | 0              | 0             |
| 4.71.6 Pago a proveedores (menos)                                                                             | 0              | 0             |
| 4.71.7 Impuestos pagados (menos)                                                                              | 0              | 0             |
| <b>4.71.0 Total Flujo Neto Operacional</b>                                                                    | <b>16.378</b>  | <b>1.700</b>  |
| <b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión</b>                                              |                |               |
| 4.72.1 Venta de activos fijos                                                                                 | 0              | 0             |
| 4.72.2 Compra de activos fijos (menos)                                                                        | -52.000        | 0             |
| 4.72.3 Inversiones de largo plazo (menos)                                                                     | 0              | 0             |
| 4.72.4 Compra / venta de valores negociables (neto)                                                           | 0              | 0             |
| <b>4.72.0 Total Flujo Neto de Inversión</b>                                                                   | <b>-52.000</b> | <b>0</b>      |
| <b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento</b>                                         |                |               |
| 4.73.1 Préstamos recibidos                                                                                    | 4.000          | 0             |
| 4.73.2 Intereses recibidos                                                                                    | 0              | 0             |
| 4.73.3 Pago de préstamos (menos)                                                                              | 0              | 0             |
| 4.73.4 Gastos financieros (menos)                                                                             | -622           | 0             |
| 4.73.5 Fondos recibidos en administración                                                                     | 357            | 0             |
| 4.73.6 Fondos usados en administración (menos)                                                                | 0              | 0             |
| <b>4.73.0 Total Flujo de financiamiento</b>                                                                   | <b>3.735</b>   | <b>0</b>      |
| <b>4.70.0 Flujo Neto Total</b>                                                                                | <b>-31.887</b> | <b>1.700</b>  |
| <b>4.74.1 Saldo inicial de efectivo</b> ( <i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2021 de la hoja Balance</i> ) | <b>36.503</b>  | <b>35.303</b> |
| <b>4.74.2 Saldo final de efectivo</b> ( <i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2022 de la hoja Balance</i> )   | <b>4.616</b>   | <b>37.003</b> |
| <b>4.74.0 Variación neta del efectivo</b>                                                                     | <b>-31.887</b> | <b>1.700</b>  |

## E. Notas Explicativas a los Estados Financieros

*Estas son las notas que, en general, resultan relevantes para una OSFL, no obstante, existen casos en que alguna(s) no resulten aplicables, en cuyo caso deben eliminarse; en tanto otras organizaciones deban agregar notas adicionales para cumplir con los requerimientos de exposición establecidos por las normas de contabilidad. Una regla básica a considerar es que todo saldo que supere el 5% de su respectivo rubro (activos, pasivos, ingresos o gastos), requiere apertura en nota. Por otra parte, los saldos menores que resultan poco significativos, aun cuando figuren en los estados financieros no requieren ser detallados).*

### 1. Formación y actividades de la entidad

- a) Aparte de gastos operacionales menores, los principales movimientos han sido ingresos por aportes de simpatizantes para el proyecto Norbulingkha.
- b) Los presentes estados financieros han sido aprobados por el Directorio/Consejo Directivo en su sesión de fecha 18 de junio de 2023

### 2. Criterios Contables Aplicados

- a. Período Contable  
Los presentes Estados Financieros cubren los siguientes períodos:
  - Estados de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2022 y 2021.
  - Estados de Resultados Integrales, por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021.
  - Estados de Cambios en el Patrimonio Neto, por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021.
  - Estados de Flujos de Efectivo, por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021.
- b. Criterios de contabilidad  
Los estados financieros han sido preparados en conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF (IFRS, según su sigla en inglés), aplicables a empresas medianas y pequeñas, con excepción (de ser el caso) de lo siguiente (incluir aquello que resulte aplicable):
  - No se ha valorizado ni reconocido como ingreso y gasto las horas hombres dedicadas a las actividades de la entidad por sus formadores, sostenedor y directivos ni el trabajo efectuado por profesionales y personal voluntario.
- c. Bases de consolidación o combinación  
No aplica.
- d. Criterio de reconocimiento de ingresos  
Los ingresos ordinarios incluyen el valor de los aportes o donaciones normales o extraordinarias.
- e. Bases de conversión y reajuste  
Las partidas incluidas en los Estados Financieros de la Fundación se valoraron en los ejercicios correspondientes al 31 de diciembre de 2022 y 2021 en pesos, siendo ésta la moneda del entorno económico principal en que la Fundación operaba (“moneda funcional”).
- f. Activo Fijo  
El terreno de la Fundación se reconoce inicialmente a su costo histórico.
- g. Existencias  
No aplica.
- h. Criterios de valorización de inversiones  
No aplica.
- i. Reconocimiento de pasivos y provisiones  
Los pasivos se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido.
- j. Beneficios al personal  
No aplica.
- k. Reconocimiento de intereses
  - Las inversiones en Fondo Mutuo de corto plazo se registran a base devengada, considerando la tasa de interés implícita.
- l. Clasificación de gastos


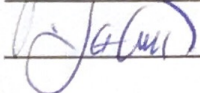
Los únicos gastos del período corresponden a gastos de movilización.

3. **Entidades incluidas en la consolidación/combinación**  
No hay.
4. **Cambios Contables**  
No hay.
5. **Caja y Bancos**  
Considera Fondos en Caja y Cuenta Corriente del Banco BCI (moneda nacional).
6. **Inversiones y Valores Negociables**  
No hay.
7. **Fuentes de financiamiento y aportes por cobrar**  
La principal fuente de financiamiento son las donaciones privadas.
8. **Obligaciones con bancos e instituciones financieras**  
No hay.
9. **Otras obligaciones**  
No hay.
10. **Fondos y proyectos en administración**  
No hay.
11. **Provisiones**  
No hay.
12. **Contingencias y Compromisos**  
No hay.
13. **Donaciones condicionales**  
No hay.
14. **Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo Ejecutivo**  
No se remunera a los miembros del Directorio, siendo esta la única unidad organizacional a la fecha.
15. **Eventos Posteriores**  
No hay eventos posteriores.

Kim Hauser V. – Tesorero  
Juan Espinoza M. – Contador.

