

**Mapocho**

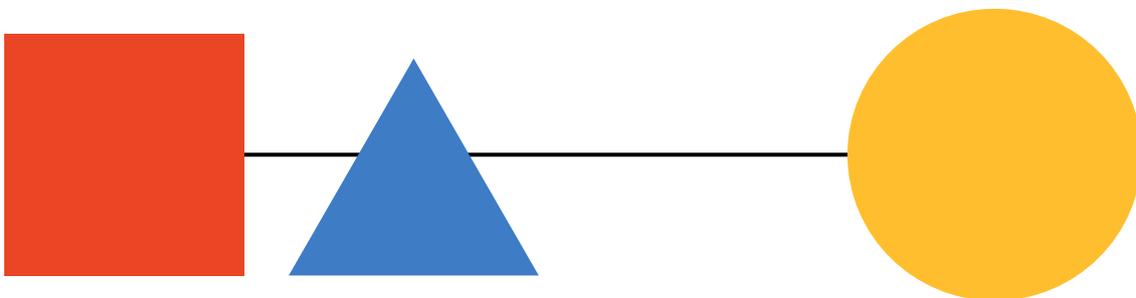


**MEMORIA**

**2023**

**Fundación Mapocho**

*Agencia para el cambio*



# ÍNDICE

Nuestra Historia

Misión y Principios

¿Qué Hacemos?

Proyectos 2023

Estados Financieros

Próximos pasos

Anexo

# NUESTRA HISTORIA

Comenzamos el año 2015, realizando TEDxLaPincoya, evento que buscaba darle visibilidad a líderes y agentes de cambio locales, demostrando que las grandes ideas están en todas partes, incluso en los sectores más marginados de nuestra sociedad.

Buscando extender el trabajo de TEDxLaPincoya y potenciar otros espacios de difusión de ideas y transformación social, el año 2016 creamos Fundación Mapocho, un espacio de aprendizaje y formación para impulsar transformaciones impulsando las ideas de los agentes de cambio con los que trabajamos, actuando desde distintos territorios y temáticas.

El año 2016 realizamos E3Coop, Encuentro de Emprendimiento y Economía Social, proyecto que nos mostró como el cooperativismo y la economía social puede jugar un rol fundamental en una economía más justa e inclusiva, poniendo en el centro a las personas del modelo de negocios.

Desde entonces la red de colaboración de Mapocho se ha expandido, abarcando espacios del sector público, privado, organizaciones de la sociedad civil, organismos internacionales y personas, que han permitido la implementación de proyectos que formen, inspiren y faciliten los cambios que el mundo necesita.

Hoy, Fundación Mapocho es una organización social sin fines de lucro. Nos convertimos en un espacio de experimentación e innovación, trabajando por la comunicación, para el impacto social y por el desarrollo de una nueva economía a través de la asociatividad. Buscamos nuevas formas de impulsar los cambios que el mundo necesita, de manera creativa, innovadora y colaborativa.

# MISIÓN

Promovemos la participación y el desarrollo económico a través de la cocreación de iniciativas que buscan poner a las personas en el centro.



# NUESTROS PRINCIPIOS



## Cooperación

Trabajamos en conjunto con organizaciones que comparten nuestros sueños, reconociendo el valor de la diversidad de miradas.



## Generar Impacto

Exploramos nuevas formas de generar impacto. Experimentando, creando y aprendiendo rápido para transformar la realidad con innovación.



## Empatía

Nos interesa comprender de manera profunda a las personas con las que trabajamos, sin juzgar ni estereotipar.



## Justicia Social

Trabajamos para que el mundo sea un lugar más justo. Implementando iniciativas para equiparar la cancha, dando más espacios, herramientas y estrategias a las personas para generar mejor y más impacto.



## Alto Estándar

Nuestro compromiso nos impulsa a trabajar con un alto estándar. Desarrollando procesos que pongan a las personas en el centro, dando siempre lo mejor

# ¿QUÉ HACEMOS?

En Fundación Mapocho movilizamos personas a la acción. Vinculando a diferentes actores para que creen juntos un futuro más justo y sostenible. Promoviendo la participación y el desarrollo económico a través de la cocreación de iniciativas que buscan poner a las personas en el centro. Para lograr esto:

- Articulamos espacios con organizaciones públicas y privadas para cocrear soluciones que buscan un desarrollo más justo, poniendo al centro a las personas y su potencial transformador.
- Desarrollamos espacios de formación e investigación aplicada, junto a las organizaciones con las que trabajamos, para desarrollar capacidades que les permitan aumentar el impacto en su entorno.
- Ideamos y producimos nuevos contenidos, e iniciativas que permitan visibilizar el trabajo de las organizaciones y sumar a más personas a sus causas.



