

Índice

1.	Carátula	1
2.	Información general y de contexto	1
2.1	Carta del máximo responsable de la organización	1
2.2	Estructura de gobierno	2
2.3	Estructura operacional	2
2.4	Valores y/o Principios	3
2.5	Principales actividades y proyectos	4
2.6	Identificación e involucramiento con Grupos de interés	9
2.7	Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	9
2.8	Participación en redes y coordinación con otros actores	9
2.9	Reclamos o Incidentes	9
2.10	Prácticas de gestión ambiental	9
3.	Información de desempeño	10
3.1	Objetivos e indicadores de gestión	10
3.2	Indicadores financieros	11
4.	ESTADOS FINANCIEROS	12
4.1	ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	12
4.2	ESTADO DE ACTIVIDADES	13
4.3	ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	14
4.4	ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES	15
4.5	NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS	16
5.	Manifestación de responsabilidad de la Dirección	18

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Queridos amigos de Fundación Trascender:

Hemos cumplido dos décadas combatiendo la pobreza y la desigualdad social en Chile por medio de la vinculación de más de 4000 voluntarios profesionales que han donado sus conocimientos y tiempo a cerca de 6500 organizaciones sociales para fortalecer el desarrollo comunitario. Son veinte años de un profundo trabajo territorial junto a diversas comunidades a lo largo del país en búsqueda de la reconstrucción de un tejido social de nuestro país.

En esa línea, hemos construido una agenda 2021-2023 sustentada en tres grandes focos que buscan potenciar aún más nuestra misión. El primero, la creación y desarrollo de la Dirección Nacional de Impacto Social con el propósito de seguir potenciando la efectividad de las asesorías brindadas por nuestros voluntarios a organizaciones sociales, con foco en reflexionar constantemente respecto de cuál es la mejor forma de medir el impacto de la capacidad que buscamos instalar en las organizaciones.

En segundo lugar, la exitosa implementación y migración de Pontis, una plataforma digital de gestión de proyectos sociales que nos ha permitido vincular a voluntarios y organizaciones a través de necesidades concretas de las organizaciones a las cuales los voluntarios pueden postular para agregar valor. Lo anterior cambia radicalmente nuestra forma de organizarnos, inyectando más eficiencia en nuestros procesos internos de postulación, selección y coordinación de voluntarios y organizaciones sociales, como también nos permitirá a futuro una mayor inteligencia de datos para seguir midiendo el impacto de lo que hacemos.

Finalmente, ya llevamos casi un año con el nuevo rol dentro del directorio del o la representante de voluntarios, que fue electa directamente por ellos y ha participado de manera estable en nuestras sesiones, acercando aún más el directorio a los distintos stakeholders claves para el cumplimiento de nuestra misión.

Sin embargo, sabemos que nos queda un gran camino por delante, que la fragilidad de la sociedad chilena es más grave que nunca y que la sociedad civil tiene una gran responsabilidad en los desafíos actuales y futuros de nuestro país. Como Fundación Trascender somos testigos en primera persona de cómo la vida para muchas organizaciones sociales se ha precarizado y deteriorado en los últimos años, por lo cual tenemos plena convicción de la importancia de seguir cumpliendo y potenciando nuestra misión, con la ayuda de la tecnología, pero también con la ayuda de nuestro tremendo equipo de colaboradores y voluntarios sin los cuales nada sería posible.

Héctor Lira Rubio
Presidente del Directorio
Fundación Trascender

2.2 Estructura de gobierno

Los estatutos de Fundación Trascender señalan que: “La Fundación será dirigida y administrada por un Directorio compuesto de seis miembros, quienes durarán en sus cargos por el plazo de tres años desde su elección, debiendo ser confirmados o revocados de forma expresa cada tres años por la mayoría absoluta de los Fundadores y, en caso de no existir tal pronunciamiento, se entenderán confirmados tácitamente por otros tres años.”

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
Héctor Lira Rubio, 16.609.813-0	Presidente
Cristián Abraham Teare, 12.852.995-0	Vicepresidente
María Paz Rencoret Domínguez, 9.865.206-K	Tesorera
Daniela Rodríguez Correa, 16.938.008-2	Secretaria
Jaime Ruiz-Tagle Claro, 8.753.326-3	Director
Carlos Abogabir Ovalle, 10.147.751-7	Director

2.3 Estructura operacional

Director Ejecutivo: vela por la buena administración y planificación de la organización. Es el encargado de actualizar constantemente el modelo de negocios y la estrategia para llevarla a cabo, además del financiamiento para sustentar la Fundación. Es el vocero de la Fundación.

