



MEMORIA

Fundación
Cultores
Puro Chile

Fundación **Cultores** Puro Chile

Fundación Cultores Puro Chile

Para Subsecretaría de

Hacienda,

Gobierno de Chile

Septiembre 2024

Cultor

definición

Hace referencia a la persona que cultiva, labora, crea, ara, siembra, cosecha, labra, rotura, cava, planta, cría, cuida, estrecha, mantiene y atiende.



CARTA DE NUESTRA DIRECTORA	05
-----------------------------------	-----------

ANTECEDENTES	06
---------------------	-----------

FUNDACIÓN CULTORES	07
---------------------------	-----------

Quiénes somos	07
---------------	-----------

Propósito	07
-----------	-----------

Misión/Visión	07
---------------	-----------

Qué hacemos	08
-------------	-----------

Ámbitos de trabajo	08
--------------------	-----------

PROYECTO FERIA AL CATEO	10
--------------------------------	-----------

NÚMEROS FUNDACIÓN CULTORES	16
-----------------------------------	-----------

ANEXOS	17
---------------	-----------

Metodología Feria	17
-------------------	-----------

Beneficiarios	19
---------------	-----------

Formulario Postulación	21
------------------------	-----------

Medios de Verificación	24
------------------------	-----------

Versiones anteriores Feria	25
----------------------------	-----------

SOLICITUD DE REGISTRO Y CONTACTO	26
---	-----------

Carta de nuestra Directora

Chile, con su vasta geografía y diversidad cultural, alberga un rico patrimonio de artesanías que reflejan la identidad y tradiciones de nuestras comunidades. Dentro de las múltiples estrategias para preservar y promover nuestro patrimonio, destacan las alianzas entre artesanos, organizaciones culturales y entidades públicas y privadas para abrir nuevos y prometedores caminos para la difusión y valorización de estas importantes expresiones.

Apoyar a los artesanos chilenos en la preservación del patrimonio cultural es algo que nos enorgullece y motiva a diario, ya que cada pieza artesanal no solo es un producto, sino también una manifestación única de conocimientos transmitidos de generación en generación que encapsulan historias y saberes que forman parte esencial de nuestra herencia.

En estos 3 años y convocando cada vez más voluntades, hemos crecido y consolidado un proyecto de alto impacto, centrado en las personas y en la cultura. Queremos continuar construyendo oportunidades para difundir, comercializar y desarrollar estos oficios, pero además para educar, sensibilizar y compartir el valor de nuestras tradiciones artesanales con nuevas generaciones y con el mundo, para que así perduren y sigan inspirando a futuros creadores.

Gracias por ayudarnos a preservar y difundir nuestra rica herencia.

Claudia Hurtado Novoa
Directora Ejecutiva Fundación Cultores

Antecedentes

“Cultores” nació en 2022 como una iniciativa de un grupo de profesionales unidos por una profunda vocación de resaltar y apoyar las distintas expresiones culturales de los artesanos de Chile. Nuestras ideas, experiencia y entusiasmo reunieron a muchas personas dispuestas a colaborar de manera desinteresada, lo que nos permitió concretar nuestra primera feria de oficios artesanales en octubre de 2022.

Al darnos cuenta del buen resultado de esta experiencia y de la necesidad de generar estas oportunidades de manera más constante, decidimos no sólo replicar este proyecto sino que además convocar más apoyos para mantener sin costo la exposición para los artesanos participantes. Desde el inicio, nuestro objetivo ha sido apoyar y acompañar especialmente a aquellos que no tienen acceso a oportunidades debido a la distancia o la pobreza.

A finales del año 2022, decidimos darle forma a nuestro compromiso e iniciamos los trámites para constituirnos como Fundación Cultores, lo cual se concretó el 9 de marzo de 2024.