# PROYECTOS 2023

Nuestra fundación cuenta con 3 tipos de proyectos, por un lado, se encuentran los fondos concursables adjudicados a lo largo de este año. Por el otro, se encuentran proyectos propios donde tenemos 2 líneas de trabajo, la primera corresponde a proyectos que se financian desde Fundación Mapocho, con los recursos recaudados por los proyectos de la segunda línea, que al igual que los fondos concursables, tienen como finalidad aportar al desarrollo social. La segunda línea son proyectos que permiten recaudar fondos.

En esta carpeta se encuentran detalles e imágenes de las actividades realizadas este año.

Este año contamos con:

- **4 Fondos concursables**
- **6 proyectos financiados por Fundación Mapocho**
- **8 proyectos para recaudar fondos**

# FONDOS CONCURSABLES 2023

## Tejiendo Cooperación

Proyecto FOSIS en el que se realizó una guía y acompañamiento a las cooperativas y asociaciones de oficios para ayudar en su administración y negocios. Aportando y fortaleciendo de forma significativa el valor de la asociatividad y cooperativismo en áreas críticas. Se ejecutó entre enero y septiembre de este año.

Para cumplir el objetivo general del proyecto se realizaron sesiones de mentoría integral, asesoría de imagen y comercialización y capacitaciones específicas con cada uno de los grupos.

Las actividades fueron gratuitas y las organizaciones fueron seleccionadas por Fundación Mapocho en la creación de la propuesta de postulación, se eligieron con base en organizaciones con las que se había trabajado anteriormente. Fue financiado por FOSIS pero ejecutado en su totalidad por Fundación Mapocho.

El proyecto buscó impulsar en las organizaciones la activación de sus niveles de asociatividad y mejoras sustanciales en sus modelos de negocio, para enfrentar de mejor manera los desafíos y oportunidades futuras. Este impulso inicial les permite presentarse de mejor manera a otras instancias de apoyo, junto con movilizar a las organizaciones a otras etapas de su desarrollo organizacional. Esto se realizó bajo una metodología basada en la co-construcción de lineamientos y definiciones estratégicas, a través, de metodologías Lean, lo cual, permitió a las organizaciones construir confianza entre sus asociados, desarrollar participación y aumentar la motivación de los asociados, basados en la educación popular.

Posterior a la validación diagnóstico, se decidió trabajar los módulos de formación a la carta, ya que, las agrupaciones presentaban distintos grados de asociatividad y cohesión, se realizó un aprendizaje diferenciado, de acuerdo, a las necesidades de las agrupaciones participes.

El trabajo desarrollado por el equipo se registró en una bitácora de trabajo que permitió a las organizaciones llevar un registro detallado del avance en el programa. En cada uno de los módulos de formación, se revisan referentes, ejemplos prácticos y casos de estudio que permiten visualizar de manera concreta el valor que tienen que fortalecer en la asociatividad y los modelos de negocios. Cada sesión se desarrolló en base a un relato central, a través, de herramientas de storytelling, que se desarrollaron con beneficios concretos y pasos a seguir para trabajar en el desafío de la sesión. Luego de contar con un panorama claro de la propuesta de valor de la organización, se generan rondas de vinculación para aumentar las redes de las organizaciones, vinculándose con actores relevantes que puedan abrirles mayores oportunidades de desarrollo futuro.

Este proyecto entregó las herramientas necesarias para el crecimiento y consolidación de las organizaciones, ya que, estaban en una etapa pre asociativa o de constitución reciente.

# FONDOS CONCURSABLES 2023

## Beneficios entregados

- Se realizaron 43 sesiones y 26 mentorías. En las que un mentor se encargaba de acompañar y entregar conocimientos a los participantes. Estas actividades eran gratuitas y el detalle se encuentra en el Anexo. Se trabajó en
  - Cubrir las necesidades técnicas de las agrupaciones para consolidar sus emprendimientos.
  - Se logró fortalecer sus lazos asociativos vinculado al propósito de su emprendimiento para mejorar su capacidad productiva.
  - Se entregaron herramientas técnicas para la consolidación de sus emprendimientos en términos de negocios.
- Benefició a 5 grupos asociativos, llegando a 54 personas.
- Las agrupaciones mejoraron sus modelos de gobernanza con los ejercicios propuestos en las sesiones.
- Las agrupaciones se perciben más capaces de emprender de manera asociativa exitosa después del programa de formación y la incorporación de conceptos técnicos de emprendimiento.
- Los miembros de las agrupaciones logran relevar y reconocer el valor de los liderazgos previos como elementos fundamentales de la agrupación.
- Las agrupaciones logran la implementación de mecanismos de trabajo y toma de decisiones de manera colectiva para fortalecer el negocio luego del programa.

