

FUNDACIÓN RONDÓ

MEMORIA

PERIODO 2019 - 2023

El presente documento es el recorrido del proceso vivido entre los años 2019 y 2023, periodo en el que Fundación Rondó emprende un proceso de cambios y actualizaciones en el marco de su décimo aniversario.

Presentado por:

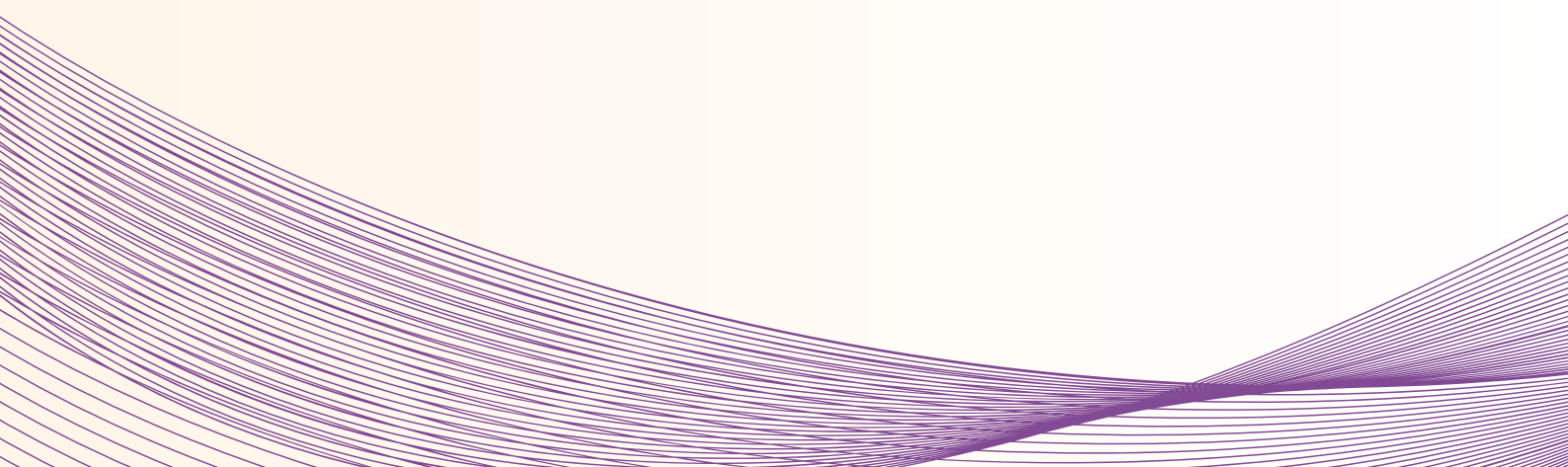
Loreto Carrizo Sánchez



ÍNDICE

CONTENIDO DE LA MEMORIA

Introducción	1
El origen del Rondó	3
Fuentes de Financiamiento	3
¿Por qué Rondó?	4
Programas del Periodo 2019 - 2023	4
Estudio de Casos	10
Las experiencias de Antofagasta	11
Los aprendizajes a 10 años	12
Programa Estratégico 2024 - 2027	14
Enfoque Metodológico	16
Ejes Estratégicos	17
Equipo de Trabajo	18
Preparando el 2024	19



INTRODUCCIÓN

Constituida formalmente como Rondó, Fundación para la Gestión Cultural, en el año 2012. Desde el año 2019, se inicia un proceso de transformación por medio del cual, la institución incorpora en su núcleo la gestión ya no cultural, sino la gestión patrimonial y la vinculación con diversas comunidades a lo largo del país, para aportar en el desarrollo local trabajando de manera colaborativa con instituciones tanto públicas como privadas.

Se acuña la gestión como un valor para la transformación desde la innovación, haciendo uso de los recursos o activos patrimoniales locales para generar oportunidades de cambio y por lo tanto de mejora. La comunicación se trabaja con la frase: transformando territorios desde sus actores[1].