## 5. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

"Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2022":

| Nombre         | Cargo          | RUT           | Firma                                                                               |
|----------------|----------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| CAROLINA PRADO | VICEPRESIDENTE | 8.456.629-2   |  |
| Kim Hauser     | Tesorero       | No. 605.845-7 |  |
| _____          | _____          | _____         | _____                                                                               |
| _____          | _____          | _____         | _____                                                                               |
| _____          | _____          | _____         | _____                                                                               |

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 18 de junio de 2023

## CAPATICITACION PROGRAMA SEE LEARNING

**SELECCIÓN DE BENEFICIADO:** PROFESORES, psicólogos y personas interesadas. Todas aquellas personas que en el futuro podrán dictar estos talleres de see learning en la Fundación Atisha.

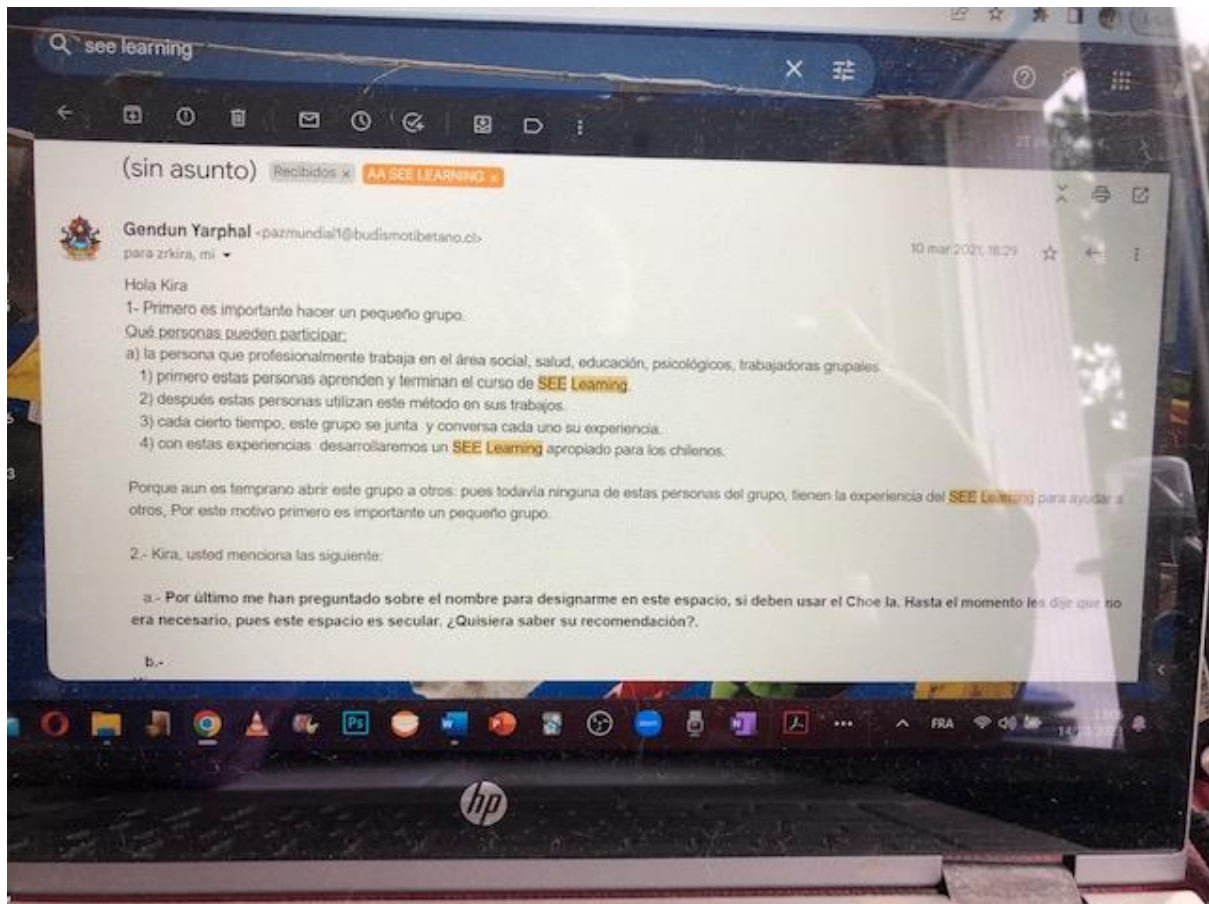
**COSTO PARA LOS BENEFICIADOS:** sin costo

**LUGAR Y FECHA ACTIVIDAD:** ON LINE – 2022

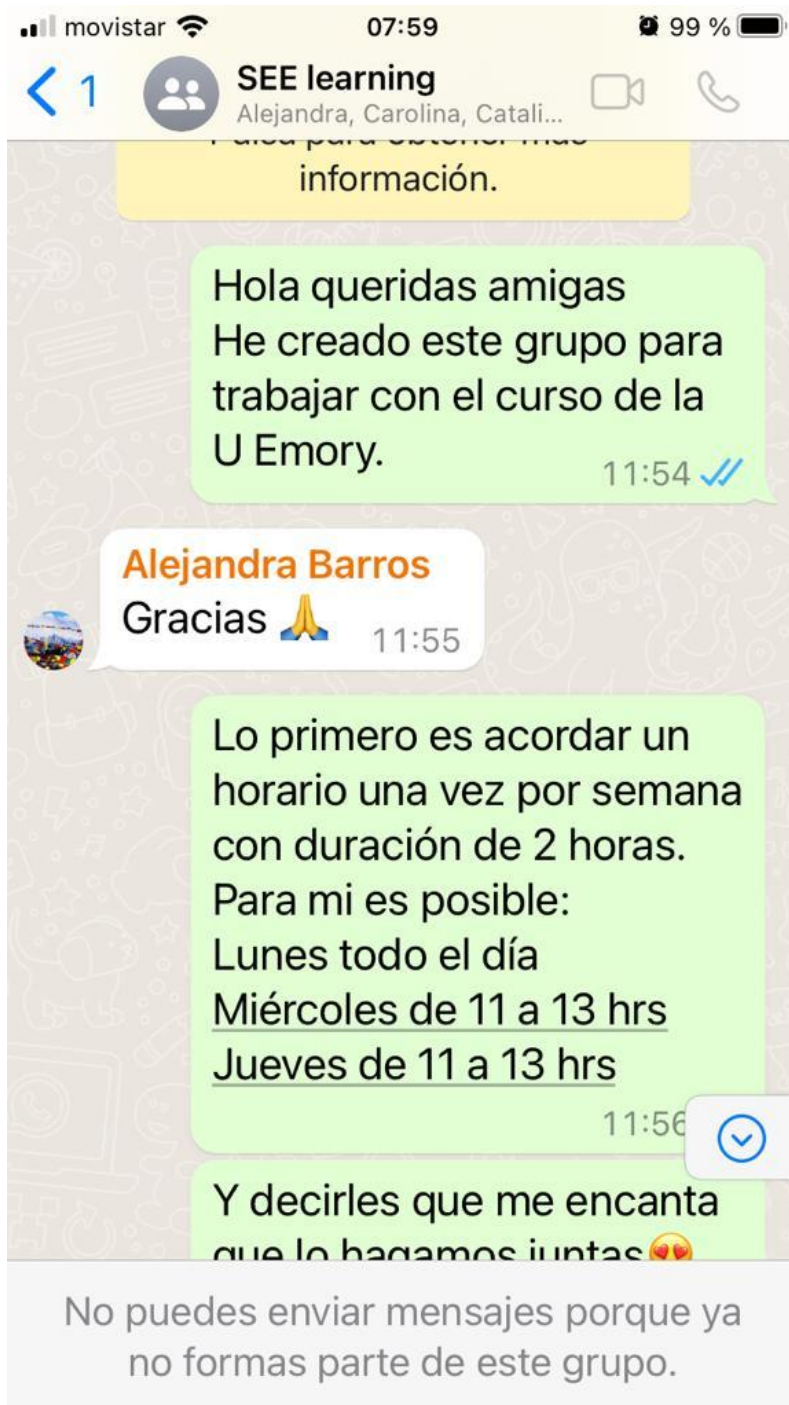
**IMÁGENES e INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS DE ACTIVIDAD:**