Director de Administración y Finanzas: encargado del análisis y control financiero, desarrollando procesos de planificación financiera, diseñando e implementando procesos generales de planes de negocios, así como asistiendo en el desarrollo de políticas de control interno, trámites y la administración general de la fundación según sea necesario.

Directores Zonales: velan por el correcto funcionamiento de cada una de las zonas. Responden por las metas de proyectos y financiamiento regionales. Son la cara visible de la Fundación donde esté presente.

Dirección de Impacto Social: se encarga del liderazgo de procesos del área de voluntariado profesional, así como también de la planificación y desarrollo de insumos para su correcto funcionamiento, con el fin de entregar el mejor servicio posible a las organizaciones sociales, aumentando cada vez más el impacto de Trascender en la Sociedad Civil.

Director de Comunicaciones: encargado de las comunicaciones internas y externas, maneja la página web y RRSS además de ser el responsable por generar y mantener redes y alianzas.

Encargados de Alianzas Corporativas: a cargo de la relación con las empresas socias de la fundación, velando por el correcto funcionamiento de los programas que ejecutamos en conjunto.

Coordinadoras de Voluntariado Profesional: coordinan los proyectos de voluntariado. Su principal misión es conseguir proyectos para los voluntarios y velar por el correcto desarrollo del mismo.

Coordinadores de Alianzas Corporativas: coordina y gestiona todo lo necesario para los proyectos en alianza con empresas.

ORGANIGRAMA AÑO 2021



2.4 Valores y/o Principios

i. Respeto: Intentamos ser una organización horizontal, donde todos somos importantes y debemos dar y recibir respeto por igual, incluidos voluntarios y contrapartes. Actuamos con respeto al momento de aceptar al otro, sin importar que pueda encontrarse en condiciones diferentes a la propia, entendiendo que todos tenemos algo valioso que aportar a la sociedad.

En nuestro trabajo vivimos el respeto día a día, y lo podemos ver en la forma en que invitamos a nuestros profesionales voluntarios a trabajar en proyectos de su interés, en el afán por entregar el mejor proyecto posible a nuestras organizaciones sociales o en los detallados programas corporativos, que diseñamos para satisfacer tanto a las empresas colaboradoras como a las comunidades involucradas.

ii. Compromiso: Compromiso tiene que ver con el grado en que nos involucramos con el trabajo, con el cumplimiento de las metas y la relación que mantenemos con la organización y con nuestros compañeros de trabajo. Todos en el equipo llegamos al mundo de la Sociedad Civil, y a Trascender en especial, por nuestra vocación social y porque pensamos que desde aquí podemos contribuir para un Chile mejor.

iii. Inclusión: En Fundación Trascender buscamos integrar a todos y todas quienes conforman y participan de nuestras diferentes actividades, sin importar la raza, orientación sexual, dificultades físicas o cualquier otra característica por la cual alguien pudiera sentirse excluido o discriminado.

Vivimos la inclusión en nuestro día a día dentro de la fundación, al aceptamos y respetamos entre nosotros tal cual somos, pero también es parte de nuestro propósito por construir una sociedad más inclusiva.

iv. Calidad: Trascender es una organización que, en su esencia, se dedica a fortalecer a otras. Por lo tanto, debemos dar el ejemplo de calidad en el producto o servicio que entregamos. Los voluntarios y las organizaciones sociales que apoyamos confían en nosotros.

La calidad es un elemento clave a la hora de lograr la satisfacción de nuestros grupos de interés, especialmente de las organizaciones que son asesoradas por los profesionales voluntarios. Y gracias a ese círculo virtuoso, contribuimos a que hagan mejor su trabajo, el cual es apoyar a los grupos más vulnerables de nuestro país.

v. Colaboración: En Fundación Trascender la colaboración se entiende como una actitud permanente de servicio hacia nuestros públicos y el trabajo en equipo. Se trata de establecer y favorecer redes de cooperación, que se soporten mutuamente por el beneficio del otro. Es el ADN que permitió el nacimiento de Trascender. La colaboración permitió que se uniera el interés de ayudar de un voluntario hacia una organización social, cuyo propósito es ayudar a los demás. La colaboración une, vincula y ayuda a crecer.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

Fundación Trascender es una organización de 20 años dedicada al fortalecimiento de la Sociedad Civil, trabajo que realiza a través de talleres, capacitaciones y asesorías a toda organización dedicada a la superación de la pobreza y el desarrollo comunitario.

