

REPORTE ANUAL 2021 FUNDACIÓN FAMILIAS POWER (EX NIÑOS PRIMERO)



Equipo Central



Ximena Romero
*Directora de administración
y finanzas.*



Elisa Purcell
*Directora de compras y
logística.*



María Jesús Rodríguez
Analista de control de gestión.



Magdalena Domeyko
Directora de contenidos.



Anne Traub
Directora ejecutiva.



Victoria Alfaro
Directora de terrenos y redes.



Paola Guzmán
*Directora de comunicaciones
y alianzas estratégicas.*



Vivianne Traub
*Directora región de Los
Lagos.*



María José González
Coordinadora zona sur.



Natalia Valdés
Directora zona norte.

ÍNDICE

1. **Impacto en cifras e Impacto geográfico de Fundación Niños Primero**
2. **Bienvenida. Carta de los fundadores Anne Traub y Matías Claro**
3. **Fundación Niños Primero de norte a sur: mirada sinóptica regional**
4. **Principales Hitos 2021:**
 - 4.1. **Inédita Alianza Público-Privada en la Región de Los Lagos**
 - 4.2. **Fondo “Chile Compromiso de Todos 2021” Gracias a ellos llegamos a la Región de Los Ríos**
 - 4.3. **Piloto con Familias de Acogida Mejor Niñez Región de Valparaíso**
 - 4.4. **Iniciamos trabajo en nuevas comunas: Hijuelas**
 - 4.5. **Nace nuestra red de Mujeres: Círculo de Mujeres Power**
 - 4.6. **Huellas Poderosas: Nuestro voluntariado corporativo**
 - 4.7. **Visita a la región de Aysén del Libertador General Carlos Ibáñez del Campo**
 - 4.8. **Apoyo a familias inmigrantes afganas**
5. **Más allá de la Educación: Nace nuestro programa “Donar es Power”**
6. **Incidencia Pública: Fundación Niños Primero en prensa**
7. **Desafíos de la Fundación para el 2022**
 - 7.1. **Fortalecimiento del rol de la familia y de la comunidad. ¡Nuevo nombre!**
 - 7.2. **Incorporación de inteligencia artificial: AFINIDATA**
 - 7.3. **Aumentar las mediciones, avanzar en una medición externa test LENA y otros**
 - 7.4. **Potenciar nuestra red de mujeres “Círculo Mujeres Power”**
 - 7.5. **Ekid 2.0**
 - 7.6. **Encuentros comunitarios**
 - 7.7. **Informe efectos de la pandemia**
 - 7.8. **Kínder Power**
 - 7.9. **Medición asistencia primer semestre 2022**
8. **Videos Fundación**
 - 8.1. **Fortalecimiento del rol de la familia y de la comunidad. ¡Nuevo nombre!**
 - 8.2. **Incorporación de inteligencia artificial: AFINIDATA**
 - 8.3. **Aumentar las mediciones, avanzar en una medición externa test LENA y otros**

1. IMPACTO FUNDACIÓN NIÑOS PRIMERO.

1.1 Impacto en cifras



1.2 Impacto geográfico



2. BIENVENIDA.

30 de abril de 2022

Queridos amigos, socios, equipos y familias:

Ya casi volvemos a retomar la “nueva realidad” y como fundación estamos felices de haber contribuido a dar respuesta a múltiples necesidades de las familias con que trabajamos gracias al trabajo conjunto con grandes empresas, donantes y amigos de Fundación Primero, hoy Fundación Familias Power.

El 2021 llevamos acompañamiento y educación personalizada a 1.738 familias que viven en contextos de escasez en nueve regiones del país y sorteamos importantes barreras geográficas para llegar a zonas rurales y apartadas desde Iquique hasta Puerto Aysén.

Ampliamos el trabajo colaborativo desarrollado junto a diferentes actores: como tiendas Easy, Fundación Banco de Ropa, la plataforma de innovación social Impact Us Venture, y organizaciones educacionales, entre ellas: los Centros de Salud de la Universidad San Sebastián; la Escuela de Enfermería de la Universidad Santo Tomás y la Escuela de Terapia Ocupacional de la Universidad Andrés Bello.

Gracias a ello pudimos mejorar viviendas, entregar alimentos, útiles escolares y ropa nueva a los integrantes del programa “Familias Power”, junto con atenciones dentales y cursos de emprendimiento gratuitos que contaron con alta participación de los padres de los niños y niñas.

Y si de aprendizajes se trata, como equipo reafirmamos nuestra convicción de construir un espacio nuevo para trabajar con las mamás que acompañan a sus hijos en nuestro programa de educación. Así, a mediados del año 2021, nació el programa “Círculo de Mujeres Power” de la mano de la Corporación Simón de Cirene y CLA Consulting, con el propósito de darles herramientas para ser embajadoras de la educación desde la primera infancia, forjar su independencia y desarrollar su liderazgo.

Más de 150 madres de todo Chile participaron de esta iniciativa que constó de una primera etapa formativa mediante talleres y luego se dio paso a la realización de conversatorios públicos donde compartieron con otras mujeres lo aprendido ejerciendo de esta manera actos de liderazgo.

Con esta iniciativa dimos un paso más en nuestra cruzada por acortar las brechas de oportunidades de madres e hijos, porque sabemos que es fundamental que detrás de cada niño o niña un adulto que sea su referente emocional y con herramientas para apoyar su desarrollo integral y el de toda su de su familia, para así construir a un futuro más próspero.

Una vez más, gracias por su incondicional apoyo.