## 1° Juntos más barato

Proyecto FOSIS en el que se desarrolló una Red de abastecimiento y compra colectiva de canastas básicas en 4 comunas de Santiago: Macul, Puente Alto, Lo Espejo y San Ramón. Todo esto a través de la creación de un modelo logístico de compra asociativa de fácil uso y eficiente en tiempo para reducir los costos en alimentación e insumos básicos.

Se realizaron 3 compras por comuna, junto con 2 sesiones de cocreación, para definir roles, tipos de productos, primeros liderazgos y productos de la canasta y talleres de implementación logística basados en temáticas de presupuesto familiares, evaluación de las compras y determinación de oportunidades de mejora. Los detalles de asistencia a las actividades se encuentran en el Anexo.

Las personas con las que se trabajó fueron elegidas por las juntas de vecinos y no tenían costo de participación. Las sesiones eran guiadas por un mentor y las compras se realizaban en conjunto a las juntas de vecinos. Fue financiado por FOSIS pero ejecutado en su totalidad por Fundación Mapocho.

Los beneficiarios fueron personas de la tercera edad y familias de escasos recursos que viven en contextos vulnerables.



## Beneficios entregados

- Las comunas de San Ramón y La Pintana presentaban una gran oportunidad para la implementación de este proyecto, debido a la alta potencialidad de la asociatividad para la solución de problemas sociales. Históricamente, los sectores populares han acudido a la organización y asociatividad para resistir vidas precarizadas como lo son las agrupaciones vecinales, comités de vivienda, ollas comunes, entre otras. A modo de complementar el impacto de la solución planteada, los municipios acompañaron el desarrollo del proyecto de manera general: Apoyo técnico de profesional municipal y uso de espacios. La municipalidad dispuso el uso de espacios físicos para sesiones presenciales, eventos de inicio y cierre, y rondas de vinculación/negocios.
- Este proyecto logró beneficiar a un total de 80 familias y se ejecutó entre enero y septiembre de este año. Las personas que participaron en el proyecto, en promedio, tienen un ingreso de \$143.000, por persona y se focalizó en llegar a la población adulto mayor
- Se logra generar una comunidad en torno al grupo de compras en el que las personas se conocen y cooperan entre ellas.
- Se realizaron 12 compras a lo largo del proyecto, con cofinanciamiento, llegando a la suma de 245 canastas compradas. Estas significan un cambio de hábito en las personas, de uno individual a uno colectivo.
- Se logra un ahorro en el presupuesto de las 80 familias de 2 millones. Lo que corresponde a un 30% de ahorro en las canastas colectivas.
- Se realizaron sesiones de cocreación por comuna con cada comunidad.
- Se crea un Manual Logístico con información clave para implementar un grupo de compras y  $\frac{3}{4}$  de los grupos cuentan con intenciones de seguir comprando en conjunto.

Convenio de colaboración realizado con la agencia FAO de las Naciones Unidas, en el cual se creó un curso online para potenciar emprendimientos regenerativos y un bootcamp con 15 jóvenes de todo Latam y landing. El proyecto fue financiado por FAO pero implementado por Fundación Mapocho.

El bootcamp se realizó del 13 al 17 de noviembre, de manera presencial y asistieron los 16 jóvenes de 10 países de Latinoamérica y el Caribe. Los asistentes fueron seleccionados mediante una inscripción vía Google Forms y las actividades no tenían costo de participación.

El Bootcam fue sobre emprendimientos regenerativos y corresponde a un taller intensivo, con charlas y actividades para jóvenes de contextos vulnerable y que buscan aportar a que desarrollen sus emprendimientos.

## Beneficios entregados

- Se crea un curso online asincrónico de 100 a 120 minutos de duración compuesto por cápsulas de video que enseña cómo desarrollar modelos de negocios que busquen resolver problemas sociales de la forma más eficiente posible. Este curso a llegado a 1.000 personas que tienen proyectos para mejorar la calidad de vida de las personas.
- El bootcamp potenció el aprendizaje de los participantes y fue bien evaluado por los asistentes.
- Se realizaron talleres con diversas actividades que permitió la generación de redes y colaboración entre los participantes.
- Los aprendizajes entregados se relacionan con la creación de emprendimientos regenerativos relacionados con la pequeña agricultura, como presentar los proyectos y potenciar las habilidades de creación de soluciones a problemas sociales.