Además, se dedica a fortalecer el tejido social en Chile por lo que el principal instrumento para llevar a cabo las capacitaciones es el Voluntariado Profesional, entendiendo como tal a toda persona que ayuda desde su profesión o expertise. En ese contexto, Fundación Trascender lleva 13 años asesorando y preparando Programas de Voluntariado Corporativo para empresas.

b. Proyectos destacados

NOMBRE DEL PROYECTO 1	Impactados 2021
Público Objetivo / Usuarios	Adolescentes de la localidad de Baquedano.
Objetivos del proyecto	Fortalecer los conocimientos y las habilidades de liderazgo en las y los adolescentes de la localidad de Baquedano, a través de un proceso que los motive a ejecutar iniciativas en beneficio de sus familias y comunidad.
Número de usuarios directos alcanzados	15 Jóvenes participantes del Programa / 45 Usuarios de los proyectos realizados.
Resultados obtenidos	Formación de habilidades, vínculos con la comunidad, formación en formulación de proyectos y 3 proyectos ejecutados por los jóvenes participantes.
Actividades realizadas	Sesiones remotas, vía plataforma zoom. Talleres presenciales al cierre. Confección de Proyectos Sociales. Entrega de Insumos para la ejecución de Talleres a Distancia. Cápsulas audiovisuales explicativas del proyecto.
Lugar geográfico de ejecución	Localidad de Baquedano, Comuna de Sierra Gorda, Región de Antofagasta.

NOMBRE DEL PROYECTO 2	Mas Unidos
Público Objetivo / Usuarios	Voluntariado corporativo para trabajadores y colaboradores de Minera Escondida BHP.
Objetivos del proyecto	Fortalecer la vinculación de los trabajadores y colaboradores de MEL con sus comunidades de interés, facilitando un espacio de formación y acompañamiento para la ejecución de proyectos sociales con el respaldo de la empresa y a través del fondo concursable entregado en el Programa de Voluntariado Corporativo +Unidos.
Número de usuarios directos alcanzados	1465 Beneficiarios directos / 61 voluntarios Participantes.
Resultados obtenidos	10 proyectos ejecutados gracias a los fondos entregados.
Actividades realizadas	Capsulas de capacitación asincrónicas, sesiones remotas, acompañamiento vía teléfono, whatsapp y correos y 10 proyectos ejecutados.
Lugar geográfico de ejecución	Regiones de Iquique, Antofagasta, Valparaíso, Maule y Bio Bío.

NOMBRE DEL PROYECTO 3	Mentorías Vocacionales
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes 3° Medio Liceo Bicentenario de Cerro Navia
Objetivos del proyecto	Orientar a estudiantes de 3° medio, para que puedan resolver temas vocacionales y prepararse para sus decisiones futuras al salir del colegio, además de generar un espacio de diálogo y reflexión con jóvenes respecto a las trayectorias de vida y laboral.
Número de usuarios directos alcanzados	43
Resultados obtenidos	Estudiantes con planes de vida definidos.
Actividades realizadas	6 sesiones de acompañamiento
Lugar geográfico de ejecución	Actividad online

NOMBRE DEL PROYECTO 4	Taller de Habilidades Comunicativas
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de 4° Medio de dos liceos de COMEDUC
Objetivos del proyecto	El Taller de Habilidades Comunicativas tiene como objetivo entregar herramientas a jóvenes de 4° medio de Fundación Comeduc en el que se fortalecerá la oratoria, desplante, confianza, y elocuencia de los estudiantes.
Número de usuarios directos alcanzados	50
Resultados obtenidos	Estudiantes con herramientas comunicativas
Actividades realizadas	4 sesiones de trabajo
Lugar geográfico de ejecución	Actividad online