Fundación Cultores

Quiénes somos

Somos una fundación comprometida con el desarrollo territorial, la identidad chilena y, muy especialmente, con los oficios locales hechos a mano. Valoramos las manifestaciones de nuestra cultura y las ponemos en valor como una forma de honrar a cultores de saberes y quehaceres nacionales.

Visibilizamos lo propio e identitario de los territorios de Chile: habitantes, costumbres y patrimonio.
Somos contadores de patria.

Propósito:

Ser un modelo de cambio y prosperidad para los cultores de Chile.

Misión



Preservar y fomentar los oficios locales generando mejores oportunidades socioeconómicas y de movilidad social para sus cultores, especialmente para las mujeres, jóvenes y adultos mayores.

Visión



Trabajar por la valorización de los cultores y por su crecimiento económico sostenible y digno.

Qué hacemos

Apoyamos a personas, comunidades y organizaciones desarrollando proyectos territoriales con propósitos coherentes y responsables de impacto económico, cultural, social y ambiental.

Ámbitos de trabajo

Las áreas de trabajo y desarrollo de Fundación Cultores incluyen:



Cultura y Patrimonio

- 1) Trabajo con comunidades locales para promover la cultura, la artesanía y el arte local.
- 2) Preservación del patrimonio para conservar los oficios tradicionales (desarrollo de ferias, exposiciones, charlas y talleres).
- 3) Facilitar intercambios culturales y colaboraciones con artesanos de otras regiones o países para promover el intercambio de conocimientos y experiencias.

Asesorías

- 1) Gestión para entidades y empresas que necesiten generar vínculos y desarrollar proyectos de impacto con comunidades locales.
- 2) Apoyo a cultores locales para instalar capacidades y autonomía.

Capacitación y formación

a) Ofrecer programas de formación y talleres para artesanos, con el objetivo de mejorar sus técnicas y habilidades.

b) Apoyo a los cultores para fomentar y transmitir sus oficios dictando talleres, charlas, semanas de educación.

Comercialización y promoción

a) Apoyo a los cultores en la comercialización de sus productos a nivel local, nacional e internacional, promoviendo la cultura y tradiciones locales.

- Realización de ferias para promover el trabajo de los cultores de Chile con el objetivo de generarles oportunidades comerciales.
- Participación en ferias nacionales e internacionales.

b) Contribuir al desarrollo económico de comunidades locales a través del fomento a la artesanía como fuente de ingresos sostenible.

- Creación de una plataforma de ecommerce para la venta de talleres de oficios dictados por cultores.
- Fomento y organización del Turismo Rural.

Las Ferias culturales y de oficios “Al Cateo”

Históricamente, Chile ha sido un país de tradiciones y oficios arraigados al mundo rural.

Con la llegada de la globalización – debido a diversos factores como la modernización, los avances tecnológicos, los cambios en los hábitos de consumo y la evolución de la economía – muchos de esos saberes comenzaron a desaparecer y se fue perdiendo una parte significativa del patrimonio local hecho a mano.

En octubre de 2022, nació la feria Al cateo con el objetivo de reunir a artesanos, artistas y diseñadores que desarrollan oficios de excelencia y, algunos de antaño, que han sido heredados de generación en generación.

Al cateo también quiere ser una feria que rescate nuestra idiosincrasia lúdica y creativa, que le ponga sal y humor al trabajo, y de ahí nace su nombre, del dicho chileno “Al cateo de la laucha”.

Muchas cosas nos diferencian de las ferias típicamente comerciales, pero la más significativa, además de que es un espacio hecho a mano y con amor, es que no tiene costo para los participantes.

Estamos conscientes que la mayoría de estos talentosos cultores no tienen los recursos para tener un espacio ferial. Por ese motivo, por medio de nuestra gestión, buscamos auspiciadores que puedan financiar la iniciativa, y en el caso de Al cateo, hemos hecho diversas alianzas, una de ellas con el centro comercial Casacostanera quienes nos facilitan el espacio gratuitamente.