Proyecto de tres etapas ejecutado dentro del Programa de Fomento del Ecosistema Emprendedor de Los Lagos, en el que se realizaron diversas actividades. Dentro de estas se realizó el "Encuentro de emprendimiento asociativo", que buscó inspirar a nuevos jóvenes y emprendedores a ver en el modelo cooperativo una oportunidad de desarrollo y crecimiento. Consistió en charlas tipo TED, workshops, paneles y actividades realizadas los días 5 y 6 de diciembre de este año, donde contamos con 6 oradores internacionales. Este proyecto fue ejecutado junto a CORFO y Fundación Mapocho ejecuto el proyecto y financió el 30%. El detalle de las actividades se encuentra en el Anexo.

## Beneficios entregados

- **Etapas 1: Evento "Hacia un futuro más asociativo"**
  - Se realizaron 2 talleres para los 12 panelistas con el fin de prepararlos para inspirar a la audiencia y permitiendo la generación de redes. Fueron seleccionados mediante una postulación vía Google Forms y fueron gratuitos.
  - Se realizó una cena de recibimiento para los expositores nacionales e internacionales junto a cooperativas de la Asociación Nacional para aumentar la vinculación. Fue gratuita para los asistentes.
  - Evento realizado de manera híbrida con 240 asistentes y 300 conexiones vía streaming. Los asistentes se inscribieron vía Google Forms y fue sin costo de participación.
  - Presentación y premiación de 5 proyectos seleccionados del Desafío Asociativo. Quienes fueron elegidos mediante una postulación vía Google Forms y sin costo de participación.
- **Etapas 2: Desafío Asociativo:**
  - Junto al apoyo de 8 instituciones de educación superior se realizó una convocatoria en la que se presentaron 20 grupos. Esta se realizó con inscripción vía Google Forms y sin costo.
  - Realización de 6 talleres para la preparación de los participantes en el desafío asociativo, sobre emprendimiento asociativo, innovación social, lean start up y pitch, que permite resolver una problemática identificada a través de emprendimientos asociativos. Estos consistían en una presentación realizada por un mentor con actividades para los asistentes. Fueron sin costo
  - Se realizó un proceso de incubación del equipo ganador que constó de 12 sesiones con el fin de prototipar la idea para postular a fondos concursables. Sesiones gratuitas guiadas por un mentor y con actividades que permitieron mejorar las capacidades de los asistentes.



- **Etapa 3: Fortalecimiento del Ecosistema:**

- Se realizó una convocatoria a actores del ecosistema de emprendedores asociativos y/o innovadores, invitando a 100 actores y un total de 30 participantes con quienes se constituyó una mesa de trabajo. Convocatoria realizada vía Google Forms sin costo de inscripción,
- Se realizaron instancias de forma virtual con integrantes locales y nacionales. En estas un facilitador guiaba la discusión y permitía conectar a los participantes, esto de manera gratuita.
- Los talleres de cocreación permitieron desarrollar una Radiografía de la asociatividad e innovación productiva de Los Lagos. Fueron guiados por un mentor, de manera gratuita. Con esto se recauda información para poder potenciar la asociatividad en la región, generando redes entre los participantes.

Junto con esto, los beneficios generales producto de la ejecución de todas las actividades realizadas son:

- Se logró fomentar la asociatividad como herramienta para generar más y mejores condiciones para los emprendedores de la región de Los Lagos, mostrando diferentes casos exitosos de asociatividad productiva, cooperación entre empresas y emprendimientos asociativos.
- Las actividades permitieron promover la asociatividad como una metodología de trabajo eficaz para generar desarrollo económico sustentable en el tiempo.
- Se articularon a los diferentes actores de la región para coordinar y generar una hoja de trabajo, que permita impulsar una agenda pro asociatividad.
- Se vinculó a los diferentes actores del ecosistema regional, para generar redes de trabajo en pro de generar cadenas de valor asociativas.
- Se posicionó a la región de Los Lagos como un ecosistema líder en asociatividad productiva.
- Este proyecto fue destinado a emprendedores que viven en contextos vulnerables y que no cuentan con los recursos necesarios para potenciar sus emprendimientos.

# PROYECTOS FINANCIADOS POR FM 2023

## GO Lidera Mujeres

Taller en Asociatividad, realizado el 5 de junio de este año, de manera presencial para 20 mujeres microempendedoras de escasos recursos de la Corporación Yunus de Peñalolén, que viven en contextos vulnerables.