Es en este periodo también, que el equipo de trabajo se despliega en tres regiones -Antofagasta, Atacama, Bio Bío- para implementar programas de desarrollo turístico desde una perspectiva de sustentabilidad y patrimonial, en estrecha vinculación con las comunidades indígenas atacameñas y quechuas, colla y pehuenches; experiencia curricular que habilita la implementación de nuevos proyectos asociados al patrimonio alimentario, lo que permite ampliar la vinculación con comunidades aymaras, mapuches y changas, otorgando un valor diferenciador al quehacer de la institución: que es la vinculación o el buen relacionamiento con las comunidades indígenas.

[1] Se modifica el nombre de dominio de internet, pasando de gestioncultural.cl a fundacionrondo.cl

Adicionalmente, en este mismo en este período, el mundo vive su primera pandemia del siglo XXI, lo que obliga a todas las organizaciones e instituciones a modificar dinámicas laborales, de relacionamiento y de comunicación: se adoptan el teletrabajo, el distanciamiento físico y las barreras sanitarias.

Todos estos elementos, ya en el 2023, generan la necesidad de actualizar al directorio, impulsar un gobierno corporativo más sólido e incorporar a la gestión un programa estratégico que refunda el propósito institucional integrando políticas y procedimientos que profesionalizan aún más la gestión estratégica de la fundación para mejorar también la vinculación y comunicación con los distintos stakeholders.

Esta memoria, por lo tanto, presenta el origen de la Fundación, y acuña el aprendizaje de sus primeros 10 años, actualizando su propósito, sus valores y enfoque metodológico, la estructura organizacional, para luego presentar las líneas de acción por medio de las cuales cumple con su misión. Revisa los logros de los proyectos más emblemáticos en pandemia y comparte testimonios de beneficiarios a partir de dos casos de éxito.

Finalmente, luego de una revisión y análisis, se propone el programa estratégico del periodo 2023 - 2026, que vincula la visión institucional a los ODS, a una política de ética y de sostenibilidad, que permitirán ampliar el radio acción y colaboración de la fundación, potenciando cultura y patrimonio. Términos que dan vida al nuevo logo institucional:

EL ORIGEN DE RONDÓ

En octubre del 2012, se constituye jurídicamente Rondó, Fundación para la gestión cultural. El objetivo institucional de aquellos años tuvo que ver con relevar el trabajo y el rol de la gestión cultural en los procesos de desarrollo de las comunidades, teniendo como eje base al patrimonio. Esta gestión cultural nos permitía conectar el mundo de los artistas y gestores con las comunidades y el financiamiento, que siempre resulta escaso.

Su fundadora, Loreto Carrizo Sánchez, inicia este proceso de creación y consolidación institucional con la visión de instalar procesos de gestión de la cultura y del patrimonio a lo largo de Chile.

Un hito que aportó al enfoque de la Fundación fue el conocimiento y experiencia que se tuvo en la participación del programa Quiero Mi Barrio,

que consistió en una intervención desde la política pública en barrios, donde el trabajo colaborativo y la desconcentración de las inversiones, forjaron el tipo de trabajo con las comunidades que se quería hacer desde la Fundación.



FUENTES DE FINANCIAMIENTO

La Fundación se ha financiado presentando propuestas a concursos públicos de Corfo, Indap u otros, en diversas regiones del país. Así como también diseñando programas y propuestas

para empresas en diversas regiones, con foco en procesos y Gerencias de Sostenibilidad que deben implementar programas sociales por los proyectos de calificación ambiental.

El elemento innovador de la Fundación, está arraigado en el proceso de diseño de sus proyectos ya que estos surgen a partir del análisis de los territorios y diversidad de variables cualitativas que permiten al equipo preparar propuestas que luego son presentadas a las diversas instituciones (tanto públicas, como privadas). Es decir, se presentan antes de que las empresas o las instituciones los soliciten, lo que nos permite anticiparnos y promover soluciones ante situaciones o desafíos que se encuentran en comunas y regiones.

¿POR QUÉ RONDÓ?

La elección del nombre no es aleatoria ni caprichosa, Rondó es una forma musical que se basa en un tema principal que reaparece y se alterna con diferentes temas intermedios, armando una red de posibilidades sonoras y creativas, que para su fundadora y luego para su equipo directivo y profesional, son oportunidades para tejer y construir en beneficio de comunidades, identidades, territorios y personas. El nombre lo propone María Fedora Peña, una de sus primeras directoras, hija del músico Jorge Peña Hen, un visionario de la formación musical y de las orquestas infantiles.

