



**FECU SOCIAL**

Correspondiente al período 1° de enero al 31 de diciembre de 2021

# PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

## FECU SOCIAL - 2021



Fecha de publicación:

Período reportado: 1° de Enero al 31 de diciembre de 2021

### 1. Carátula

#### 1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación Colbún
b. RUT de la Organización	65.027.584-5
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	No Aplica
e. Personalidad Jurídica	N° 33254, 17 de mayo del 2010
f. Domicilio de la sede principal	Avenida Apoquindo # 4775, piso 11. Las Condes
g. Representante legal	Andrea Aldunate Mazzarini, RUT: 10.813.417-8
h. Sitio web de la organización	No Aplica

#### 1.2 Información de la organización

a. Presidente del Consejo Directivo	Pedro Vial Lyon
b. Ejecutivo Principal	Andrea Aldunate Mazzarini
c. Misión / Visión	<i>Impulsar colaborativamente el desarrollo de la comunidad por medio de proyectos sostenibles y de impacto social.</i>
d. Área de trabajo	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Empleo Local,</li><li>○ Emprendimiento,</li><li>○ Educación y</li><li>○ Calidad de Vida</li></ul>
e. Público objetivo / Usuarios	<i>Personas vulnerables que pertenezcan al 0% - 40% de vulnerabilidad por ingreso y que residan en las comunidades donde se encuentran las instalaciones de Colbún.</i>
f. Número de trabajadores	2 trabajadores jornada completa y 24 asesores externos.
g. Número de voluntarios	14 colaboradores Colbún.

### 1.3 Gestión

		2021	2020			2021	2020
a. Ingresos Operacionales (en M\$)		628.577,9	1.521.244,9	d. Patrimonio (en M\$)		117.776,6	686.066,9
b. Privados (M\$)	Donaciones	628.577,9	1.521.244,9	e. Superávit o Déficit del Ejercicio (en M\$)		117.776,6	686.066,9
	Proyectos			f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		Donaciones Colbún S.A.	Donaciones Colbún S.A.
	Venta de bienes y servicios Otros (ej. Cuotas sociales)						
c. Públicos (M\$)	Subvenciones			g. N° total de usuarios (directos)		54.182	99.197
	Proyectos			h. Indicador principal de gestión (y su resultado)		54.182	99.197
	Venta de bienes y servicios						
i. Persona de contacto		Andrea Aldunate M., Correo: <a href="mailto:aaldunate@colbun.cl">aaldunate@colbun.cl</a> . Teléfono: 224604000					

## 2. Información general y de contexto

### 2.1 Carta del máximo responsable de la organización

La Fundación Colbún nace hace 12 años como una iniciativa de la empresa de generación eléctrica Colbún S.A., con el propósito de ser un aporte a las comunidades vecinas que vaya más allá del buen desempeño de su giro empresarial.

Desde ese entonces la fundación se ha esmerado en mejorar las condiciones de vida de personas con mayor necesidad en dichas comunidades, abordando diversos ámbitos como educación, emprendimiento, hábitat, transporte e infraestructura urbana en zonas rurales, soluciones hídricas, brecha digital, cultura, deporte, recreación e integración social.

En el desarrollo de nuestra labor hemos ido incorporando las políticas, instrumentos y prácticas recomendados por organismos públicos y por las organizaciones de la sociedad civil, lo cual nos ha permitido ir mejorando nuestro involucramiento y conexión con las políticas públicas y la sociedad civil, a fin de lograr una labor más efectiva e integradora.

Durante el año 2021 podemos destacar los proyectos de mayor iluminación y eficiencia energética en Quillota y los Andes, centro de emprendimiento en Coronel y Santa Bárbara, bus de acercamiento Las Basas a Santa Bárbara, y Parque Angostura, Programa de apoyo y Fomento Productivo Sindical Pesca Artesanal, programas de reactivación comercial en Colbún y Coronel y centro de visitantes en Lago Chapo.

Luego de estos 12 años de trayectoria, nos hemos dado cuenta de que nuestro vecindario es cada vez más grande, interconectado y con necesidades que van cambiando en el tiempo, lo que nos plantea nuevos desafíos que estamos trabajando para entender cada vez mejor y poder abordar con mayor innovación e impacto.

En este contexto, durante el año 2022 esperamos seguir profundizando e innovando en nuestra labor, en armonía con los estándares de buenas prácticas desarrollados por la sociedad civil y con las políticas públicas que nos va planteando la autoridad.

Andrea Aldunate Mazzarini  
Directora Ejecutiva  
Fundación Colbún

## 2.2 Estructura de Gobierno

CONSEJO FUNDACIÓN COLBÚN		
Nombre	RUT	Cargo
Pedro Vial Lyon	7.034.342-8	Presidente
Daniel Gordon Adam	8.866.967-3	Vicepresidente
Sebastián Moraga Zúñiga	12.026.836-8	Tesorero
Ricardo Carrasco Núñez	9.371.130-0	Secretario
Paula Martínez Osorio	14.449.738-4	Consejera
Roberto Peralta M.	7.181.392-4	Consejero

### **Principales Responsabilidades**

El consejo directivo tendrá la plenitud de las facultades para dirigir la Fundación y para administrar y disponer de sus bienes.

Son atribuciones y deberes del Consejo Directivo:

- a) Determinar los programas de acción de la Fundación y velar por que éstos se cumplan cabalmente;
- b) Concertar sus actividades con otras Fundaciones elaborando proyectos conjuntos y desarrollándolos;
- c) Administrar el patrimonio de la Fundación;
- d) Determinar la organización administrativa de la Fundación, su planta de personal y remuneraciones.

### **Mecanismos de nombramiento**

El Consejo directivo está conformado por 6 miembros designados por el Directorio de Colbún S.A., quien del mismo modo estará facultado para acordar su revocación.

## 2.3 Estructura Operacional



El Organigrama representa la estructura organizacional de la Fundación Colbún

**Directora Ejecutiva:** El Consejo Directivo es el encargado de nombrar al Director Ejecutivo, el cual no puede ser un miembro del Consejo Directivo. Permanecerá en su cargo mientras cuente con la confianza del Consejo Directivo.

**Encargado de Desarrollo Local:** Es el responsable de aportar al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades, impulsando colaborativamente el desarrollo de proyectos innovadores y sostenibles, vinculados preferentemente al fomento productivo, la educación y vida sana.