Al cateo busca tener un impacto positivo haciendo comunidad con los participantes y visitantes de la feria para crear redes de colaboración entre distintos actores comprometidos con el bienestar común. No solo promovemos la venta de productos, sino que fomentamos el comercio justo, el consumo responsable, la sostenibilidad ambiental y el apoyo a proyectos sociales.



Esta feria es creada, producida y gestionada completamente por la **Fundación Cultores** y pretende revivir las costumbres simples y propias de nuestra cultura e idiosincrasia así como la promoción y el rescate de oficios para el beneficio de toda la comunidad.

La feria tiene 4 principios: Social, Cultural, Económico y Ambiental.

- El criterio de gratuidad es la base de Al Cateo tomando en cuenta que hay muchos talentos chilenos en que sus obras merecen ser conocidas y valoradas pero no tienen los recursos para pagar por un stand.
 - Nuestro espíritu como creadores de la feria es colaborativo y no competitivo, nos motiva que Al Cateo sea un espacio para generar una comunidad que se conozca, retroalimente y genere sinergias.
 - Para participar en la feria cultural los expositores postulan y deben demostrar la naturaleza de excelencia de sus oficios hechos a mano y en Chile.
 - Los curadores de la feria seleccionan a 60 postulantes conformados por artesanos, artistas, diseñadores, creadores en general.
 - La Fundación realiza reuniones presenciales y remotas para conocer a cada participante: oficios, procesos productivos y productos. El objetivo de estos encuentros es conocer sus historias, hacer material de difusión para las redes y apoyar a los que no tienen experiencia en la curatoria de sus productos.
 - Por medio de estas reuniones se determina además la realidad social y económica de los participantes, ya que la Fundación otorga ayudas para aquellos seleccionados que son de regiones y no tienen los medios para participar. Los apoyos contemplan el pago del transporte (aéreo y terrestre), alojamiento, alimentación y movilización durante los días de la feria.
- 

AL CATEO TRATA DE ROMPER EL PARADIGMA "DEL
QUE TIENE PUEDE" Y
CAMBIARLO "POR EL QUE HACE CON OFICIO Y
EXCELENCIA PUEDE".

FERIA AL CATEO INVIERNO

Fecha: Viernes 26 de Julio a Domingo 28 de Julio

Horario: 10:00 a 20:30 hrs

Entrada: Gratuita al igual que los talleres

Beneficiarios Directos: 60 representantes de agrupaciones de artesanos, diseñadores, productores, artistas y abierto a la comunidad

Alcance conseguido: 20.000 visitantes

En esta versión de invierno de la Feria Cultural y de Oficios "Al Cateo", se recrearon espacios acogedores y cálidos para exponer los oficios de artesanos, productores, artistas y diseñadores, ofreciendo por ejemplo, creaciones hechas a mano en lana de oveja y fibra de alpaca.

Por esta vez, la feria se albergó al interior del centro comercial Casacostanera con el fin de proteger de las inclemencias del tiempo a expositores y visitantes.

El formato consistió en 60 stands montados conceptualmente dentro de estaciones como "El Mercado", "El Arte", "El Vestir", "Las Labores y Otras"; cada una con un sello distintivo.

En el sector del Arte, se consideraron exposiciones de creaciones artísticas, **desde obras escultóricas de Neftalí Garrido, lámparas de Maia Design, piezas mágicas de la artista Matilde Huidobro y otras.**



La temática predominante en esta versión de Feria Al Cateo Invierno fue la de los oficios textiles, ya que se concibió teniendo como objetivo fomentar y rescatar la cultura patrimonial vinculada a ellos en nuestro país. El encuentro fue una excelente oportunidad para preservar, compartir y celebrar nuestras tradiciones culturales y artesanales.

A lo largo de la feria se realizaron talleres para grandes y chicos que dictaron algunos de los expositores, además de charlas para reflexionar sobre el valor de la identidad, los oficios y saberes locales.

