

REPORTE

U U



KATY
SUMMER
Fundación



KATY SUMMER *Fundación*

Prevención de ciberviolencia y suicidio juvenil por medio de la sensibilización, alfabetización y desarrollo de herramientas prácticas y eficientes que activan la solidaridad y resiliencia en jóvenes, sus comunidades estudiantiles y familias.

Posicionarse como fundación líder en promoción de la salud mental, investigación y resolución positiva de experiencias de violencias en medios digitales que contribuye activamente al desarrollo de políticas públicas y programas para jóvenes en Latinoamérica



R

D

KATY
SUMMER
Fundación

Estimados amigos y colaboradores,

Con gran orgullo y satisfacción, me dirijo a ustedes para compartir los logros alcanzados por la Fundación Katy Summer durante el 2023, un año de desafíos significativos, pero también de notables avances hacia nuestra misión de promover la salud mental y prevenir la ciberviolencia y el suicidio juvenil.

Durante el año pasado, logramos impactar directamente a 16,233 personas a través de nuestras diversas actividades y programas, destacando especialmente nuestro programa OASIS, que ha crecido sustancialmente, recibiendo el reconocimiento y el apoyo de comunidades y patrocinadores. Sin embargo, enfrentamos desafíos financieros que nos obligaron a tomar decisiones difíciles, como la reducción de nuestro equipo debido al cierre del programa “Quédate” financiado por el Gobierno de Santiago.

Para el 2024, estamos enfocados en expandir y profundizar el impacto de nuestro programa OASIS en organizaciones a través de asociaciones estratégicas y nuevas iniciativas de financiamiento. Planeamos ofrecer OASIS a instituciones educativas estatales con el apoyo de la Mutual de Seguridad y colaborar con empresas a través de actividades promocionales que vinculen el bienestar emocional con la cultura organizacional.

Nuestros planes incluyen también la implementación de una estrategia de cuatro años para el desarrollo y crecimiento de la fundación en áreas críticas como liderazgo, promoción y formación, y apoyo psico-social y legal. Esta planificación estratégica asegurará que continuemos avanzando hacia nuestra visión de ser una fundación líder en la promoción de la salud mental y la resolución positiva de experiencias de violencias en medios digitales.

Agradezco profundamente el apoyo continuo de nuestros donantes, patrocinadores y voluntarios, sin los cuales nuestro trabajo no sería posible. Miramos hacia el futuro con renovado compromiso y entusiasmo para seguir haciendo una diferencia en las vidas de jóvenes y sus comunidades en toda Latinoamérica.

Con gratitud y esperanza,

Raúl Pacheco Gomezese
Presidente del Directorio Fundación Katy Summer



E



E E E



E E

I

I

L

KATY
SUMMER
Fundación



Personas

14.064 por actividades directas de la Fundación Summer, 1.469 por programa “Quédate” del Gobierno de Santiago



Comunidades

479 comunidades alcanzadas por programa “Quédate” del Gobierno de Santiago, 171 por actividades directas de la Fundación Summer



Charlas

67 charlas de la Fundación en comunidades y 22 actividades por programa “Quédate” de Gobierno de Santiago



L DE IMPACTO

#YO
ELIJO
SALVAR



OASiS



DEL CORAZÓN
A LA ACCIÓN



quédate





D D C C ACTIVIDADES



Personas que recomendarían nuestras actividades después de vivirlas



Participantes de charlas que opinan que la actividad ayudó a mejorar la convivencia en su comunidad



Personas que otorgan nota máxima a los contenidos de la fundación en sus actividades