### Imagen a continuación:


- ✚ CORRESPONDENCIA DEL PRESIDENTE DE LA FUNDACION ATISHA VEN. LAMA GENDUN YARPHAL, en la cual entrega indicaciones del proyecto See Learning para las personas que tomaran la capacitación inicial.



🚩 Imagen a continuación: por medio de WhatsApp coordinación grupo de See Learning.





 Imagen a continuación: inscripción a la capacitación.

## **Felicitaciones por embarcarse en el viaje de SEE Learning!**

Nos complace que comparta nuestro entusiasmo por educar el corazón y la mente y le agradecemos que haya elegido traer esta experiencia significativa a su organización en el aula, la escuela o la comunidad. Reconocemos que cualquier plan de estudios nuevo con contenido y actividades desconocidas puede parecer desalentador al principio. Quizás se esté preguntando cómo reaccionarán sus alumnos ante las experiencias de aprendizaje. Aunque está emocionado, puede sentirse nervioso e inseguro de su propia disposición para enseñar las nuevas lecciones. Todas estas son reacciones razonables al intentar algo nuevo, ¡así que no dejes que estos sentimientos te detengan! Esperamos que tenga preguntas cuando implemente el plan de estudios. Quizás tenga algunas sugerencias de mejoras para nuestra próxima edición de SEE Learning. Si es así, esperamos que los comparta con nosotros. Sobre todo, al participar en SEE Learning,

La Guía de implementación a continuación le proporcionará instrucciones sobre cómo implementar SEE Learning para obtener los mejores resultados posibles. Incluye consejos para comenzar, así como pautas para una implementación exitosa.

Hemos tratado de anticipar desafíos comunes, tratando de proporcionar respuestas a sus preocupaciones más urgentes por adelantado. Sin embargo, es muy posible que hayamos pasado por alto algunas áreas de interés para usted, ya que no podemos ser completamente conscientes de sus necesidades y contexto únicos. Le recomendamos que se ponga en contacto con nosotros si necesita asistencia adicional con problemas de implementación, y haremos todo lo posible para ayudarlo.

La mejor manera de comunicarse con nosotros es por correo electrónico. Envíe un correo electrónico a [seelearning@emory.edu](mailto:seelearning@emory.edu) con el asunto "VER Pregunta de aprendizaje" o "VER sugerencia de aprendizaje".

**VER la guía de implementación de aprendizaje**

🚩 Imagen a continuación: Foto de Participación vía zoom a la Capacitación.

Recording

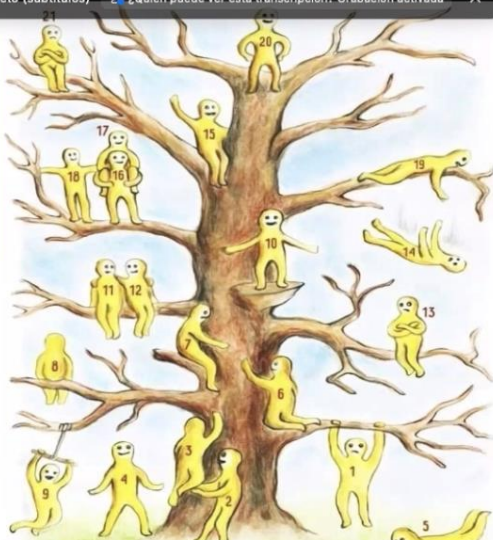
Se ha habilitado la transcripción en directo (subtítulos) ¿Quién puede ver esta transcripción? Grabación activada

**Welcome!**

**Take a look at The Blob Tree (yes, it's really called that!)**

**Which figure do you relate to most in the moment and why?**

**Please share in the chat.**



The Blob Tree illustration shows a large, leafless tree with 21 yellow, blob-like figures with faces and limbs. Each figure is numbered from 1 to 21. The figures are in various poses: some are sitting on branches, some are hanging from branches, some are standing on the ground, and some are lying down. The background is a light blue sky.

SEE Learning Educating the Heart & Mind | EMORY UNIVERSITY

Topgyal

Donna Greene Martinez...

Livia Untaru (Bucharest,...

Topgyal

Donna Greene Martinez...

Livia Untaru (Bucharest,...