- **Taller y charla de oficios y difusión cultural gratuitos**

Las actividades gratuitas tuvieron por objetivo beneficiar y entregar nuevas habilidades y herramientas a la comunidad en general pero además a aquellos en situaciones de vulnerabilidad social, económica y educativa.

Nombre actividad	Taller de Trenzados y Borlas andinos / Taller de Encuadernación
Fecha	26, 27 y 28 de julio
Desarrollo	Este espacio de talleres gratuitos tiene por objetivo beneficiar y entregar nuevas habilidades y herramientas a niños, jóvenes y adultos en situaciones de vulnerabilidad social, económica y educativa.
Cantidad Beneficiarios	40 personas
Método de Selección	Abierto a la comunidad*

*En esta ocasión fue invitado también **Colegio Anadime**, corporación educacional sin fines de lucro que desde el año 1966 se dedica al trabajo con y para personas con discapacidad intelectual.

<p>Nombre actividad</p>	<p>Benigno + Marcela de la Vega, Diseño y Arte</p>
<p>Fecha</p>	<p>27 de julio</p>
<p>Desarrollo</p>	<p>La diseñadora de la marca Benigno, Florencia Orroño, y la artista Marcela de la Vega se conocieron hace un año en otra versión de Al cateo y decidieron trabajar en conjunto una colección textil para lanzarla en esta feria de invierno. Apostaron por sumar los diseños hechos con antiguas telas de la fábrica Bellavista Oveja Tomé y el trabajo artístico hecho con cuerdas. Durante la charla, mostraron la colección y contaron del proceso creativo en que sumaron sus talentos artísticos, culturales e identitarios de lo hecho a mano y en Chile.</p>
<p>Cantidad Beneficiarios</p>	<p>Mas de 50 personas</p>
<p>Método de Selección</p>	<p>Abierto a la comunidad, público visitante de la Feria Cultural</p>



- **Otras acciones relacionadas con el beneficio público**

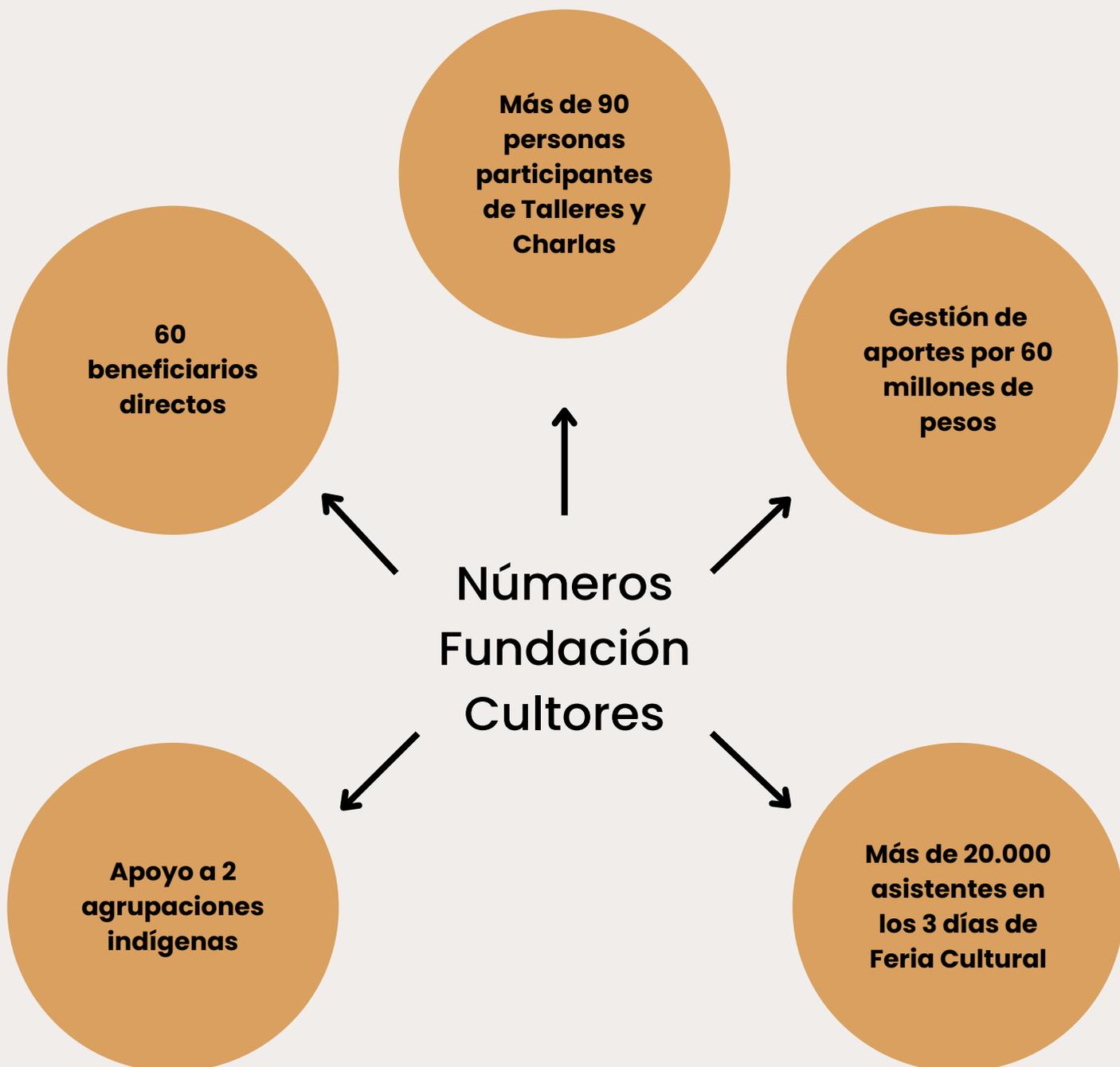
Actividad: Apoyo a la difusión cultural de las agrupaciones Aymar Sawuri y Suma Sawuta de Pozo Almonte