Anne Traub
Fundadora y Directora Ejecutiva



30 de abril de 2022

Queridos amigos de Fundación Familias Power:

Los casi dos años de pandemia transcurridos han develado la tremenda importancia de llevar educación inicial a los niños y niñas que viven en hogares en situación de vulnerabilidad y ruralidad en nuestro país.

Según cifras del Ministerio de Educación, durante 2021 cerca de 40 mil alumnos abandonaron sus estudios, de los cuales en su mayoría fueron aquellos de menores recursos y, por sobre todo, de edades entre 4 y 6 años. Así, la asistencia a pre kínder y kínder cayó a niveles históricos, alcanzando su peak más alto en la última década. Es decir, miles de chilenos, que parten su formación en desventaja por su contexto social y económico, quedaron sin oportunidades de educación en una etapa clave para su desarrollo, profundizando las brechas existentes.

Es por eso que Fundación Niños Primero redobló durante el año sus acciones para lograr llegar a la mayor cantidad de niños y niñas posible, en un trabajo conjunto donde las empresas donantes y también el sector público se comprometieron por esta causa.

Así, fueron más de 86.900 las visitas educativas personalizadas realizadas por parte de un equipo de 90 monitoras quienes atendieron a 1.738 niños/as y sus familias en lugares tan alejados como Cholchol, Palena y Hualaihué, entre otros.

Para ello, Fundación Niños Primero logró generar alianzas con entidades como el Gobierno regional de Los Lagos que, junto al apoyo de distintas empresas, permitió durante el año dar cobertura a todas las comunas de la región, esto es más de 800 niños y niñas, un logro inédito.

También, y comprendiendo la mayor vulnerabilidad de aquellos niños/as que han sido derivados a familias de acogida del ex Sename, la Fundación realizó el programa de educación inicial para 70 de ellos y sus cuidadores en la Región del Valparaíso. El objetivo fue apoyar desde el ámbito educativo, afectivo y el vínculo con su cuidador, una labor que nos enorgullece por su impacto social y en la vida de esos pequeños.

Pero también y con el convencimiento de que las madres son el eje esencial en el futuro de sus hijos, la fundación decidió desarrollar un programa especial de empoderamiento femenino. Se trató del Círculo de Mujeres Power, que buscó entregar herramientas de liderazgo y desarrollo a las mamás de los niños y niñas del programa con el objetivo de que se involucren mayormente en la educación de sus hijos, pero también con el objetivo de motivarlas a trabajar y buscar su desarrollo personal, en beneficio de sus familias.

Esta es una innovación que quiero destacar por el enorme impacto que tiene y que se seguirá en 2022. Junto a todo lo anterior, quisiera destacar lo realizado por la Fundación Niños Primero en pos de mejorar de forma continua su metodología y resultados.

Así, se lograron sentar las bases para medir el impacto de las intervenciones, a cargo del Centro de Estudios del Desarrollo y la Estimulación Psicosocial (Cedep), un proceso que se profundizará este 2022 y que fue posible gracias a la obtención de los fondos Colunga Transforma 2020. A esto se

sumó el inicio de un piloto, mediante una alianza con la startup Afinidata, para incorporar de forma inédita inteligencia artificial en las sesiones, algo que continuará durante este año.

Por último, quisiera resaltar la incidencia de la Fundación en aquellas políticas públicas que van en favor de los niños/as, como el kínder obligatorio, iniciativa discutida en el Congreso que lamentablemente no fue aprobada. También, en su objetivo de transmitir a toda la sociedad la importancia de la educación en primera infancia y poner siempre a los niños y niñas primero.

Agradezco infinitamente a todos los colaboradores, monitoras, donantes, amigos, empresas y familias de la Fundación, quienes con dedicación y entrega se han puesto a disposición de reducir la desigualdad por medio de la educación inicial. Vamos por más desafíos este 2022.

Matías Claro
Fundador y Director



3. FUNDACIÓN NIÑOS PRIMERO DE NORTE A SUR: MIRADA SINÓPTICA REGIONAL.

REGIÓN DE TARAPACÁ Y ANTOFAGASTA

PARTNER: Fundación Huneus.

Territorios intervenidos: Iquique, Alto Hospicio y Tocopilla

- 50 familias beneficiadas
- 36 semanas de programa

Equipo: Natalia Valdés, Carolina Bueno, Dayan Rangel.

REGIÓN DE VALPARAÍSO

PARTNERS: Grupo Prisma, Financia Capital, Ignacio Noguera, empresas Jorge Schmidt, Familia Bulnes, Sopraval, Familia Ibáñez Bulnes, Patricia Sone y Grupo Hijuela.

Territorios intervenidos: Valparaíso, Casablanca, Panquehue, Catemu, Hijuelas, Concón, LlayLlay, Puchuncaví, La Ligua, Limache, Villa Alemana, Viña del Mar, Quilpué y Olmué.

- 306 familias beneficiadas
- 35 semanas de programa

Equipo: Camila Hernández, Jessica Antúnez, Denisse Fernández, Alejandra Carvallo, Pía Carrasco, Alejandra Canto, Gabriela Muñoz, Nicole Quiroga, Anlly Cornejo, Yolanda Cabrera, Camila Contreras, Mariely Núñez, Javiera Miranda y Javiera Sánchez.

REGIÓN METROPOLITANA

PARTNERS: Transelec, Desafío Levantemos Chile, Ecológica, Fundación Huneus, Fundación María Jesús Vergara, Patricia Figueroa, Grupo Prisma y Raúl Lecaros.

Territorios intervenidos: Cerro Navia, Curacaví, La Pintana, Lampa, Providencia, Renca, San Ramón.