**Imagen a continuación: Certificados de See Learning ( 10 personas participaron: Ana Siraqyan, Kira Zamorano, Alejandra Barros, Carolina Prado, Paula Fernández, Kim Hauser, Andrés Reid, Lorena Espinoza, Liliana Fernández, Catalina Lazo.**

20/3/2022

Certificate of Completion - SEE Learning

CERTIFICATE  
OF COMPLETION



This certificate is awarded for completion of SEE 101, the online orientation course consisting of 8 hours of training. Completion of this course qualifies the participant to implement the SEE Learning curricula in an educational setting.

**"In today's world, we are all interconnected. It is my hope that through our collective efforts we can make a meaningful contribution to the flourishing of humanity for many generations to come."**

- His Holiness the Dalai Lama

**"Now schools around the world reflect the understanding that a full education goes beyond the bare academics ... The best curricula are based on state-of-the-art scientific findings about emotions and the brain."**

- Daniel Goleman, PhD

Lobsang Tenzin Negi, Ph.D.  
Executive Director  
Center for Contemplative Science  
and Compassion-Based Ethics  
Emory University

Educating the  
Heart & Mind  
[seelarning.emory.edu](http://seelarning.emory.edu)

**ANA THELMA SIRAQYAN  
OVALLE**

Name

03/20/2022

Date





5/6/2022

Certificate of Completion - SEE Learning

## CERTIFICADO DE FINALIZACIÓN



Este certificado se otorga por completar SEE 101, el curso de orientación en línea que consta de 8 horas de capacitación. La finalización de este curso califica al participante para implementar los planes de estudio SEE Learning en un entorno educativo.

**"En el mundo de hoy, todos estamos interconectados. Espero que a través de nuestros esfuerzos colectivos podamos hacer una contribución significativa al florecimiento de la humanidad para las generaciones venideras".**

- Su Santidad el Dalai Lama

**"Ahora las escuelas de todo el mundo reflejan la comprensión de que una educación completa va más allá de los académicos desnudos ... Los mejores planes de estudio se basan en hallazgos científicos de vanguardia sobre las emociones y el cerebro".**

- Daniel Goleman, PhD

Lobsang Tenzin Negi, Ph.D.  
Director ejecutivo  
Centro para la ciencia  
contemplativa  
y la ética basada en la compasión  
Universidad Emory

Educar el  
corazón y la mente

seelearning.emory.edu

Juana Kira Zamorano  
Ramirez

Nombre

05/06/2022

Fecha



## CERTIFICADO DE FINALIZACIÓN



Este certificado se otorga por completar SEE 101, el curso de orientación en línea que consta de 8 horas de capacitación. La finalización de este curso califica al participante para implementar los planes de estudio SEE Learning en un entorno educativo.

**"En el mundo de hoy, todos estamos interconectados. Espero que a través de nuestros esfuerzos colectivos podamos hacer una contribución significativa al florecimiento de la humanidad para las generaciones venideras".**

- Su Santidad el Dalai Lama

**"Ahora las escuelas de todo el mundo reflejan la comprensión de que una educación completa va más allá de los académicos desnudos ... Los mejores planes de estudio se basan en hallazgos científicos de vanguardia sobre las emociones y el cerebro".**

- Daniel Goleman, PhD

Lobsang Tenzin Negi, Ph.D.  
Director Ejecutivo  
Centro de Ciencia Contemplativa  
y Ética Basada en la Compasión  
Universidad de Emory

Educar el  
corazón y la mente  
[seelarning.emory.edu](http://seelarning.emory.edu)

**María Alejandra Barros**

Nombre

18/04/2022

Fecha



## CERTIFICATE OF COMPLETION



This certificate is awarded for completion of SEE 101, the online orientation course consisting of 8 hours of training. Completion of this course qualifies the participant to implement the SEE Learning curricula in an educational setting.

**"In today's world, we are all interconnected. It is my hope that through our collective efforts we can make a meaningful contribution to the flourishing of humanity for many generations to come."**

– His Holiness the Dalai Lama

**"Now schools around the world reflect the understanding that a full education goes beyond the bare academics ... The best curricula are based on state-of-the-art scientific findings about emotions and the brain."**

– Daniel Goleman, PhD

Lobsang Tenzin Negi, Ph.D.  
Executive Director  
Center for Contemplative Science  
and Compassion-Based Ethics  
Emory University

CAROLINA GAIL PRADO

Name

10/14/2022

Date



Educating the  
Heart & Mind  
seelearning.emory.edu

## CERTIFICATE OF COMPLETION



This certificate is awarded for completion of SEE 101, the online orientation course consisting of 8 hours of training. Completion of this course qualifies the participant to implement the SEE Learning curricula in an educational setting.

**"In today's world, we are all interconnected. It is my hope that through our collective efforts we can make a meaningful contribution to the flourishing of humanity for many generations to come."**

– His Holiness the Dalai Lama

**"Now schools around the world reflect the understanding that a full education goes beyond the bare academics ... The best curricula are based on state-of-the-art scientific findings about emotions and the brain."**

– Daniel Goleman, PhD

Lobsang Tenzin Negi, Ph.D.  
Executive Director  
Center for Contemplative Science  
and Compassion-Based Ethics  
Emory University

PAULA CAROLINA FERNÁNDEZ

Name

03/02/2022

Date



Educating the  
Heart & Mind  
seelearning.emory.edu

## CERTIFICATE OF COMPLETION



This certificate is awarded for completion of SEE 101, the online orientation course consisting of 8 hours of training. Completion of this course qualifies the participant to implement the SEE Learning curricula in an educational setting.

**"In today's world, we are all interconnected. It is my hope that through our collective efforts we can make a meaningful contribution to the flourishing of humanity for many generations to come."**

– His Holiness the Dalai Lama

**"Now schools around the world reflect the understanding that a full education goes beyond the bare academics ... The best curricula are based on state-of-the-art scientific findings about emotions and the brain."**

– Daniel Goleman, PhD

Lobsang Tenzin Negi, Ph.D.  
Executive Director  
Center for Contemplative Science  
and Compassion-Based Ethics  
Emory University

Educating the  
Heart & Mind  
seelearning.emory.edu

**Kim Santiago Hauser**

Name

**03/02/2022**

Date



## CERTIFICATE OF COMPLETION



This certificate is awarded for completion of SEE 101, the online orientation course consisting of 8 hours of training. Completion of this course qualifies the participant to implement the SEE Learning curricula in an educational setting.