Con el primer directorio se redactan los estatutos y se presentan los documentos al Registro Civil, órgano que da cuenta y fija fecha de vigencia de Rondó, y define su sentido como una fundación para la Gestión Cultural, el día 30 de octubre de 2012.

PROGRAMAS DEL PERIODO 2019 – 2023 (PANDEMIA MUNDIAL)

Durante el periodo 2019 y 2020, Rondó participó de tres concursos. Uno privado, otro público y uno internacional. Estos tres, buscaban agentes y colaboradores en la implementación de políticas públicas y de desarrollo cuyo foco estuvo puesto en el relevamiento de las prácticas patrimoniales. Estos programas se implementaron en pandemia, de manera que en un 50% se realizaron a distancia, poniendo a disposición de los beneficiarios una batería de herramientas didácticas.

PUESTA EN MARCHA DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL DESIERTO.

Objetivo:

Articular, potenciar y fortalecer la gestión del turismo comunitario indígena a partir de la creación de rutas turísticas patrimoniales y la administración de un programa de actividades de extensión cultural y turística desde el recinto (Centro de Interpretación del Desierto)

Logros:

- A partir de este programa se crearon 6 circuitos turísticos de interpretación patrimonial, con la participación y colaboración de las comunidades indígenas de Ollagüe y Caspana.
- Estas 6 rutas, se entregaron a las comunidades para su comercialización.
- Se implementó un programa de actividades culturales, patrimoniales y educativas que lograron en un periodo de sólo 7 meses, logró capitalizar la visita de 500 personas al recinto CID a 10 km distante de la ciudad de Calama.
- El programa de actividades, generó convenios de colaboración directos entre la Fundación e instituciones locales: PTi Agricultura del Desierto de Corfo, Comdes de Calama, Asociación de Turismo de Ollagüe, Comunidad de Caspana.



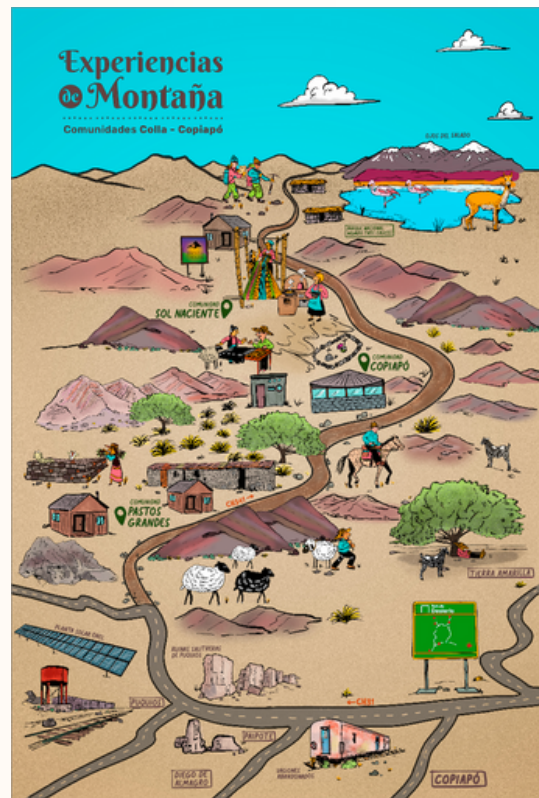
COMUNIDADES COLLA: EXPERIENCIAS DE MONTAÑA

Objetivo:

Implementar un programa de capacitaciones para que las comunidades Colla reconozcan su patrimonio natural y cultural, e integren esa información para el diseño de circuitos turísticos con identidad Colla.

Logros:

- Se crearon 3 circuitos turísticos a partir de la metodología del diseño de la experiencia, que integraron experiencias de gastronomía, de montaña y de tejido Colla.
- Cada circuito cuenta con su precio por pasajero/a y es un producto turístico para comercializar.
- Las comunidades participaron de una gira técnica por el Cajón del Maipo, que les permitió reconocer y conocer aspectos de su geología.
- Los 3 circuitos (a la fecha, Julio de 2023), se están conectando al PTI Turismo de Montaña de la Región de Atacama



TEJEDORAS PEHUENCHES DE ALTO BIOBIO

Objetivo:

Acompañar por medio de asesoría técnica y capacitaciones, al equipo directivo, administrativo y de trabajo del Camping El Barco de la comunidad pehuenche El Barco, para potenciar el negocio turístico.