- 226 familias beneficiadas
- 35 semanas de programa

Equipo: Cinthia Tapia, Andrea Gómez, Macarena Canales, Isabel Méndez, Carolina Bueno, Dayán Rangel, Makarena Paredes, Marcia Pino, Yenifer Acuña, Victoria Fernández, Carla Carozzi y Aracely Vergara.

REGIÓN DEL BÍO BÍO

PARTNERS: Fundación Ciudad del niño, Paulina Yazigi y Fundación Familia Ibáñez Atkinson.

Territorio intervenido: Coronel

- 20 Familias beneficiadas

- 20 semanas de programa

Equipo: Isabel Méndez

REGIÓN DE LA ARAUCANÍA

PARTNERS: Desafío Levantemos Chile, Fundación Olivo y Familia Lería Luksic.

Territorio intervenido: Galvarino
Cholchol

- 120 Familias beneficiadas
- 25 semanas de programa

Equipo: Francisca Rojas, Ivette Bustos y Fabiola Melillán.

REGIÓN DE LOS RÍOS

PARTNERS: Ministerio del Desarrollo Social y Familia, Fondo Compromiso de Todos 2021

Territorio intervenido: Futrono, Lago Ranco y Río Bueno.

- 60 Familias beneficiadas
- 23 semanas de programa

Equipo: Yesenia Duarte, María José Díaz, Verónica Tapia.

REGIÓN DE LOS LAGOS

PARTNERS: Gobierno Regional de Los Lagos, Transelec, Colbún, Cecinas Llanquihue, Familia Kaufmann, Fundación Colunga, Fundación Huneus, Caleta Bay, Kura Biotech, Grupo Prisma y Fundación Isla Tenglo.

Territorios intervenidos: 30 comunas. Ancud; Calbuco; Castro; Chaitén; Chonchi; Cochamó; Curaco de Vélez; Dalcahue; Futaleufú; Hualaihué; Osorno; Puerto Varas; Puerto Montt; Palena; Puerto Octay Puqueldón, Purránque, Puyehue, Frutillar; Fresia; Queilén; Quellón; Quemchi; Quinchao; Río Negro; San Pablo; San Juan de la Costa; Llanquihue; Los Muermos y Maullín.

- 856 familias beneficiadas
- 25 a 35 semanas de programa

Equipo: Cyntia Soto, Karin Velásquez, Madelayne Miño, Barbara Oyarzun, Javiera Lagos, Bernardita Merino, Andrea Aedo, Antonia Kunstmann, María José González, Nicol Moraga, Barbara Fernanda Oyarzun, Camila Núñez, Milena Silva, Camila Torres, Javiera Pinto, Francisca Alfieri, Francesca Torti, Karla Bahamonde, Daniela Soliz, Sofia Urrutia, Karen Navarrete, Soraya Mansilla, Carolina Vidal, Yannara Dessy, Cecilia Uribe, Francisca Ramírez, Pamela Naguil, Francisca Muñoz, Abigail Leonard, Stephanie Leiva, Carolina Garrido, Pamela Zumelzu, Florencia Sepúlveda, Vannia Cid, Fernanda

Santana, Paula Campos, Ana Laura Toro, Valentina Chamia, Yasmin Díaz, Camila Toledo, Elizabeth Moscoso.

REGIÓN DE AYSÉN DEL LIBERTADOR GENERAL CARLOS IBÁÑEZ DEL CAMPO

PARTNER: Horacio Pavez García

Territorio Intervenido: Puerto Aysén

- 100 familias intervenidas
- 32 semanas de programa

Equipo: Rocío Núñez, Camila Triviño y Andrea Cortés

4. PRINCIPALES HITOS 2021.

4.1 INÉDITA ALIANZA PÚBLICO-PRIVADA EN LA REGIÓN DE LOS LAGOS

Con el financiamiento del Gobierno Regional y de diversas empresas locales, Fundación Niños Primero, ejecutó con casi 900 familias de las 30 comunas de la región, su programa de educación temprana personalizada, llamado “Familias Power”. Se trata de sesiones individuales de educación, acompañamiento y contención a familias de contextos vulnerables con niños en edad preescolar. Se persigue el desarrollo de habilidades sociales, emocionales, físicas y cognitivas en los niños, empoderando, a su vez, a los padres como primeros educadores de sus hijos. Mediante visitas educativas personalizadas, a través de videollamadas, el niño preescolar y su cuidador principal son guiados por una Monitora experta de la Fundación, dos veces por semana, durante 30 minutos, en la utilización de materiales educativos de aprendizaje y juego. 25 libros y juguetes temáticos se entregaron físicamente y quedaron de regalo en cada una de las 900 casas.

La iniciativa tuvo un costo total de \$410 millones, de los cuales casi \$220 fueron otorgados por el Gobierno Regional y el resto fue financiado por aportes privados locales y donantes comprometidos con la educación desde la primera infancia en la región.

“Este proyecto es inédito ya que demuestra cómo los gobiernos regionales junto a la empresa privada y organizaciones sociales son capaces de unir fuerzas, para realizar de manera concreta proyectos que van en beneficio de los niños y niñas. Queremos agradecer el compromiso del Gobierno Regional por poner a ‘los niños y niñas primero’ llevando educación a todos los rincones de la comuna, porque lo que aprendes cuando niño te acompaña toda la vida.”, sostuvo Anne Traub, directora de Fundación Niños Primero.

Esta experiencia de colaboración entre el Estado y Fundación Niños Primero permitió romper barreras geográficas y de aislamiento para que muchas familias tuvieran la oportunidad de aprender a estimular de forma integral a sus hijos entre los 2 y 4 años de edad, etapa clave para el desarrollo infantil porque en dicho periodo se sientan las bases del desarrollo cognitivo, emocional y afectivo.

