

MEMORIA GESTIÓN 2022

Corporación Museo Pedro de Valdivia

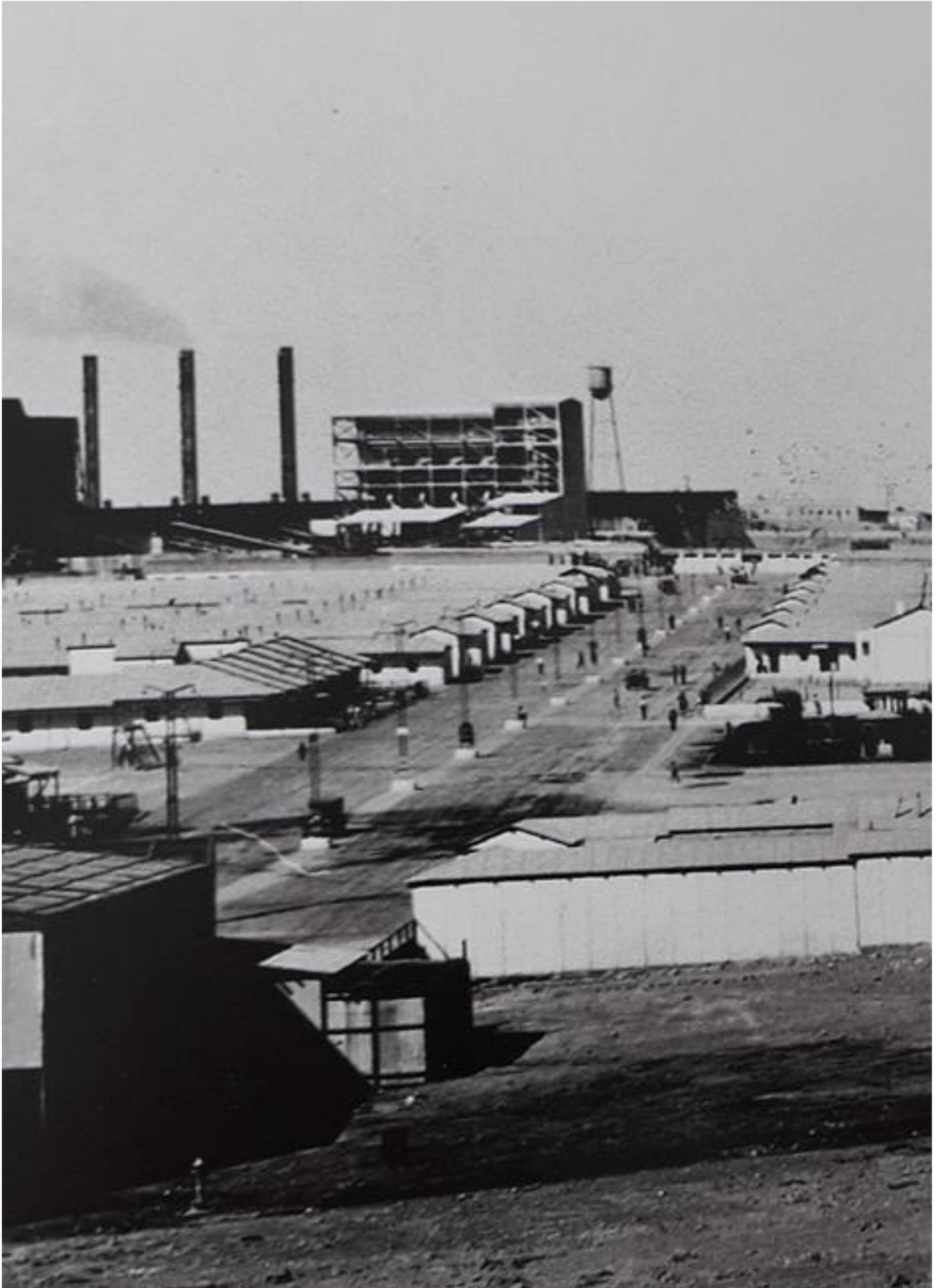
SEPTIEMBRE DE 2023

Corporación Museo Pedro de Valdivia

©All Rights Reserved



Corporación Museo
PEDRO DE VALDIVIA



Contenido

- Breve Historia de la Oficina Salitrera Pedro de Valdivia 6
- Corporación Museo Pedro de Valdivia 7
 - Historia de la Corporación*..... 7
 - Misión, Visión y Objetivos de la Corporación*..... 8
 - Organizaciones y Actividades de la Corporación* 9
 - Directorio de la Corporación* 10
- Líneas de Gestión de la Corporación 11
 - Conservación del Patrimonio Material* 12
 - Voluntariado para la Mantención y Restauración..... 12
 - Seguridad y Vigilancia 14
 - Otras Iniciativas Complementarias..... 15
 - Conservación del Patrimonio Inmaterial* 16
 - Aniversario de Pedro de Valdivia..... 16
 - Conservación de la Memoria Histórica Pedrina 17
 - Programas Turísticos y Visitas*..... 20
 - Visitas de Tour Operadores 20
 - Visitas Institucionales..... 21
 - Programas y Proyectos Turísticos desde la Corporación 21
 - Visitas Educativas y Difusión* 24
 - Visitas Educativas..... 24
 - Difusión 25
 - Alianzas Intersectoriales* 27
- Gestión Financiera de la Corporación 29
 - Información Financiera Consultada*..... 29
 - Balance General año 2022* 29
 - Ingresos 29
 - Egresos..... 31