Logros:

- Se crearon 3 servicios alternativos y complementarios a la oferta del camping: circuitos turísticos con interpretación patrimonial; mercado tradicional para venta de artesanías y productos locales; y un minimarket, para la venta de productos para el turista.
- Se redefinió el precio de la entrada al camping, para reducir el número de personas ingresando al camping y aumentar el valor patrimonial del recinto y las instalaciones.
- Se realizaron capacitaciones a los diversos equipos, logrando una mejor gestión de los servicios y equipamiento.
- Se definieron procedimientos para la atención del público, la comunicación interna y la prevención de riesgos, lo que quedó refrendado en un Plan de Gestión para el Camping.



INICIATIVA SIPAN, DISEÑOS PLANES DE NEGOCIOS

Objetivo:

Seleccionar a partir de una matriz de criterios y en conjunto con las oficinas regionales de Indap y los Comité Productivos, a los productores y productoras tradicionales de 5 regiones del país, para acompañarlos en el proceso de Diseño de Planes de negocios para identificar ventajas comparativas para el proceso de venta, desde la puesta en valor de su patrimonio.

Logros:

- Se produjo la identificación y selección de 10 productores, productoras y de emprendimientos SIPAN – Sistemas Importantes de Patrimonio Alimentario Nacional – en las 5 regiones.
- El programa se desarrolló en un 50% bajo metodología virtual y el otro 50% en terrenos, talleres y conversatorios presenciales.
- Se logró la coordinación de varias instituciones, como Codesser, Conadi, Sernatur, Ministerios de las Culturas, Centros de Emprendimiento de Sercotec, permitiendo la implementación de una política intersectorial.
- Los emprendimientos, lograron reconocer los valores diferenciadores de sus productos y servicios, materializando un relato competitivo.
- La alianza Indap y Fao, permitió redireccionar los objetivos iniciales del programa, atendiendo a los requerimientos de los emprendimientos en periodo de pandemia.



BACK TO THE ROOTS - FIDA

Programa de investigación y relevamiento del patrimonio alimentario regional del Perú, Bolivia y Chile, para el diseño de estrategias donde el turismo gastronómico y la visibilización de las cadenas productivas pueden aportar a estrategias de desarrollo territorial. Este programa lo financió FIDA - Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola de Naciones Unidas.

Objetivo:

En Chile, el Objetivo fue Sistematizar el caso de estudio de la producción y comercialización de la Quínu de Tarapacá, con el objetivo de potenciar y dar a conocer la cadena de valor de la producción y el rol de las cocineras tradicionales aymaras en la valorización de la cocina local y de la versatilidad del grano

Logros:

- Se identificaron y dieron a conocer a las 3 cooperativas productoras de la Quínu de Tarapaca
- Se identificó y potenció el rol de la mujer campesina aymara, en el proceso de siembra, cosecha y limpieza del grano.
- Se produjeron 2 cápsulas audiovisuales que sistema los casos internacionales.
- Se identificaron prácticas tradicionales con valor innovativo, para dar a conocer la Quínu.



ESTUDIO DE CASO · CID ·

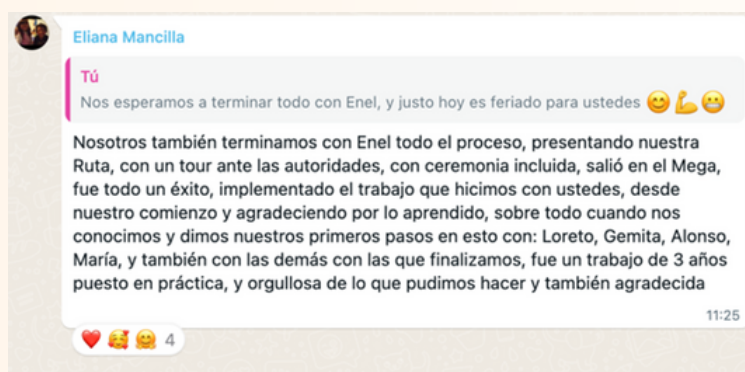
Durante este periodo 2019 – 2022/ 2023, se impulsaron y materializaron los objetivos que como institución nos interesa potenciar en las diversas regiones del país. Dos testimonios nos permiten compartir los logros de nuestros procesos:

CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL DESIERTO – CALAMA

En la ciudad de Calama, pusimos en marcha la administración del CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL DESIERTO, este recinto fue construido para difundir el patrimonio de las comunidades indígenas de Alto El Loa y promover la difusión y venta de los circuitos turísticos creados junto a ellas. El programa de trabajo, tuvo varias actividades formativas que dieron vida a circuitos turísticos y experiencias de intercambio con otras comunidades.

“Lo pasamos maravilloso en la residencia, fue una muy linda experiencia, nos sirve en muchos aspectos (...) estas residencias nos sirven mucho para afiatar algunos lazos, poder entendernos, respetarnos más, asique bien; nos quedamos con una sensación bien rica la verdad, disfrutamos a concho , nos reímos mucho, comimos rico, conocimos, vivir esa experiencia con otras comunidades también nos alienta a sentir que estamos en un buen nivel; ya, nos faltan cosas obviamente siempre para mejor pero creo yo que nos estamos cayendo en pequeñeces la verdad, asique creo que hay que trabajar fuerte para salvar esas pequeñeces y estar bien, porque tenemos hartoo hartoo que mostrar en relación a la calidad humana al paisaje a la cultura, muchas cosas; asique fue bien bonita la verdad. Agradecemos la oportunidad que nos dan (...)” - Janett Troncoso, Directiva Asociación de Turismo de Ollagüe

ESTUDIO DE CASO - COMUNIDADES COLLA



Al interior de la ciudad de Copiapó, en la ruta hacia la Laguna Santa Rosa, están las comunidades Colla de Copiapó, que trabajaron con el equipo de la fundación desde el 2020 y hasta el 2022 en el diseño de rutas de turismo con enfoque patrimonial y énfasis en el diseño de la experiencia.

EXPERIENCIAS REGIÓN DE ANTOFAGASTA

PTI TURISMO DEL DESIERTO

Entre los años 2016 y 2017, nos adjudicamos e implementamos el programa Pti Turismo del Desierto, de la mano de Corfo: se diseñaron modelos de gestión para poner en valor las ruinas arqueológicas



CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL DESIERTO 2018 - 2023

Programa de 5 años de implementación y vinculación con las comunidades de Alto El Loa, para habilitar la muestra museográfica, el modelo de gestión y gobernanza del recinto y su programa de actividades.



PROGRAMA ESTRATÉGICO OLLAGÜE - 2022

Diseño del programa de desarrollo y plan de financiamiento para el desarrollo turístico de Ollagüe a partir de su patrimonio natural y cultural



CAMINO DEL INCA - OLLAGÜE - 2023

Programa de Investigación participativa para reconocer en Ollagüe los vestigios del paso del Inca, su camino y las experiencias de intercambio.



APRENDIZAJES DE 10 AÑOS

A lo largo de la última década, la Fundación ha cosechado valiosos aprendizajes que han enriquecido nuestra capacidad para gestionar de manera efectiva el patrimonio cultural inmaterial. Estos conocimientos se han forjado a través de un compromiso constante con la innovación y la adaptabilidad, guiados por el deseo de crear un impacto duradero. Algunos de los aprendizajes más significativos incluyen:

1. Vinculación y Formas de Relacionamento:

- La importancia de establecer relaciones sólidas y colaborativas con comunidades, expertos y otros actores clave.
- El reconocimiento de que la vinculación no es solo transaccional, sino que implica una comprensión profunda y respetuosa de las dinámicas locales.

2. Trabajar con Indicadores:

- La necesidad de seleccionar indicadores sensibles y contextualmente relevantes que capturen la riqueza y complejidad del patrimonio cultural inmaterial.
- La comprensión de que los indicadores no deben ser estáticos, sino que deben evolucionar para reflejar el cambio dinámico en las comunidades y sus prácticas culturales.

