

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL “FECU SOCIAL”



Fecha de publicación: Julio 2022

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2021

1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación Educacional ALMA, Aprendo a leer mamá
b. RUT de la Organización	65.101.891-9
c. Tipo de Organización	Fundación sin fines de lucro
d. Relación de Origen	Fundadora Camila Merino Catalán
e. Personalidad Jurídica	Decreto supremo nº 190547, 17 de enero 2015
f. Domicilio de la sede principal	Polonia 285 oficina B – Las Condes
g. Representante legal	Enrique Elsaca Hirmas 8.732.095-2
h. Sitio web de la organización	www.fundacionalma.cl
i. Persona de contacto	Carmen de la Maza, Directora de Administración y Finanzas carmendelamaza@fundacionalma.cl - 569 53727006

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Enrique Elsaca Hirmas 8.732.095-2
b. Ejecutivos Principales	Carmen de la Maza Vergara – Directora de Administración y Finanzas – 12.087.884-0Macarena Escudero Zepeda – Directora Educacional – 12.585.569-5
c. Misión / Visión	Colaborar en mejorar la calidad de la educación que reciben los niños y niñas en Chile, en especial los de los sectores de escasos recursos, a través del desarrollo de metodologías innovadoras que incorporen el apoyo de los padres en el rol de educadores de sus hijos/as.
d. Área de trabajo	Educación inicial, promoción de habilidades de lectura compartida y desarrollo socioemocional.
e. Público objetivo / Usuarios	Familias con niños/as en educación inicial que asistan a escuelas ubicadas en sectores de escasos recursos de Chile, que voluntariamente quieran estimular a sus hijos/as en el desarrollo de habilidades de lenguaje oral y escrito y desarrollo socioemocional.
f. Número de trabajadores	7 profesionales directos
g. Número de voluntarios	Permanentes: 5 directores Temporales: 1 tesista

1.3 Gestión

	2021	2020		2021	2020	
a. Ingresos Operacionales(M\$)	126.720	184.559	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)	8.087	79.951	
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	50.813	60.000	d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)	(71.864)	21.380
	Proyectos	7.403	-			
	Venta de bienes y servicios	22.814	19.544	e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	Donaciones de personas naturales, Convenio MDSyF, Venta de Servicios	Convenio SDEP, Donaciones de personas naturales, Venta de Servicios
	Aportes y cuotas sociales	-	-			
Otros	-	-	f. Número total de usuarios directos	781	428	
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones	-	-	g. Indicador principal de gestión y su resultado	Asistencia padres al programa: 62%	Asistencia padres al programa: 69%
	Proyectos	45.690	105.015			
	Venta de bienes y servicios	-	-			
b. Aportes extraordinarios (M\$)						

Índice

1. Carátula	1
2. Información general y de contexto.....	3
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	3
2.2 Estructura de gobierno	4
2.3 Estructura operacional.....	4
2.4 Valores y/o Principios	5
2.5 Principales actividades y proyectos	5
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés.....	8
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	8
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores.....	10
2.9 Reclamos o Incidentes	10
2.10 Prácticas de gestión ambiental	10
3. Información de desempeño	11
3.1 Objetivos e indicadores de gestión.....	11
3.2 Indicadores financieros.....	12
4. ESTADOS FINANCIEROS	13
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General).....	13
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES	14
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.....	15
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES.....	16
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS.....	17
5. Manifestación de responsabilidad de la Dirección.....	18

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del Presidente del Directorio

El 2021 fue un año tremendamente desafiante, algunos colegios continuaron cerrados y la asistencia escolar fue muy baja, disminuyendo así las posibilidades de aprendizaje de los niños y niñas. Sin embargo, esta situación nos presentó una gran oportunidad, pues los padres estarían más tiempo junto a sus hijos e hijas en sus casas; se podrían abrir espacios de lectura, conversación y mayor vínculo entre ellos. Se visibilizó la importancia de apoyar y acompañar a los padres en la educación de sus hijos e hijas y la necesidad de llegar a más familias e innovar en la forma de hacerlo. También se hizo latente la importancia del apoyo en el desarrollo socioemocional a estas familias de escasos recursos, después de más de un año de encierro en situaciones muy complejas. Fue así, como encontramos una oportunidad para poder acompañar a más familias tanto en el desarrollo del lenguaje, y en el desarrollo socio emocional, mejorando los vínculos y los espacios de calidad madre/padre – hijo/a.

Continuamos con el sistema “híbrido”, implementado en el año 2020, en el cual los padres en vez de ir a talleres presenciales asistieron a talleres virtuales, pero las interacciones padre - hijo/a continuaron siendo con material concreto, teniendo acceso a cuentos y juegos de calidad en el hogar. Los cuentos y el material didáctico se distribuyeron gracias al esfuerzo conjunto de los establecimientos educacionales y la Fundación. Los talleres, a pesar de todas las dificultades, alcanzaron un porcentaje promedio de 62% de asistencia.