Este permitió, a través de un modelo de intervención de impacto con enfoque de género, mejorar los indicadores de las microempresarias, entregándoles nuevas habilidades para asegurar la sostenibilidad de sus negocios desarrollando una comunidad de aprendizaje que permitirá la vinculación con otras líderes, generando autonomía económica y laboral en todas las participantes

## Charla CFN Quilicura

Charla gratuita sobre emprendimiento cooperativo realizada el 18 de julio de este año a 20 mujeres de las comunas de Renca y Quilicura, de escasos recursos y que viven en contextos de vulnerabilidad, financiada en un 100% por la Fundación Mapocho y de manera presencial. Las participantes se inscribieron vía Google Forms y no tenía costo de participación.

Consistió en una charla guiada por un mentor con actividades de participación para las asistentes.

A través de esta charla se logró entregar a las participantes habilidades que permiten potenciar los emprendimientos de las participantes, crear redes entre ellas y permitir el desarrollo de sus actividades para lograr la independencia económica.

# PROYECTOS FINANCIADOS POR FM 2023

## Charla Maipú Mujeres

Charla gratuita sobre emprendimiento cooperativo realizada el 10 de octubre de este año a 30 mujeres de la comuna de Maipú, financiada y ejecutada en un 100% por la Fundación Mapocho. Todas las participantes son dueñas de casa de escasos recursos y con altos índices de vulnerabilidad.

Con esta actividad se logró capacitar a las participantes entregando herramientas para potenciar sus emprendimientos, crear redes asociativas y potenciar la independencia económica de sus proyectos. Consistió en una charla guiada por un mentor, de manera gratuita y las participantes se inscribieron vía Google Forms.

## Red Asociativa de Emprendedoras

Proyecto ejecutado con la Corporación Yunus, en el que se desarrolló una Red Asociativa de Emprendedoras Chile - Uruguay, para contribuir al empoderamiento y liderazgo femenino a nivel local, con participantes de los territorios de Peñalolén, en Chile, y Río Branco en Uruguay. Fundación Mapocho financió el 50% del proyecto, el cual fue ejecutado 100% por la fundación entre abril y agosto de este año y que benefició a 164 mujeres microemprendedoras, de escasos recursos y que viven en contextos vulnerables..

Se realizaron 14 sesiones, 1 ronda de vinculación y ceremonias de bienvenida y cierre. El detalle de las actividades se encuentra en el Anexo. Fueron sin costo, las participantes se inscribieron vía Google Forms y consistían en charlas guiadas por mentores.

### Beneficios entregados:

- Generar conexiones entre emprendedoras de Chile y Uruguay para promover una red asociativa entre las participantes, fortaleciendo y potenciando sus emprendimientos sociales, su liderazgo y su actitud emprendedora.
- Se potenciaron proyectos cuyo eje central es el "Derecho a la Ciudad" vinculando temáticas como migraciones, juventudes, género, sistema de cuidados y salud.
- Aporte a los objetivos de Desarrollo Sostenible 5 y 11.
- Entregar a las participantes habilidades emprendedoras, de orden financiero, compromiso y asociatividad.

# PROYECTOS PARA RECAUDAR FONDOS 2023

## Formación Transforma

2 talleres y 2 mentorías financiadas por Fundación Colunga, en las que se les enseñó a 20 organizaciones a crear un Pitch para organizaciones de impacto y cómo desarrollar las habilidades necesarias para una Presentación Escénica. Estos fueron realizados de manera telemática el 7 y 22 de noviembre de este año, con 35 y 37 asistentes respectivamente.

## Taller Pitch

Taller de 2 horas de duración realizado el 28 noviembre de este año para 20 emprendedores cooperativos, de manera telemática y que fue financiado por la Fundación Coopeuch.

## Taller de identidad cooperativa

Taller de 4 horas realizado el 13 de diciembre de este año para 8 socios de la cooperativa Coopcarne, en el que se trabajó en reconocer la importancia de la identidad cooperativa para los socios de esta y las diferencias y ventajas de la identidad cooperativa con respecto a otros modelos de empresa.

## Desafío Emprendedor

2 talleres para la preparación de pitch realizadas el 20 y 21 de diciembre de este año a 20 emprendimientos, financiado por UDD Venture a los que asistieron 32 personas.



## Taller a seleccionados de Impacto Social

Charla sobre economía social realizada a los 10 emprendedores sociales seleccionados por el Premio Impacto Social de AIEP, realizada el 13 de noviembre de este año.

Se logró capacitar a los emprendedores en la importancia de la economía social, los modelos de propiedad y los emprendimientos regenerativos, con el fin de guiarlos a repensar su impacto socio-ambiental, haciéndose cargo de las externalidades que generan.