**Colaboradores Colbún:** Son trabajadores de Colbún S.A. que apoyan el trabajo de la Fundación, según lo requieran sus proyectos y conforme a sus intereses y talentos.

**Asesores Externos:** Son el grupo de profesionales independientes y/u organizaciones sociales, que la Fundación contrata para cada proyecto, a fin de apoyar en su diseño, ejecución, monitoreo y evaluación.

## 2.4 Principales Actividades y Proyectos

*Durante el año 2021, la Fundación Colbún se dedicó a desarrollar actividades de carácter cultural y social, orientadas a beneficiar a los diferentes grupos de interés ubicados en los alrededores de las centrales de Colbún S.A.*

*Los principales proyectos, se detallan en el apartado b) de esta sección.*

### **a. Actividades**

*Fundación Colbún se dedica a desarrollar actividades de carácter cultural y social con el objeto de:*

- a) Promocionar, fomentar y apoyar toda clase de obras y actividades que tiendan al perfeccionamiento y mejoramiento de las condiciones de vida de los sectores de mayor necesidad;*
- b) Contribuir a la mantención, innovación y acrecentamiento del patrimonio cultural, educacional, artístico, deportivo y medio ambiental de dichos sectores y a su inserción en la sociedad, y de la población en general y*
- c) Aportar a la investigación, desarrollo y difusión de la cultura y el arte, respecto de dichos sectores, así como de la población en general.*

## b. Proyectos

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Permacultura aplicada a Huertos Familiares</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>58 familias que residen en la ruta internacional de la comuna de Los Andes y San Esteban</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Entregar conocimientos en principios básicos para la construcción y mantención de un huerto natural desde los principios de la permacultura para fomentar la agricultura en camas de cultivos eficientes y efectivos y especialización de elaboración de subproductos.</li> <li>2.- Capacitar a los agricultores en el desarrollo de subproductos.</li> <li>3.- Crear una comunidad de agricultores orgánicos en la ruta internacional</li> <li>4.- Visibilizar a los agricultores de la ruta internacional de manera que sea en el largo plazo una zona reconocida por la producción de alimentos orgánicos.</li> </ol>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<p>26 familias de agricultores 15 maestras huerteras</p>
<b>Resultados obtenidos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- El 81% de los participantes cosechan de la huerta natural más de 30 verduras de diferentes variedades.</li> <li>2.- 16 familias participantes lograron ahorrar más de un 10% del presupuesto mensual destinado para la compra de verduras.</li> <li>3.- 73% de las maestras huerteras terminan de implementar el plan de visitas a nuevos beneficiarios.</li> <li>4.- 50 agricultores participan de la fiesta de la cosecha, donde pudieron vender sus productos (esta actividad se pudo realizar solo a inicios de 2021, ya que debido a la pandemia se tuvo que posponer 1 año).</li> </ol>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Levantamiento de información</li> <li>○ Ejecución de talleres de construcción y mantención de huertos</li> <li>○ Instalación de 26 módulos con 2 platabandas con cerco en terrenos de agricultores</li> <li>○ Entrega de insumos de instalación y mantención de huertos en terrenos de cada agricultor</li> <li>○ Apoyo y seguimiento en terreno a cada agricultor</li> <li>○ Capacitación en elaboración de subproductos del huerto para agricultores antiguos del proyecto</li> <li>○ Se realiza el seguimiento a las familias participantes, y fiesta de la cosecha.</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Ruta Internacional comuna de Los Andes y San Esteban</i>



Algunos de los agricultores beneficiados



<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Luminarias Quillota 2018 – 2019 – 2020</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	21.630 habitantes en los sectores de Quillota Poniente ubicado entre las calles Arauco por el Oriente, Condell El Dorado por el Sur, Pinto – Subercaseaux en el poniente y calle fiestas patrias por el Norte.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Disminuir el deterioro social de la Comuna de Quillota, logrando que el 100% de la zona cuenta con alumbrado público led operativo, mejorando la percepción de seguridad de sus habitantes y sus visitantes y liberando recursos a la municipalidad.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	El proyecto se encuentra en etapa final, donde serán beneficiarios cerca de 22.000 habitantes, de la comuna de Quillota.
<b>Resultados obtenidos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se acredita con el municipio el ahorro en el consumo luz.</li> <li>2. El 93% de las personas encuestadas indica que han mejorado su percepción de seguridad gracias a la instalación de luminarias miniled.</li> <li>3. Se han instalado 1.562 luminarias de tipo miniled en distintos sectores de la comuna de Quillota, lo cual va en línea con el programa de la agenda energética del gobierno de Chile.</li> </ol>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ceremonia de lanzamiento del proyecto</li> <li>✓ Instalación de 1.562 luminarias en estas 2 etapas</li> <li>✓ Encuesta de percepción de mejora de infraestructura</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Comuna de Quillota, Región de Valparaíso

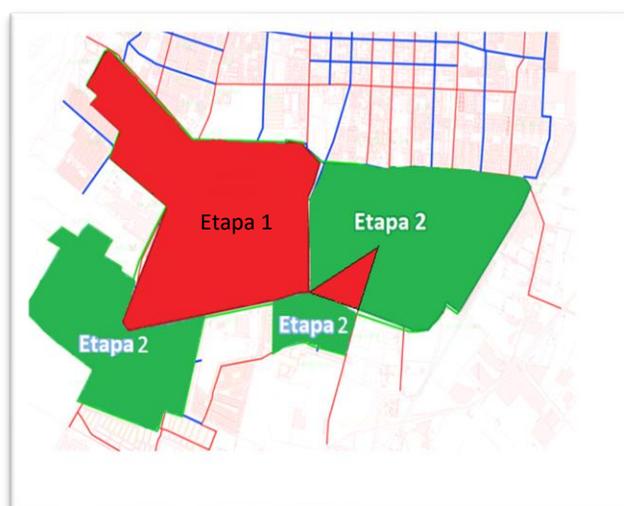
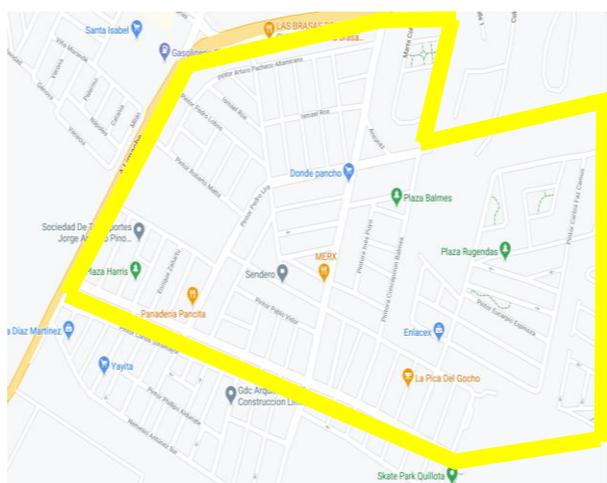