Este año innovamos en 2 materias, realizamos un festival de cuenta cuentos en las vacaciones de invierno y también desarrollamos un nuevo programa para capacitar educadoras, y así poder realizar una intervención integral, acompañando a todos los actores involucrados en el desarrollo de nuestros niños y niñas. Continuamos desarrollando el programa “Leemos juntos en casa” difundido a través de nuestras redes sociales. Este programa acercó los cuentos a los niños/as y sus familias de manera digital, para que cualquier niño/a de Chile, en diferentes rincones, pudiera acceder a un cuento de calidad, alcanzando más de 8.500 lecturas. Los cuentos y las estrategias compartidas ayudaron a fomentar el placer por la lectura y abrir mundos de conversación a través de ellos.

437 familias fueron beneficiadas con talleres de lectura compartida en 10 colegios de escasos recursos de la Región Metropolitana (Puente Alto, La Florida, Quinta Normal, Independencia, La Granja, Peñalolén, Maipú, Cerro Navia, Santiago y La Pintana) y 16 escuelas municipales de Biobío (Penco, Tomé y San Pedro de La Paz).

244 niños y niñas disfrutaron de las 6 sesiones del Festival de Cuenta Cuentos de Invierno y 100 educadoras tuvieron la oportunidad de capacitarse en estrategias de lectura compartida.

Nos adjudicamos dos fondos del Ministerio de Desarrollo Social y Familia para poder realizar talleres en escuelas vulnerables de la VIII región. Con estos fondos, el Ministerio busca potenciar el trabajo del colegio con las familias, involucrar a los padres y darles las herramientas necesarias para apoyar en el desarrollo del lenguaje y socio emocional de sus hijos/as principalmente a los afectados por la pandemia.

Consecuente con nuestros valores de ofrecer un programa de alto impacto y mejora continua, trabajamos con la Facultad de Educación de la Universidad de Los Andes, para evaluar el impacto del programa en su versión virtual, identificando fortalezas y oportunidades de mejora. Los resultados obtenidos nos demostraron que se logró un impacto similar con esta modalidad. En todos los aspectos evaluados obtuvimos resultados positivos:

- Los padres al terminar los talleres se sentían más preparados para poder guiar y apoyar el aprendizaje de sus hijos e hijas y conversar con ellos acerca de las emociones y ayudarlos a regularlas. Sintieron un mayor compromiso con la escuela y los otros apoderados y aumentaron la frecuencia de actividades madre/ padre – hijo/a.
- La medición de la implementación en el hogar reportó que el 56% de los padres leyeron cuentos con sus hijos 3 o más veces a la semana y el 44% jugó con los materiales ALMA con la misma frecuencia.

Los resultados nos muestran que, a pesar del estrés y los diferentes roles que tuvieron que asumir los padres producto de las cuarentenas, buscaron espacios de calidad para compartir y enseñarles a sus hijos e hijas.

Este año nos desafió como Fundación, pero salimos fortalecidos como equipo. Por eso, quiero felicitar a todo el equipo ALMA por su gran dedicación, compromiso e innovación desplegados durante el 2021. Así mismo agradecer a los colegios que nos acogieron, pero sobre todo reconocer a los padres y madres que se esforzaron este año junto a ALMA para que sus hijos/as se encantaran con la lectura y pudieran desarrollar y potenciar sus habilidades.

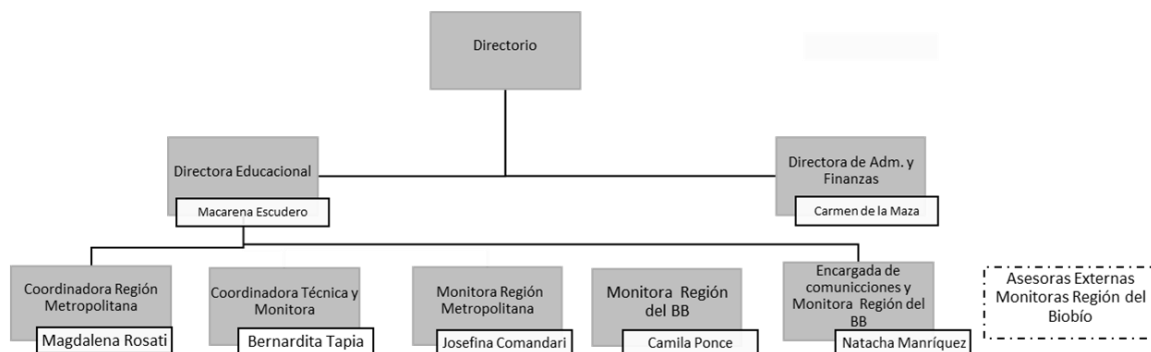
Enrique Elsaca Hirmas
Presidente del Directorio

2.2 Estructura de gobierno

Fundación Educacional ALMA está dirigida y administrada por un Directorio formado por 5 integrantes, todas personas naturales y mayores de edad que se mantienen 5 años en sus funciones y cuyos miembros fueron designados por la Fundadora. Estas funciones se ejercen gratuitamente. El Directorio tiene las atribuciones de dirigir la fundación con las más amplias facultades de administración, disposición e inversión de bienes, rentas e ingresos de todo orden.

