

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL FECU SOCIAL SIMPLIFICADA



Fundación Antonio Hitschfeld

Fecha de publicación: 13 de junio 2022

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2021

1. Carátula

1.1. Identificación

a. Nombre de la organización	Fundación de Beneficencia Pública, Educacional, Cultural y Científica Antonio Hitschfeld Bollman.
b. RUT de la organización	65.196.718-K
c. Tipo de organización	Fundación.
d. Relación de origen	Agrícola y Ganadera El Corral Ltda. y profesionales de la Región de Los Lagos.
e. Personalidad jurídica	Nº 304080, fecha 9 de diciembre de 2019.
f. Domicilio de la sede principal	Avenida René Soriano 2240, Osorno, Región de Los Lagos.
g. Representante legal	María Cecilia Neumann Sabugo, RUT: 13.521.943-6
h. Sitio web de la organización	www.fundacionantoniohitschfeld.cl

1.2. Información de la organización

a. Presidente del Directorio	María Cecilia Neumann Sabugo.
b. Ejecutivo principal	Por definir.
c. Misión / Visión	Visión: Aspiramos a construir una comunidad de emprendedores íntegros, profesionales, sostenibles y multiplicadores de oportunidades, progreso y desarrollo sostenible en la Región. Misión: Potenciamos la capacidad emprendedora de manera integral en micro y pequeños empresarios con actitud de superación del sector silvoagropecuario en la Región de Los Lagos.
d. Área de trabajo	Formación y emprendimiento
e. Público objetivo / Usuarios	Jóvenes y adultos. Mujeres y hombres con micro y pequeños emprendimientos del sector silvoagropecuario de la Región de Los Lagos.
f. Número de trabajadores	-
g. Número de voluntarios	-

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

En este segundo año de funcionamiento formal, estamos más seguros de haber tomado una buena decisión al crear este proyecto. Vemos a diario una escasez de profesionales, técnicos, emprendedores, pequeños productores que entreguen servicios de excelencia y que sean un verdadero apoyo para el rubro silvoagropecuario, y sin embargo la necesidad del mercado es grande.

El año 2021 fue un año de mucho análisis, desarrollo de estrategias y toma de decisiones para la Fundación Antonio Hitschfeld. Nos consolidamos como Fundación planteando nuestra misión y visión, y fruto de esto desarrollamos un plan de trabajo estructurado y detallado, para lograr los objetivos de corto y mediano plazo. Ha sido un año de diseño y preparación principalmente.

Se definieron los lineamientos de nuestra principal alianza con Agrícola y Ganadera El Corral Ltda., alianza que nos permitió dar el punto de partida a este gran proyecto y esperamos que en el corto plazo muchos crean y se sumen a él. Se definió también el horizonte de tiempo que abarcaría esta alianza, definición que creemos necesaria para sentar unas bases sólidas para desarrollar un programa acorde a nuestros objetivos. Y finalmente la contribución económica para el desarrollo de éste.

Tomamos la decisión de ver resultados a corto plazo, por eso este año 2021 continuamos asesorándonos con expertos en filantropía para seguir alineando nuestros objetivos. Del mismo modo definimos que nuestra estructura organizacional continuará sólo con un Directorio, pero incrementando sus miembros de 3 a 5 miembros y externalizaremos con un experto en ejecución, el desarrollo de nuestro primer programa en apoyo a los emprendedores del rubro silvoagropecuario.

Para cumplir lo anterior, nos asociamos con la Corporación Simón de Cirene, organización sin fines de lucro que lleva 25 años apoyando a emprendimientos, organizaciones sociales y comunidades a cumplir sus propósitos. Esta alianza no es cortoplacista, al contrario, a raíz del análisis acucioso de los elementos de ésta es que se proyectó un horizonte de trabajo de 5 años.

También podemos contarles que, orgullosamente, a fines de este período tuvimos el lanzamiento oficial de la Fundación y de nuestro primer programa Escala Los Lagos, lo cual realizamos mediante un evento con presencia del mundo académico, público, privado, empresarial y agrícola de nuestra Región.

Estamos muy entusiasmados y expectantes con el desarrollo de nuestro primer programa, seguramente habrá cosas que mejorar después de finalizar la primera etapa y apostamos a realizar el 2022 la segunda versión del Escala Los Lagos 2022-2023.

Queremos ser un aporte en la Región y de a poco ir entregando las herramientas necesarias para que nuestros emprendedores generen un cambio en su entorno, que se destaquen entre sus pares, no solo por su forma de trabajar, sino también por el cómo manejan sus emprendimientos y que se transformen en ejemplo de profesionalismo, dedicación, esfuerzo, prudencia y responsabilidad.