Estado de Resultados	32
Balance Revisado	33
<i>Control de Inventario año 2022.....</i>	34
Agradecimientos desde la Corporación	36

Carta de la **Presidenta**

Desde la Corporación Museo Pedro de Valdivia nos complace a través de esta memoria dar cuenta de nuestra gestión institucional del año 2022. Con ella queremos reflejar el quehacer de una organización comprometida con la memoria histórica de la ex oficina salitrera Pedro de Valdivia, y con ello mantener viva también la tradicional cultura pampina del norte grande de nuestro país.

Durante este periodo reportado hemos logrado grandes avances y concretado significativas alianzas, las cuales nos han permitido cumplir con nuestros principales objetivos de gestión orientados principalmente a la conservación del patrimonio cultural de Pedro de Valdivia. Junto con esto, también hemos desarrollado una serie de programas de educación y visitas turísticas que nos han posibilitado difundir, dar a conocer y poner en valor una de las ex oficinas salitreras mejor conservadas del patrimonio industrial del norte grande de Chile.

Aprovechamos esta oportunidad también para agradecer a todos nuestros socios Pedrinos y no Pedrinos, instituciones y empresas, quienes de una u otra manera contribuyen a mantener viva no sólo la infraestructura y el patrimonio material de nuestra querida ex oficina Salitrera Pedro de Valdivia, sino que también el invaluable patrimonio inmaterial reflejado en nuestra gente, cultura, tradiciones y costumbres pampinas.

Atentamente,



Viviana Cuello
Presidenta Corporación Museo Pedro de Valdivia

Breve Historia de la Oficina **Salitrera Pedro de Valdivia**

Pedro de Valdivia fue la última oficina salitrera en levantarse y a su vez, la última en cerrar de nuestro país. Comenzó su operación en el año 1931 y cerró definitivamente su campamento el año 1996, año en el cual muchos trabajadores junto a sus familias fueron redestinados a la oficina de María Elena, mientras que otros migraron a otras ciudades del norte y del país. Fue considerada una oficina modelo en su época, ya que albergaba todas las condiciones y servicios para que sus habitantes y trabajadores pudieran desarrollar una vida plena lejos de la precariedad de otras faenas salitreras.

Pedro de Valdivia fue declarado monumento histórico bajo el decreto N°269 de 1996, año de su cierre y por decreto exento N°412 del año 1999 declarado Zona Típica, ambas categorías patrimoniales otorgadas por el Consejo de Monumentos Nacionales.



Corporación Museo Pedro de Valdivia

Historia de la Corporación

En septiembre de 2010, debido al interés colectivo de sus ex habitantes y organizaciones asociadas por conservar y poner en valor la ex oficina salitrera Pedro de Valdivia, se creó la Corporación Museo Pedro de Valdivia. Esta organización de derecho privado sin fines de lucro, hoy reúne a más de ciento cincuenta socios de todo el país, principalmente personas naturales vinculadas históricamente a la oficina salitrera.



*Misión, Visión y Objetivos de la **Corporación***

Los principales objetivos de la corporación son preservar, conservar, recuperar y difundir el patrimonio histórico-cultural material e inmaterial de este importante enclave de la época del desarrollo de la industria del Salitre, poniendo en valor su arquitectura, cultura y por sobre todo las formas de vida de quienes habitaron y fueron parte trascendental de su historia.

Misión

“La Corporación existe para perpetuar en el tiempo el legado y formas de vida de quienes lograron habitar y prosperar en el desierto más árido del mundo”.



Visión

“Queremos mantener viva la memoria histórica y material de la cultura salitrera y pampina a través de un espacio colaborativo, asociativo, participativo y propositivo”.

*Organizaciones y Actividades de la **Corporación***

La corporación junto a las organizaciones conformadas por Pedrinos tales como; Centro Hijos de Pedro de Valdivia (sedes María Elena, Antofagasta, Tocopilla, Iquique, Ovalle y La Serena), y otras agrupaciones, se reúnen regularmente para desarrollar una serie de actividades en post de mantener viva la memoria y el patrimonio cultural de Pedro de Valdivia. Entre las principales actividades desarrolladas por la corporación destacan; trabajo de voluntariado para el mejoramiento del patrimonio material y la organización anual del aniversario de la oficina salitrera, fiesta que ya es parte del patrimonio inmaterial de la región y el país.