L

HISTÓRICOS

E



E

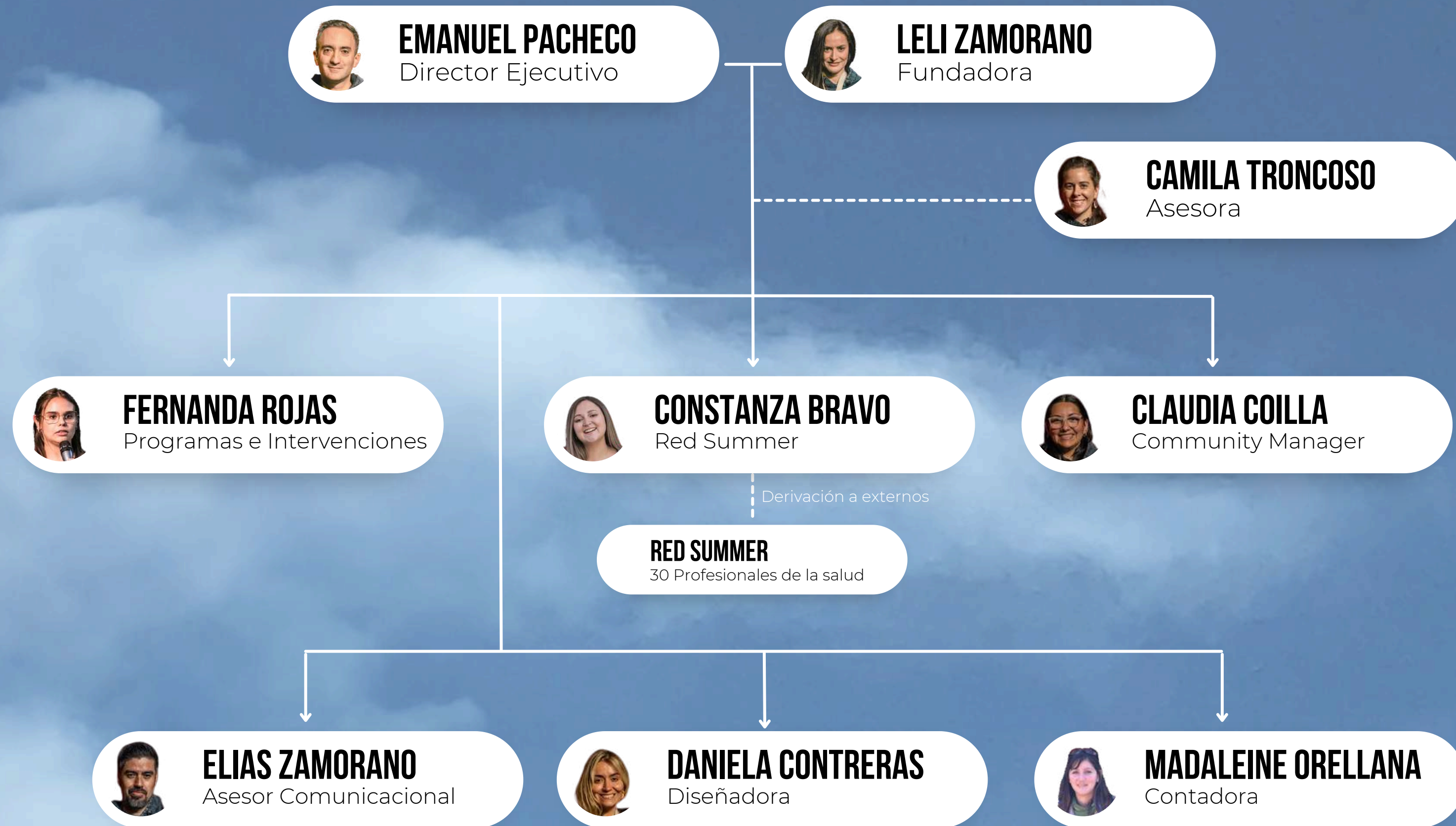


E

E

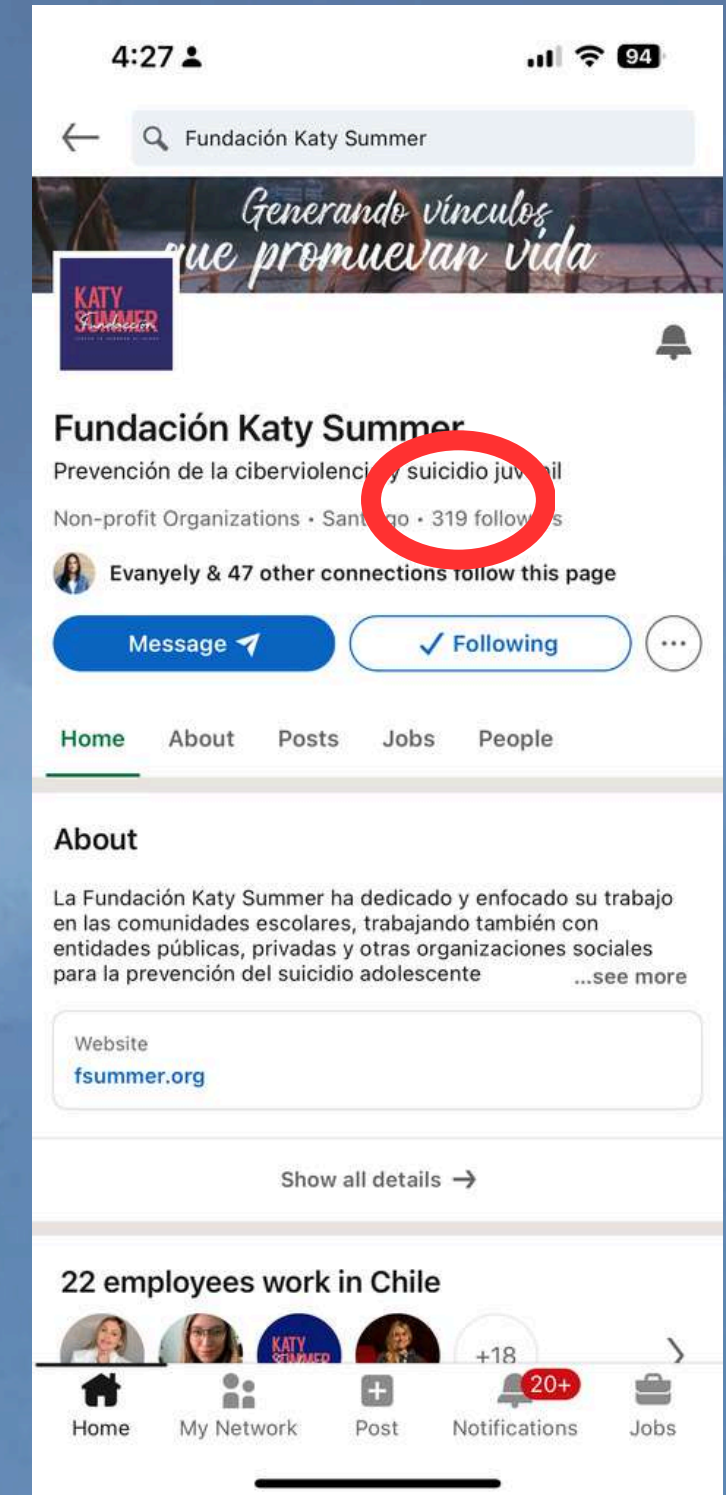
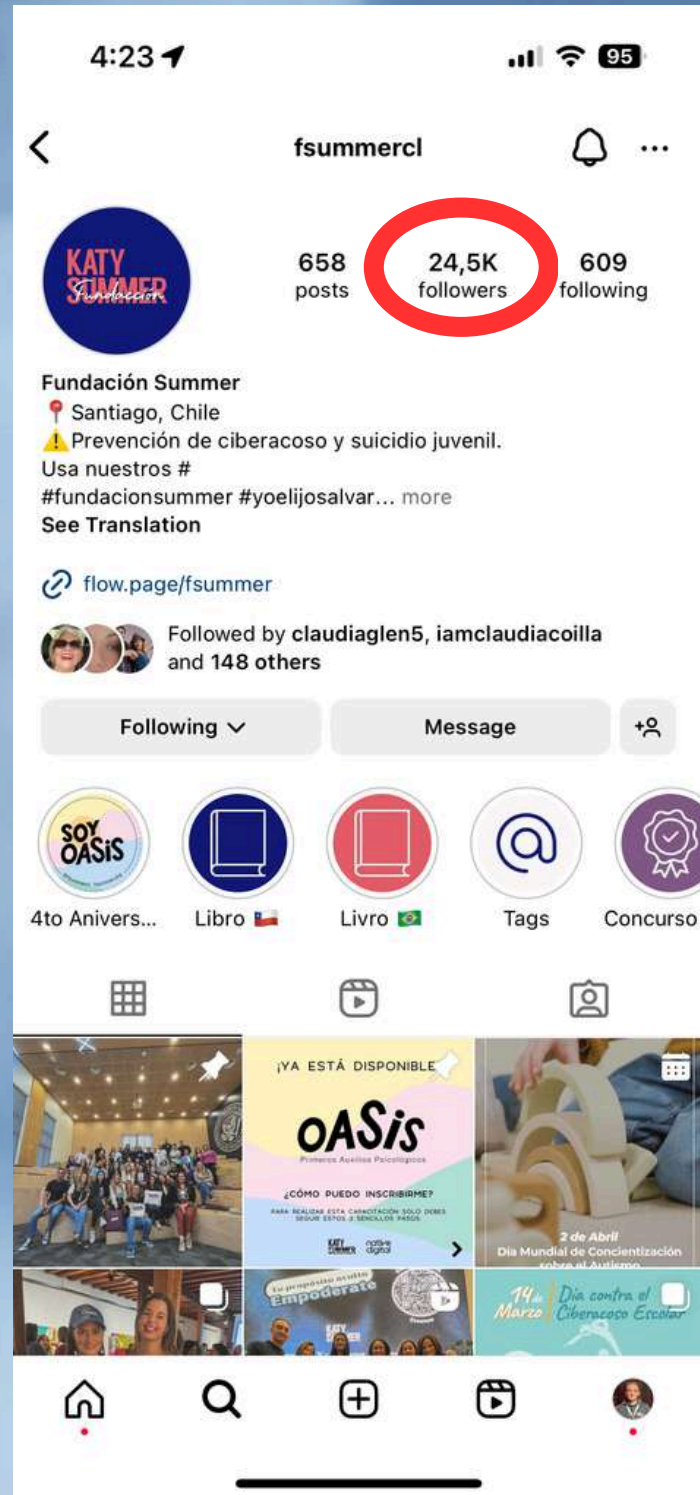


ORGANIGRAMA



SS

KATY SUMMER Fundación



L FINANCIEROS

KATY
SUMMER
Fundación



Ingresos

\$106 M



Gastos

\$114 M



Resultado

-\$8 M

Valores en millones de pesos chilenos

L INGRESOS



Ingresos

\$105 M

Charlas

\$32 M

OASIS

\$20 M

Programa
Quédate

\$17 M

Donaciones

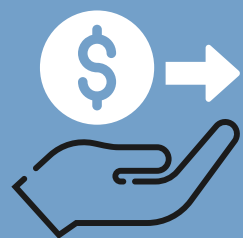
\$16 M

Auspicio
Costanera Center

\$13 M

L EGRESOS

KATY
SUMMER
Fundación



Gastos

\$114 M

Equipo humano

\$97 M

Merch

(Chapitas, Tarjetas OASIS, Ropa, etc)