Un abrazo cordial

M. Cecilia Neumann Sabugo

2.2 Estructura de gobierno

La Fundación se constituyó en diciembre del año 2019 con 3 directores, María Cecilia Neumann Sabugo en el cargo de Presidenta, Claudia Cecilia Pizarro Pino en el cargo de Secretaria y Eduardo von Conta Abbott en el cargo de Tesorero.

Durante el año 2021 se tomó la decisión de ampliar el número de miembros del Directorio, desde los 3 fundadores a 5 definitivos, para lo cual se procedió a entrevistar a 5 candidatos, de diferentes áreas y profesiones, siendo elegidos Felipe Aceituno Álvarez y Diego Gutiérrez Cisternas, quienes si bien se incorporarán formalmente el año 2022, durante el año 2021 han estado apoyando activamente la gestión de la Fundación.

CUADRO N° 1

DIRECTORIO		
Nombre y RUT		Cargo
María Cecilia Neumann Sabugo	13.521.943-6	Presidenta
Claudia Cecilia Pizarro Pino	10.783.557-1	Secretaria
Eduardo von Conta Abbott	14.084.994-4	Tesorero

2.3 Estructura operacional

La estructura de la Fundación Antonio Hirschfeld se compone de los 3 directores antes mencionados, abarcando las funciones operacionales de la organización.

Además, la Fundación ha decidido este período operar con un ejecutor externo para el desarrollo de sus programas. Durante el año 2021 y tras un largo y estructurado proceso de levantamiento de posibles partners, se llegó a la decisión final que la Corporación Simón de Cirene actúe como partner ejecutor para la gestión en terreno de sus programas.

El Directorio de la Fundación Antonio Hirschfeld forma parte de Comités Ejecutivos que sesionan en forma quincenal junto a Simón de Cirene y por lo tanto es un actor activo de la toma de decisiones del programa que se desarrolla en conjunto. Así también, existe un Consejo Directivo cada dos meses entre ambas partes para discutir los aspectos estratégicos del programa y la alianza.

2.4 Valores y principios

- Esfuerzo, rigor y perseverancia.
- Austeridad y prudencia.
- Responsabilidad individual
- Ética del trabajo: la cultura del trabajo bien hecho, a la primera y con excelencia.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

Planificación y diseño

En este año con la consultora 40C nos preocupamos de diseñar, estructurar y planificar la forma de trabajo para los próximos 5 años. A través de talleres y reuniones de trabajo le fuimos dando forma a la estrategia de la Fundación, junto con su modelo de gestión, el cual se estructura en base a una alianza con la Corporación Simón de Cirene para que ellos ejecuten el programa Escala Los Lagos. Sí es importante recalcar que en este proceso de preparación y diseño se tuvieron varias instancias de discusión y planificación internas, como también con potenciales ejecutores. El resultado es que después de un año de trabajo logramos darle forma a la Fundación e iniciar el programa Escala Los Lagos.

Hito de Lanzamiento

A fines de octubre se realizó el hito de lanzamiento de la Fundación y el Programa Escala Los Lagos, en el cual se invitó a autoridades y representantes del sector privado, academia y sociedad civil. La actividad se llevó a cabo en el Instituto Adolfo Matthei de Osorno y participaron 30 personas (aforo).

Página web

Se desarrolló la página web de la Fundación Antonio Hitschfeld, www.fundacionantoniohitschfeld.cl, www.fah.cl.

Redes sociales

Y se creó la cuenta de Instagram @fah.chile y Facebook Fundación Antonio Hitschfeld.

b. Proyectos

Este año se diseñó un programa de fortalecimiento para el emprendimiento del sector silvoagropecuario en la Región de Los Lagos.

Este programa se denomina Escala Los Lagos y tendrá una duración de 2 años para la primera generación de seleccionados.

1. Objetivos del programa

1. Desarrollar habilidades y competencias necesarias en los micro y pequeños empresarios, que contribuyan al fortalecimiento y crecimiento de sus negocios a través de capacitaciones enfocadas en las necesidades de cada uno.
2. Potenciar el crecimiento del negocio, mediante una mirada de un mentor experto que acompaña en la identificación de brechas, oportunidades de crecimiento y en implementar mejoras en el negocio, junto con compartir experiencia y conectar con oportunidades del ecosistema emprendedor.
3. Fomentar la identificación de oportunidades de inversión y realización de éstas, mediante la entrega de financiamiento a los micro y pequeños empresarios con planes de inversión claros y que generen impacto en sus negocios.
4. Construir una comunidad virtuosa de emprendedores, arraigada en los valores de la Fundación Antonio Hitschfeld, que genere impacto positivo tanto en quienes la componen como en el desarrollo sostenible de la Región de Los Lagos.