“La corporación desarrolla también otras actividades orientadas a cumplir sus objetivos tales como; visitas turísticas, educativas y de difusión.”

Directorio de la **Corporación**

Actualmente la directiva de la Corporación Museo Pedro de Valdivia está conformado por los siguientes miembros:



Viviana Cuello Rivera
Presidenta



Jimmy Zumaran M.
Vicepresidente



Carmen Zamora A.
Secretaria



Pablo Pisani C.
Tesorero

La corporación también cuenta con los siguientes directores:

- Jorge Godoy Bolvaran
- Marcelo Tabali Contreras
- Oriana Olivares González
- María Rojas Jiménez
- Juan Barraza Álvarez
- Jorge Molina Cárcamo
- Elizabeth Molina Orrego
- Elizabeth Villarroel Reyes
- Francisco Álvarez Pasten

Comisión Revisora de Cuentas:

- Miriam Arias Ledezma
- Juana Vallejos Concha
- Víctor Vergara Rojas

Comisión de Disciplina:

- María Rojas
- Oriana Olivares
- Juan Barraza



Corporación Museo
PEDRO DE VALDIVIA

Líneas de **Gestión de la Corporación**

Actualmente la corporación desarrolla cinco líneas de gestión prioritarias para el cumplimiento de sus objetivos. Estas son:



Conservación del Patrimonio Material



Conservación del Patrimonio Inmaterial



Programas Turísticos y Visitas



Visitas Educativas y Difusión



Alianzas Intersectoriales



Corporación Museo
PEDRO DE VALDIVIA



Conservación del Patrimonio Material

La línea de gestión de **conservación del patrimonio material** actualmente incorpora dos acciones prioritarias que han permitido en el tiempo conservar parte importante de la infraestructura de Pedro de Valdivia. Estas son:

Voluntariado para la Mantención y Restauración

La conservación del patrimonio material de Pedro de Valdivia ha sido una prioridad para sus ex habitantes desde 1998, año en el cual ya se comenzaron a organizar las primeras cuadrillas de Pedrinos que se dedicaban a mantener los edificios y recintos del campamento que habían sido cerrados. Desde el año 2005 a la fecha se organiza un voluntariado anual desde las organizaciones sociales vinculadas a Pedro de Valdivia para la conservación de sus edificios patrimoniales, coordinación y gestión en la cual participa activamente la corporación desde el año de su fundación.

Actualmente, más de cien personas participan de esta actividad cada año logrando la mantención y restauración de importantes edificios patrimoniales tales como: sede social; salón de baile; piscina; auditorium; iglesia y teatro, entre otros. Junto a lo anterior, también se han mejorado las áreas verdes, avenidas principales y se ha implementado señalética para mejorar la información para los programas de turismo y educación.





Seguridad y Vigilancia

Un tema fundamental y crítico pendiente para evitar saqueos, actos de vandalismo y desmantelaciones ilegales como han ocurrido en muchas salitreras del norte grande del país, era mejorar los aspectos de seguridad y vigilancia de Pedro de Valdivia.

Para la corporación este ha sido uno de los principales desafíos y logros del periodo 2022, ya que durante ese año se establecieron distintas medidas preventivas y procedimientos para las visitas. También a través de fondos entregados por un proyecto financiado por la empresa SQM, se logró la contratación de tres cuidadores, que a la vez cumplen también un rol importante en labores de mantención de ciertos recintos de la ex salitrera.

Desde el año 2022 se cuenta también con control de acceso y registro de visitas, lo que ha permitido evitar el libre tránsito de visitantes que hasta la implementación de esta medida no se sabía nada sobre su origen y motivaciones de su presencia.

Otro aspecto que fue mejorado durante el año 2022 se relaciona con la iluminación de algunos sectores de Pedro de Valdivia. Por otra parte, y en esta misma línea de proveer mejor seguridad, se espera concretar en el mediano plazo la instalación de un circuito cerrado de televisión (CCTV) que posibilite la tele vigilancia y el registro audiovisual para reforzar aún más estas medidas de seguridad.



Otras Iniciativas Complementarias

En la misma línea de gestión de conservación del patrimonio material, existen otras iniciativas y acciones que han resultado muy positivas y beneficiosas para Pedro de Valdivia. Entre ellas destaca la restauración y mejoramiento de varios recintos (pulpería, escuela, teatro y auditorio), mejoras que fueron implementadas durante el año 2022 a través de fondos aportados principalmente por la empresa SQM y por la productora que solicitó permisos a la corporación para rodar en Pedro de Valdivia la película española “La Contadora de Películas”, film basado en la novela del mismo nombre de Hernán Rivera Letelier.