DIRECTORIO		
Nombre y RUN		Cargo
Enrique Elsaca Hirmas	8.732.095-2	Presidente
Jaime Andrés Retamal Smith	8.431.857-4	Tesorero
Gonzalo Larraguibel Helft	7.620.376-8	Secretario
Marcela Aravena Winkler	10.709.462-8	Director
Marigen Narea Biscopovich	13.435.210-8	Director

2.3 Estructura operacional



Cargo / Persona	Responsabilidades
Directora Administración y Finanzas Carmen de la Maza	Gestión Financiera, administrativa y comercial de la Fundación. Elaboración y ejecución presupuestaria. Gestión de Recursos Humanos. Responsable de la evaluación y el control de gestión. Relación de continuidad y seguimiento con las instituciones con las que trabajamos.
Directora Educacional Macarena Escudero	Gestión educacional de los Programas de la Fundación. Relación operacional con las instituciones. Supervisión de coordinadoras técnicas y monitoras de talleres.
Coordinadora y Monitora Región Metropolitana Magdalena Rosati	Coordinación del proceso de implementación de los Talleres en RM, relación con las escuelas de la región. Apoyo en la investigación. Ejecución de talleres.
Coordinadora Técnica y Monitora RM Bernardita Tapia	Revisión de metodología y coordinación. Ejecución de talleres.
Monitora Región Metropolitana Josefina Comandari	Ejecución de talleres Apoyo en la evaluación e investigación. Encargada del Programa "Leemos Juntos en Casa".
Encargada de comunicaciones y Monitora BB Natacha Manríquez	Encargada de las Redes sociales. Ejecución de talleres.
Monitora Región del Biobío Camila Ponce	Ejecución de talleres Apoyo en la elaboración de guías "Leemos juntos en casa"
Cargo	Asesoría en:
Asesoras Externas Monitoras Región del Biobío	Ejecución de talleres en la región del Biobío.

2.4 Valores y/o Principios

1. Creemos que los padres son los principales educadores de sus hijos.
2. Escuchamos en forma activa a las familias.
3. Realizamos intervenciones innovadoras de calidad y simples.
4. Realizamos mejoras continuas de nuestro modelo de intervención.
5. Nos apasiona el trabajo en primera infancia.
6. Un pilar fundamental es el trabajo en equipo.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

Nuestros objetivos son fortalecer en los padres el rol de educadores de sus hijos. Investigar, desarrollar y difundir la cultura, promoviendo nuevas técnicas para el aprendizaje de la lectura y el desarrollo socio emocional en pre-escolares. Colaborar en el diseño y la difusión de planes u otras iniciativas, dirigidas a mejorar la educación en primera infancia de los sectores de escasos recursos de nuestro país.

Las principales actividades de la Fundación durante el año 2021 fueron:

1. Talleres de lectura compartida dirigidos a adultos a cargo de niños de 4 a 8 años de edad. Se implementaron en centros educativos que atienden a familias de escasos recursos. A través del programa, se busca fortalecer en los padres y/o familiares habilidades para fomentar el desarrollo del lenguaje oral y escrito y de habilidades socioemocionales en los niños en el contexto familiar. Durante el 2021 se realizaron 26 talleres, 16 en la Región del Biobío y 10 en la Región Metropolitana.

2. Capacitación de educadoras en estrategias de lectura compartida de cuentos, junto a la Fundación Minera Escondida se realizó una capacitación virtual a 100 educadoras pertenecientes a escuelas que atienden a población de escasos recursos de la 1era y 2da región, se realizaron 7 sesiones de 1,5 horas cada una. El curso propone un enfoque dirigido a que los participantes construyan su propio conocimiento, por medio de un aprendizaje activo, un análisis permanente y vinculante entre la teoría y la práctica.

3. Festival de Cuenta Cuentos de Invierno, también junto a Fundación Minera Escondida, se realizó este entretenido Festival con el objetivo de promover el amor por la lectura en los niños, niñas y sus familias, y entregar estrategias de lectura compartida a padres, madres y cuidadores. Se realizaron 6 encuentros en los que participaron 244 niños y niñas de escuelas y jardines de escasos recursos de la Región de Antofagasta, junto a sus padres.

4. Investigación sobre estrategias para favorecer el desarrollo del lenguaje, comprensión lectora y el desarrollo socioemocional de los niños y niñas en primera infancia. Durante el 2021 se realizaron diversas investigaciones con la Facultad de Educación de la Universidad de Los Andes, terminando en una publicación conjunta de un paper en la revista Magis de la Pontificia Universidad Javeriana de Colombia. Además de la participación como expositoras en 3 seminarios:

- **CONLESS** – Congreso Latinoamericano del desarrollo de la Lectura y Escritura (México)
Se presentó “Resultados de la Implementación en modalidad virtual”
- **IRead** - Reunión Científica de Adquisición de la Lectura (Argentina)
Se presentó “Resultados del desarrollo de Habilidades de Alfabetización”
- **VI Encuentro de Investigadores en el desarrollo del Lenguaje y Alfabetización** (Argentina)
Se presentó “Desarrollo del Ambiente Familiar de Lenguaje y Alfabetización”

5. Difusión a través de RRSS de cuentos de calidad y estrategias para empoderar a padres, madres y/o cuidadores y así ellos puedan fomentar el goce por la lectura en niños y niñas, la comprensión oral, lectura y escritura emergente y la regulación emocional.