**"In today's world, we are all interconnected. It is my hope that through our collective efforts we can make a meaningful contribution to the flourishing of humanity for many generations to come."**

– His Holiness the Dalai Lama

**"Now schools around the world reflect the understanding that a full education goes beyond the bare academics ... The best curricula are based on state-of-the-art scientific findings about emotions and the brain."**

– Daniel Goleman, PhD

Lobsang Tenzin Negi, Ph.D.  
Executive Director  
Center for Contemplative Science  
and Compassion-Based Ethics  
Emory University

Educating the  
Heart & Mind  
seelearning.emory.edu

**Andrés Cristian Reid**

Name

**02/20/2022**

Date



## CERTIFICATE OF COMPLETION



This certificate is awarded for completion of SEE 101, the online orientation course consisting of 8 hours of training. Completion of this course qualifies the participant to implement the SEE Learning curricula in an educational setting.

**"In today's world, we are all interconnected. It is my hope that through our collective efforts we can make a meaningful contribution to the flourishing of humanity for many generations to come."**

– His Holiness the Dalai Lama

**"Now schools around the world reflect the understanding that a full education goes beyond the bare academics ... The best curricula are based on state-of-the-art scientific findings about emotions and the brain."**

– Daniel Goleman, PhD

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Lobsang Tenzin Negi".

Lobsang Tenzin Negi, Ph.D.  
Executive Director  
Center for Contemplative Science  
and Compassion-Based Ethics  
Emory University

**LORENA BEATRIZ ESPINOZA**

Name

**02/27/2022**

Date



Educating the  
Heart & Mind

seelearning.emory.edu



## CERTIFICATE OF COMPLETION



This certificate is awarded for completion of SEE 101, the online orientation course consisting of 8 hours of training. Completion of this course qualifies the participant to implement the SEE Learning curricula in an educational setting.

**"In today's world, we are all interconnected. It is my hope that through our collective efforts we can make a meaningful contribution to the flourishing of humanity for many generations to come."**

- His Holiness the Dalai Lama

**"Now schools around the world reflect the understanding that a full education goes beyond the bare academics ... The best curricula are based on state-of-the-art scientific findings about emotions and the brain."**

- Daniel Goleman, PhD

**LILIANA ANDREA FERNÁNDEZ**

Name

03/07/2022

Date

Lobsang Tenzin Negi, Ph.D.  
Executive Director  
Center for Contemplative Science  
and Compassion-Based Ethics  
Emory University



Educating the  
Heart & Mind  
seelearning.emory.edu

## CERTIFICATE OF COMPLETION



This certificate is awarded for completion of SEE 101, the online orientation course consisting of 8 hours of training. Completion of this course qualifies the participant to implement the SEE Learning curricula in an educational setting.

**"In today's world, we are all interconnected. It is my hope that through our collective efforts we can make a meaningful contribution to the flourishing of humanity for many generations to come."**

- His Holiness the Dalai Lama

**"Now schools around the world reflect the understanding that a full education goes beyond the bare academics ... The best curricula are based on state-of-the-art scientific findings about emotions and the brain."**

- Daniel Goleman, PhD

**CATALINA LORENA LAZO**

Name

04/14/2022

Date

Lobsang Tenzin Negi, Ph.D.  
Executive Director  
Center for Contemplative Science  
and Compassion-Based Ethics  
Emory University



Educating the  
Heart & Mind  
seelearning.emory.edu

## AYUDA INCENDIO VINA DEL MAR

**SELECCIÓN DE BENEFICIADOS:** Aquellos hogares que no habían recibido hasta ese día ayuda.

**COSTO PARA LOS BENEFICIADOS:** ningún costo para beneficiados.

**LUGAR Y FECHA ACTIVIDAD:** fecha de entrega a los beneficiados 30 DICIEMBRE 2022

**IMÁGENES e INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS DE ACTIVIDAD:**

 **Imagen a continuación:**

Mensaje vía mail, invitando a participar de la Urgencia en Incendios de Vina del Mar.

----- Forwarded message ----- De:

**Ana Siraqyan** <[ana@maitri.cl](mailto:ana@maitri.cl)>

Date: mar, 27 dic 2022 a las 14:15

Subject: Donación Viña del Mar

To: Kushog Kim la <[kimhauserv@gmail.com](mailto:kimhauserv@gmail.com)>, Mario bellozamorano <[m.belloza@gmail.com](mailto:m.belloza@gmail.com)>, Carolina Prado <[carolinaprado86@gmail.com](mailto:carolinaprado86@gmail.com)>, kira zamorano <[zkira@hotmail.com](mailto:zkira@hotmail.com)>, alejandra barros <[alejandra.barros8@gmail.com](mailto:alejandra.barros8@gmail.com)>, Infante V., José (SPT\_Scl) <[jminfantev@gmail.com](mailto:jminfantev@gmail.com)>, Marco Montero <[mmonteroc@hotmail.cl](mailto:mmonteroc@hotmail.cl)>

Cc: <[pazmundial1@budismotibetano.cl](mailto:pazmundial1@budismotibetano.cl)>

Queridos amigos de Dharma,

Deseando que se encuentren todos muy bien.

Durante esta semana hemos estado reuniendo sus aportes para ir en ayuda de los damnificados por los incendios de Viña del Mar.

Venerable Lama la nos invita a ir el día Viernes 30 a Viña del Mar, a dejar personalmente lo reunido, en representación de nuestra Fundacion Atisha.

Partiremos desde Francisco de Villagra a las 9 hrs. Por favor, les solicitamos confirmar su disponibilidad para ese día, y si cuentan con vehículo para el traslado.

Muchas gracias.

Tashi Deleg.

--

\*Ana Siraqyan

✚ **Imagen a continuación:** Selección de Registro Fotográfico del Incendio en los cerros de Vina, compartiendo y dando apoyo emocional con los damnificados y haciendo entrega de artículos, alimentos no perecibles, alimentos para sus mascotas, etc.



