Conservación del *Patrimonio Inmaterial*

En la línea de gestión de **conservación del patrimonio inmaterial** actualmente se desarrollan dos importantes actividades. Estas son:

Aniversario de Pedro de Valdivia

Para quienes habitaron Pedro de Valdivia existe un hito que hoy ya es parte del patrimonio salitrero inmaterial de la región y el país. Se trata de la conmemoración de su primera producción de salitre el día 6 de junio de 1931, transformándose este aniversario en el acto conmemorativo más importante que acompaña la historia de la Oficina Salitrera Pedro de Valdivia.



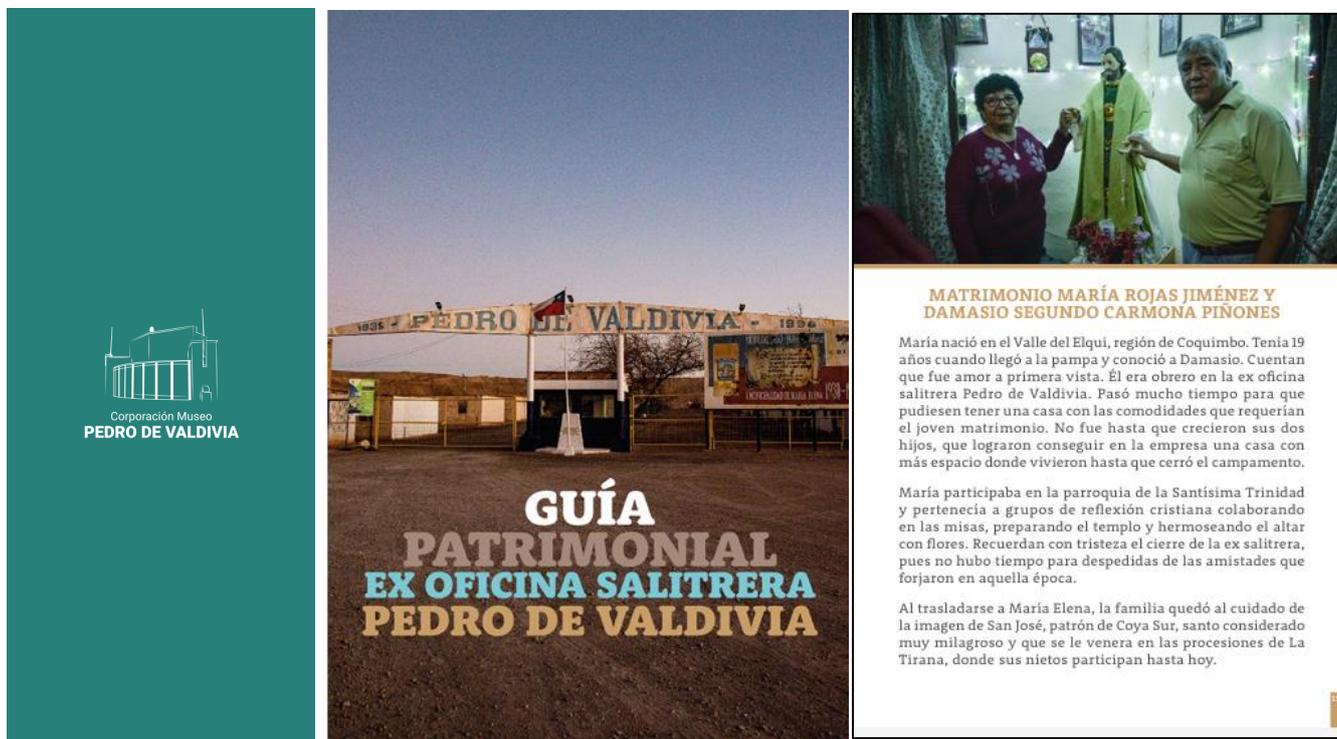
El primer sábado de junio de cada año se realiza esta multitudinaria celebración y desde 1996, año de cierre de la oficina, Pedro de Valdivia vuelve a la vida, se viste con luces y recupera por un día a sus ex habitantes. Anualmente concurren desde distintos rincones del país más de 5 mil personas a esta fiesta conmemorativa, principalmente Pedrinos y Pedrinas junto a sus familias, quienes por un solo día vuelven a habitar sus casas rememorando el glorioso pasado de esta importante salitrera. Desde el 2012 y cada año

la corporación se hace parte de la organización del evento junto a la municipalidad y a otros actores públicos y privados de la región y la comuna de María Elena.