Durante el 2021 se liberaron 46 cuentos junto a una guía de juegos en torno al cuento a través de nuestras redes sociales, llegando a 25.344 seguidores a través de Instagram y 12.132 en Facebook, registrando 8.552 lecturas de cuentos en el año.



b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Lectura compartida, desarrollo de habilidades del lenguaje oral y escrito y desarrollo socioemocional en la relación padres e hijos/as de sectores de nivel socioeconómico bajo de la Región Metropolitana y Biobío.</i>
Patrocinador/financista	<i>Cada colegio a través de la Ley SEP</i>
Público Objetivo / Usuarios	<i>Familias de escasos recursos con niños/as en nivel preescolar en Santiago: Colegio Presidente Alessandri de Independencia, Sagrada Familia de Quinta Normal, Padre Esteban Gumucio de La Granja, Nuestra Señora de las Mercedes de Puente Alto, Nazaret de La Florida, Santo Tomás de La Pintana, Victoria Prieto de Santiago, Centro Educacional Valle Hermoso de Peñalolén, Cardenal Oviedo de Maipú y San Damián de Cerro Navia.</i> <i>Región del Biobío: Escuela Pedro de Oña de San Pedro de la Paz.</i>
Objetivos del proyecto	<i>Ejecutar el programa ALMA para fomentar la lectura a través del lenguaje oral y fomentar el desarrollo socioemocional de los niños y niñas.</i>
Número de usuarios directos alcanzados	<i>237 familias de escasos recursos</i>
Actividades realizadas	<i>Implementación de 11 talleres ALMA de 12 sesiones cada uno con apoderados de nivel PK, K, 1ero y 2do básico.</i>
Resultados obtenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Porcentaje promedio de asistencia de los padres al programa: 62%</i> 2. <i>Aumento en la percepción de los padres en cuanto a su preparación para apoyar en el aprendizaje a sus hijos: 97%</i> 3. <i>Aumento en la percepción de los padres en cuanto a su cercanía a la comunidad escolar: 83%</i> 4. <i>Frecuencia de lectura en el hogar: el 59% de los padres reportan leer en la casa con sus hijos 3 o más veces a la semana.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>Región Metropolitana Región del Biobío</i>
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Capacitación a padres o cuidadores para el apoyo en la alfabetización inicial y desarrollo socio-emocional de sus hijos e hijas en el contexto familiar afectado por la pandemia Covid19</i>
Patrocinador/financista	<i>Ministerio de Desarrollo Social y Familia.</i>
Público Objetivo / Usuarios	<i>Familias de escasos recursos con niños en niveles NT1, NT2 y 1ero Básico de 15 Escuelas Municipales de las comunas de Penco (7) y Tomé (8).</i>
Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Sensibilizar a la comunidad de la importancia de leer junto a los niños/as y entregar estrategia de lectura compartida de cuentos.</i> • <i>Ejecutar el programa ALMA para fomentar la lectura a través del lenguaje oral y fomentar el desarrollo socioemocional de los niños de sectores vulnerables de la Región del Biobío.</i> • <i>Involucrar a equipos educativos y directivos de los establecimientos educativos como también a los directivos de educación municipal y actores relevantes de la región en temáticas y estrategias de alfabetización inicial.</i> • <i>Proponer un modelo escalable de intervención, acompañado de un proceso riguroso de evaluación.</i>
Número de usuarios directos alcanzados	<i>200 familias de escasos recursos.</i>
Actividades realizadas	<i>Implementación de 15 talleres ALMA de 12 sesiones cada uno con apoderados de nivel PK, K, 1ero básico y 2do básico.</i>
Resultados obtenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Porcentaje promedio de asistencia de los padres al programa: 61%</i> 2. <i>El 99,5% de los participantes se encuentra satisfecho o muy satisfecho con los talleres.</i> 3. <i>Aumento en la percepción de los padres en cuanto a su preparación para apoyar en el aprendizaje a sus hijos: 78%</i> 4. <i>Aumento en la percepción de los padres en cuanto a su cercanía a la comunidad escolar: 64%</i>