3. Abordar lo Cualitativo en Dimensiones Cuantitativas:

- El desafío y la importancia de integrar de manera efectiva los aspectos cualitativos del patrimonio cultural en mediciones cuantitativas.
- La valoración de las historias y narrativas como herramientas poderosas para complementar y enriquecer los datos cuantitativos.

APRENDIZAJES DE 10 AÑOS

Nuestros aprendizajes fundamentales nos guían en nuestro compromiso de preservar y potenciar el patrimonio cultural inmaterial, recordándonos constantemente la importancia de adaptarnos, aprender de las comunidades, mandantes y contribuir de manera significativa a su bienestar cultural.

4. Innovación en Metodologías de Implementación:

- La necesidad de adoptar un enfoque flexible y adaptativo en nuestras metodologías para responder a las cambiantes dinámicas culturales.
- La importancia de la experimentación y la prueba de nuevas metodologías para optimizar la efectividad de la implementación.

5. Innovar desde los Aportes de los Mandantes:

- Reconocer la riqueza de la sabiduría local y fomentar la colaboración activa con las comunidades para co-crear soluciones que respeten sus necesidades y aspiraciones.

6. Devolver la Información en Conocimiento y Herramientas Concretas:

- Transformar los datos recolectados en conocimiento accesible y útil para las comunidades, empoderándolas con herramientas concretas para la preservación y promoción de su patrimonio cultural.

7. Paciencia y Compromiso a Largo Plazo:

- La paciencia como virtud esencial al trabajar en la gestión del patrimonio cultural inmaterial, reconociendo que los resultados significativos a menudo requieren tiempo y compromiso continuo.

PROGRAMA ESTRATÉGICO 2024 - 2027

Las experiencias y aprendizajes de estos 10 años, nos han servido para realizar un proceso de introspección y actualización de los propósitos institucionales, generando una oferta de valor atractiva y que nos permite proyectar un programa estratégico del periodo 2024 - 2027:

- haciendo carne tanto la misión como visión del nuevo periodo
- con foco en la diversificación de las fuentes de financiamiento, apoyando y acompañando a Gobiernos Regionales y a Municipios en la implementación de la política pública, así como de planes y programas, de manera innovadora y circular
- aumentando la gestión de comunicación externa, dando a conocer los logros a nuestros stakeholders, así como nuestros aprendizajes
- ampliando y multiplicando nuestras redes de colaboración a nivel nacional e internacional
- reduciendo el gasto operacional con modelos de alianzas colaborativas

MISIÓN

Nuestra misión es impulsar el desarrollo territorial sostenible y promover el valor de los activos y recursos locales, a través de la comprensión de las dinámicas territoriales y la generación de espacios de diálogo, proporcionamos herramientas y experiencias que fortalecen la identidad y gestión patrimonial de las comunidades. Trabajamos en colaboración con actores locales para fomentar el desarrollo social, cultural y medioambiental, generando un impacto positivo y duradero en los territorios que intervenimos.

VISIÓN

Nuestra visión es ser una organización líder en el diseño y ejecución de políticas públicas para el desarrollo sostenible de las comunidades. Trabajamos en colaboración con instituciones nacionales e internacionales, fomentando la participación activa de las comunidades y promoviendo la preservación de las riquezas culturales y naturales. Buscamos impulsar una agenda nacional basada en valores compartidos, generando impacto positivo en el bienestar de las comunidades y contribuyendo al desarrollo integral y sostenible del país.

VALORES ¿QUÉ HACE A LA FUNDACIÓN DIFERENTE?

El respeto y una escucha activa, permiten al equipo de la fundación involucrarse y adentrarse en los procesos comunitarios, ya sea de cooperativas, colectivos artísticos, comunidades agrícolas, asociaciones de emprendedores y de comunidades indígenas.

La creatividad y la capacidad de innovar, nos vinculan con instituciones públicas y empresas que buscan impactar y generar mejores espacios de diálogo y de licencia social con sus comunidades beneficiarias. La Fundación propone soluciones, vinculaciones, colaboraciones y gobernanzas ante los diversos desafíos sociales y culturales.

La empatía que nos permite ser propositivos y eficientes, es un sello diferenciador en todas las reuniones, coordinaciones, talleres, programas, comunicaciones, así como en todos los proyectos y programas en los que nos involucramos.