NOMBRE DEL PROYECTO 5	Taller: Aspectos legales, leyes de donaciones y retorno social de la inversión para OSFL
Público Objetivo / Usuarios	Organizaciones sociales sin Fines de Lucro y sus respectivos equipos de trabajo
Objetivos del proyecto	Generar un espacio de capacitación a OSFL y sus equipos sobre los aspectos de las leyes de donaciones, certificados de donaciones y obligaciones que las organizaciones deben cumplir.
Número de usuarios directos alcanzados	65 personas que representaron a 47 organizaciones.
Resultados obtenidos	Realización de una segunda sesión en la cual se profundizaron más aspectos de las leyes de donaciones.
Actividades realizadas	Coordinación entre voluntaria y fundación Trascender para la planificación del taller. Difusión y desarrollo de los talleres: leyes de donaciones y retorno de la inversión social.
Lugar geográfico de ejecución	Online, organizaciones de diferentes regiones

NOMBRE DEL PROYECTO 6	Taller Estrategias de financiamiento
Público Objetivo / Usuarios	Organizaciones sociales sin Fines de Lucro y sus respectivos equipos de trabajo
Objetivos del proyecto	Entregar información relevante sobre fuentes de financiamiento, profundizando en fondos concursables
Número de usuarios directos alcanzados	130 representantes de Organizaciones Sociales sin Fines de Lucro
Resultados obtenidos	Se entregaron elementos claves para que organizaciones sociales sin fines de lucro, puedan sostenerse en el tiempo y continuar con su labor
Actividades realizadas	Coordinación entre la Red Fortalece, la COS, Fundación MAS y Fundación Trascender, para la planificación del taller. Difusión y desarrollo de talleres: información clave de fuentes de financiamiento Desarrollo del taller: Profundización de fondos concursables.
Lugar geográfico de ejecución	Online, organizaciones de diferentes regionales.
NOMBRE DEL PROYECTO 7	Escuela de formulación de Proyectos Sociales
Público Objetivo / Usuarios	Dirigentes comunitarios o representantes de organizaciones comunitarias
Objetivos del proyecto	Fomentar la autogestión de la organización, a través de la entrega de herramientas para la formulación de proyectos sociales
Número de usuarios directos alcanzados	Se certifican 25 organizaciones comunitarias de distintas regiones del país.
Resultados obtenidos	Participantes logran formular proyectos sociales que estén dirigidos a resolver problemáticas de una comunidad. Logran aplicar técnicas que les permiten identificar las problemáticas que afectan al barrio. Logran aplicar conocimientos y variables económicas que les permita distribuir los montos para desarrollar un proyecto.
Actividades realizadas	Sesión 1. Introducción Proyectos Sociales Sesión 2. Diagnóstico Sesión 3. Características y redacción de objetivos Sesión 4. Planificación Sesión 5. Presupuestos Sesión 6. Presentación proyecto final
Lugar geográfico de ejecución	Online- alcance interregional
NOMBRE DEL PROYECTO 8	Fortalecimiento de comunidad y liderazgo de dirigentes sociales
Público Objetivo / Usuarios	Dirigentes sociales o representantes de organizaciones comunitarias
Objetivos del proyecto	Generar una comunidad de dirigentes sociales para el desarrollo de sus liderazgos
Número de usuarios directos alcanzados	Participan 23 representantes de distintas organizaciones comunitarias de la RM
Resultados obtenidos	Se genera un espacio permanente de confianza que permite a los líderes desarrollar sus propias capacidades de liderazgo. Se incentiva el uso de nuevas herramientas que permiten al grupo autogenerar el sentido de comunidad. Se identifican los tipos de liderazgo y como esté es desplegado en el quehacer del líder social.
Actividades realizadas	Sesión 1. Introducción al taller y centramiento Sesión 2. Reconocimiento de declaraciones de juicios y de imposibilidad Sesión 3. Reconocimiento de modelos de escucha Sesión 4. Clínica de casos y sala entrega de "regalo" Sesión 5. Recapitulación de aprendizajes y compartir experiencia
Lugar geográfico de ejecución	Online - alcance región metropolitana
NOMBRE DEL PROYECTO 9	Taller de iniciación en huerta, compostaje y reciclaje "Mi primer huerto en familia"
Público Objetivo / Usuarios	Niñas, niños y adolescentes de un aproximado de 2 a 12 años de edad pertenecientes de las organizaciones "Corazones Azules", " Jardín Ayelén" y "Bio Verde" en la comuna de Coronel.