## Construcción de Relato

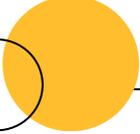
Asesoría realizada en enero de este año a la Fundación Reñaca más alto, para potencial el impacto de esta, a través de la construcción, estructuración y definición de los elementos claves del relato organizacional, financiada en un 30% por la Fundación Mapocho. Se llevaron a cabo 4 sesiones y los detalles de cada una se encuentran en el Anexo.

Al ser una organización altamente beneficiosa para el territorio, se logró estabilizar al equipo y potenciar su articulación para atender la multidimensionalidad de las problemáticas que existen en el territorio



## Talleres de Storytelling

Capacitaciones de storytelling para 25 funcionarios de la UC financiados por Hard Fun que se llevaron a cabo en julio y agosto de este año. Los detalles de las actividades se encuentran en el anexo.



## Comunicando la narrativa

Taller realizado el 8 de marzo de este año para Territorio Común, con el fin de aprender desde la práctica la forma de alinear el relato del Programa de Fortalecimiento comunitario. En este taller participaron 20 personas.



## Evento lanzamiento Toolkit

Producción general de un evento para la Fundación Coopeuch en el cual se realizó el lanzamiento de Toolkit “Caja de herramientas: Sentando las bases de tu cooperativa” que se llevó a cabo el 6 de diciembre de este año, de manera telemática y en el que participaron 50 personas.



## Fortaleciendo el propósito

Desarrollo de la estrategia de posicionamiento para Sermecoop realizada entre febrero y noviembre de este año, que incluyó un Workshop de innovación, un Seminario y 2 encuentros. El detalle de las actividades se encuentra en el Anexo.

# IMPACTO 2023

Este año logramos:

## **2350 beneficiarios entre los que se encuentran:**

- 120 mujeres microemprendedoras de contextos vulnerables y de comunas como Maipú, Peñalolen y La Pintana
- 80 familias de escasos recursos.
- 100 emprendedores cooperativos que trabajan en contextos vulnerables y que con sus proyectos buscan mejorar la calidad de vida en su entorno.
- 65 jóvenes de contextos vulnerables que buscan mejorar la calidad de vida en sus comunidades.

## **54 organizaciones de las cuales:**

- 21 fueron organizaciones sin fines de lucro.
- 23 cooperativas.
- 8 organizaciones gremiales.

En el anexo se encuentra el listado completo y el detalle del trabajo realizado.

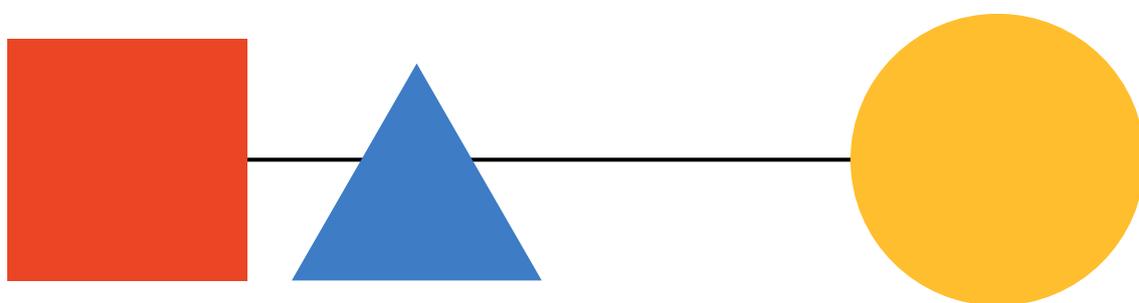


# ESTADOS FINANCIEROS

Los Fondos Concursables adjudicados por Fundación Mapocho corresponden a financiamiento obtenido por concursos o acuerdos de colaboración con distintas organizaciones. El resto de nuestros recursos provienen de los proyectos realizados para recaudar fondos, los cuales son utilizados para el funcionamiento de la fundación y el financiamiento de proyectos que generen un aporte a la sociedad.

Toda la información financiera se puede encontrar en nuestro balance general de 2023.

# ANEXO



## Tejiendo Cooperación

En las siguientes tablas se detallan las capacitaciones realizadas a cada una de las organizaciones participantes:

- Organización 1: Tierra de Artesanos: Asociación gremial formada en apoyo con la Municipalidad de La Pintana con el fin de reunir y convocar a diversos artesanos/as de la comuna para acceder a espacios de comercialización y oportunidades comerciales. Sesiones realizadas los lunes a las 10:00 y los jueves a las 15:00 en modalidad híbrida.

