

Descripción de proyectos 2023

Nombre del proyecto: Alfabetización digital para personas mayores

Patrocinador/Financista: BICE VIDA

Público objetivo/Usuarios: Hombres y mujeres sobre 60 años que están pensionada, con no son alfabetos digitales.

Objetivo del proyecto: Entregar herramientas prácticas a personas que no son nativamente digitales para que puedan enfrentar su día a día. Fomentando su autonomía y actividad durante su etapa de retiro laboral.

Número de beneficiarios alcanzados: 200 personas que pueden acceder a la plataforma del banco para poder participar de los talleres de alfabetización digital. No pagan por recibir la capacitación de alfabetización digital.

Actividades Realizadas: Se han realizado 4 talleres y faltan 2. El promedio de asistentes por sesión han sido 50. Un voluntario senior de Fundación Más hizo la capacitación online.

Resultados obtenidos: 4 capacitaciones y empoderamiento digital para personas mayores.

Lugar geográfico: Online

Concluido el cierre del ejercicio. No

Nombre del proyecto: Taller de emprendimiento y bienestar integral

Patrocinador/Financista: Lucas Blandford

Público objetivo/Usuarios: Hombres y mujeres que trabajan en bodega que no han terminado su etapa escolar.

Objetivo del proyecto: Entregar un espacio personal para colaboradores que tienen un trabajo agitado y comprometido en la empresa. Desde la experiencia senior transmitir proyectos de vida que complementen el actual estilo de vida que llevan

Número de beneficiarios alcanzados: 20 personas

Actividades Realizadas: Se realizaron 9 talleres para fomentar el emprendimiento y 9 talleres de bienestar integral que fomentaban un estilo saludable de vida. Ambos fueron

liderados por personas mayores que a través de su experiencia pudieron entregar su conocimiento logrando un plan de vida para cada participante

Resultados obtenidos: Colaboradores empoderados con ideas de negocios y con hábitos saludables que le permiten tener una mejor calidad de vida

Lugar geográfico: Bodegas de Lucas Blandford en la comuna de Conchalí

Concluido el cierre del ejercicio. Si

Nombre del proyecto: Ciclo de charlas Envejecimiento activo

Patrocinador/Financista: BICE VIDA

Público objetivo/Usuarios: Hombres y mujeres sobre 60 años que están pensionada y quieren adquirir conocimientos del envejecimiento activo. Los asistentes a las charlas no pagan por asistir.

Objetivo del proyecto: Transmitir la nueva visión de envejecer, sensibilizar con la temática dando herramientas prácticas para un envejecimiento activo, con propósito y feliz.

Número de beneficiarios alcanzados: 100 personas

Actividades Realizadas: Se realizaron 12 charlas durante el 2023, todas dictadas por personas sobre 60 años donde se transmitía el envejecimiento activo y la nueva mirada de longevidad.

Resultados obtenidos: Participantes empoderados con herramientas prácticas para llevar un envejecimiento activo.

Lugar geográfico: Online.

Concluido el cierre del ejercicio. Si

Nombre del proyecto: Mentorías a emprendedores

Patrocinador/Financista: Chileconverge

Público objetivo/Usuarios: Hombres y mujeres con ideas de emprendimiento o micro negocios funcionando. No pagan por tener la mentoría y los criterios de selección los realiza Chile Converge.

Objetivo del proyecto: Entregar herramientas prácticas a emprendedores para sacar adelante sus micro negocios en forma eficiente, tomando en cuenta sus situaciones familiares.

Número de beneficiarios alcanzados: 10 personas

Actividades Realizadas: Se están realizando las 10 mentorías; cada una cuenta con 8 asesorías realizadas por voluntarios +60 con experiencia en estos temas y grandes habilidades blandas. Ya hay un plan para abarcar 50 mentorías más durante el primer semestre del 2024.

Resultados obtenidos: A pesar de que aun están en curso, ya se ven resultados positivos y empoderamiento por parte de los emprendedores.

Lugar geográfico: Online

Concluido el cierre del ejercicio. No

Nombre del proyecto: Mentorías a emprendedores vulnerables

Patrocinador/Financista: Fundación Guadalupe Acoge

Público objetivo/Usuarios: Hombres y mujeres con complejas situaciones familiares y sociales, que desean emprender o buscan sacar adelante sus micro emprendimientos. Ellos no pagan por recibir las mentorías.

Objetivo del proyecto: Apoyar a padres y/o familiares de niños que salen de la residencia de Guadalupe Acoge en aspectos de emprendimiento, pero siempre tomando en cuenta su situación de vida.

Número de beneficiarios alcanzados: 4 personas

Actividades Realizadas: Se realizan entre 8 y 12 sesiones de acompañamiento con una cercanía y lenguaje adecuado. Lo anterior va alineado con el acompañamiento psicológico que reciben de la Fundación Guadalupe. Los voluntarios de Fundación Más que realizan estas mentorías, son capacitados y se les hace un seguimiento rutinario.

Resultados obtenidos: Un beneficiario ya fue acompañado durante 5 meses y cuenta con su carro de comida instalado y funcionando exitosamente. Las otras 3 emprendedoras están comenzando sus acompañamientos con mucha ilusión.

Lugar geográfico: Online y presencial

Concluido el cierre del ejercicio. No

Nombre del proyecto: Mentorías a directores

Patrocinador/Financista: Fundación Padre Semería

Público objetivo/Usuarios: Director ejecutivo de la fundación y directora de sede.

Objetivo del proyecto: Acompañar a directores de la fundación en sus habilidades de liderazgo, organización y trabajo en equipo, con el fin de llevar a fundación en forma más efectiva y eficiente para sus beneficiarios. Potenciar sus roles para mejorar el funcionamiento de la organización.

Número de beneficiarios alcanzados: 2 personas

Actividades Realizadas: Se realizan entre 8 y 12 sesiones de acompañamiento, realizado por voluntarios elegidos con dedicación y expertos en estos temas. Se les hace un seguimiento cada dos semanas, para evaluar avances y ajustar alcance.

Resultados obtenidos: Una mentoría ya finalizó (directora de sede) con mucho éxito. La mentee declaró haber mejorado su capacidad de liderazgo, contar con más herramientas para organizarse y trabajar en equipo. La segunda mentoría que se realiza a director ejecutivo, aún está en curso.

Lugar geográfico: Online y presencial

Concluido el cierre del ejercicio. No