El Gobernador de la región de Los Lagos, Patricio Vallespín, dijo que “lo que nos motivó a ser parte de “Familias Power”, fue la posibilidad de hacer algo diferente y llegar con educación a aquellas familias de la Región de Los Lagos que aún quieren creer en el futuro. Educar rompe círculos no virtuosos y cambia la vida de las personas”.

4.2 FONDO “CHILE COMPROMISO DE TODOS 2021” Gracias a ellos llegamos a la Región de Los Ríos

Sesenta niños y niñas en etapa preescolar fueron parte del programa educativo “Familias Power”, luego que esta iniciativa se adjudicara cerca de 30 millones de pesos gracias al fondo “Chile Compromiso de Todos” en la región de Los Ríos. El objetivo del proyecto es reducir las brechas de oportunidades entre niños de altos y bajos recursos y contribuir a hacernos cargo de las condenas de cuna que atraviesan Chile, implementando un modelo de intervención temprana en familias vulnerables con niños preescolares que empodere a los padres como primeros educadores de sus

hijos, fomente el vínculo familiar (adulto/niño) amoroso y seguro, desarrolle (y mejore) las habilidades parentales y potencie las habilidades cognitivas y psicomotoras en los niños, a través de un proceso de acompañamiento estructurado, sistemático y personalizado, en sus casas, de manera virtual.

“Como Fundación Niños Primero (FNP) estamos muy contentos de llegar a esta región, donde muchos niños/as viven en zonas rurales y dada la pandemia tienen muy bajas posibilidades de asistir al jardín infantil. Con nuestra intervención ellos tendrán una nueva oportunidad de aprendizaje, de apoyo educativo y emocional junto a sus familias” señaló Anne Traub, directora ejecutiva de FNP.

Por su parte la Seremi Ann Hunter, sostuvo que este proyecto implementó un modelo de intervención para el desarrollo de capacidades parentales para los cuidadores de niños y niñas entre 2 a 5 años, en etapa preescolar, que viven en sectores vulnerables y de alta ruralidad, para que puedan acceder a oportunidades educativas, de desarrollo social y emocional, viviendo la pandemia en un ambiente más contenido y protegido, poniendo en valor el hogar como la primera escuela”.

Se utilizan diferentes procesos de evaluación, entre los que destacan: (1) la Escala de Parentalidad positiva (E2P): Test auto aplicado que busca evaluar si se cumple el objetivo de acompañar a los cuidadores en la educación inicial de sus hijos y fortalecer los lazos parentales entre el menor y el adulto significativo. Por otro lado, (2) ASQ: Test que evalúa el progreso de desarrollo de los niños en las áreas más importantes tales como el habla, la habilidad física, la habilidad social, y la habilidad de resolver problemas. Mide 5 dimensiones: comunicación, motricidad gruesa, motricidad fina, resolución de problemas y habilidades socio-emocionales.

4.3 PILOTO CON FAMILIAS DE ACOGIDA MEJOR NIÑEZ (EX SENAME) REGIÓN DE VALPARAÍSO

El primer semestre del 2021, en Quilpué y con la presencia de la Subsecretaria de la Niñez, Blanquita Honorato y representantes de Chile Crece Contigo, del Ministerio de Desarrollo Social y Mejor Niñez, la directora de territorio y redes de la fundación, Victoria Alfaro, junto a la Jefa de Zona, Camila Hernández, presentaron el programa realizado junto a 44 familias de acogida de niños y niñas provenientes del Servicio Mejor Niñez (ex SENAME).

El objetivo del programa para Familias de Acogida para Mejor Niñez consistía en, mediante sesiones personalizadas de estimulación temprana al niño y educación y acompañamiento a los padres de acogida en su proceso de volver a ser padres, buscar generar un mejor ambiente familiar y de crianza afectiva, además de propiciar el desarrollo integral del niño. Dos veces por semana, mediante videollamadas, acompañamos y guiamos personalmente a la familia y el niño. Este trabajo es dirigido por una profesional de la fundación en alianza con Mejor Niñez, mediante el juego y la lectura.

El trabajo colaborativo entre organismos del Estado y la fundación fue muy bien evaluado tanto por las instituciones que participaron, como por los resultados obtenidos mediante un estudio realizado por la escuela de psicología de la UC de Valparaíso.

La investigación constató el mejoramiento del desarrollo cognitivo y socioemocional de los niños/as que participaron, avances de un 10% en la memoria auditiva, un 8% en memoria

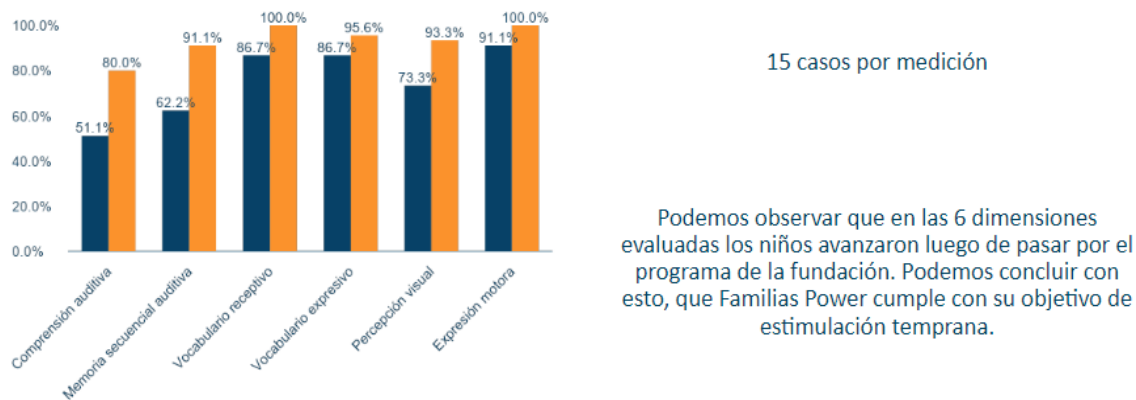
fonológica, un 9% de avances en lenguaje y un 14% de avances en psicomotricidad fina, comparando parámetros de desarrollo previos a la intervención.