Objetivos del proyecto	Promover la conciencia ambiental en NNA beneficiarias/os de las organizaciones, a través de la educación ambiental.
Número de usuarios directos alcanzados	80 niñas, niños y adolescentes de un aproximado de 2 a 12 años de edad.
Resultados obtenidos	Inducción a conocimientos sobre huerta, compostaje y reciclaje en NNA de la comuna de Coronel, con énfasis en pre escolares y personas con T.E.A Ejecución de actividades con NNA de la comuna de Coronel, con énfasis en pre escolares y personas con T.E.A, en contexto de pandemia y con restricción de movilización de estas personas
Actividades realizadas	8 talleres online para NNA beneficiarias del programa. Entrega de materiales, certificados y plantas a NNA beneficiarias del programa Sesión de certificación online con presencia de las O.S, empresa y fundación
Lugar geográfico de ejecución	Coronel, Región del Biobío, a través de Zoom

NOMBRE DEL PROYECTO 10	Juntos con energía, nos preparamos para el retorno a las Canchas
Público Objetivo / Usuarios	Deportistas del basquetbol en distintas Ramas (senior, adulto y mujeres) Varones entre 18 y 55 años y 70 mujeres entre 18 y 45 años.
Objetivos del proyecto	Propiciar el retorno seguro a las actividades presenciales de los socios de la Asociación mediante actividades de práctica y competencia deportiva
Número de usuarios directos alcanzados	El proyecto busca beneficiar a 240 deportistas del basquetbol en distintas Ramas (senior, adulto y mujeres). Se considera un impacto directo de 160 participantes varones entre 18 y 55 años y 80 mujeres entre 18 y 45 años.
Resultados obtenidos	Se retoma la práctica competitiva del básquetbol en la comuna de Coronel Se retoman los entrenamientos con series menores de clubes de básquetbol de la comuna de Coronel
Actividades realizadas	Sesiones de formación deportiva para clubes Fénix, California y Olimpo, con NNA pertenecientes a las OS Campeonatos y torneos con participación de 10 equipos varones participando (200 personas aprox.) y 5 equipos damas (90 socios)
Lugar geográfico de ejecución	Coronel, Región del Biobío

NOMBRE DEL PROYECTO 11	Diploma para Líderes Comunitarios, 6° versión.
Público Objetivo / Usuarios	Líderes y lideresas de organizaciones comunitarias de todo el país

Objetivos del proyecto	Entregar herramientas a las organizaciones comunitarias de Chile para el liderazgo comunitario en tiempos de crisis, a través de la formación de sus respectivos líderes.
Número de usuarios directos alcanzados	193 personas inscritas, 59 personas certificadas.
Resultados obtenidos	<p>Promoción de la construcción de tejido social, a través del encuentro de dirigentes y dirigentas de distintas realidades y territorios.</p> <p>Generación de espacios de diálogo donde se evidencien los desafíos que deben afrontar los y las líderes en tiempos de crisis.</p> <p>Entrega de herramientas para el liderazgo comunitario y la comunicación digital en tiempos de crisis.</p> <p>Fortalecimiento de la participación comunitaria, a través de la entrega de herramientas pertinentes a su rol de dirigentes en el mundo globalizado.</p> <p>Promoción de la participación activa de las Organizaciones Comunitarias en la toma de decisiones y en la rendición de cuentas de organismos del Estado.</p> <p>Certificación de 59 dirigentes y dirigentas de 11 regiones del país (Arica y Parinacota, RM, Valparaíso, Biobío, Maule, Los Lagos, Antofagasta, Araucanía, Coquimbo, Ñuble, O'Higgins)</p>
Actividades realizadas	<p>Realización de Módulo de Liderazgo Comunitario en tiempos de crisis en modalidad asincrónica.</p> <p>Realización de Módulo de Participación Social en modalidad asincrónica.</p> <p>Realización de Módulo de Control Ciudadano en modalidad asincrónica.</p> <p>Realización de sesiones de retroalimentación al término de cada módulo a través de videollamada.</p> <p>Realización de sesión de reforzamiento.</p>
Lugar geográfico de ejecución	Online, coordinado desde Biobío.

NOMBRE DEL PROYECTO 12	Enfoque de Género en la Formulación de Proyectos Sociales
Público Objetivo / Usuarios	Organizaciones de la Sociedad Civil (Fundaciones, Corporaciones, ONGs, OOC, entre otras)
Objetivos del proyecto	Potenciar la equidad de género a través de la entrega de herramientas que permitan a las organizaciones sociales la formulación de iniciativas que promuevan una mayor igualdad entre hombres y mujeres.
Número de usuarios directos alcanzados	40
Resultados obtenidos	Las y los participantes conocen elementos concretos para diseñar proyectos que promuevan una mayor igualdad entre hombres y mujeres
Actividades realizadas	Taller versión 1 Taller versión 2
Lugar geográfico de ejecución	Online, coordinado desde Biobío.