Imagen de las zonas que se verán beneficiadas con el cambio de iluminación

## Imágenes de los equipos instalados en la comuna de Quillota



## Inspección junto a la comunidad de las obras de la segunda etapa luminarias LED



## Quillota sigue cambiando las luminarias de sodio por modernas LED: ahora instalan otras 962 en 27 barrios

Municipalidad / Por Sebastian Olivares

Proyectos gestionados por la Municipalidad brindan mayor seguridad a los vecinos y generan un importante ahorro en electricidad



Una visita nocturna a la Villa Coopreval, para verificar el avance de un nuevo proyecto de recambio de luminarias a tecnología LED, realizó el alcalde de Quillota, doctor Luis Mella Gajardo. El jefe comunal estuvo acompañado por dirigentes y vecinos del sector, además de representantes de la empresa Citelum, a cargo de los trabajos.

El recorrido abarcó principalmente la calle Francisco Silva Gajardo y sus pasajes aledaños, ya que este nuevo proyecto de alumbrado público abarcará solo calles interiores de villas y poblaciones. Según explicó el alcalde Luis Mella, "es bueno que la gente sepa cómo se origina este proyecto, porque se dicen muchas cosas. Este es un proyecto, en este caso, que es un aporte de la empresa Colbún, que se comprometió a invertir un millón de dólares en cambio de luminarias. Ya lo hizo en algún sector, como Reyes Católicos, El Bosque, 'Beatita Benavides' y ahora está haciendo la segunda parte, con cerca de mil luminarias más".

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Luminarias las Vizcachas de los Andes 2018 - 2019</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>400 familias del sector las Vizcachas ubicadas entre el Puente las Vizcachas y 5 kilómetros Sur – Poniente.</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Lograr que el 100% de la zona cuenta con alumbrado público de tipo led operativo, mejorando la percepción de seguridad de sus habitantes y sus visitantes y liberando recursos a la municipalidad.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>400 familia del sector.</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Se instalan 83 nuevas luminarias en una ruta de alto tráfico.</i></li> <li>2. <i>El 90% de las personas encuestadas indica que han mejorado su percepción de seguridad gracias a la instalación de luminarias tipo led.</i></li> </ol>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <i>Ceremonia de inauguración de las obras en el sector de algarrobo con la presencia del alcalde de los andes y dirigentes vecinales.</i></li> <li>✓ <i>Instalación de 83 luminarias en los sectores del sauce, algarrobo y las vizcachas.</i></li> <li>✓ <i>Encuesta de percepción de mejora de seguridad.</i></li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Comuna de Los Andes, Región de Valparaíso</i>



Imágenes del proceso de cambio de los equipos de iluminación



Imágenes del proceso de cambio de los equipos de iluminación



Imágenes de las nuevas luminarias en funcionamiento

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Anteproyecto Teatro Codegua</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>El Teatro Codegua, al ser municipal, se espera que sea utilizado por todos los habitantes de la comuna (12.727), desde establecimientos educacionales o culturales para presentar distintas obras, el público general, de todas las edades, que desee gozar de dichas obras, y la misma Municipalidad para presentar distintos proyectos que pueda tener.</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<p><i>Para este proyecto se han definido cumplir con 2 objetivos de retribución cultural:</i></p> <p><i>1.- Evento Cultural, este se realizará a modo de celebración de la finalización y entrega oficial del anteproyecto a la Municipalidad. Se realizará un evento cultural gratuito de libre acceso y al aire libre. Este evento contará con agrupaciones musicales nacionales a modo de apertura, y actividades y recreaciones explicativas sobre el cuidado del medio ambiente, con la finalidad de explicar los problemas actuales en este tema, y la responsabilidad que tiene cada uno de nosotros al respecto.</i></p> <p><i>2.- Las actividades de retribución cultural que se plantearon de forma física se realizaron en formato virtual, debido al Covid-19, además a ello se propone la utilización del monto disponible del proyecto en un video 3D y Maqueta física del Teatro.</i></p>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>Proyecto finaliza en mayo 2022.</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>Hasta el momento se han desarrollado las especialidades, entrega de plantas con diferentes niveles, desarrollo de arquitectura y especialidades y transmisión de proyecto de forma online.</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>○ En Agosto de 2019 se inició la primera etapa denominada elaboración de Anteproyecto de Arquitectura del Teatro Codegua, esta consideró un proceso de Participación ciudadana que alargó los plazos.</i></li> <li><i>○ Luego en Noviembre se inició el proceso de Arquitectura de detalle del Teatro, la cual debiese terminar durante mayo de 2022.</i></li> <li><i>○ Junto al cambio de autoridades locales, se tuvo que sociabilizar nuevamente el proyecto y realizar algunos ajustes de acuerdo a las solicitudes locales.</i></li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Las actividades se han llevado a cabo en sedes sociales de diversas organizaciones sociales de la comuna.</i>



Link Presentación Diseño Centro Cultural Teatro Codegua: Radio Codegua 10 marzo 2021.