	5. <i>Frecuencia de lectura en el hogar: el 53% de los padres reportan leer en la casa con sus hijos 3 o más veces a la semana.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>Región del Biobío</i>
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Capacitación a educadoras en estrategias de Lectura Compartida</i>
Patrocinador/financista	<i>Fundación Minera Escondida.</i>
Público Objetivo / Usuarios	<i>Educadoras y asistentes de párvulo que trabajan en escuelas de escasos recursos de la 1era y 2da Región.</i>
Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprender los componentes de la lectura compartida y sus fundamentos como estrategia pedagógica.</i> • <i>Practicar cada uno de los componentes de la lectura compartida (antes, durante y después de la lectura)</i> • <i>Planificar experiencias de aprendizaje por medio de la lectura compartida para su nivel.</i>
Número de usuarios directos alcanzados	<i>100 educadoras y técnicos de escuelas de escasos recursos.</i>
Actividades realizadas	<i>7 sesiones de 1,5 hrs. de duración. (Curso completo: 10,5 hrs.)</i>
Resultados obtenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Porcentaje promedio de asistencia: 75%.</i> 2. <i>El 96% de los participantes reporta que alcanzó un nivel alto de comprensión de los componentes de la lectura compartida.</i> 3. <i>El 93% califica como muy bueno lo aprendido en relación a planificación de experiencias aprendizaje por medio de la lectura compartida en su nivel.</i> 4. <i>El 87% de los participantes reporta un muy buen nivel de preparación alcanzado en relación a los objetivos del curso.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>Formato Virtual</i>
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Festival de Cuenta Cuentos de Invierno.</i>
Patrocinador/financista	<i>Fundación Minera Escondida.</i>
Público Objetivo / Usuarios	<i>Familias de escasos recursos de la 2da Región.</i>
Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Promover el amor por la lectura en niños, niñas y sus familias.</i> • <i>Entregar estrategias de lectura compartida a padres, madres y cuidadores.</i>
Número de usuarios directos alcanzados	<i>244 familias de escasos recursos.</i>
Actividades realizadas	<i>6 sesiones de 1, hora de duración cada una, con diferentes soportes y técnicas narrativas.</i>
Resultados obtenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Participación de 244 familias en los encuentros.</i> 2. <i>5.328 visualizaciones de los videos en las RRSS.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>Formato Virtual</i>
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Ministerio de Desarrollo Social y Familia	Convenio de transferencia de recursos entre Ministerio de Desarrollo Social y Familia y Fundación Educacional ALMA.
Subsecretaría de Educación Parvularia RM y Biobío	Colaboración conjunta a través de compartir conocimiento, información, recursos educativos, etc.
Universidad de los Andes - Asesoría de la Facultad de Educación	Convenio de Colaboración en investigación, asesoría en diseño, revisión y análisis de los datos de intervención. Participación conjunta en papers, congresos y seminarios.
Fundación Minera Escondida	Convenio de Prestación de Servicios entre FME y Fundación ALMA. Ejecución de Festival de Cuenta Cuentos y Capacitación a educadoras pertenecientes a escuelas de escasos recursos de la 1era y 2da Región.
Sociedad Instrucción Primaria (Red Colegios SIP)	Implementación del programa ALMA en 1 colegio de la red.
Corporación Educacional del Arzobispado de Santiago (CEAS)	Implementación del Programa ALMA en 6 colegios de la corporación.
Corporación educacional de Peñalolén	Implementación del Programa ALMA en 1 colegio de la corporación.
Departamento de educación municipal de Penco	Trabajo conjunto para una correcta implementación del Programa ALMA en 7 establecimientos educacionales de la comuna, involucrando a los equipos educativos y directivos.
Departamento de educación municipal de Tomé	Trabajo conjunto para una correcta implementación del Programa ALMA en 8 establecimientos educacionales de la comuna, involucrando a los equipos educativos y directivos.
Padres, madres y/o cuidadores de niños de pre kínder a 2do básico de escuelas de escasos recursos en la RM y Biobío.	Participación en el programa ALMA a través de 26 talleres donde se modela la lectura compartida y juegos diarios a realizar en el hogar. Empoderando a los padres en su rol de educadores de sus hijos e hijas.
Niños y niñas pertenecientes a las escuelas de escasos recursos que implementan el Programa ALMA.	Participación en el programa ALMA a través de la lectura compartida y juegos diarios con sus familias en el hogar, guiados por sus padres, desarrollando habilidades de lenguaje y desarrollo socio-emocional.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

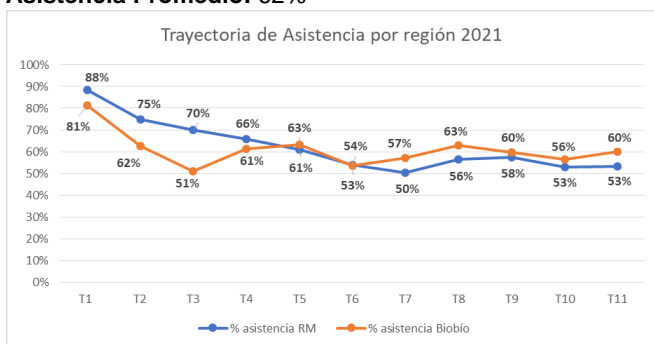
En el año 2021, debido a la emergencia sanitaria ocasionada por el Covid 19 no fue posible realizar todas las evaluaciones que contempla el Programa ALMA, lamentablemente no pudimos medir el impacto en los niños y niñas, pero sí pudimos realizar los siguientes cuestionarios y/o encuestas:

- 1. Asistencia a los talleres.**
- 2. Encuesta de Satisfacción:** se aplicó una encuesta a todos los participantes sobre la satisfacción experimentada al final de cada sesión.
- 3. Cuestionario de Autoeficacia comparada de los padres:** los participantes completaron un cuestionario que evalúa la percepción de cambio en los siguientes aspectos a través de una Escala Likert de 5 puntos:
 - Nivel de preparación para apoyar el aprendizaje de sus hijos.
 - Cercanía a la comunidad escolar.
 - Práctica de lectura y juegos en el hogar.
 Además de una pregunta abierta acerca de los aportes de ALMA a la familia.
- 4. Cuestionario de frecuencia de la implementación:** se les solicitó a los participantes completar un reporte en línea de la frecuencia semanal de lectura y juegos en tres momentos de su participación (inicio, intermedio y final), como medida de fidelidad de la implementación.