Dado el éxito de esta experiencia, se dio inicio a una segunda etapa de julio a diciembre de 2022 para apoyar a otros 25 niños/as y sus familias de acogida. Este 2022, gracias a la adjudicación del Fondo Mustakis / Escalamiento, otras 100 familias de acogida están siendo parte de nuestro programa educativo, social y de acompañamiento, además de la participación de Tiendas Easy en la remodelación de los hogares y el acondicionamiento de los espacios.

4.4 INICIAMOS TRABAJO EN NUEVAS COMUNAS: HIJUELAS

De la mano del Grupo Hijuelas –formado por empresas del área agrícola- se dio inicio al trabajo con 16 familias ligadas al grupo, que lleva el mismo nombre de la comuna que se caracteriza por ser la capital de las flores de nuestro país.

A través de videollamadas una monitora de la fundación trabaja con la familia beneficiada dos veces a la semana, durante 30 minutos, a base de juguetes didácticos y libros que son regalados y entregados de forma presencial por una monitora en cada hogar. El programa incluye evaluaciones de diferentes tipos (E2P, ASQ y Test de diagnóstico) donde se aprecia el desarrollo del niño en diferentes aspectos, una vez que avanza el programa, como se puede observar en el gráfico.



**Color azul: inicio del Programa, Color naranja: final del Programa

Durante las primeras semanas de actividades, el entusiasmo demostrado por las familias beneficiadas, los niños/as y colaboradores de la empresa, fueron la mejor inyección de energía para las monitoras locales.

“En Grupo Hijuelas hemos estado siempre comprometidos con los niños y niñas; de ellos depende el futuro de Chile y nos sentimos responsables de entregarles oportunidades para que desarrollen su máximo potencial. Nos animamos a partir el desafío de hacer algo diferente y cuando ves el interés y la necesidad hoy de tantos niños/as que están con sus papás muy ocupados trabajando, que pasan muchas horas frente a la TV con contenidos inadecuados o con muy pocas posibilidades

de tener acceso a un buen jardín infantil, más te convences de impulsar proyectos como éstos” señaló Patricia Sone, Directora Grupo Hijuelas.

4.5 NACE NUESTRA RED DE MUJERES: CÍRCULO DE “MUJERES POWER”

En el mes de agosto Fundación Niños Primero dio a conocer su nuevo programa “Círculo de Mujeres Power” con el objetivo de empoderar y entregar nuevas herramientas a mamás que estaban realizando o hubiesen pasado por el programa educacional de la organización.

Más de 150 mujeres de diversas comunas del país, aceptaron ser parte de este desafío que en una primera etapa constó de talleres realizados en formato híbrido por la Corporación Simón de Cirene. Durante cuatro meses las participantes se capacitaron en temas de liderazgo, trabajo en equipo, finanzas personales, educación y también en áreas para fortalecer su autonomía y autoestima. Luego de haber terminado los 10 talleres en formato híbrido a cargo de Simone de Cirene, nuestra Mentoras y Mujeres Power dieron inicio al segundo ciclo de aprendizaje de la mano de la Coach ontológica y fundadora de la escuela de parenting Amaltea, Valeria Vignolo, quien durante tres sesiones las capacitó en estrategias de parentalidad positiva y respetuosa.

Luego de cursar la etapa formativa, las **“Mujeres Power” (MP)** dieron inicio a conversatorios - online y/o presenciales - en sus comunidades, con el objetivo de transmitir algunos de los temas aprendidos durante los talleres y así compartir el espíritu movilizador del programa.

Cabe destacar que, durante todo el proceso de formación, las MP con el apoyo de una “Mentora Power”, quienes en paralelo fueron capacitadas para liderar este proyecto por destacados profesionales de **CLA Consulting**, a través de talleres grupales y personalizados de liderazgo adaptativo.

La meta es convertirnos en la red de mujeres más grande de Chile, articulada desde las bases territoriales. El hacer comunidad es eje para sostener y hacer crecer esta red de mujeres que pretende fortalecerse llegando a comunas con alta ruralidad y pobreza o zonas extremas de nuestro país. El sistema de reuniones temáticas online - quincenales – grupales - lo hace posible.

4.6 HUELLAS PODEROSAS: NUESTRO VOLUNTARIADO CORPORATIVO

"Huellas Poderosas" es el nombre del programa de voluntariado corporativo que nació el 2020, de la mano de la empresa salmonera Caleta Bay en Puerto Montt, con el objetivo de acercar a sus colaboradores a la comunidad que participaba en el programa de educación temprana Familias Power. El programa permite que personas y/o empresas participen de nuestra Fundación mediante un trabajo colaborativo. Es realizar un voluntariado y buenas acciones en pro de las necesidades de las familias de la fundación y lograr que Familias Power tenga una mejor calidad de educación y de vida.