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Profesionales voluntarios	Desarrollan capacitaciones, asesorías y/o talleres para fortalecer Organizaciones Sociales.
Socios	Aportan dinero mes a mes que ayuda para financiar la operación.
Empresas	Vinculan a sus colaboradores con el modelo de Voluntariado Profesional.
Organizaciones Sociales	Reciben asesorías de parte de los Profesionales Voluntarios y Voluntarios Corporativos.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Encuesta de satisfacción a cada profesional voluntario que realiza un proyecto.

Encuesta de satisfacción a cada organización social que recibe un proyecto Trascender.

Encuesta de satisfacción a cada contraparte de empresa y voluntarios que participan de proyectos Trascender.

Todos los proyectos son evaluados además desde el punto de vista del coordinador(a) de Trascender.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Comunidad de Organizaciones Solidarias

Red Nacional de Voluntariado

Global Pro Bono Network

Voluntare

Share a Dream

2.9 Reclamos o Incidentes

Sin reclamos y sin incidentes.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

Sin práctica de gestión ambiental.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Fortalecer Organizaciones Sociales que trabajan para la superación de la pobreza en distintas regiones del país, a través de un modelo de Voluntariado Profesional.	Cantidad de Organizaciones nuevas que reciben capacitación al año.	302	501

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Promover el Voluntariado Profesional como herramienta para la superación de la pobreza.	Apariciones en prensa donde se dé a conocer el modelo ProBono.	46	23
Vincular profesionales voluntarios con Organizaciones Sociales a través de proyectos concretos.	Cantidad de organizaciones sociales nuevas que reciben asesoría profesional.	302	501
	Cantidad de voluntarios nuevos que se vinculan en proyectos.	167	116
Fomentar el Voluntariado Profesional en la cultura organizacional de las empresas.	Cantidad de empresas que realizan programas de Voluntariado Corporativo	10	12
Fidelizar a participantes, tanto voluntarios como Org Sociales, para hacer crecer y fortalecer la Red.	OS antiguas atendidas	232	202
	Voluntarios antiguos trabajando	135	104

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2021	2020
• Con restricciones		
• Sin restricciones	461.235	558.344
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	461.235	558.344

b. Origen de los ingresos operacionales:	2021	2020
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	3%	15%

c. Otros indicadores relevantes:	2021	2020
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	68%	51%
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	12%	20%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	46%	39%

i – Todas aquellas por las que se haya emitido un certificado de donación.

ii – Excluye remuneraciones. Corresponde a la cuenta con el mismo nombre, incluida en el estado de actividades.

iii – Debe coincidir con lo informado en la correspondiente nota explicativa a los estados financieros.

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2021 y 2020

ACTIVOS	2021 M\$	2020 M\$	PASIVOS Y PATRIMONIO	2021 M\$	2020 M\$
Circulante			Corto plazo		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	208.108	158.759	4.21.1 Obligación con bancos y otras financieras	1.303	
4.11.2 Inversiones temporales	15.000	35.000	4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)	597		4.21.2.1 Proveedores		
4.11.3.1 Donaciones por recibir			4.21.2.2 Por pagar a personas y relacionados		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir			4.21.2.3 Varios acreedores		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar			4.21.3 Fondos y proyectos en administración	18.287	17.691
4.11.3.4 Por cobrar a personas y relacionados	597		4.21.4 Otros pasivos	20.604	18.608
4.11.3.5 Varios deudores			4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.11.4 Otros activos circulantes	550		4.21.4.2 Retenciones	3.804	3.608
4.11.4.1 Existencias			4.21.4.3 Provisiones	16.800	15.000
4.11.4.2 Impuestos por recuperar			4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado	550		4.21.4.5 Otros		
4.11.4.4 Otros					
4.11.5 Activos circulantes con restricciones					
4.11.0 Total Activo Circulante	224.255	193.759	4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	40.194	36.298
Activo Fijo			Largo Plazo		
4.12.1 Terrenos			4.22.1 Obligación con bancos y otras financieras		
4.12.2 Construcciones			4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.12.3 Muebles y útiles			4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.12.4 Vehículos			4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.12.5 Otros activos fijos	8.782	7.722	4.22.3.2 Por pagar a personas y relacionados		
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	(7.468)	(6.269)	4.22.4 Provisiones		
4.12.7 Activos fijos con restricciones (neto)			4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)					
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	1.314	1.453	4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo		
Otros Activos			4.20.0 TOTAL PASIVOS	40.194	36.298
4.13.1 Inversiones financieras permanentes			PATRIMONIO		
4.13.2 Otros activos con restricciones			4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	185.375	158.913
4.13.3 Otros activos reservados			4.31.2 Reservado para fines específicos		
			4.31.3 Restringido		
4.13.0 Total Otros Activos			4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	185.375	158.913
4.10.0 TOTAL ACTIVOS	225.569	195.211	4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	225.569	195.211