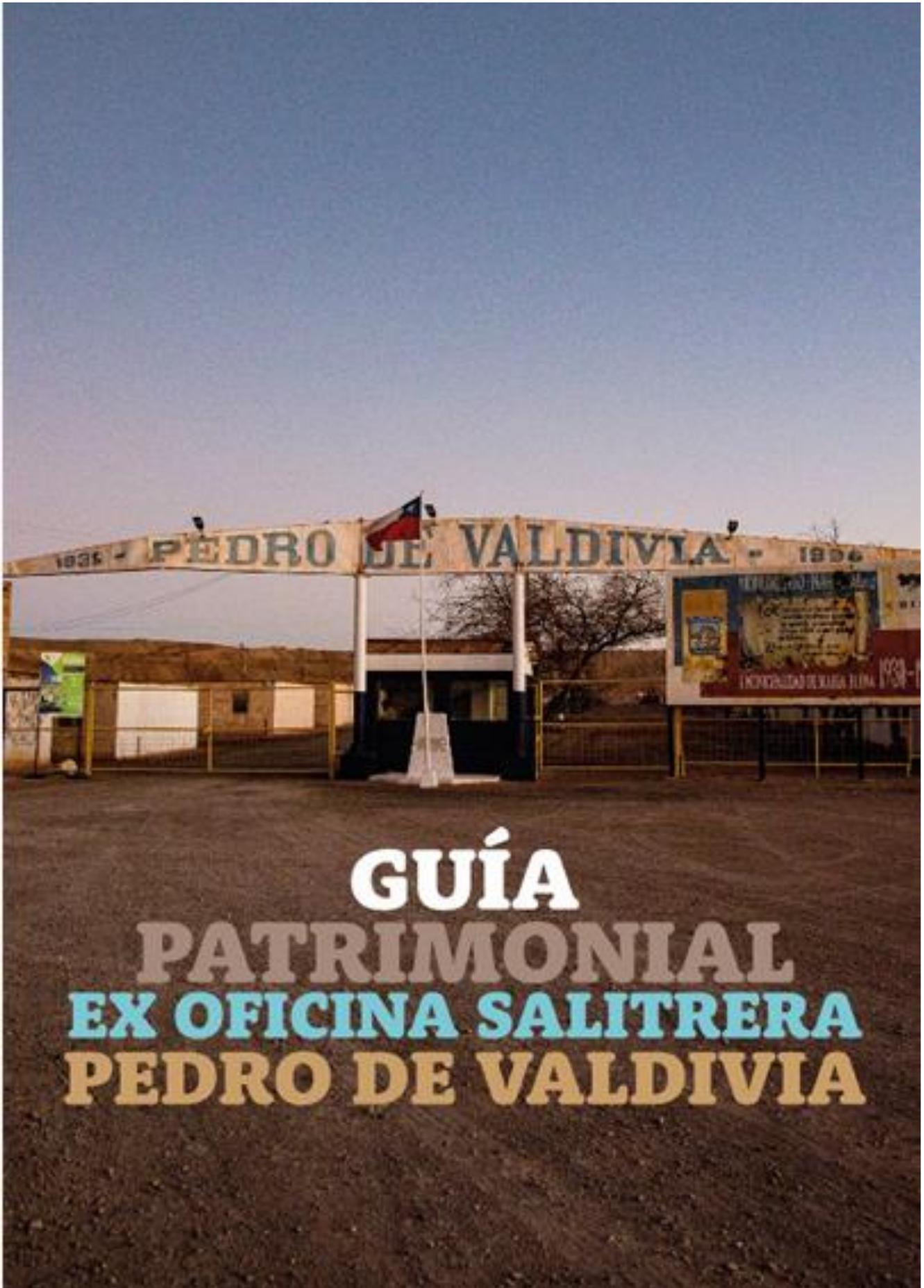
Conservación de la Memoria Histórica Pedrina

Uno de los principales desafíos de la corporación se enfoca hoy en la conservación de la memoria histórica de Pedro de Valdivia y las formas de vida pampinas. Mantener vivos relatos, historias y vivencias de sus antiguos habitantes es una prioridad, junto con traspasar a las futuras generaciones este legado histórico para que no se pierdan en el tiempo.

En este sentido la corporación ha desarrollado diversas iniciativas financiadas principalmente a través de postulaciones a fondos públicos y privados. Entre ellos destaca la “Guía Patrimonial Ex Oficina Salitrera Pedro de Valdivia” ejecutada durante el 2022 y financiada por un fondo concursarile de la empras ENEL en colaboración y alianza con la Fundación Patrimonio Sustentable, proyecto que además tendrá una nueva edición para el año 2023.









Programas Turísticos y Visitas

En el marco de los programas turísticos y visitas, Pedro de Valdivia tiene hoy una alta demanda de solicitudes las cuales son canalizadas y coordinadas a través de la corporación mediante permisos y autorizaciones. También desde el año 2022 se estableció el sistema de cobro por ingreso, recaudación anual que va en directo beneficio para la mantención de su infraestructura y mejoramiento de servicios. Eventualmente y de ser solicitado, se proporciona desde la corporación el servicio de guiado, el cual no tiene una tarifa hoy establecida, sino más bien se gratifica al guía mediante la entrega de propinas por parte de los turistas y visitantes. Dentro de esta línea de gestión se pueden diferenciar distintas actividades:

Visitas de Tour Operadores

Son varias las empresas dedicadas al turismo sobre todo de la región que tienen a Pedro de Valdivia en su oferta de tours de la ruta del salitre o ruta pampina, como también pequeños operadores locales de María Elena que lo incorporan en sus programas. Al ser Pedro de Valdivia una de las salitreras mejor conservadas de la región y el país, se constituye como un atractivo turístico de primer nivel y un imperdible en la ruta turística pampina. La corporación mantiene hoy la coordinación con los tour operadores que soliciten el ingreso con sus grupos de turistas, como también vela por el cumplimiento del reglamento de visita y las rutas internas de visitación.