\$4,5 M

Plataforma OASIS

\$4,4 M

Producción charlas

\$2,5M

Art. Oficina

\$1,7M

G EGRESOS

\$69 M	Charlas	\$32 M
	OASIS	\$20 M
	Programa Quédate	\$17 M
	Donaciones	\$16M
	Auspicio Costanera Center	\$13M

Equipo humano	\$97 M
Merch (Chapitas, Tarjetas OASIS, Ropa, etc)	\$4,5 M
Plataforma OASIS	\$4,4 M
Producción charlas	\$2,5M
Art. Oficina	\$1,7M

G POR ACTIVIDAD

#YO
ELIJO
SALVAR

DEL CORAZÓN
A LA ACCIÓN

 \$32.4

 \$20.9

 \$11.4

OASiS

 \$20.1

 \$22.7

 -\$2.6

LOLLA
CARES

 \$12.7

 \$17.3

 -\$4.6

quédate

 \$19.7

 \$39

 -\$19.3

QPR
INSTITUTE

 \$2.6

 \$10.6

 -\$8.1

L FINANCIEROS

2023

2022

2021

2019



Ingresos

\$106 M

\$140 M

\$52 M

\$54 M



Gastos

\$114 M

\$141 M

\$51 M

\$50 M



Resultado

-\$8 M

-\$1 M

\$1 M

\$4 M

M M M PARA 2024

Reducción equipo de trabajo.

Por el cierre de Fundación ProCultura, ejecutora del Programa Quédate del Gobierno de Santiago en Noviembre 2023 tuvimos que reducir el equipo dejando ir, por razones financieras, a Fernanda Rojas y Constanza Bravo ya que sus sueldos eran financiados por este programa. **Gasto 2023 asociado: \$26 M**

RED SUMMER:

- Financiamos primera atención psicológica (\$15.000 a \$25.000 por sesión).
- Derivación legal a Licrim o Fundación Heloicas. (Sin costo para Fundación Summer)



EMANUEL PACHECO
Director Ejecutivo



MADALEINE ORELLANA
Contadora



DANIELA CONTRERAS
Diseñadora



PATRICK FISK
Psicólogo



PAMELA CAJALES
Psicóloga



MARÍA JOSÉ TAKAHASHI
Psicóloga



LELI ZAMORANO
Fundadora



CLAUDIA COILLA
Community Manager



ELIAS ZAMORANO
Asesor Comunicacional



VLADIMIR COVARRUBIA
Abogado



JOSEFINA LETELIER
Abogado

KATY
SUMMER
Fundación

NUEVO



C CB C C

C B C U

C B

C B B 0 B B q
 U B 0 B
 q B B B
 0 B B B Br
 r BU Bc BBg Bx C
 BB B0 BB B
 0 BB B

B B Br B Bg
 B B U
 U Bg B TC

0 BU B UB Br
 r B BT B Bq
 B BB Bc Bc
 BB B B

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL "FECU SOCIAL"



Fecha de publicación: 2024-06-14

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2023

Documento generado por fecusocial.cl

1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación Summer, Fundación Katy Summer
b. RUT de la Organización	65.177.022-K
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Fundada por Evanyely Zamorano y Emanuel Pacheco
e. Personalidad Jurídica	284577 del 13 de diciembre de 2018
f. Domicilio de la sede principal	Padre Hurtado Central 678, Las Condes, región Metropolitana
g. Representante legal	14.703.236-6
h. Sitio web de la organización	www.fsummer.org
i. Persona de contacto	Emanuel Pacheco, Director Ejecutivo, emanuel@fsummer.org, +569 9443 8180

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Raúl Pacheco 14.702.057-0
b. Ejecutivo Principal	Emanuel Pacheco, 14.703.236-6, emanuel@fsummer.org
c. Misión	Prevención de ciberviolencia y suicidio juvenil por medio de la sensibilización, alfabetización y desarrollo de herramientas prácticas y eficientes que activan la solidaridad y resiliencia en jóvenes, sus comunidades estudiantiles y familias.
d. Visión	Posicionarse como fundación líder en promoción de la salud mental, investigación y resolución positiva de experiencias de violencias en medios digitales que contribuye activamente al desarrollo de políticas públicas y programas para jóvenes en Latinoamérica
e. Área de trabajo	Prevención de Ciberviolencia y Suicidio Juvenil.
f. Público objetivo / Usuarios	Personas, estudiantes o profesionales, que tengan entre 15 y 25 años o que convivan, interactúen o tengan a su cuidado jóvenes en este rango etario y que habiten en Chile y que puedan estar viviendo situaciones de violencia digital en sus escuelas, colegios, liceos, universidades, institutos de educación superior o espacios laborales y/o que estén presentando sintomatología depresiva o señales de ideación suicida.
g. Número de trabajadores	9
h. Número de voluntarios	Transitorios: 6.

1.3 Gestión

		2023	2022			2023	2022
a. Ingresos Operacionales(M\$)		103.456	139.870	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)		(5.476)	0
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	15.997	13.300	d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)		(8.371)	(755)
	Proyectos	55.128	126.570				
	Aportes y cuotas sociales			e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	El 46% de los ingresos se originaron a través de las charlas ofrecidas por los fundadores, mientras que el 27% provino de las capacitaciones en la metodología Gatekeepers QPR. Asimismo, el 15% se generó mediante la implementación del programa de prevención de suicidio "Quédate" del Gobierno de Santiago.	El 46% de los ingresos se originaron a través de las charlas ofrecidas por los fundadores, mientras que el 27% provino de las capacitaciones en la metodología Gatekeepers QPR. Asimismo, el 15% se generó mediante la implementación del programa de prevención de suicidio "Quédate" del Gobierno de Santiago.	
	Venta de bienes y servicios						
	Otros	12.668					
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones			f. Número total de usuarios directos		12274	12274
	Proyectos	19.663		g. Indicador principal de gestión y su resultado	Indicador: Participantes en actividades de la Fundación Resultado: En 5 años de Fundación hemos llegado a 250.000 personas. En 2023 llegamos a 16.233		
	Venta de bienes y servicios						
b. Aportes extraordinarios (M\$)							

Índice

1. Carátula	1
2. Información general y de contexto	4
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2 Estructura de gobierno	4
2.3 Estructura operacional	5
2.4 Valores y/o Principios	6
2.5 Principales actividades y proyectos	7
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	8
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	8
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	10
2.9 Reclamos o Incidentes	10
2.10 Prácticas de gestión ambiental	10
3. Información de desempeño	11
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	11
3.2 Indicadores financieros	11
4. ESTADOS FINANCIEROS	12
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	12
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES	14
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	15
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES	16
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS	16
5. Informe de terceros	21
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	22
ANEXOS	23

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Estimados amigos y colaboradores,

Con gran orgullo y satisfacción, me dirijo a ustedes para compartir los logros alcanzados por la Fundación Katy Summer durante el 2023, un año de desafíos significativos, pero también de notables avances hacia nuestra misión de promover la salud mental y prevenir la ciberviolencia y el suicidio juvenil.