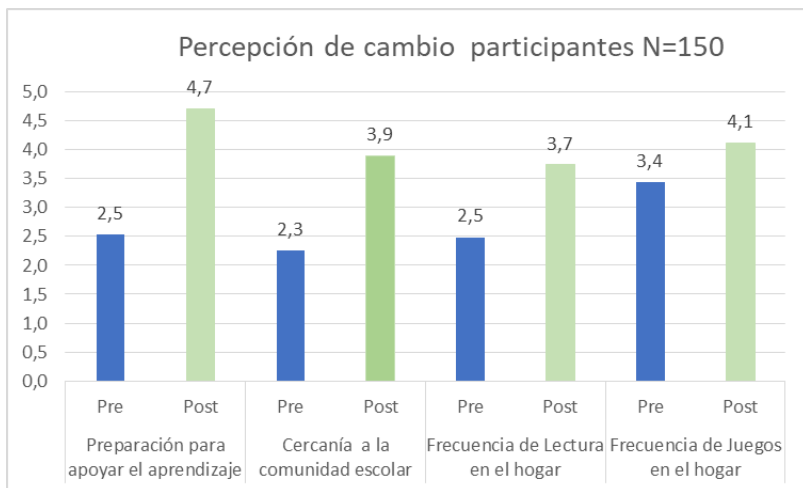
Todos los datos recogidos en las evaluaciones fueron analizados por profesionales de la facultad de educación de la Universidad de los Andes y se realizaron informes con los resultados para cada institución con la que trabajamos.

Resultados obtenidos:

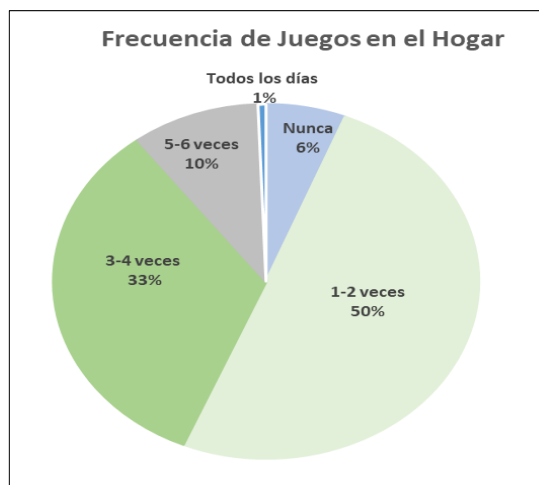
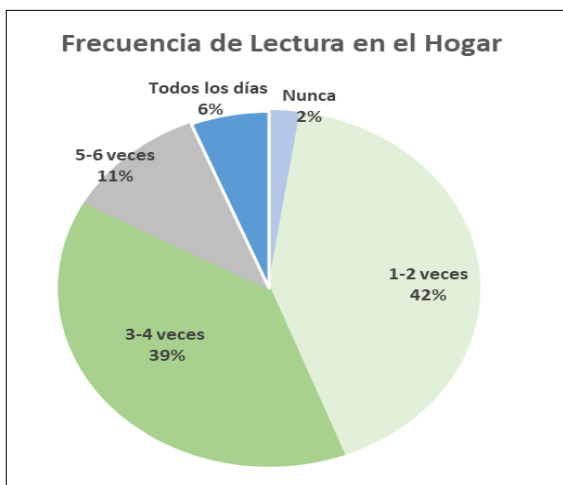
- **Asistencia Promedio: 62%**



- **Encuesta de Satisfacción:** 99% de los participantes se encuentran satisfechos o muy satisfechos con los talleres.
- **Cuestionario de Autoeficacia Comparada de los participantes:** Los resultados de este cuestionario, que se muestran a continuación, evidenciaron padres más preparados para apoyar en el aprendizaje de sus hijos, aumento en la relación e interacción con otros apoderados y la comunidad escolar y un aumento en la frecuencia de lectura y juegos en el hogar.



- **Cuestionario de frecuencia de lectura y juegos en el hogar:** el 56% de los participantes reportó que leyeron los cuentos ALMA más de 3 veces a la semana y un 44% de los participantes reportó que jugaron con los juegos del Programa con la misma frecuencia.