Actividad	FECHA	Asistentes
Sesión 1: Introducción, metas y hoja de ruta	9/1	3
Sesión 2: Propósito, valores e identidad	23/1	3
Mentoría en pricing	7/2	3
Sesión 3: Objetivos de socios y socias	27/3	4
Sesión 4: Comunidad y Actores clave	3/4	4
Sesión 5: Lienzo de negocios I	10/4	3
Sesión 6: Gobernanza II	17/4	4
Mentoría Jurídica 1	20/4	3
Sesión 7: Finanzas y socios	24/4	3
Sesión 8: Liderazgo y Participación	27/4	4
Mentoría Jurídica 2	22/5	3
Mentoría en Marketing	29/5	4
Mentoría en diseño e imagen	29/5	4
Mentoría en finanzas y contabilidad	5/6	4



- Organización 2: Kuifi Yeguen: Grupo pre-asociativo de telaristas mapuches: agrupación funcional constituida el 2018 con la finalidad de mantener y difundir el arte de la cultura mapuche. Cuenta con 13 mujeres y 1 hombre, todos artesanos pertenecientes a la etnia mapuche y al RSH, la mayoría de sus miembros son mujeres jefas de hogar y/o adultas mayores. Buscan ser una cooperativa para comercializar de manera conjunta fuera de la comuna y con miras a ventas internacionales. Sesiones realizadas los jueves a las 17:00 de manera presencial.

Actividad	FECHA	Asistentes
Sesión 1: Introducción, metas y hoja de ruta	12/1	10
Sesión 2: Gobernanza I	19/1	9
Mentoría en princing	23/2	10
Sesión 3: Propósito y Propuesta de valor	9/3	5
Sesión 4: Productos y Cadena de valor	23/3	6
Sesión 5: Comunidad y Actores clave	30/3	8
Sesión 6: Lienzo de negocios I	13/4	4
Sesión 7: Pitch I	20/4	5
Mentoría Jurídica 1	27/4	6
Sesión 8: Pitch II	27/4	4
Mentoría Jurídica 2	4/5	6
Sesión 9: Pitch III	4/5	6
Sesión 10: Gobernanza II	11/5	5
Mentoría en diseño e imagen	29/5	7

- Organización 3: Mentes creativas: agrupación funcional con la finalidad de comercializar en conjunto su producción artesanal, actualmente su actividad comercial asociativa es la presencia de puestos en formato feria en "Mercado a un metro". Cuentan con 27 mujeres beneficiarias del Programa Jefas de Hogar de San Ramón y 1 hombre. Todos los miembros pertenecen al RSH. Sesiones realizadas los martes a las 10:00 de manera presencial.

Actividad	FECHA	Asistentes
Sesión 1: Introducción, metas y hoja de ruta	10/1	6
Sesión 2: Gobernanza I	21/3	6
Sesión 3: Objetivos de socios y socias	28/3	13
Sesión 4: Comunidad y Actores clave	4/4	12
Sesión 5: Lienzo de Negocios I	18/4	7
Mentoría en princing	18/4	8
Sesión 6: Gobernanza II	25/4	7
Sesión 7: Gobernanza III	2/5	6
Sesión 8: Finanzas y Proyección	9/5	6
Sesión 9: Pitch I	16/5	10
Mentoría Jurídica 1	16/5	8
Sesión 10: Pitch II	23/5	10
Mentoría Jurídica 2	8/6	9
Mentoría en diseño e imagen	13/6	10

- Organización 4: Lapintfood: Asociación gremial de carritos de foodtruck establecidos en la plaza de armas de la Pintana y otros puntos de la comuna. Son 7 carritos, con productos diversos y ya llevan una trayectoria asociativa. Sesiones realizadas los miércoles a las 10:00 de manera presencial.

Actividad	FECHA	Asistentes
Sesión 1: Introducción, metas y hoja de ruta	18/1	5
Sesión 2: Gobernanza I	25/1	4
Sesión 3: Objetivos de socios y socias	15/3	4
Sesión 4: Comunidad y Actores clave	22/3	4
Sesión 5: Lienzo de Negocios I	28/3	3
Sesión 6: Gobernanza II	12/4	2
Sesión 7: Gobernanza III	3/5	2
Mentoría en pricing	4/5	4
Sesión 8: Finanzas y Proyección	10/5	4
Sesión 9: Pitch I	17/5	3
Sesión 10: Pitch II	24/5	4
Mentoría Jurídica 1	25/5	4
Mentoría en diseño e imagen	31/5	3

- Organización 5: Mavecoop: Cooperativa de Mantenimiento de Áreas Verdes Mavecoop constituida el año 2020, con apoyo de la municipalidad de La Pintana que presta servicios de paisajismo, limpieza y mantenimiento de áreas verdes. Cuenta con 15 mujeres y 15 hombres incluidos todos en el Registro Social de Hogares (RSH), la mayoría de ellos adultos mayores con experiencia en trabajo en labores de mantenimiento de áreas verdes y aseo y ornato. Sesiones realizadas los martes a las 13:00 h. de manera presencial.