Durante el año pasado, logramos impactar directamente a 16,233 personas a través de nuestras diversas actividades y programas, destacando especialmente nuestro programa OASIS, que ha crecido sustancialmente, recibiendo el reconocimiento y el apoyo de comunidades y patrocinadores. Sin embargo, enfrentamos desafíos financieros que nos obligaron a tomar decisiones difíciles, como la reducción de nuestro equipo debido al cierre del programa “Quédate” financiado por el Gobierno de Santiago.

Para el 2024, estamos enfocados en expandir y profundizar el impacto de nuestro programa OASIS en organizaciones a través de asociaciones estratégicas y nuevas iniciativas de financiamiento. Planeamos ofrecer OASIS a instituciones educativas estatales con el apoyo de la Mutual de Seguridad y colaborar con empresas a través de actividades promocionales que vinculen el bienestar emocional con la cultura organizacional.

Nuestros planes incluyen también la implementación de una estrategia de cuatro años para el desarrollo y crecimiento de la fundación en áreas críticas como liderazgo, promoción y formación, y apoyo psico-social y legal. Esta planificación estratégica asegurará que continuemos avanzando hacia nuestra visión de ser una fundación líder en la promoción de la salud mental y la resolución positiva de experiencias de violencias en medios digitales.

Agradezco profundamente el apoyo continuo de nuestros donantes, patrocinadores y voluntarios, sin los cuales nuestro trabajo no sería posible. Miramos hacia el futuro con renovado compromiso y entusiasmo para seguir haciendo una diferencia en las vidas de jóvenes y sus comunidades en toda Latinoamérica.

Con gratitud y esperanza,

Raúl Pacheco Gomezese
Presidente del Directorio Fundación Katy Summer

2.2 Estructura de gobierno

El directorio de la fundación fue conformado inicialmente por personas vinculadas familiar o amistosamente con Katy o su familia, con el propósito de preservar el legado de Katy. Hasta el momento, no se ha contemplado una reestructuración del directorio. No obstante, se implementó un Comité Asesor integrado por individuos externos a la Fundación, cuya función es asesorar y orientar al Directorio, al Director Ejecutivo y a la fundadora en la toma de decisiones y en la profundización de temáticas relevantes.

Este Comité Asesor no se reúne regularmente durante el año; en su lugar, cada miembro proporciona asesoría de manera personal y voluntaria según las necesidades del equipo de la fundación. Sus integrantes son Montserrat Moya, abogada; Barbara Soto, ex SEREMI de educación RM; Paulina Sanchez, doctora en psicología; Patrick Fisk, psicólogo; María Eugenia García, ingeniera en estadística; Jorge Varela, director del Centro de Estudios de Bienestar y Convivencia Social de la UDD; Gonzalo Sanchez, abogado; Gabriela Salvador, presidenta de Red America Conecta; Carolina DeGiorgis, líder de innovación de ORACLE Latam; y Vladimir Cobarrubia, abogado y perito judicial.

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
Raúl Pacheco 14.702.057-0	Presidente del Directorio

Soledad Rocco Peña 6.789.217-0	Vice-presidente
Claudio Henry Medel Gomez 8.697.942-K	Secretario
Adrián Meneses Costabal 15.320.020-3	Tesorero
Paola Valeska Erpel Lizana 10.352.592-6	Directora

2.3 Estructura operacional

Emanuel Pacheco Glen, Dirección Ejecutiva:

- Supervisión general de la fundación en aspectos financieros, comerciales, operativos y de personal.
- Creación, estructuración y presentación de charlas, talleres y actividades centradas en la sensibilización de impacto.
- Gestión de opciones de financiamiento tanto público como privado.
- Vocería oficial de la fundación.
- Representación legal de la fundación.

Evanyely (Leli) Zamorano Rocco, Directora de Contenidos:

- Diseño, estructuración y presentación de charlas, talleres y actividades con enfoque en la sensibilización de impacto.
- Redacción de contenidos literarios para ser producidos por la fundación.
- Gestión y relación con entidades públicas y privadas para intervenciones y desarrollo de actividades.
- Vocería oficial de la fundación.

Fernanda Rojas Lopez, Jefa de Programas e Investigación:

- Supervisión y gestión de programas financiados con fondos públicos o privados.
- Diseño de programas de intervención en comunidades escolares, universitarias y laborales.
- Creación, estructuración y presentación de charlas, talleres y actividades.

Constanza Bravo Romero, Trabajadora Social:

- Gestión de Red Summer, red de atención psicológica y legal de la Fundación Summer.
- Gestión del correo institucional.
- Creación, estructuración y presentación de charlas, talleres y actividades.

Camila Troncoso Adriasola, Asesora Educacional:

- Apoyo en la postulación a fondos públicos y privados.
- Asesoría en programas de convivencia escolar.

Claudia Coilla Vera, Community Manager:

- Gestión de redes sociales en Instagram, Facebook y LinkedIn.

Elias Zamorano Retamal, Asesor Comunicacional:

- Gestión de la cuenta de Twitter.
- Apoyo en eventos.

Madeleine Orellana, Contadora:

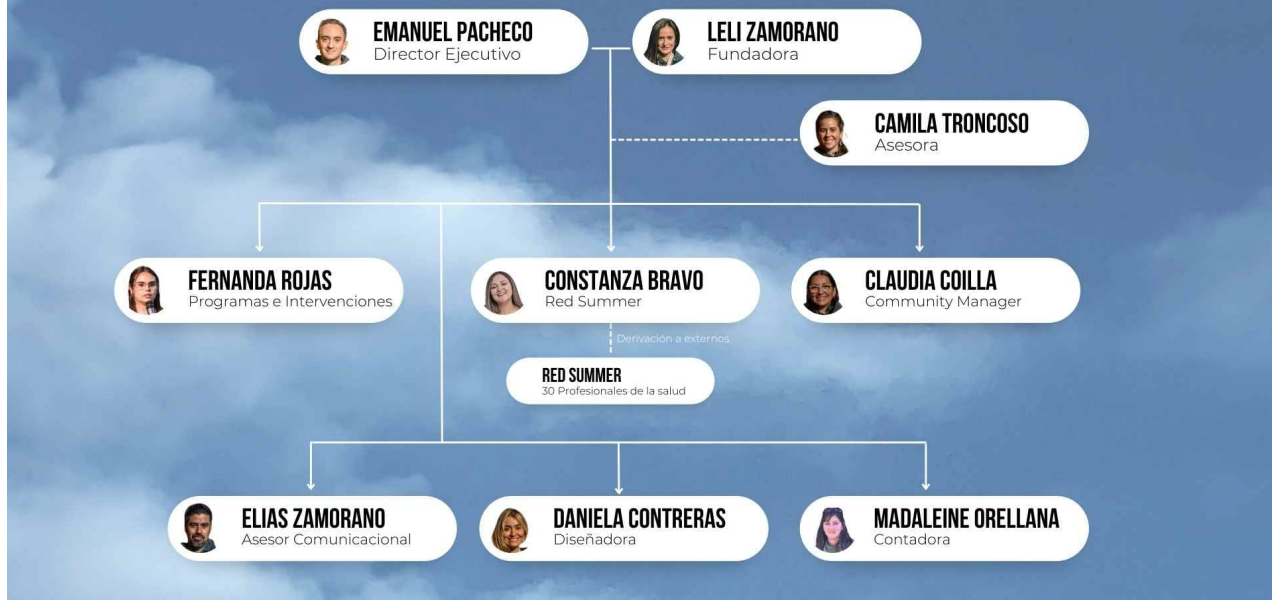
- Gestión contable mensual y anual.
- Gestión operativa de Talentos Humanos.