Fecha: Viernes 26 de Julio a Domingo 28 de Julio

Beneficiarios Directos: 28 representantes de agrupaciones Aymaras

Detalle: La Fundación invita a participar a la feria Al Cateo a las agrupaciones Aymar Sawuri y Suma Sawuta para que difundan su cultura y oficio. Las cuatro artesanas que vienen en representación de las agrupaciones, son convidadas con todos los gastos pagados (transporte aéreo, alojamiento, comida y movilización). Ambas agrupaciones forman parte del Programa Originarias de ONU Mujeres, una iniciativa dirigida a artesanas indígenas para guiar su empoderamiento, liderazgo y participación económica y social.





Apoyos

**Media Partner
Vivienda y Decoración
El Mercurio**

**Convenio de
colaboración
Casa Costanera**

ANEXOS

1) Metodología Feria Al Cateo

- **Definición de criterios de selección**

Diversidad e Inclusión: Se seleccionan postulantes de diferentes orígenes culturales, étnicos y socioeconómicos para maximizar la diversidad y generar reales oportunidades para todos ellos.

Preservación: Los participantes deben desarrollar oficios (tradicionales, contemporáneos) y manualidades (de antaño) hechos a mano y en Chile.

Impacto Comunitario: Se priorizan postulantes que ya están contribuyendo positivamente a su comunidad local o nacional.

Calidad del producto: Se evalúan las materias primas utilizadas y la factura técnica de los productos que deben ser de un alto estándar.

Creatividad y Originalidad: Se busca que los postulantes presenten productos únicos que se destaquen por su diseño y concepto.

Historia y Cultura: Se valora la conexión del producto con la cultura local o la historia del postulante.

Sostenibilidad: Se priorizan a los postulantes que utilizan materiales sostenibles y/o prácticas amigables que respeten el medio ambiente.