<https://m.facebook.com/RADIOCODEGUA2020/videos/179174087346424/>



Imágenes del interior del teatro



Maqueta Final



Entrega maqueta a municipio

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>APR río Colorado</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>2.650 habitantes pertenecientes a la comuna de San Esteban, específicamente los sectores de Río Colorado, Primera Quebrada y los Chacayes bajo; de la comuna de los Andes, específicamente de los sectores de Villa Aconcagua, los Peumos y Vilcuya.</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Mejorar la calidad de vida de los vecinos de los sectores de Primera Quebrada, Chacayes Bajo y Río Colorado, en la comuna de San Esteban; y de los sectores de Villa Aconcagua, Los Peumos y Vilcuya, en la comuna de Los Andes, a través de un suministro de agua suficiente y continuo para uso personal y doméstico, considerando la emergencia de salud sanitaria que enfrenta nuestro país y la escasez hídrica que enfrentar la zona.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>2.650 habitantes (643 viviendas)</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>Durante el año 2021, se genera el anteproyecto para que durante el año 2022 se pueda normalizar el tablero de control y fuerza, suministrar e instalar un grupo electrógeno.</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>Se licita el servicio, se generan reuniones con la directiva del APR y empresa contratista.</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Comunas de San Esteban y Los Andes, Región de Valparaíso.</i>

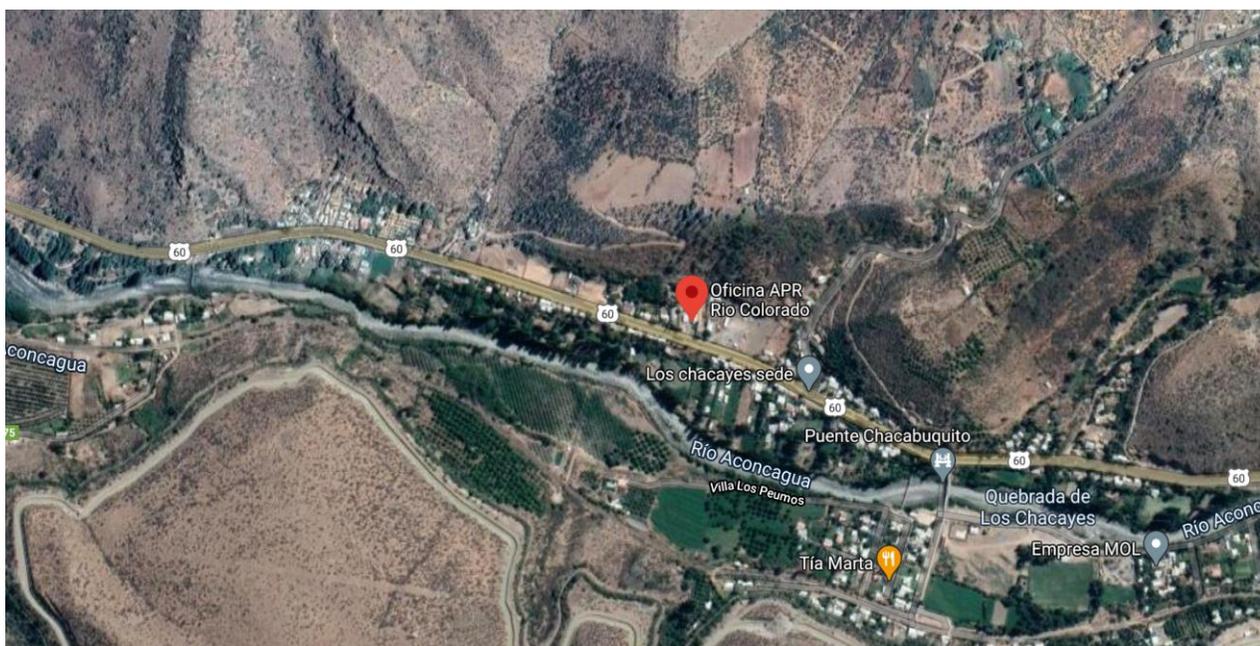


Imagen Oficina APR Río Colorado, Camino Internacional

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Programa de Reactivación del Maule</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>28 artesanos locales</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Apoyar el proceso de comercialización y ventas de artesanos y productores locales de la comuna de Colbún a través de la adquisición de herramientas de marketing digital para el desarrollo adecuado de sus productos.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>28 artesanos participaron de las capacitaciones, pero solo se adjudicaron fondos a 19 proyectos.</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>La identificación de los resultados e impactos se basa en las declaraciones del entrevistado, focus group y en los documentos analizados, en virtud de su correlación con los objetivos planteados en la iniciativa.</i></li> <li>• <i>Se logra dar apoyo en el proceso de comercialización y ventas de artesanos y productores locales de la comuna de Colbún a través de la adquisición de herramientas de marketing digital para el desarrollo adecuado de sus productos.</i></li> </ul>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Se realiza un proceso de capacitación en temas básicos de emprendimiento y el valor de la identidad en los productos.</i></li> <li>• <i>Se realizan 8 clases de capacitaciones en temas de digitalización y brechas tecnológicas.</i></li> <li>• <i>Se entregan fondos de 1 millón de pesos a personas naturales y de 4 millones para agrupaciones de artesanos.</i></li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Comuna de Colbún, Región del Maule</i>



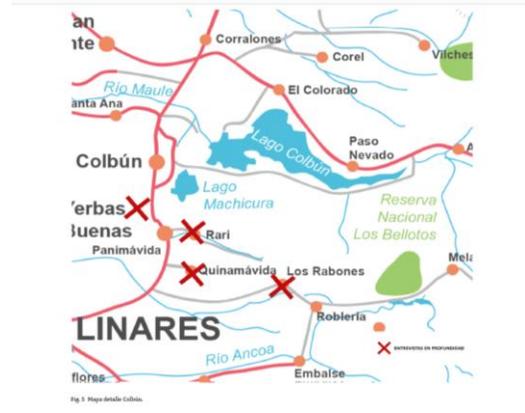
Ceremonia de finalización del programa



Recepción de proyectos



Ceremonia de finalización del programa



Mapa de ubicación de los artesanos



Entrevista de seguimiento de los participantes del proyecto



<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Bus de Acercamiento Las Basas</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>108 personas de la localidad de Las Basas, Comuna de Santa Bárbara</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Resolver la carencia de transporte público que viven los habitantes de la localidad de Las Basas, lo cual les ayudará a desplazarse diariamente hacia las diferentes localidades urbanas, sean estos sus lugares de trabajo, estudio u otro.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	108
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Se logra disminuir los tiempos de traslado de los beneficiarios</i></li> <li>• <i>El 80% de los beneficiarios consideran que el riesgo de accidentes y robos han disminuido</i></li> <li>• <i>100% de cumplimiento de que los beneficiarios cuenten con el servicio de traslado.</i></li> </ul>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Se da continuidad al proyecto que busca beneficiar a las personas que viven en la localidad de las Basas, permitiéndoles contar con un servicio de traslado de 67,9 kms hasta el centro de Los Ángeles.</i></li> <li>• <i>Registro mensual de los pasajeros</i></li> <li>• <i>Encuesta de satisfacción de los beneficiarios</i></li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Localidad de Las Basas, Comuna de Santa Bárbara, Región del BíoBío.</i>