Daniela Contreras, Diseñadora:

- Diseño de materiales.
- Diseño y producción para eventos.

ORGANIGRAMA 2023

KATY
SUMMER
Fundación



2.4 Valores y/o Principios

La seguridad, el bienestar emocional y el respeto hacia los jóvenes y la sociedad en general constituyen nuestros valores fundamentales, los cuales se materializan a través de los siguientes principios:

- 1. Empatía y Compasión:** Nos enfocamos en comprender y empatizar con las experiencias y desafíos que enfrentan los jóvenes que sufren bullying o están en riesgo de suicidio.
- 2. Prevención y Educación:** Ponemos énfasis en la prevención mediante programas educativos que aborden tanto el bullying como el suicidio, con el objetivo de aumentar la conciencia y fomentar un cambio positivo en la comunidad.
- 3. Inclusión e Igualdad:** Promovemos un ambiente inclusivo y equitativo, donde todas las personas, independientemente de su género, orientación sexual, raza, religión o discapacidad, sean tratadas con respeto y dignidad.
- 4. Colaboración y Trabajo en Equipo:** Buscamos la colaboración con otras organizaciones, instituciones educativas y expertos en el campo para fortalecer sus esfuerzos y crear un impacto más significativo.
- 5. Enfoque Basado en la Evidencia:** Las estrategias y programas de la fundación se fundamentan en evidencias científicas y buenas prácticas, respaldadas por investigaciones y estudios tanto propios como externos.
- 6. Confidencialidad y Privacidad:** Es esencial proteger la confidencialidad de los jóvenes y garantizar que sus datos personales se manejen con el mayor cuidado posible.
- 7. Escucha Activa y Apoyo Emocional:** Buscamos proporcionar un espacio seguro y acogedor para que los jóvenes puedan expresar sus sentimientos y recibir apoyo emocional.
- 8. Responsabilidad y Transparencia:** Actuamos con responsabilidad y transparencia en el uso de nuestros recursos, informando a nuestros donantes y la comunidad sobre nuestras actividades y logros.
- 9. Prevención Basada en la Comunidad:** Motivamos la participación de las comunidades locales y de los padres, madres, apoderados y adultos que rodean a los jóvenes en sus esfuerzos para prevenir el bullying y el suicidio juvenil.
- 10. Resiliencia y Empoderamiento:** Nuestro enfoque principal es trabajar para desarrollar la resiliencia en los jóvenes y

empoderarlos para superar los desafíos y dificultades que puedan enfrentar.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

La organización sin fines de lucro, fundada tras el fallecimiento por suicidio de **Katy Summer**, hija de sus fundadores, se ha convertido en una institución dedicada a **prevenir la violencia, ciberviolencia y suicidio**. Nuestra misión principal es **crear conciencia, fomentar la alfabetización y proporcionar herramientas prácticas de salud mental y gestión de conflictos**, con el objetivo de **fortalecer las comunidades y fomentar la resiliencia** a través del concepto del "testigo salvador".

Para lograr nuestros objetivos, llevamos a cabo una serie de **actividades de sensibilización** que incluyen charlas dirigidas a colegios, universidades y empresas, así como campañas de prevención de ciberviolencia y suicidio juvenil. Además, ofrecemos talleres de primeros auxilios psicológicos OASIS y liderazgo juvenil para capacitar a las personas en el manejo adecuado de situaciones de crisis emocionales y en el fomento de habilidades de liderazgo entre los jóvenes.

La **alfabetización** es otra área clave de acción. Hemos desarrollado estudios académicos en colaboración con la Universidad del Desarrollo y Statknows, lo que nos ha permitido investigar y desarrollar nuevas estrategias de prevención de la ciberviolencia. Además, ofrecemos capacitaciones especializadas en prevención del suicidio y contamos con la certificación en Gatekeepers QPR, una metodología del Instituto QPR de Estados Unidos que capacita a personas para reconocer signos de riesgo y brindar ayuda a quienes lo necesiten.

En cuanto a las **herramientas**, desarrollamos la **Red Summer**, una red de derivación que conecta a las personas que nos piden apoyo con 30 profesionales de la salud mental y 8 abogados especializados. Esta red de apoyo garantiza que aquellos que enfrentan situaciones difíciles reciban la atención y orientación adecuadas. También desarrollamos la metodología **OASIS** para los Primeros Auxilios Psicológicos, una técnica probada que proporciona apoyo inmediato a individuos en crisis emocionales.

A través de estas actividades de **sensibilización, alfabetización y el desarrollo de herramientas prácticas**, nos esforzamos por crear un impacto positivo en la sociedad y prevenir situaciones de violencia, ciberviolencia y suicidio juvenil. La trágica experiencia que nos llevó a crear esta fundación se ha convertido en una poderosa motivación para trabajar incansablemente en la protección y bienestar emocional de los jóvenes y las comunidades en general. Con el concepto del "testigo salvador", buscamos empoderar a las personas para que se conviertan en agentes de cambio y apoyo, generando así una cultura de cuidado y comprensión en la sociedad.

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	Quédate
Patrocinador/financista	Gobierno de Santiago
Público Objetivo / Usuarios	Todas las personas que habitan la Región Metropolitana
Objetivos del proyecto	Disminuir los intentos de suicidio y el suicidio mediante intervenciones claves y eficaces de prevención y atención del comportamiento suicida en la Región Metropolitana de Chile, a partir del enfoque de vivir la vida de la OMS (2021)
Número de usuarios directos alcanzados	1469

Actividades realizadas	<p>En 2023, se llevaron a cabo 22 talleres de 4 horas cada uno en 22 comunas de la Región Metropolitana. En estos talleres, participaron representantes de todas las comunidades escolares (públicas, subvencionadas y privadas) de cada comuna, quienes fueron invitados por la SEREMI de Educación y la Municipalidad correspondiente. La dinámica de los talleres incluía una charla de sensibilización y un taller sobre OASIS y Prevención de Suicidio.</p> <p>Las comunas en las que se ejecutó el programa durante 2023, organizadas alfabéticamente, fueron Alhué, Cerro Navia, Curacaví, Isla de Maipo, La Reina, Las Condes, Lo Barnechea, Lo Prado, Macul, Maipú, Melipilla, Ñuñoa, Padre Hurtado, Peñaflor, Peñalolén, Providencia, Pudahuel, Quinta Normal, Renca, Santiago, Talagante y Vitacura.</p>
Resultados obtenidos	Hasta diciembre de 2023, impactamos positivamente a 1.469 personas que forman parte de 479 comunidades escolares diferentes, abarcando 22 comunas en la Región Metropolitana.
Lugar geográfico de ejecución	Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Entidades del Estado	Fondos adjudicados con el Gobierno de Santiago. Gestión de Lobby para proponer, impulsar y defender proyectos de ley asociados a las especialidades de la fundación.
Establecimientos educacionales	Ejecución de las principales actividades de la fundación como charlas, talleres, capacitaciones y otros.
Empresas	Medio para llegar a adultos que conviven con nuestro público objetivo así como apoyo con auspicios para la ejecución de acciones de sensibilización.
Otras organizaciones sin fines de lucro	Pertenece a la Comunidad de Organizaciones Solidarias, así como también nos asociamos con otras fundaciones para la ejecución de proyectos regionales.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

En el transcurso de 2023, llevamos a cabo 89 actividades en diversas ubicaciones de Chile, impactando a un total de 12,274 personas. Al concluir cada actividad, extendíamos una invitación a los participantes para que completaran un cuestionario digital que evaluara la experiencia y proporcionara retroalimentación. A aquellos que completaron el formulario, les otorgamos acceso a una carpeta en Drive con herramientas específicas para prevenir situaciones de violencia digital y suicidio, además de la tarjeta digital de OASIS.