La permanente identificación de variables, condiciones y características locales, han permitido al equipo de la fundación planificar programas e iniciativas con acento en la gestión de oportunidades a fin de aportar con soluciones y dar respuesta a las sensibilidades locales. La ética se traduce en el compromiso y en una comunicación clara y honesta que orientan en la construcción de sueños colectivos, lo que implica una rendición de cuentas y uso de recursos sin observaciones para todos los involucrados.

I ENFOQUE METODOLÓGICO

El buen relacionamiento con las comunidades se produce gracias a la integración y práctica de valores, al respeto y a metodologías de intervención que integran la mayor cantidad de elementos de un territorio.

El enfoque territorial y de investigación activa, permite acompañar y orientar, la implementación de la política pública y la actualización de la misma, desde la participación de las diversas comunidades del país. Para habilitarlo, la fundación se basa en 3 principios orientadores y transversales:

PARTICIPACIÓN

El desarrollo participativo es importante pues está centrado en el crecimiento y aporte que las personas hacen activamente en su entorno.

ENFOQUE TERRITORIAL

Las propuestas de desarrollo con perspectiva de identidad cultural y patrimonial se elaboran considerando variables inmateriales-sociales como: actores, vinculaciones y dinámicas, historia, intereses, sueños y procesos vividos.

CO-CONSTRUCCIÓN

Para cada uno de los procesos, se instalan hitos o prácticas asociadas a la co-construcción, permitiendo extender el valor compartido e identificar y profundizar en las conexiones entre lo económico, lo social y lo cultural.

EJES ESTRATÉGICOS

La fundación diseña y ejecuta programas que, desde la identificación de los patrimonios culturales y naturales, genera iniciativas de desarrollo productivo, relevando siempre la identidad local. Los ejes de Acción, están vinculados a:

Generación de capacidades y transferencia de herramientas para el desarrollo y gestión del patrimonio cultural (natural y cultural):

Promovemos el fortalecimiento de capacidades y la transferencia de herramientas innovadoras para el desarrollo y la gestión del patrimonio cultural en sus dimensiones natural y cultural. A través de programas de formación, capacitación y asesoramiento técnico, apoyamos y acompañamos procesos que permiten empoderar a comunidades, organizaciones e instituciones para que sean protagonistas en la preservación, valoración y promoción de su patrimonio. Nuestro enfoque se centra en la conservación sostenible y la gestión eficiente, permitiendo que el patrimonio cultural se convierta en un motor de desarrollo local.

Desarrollo productivo a partir de puesta en valor, tanto de patrimonios como de la identidad territorial, con foco en la sostenibilidad y la colaboración:

Promovemos emprendimientos sostenibles que aprovechen de manera responsable los recursos y atributos culturales y naturales del territorio. Nuestro enfoque se centra en generar oportunidades económicas y preservar el equilibrio ambiental, asegurando el bienestar y la prosperidad de las comunidades a largo plazo..

Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial: modelos de gestión y administración, recuperación y difusión, además del acompañamiento de instituciones u organizaciones:

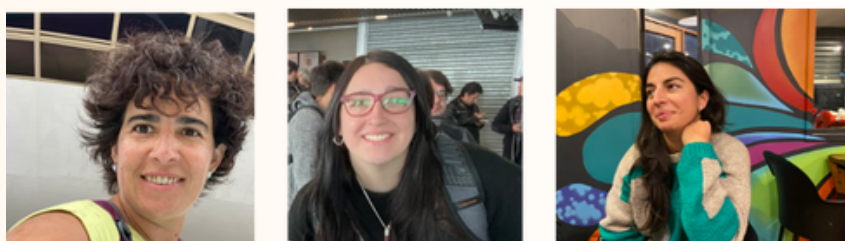
Trabajamos en estrecha colaboración con instituciones y organizaciones para impulsar la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial. A través de la implementación de modelos de gestión y administración efectivos, promovemos la salvaguardia, recuperación y difusión de las expresiones culturales intangibles. Brindamos acompañamiento técnico y apoyo en la implementación de proyectos, garantizando la continuidad y la valoración de las tradiciones culturales vivas.