Durante el año 2021 se dio inicio a la segunda versión de "Huellas Poderosas", junto a 17 familias en la comuna de Hualaihué, región de Los Lagos e igual número de comprometidos voluntarios de Caleta Bay, los cuales apartaban de su tiempo y conocimiento para compartir en comunidad y entregar esas habilidades a quienes las necesitan.

A su vez otra empresa partner en la región, se sumó a esta iniciativa. Se trata de la empresa chilena de biotecnología Kurabiotech, quienes trabajaron con 30 niños y niñas a través de 18 voluntarios de la compañía en la ciudad de Puerto Varas, realizando actividades y talleres de desarrollo infantil.

4.7 VISITA A LA REGIÓN DE AYSÉN DEL LIBERTADOR GENERAL CARLOS IBÁÑEZ DEL CAMPO

En compañía del empresario y aportante de la fundación, Horacio Pavez García; integrantes del directorio de FNP, se trasladaron hasta la región de Aysén para conocer en terreno los avances del programa “Familias Power”, en la zona más austral donde se encuentra la fundación.

Escuchar a las familias beneficiadas, conocer sus experiencias y compartir con las monitoras de la región, fueron algunos de los objetivos de la visita a la ciudad de Puerto Aysén, donde por segundo año se lleva educación personalizada a 50 niños y niñas junto a su cuidador principal.

Durante la visita la directora ejecutiva de FNP, Anne Traub y el Equipo de la Fundación, tuvieron la oportunidad de reunirse con el Alcalde de Puerto Aysén, el Delegado Presidencial Provincial, empresarios y medios de comunicación locales.

4.9 APOYO A FAMILIAS INMIGRANTES AFGANAS

Con la ayuda de organismos internacionales y de la Universidad Católica, llegó al país un grupo de 18 afganos, tras la llegada del talibán a su país de origen. Y para contribuir a su inserción en Chile, FNP invitó a dos de las familias que vinieron junto a sus hijos, a ser parte del programa educativo de la organización.

Usrah y Osman iniciaron sus sesiones de trabajo de forma presencial junto a la monitora Marcia Pino, quien combinando palabras en inglés y español logró establecer un fuerte vínculo tanto con los niños y niñas como con sus padres.

Luego de tres meses de trabajo los niños/as lograron adquirir más vocabulario y también conocer un poco más de la idiosincrasia chilena a través de la serie de actividades y juegos que se realizaron con libros y materiales didácticos.

Durante la primera visita a las familias en la comuna de Padre Hurtado, la directora ejecutiva de la fundación Niños Primero, Anne Traub, entregó computadores de regalo a las dos familias, ropa y cajas con alimentos gracias al apoyo de Easy, Banco de Ropa y Grupo Prisma.

5. MÁS ALLÁ DE LA EDUCACIÓN: NACE NUESTRO PROGRAMA “DONAR ES POWER”

Constantes ofrecimientos de ayuda recibidos a través de redes sociales y mails, hicieron que la organización se viera en la necesidad de generar un espacio donde empresas, personas naturales, universidades u otras organizaciones pudieran canalizar sus donaciones ya fuesen materiales, tales como ropa o pan e intangibles como y atenciones médicas. Así nace **DONAR ES POWER**.

Algunos ejemplos de lo que fue la entrega de ayuda a las familias del programa el 2021 fueron:

- Firmamos un convenio de colaboración con los **Centros de Salud de la Universidad San Sebastián** que tenía como objetivo entregar atenciones de salud y odontológicas con excelentes beneficios tanto para niños/as como adultos. El convenio estableció la gratuidad de atenciones dentales básicas para 400 niños y niñas en las clínicas odontológicas de la universidad, ubicadas en Santiago, Valdivia, Concepción y Puerto Montt. La iniciativa también contempló instancias de educación para los padres
- Los **300 computadores donados por Cencosud y tiendas Easy** y una **campaña de recolección de fondos para actualizar los sistemas operativos** permitió a las familias de la fundación la posibilidad de tener por primera vez este instrumento tecnológico para conectarse a sus sesiones.
- **Pan Fuchs donó más de 3.000 bolsas de pan**, las que fueron enviadas a comunas de la zona centro y sur del país, durante las graduaciones de fin de año.
- **Supermercados Tottus** en conjunto con **ClioDinámica Consulting**, pusieron a disposición 14 pallets con fideos equivalente a **8 toneladas**, que fueron recibidos con gran alegría por las familias.
- **Fundación Banco de Ropa**, entidad que recibe vestuario de tiendas del retail para luego ser donadas a personas que viven en sectores con alta vulnerabilidad, donó a la Fundación más de **70 metros cúbicos** de prendas completamente nuevas para las familias participantes de los programas Familias Power de todo Chile.
- Alumnas de **Terapia Ocupacional de la Universidad Andrés Bello**, preocupadas por la salud integral de mamás o cuidadoras de niños y niñas con necesidades educativas especiales (NEE), que fueron parte de FNP, desarrollaron un taller que se extendió durante cinco semanas y que tuvo como propósito generar un espacio de reflexión entre mujeres que compartían experiencias de maternidad similares. Gracias a esta experiencia, las mamás pudieron comprender la importancia de autocuidarse, poner límites y aprender a pedir ayuda tanto a sus familiares como a instituciones creadas para dichos fines.
- La **Subsecretaría del Trabajo**, invitó a padres y madres de la fundación al curso MIPES (30 horas pedagógicas), liderado por destacados consultores y docentes de universidades. Con el objetivo de aprender a formalizar sus emprendimientos, conocer sobre contabilidad básica y aprender a postular a fondos públicos.
- La agencia **Inspirallab** invitó a 8 mamás a un taller de 3 meses donde les entregó herramientas para potenciar el espíritu emprendedor y la independencia económica femenina. Este abarcó empoderamiento femenino, uso de redes sociales, herramientas de diseño y finanzas, entre otros temas, y fueron abordados por distintos profesionales que forman parte de un proyecto de voluntariado liderado por la agencia. Tal como relataron las creadoras de esta iniciativa, Gabriela Descal y Mariana Btsh, el proceso de aprendizaje fue todo un desafío tanto para las relatoras como para las participantes, quienes

obtuvieron herramientas concretas, para fortalecer sus ideas de negocio y así avanzar en el desafiante camino de emprender.