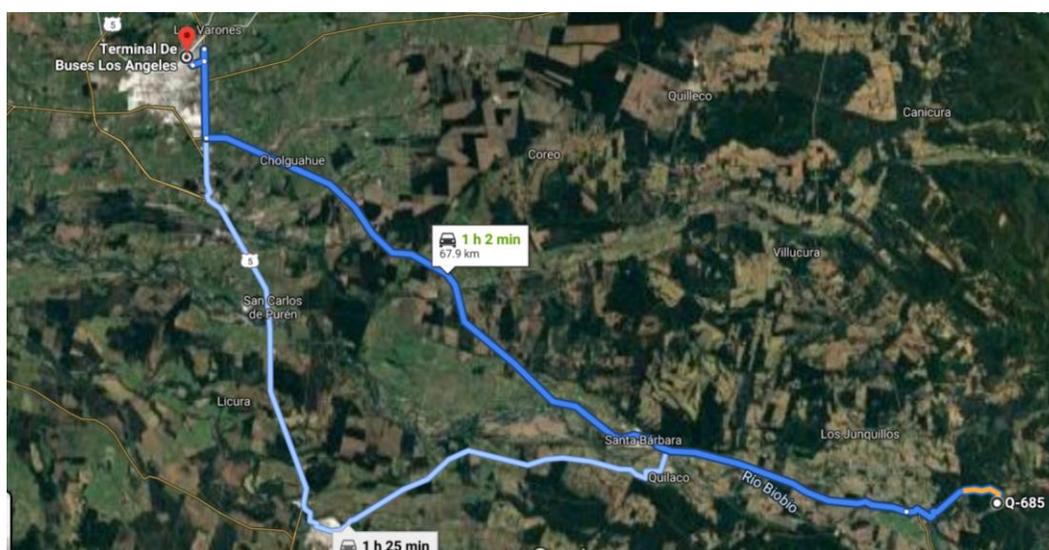


Imagen de la distancia recorrida desde la localidad de las Basas hasta el centro urbano (terminal de Buses Los Ángeles)

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Programa Apoyo de Emprendedores: Energía para Emprendedores</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>855 personas al año de las comunas de Santa Bárbara, Quilaco, Antuco, Quilleco, Cabrero y Coronel, considerando los beneficios entregados por capacitaciones, consultorías, charlas y apoyo de postulación a fondos públicos.</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Elevar la tasa de emprendimiento de la comunidad regional y aumentar el impacto social, productivo y económico de los emprendedores apoyados, de manera de elevar los índices de población económicamente activa y disminuir el porcentaje de personas en situación de pobreza según ingreso en las comunas abordadas.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>Durante el año 2021 el Centro de Emprendimiento de Colbun a través de sus oficinas de Coronel y Santa Bárbara, atendieron a 889 beneficiarios.</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Se sensibilizaron a 438 personas a través de charlas de una duración promedio de 3 horas.</i></li> <li>2. <i>Se logra capacitar a 144 beneficiarios.</i></li> <li>3. <i>Participan 186 personas en el programa de incubación, de los cuales se gradúa 110 personas (al lograr un mínimo de 70% de participación).</i></li> <li>4. <i>El año 2021, se generaron 51 nuevos puestos de trabajos asociados.</i></li> <li>5. <i>Respecto de la formalización, el año 2021 se formalizaron 6 emprendedores, los que ya cuentan con iniciación de actividades en SII.</i></li> <li>6. <i>De los 100 emprendedores que participaron en postulación a fondos públicos, se logra que 52 de ellos logren apalancar (adjudicar fondos públicos o privados) \$237.539.405.-</i></li> </ol>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>El proceso de sensibilización corresponde a charlas cuyo principal objetivo es dar a conocer al Centro de Emprendimiento de Colbún (CEC) a nuevos emprendedores o personas con interés de iniciar un emprendimiento.</i></li> <li>○ <i>El proceso de capacitación corresponde a talleres cuyo principal objetivo es el poder acercar temáticas claves tanto a emprendedores como a nuevos interesados que responden a las necesidades actuales del territorio.</i></li> <li>○ <i>El proceso de incubación corresponde al proceso de apoyo y formación de los emprendedores. Dependiendo del estado de desarrollo del emprendimiento pasan a programas diferenciados, los que muchas veces son continuados y abordados como etapas.</i></li> <li>○ <i>Se aplica una encuesta de satisfacción que a todos los graduados de programas CEC, se observa que en general los índices de aumento de ventas, aumento de habilidades técnicas y personales superan el 70%.</i></li> <li>○ <i>Se apoya a 100 emprendedores a postular a fondos públicos con la finalidad de apalancar recursos.</i></li> <li>○ <i>Durante el 2021 se trabajó con 2 plataformas de e-commerce para potenciar las ventas electrónicas de los emprendedores de las comunas de Coronel, Santa Bárbara, Quilaco, Antuco y Quilleco.</i></li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Centro de emprendimiento de Coronel y Santa Bárbara</i>