Visitas Institucionales

A parte de las visitas turísticas, existen también solicitudes de ingreso y visita desde distintas instituciones públicas y privadas, las cuales también deben ser autorizadas por la corporación, previo agentamiento y coordinación. Durante el año 2022 fueron varias las solicitudes de ingreso de grupos en esta línea, entre las que destaca la visita de juntas de vecinos de la región y un grupo sindical nacional de manipuladoras de alimentos.



Programas y Proyectos Turísticos desde la Corporación

El año 2021 la corporación comenzó a gestionar recursos a través de fondos concursables de empresas presentes en el territorio para desarrollar sus propios programas turísticos. Entre las iniciativas más relevantes destaca los proyectos ejecutados a través de fondos de la empresa ENEL para la adquisición de equipamiento para desarrollar ciclo turismo en Pedro de Valdivia. Estos proyectos ejecutado el año 2022 consideraron dos modalidades; visitas diurnas y nocturnas a la ex oficina salitrera.







Visitas Educativas y Difusión

Una de las líneas de gestión más importante para la corporación se enfoca en difundir y educar entorno al patrimonio salitrero de la región y el país. En este sentido existen dos actividades importantes en las que la corporación se involucra de manera permanente y proactiva. Estas son:

Visitas Educativas

Entre los meses de noviembre y diciembre de cada año existe una alta demanda y solicitudes de visitas de establecimientos educacionales de la región de Antofagasta, oportunidad en la cual los estudiantes de distintos niveles pueden conocer in situ las formas de vida de quienes habitaron y trabajaron en la industria del salitre en épocas pasadas. La coordinación de estas visitas por parte de las delegaciones estudiantiles, accesos y permisos, son apoyados permanentemente por la corporación, como también de ser solicitado, el guiado y el relato que las acompaña. En el contexto más local de María Elena, la corporación está realizando coordinaciones durante este año para permitir que la escuela y liceo de la comuna puedan concurrir a conocer Pedro de Valdivia. Por otra parte, delegaciones de estudiantes universitarios también solicitan apoyo en la coordinación e implementación de sus visitas. Durante el año 2022 también se recibieron delegaciones de estudiantes de la carrera de periodismo de la Universidad Católica del Norte y estudiantes de la carrera de Ingeniería en Turismo de la Universidad Santo Tomás.

La corporación se encuentra actualmente ejecutando un proyecto público de “museo de sitio” para mejorar las condiciones y poder recibir y atender de mejor manera a los establecimientos de ME y de toda la región.



Difusión

Otra de las actividades importantes que realiza la corporación tiene relación con la difusión de actividades e hitos relacionados a su gestión.

En este ámbito los principales medio utilizados durante el año 2022 fueron las redes sociales de la corporación (web de la corporación, Instagram y Facebook principalmente), y medios de comunicación digitales regionales.







Alianzas *Intersectoriales*

Una línea estratégica fundamental para que la corporación pueda cumplir sus objetivos guarda relación con la gestión y concreción de alianzas estratégicas que permiten por una parte lograr financiamiento, realizar difusión, desarrollo de actividades colaborativas, capacitación, entre otras acciones.

Durante el año 2022 la corporación amplió su red de alianzas estratégicas intersectoriales, relacionándose hoy con varias instituciones y organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil organizada.



REENCUENTRO NOSTALGIAS DEL PASADO EN LA PAMPA SALITRERA

08

DE ENERO
17:00 A 21:00 HRS.

PLAZA DE ARMAS

OF. PEDRO DE VALDIVIA



Estudiantina "Chañar" - Tuna UA - Cantante invitado -
Grupo de danza



CORE
Consejo Regional
REGION DE ANTOFAGASTA



Esta iniciativa es financiada por el Gobierno Regional de Antofagasta con recursos del Fondo Nacional de Desarrollo Regional, F.N.D.R. 6% (Cultura, Deporte, Seguridad Ciudadana y Proyectos de Interés Regional Año 2020/2021 aprobados por el Consejo Regional de Antofagasta.

Gestión Financiera de la Corporación

A continuación, se presenta el análisis de gestión financiera de la corporación para el año 2022.