- Durante el 2021 la empresa de **inversiones Fintual** lanzó al mercado su figura de acción “Jueves Pascuero”, y las ganancias de su venta online se entregaron como donación para las familias de FNP. Jueves es un simpático perrito que mide ocho centímetros y que es realizado y pintado en nuestro país. Incluía un certificado de autenticidad y un set de sorpresa de regalo.
- **Mr Frozen, empresa dedicada a la distribución de pescados y mariscos congelados**, durante todo el año apoyó mediante la donación mensual de un porcentaje de las ventas realizadas a través de su página web www.mrfrozen.cl. Además, durante el mes de mayo, familias de la comuna de San Ramón recibieron de regalo packs de salmones como una manera de fomentar la alimentación saludable y también saludar a las mujeres por el día de la madre.
- El **Centro de Formación Técnica de la Universidad Católica de Valparaíso**, realizó un conversatorio presencial para familias de las provincia de Valparaíso y Marga marga que estaban o que habían participado en el programa. Se realizó un charla de autocuidado ¿Cómo nos cambió la vida en pandemia? y también se realizó un bloque informativo de posibilidades de regularización de estudios, oportunidades de capacitación y perfeccionamiento laboral esto acompañado de la posibilidad de inscribirse en cursos certificados por CFT-UCV. Asistieron al conversatorio más de 30 personas de las cuales algunas se inscribieron y certificaron en los diversos cursos ofrecidos.

Inspirados por todas las colaboraciones, durante diciembre Fundación Niños Primero trabajó junto a un grupo de emprendedoras que asociaron algunos de sus productos al programa Familias Power o al Mujeres Power, para luego donar un porcentaje de las ventas realizadas durante la época navideña donde participaron: **Señorita Mía Pijamas; Rosaria Scarinsi; My Pillow; Palpa y Pancho Oveja.**

6. INCIDENCIA PÚBLICA: FUNDACIÓN NIÑOS PRIMERO EN PRENSA

Visibilizar e incidir en los temas de interés que se relacionan con la educación infantil, crianza, maternidad, trabajo y liderazgo femenino, son los principales temas en que FNP busca incidir en la agenda pública a través de columnas de opinión y de cartas al director que fueron difundidas principalmente en medios de alcance nacional y regional.

Durante el año 2021 uno de los tópicos que logró mayor notoriedad fue la publicación de la columna sobre la necesidad de contar con Kínder obligatorio en el país, dadas las **altas tasas de deserción y bajas en las matrículas para prekínder y kínder**. A través de esta columna se puso de relieve el problema de fondo: a los niños y niñas pertenecientes a estratos económicos más vulnerables, sin bien los matriculan, luego no los llevan a clases porque según el **72% de los padres (CASEN) consideran que no es necesario que asistan** o que los cuidan mejor en la casa. Es decir, un factor cultural que tomará años en cambiar de rumbo porque se necesita también educar a los padres respecto a la relevancia y entregarles confianza en el sistema. Mientras los **rezagos en el aprendizaje**, el **deterioro de la salud mental** y del **desarrollo socioemocional de los niños y niñas** por la falta de asistencia durante la pandemia se comienzan a evidenciar.

Desde mediados de año la necesidad de poner en la discusión pública el **rol que juegan millones de mujeres chilenas**, que lideran hogares monoparentales y que se vieron fuertemente afectadas producto de la pandemia, motivó una serie de publicaciones.

Sin duda la crisis sanitaria continúa afectando a mujeres y niños/as, especialmente a aquellos provenientes de contextos más vulnerables. El último informe del INE reveló que el **abandono laboral y la destrucción de empleo femenino llegó a 38%** en aquellas mujeres con nivel primario de educación, y a 18,2% en secundario, es decir aquellas más vulnerables.

Lo peor es que **muchas de estas mujeres no están retomando la búsqueda de empleo**, muchas de ellas afectadas por una fuerte desafección provocada por estos -casi dos años- de encierro producto de la pandemia, pero **además han dejado de enviar a sus hijos a la educación formal**.

Una importante repercusión a nivel nacional tuvo la columna **“Mujer 20”** donde se abordó el proyecto del Ejecutivo **que busca eliminar el artículo 203 del Código del Trabajo**, que contempla que las empresas financien la sala cuna a sus trabajadoras sólo en caso de tener a 20 o más mujeres contratadas. Cuando entra la "Mujer 20", ella y todas las demás que tengan hijos hasta 2 años “cuestan” alrededor de \$300 mil pesos más que un hombre con idénticas calificaciones. Tal como señaló Anne Traub, “La Mujer 20, esa que hoy implica un número que “carga a las empresas con sala cuna obligatoria”, necesita que nuestro Chile le de oportunidades para trabajar, sacar a sus hijos e hijas adelante. Porque **sin cuidado no hay trabajo**.”