2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

- **Comunidad de Organizaciones Solidarias (COS):** red de organizaciones de la sociedad civil que cree en el actuar colaborativo para la construcción de un país más justo, equitativo y sostenible. Fundación ALMA es socia de COS y participa principalmente en temáticas de prevención y promoción de la infancia.
- **Red Proleer Chile:** red internacional de investigadores, profesionales y creadores de políticas públicas, comprometida con el mejoramiento de la práctica y la política educativa para elevar la calidad del aprendizaje de la niñez desde preescolar hasta la primaria. Se han compartido experiencias y también recibido apoyo en el diseño de evaluación del Programa.
- **Macromesa Chile Crece Contigo, comuna de Tomé:** articulación comunal de iniciativas, prestaciones y programas orientados a la infancia, de manera de generar una red de apoyo para el adecuado desarrollo de los niños y niñas en primera infancia. La Fundación participó en reuniones de la red, encontrando espacios de interacción y apoyo con otras instituciones que trabajan con primera infancia en la comuna.

2.9 Reclamos o Incidentes

La organización no ha sido objeto de reclamos y tampoco se han establecido protocolos al respecto.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

No se han establecido políticas al respecto, ya que no es aplicable a la organización.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
<i>Fortalecer y ampliar estrategias parentales para generar oportunidades de desarrollo del lenguaje y desarrollo socioemocional en sus hijos e hijas de 4 a 8 años de sectores de escasos recursos.</i>	<i>Participantes: Asistencia a los 12 talleres</i>	Porcentaje promedio de asistencia > a 60%.	<i>Porcentaje promedio de asistencia: 62%.</i>
	<i>Cuestionario de autoeficacia comparada en 3 dimensiones:</i> <ul style="list-style-type: none"> <i>Preparación para apoyar el aprendizaje de sus hijos e hijas.</i> <i>Cercanía a la comunidad escolar</i> <i>Práctica de lectura y juegos</i> <i>Escala de Likert (5 puntos, 1 bajo y 5 alto):</i>	<i>Porcentaje de aumento promedio en la percepción de cambio: > a 40%.</i>	<i>Se encontraron diferencias significativas en la percepción pre y post intervención en los 3 aspectos evaluados:</i> <i>Porcentaje promedio de percepción de cambio: 57%</i>

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
<i>Familias que leen y juegan con frecuencia con los niños y niñas, generándose interacciones positivas y momentos de calidad, que favorecen el lenguaje y el desarrollo socio-emocional de los niños y niñas.</i>	<i>Encuesta de frecuencia de lectura y juego en el hogar.</i>	<i>- Un 50% de las familias reporten leer 3 o más veces a la semana en sus hogares.</i>	56%
		<i>- Un 40% de las familias reporten jugar 3 o más veces a la semana en sus hogares.</i>	44%
<i>Promover alianza familia escuela creando una comunidad de aprendizaje entre los padres.</i>	<i>Cuestionario de autoeficacia comparada en cuanto a la cercanía a la comunidad escolar.</i>	<i>Porcentaje de aumento promedio en la percepción de cambio: > a 40%.</i>	<i>Se encontraron diferencias significativas en la percepción pre y post intervención.</i> <i>Porcentaje promedio de percepción de cambio: 73%</i>

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2021	2020
- Con restricciones		
- Sin restricciones	126.720	184.559
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	126.720	184.559
b. Origen de los ingresos operacionales:		
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	0%
c. Otros indicadores relevantes:		
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	6%	0%
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	6,2%	13,2%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	54%	56%

i – Todas aquellas por las que se haya emitido un certificado de donación.

ii – Excluye remuneraciones. Corresponde a la cuenta con el mismo nombre, incluida en el estado de actividades.

iii – Debe coincidir con lo informado en la correspondiente nota explicativa a los estados financieros.

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2021 y 2020

ACTIVOS	2021 M\$	2020 M\$	PASIVOS Y PATRIMONIO	2021 M\$	2020 M\$
Circulante			Corto plazo		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	42.597	37.346	4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		
4.11.2 Inversiones temporales			4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)			4.21.2.1 Proveedores	10.796	455
4.11.3.1 Donaciones por recibir			4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir		30.768	4.21.2.3 Varios acreedores		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar			4.21.3 Fondos y proyectos en administración		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas	18	4.753	4.21.4 Otros pasivos		
4.11.3.5 Varios deudores			4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.11.4 Otros activos circulantes			4.21.4.2 Retenciones	34.958	2.526
4.11.4.1 Existencias			4.21.4.3 Provisiones		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	115	237	4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado			4.21.4.5 Otros		
4.11.4.4 Otros					
4.11.5 Activos circulantes con restricciones					
4.11.0 Total Activo Circulante	42.730	73.104	4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	45.754	2.981
Activo Fijo			Largo Plazo		
4.12.1 Existencias	1.204		4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.12.2 Construcciones			4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.12.3 Muebles y útiles			4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.12.4 Vehículos			4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.12.5 Otros activos fijos	7.007	9.828	4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.12.6 (-) Depreciación acumulada			4.22.4 Provisiones		
4.12.7 Activos fijos con restricciones (neto)			4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)					
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	8.211	9.828	4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	0
Otros Activos			4.20.0 TOTAL PASIVOS		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes				45.754	2.981
4.13.2 Otros activos con restricciones	2.900		PATRIMONIO		
4.13.3 Otros activos reservados			4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	8.087	79.951
			4.31.2 Reservado para fines específicos		
			4.31.3 Restringido		
4.13.0 Total Otros Activos	2.900	0	4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	8.087	79.951
4.10.0 TOTAL ACTIVOS	53.841	82.932	4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	53.841	82.932