Educación y Sensibilización: Se considera si el postulante está dispuesto a ofrecer talleres, charlas o actividades que puedan educar sobre cultura, patrimonio e identidad chilena.

Colaboración y Compromiso: Se valora la actitud del postulante, su disposición para participar y colaborar en el evento.

- **Convocatoria:**

Se realiza una convocatoria abierta para que los interesados puedan postular. La difusión se hace a través del Instagram de la fundación **@cultores_purochile**. Los interesados deben postular a través de un Formulario de Participación (revisar anexo 1) y se les envía un documento explicativo que incluye la descripción de la feria, propósito y objetivos además de las fechas límite y los documentos solicitados (fotografías de procesos productivos y productos finales)

- **Selección de participantes:**

El equipo de cultores realiza una curatoría y selecciona a los participantes que mejor se alinean con los objetivos de la feria cumpliendo con la mayor cantidad de criterios de selección establecidos. Se avisa por mail a las personas que resultan seleccionadas y se les invita a una reunión informativa que se realiza por Meet.

- **Seguimiento post-feria:**

Se evalúa el impacto de la participación de los seleccionados en la feria y como ha contribuido a su desarrollo cultural, social y económico.

2) Algunos beneficiarios y participantes de Feria Al Cateo 2024

Aymar Sawuri y Suma Sawuta son dos agrupaciones de tejedoras aymaras de la región de Tarapacá, conformadas por 40 mujeres. En representación de las dos agrupaciones asistieron cuatro artesanas que durante los tres días de feria promovieron el conocimiento y el valor de las tradiciones textiles aymaras que forman parte del patrimonio cultural de las localidades de Pozo Almonte, Colchane e Isluga. Los productos exhibidos fueron chales, ruanas, ponchos y bufandas en fibra de alpaca hechos a telar de dos pedales y cuatro pedales.

Telares de Quinamavida es una agrupación conformada por una veintena de mujeres del Maule y estuvo representada por la artesana Lorena Valdés, que participó con alfombras y frazadas tradicionales en lana de oveja tejidas en telar mapuche.

Chilote Shoes es una marca artesanal de pantuflas tejidas a palillo hechas en lana de oveja con cuero de pescado. Es el resultado de un trabajo de coautoría entre un diseñador y una treintena de tejedoras de la Patagonia que rescatan la tradicional pantufla chilota sumándole detalles contemporáneos.

Recuperando el Deshilado es una agrupación de 12 mujeres de escasos recursos de El Salto que se dedica a rescatar las antiguas tradiciones del deshilado.

Vísteme con Sentido es una corporación conformada por 20 mujeres adultas mayores que residen en sectores marginales de Santiago y que se dedican al rescate de antiguos modelos y técnicas de tejidos para niños.

Kelgwo es una marca textil en la cual participan artesanas de toda la isla de Chiloé, produciendo tejidos a telar con técnicas antiguas propias de la cultura chilota. Sus piezas son de vestir y para la casa.

Acurruca es una marca conformada por 15 mujeres chilenas que tejen a palillo textiles suaves y delicados en alpaca, lana, lino o algodón, Les gusta tejer prendas para grandes y niños con fibras naturales, pues son abrigadoras y sustentables.

Mei Lang es una marca textil comprometida con promover y reflexionar sobre el valor de la identidad de los pueblos y sus oficios ancestrales. Establecen un diálogo directo de colaboración entre comunidades de artesanos y un diseñador, un trabajo co-creativo donde las artesanas tejen las telas en telares manuales con materia prima 100% noble como lana de oveja, fibra de alpaca y llama. Diseñan prendas conservando la estética andina originaria, dando un nuevo valor a prendas que perdurarán en el tiempo.

Ropa de género es una marca artesanal que trabaja con más de 20 mujeres de la zona central, cuyo punto de partida es la investigación para reconocer y poner en valor antiguas técnicas de tejido que conforman parte del legado cultural textil de Chile. El proceso de creación es una reflexión sobre lo artesanal, local y manual. Los materiales de las prendas incluyen la alpaca, lana, mohair, lino y algodón.