7. DESAFÍOS DE LA FUNDACIÓN PARA EL AÑO 2022

7.1 Fortalecimiento del rol de la familia y de la comunidad. ¡Nuevo nombre!

Porque llegamos a la convicción de que el factor decisivo y que hace la diferencia para que un niño pueda desarrollarse integralmente es contar con el apoyo de al menos un adulto que sea su referente emocional que le provea ese colchón de afectos que necesita todo ser humano para volar lo más lejos posible es que queremos ir más lejos y comprometer a toda la familia en el desarrollo y cuidado de la primera infancia, es que estamos trabajando en una nueva identidad e imagen corporativa que recoja estos conceptos. El involucramiento de la familia es clave.

7.2 Incorporación de inteligencia artificial: AFINIDATA

Luego de un riguroso proceso de identificación de startups y fundaciones realizado por ImpactUs Ventures, nos adjudicamos el Desafío Childtech 2021 y logramos un “match” con la App Afinidata. Sumaremos esta startup que trabajará con todas las familias de la fundación que ingresen el año 2022, usando inteligencia artificial, para entregar más de 50.000 actividades, con diferentes niveles de dificultad, buscando que la estimulación temprana y desarrollo de habilidades de manera integral sea parte recurrente y natural en los hogares con menos oportunidades.

7.3 Aumentar de las mediciones, avanzar en una medición externa test LENA y otros.

Junto con el Laboratorio de Innovación para el Aprendizaje SOKI y gracias a la adjudicación del Fondo Colunga Transforma y al apoyo de Grupo Prisma SpA, trabajaremos el 2022 en una medición externa con un contador lingüístico denominado LENA, el cual permitirá medir el impacto que tiene nuestro programa en los niños de nuestra fundación. Cuenta palabras escuchadas, emitidas y procesa turnos de habla. Es la primera vez que se aplica este tipo de mediciones en programas que se encuentran en ejecución en América Latina.

7.4 Potenciar nuestra red de mujeres “Círculo Mujeres Power”

Durante el 2021 crearemos un nuevo programa, con más de 150 mujeres, con el objetivo de enriquecer el trabajo realizado a nivel familiar por nuestra fundación y de empoderar a nuestras mujeres madres como líderes comunitarias.

El 2022, con otras 150 mujeres madres, realizaremos 20 talleres grupales de autoestima, liderazgo y empoderamiento durante el año donde se trabajará de manera simultánea el programa Familias Power con los hijos/as, una vez a la semana. En estos realizaremos entrenamientos en redes comunitarias, violencia intrafamiliar, salud financiera y la importancia de la educación.

Buscamos así que estas madres empoderadas de su rol de primeras educadoras de sus hijos desarrollen un ROL ACTIVO en sus comunidades y se conviertan en referentes positivos, como embajadoras de la importancia de la educación, cuidado de los niños/as y no violencia. Esta comunidad se irá formando de manera que cada Mujer Power impacte a otras mujeres y familias, y se vaya construyendo un mejor tejido comunitario en torno a la educación y protección de los niños y niñas.

7.5 Plataforma de control de gestión y transparencia “Ekid 2.0”

Nuestra plataforma de control de gestión y seguimiento del trabajo de la Fundación será modernizada. Agrupará y ordenará toda la información para lograr una impecable gestión de la

ejecución de los programas de nuestra fundación; se registrarán cada una de las familias, sus características, las sesiones realizadas, los tiempos de cada una de ellas, entre otros.

7.6 Encuentros comunitarios comunales

Con el fin de generar comunidad y una mayor cohesión entre las familias participantes y el resto de la comunidad, se crearán instancias, en donde se compartirá una vez al mes temáticas de relevancia para las familias. Por ejemplo uso de pantallas, fomento lector, autoestima positiva, hábitos y rutinas, entre otros. En estos buscaremos abrir espacios de conversación, encuentro y apoyo solidario entre los vecinos, autoridades y participantes de la fundación. Esperamos tener un alto nivel de participación y que sea una instancia de aprendizaje para niños/as y familias.

7.7 Informe efectos de la pandemia

Con el fin de determinar cuál ha sido el impacto de la pandemia en los niños y niñas que forman parte de nuestros programas educativos realizaremos en marzo de 2022 un levantamiento en terreno, con un equipo de expertas. Se tomarán mediciones de ingreso a nuestro programa dónde se medirán las dimensiones de: comunicación, motricidad fina, gruesa, resolución de conflictos y desarrollo socioemocional. Esperamos con esto lograr resultados que nos permitan focalizar de mejor manera los esfuerzos de las monitoras.

7.8 Nuevo Programa “Kinder Power”

Dado el enorme nivel de rezago y la importante pérdida de aprendizaje, propio de la pandemia, desarrollaremos un nuevo programa para niños/as de Kinder y Pre Kinder, de la mano con los establecimientos educacionales. Con el fin de promover el desarrollo integral del niño, entregar herramientas parentales, empoderar a los padres, propiciar la asistencia escolar y promover el trabajo comunitario entre los cuidadores, el colegio y la fundación. Creemos que es un gran desafío ya que hasta hoy nos hemos relacionado principalmente con entes municipales y de gobierno.

7.9 Medición asistencia 2022

La inasistencia a los niveles preescolares se ha vuelto crónica. Levantaremos una encuesta de matrícula y asistencia del año 2022, mediante un auto-reporte de los padres, con el fin de apoyar la asistencia a clases.

8. VIDEOS FUNDACIÓN

8.1 Familias Power GORE

<https://www.youtube.com/watch?v=Ze5MVTktwOc>

8.2 Familias Power de Acogida

<https://www.youtube.com/watch?v=GJO9MzgYN0g>

8.3 Mujeres Power

<https://www.youtube.com/watch?v=a5ABPsgJWWc>