**CONSERVACION DEL MEDIO AMBIENTE :**  
**PLANTACION ARBOLES NATIVOS EN NORBULINGKHA**

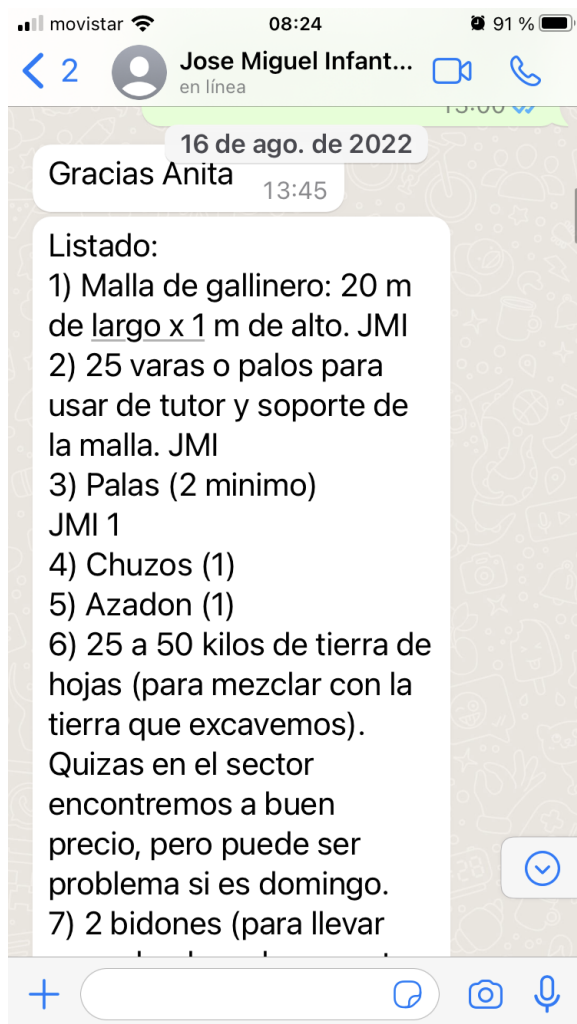
**SELECCIÓN DE BENEFICIADOS:** RESTAURAR FLORA NATIVA REGION EL MAULE,  
Conservación del Medio Ambiente.

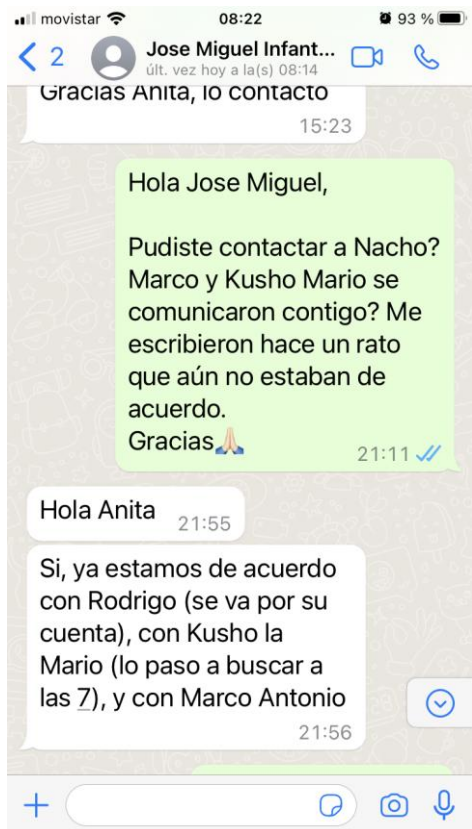
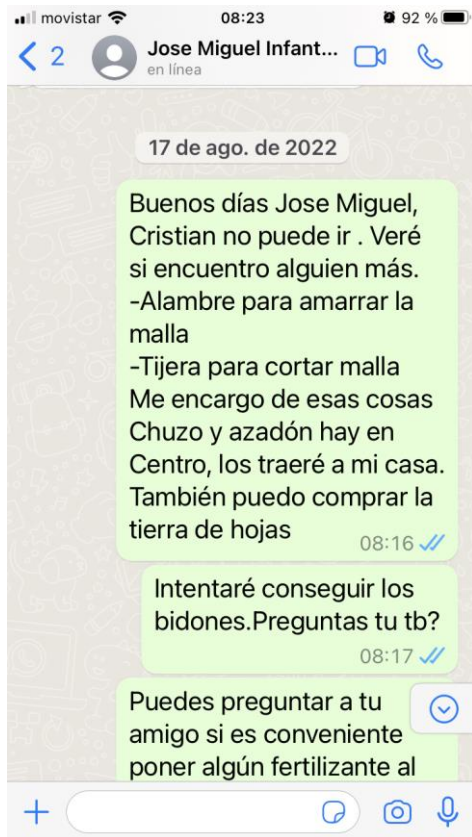
**COSTO PARA LOS BENEFICIADOS:** SIN COSTO

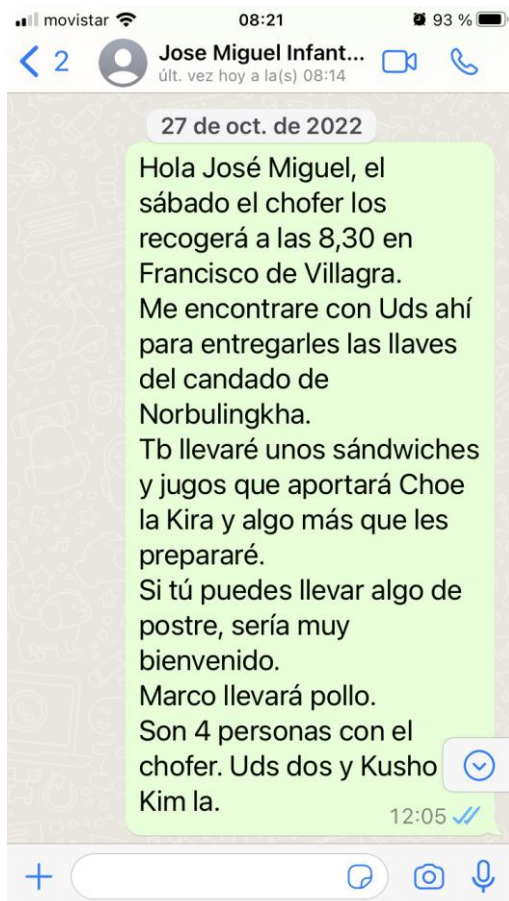
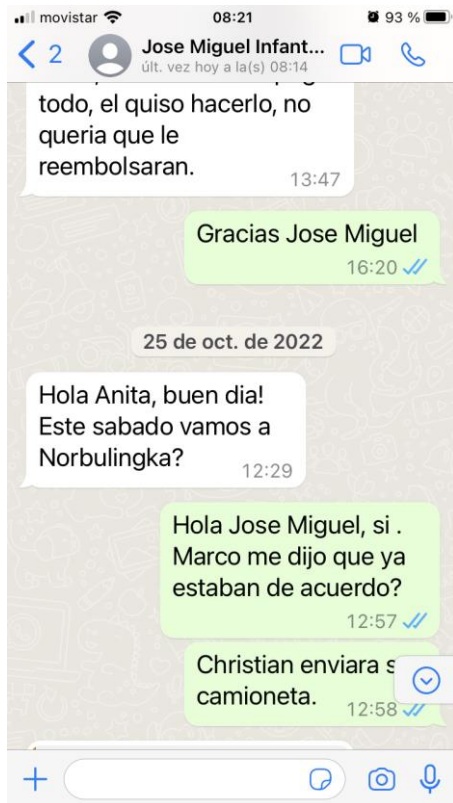
**LUGAR Y FECHA ACTIVIDAD:** NORBULINGKHA, el Bolsico agosto - octubre 2022.