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2021 y 2020

	2021 M\$	2020 M\$
Ingresos Operacionales		
4.40.1.1 Donaciones	314.392	282.643
4.40.1.2 Proyectos		
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales	10.446	12.977
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	136.232	157.463
4.40.1.5 Otros	164	105.261
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	461.235	558.344
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	(192.245)	(178.020)
4.50.2 Gastos de actividades operacionales		
4.50.3 Gastos de dirección y administración	(53.189)	(90.826)
4.50.4 Depreciación	(1.199)	
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios	(190.914)	(188.648)
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
4.50.7 Otros costos operacionales	(1.800)	
4.50.0 Total Costos Operacionales	(439.347)	(457.494)
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	21.888	100.849
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones	72	
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros	4.503	
4.71.4 Otros ingresos no operacionales		
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	4.574	
4.72.0 Total Egresos No Operacionales		
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	4.574	
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS EXTRAORDINARIAS	26.462	100.849
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios		
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	26.462	100.849

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2021 y 2020

	2021 M\$	2020 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas	300.292	282.565
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones	136.232	157.419
4.91.3 Aportes y cuotas sociales	10.446	12.977
4.91.4 Otros ingresos recibidos	5.788	19.822
4.91.5 Aportes extraordinarios	14.100	85.439
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	(190.949)	(174.612)
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	(215.453)	(261.051)
4.91.8 Impuestos pagados (menos)		
4.91.9 Otros desembolsos operacionales	(31.178)	(14.295)
4.91.0 Flujo Neto Operacional	29.278	108.265
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)	(15.000)	
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos	72	
4.92.6 Otros flujos de inversión	35.000	(35.000)
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	20.072	(35.000)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento		
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	49.350	73.265
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	158.759	85.494
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	208.108	158.759

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de Libre Disponibilidad M\$	Reservado para Fines Específicos M\$	Patrimonio Restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2020				
4.101 Patrimonio al 01.01.2020	58.064			58.064
4.101.1 Reservas establecidas				
4.101.2 Reservas liberadas				
4.101.3 Restricciones expiradas				
4.101.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	100.849			100.849
4.101.5 Otros movimientos				
4.100 Patrimonio al 31.12.2020	158.913			158.913
EJERCICIO 2021				
4.201.1 Reservas establecidas				
4.201.2 Reservas liberadas				
4.201.3 Restricciones expiradas				
4.201.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	26.462			26.462
4.201.5 Otros movimientos				
Patrimonio al 31.12.2021	185.375			185.375

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1) Información General

a) Las actividades de asesoría y capacitación a organizaciones sociales que realiza *Fundación Trascender*, se financian con los ingresos que obtiene principalmente por donaciones y asesorías.

INGRESO (M\$)	2021	%	% Acum.	2020	%	% Acum.
Donaciones Corporativas	314.392	68%	68%	282.643	51%	51%
Asesorías a Empresas	136.232	30%	98%	157.463	28%	79%
Otros Ingresos	10.611	2%	100%	118.238	21%	100%
TOTAL	461.235	100%		558.344	100%	

En el año 2020 *Fundación Trascender* recibió, de modo extraordinario, una donación internacional que explica el mayor porcentaje de participación del ítem *otros* en el total del ingreso.

b) Con fecha 1 de mayo de 2021 *Fundación Trascender* suscribió contrato de prestación de servicios profesionales contables con *M.R. Accounting E.I.R.L.* y utiliza el software *Nubox* con acceso online.