De los asistentes a nuestras charlas durante este año, 1,241 completaron el formulario, representando un 10%. Este porcentaje representa un aumento significativo con respecto al año 2022, donde solo 107 personas respondieron, constituyendo un 1% de todos los participantes en las actividades de la fundación durante ese año.

La Región Metropolitana representó un 47% de las respuestas, a pesar de que solo el 27% de los participantes totales provino de esta región. Le siguieron en porcentaje de respuestas las Regiones del Maule (19%), O'Higgins (12%), y Biobío (11%). En cuanto al rango etario, el 26% de las respuestas provino de personas entre 40 y 50 años, otro 26% entre 35 y 40 años, y el 15% entre 30 y 35 años, siendo estos los tres principales rangos etarios que respondieron a nuestra encuesta. En total, el 82% de los encuestados tenía entre 25 y 60 años al momento de la actividad.

La charla más recurrente durante el año fue "Yo Elijo Salvar", una presentación testimonial que ofrece herramientas

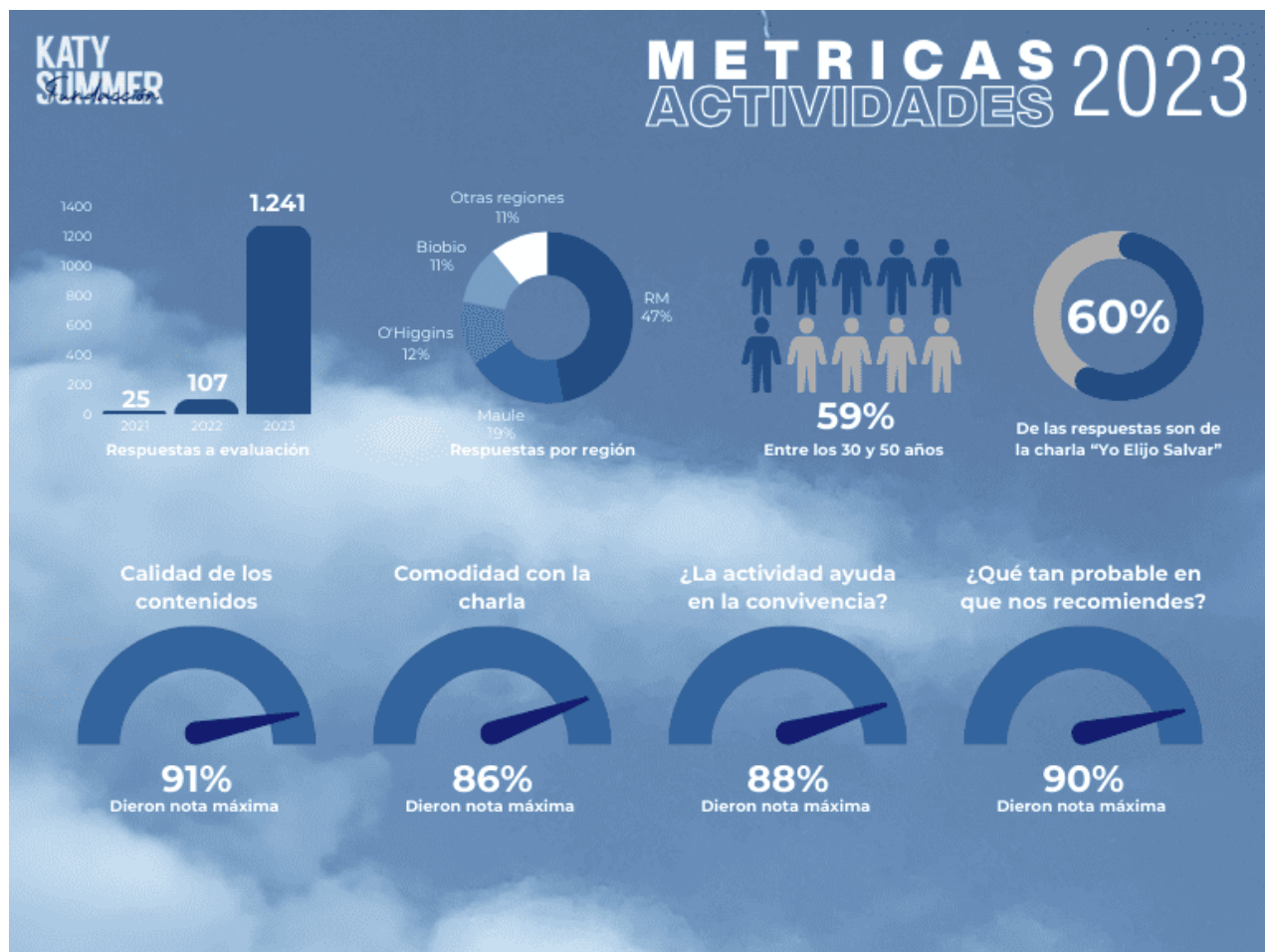
prácticas para activar la resiliencia, fomentando la solidaridad en comunidades y familias. Esta charla tuvo lugar en 49 ocasiones durante 2023, llegando a un total de 8,840 personas. Esto se refleja en que un 60% de las respuestas a la evaluación están relacionadas con esta charla.