Programa Yo Emprendo Coronel



Beneficiada del programa



Capacitación Programa Charrúa Emprende



Difusión de uno de los cursos

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Parque Angostura</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<p><i>Los beneficiarios directos corresponden a visitantes y emprendedores del Parque Angostura que pertenecen al tramo más bajo de vulnerabilidad según el registro social de hogares de las comunas de Santa Bárbara y Quilaco. Por un lado, el número total de beneficiarios directos son visitantes que ingresarán a los distintos atractivos de manera gratuita es decir: 11.937.</i></p> <p><i>Adicionalmente, los beneficiarios directos que corresponden a emprendedores son a lo menos 8, a quienes se les facilitará gratuitamente un lugar para desarrollar sus emprendimientos dentro de los diferentes atractivos del Parque (mirador y playas).</i></p>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<p><i>Mantener espacios de libre acceso para los habitantes de las comunas de Santa Bárbara y Quilaco, seguir y continuar potenciando el desarrollo turístico y recreativo de la zona, conservando los accesos universales en todas las instalaciones, fomentando el desarrollo de la economía local, la vida en familia, el contacto con la naturaleza y el desarrollo del deporte.</i></p>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<p><i>El número total de visitas registradas en las playas de libre acceso de Quilaco y Santa Bárbara durante el año 2021 fue de 12.673 visitas.</i></p>
<b>Resultados obtenidos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><i>1. Por pandemia los colegios y universidades no retornaron a la presencialidad, del total de visitas recibidas (4.660), 613 de ellas corresponden al área de influencia del proyecto, lo que supera en un 17,8 % el mínimo esperado.</i></li> <li><i>2. Por pandemia los colegios y universidades no retornaron a la presencialidad, del total de visitas recibidas (30.065), 4.758 de ellas corresponden al área de influencia del proyecto, lo que supera en un 815 % el mínimo esperado.</i></li> <li><i>3. Durante el año 2021 efectivamente visitaron las playas de Quilaco y Santa Bárbara fueron 9.306 personas.</i></li> <li><i>4. Durante el año 2021 efectivamente se realizaron 12.388 visitas al parque Angostura, provenientes de las comunas de Quilaco y Santa Bárbara.</i></li> <li><i>5. De los emprendedores locales que trabajan en playas y módulos mirador, 4 de ellos se encuentran dentro del 40% más vulnerable de la población.</i></li> <li><i>6. El 95,3 % de los encuestados en general calificó como muy bueno o excelente al parque Angostura.</i></li> <li><i>7. Se realiza evento participativo (fiesta ranchera en camping Trompelhueno) y lanzamiento de temporada estival 2021/2022 en playa Quilaco, ambos a pesar de los aforos controlados sumaron 325 personas.</i></li> </ol>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>• Plan de sociabilización</i></li> <li><i>• Mantención operacional de Playas Privadas de libre acceso e infraestructura de acceso universal</i></li> <li><i>• Se realizaron campañas digitales, radiales y publicación de prensa, así como también apoyo a actividades locales que potencien la difusión del Parque y sus emprendedores.</i></li> </ul>

- Se redistribuyó el servicio de guía, disponiendo de este servicio en para mantener el puesto laboral y mejorar la experiencia de las visitas a este atractivo
- Se mantuvo la oferta a emprendedores locales que desarrollan iniciativas que fomenten el desarrollo y crecimiento de los emprendedores de la zona y durante el desarrollo de las diversas actividades del año
- Se realizó encuesta de forma aleatoria a una muestra representativa de los visitantes, de manera de poder evaluar la opinión de las visitas al parque y generar planes de mejora si así fuere necesario, consiguiendo información relevante para una mejor gestión del turismo en la zona.
- Se genero un plan con cuatro alternativas de actividad Cultural-deportiva al aire libre, luego se envió encuesta a los actores más representativos de las comunas de Quilaco y Santa Bárbara, incluidas algunas autoridades comunales. Finalmente, la mayoría de los consultados vota por una actividad musical.
- Actividad consistió en una jornada de entretenimiento y deporte para las familias en la playa (concursos con premios, baile entretenido y otros).

**Lugar geográfico de ejecución**

Comunas de Quilaco y Santa Bárbara, región del BíoBío.



imagen de competencia en Kayak



Imagen Mirador



Imagen Playa

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Comité Alto la Paz</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>30 socios del comité Alto La Paz de la provincia de Biobío, comuna de Santa Barbara. Un total de 90 habitantes considerando la familia de cada socio.</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Mejorar la calidad de vida de los beneficiarios gracias a la propia generación de productos derivados de los rubros agrícolas y ganaderos para su autoconsumo e ingresos por venta de excedentes. Además de detener el deterioro de infraestructura productiva y domiciliaria con un mantenimiento realizado por el beneficiario.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>Un total de 90 habitantes considerando la familia de cada socio.</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% de los beneficiarios que responden la encuesta declara un aumento de ingresos asociados al ahorro y venta de remanentes en sus sistemas productivos de agricultura familiar campesina.</li> <li>• 100% de los encuestados perciben una mejora en su calidad de vida.</li> <li>• 100% de los encuestados declaran percibir menos o no presentar problemas con la infraestructura de su vivienda.</li> <li>• 8 beneficiarios adjudican fondos de INDAP</li> </ul>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión del proyecto</li> <li>• Asistencia técnica para la elaboración de los proyectos, recepción y aprobación de proyectos</li> <li>• Entrega de recursos</li> <li>• Supervisión y apoyo en la implementación y generación de redes</li> <li>• Realización de encuesta</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Localidad Los Junquillos, comuna de Santa Bárbara, Región del BíoBío.</i>



Imagen de la localidad Los Junquillos



Área Productiva:  
Compra de alimentos para la crianza de pavos  
Sr: Benjamín Valdebenito



Área Constructiva:  
Compra de iluminación  
Sr: Benjamín Valdebenito

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Pescadores Coronel 2020 - 2025</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Son un total de 15 organizaciones sindicales de la pesca artesanal de la comuna de Coronel, los cuales comprenden un total de 2.000 personas.</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Promover el trabajo y desarrollo de las organizaciones sindicales de la pesca artesanal de la comuna de Coronel, a través de un incentivo para el diseño y ejecución de Proyectos Públicos.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	Desde el año 2020 se han beneficiado directamente a 800 personas pertenecientes a 12 sindicatos de un total de 15, propuestos en el programa del proyecto, mientras que los restantes se encuentran en fase de diseño de sus respectivos proyectos.
<b>Resultados obtenidos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Entregar aporte a 12 sindicatos, para sus iniciativas como sindicatos.</li> <li>2. Asesoría en la gestión de proyectos y apalancamientos de la Universidad Católica de la Santísima Concepción.</li> <li>3. Instalación de capacidades dirigenciales y de autogestión, en dirigentes de los 15 sindicatos.</li> <li>4. Aumentar patrimonio social de las organizaciones.</li> </ol>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Inauguración de proyectos.</li> <li>○ Talleres de formación</li> <li>○ Asesorías universidad y dirigentes</li> <li>○ Los convenios firmados con los sindicatos consisten en apoyo en becas, capacitaciones y proyectos productivos de las organizaciones.</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Coronel, Región del BíoBío.</i>



Mejoras sede social Sindicato lo Rojas



Mejoras Sindicato Algueras Adelaida



Mejoras Sindicato



Jornada de Capacitación

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Reactivación Coronel</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	20 emprendedores formalizados con servicio a domicilio y potencial de crecimiento.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Impulsar el mercado de delivery de alimentos en Coronel.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	18 emprendedores locales beneficiados directamente.
<b>Resultados obtenidos</b>	10 locales desarrollaron el modelo de delivery de forma exitosa.
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Postulación en línea <a href="http://www.cecolbun.cl">www.cecolbun.cl</a></li> <li>• Capacitación en marketing, fotografía y Plataforma Restu</li> <li>• Asesorías personalizadas: habilitación en la plataforma Tu Pedido Coronel</li> <li>• Promoción: Publicidad en redes sociales, notas y entrevistas en medios tradicionales.</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Coronel, Región del BíoBío.