2. Difusión y convocatoria

Para la estrategia de difusión del programa Escala Los Lagos y a través de la Corporación Simón de Cirene, se contrató una Agencia de Comunicaciones local. Esta estuvo a cargo del desarrollo del plan de medios.

Éste priorizó principalmente los medios de comunicación radial de las provincias de Osorno, Llanquihue, Chiloé y Palena, que consistían en espacios de 30 segundos.

Se generaron entrevistas en vivo en radios regionales, se enviaron comunicados de prensa y se contrataron semanalmente banners en sitio web de la zona.

Además, por el lado de Simón de Cirene se trabajó en las siguientes 4 líneas

- a. Nexos comunicacionales
Se tomó contacto con instituciones y personas de la Región con el fin de dar a conocer el programa y solicitar apoyo en la difusión. Para ello, se gestionaron entrevistas en radio Gratissima y Purranque y se tomó contacto directo con directores regionales de PRODEMU, FOSIS, CORFO y SEREMI de Economía quienes compartieron información en sus diversas plataformas y nos enviaron invitación para participar (cápsulas). Otros contactos con los cuales se realizó comunicación directa fueron: Universidad San Sebastián y CFT Los Lagos, Ecosistema Los Lagos (más de 100 instituciones ligadas al emprendimiento), Organizaciones y Agrupación de Ferias Libres, Red de Artesanos Locales y Gremios, entre otros.
- b. Estrategia Uno a Uno; con las instituciones que más se trabajó en la búsqueda de potenciales postulantes fue con los Departamentos de Fomento Productivos de las distintas Municipalidades e Instituciones pertenecientes al desarrollo económico local.
- c. Trabajo en Terreno; se realizó trabajo en terreno a partir del 13 y hasta el 29 de diciembre repartiendo folletos y afiches en las comunas de Los Muermos, Puerto Varas, Puerto Montt, Osorno, Llanquihue, Frutillar y Purranque.
- d. Redes Sociales y Mailing.

3. Resultado de las postulaciones

La convocatoria para las postulaciones abarcó del 1 al 29 de diciembre 2021, durante este período se completaron 62 formularios de postulación. De este total, 25 fueron postulaciones admisibles, es decir, que cumplían con los requisitos de antigüedad, ventas, formalización, y relación con el rubro, por lo que pasaron a la entrevista final a realizarse en enero del año 2022.

De estas 25 postulaciones, un 56% provino de la provincia de Osorno, un 32% de Llanquihue y un 12% de Chiloé.

De estos emprendedores, 12 son productores directos del rubro y 13 son prestadores de servicios.

En enero de 2022 se realizaron entrevistas uno a uno, para determinar finalmente quiénes ingresarán al programa. Estas entrevistas fueron realizadas en conjunto con el equipo SdC y la Fundación Antonio Hitschfeld.

Todas estas actividades fueron posibles gracias a las alianzas con la Agrícola y Ganadera El Corral, Simón de Cirene y otras instituciones que permitieron su desarrollo.

3. Balance Tributario o Cuadro de Ingresos y Gastos

ACTIVO CIRCULANTE

Disponible en cajas y Bancos		
11010300	Banco Chile Cta. Cte. 2640122803	45.000.000
Documentos por Cobrar		
11050100	Cheques en Cartera	1.000.000
Total Activo Circulante		<u>46.000.000</u>

PASIVO CIRCULANTE

Total Pasivo Circulante

OTROS ACTIVOS

Total Otros Activos

PATRIMONIO

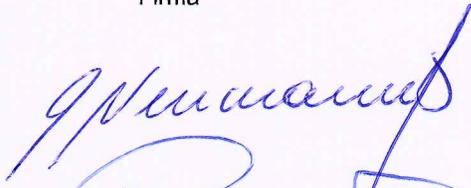
UTILIDAD o (PERDIDA) DEL EJERCICIO		
	UTILIDAD o (PERDIDA) DEL EJERCICIO	45.000.000
Capital Pagado		
	Capital	1.000.000
Total Patrimonio		<u>46.000.000</u>

Total Activos	46.000.000
----------------------	-------------------

Total Pasivos y Patrimonio	46.000.000
-----------------------------------	-------------------

4. Manifestación de Responsabilidad

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 13 de junio de 2022, de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
María Cecilia Neumann Sabugo	Presidente	13.521.943-6	
Claudia Cecilia Pizarro Pino	Secretaria	10.783.557-1	
Eduardo Renato von Conta Abbott	Tesorero	14.084.994-4	

Fecha: 13 de junio de 2022