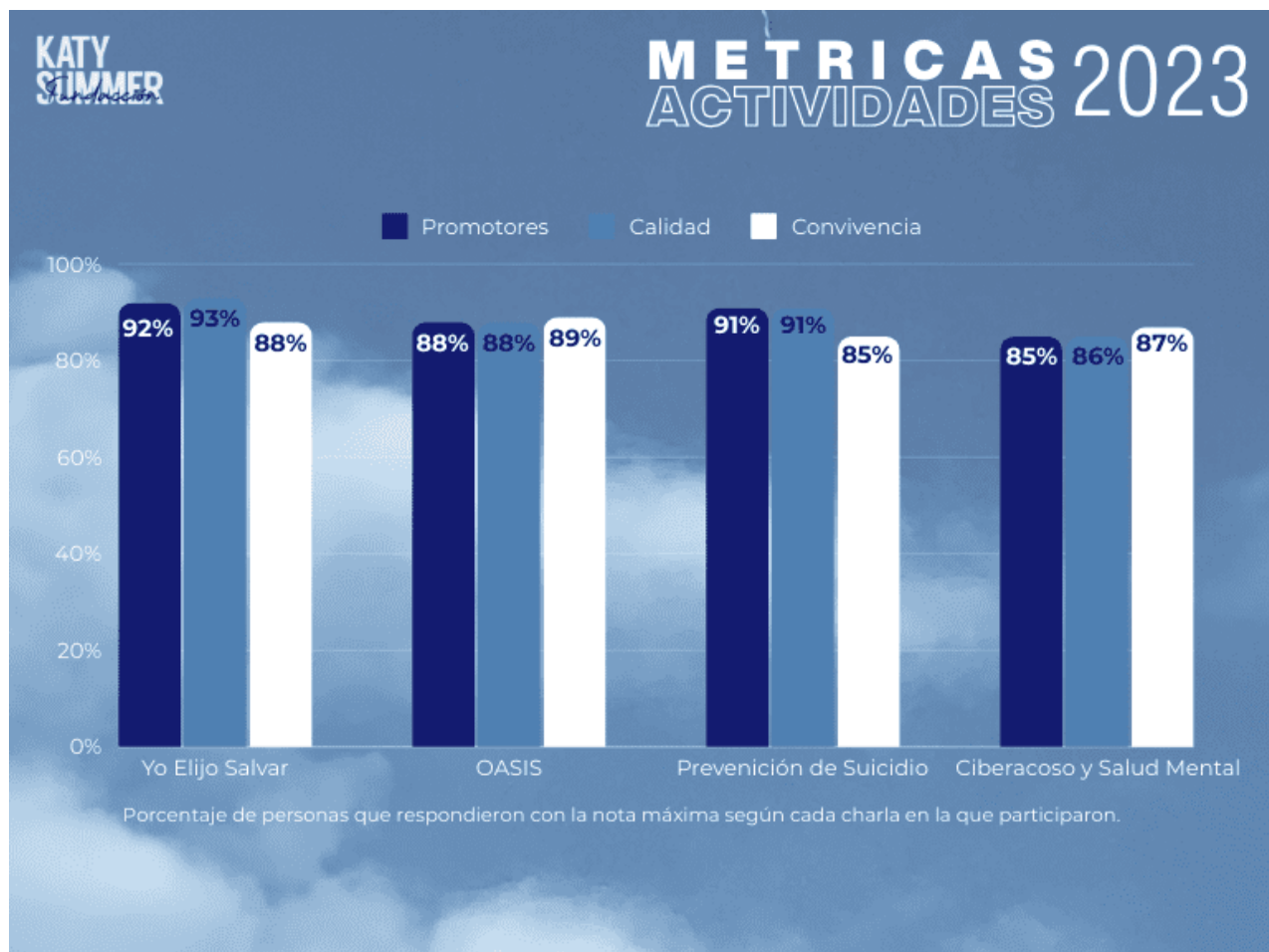
Los resultados generales indican que las charlas son altamente evaluadas positivamente, con un 91% de las personas calificando los contenidos con un 5 sobre 5. Asimismo, un 86% indicó sentirse cómodo durante la actividad, un 88% expresó que la actividad contribuye a mejorar la convivencia en sus comunidades, y un 90% recomendaría la actividad a otras personas. Estos resultados refuerzan que el boca a boca es la principal forma de difusión de nuestras actividades.

Al analizar detalladamente el feedback asociado a cada actividad, destaca la charla "Yo Elijo Salvar" como la mejor evaluada. Un impresionante 92% de los participantes de esta charla expresan su disposición a recomendarla a otras personas, un sólido 93% valora la calidad de la intervención, y un significativo 88% indica que les ayuda a mejorar su convivencia.

En segundo lugar, la charla "Prevención de Suicidio" también se destaca con métricas notables: un 91% de recomendación a terceros (Promotores), un 91% en la calidad de sus contenidos y un respetable 85% en su impacto positivo en la convivencia.

Por otro lado, los talleres OASIS, una innovación introducida durante 2023, demuestran la entrega de contenidos valiosos y efectos positivos en la convivencia y en las recomendaciones, aunque aún no alcanzan el nivel logrado por la charla "Yo Elijo Salvar". Con el objetivo de consolidar los conocimientos adquiridos y fomentar la replicación de OASIS en las comunidades, lanzamos talleres prácticos de esta metodología a fines de 2023. Buscamos así motivar a las personas para que puedan multiplicar los resultados obtenidos.





2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

2.9 Reclamos o Incidentes

En nuestros 5 años de existencia como organización, no hemos experimentado incidentes ni recibido reclamos. No obstante, disponemos de canales escritos para gestionar reclamaciones, y contamos con nuestra propia Red Summer para derivar casos que necesiten atención psicológica. Aunque hemos brindado apoyo a más de 800 personas a través de esta red, es importante destacar que estos respaldos no están vinculados a incidentes relacionados con las actividades de la fundación.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Sensibilizar a un millón de personas en la prevención del suicidio y la violencia digital para el año 2030.	Participantes en actividades de la Fundación	1000000	En 5 años de Fundación hemos llegado a 250.000 personas. En 2023 llegamos a 16.233

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Capacitaciones OASIS 2023	Personas que tomaron taller OASIS en 2023	435	4719
Ejecución de programa de prevención de Suicidio Quédate	Número de participantes en talleres	1450	1469
Charlas Fundación Katy Summer	Número de participantes en charlas	18000	10.805

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2023	2022
- Con restricciones		
- Sin restricciones	103.456	126.870
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	103.456	126.870

b. Origen de los ingresos operacionales:	2023	2022
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0.0 %	0.0 %

c. Otros indicadores relevantes:	2023	2022
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	15.0 %	13.0 %
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	23.0 %	30.0 %
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	23.0 %	30.0 %

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2022 y 2023

ACTIVOS	2023 M\$	2022 M\$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	1.518	
4.11.2 Inversiones temporales		
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		
4.11.3.1 Donaciones por recibir	13.299	
4.11.3.2 Subvenciones por recibir		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas		
4.11.3.5 Varios deudores	9.347	
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias	302	
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	884	
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros		
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	25.350	0

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles		
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos		
4.12.6 (-) Depreciación acumulada		
4.12.7 Activos fijos con restricciones		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	0	0

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados		
4.13.0 Total Otros Activos	0	0

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	25.350	0
-----------------------------	---------------	----------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2023 M\$	2022 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores		
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.21.2.3 Varios acreedores		
4.21.3 Fondos y proyectos en administración		
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar	51	
4.21.4.2 Retenciones	2.599	
4.21.4.3 Provisiones		
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.21.4.5 Otros		
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	2.650	0

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros	28.176	
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	28.176	0
4.20.0 TOTAL PASIVOS	30.826	0

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	(5.476)	
4.31.2 Reservado para fines específicos		
4.31.3 Restringido		
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	(5.476)	0

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	25.350	0
--	---------------	----------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y 2022

	2023 M\$	2022 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	15.997	13.300
4.40.1.2 Proyectos	55.128	126.570
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales		
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.5 Otros	12.668	
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos	19.663	
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.9 Otros		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	103.456	139.870
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	71.512	62.381
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	15.603	18.406
4.50.3 Gastos de dirección y administración	25.737	
4.50.4 Depreciación		
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios	1.210	
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		42.027
4.50.7 Otros costos operacionales		
4.50.0 Total Costos Operacionales	114.062	122.814
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	(10.606)	17.056
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones		
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales	2.235	
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	2.235	0
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros		186
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales		17.625
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	0	17.811
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	2.235	(17.811)
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS	(8.371)	(755)
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios		
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	(8.371)	(755)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y 2022