2) Efectivo y efectivo equivalente

BANCO	N° CUENTA	SALDO (M\$)	
		31-12-2021	31-12-2020
Bice	07-01196-2	197.925	113.291
Bice	07-75899-5	8.518	45.467
Santander	6295613-5	1.665	1
TOTAL		208.108	158.759

3) Inversiones Temporales

BANCO	N° CUENTA	Fecha Inversión	Monto Inversión (M\$)	Fecha Liquidación	Monto Liquidación (M\$)
Bice	07-01196-2	31-08-2020	35.000	01-02-2021	35.072
Santander	6295613-5	30-07-2021	15.000		

El depósito a plazo del Banco Santander ha generado, al 31 de diciembre de 2021, intereses por M\$ 68,320 (sesenta y ocho mil trescientos veinte pesos).

4) **Cuentas por Cobrar**

Por cobrar a personas y entidades relacionadas

BANCO BICE	N° CUENTA	SALDO (M\$) 31-12-2021
Cuenta Vista 1	01-05569-07	157.275
Cuenta Vista 2	01-96715-08	350.712
Cuenta Vista 3	01-05570-47	12.391
Cuenta Vista 4	01-96714-28	76.204
TOTAL		596.582

Cuentas vistas personales, gestionadas por *Fundación Trascender*, que se utilizan para asignar montos de caja por rendir.

5) **Gastos pagados por anticipado**

Garantía de arriendo por M\$ 550 (quinientos cincuenta mil pesos), de la oficina domiciliada en calle Del Inca número 4622, comuna de Las Condes, ciudad de Santiago, para garantizar la conservación de la propiedad y perjuicios que se causen, de acuerdo al contrato suscrito con fecha 10 de diciembre de 2021.

6) **Activo Fijo**

ACTIVO FIJO	Saldo Inicial (M\$)	Adiciones (M\$)	Bajas (M\$)	Saldo Final (M\$)
Otros activos fijos	7.722	1.060		8.782
Depreciación acumulada	(6.269)	(1.199)		(7.468)
Total activo fijo neto	1.453			1.314

Otros activos fijos corresponden a equipos computacionales (notebooks) que *Fundación Trascender* entrega a algunos de los miembros de su equipo para que desarrollen su trabajo. La vida útil contable de estos equipos se estima en 3 años (36 meses).

7) **Obligaciones con bancos e instituciones financieras**

Estimación de M\$ 1.302,887 (un millón trescientos dos mil ochocientos ochenta y siete pesos), de la facturación de diciembre de 2021 de la tarjeta de crédito corporativa de *Fundación Trascender*, emitida por el Banco Santander en agosto de 2021.

8) **Fondos y Proyectos en Administración**

Estimación de los costos de operación de programas sociales en desarrollo al 31 de diciembre, y cuya ejecución finaliza en los primeros meses del año siguiente.

9) **Provisiones**

PROVISIONES (M\$)	2021	2020
Indemnización por Años de Servicio	13.800	12.000
Vacaciones	3.000	3.000
TOTAL	16.800	15.000

10) **Patrimonio**

En la fecha de constitución de *Fundación Trascender*, 5 de julio de 2001, los fundadores efectuaron un aporte inicial de M\$ 3.500 (tres millones quinientos mil pesos).

11) **Remuneraciones del Equipo Ejecutivo**

REMUNERACIONES (M\$)	2021	2020
Director Ejecutivo	32.040	26.269
Director de Adm. y Finanzas (b)	14.446	
Directora de Impacto Social (c)	5.171	
Directora Zona Norte (d)	8.401	13.803
Directora Zona Centro (e)	11.598	15.051
Director Zona Sur	16.167	14.275
TOTAL	87.824	69.397

(b): Ingreso el 15 de marzo de 2021.

(c): Ingreso el 1 de septiembre de 2021.

(d): Inicio Licencia Maternal Pre Natal el 23 de julio de 2021.

(e): Inicio Licencia Maternal Pre Natal el 6 de septiembre de 2021.

12) **Contingencias y Compromisos**

Al cierre de los presentes estados financieros, no existen juicios o litigios pendientes.

13) **Hechos Posteriores**

No existen hechos significativos de carácter financiero-contable ocurridos entre el 31 de diciembre de 2020 y la fecha de cierre de los presentes estados financieros, que pudieran afectarlos significativamente.

5. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2021:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Héctor Lira Rubio	Presidente Directorio	16.609.813-0	
Vicente Gerlach Mora	Director Ejecutivo	15.637.132-7	

Fecha: 30 de junio de 2022