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2021 y 2020

*en miles de pesos

	2021 M\$	2020 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	50.813	60.000
4.40.1.2 Proyectos	7.403	
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales		
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	22.814	19.544
4.40.1.5 Otros		
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos	45.690	105.015
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.9 Otros		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	126.720	184.559
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	104.350	66.625
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	86.812	71.932
4.50.3 Gastos de dirección y administración	7.010	22.959
4.50.4 Depreciación	417	1.663
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
4.50.7 Otros costos operacionales		
4.50.0 Total Costos Operacionales	198.589	163.179
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	(71.869)	21.380
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones		
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales		
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	0	0
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros		
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales	5	
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	0	0
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	0	0
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS EXTRAORDINARIAS	(71.864)	21.380
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios		
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	(71.864)	21.380

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2020 y 2019

	2021 M\$	2020 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas	50.813	60.000
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones	53.093	74.247
4.91.3 Aportes y cuotas sociales		
4.91.4 Otros ingresos recibidos	58.345	20.981
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	(101.408)	(125.008)
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	(15.319)	(35.198)
4.91.8 Impuestos pagados (menos)	(33.596)	
4.91.9 Otros desembolsos operacionales	(6.977)	
4.91.0 Flujo Neto Operacional	5.251	(4.978)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos		
4.92.6 Otros flujos de inversión		
4.92.0 Flujo Neto de Inversión		0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos		
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		
4.93.3 Gastos financieros (menos)		
4.93.4 Fondos recibidos en administración		
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	0	0
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	5.251	(4.978)
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	37.346	42.324
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	42.597	37.346

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2020				
4.101 Patrimonio al 01.01.2020	57.851			57.851
4.101.1 Reservas establecidas				
4.101.2 Reservas liberadas				
4.101.3 Restricciones expiradas				
4.101.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	21.380			21.380
4.101.5 Otros movimientos	720			720
4.100 Patrimonio al 31.12.2020	79.951			79.951
EJERCICIO 2021				
4.201.1 Reservas establecidas				
4.201.2 Reservas liberadas				
4.201.3 Restricciones expiradas	(71.864)			(71.864)
4.201.4 Superávit / (déficit) del ejercicio				
4.201.5 Otros movimientos				
4.200 Patrimonio al 31.12.2021	8.087			8.087

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Información General

- a) La Fundación ALMA se creó el año 2015 con la finalidad de colaborar en mejorar la calidad de la educación que reciben los niños y niñas de Chile, en especial los de sectores de escasos recursos, a través del desarrollo de metodologías innovadoras que incorporen el apoyo de los padres en el rol de educadores de sus hijos(as). La actividad principal es la implementación de talleres de lectura compartida, estrategias para el desarrollo del lenguaje y el desarrollo socioemocional para padres con niños y niñas en edad pre-escolar.
- b) La Fundación se financia a través de donaciones de particulares, venta de servicios, fondos públicos y privados.
- c) Los estados financieros 2021 fueron aprobados por el Directorio en la sesión N° 20 realizada en el mes de abril de 2022.

2. Criterios de Contabilidad

- a) Período presentado: Enero a Diciembre de 2021
- b) Los Estados Financieros fueron preparados en conformidad a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) ya que no se hizo corrección monetaria en PPM, Patrimonio ni Activos.

3. Activo fijo

El Activo Fijo de la Fundación corresponde a libros, los que se deprecian a través de depreciación lineal de acuerdo a su vida útil. Y a existencias que corresponden a materiales didácticos que van disminuyendo de acuerdo a su uso. Este costo es a valor de compra, no están corregidos ni depreciados.

	Saldo inicial M\$	Adiciones M\$	Bajas M\$	Saldo final M\$
Terrenos				
Construcciones				
Muebles y útiles				
Vehículos				
Otros activos fijos	9.828		(1.617)	8.211
Total activo fijo bruto	9.828		(1.617)	8.211
Depreciación				
Total activo fijo neto				
Activos restringidos y reservados (neto)				
Activos fijos de libre disponibilidad	9.828		(1.617)	8.211

4. Venta de bienes y servicios

La Fundación realiza la venta de su servicio a escuelas de sectores vulnerables y entrega una factura exenta.

5. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

- a) Los Directores no reciben remuneración.
- b) En el indicador de principales ejecutivos cabe mencionar que sólo se consideran la Directora de Administración y Finanzas y la Directora Educacional.

Manifiación de responsabilidad de la Direccin

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la informacin incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2021:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Enrique Elsaca Hirmas	Presidente	8.732.095-2	_____
Jaime Retamal Smith	Tesorero	8.431.857-4	_____
Carmen de la Maza V.	Directora de Adm y Finanzas	12.087.884-0	_____

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrnico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 30 de Julio de 2022