Información Financiera Consultada

Para todos los efectos del ejercicio de revisión de cuentas del año 2022 se levantaron y revisaron junto al contador de la corporación los siguientes antecedentes:

- ✓ Cartolas bancarias mensuales en formato digital de la cuenta corriente de la corporación en el Banco Estado, N° 2300002890, junto con la planilla electrónica que describen y tipifican sus movimientos. Ante estos antecedentes se puede señalar que existe coherencia absoluta entre la información entregada por el banco sobre la cuenta corriente en particular, y las planillas de ingresos y egresos revisadas junto al contador de la corporación.
- ✓ Los ingresos y egresos pudieron ser corroborados haciendo el cruce de la información de las cartolas bancarias con la clasificación de cargos en la planilla electrónica que maneja la corporación.
- ✓ Todos los flujos de entrada y salida de recursos financieros fueron realizados mediante el uso de la cuenta corriente de la corporación.

Balance General año 2022

Ingresos

Para efectos del balance general 2022, la corporación percibió ingresos contables en su cuenta corriente por montos que ascienden a la suma de \$41.463.281.-, los cuales se constituyen de la siguiente manera:

Existía un saldo contable positivo en cuenta corriente de la corporación al 1 de enero de 2022 por un monto de \$2.700.361.- saldo arrastrado del año contable 2021.

El mayor ingreso de \$36.172.920 se produce en septiembre del año 2022 mediante monto aportado por la empresa SQM a través de un proyecto para la contratación de dotación de cuidadores para Pedro de Valdivia.

El segundo mayor ingreso se registra en enero de 2022 por un monto de \$2.500.000.-, correspondiente a la adjudicación y transferencia de un fondo concursable de la empresa Enel para desarrollar el proyecto de ciclo turismo en Pedro de Valdivia.

Entre los meses de mayo y julio de 2022 se registran ocho ingresos menores los cuales suman \$ 90.000.- correspondientes a aportes de cuotas de socios de la corporación.

A continuación se presenta gráficamente la composición porcentual de ingresos para el año 2022.



Egresos

En relación a los egresos estos suman \$18.100.000.-, de los cuales los principales movimientos se registran entre los meses de septiembre y diciembre del año 2022, con un total de \$ 14.000.000.-, periodo en el cual se producen los principales gastos por concepto de pago de honorarios y servicios relacionados al proyecto SQM. Le sigue durante el mes de marzo el mismo año el egreso por concepto de ejecución del proyecto Enel por un monto de \$2.500.000.- recursos utilizados para la ejecución en forma y tiempo del proyecto de ciclo turismo. Por último se registran dos egresos durante el mes de junio, uno por \$ 1.100.000.- por concepto de servicios para realizar mejoras en materia de seguridad de Pedro de Valdivia, y un segundo egreso por \$ 500.000.- por concepto de fondos por rendir.

A continuación, se presenta porcentualmente la composición de los egresos para el año 2022.



Estado de Resultados

En materia de estado de resultados, y según el ejercicio de análisis realizado en el balance general 2022, la corporación aparentemente cierra el año con ganancias por \$ 23.363.281.-, sin embargo este monto es necesario mantenerlo calidad de “provisión” para los gastos 2023 del proyecto SQM, dineros asignados en su totalidad para el pago de honorarios, materiales y servicios.

Es necesario comprender que los fondos de este proyectos ingresan íntegramente en el último trimestre del año 2022, por lo tanto son parte del presupuesto asignado para su ejecución 2022-2023, el cual debe ser considerado como gastos 2023 para efectos de esta provisión.

A continuación, se resume estado de resultados en el siguiente gráfico:



Balance Revisado

Ingresos 2022			Egresos 2022			
Fecha	Concepto de Ingreso	Monto	Fecha	Nº de Documento	Concepto de Egreso	Monto
1-1-22	MONTO EN CUENTA CORRIENTE	\$2.700.361	28-3-22	2978091	PROYECTO ENEL	\$2.500.000,00
19-1-22	INGRESO PROYECTO ENEL	\$2.500.000	2-6-22	2978092	CAJA CHICA	\$500.000,00
16-5-22	PAGO CUOTA	\$12.000	2-6-22	2978093	SERVICIO DE SEGURIDAD	\$1.100.000,00
16-5-22	PAGO CUOTA	\$12.000	29-9-22	2978095	CUIDADORES PROYECTOS	\$5.000.000,00
17-5-22	PAGO CUOTA	\$17.000	30-11-22	2978096	CUIDADORES PROYECTOS	\$5.000.000,00
20-5-22	PAGO CUOTA	\$20.000	20-12-22	2978097	CUIDADORES PROYECTOS	\$4.000.000,00
3-6-22	PAGO CUOTA	\$3.000				
9-6-22	PAGO CUOTA	\$7.000				
22-6-22	PAGO CUOTA	\$12.000				
18-7-22	PAGO CUOTA	\$7.000				
2-9-22	CUIDADORES PROYECTO	\$36.172.920				

Total Ingresos 2022	\$41.463.281
---------------------	--------------

Total Egresos 2022	\$18.100.000
--------------------	--------------

Diferencia Ingresos v/s gastos 2022	\$ 23.363.281
-------------------------------------	---------------



Viviana Cuello Rivera
Presidenta CMPdV



Pablo Pisani Codoceo
Tesorero CMPdV

Control de Inventario año 2022

En relación al control de inventario, la corporación cuenta actualmente con varios activos fijos adquiridos durante el año 2021 a través de proyectos ejecutados y fondos.