Friendly Wool es una marca de lana creada por un grupo de mujeres que promueve el respeto por el medioambiente, las buenas prácticas ganaderas y de cuidado animal, el comercio justo y la puesta en valor de tradiciones y técnicas ancestrales desde el corazón de la Carretera Austral.

3) Formulario de Participación Al Cateo

Fecha	
Nombre del participante	
Nombre de la Marca u Organización (si aplica)	
Breve historia de la Marca, Agrupación u Organización	
Dirección	
Teléfono de contacto	
Correo Electrónico	
Descripción del producto (pieza o prenda). Describe brevemente que ofrecerás en la feria	
¿Cómo se alinea tu producto con los objetivos de la feria?	

Criterios de selección

Por favor, marca los criterios que cumples (puedes seleccionar más de uno):

- Pertenece a alguna etnia o Pueblo Originario
- Producto hecho a mano
- Artesanía tradicional
- Artesanía contemporánea
- Manualidad
- Producto hecho con materias primas naturales
- Diseño creativo y original
- Producto vinculado a la cultura local
- Producto que contribuye a la comunidad local
- Producto que respeta el medioambiente
- Desarrollo talleres del oficio
- Trabajo colaborativo
- Otros (especificar): _____

¿Por qué tu oficio textil y productos deberían ser seleccionados para participar en la feria Al Cateo? ¿Cumple los requisitos de buena factura? Explica detallando el proceso productivo.

¿Cuál es el valor cultural y/o patrimonial del oficio que desempeñas? Explica con fundamentos concretos que lo validan.

¿Estás dispuesto durante la feria a participar en actividades adicionales (gratuitas) y dictar talleres o charlas?

- Sí
- No

¿Tienes experiencia previa en ferias o eventos similares?

- Sí
- No

Si respondiste "Sí", ¿qué rescatas de esa (s) experiencia (s)?:

¿Por qué quieres participar en la feria Al cateo? Explica brevemente

¿Te gustaría lanzar una nueva colección en la feria?

Sí

No

Si respondiste "Sí" explica cuál.

Para poder participar en la feria necesitas apoyo en (puedes seleccionar más de uno):

Transporte

Alojamiento

Alimentación

Comentarios Adicionales (opcional)

Firma del Participante o Representante Legal

Adjunta documentos: fotografías de procesos productivos y productos con los cuales deseas participar

4) Medios de Verificación y Prensa

VIDEOS

[Agrupación Artesanas Aymaras](#)

[Testimonio Feria Cultural y de Oficios “Al Cateo”](#)

[Talleres gratuitos Feria Al Cateo](#)

DIFUSIÓN

[El Mercurio - Vivienda y Decoración](#)
[Cultoras que miran al futuro](#)

[Lavozdechile.com](#)
[Chile, Feria al cateo para fin de semana](#)

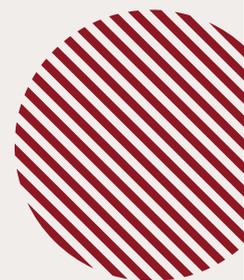
[Citymagazine.cl](#)
[Feria al cateo celebra el invierno con oficios textiles y chocolate caliente](#)

[DFMas](#)
[GUÍA DE OCIO: Al Cateo del invierno](#)

[DFMas.df.cl](#)
[Al Cateo del invierno](#)

[Infogate](#)
[Feria Al Cateo celebra el invierno con oficios textiles y chocolate caliente](#)

[CasaCostanera](#)
[Al Cateo Invierno 2024](#)



5) Versiones anteriores de Feria Al Cateo

Primavera 2022

Fecha: 14, 15 y 16 de octubre 2022

Beneficiarios:

63 artesanos y agrupaciones



Diciembre 2022

Fecha: 2,3 y 4 de diciembre 2022

Beneficiarios:

65 artesanos y agrupaciones

Talleres y Actividades:

Coronas de flores , máscara mapuche, angelito de cobre.