Difusión y Puesta en Valor Social, para compartir las experiencias y las dinámicas que encontramos en los territorios, a partir de formatos de residencias de inmersión para artistas, gestores y personas interesadas

Buscamos difundir y poner en valor las experiencias y dinámicas encontradas en los territorios, promoviendo la diversidad cultural y el intercambio de conocimientos. A través de programas de residencias de inmersión, brindamos espacios de encuentro y colaboración entre artistas, gestores y personas interesadas en el desarrollo comunitario. Estas experiencias permiten la creación y difusión de obras y proyectos que reflejen la riqueza y la identidad de las comunidades, generando conciencia y valoración de la diversidad cultural.

EQUIPO DE TRABAJO

En la actualidad el equipo directivo y profesional de Rondó, da forma a una institución moderna y eficiente que se vincula, empatiza y conecta con las realidades de comunidades, territorios y diversos mandantes, logrando generar transformaciones a partir de la movilización de conocimientos y experiencias.



Marynella Salvador V; Presidenta del Directorio

Patricio Guzmán I.; Tesorero

Ximena Báez T; Secretaria

Loreto Carrizo S; Directora Ejecutiva - Fundadora

Nicolás Villalobos M; Director de Vinculación

Macarena González V; Directora de Aprendizaje

Tania Díaz V; Coordinadora de Aprendizaje

; Dirección de Proyectos y Estudios

Verónica Anza C; Coordinadora Norte, PAR

I PREPARANDO EL 2024

Preparando el 2024, el Directorio aprobó la modificación y actualización de los estatutos de la Fundación impulsando y potenciando los lineamientos estratégicos para el periodo 2024 - 2027 y la cartera de proyectos. En este nuevo ciclo los objetivos más importantes serán las alianzas, permitiendo a la fundación compartir de sus experiencias, apoyar a otras instituciones y habilitar programas colaborativos con otras instituciones.

Es por esto que durante el segundo semestre del 2023 el equipo ejecutivo se desplegó en las regiones de Antofagasta, Valparaíso y en la Metropolitana, a fin de consolidar nuevas alianzas institucionales.

También durante ese semestre del 2023, el directorio redactó, validó y dio vida al Código de Ética de la Fundación, para su difusión a partir del primer semestre del 2024, activando un canal de comunicación directa con el directorio.

Así mismo, se ha dispuesto reforzar los espacios de comunicación interna y externa, a fin de dar a conocer de mejor forma las actividades de la fundación y la implementación de las nuevas normativas tanto legales, como laborales, de género y conciliación familiar.

I PREPARANDO EL 2024: ALIANZAS

Al cierre del año 2023 y a lo largo de los dos primeros meses del 2024, nos hemos dedicado activamente a la gestión y consolidación de convenios y alianzas estratégicas. Este esfuerzo busca no solo expandir y fortalecer nuestro alcance, sino también fomentar el intercambio de experiencias y metodologías que contribuyan al desarrollo del país.

En esta fase, nos enorgullece compartir que hemos establecido colaboraciones significativas con diversas entidades, entre ellas fundaciones, municipios, museos, cámaras de comercio, federaciones y parques. Estos nuevos socios no solo fortalecerán nuestras iniciativas, sino que también enriquecerán nuestra capacidad para abordar desafíos comunes y aprovechar oportunidades de manera conjunta.

Este enfoque estratégico responde no solo a nuestros objetivos internos de crecimiento, sino también a nuestra firme adhesión a los principios de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Al trabajar en colaboración con una variedad de actores, nos posicionamos para impactar positivamente en áreas clave, contribuyendo así al cumplimiento de metas más amplias de sostenibilidad y desarrollo.

En resumen, estas alianzas no solo representan una expansión cuantitativa para la Fundación, sino también un enriquecimiento cualitativo a través del intercambio de conocimientos y la implementación de prácticas innovadoras. Estamos comprometidos con la creación de sinergias duraderas que trasciendan los límites de nuestras operaciones y generen un impacto positivo y sostenible en la economía creativa, la gestión del patrimonio cultural y, en última instancia, en el desarrollo integral del país.



CONTACTO |

www.fundacionrondo.cl

info@fundacionrondo.cl

Guardia Vieja 202, of 403, Providencia