Dentro de los tipos o categorías de activos más relevantes están:

Activos Tecnológicos:

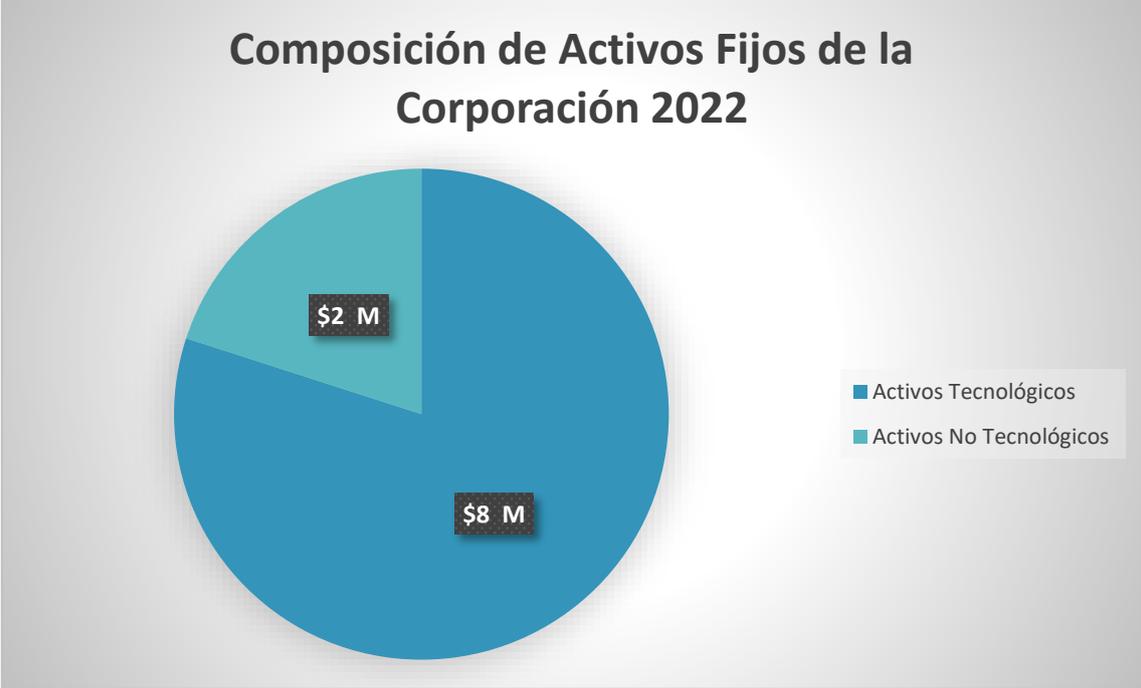
- ✓ Megáfonos y equipos de locución y amplificación
- ✓ Cámaras fotográficas digitales
- ✓ Equipos de iluminación solar
- ✓ Impresoras

Activos No Tecnológicos:

- ✓ Bicicletas y accesorios
- ✓ Escritorios y sillas
- ✓ Herramientas

Todos estos activos fijos, depreciados anualmente al 2022 en porcentajes aproximados de entre un 20% los tecnológicos, y un 10% los del tipo no tecnológico, se estima que la corporación actualmente posee un patrimonio de activos fijos aproximado a los \$ **10.000.000.**

A continuación, se presenta la composición de activos fijos de la corporación para el año 2022.



Agradecimientos desde la Corporación

Desde la Corporación Museo Pedro de Valdivia, queremos entregar un especial agradecimiento a todos nuestros socios, aliados y pampinos en general, quienes día a día contribuyen al cumplimiento de nuestra misión y objetivos institucionales.

Sabemos que conservar nuestro patrimonio no es ni será una tarea fácil, sin embargo estamos en la convicción de que si trabajamos unidos, colaborativamente y ponemos lo mejor de cada uno, sumaremos y sacaremos adelante este gran proyecto que nos hemos propuesto y que nos une a todos.

Mantener viva nuestra cultura, tradiciones y patrimonio material es una deuda que tenemos no solo con nosotros mismos, sino que también se lo debemos a nuestros antepasados pampinos, aquellos que colonizaron estos inhóspitos paisajes con el legítimo anhelo de encontrar una mejor vida junto a sus familias.

Por ello, no permitamos que todo este sacrificio, trabajo, penas y alegrías queden en el olvido, arrastrado junto al polvo que se lleva el viento de la pampa, ese es nuestro compromiso hoy y siempre... nacer, vivir y morir como pampinos...

Atentamente,

Directiva Corporación Museo Pedro de Valdivia