Plataforma Restu



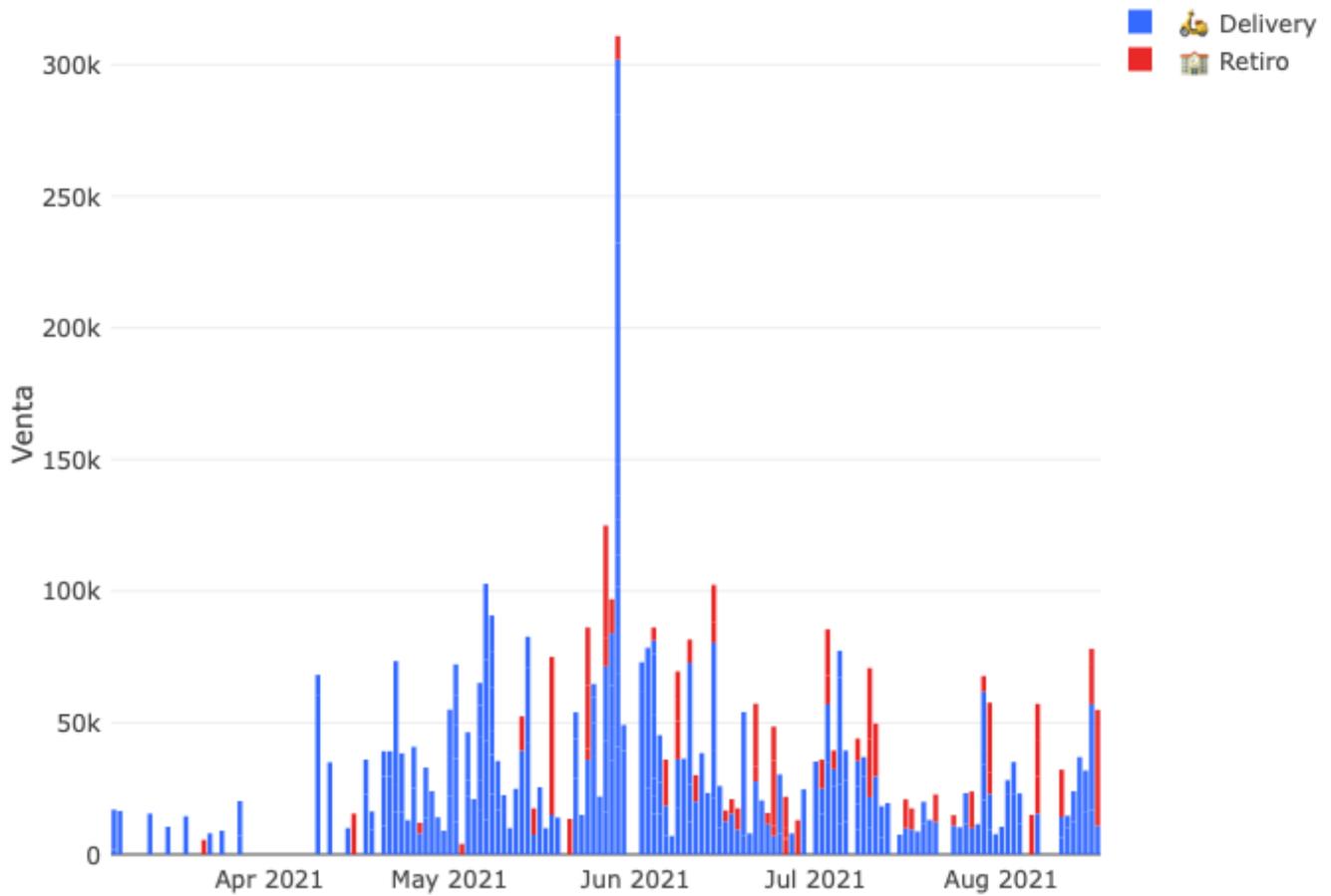
Emprendimientos beneficiados



Emprendimientos beneficiados

### Gráfico Evolución de las ventas

El peak de ventas mediante delivery se genera en junio 2021, en pleno periodo de restricción de movilidad debido a la pandemia y con una fuerte campaña de promoción del sitio web.



<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Plan Desarrollo Turístico Lago Chapo</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<p>1.800 personas en total</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 800 beneficiados de la JJVV del Lago Chapo</li> <li>- 1000 beneficiados de la JJVV de Río Blanco</li> </ul>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Habilitar infraestructura recreativa y de esparcimiento con atractivos turísticos de acceso gratuito y con facilidades de acceso para la población con movilidad reducida.</i></li> <li>2. <i>Mejorar las iniciativas turísticas locales a través de capacitaciones para la entrega de herramientas / habilidades y creación de espacios para la venta de productos en la casona del centro del visitante (alimentos, artesanía, etc.) e infraestructura para emprendedores locales que presten servicios como embarcaciones, pesca deportiva, cabalgatas, etc.</i></li> </ol>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<p>800 usuarios en Lago Chapo 1000 usuarios en Río Blanco</p>
<b>Resultados obtenidos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Se da acceso gratuito a un espacio turístico recreacional.</i></li> <li>2. <i>Se benefician 19 emprendedores locales mediante la adjudicación de los fondos concursables (total 19 beneficiarios).</i></li> <li>3. <i>Se logra asesorar a 11 emprendedores locales durante el 2021. (20 emprendedores asesorados en total)</i></li> <li>4. <i>Durante el primer año se logra habilitar los senderos y miradores con 3 stand de venta.</i></li> <li>5. <i>Se realiza encuesta de evaluación de la nueva infraestructura turística, donde más del 66% la considera buena o muy buena.</i></li> </ol>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>Talleres formativos para 13 emprendedores locales</i></li> <li>○ <i>Entrega de Fondos Concursables</i></li> <li>○ <i>Realización de 2 Fiestas Costumbristas en Lago Chapo y Río Blanco, a las cuales asisten más de 9.000 personas año 2020. (año 2021 suspendidas por el COVID)</i></li> <li>○ <i>Se construye el Paseo Costero del Lago Chapo, que considera alrededor de 700 metros lineales de camino, 3 miradores, dos plazas y una de ellas incluye tres puestos de venta para los productos locales</i></li> <li>○ <i>Comienzan las obras de reconstrucción del centro del visitante, el que permitirá contar con un lugar de difusión de la flora y fauna local, así como de sus atractivos turísticos.</i></li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Lago Chapo y Río Blanco, Comuna de Puerto Montt, Región de los Lagos.</i>