	2023 M\$	2022 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas	15.997	
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones	74.788	126.570
4.91.3 Aportes y cuotas sociales		
4.91.4 Otros ingresos recibidos	12.668	
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	97.249	62.381
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	11.190	35.250
4.91.8 Impuestos pagados (menos)		
4.91.9 Otros desembolsos operacionales	12.312	15.300
4.91.0 Flujo Neto Operacional	(17.298)	13.639
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos	2.235	
4.92.6 Otros flujos de inversión		
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	2.235	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos		
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		
4.93.3 Gastos financieros (menos)	22	186
4.93.4 Fondos recibidos en administración		
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	(22)	(186)
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	(15.085)	13.453
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	16.603	3.150
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	1.518	16.603

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2022				
4.101 Patrimonio al 01.01.2022	3.650	0	0	3.650
4.101.1 Reservas establecidas				0
4.101.2 Reservas liberadas				0
4.101.3 Restricciones expiradas				0
4.101.4 Superávit / (déficit) del	(755)			(755)
4.101.5 Otros movimientos				0
4.100 Patrimonio al 31.12.2022	2.895	0	0	2.895
EJERCICIO 2023				
4.201.1 Reservas establecidas				0
4.201.2 Reservas liberadas				0
4.201.3 Restricciones expiradas				0
4.201.4 Superávit / (déficit) del	(8.371)			(8.371)
4.201.5 Otros movimientos				0
4.200 Patrimonio al 31.12.2023	(5.476)	0	0	(5.476)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Información General

a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

En el año 2023, el 72% del financiamiento de la fundación, que corresponde a \$74.7 millones, se obtuvo a través de la realización de actividades. De este porcentaje, el 43% (\$32.4 millones) provino de charlas impartidas por los fundadores de la fundación. Además, el 27% (\$20.1 millones) se generó gracias al programa OASIS, lanzado durante este mismo año. En cuanto al financiamiento total de la fundación, el 15% (\$15.9 millones) proviene de donaciones realizadas por entidades privadas.

b) Aprobación de los estados financieros (a objeto de cumplir con lo requerido por las NIIF, se debe consignar la sesión/fecha en que los estados financieros fueron aprobados por el Directorio).

Estados Financieros fueron aprobados en sesión del 4 de junio de 2024

2. Criterios de Contabilidad

a. Período contable

Período contable es del 01/01/2023 al 31/12/2023

b. Criterios de contabilidad utilizados (idealmente deben ser las NIIF aplicables a entidades medianas y pequeñas, señalando las desviaciones que pudiesen existir).

Los estados financieros fueron aprobados por el Directorio en la fecha indicada en el punto 1b.

c. Reconocimiento de ingresos

El reconocimiento de ingresos es efectuados y respaldados por las Facturas de Ventas correspondientes y en el caso de las donaciones, el Certificado de Donación correspondiente.

d. Bases de conversión y reajuste

No aplica

e. Activo fijo

No existen Activos Fijos

f. Existencias

En este caso, la existencia se refiere a la cuenta denominada "Libros", la cual incluye el libro "Yo Elijo Salvar", escrito por los fundadores de nuestra organización y publicado por la editorial Aguilar.

g. Valorización de inversiones

No aplica

h. Reconocimiento de pasivos y provisiones

Los pasivos son reconocidos en su mayoría por facturas de compras, además en el caso de acreedores está respaldado por el documento legal.

i. Beneficios al personal

Beneficios al personal está catalogado en el balance como "Gastos de capacitación al personal", ya que fueron charlas de capacitación al personal directo para llevar a cabo los proyectos.

j. Arrendamientos

No existen arriendos

k. Reconocimiento de intereses

El reconocimiento de intereses ganados por están respaldados por los debidos documentos.

l. Clasificación de gastos

La mayoría de los gastos son en relación a Remuneraciones del personal que tenemos a cargo y asesorías de profesionales prestando apoyo con boletas de honorarios, además de los pequeños gastos para la puesta en marcha de los proyectos.

m. Transacciones que no representan movimiento de efectivo.

No aplica

3. Cambios Contables

No aplica

4. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración

No aplica

5. Efectivo y efectivo equivalente

Saldo en caja \$1.518.726

6. Inversiones temporales

No aplica

7. Cuentas por cobrar

Deudores clientes por \$9.347

Este saldo corresponde a 2 deudores que al 31/12/2023 no habían pagado el servicio prestado.

8. Saldos y transacciones con personas y entidades relacionadas

a) Cuentas por cobrar

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Saldo M\$	Origen del saldo	Vencimiento
65062216-6	Fundación Procultura	Programa Quédate según contrato	7.800		
74805100-7	Fundación Belen Educa	Servicios por charlas	1.547		
TOTAL			9.347		
Corto Plazo					
Largo Plazo					
TOTAL			9.347		

9. Inversiones financieras permanentes

No aplica

10. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

No se presentan obligaciones con instituciones financieras

11. Cuentas por pagar

Actualmente, la fundación mantiene una deuda pendiente con el Representante Legal. El pago no se ha efectuado debido a que la fundación aún no se ha recuperado completamente de la disminución en sus operaciones, originada primero por el estallido social y posteriormente agravada por la pandemia. Esta situación ha sido la principal causa de que la obligación haya permanecido sin saldarse por tanto tiempo.

12. Fondos y proyectos en administración

No aplica

13. Provisiones

No aplica

14. Impuesto a la renta

En esta línea encontramos los PPM pagados durante el año para un eventual impuesto a la Renta.

15. Venta de bienes y servicios

No aplica

16. Contingencias y compromisos

No aplica

17. Donaciones condicionales

La fundación no cuenta con donaciones condicionales.

18. Donaciones en especies

En 2023, la empresa Vive Ubuntu donó 126 juegos de cartas "Conectar con Niños y Jóvenes", los cuales fueron distribuidos por la fundación en diversas actividades dentro de comunidades escolares. Desde 2018, también hemos contado con el apoyo continuo de Starbucks, que nos ha proporcionado vales para cafés y premios para nuestras actividades. Adicionalmente, Starbucks ha facilitado el uso de sus tiendas para nuestras reuniones de trabajo y eventos, ofreciéndonos espacios sin costo, así como café y comida para eventos gratuitos organizados por la fundación.

19. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

Durante el año 2023, ni los miembros del directorio ni los consejeros de la fundación recibieron remuneración. Por otro lado, el equipo ejecutivo percibió una remuneración anual total de \$22.4 millones, lo cual representa el 23% del total de las remuneraciones pagadas por la fundación.

20. Patrimonio

a) Patrimonio inicial

A la fecha de constitución los fundadores efectuaron un aporte por M\$ xxxxxx. Los aportes posteriores que se reciben con algún nivel de recurrencia, como "cuotas" o "aportes" de "socios", se han abonado al estado de actividades de cada ejercicio, como ingresos operacionales. Aquellos aportes esporádicos, eventualmente recibidos para solventar necesidades patrimoniales, también se abonan a dicho estado en una línea separada, como una partida extraordinaria (4.80.3).

La Fundación se inició con un aporte de 3.650, no existen cuotas o aportes de socios.

No existen activos ni reservados ni restringidos

21. Hechos relevantes

no aplica

22. Eventos posteriores

A final del año 2023 se desvinculó a parte del personal fijo. Eso supone una baja en los gastos y costos del año 2024, por lo que visualizamos una mejoría y por fin eliminar las pérdidas arrastradas con los años para poder generar capital y tener fondos para solventar nuevos proyectos o sustentar los que ya están en marcha.


5. Informe de terceros

Opinión de los auditores independientes

No aplica

6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2023:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
<u>Emanuel Pacheco</u>	<u>Director Ejecutivo</u>	<u>147032366</u>	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: ___ de ___ de 2024