Otoño 2023

Fecha: 26, 27 y 28 de mayo 2023

Beneficiarios:

68 artesanos y agrupaciones

Talleres y Actividades:

Charla Magistral Reivindicando el Patrimonio sombrero en Chile,
Taller trenzados andinos para niños.



Primavera 2023

Fecha: 13,14 y 15 de octubre 2023

Beneficiarios:

70 artesanos y agrupaciones

Talleres y Actividades:

Taller de cestería en totora, Charla magistral cultivar y germinar en primavera



Diciembre 2023

Fecha: 1, 2 y 3 de diciembre

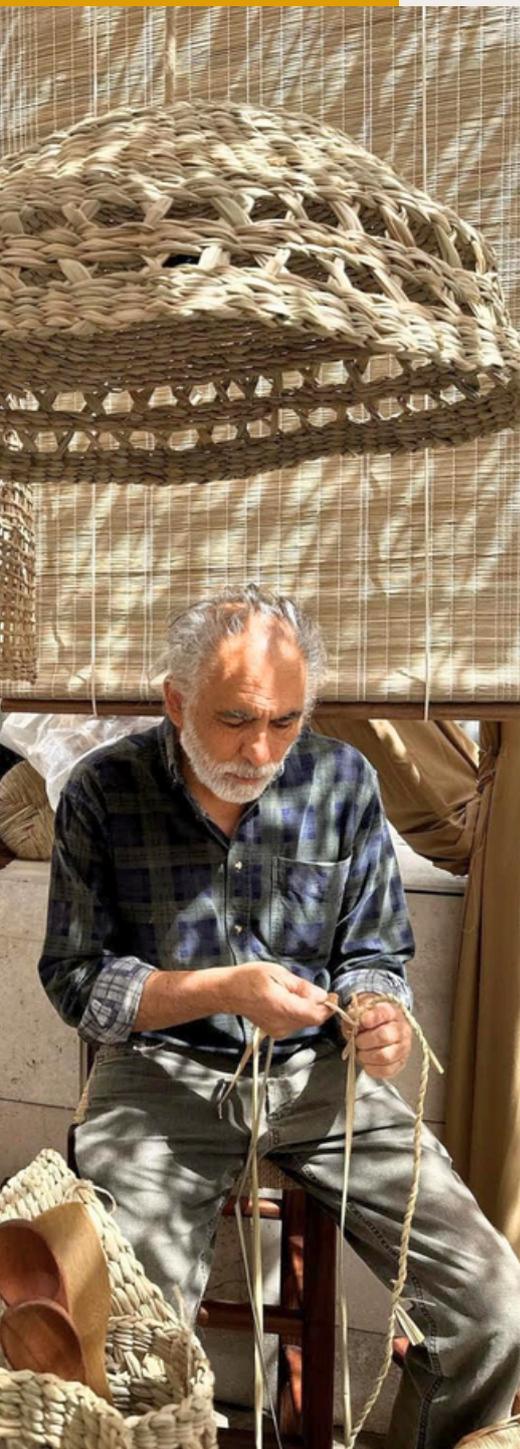
Beneficiarios:

72 artesanos y agrupaciones

Talleres y Actividades:

Demostración de frivolité, Taller de angelitos en hoja de choclo





Solicitud de registro

Por tanto, tenga presente que **Fundación Cultores Puro Chile**, cumple con los requisitos dispuestos por la ley Nro. 21.440 para ser donataria con conformidad a dicha ley y se solicita que acoja su inscripción en el Registro Público de donatarios creado al efecto.

Contacto

En caso de cualquier duda o requerimiento contactar a la Directora de Cultores Puro Chile, **Claudia Hurtado Novoa**, al correo electrónico: churtado@cultores.cl

 @cultores_purochile

Fundación
Cultores
Puro Chile