Imagen avances proceso construcción Centro del Visitante



Imagen corresponde al registro Mesa de Turismo Virtual



Inauguración de obras



Fiesta Costumbrista

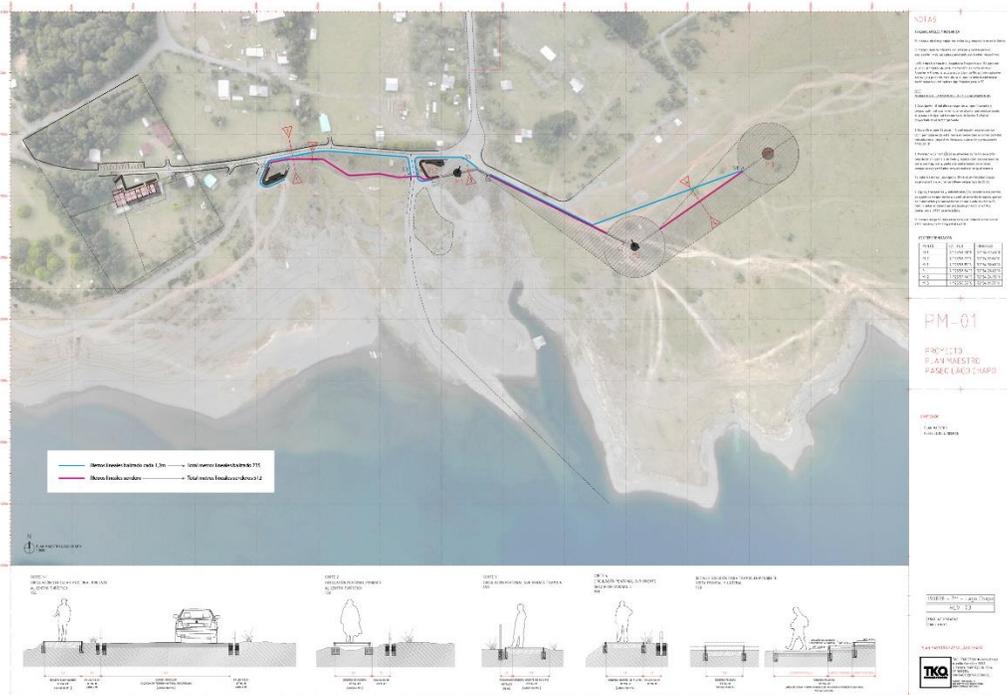


Imagen corresponde al proyecto en general

## 2.5 Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Comunidades vecinas	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Mesas de trabajo</li><li>○ Reuniones periódicas con vecinos y autoridades</li><li>○ Visitas a centrales</li><li>○ Cuentas Públicas</li><li>○ Estudios de percepción</li><li>○ Formulario de contacto</li></ul>
Organizaciones sociales y comunitarias	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Postulación de proyectos a los Ministerios de Desarrollo Social y Cultura.</li><li>○ Participación en la Comunidad de organizaciones Solidarias</li></ul>
Ministerios	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Establecen las normativas que nuestra organización debe observar.</li></ul>

## 2.6 Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Para asegurar la satisfacción de los beneficiarios de nuestros programas y/o proyectos, se realizan encuestas de satisfacción de los diferentes cursos, de manera de poder evidenciar la valoración positiva de cada uno de los proyectos; estudios de percepción; y reuniones con grupos de interés donde se levanta información respecto de su satisfacción acerca de nuestros proyectos.

Al finalizar cada uno de estos proyectos, se rinde cuenta de la gestión realizada y de los resultados obtenidos y se comparan con los resultados estimados al momento de presentar y postular los proyectos al ministerio de Desarrollo Social o Ministerio de Cultura y para los otros proyectos se busca medir el cumplimiento de los objetivos planteados al inicio.

## 2.7 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

Durante el año 2021, continuamos trabajando en conjunto con las Juntas de Vecinos, municipalidades y grupos de interés que se encuentran cercanos a las instalaciones de Colbún S.A. y/o donde se ejecutan nuestros programas y proyectos.

Además, participamos en diversas instancias y actividades que realiza la Comunidad de Organizaciones Solidarias.

## 2.8 Reclamos o Incidentes

Durante el año 2021, no se registraron incidentes ni reclamos asociados a nuestros proyectos.

## 2.9 Indicadores de gestión ambiental

*No Aplica.*

### 3. Información de desempeño

#### 3.1 Objetivos e Indicadores de Gestión

##### CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Resultado
Alcanzar el mayor número de beneficiados por nuestros proyectos	N° de Beneficiarios	54.182

##### CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
---------------------	-----------	-----------

Los objetivos específicos se encuentran asociados cada uno de los proyectos, por lo que se señalan en cada proyecto.

#### 3.2 Indicadores Financieros

##### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2021	2020
- Con restricciones		
- Sin restricciones	\$628.577,9	\$1.521.244,9
<b>TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>\$628.577,9</b>	<b>\$1.521.244,9</b>

b. Origen de los ingresos operacionales:		
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	0%

c. Otros indicadores relevantes:		
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	100%	100%
$\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Ingresos operacionales}} \times 100$	0%	0%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$ *	0%	0%

\*Los miembros del consejo directivo de la Fundación trabajan ad-honorem

#### **4. Estados Financieros**

##### **A. Balance General del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2021**

## 5. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

"Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2021":

Nombre	Cargo	RUT	Firma
<u>Pedro Vial L.</u>	<u>Pdte. Consejo</u>	<u>7.034.342-8</u>	
<u>PAULA MARTÍNEZ</u>	<u>CONSEJERO</u>	<u>14.449.738-4</u>	
<u>Ricardo Courso.</u>	<u>Secretario</u>	<u>9371130-0</u>	
<u>SEBASTIAN MORAGA</u>	<u>consejero</u>	<u>12026836-8</u>	
<u>DANIEL GORDON</u>	<u>CONSEJERO</u>	<u>8.866.967-3</u>	
_____	_____	_____	_____

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2022