**IMÁGENES e INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS DE ACTIVIDAD:**

 **A continuación imagen:** Organización actividades agosto – octubre 2022







✚ **A continuación imagen:**  
**Archivos fotográficos Conservación del Medio Ambiente**

















## **CORAZON YARPHEL**

**SELECCIÓN DE BENEFICIADOS:** PERSONAS ANCIANOS, MADRES ADOLECENTES PUBLICO EN GENERAL.

**COSTO PARA LOS BENEFICIADOS:** entrega sin ningún costo 7 artículos por personas.

**LUGAR Y FECHA ACTIVIDAD:** FERIAS LIBRES DURANTE LOS FINES DE SEMANA SABADOS O DOMINGOS frecuentemente Peñalolén alto, Ñuñoa, El paico. 2022

### **IMÁGENES e INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS DE ACTIVIDAD:**

- ✚ **A continuación imagen:** Registro fotográfico entrega de artículos en ferias libres.













## NORBULINGKHA

### SELECCIÓN DE BENEFICIADO:

Invitación a Miembros, Colaboradores Voluntarios de la Fundación a la inauguración “Tsog Khang” palabra tibetana que significa: lugar para hacer todas las actividades futuras de la Fundación Atisha, en beneficio a todos los chilenos.

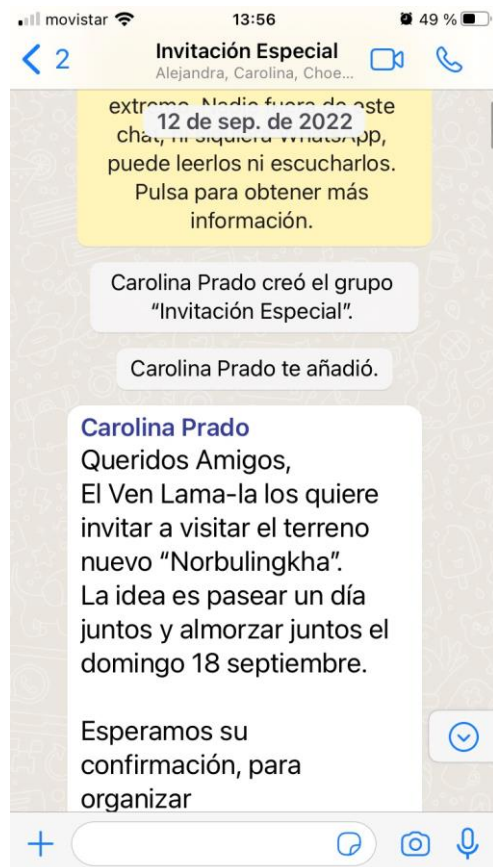
Visita del topógrafo y Arquitecto al terreno para futuro proyecto “Tsog Khang”.

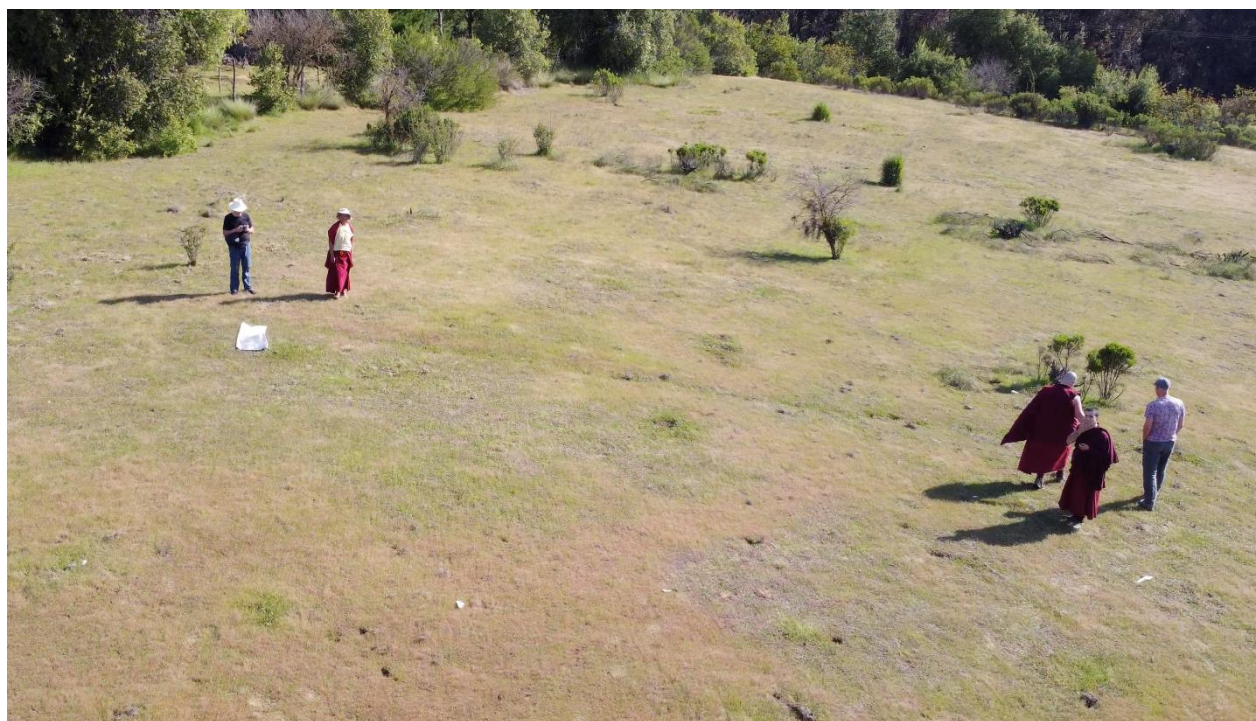
**COSTO PARA LOS BENEFICIADOS:** gratis

**LUGAR Y FECHA ACTIVIDAD:** El Bolsico, región del Maule. Actividades 18 SEPT 2022 y 6 nov 2022

### IMÁGENES e INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS DE ACTIVIDAD:

**A continuación imagen:** Invitación Inauguración 18 sept. 2022











- ✚ **A continuación imagen:** Actividad de estudio topográfico y visita de arquitecto al terreno.



Aucun service

12:13



Anita Siraqy...

aujourd'hui à 05:04



02:02

➔ *Transféré*

Buenos días soy rodrigo,  
usted me podría avisar  
cuando vengan en  
CHIMBARONGO porfavor,  
para cordinar el tiempo y  
no salir con tanta  
anticipación gracias

11:20

Buenos días Choe la, eso  
me lleo recién del  
**Topografo**  
Nosotros vamos pasando  
Buin

11:21

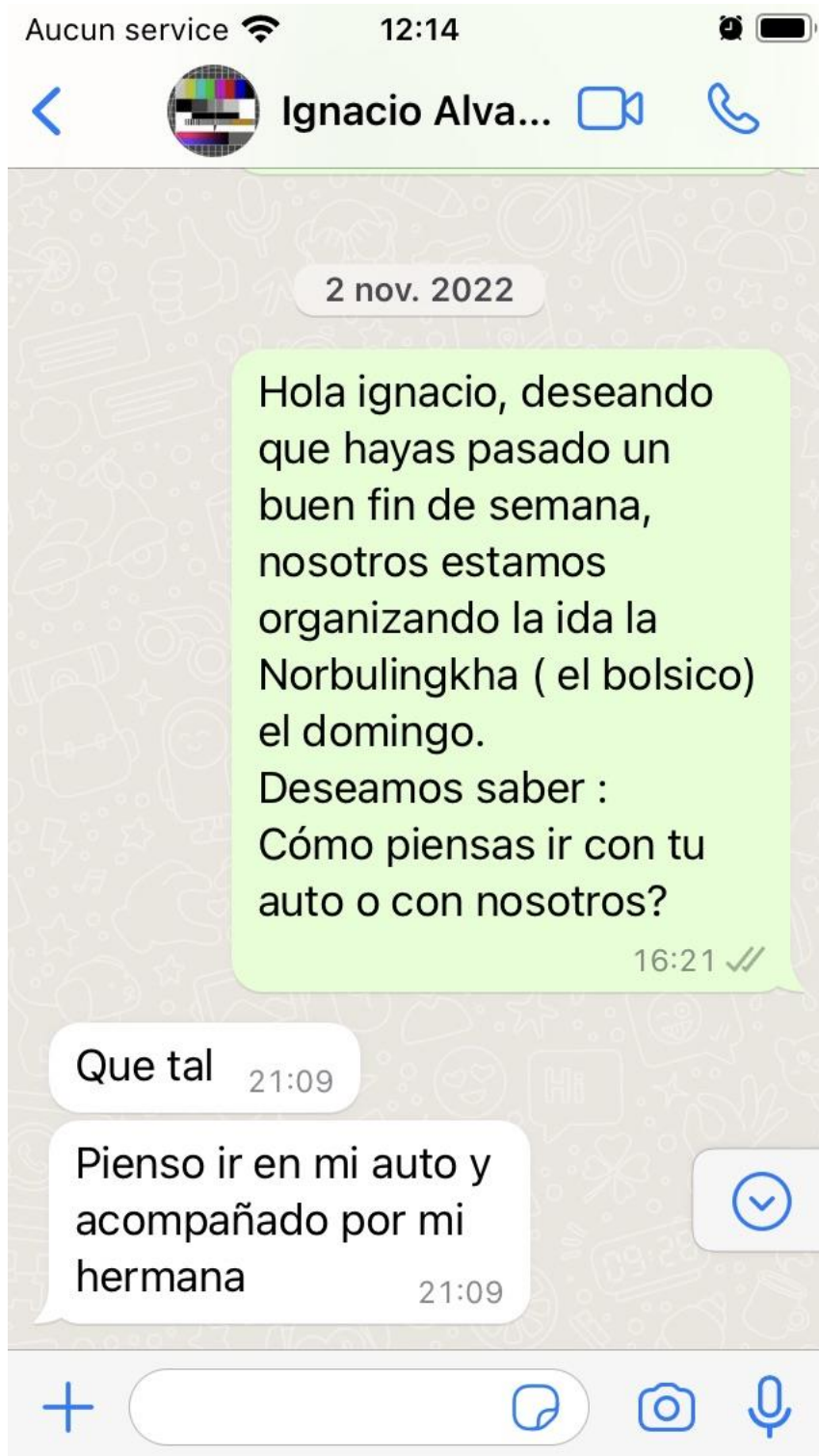


⊘ *Ce message a été*





🚩 **A continuación imagen:** WhatsApp mantenidos con Arquitecto y Constructor.





Marcelo Del...

1 ligne hier à 23:59



18:52 ✓✓

30 nov. 2022

Hola Caro, se necesita el plano topografico 20:42

Los lotes supongo q no están fusionados 20:42

Transféré



1:36

20:42



Eso me mandó Renato 20:42

Hola Marcelo , gracias  
Hace poco llevamos a topógrafo a medir los límites, no es tipográfico.



Aucun service

12:08



Marcelo Del...

1 ligne hier à 23:59



Dame unos minutos

21:26 ✓✓



EL BOLSICO 07 NOV  
2022 (1).pdf

2 pages • 94 Ko • pdf

21:27 ✓✓

Esto nos hizo el  
topógrafo

21:28 ✓✓



2 pages • 75 Ko • pdf



Message input field