Actividad	FECHA	Asistentes
Sesión 1: Introducción, metas y hoja de ruta	17/1	4
Sesión 2: Cooperativismo y su proyección	24/1	3
Mentoría en pricing	14/3	4
Sesión 3: Definiendo nuestro servicio (Propuesta de valor I)	21/3	3
Sesión 4: Propuesta de Valor II	28/3	4
Sesión 5: Finanzas y Socios	4/4	2
Mentoría Jurídica 1	18/4	4
Mentoría Jurídica 2	26/4	3
Mentoría en Marketing	2/5	4
Mentoría en finanzas y contabilidad	9/5	2
Mentoría Adicional	16/5	4
Mentoría Adicional	23/5	3
Mentoría en diseño e imagen	31/5	3
Mentoría Adicional	13/6	4

Se realizaron sesiones con las 4 comunas, las siguientes tablas dan cuenta de las fechas y asistentes, todas las sesiones se realizaron de manera presencial:

- Macul

Actividad	FECHA	Asistentes
Sesión 0: Diagnóstico y Presentación del Proyecto	14/3	12
Sesión 1: Definición de canasta	21/3	12
Sesión 2: Definiendo roles y proveedores	27/3	11
Sesión 3: Planificación de entregas de canastas	3/4	14
Sesión 4: Feedback primera compra	5/5	8
Sesión 5: Definición de segunda canasta	7/5	6
Sesión 6: Feedback segunda compra y modelo de negocios	29/5	11
Sesión 7: Definición de tercera canasta	5/6	12
Sesión 8: Propósitos y objetivos grupales	13/6	9
Sesión 9: Feedback tercera compra y propósito	17/6	7
Sesión final intercomunal	20/8	13

- Puente Alto

Actividad	FECHA	Asistentes
Sesión 0: Diagnóstico y Presentación del Proyecto	20/3	21
Sesión 1: Definición de canasta	27/3	19
Sesión 2: Definiendo roles y proveedores	3/4	15
Sesión 3: Planificación de entregas de canastas	10/4	20
Sesión 4: Feedback primera compra	2/5	13
Sesión 5: Definición de segunda canasta	10/5	17
Sesión 6: Feedback segunda compra y modelo de negocios	17/5	20
Sesión 7: Definición de tercera canasta	24/5	16
Sesión 8: Propósitos y objetivos grupales	29/5	19
Sesión 9: Feedback tercera compra y propósito	12/6	21
Sesión final intercomunal	20/8	21

- San Ramón

Actividad	FECHA	Asistentes
Sesión 0: Diagnóstico y Presentación del Proyecto	15/3	9
Sesión 1: Definición de canasta	22/3	11
Sesión 2: Definiendo roles y proveedores	21/3	7
Sesión 3: Planificación de entregas de canastas	5/6	9
Sesión 4: Feedback primera compra	17/6	6
Sesión 5: Definición de segunda canasta	5/7	10
Sesión 6: Feedback segunda compra y modelo de negocios	16/7	8
Sesión 7: Definición de tercera canasta	3/8	7
Sesión 8: Propósitos y objetivos grupales	11/8	11
Sesión 9: Feedback tercera compra y propósito	12/8	8
Sesión final intercomunal	20/8	11

- Lo Espejo:

Actividad	FECHA	Asistentes
Diagnóstico	14/2	15
Sesión 0: Presentación del Proyecto	15/2	19
Sesión 1: Definición de canasta	23/2	13
Sesión 2: Definiendo roles y proveedores	2/3	10
Sesión 3: Planificación de entregas de canastas	7/3	9
Sesión 4: Feedback primera compra	10/4	14
Sesión 5: Definición de segunda canasta	9/5	11
Sesión 6: Feedback segunda compra y modelo de negocios	17/5	9
Sesión 7: Definición de tercera canasta	24/5	15
Sesión 8: Propósitos y objetivos grupales	31/5	12
Sesión 9: Feedback tercera compra y propósito	17/5	9
Sesión final intercomunal	20/8	13

# Viraliza "Hacia un futuro más asociativo"

Todos los talleres se realizaron de manera online

Actividad	FECHA	Asistentes
Taller 1: Mapeo del Ecosistema de Emprendimiento y Asociatividad	23/10	26
Taller 1 Desafío Asociativo: Propósito y producto	25/10	73
Taller 2 Desafío Asociativo: ¿Qué ofrecen y a quiénes?	2/11	46
Taller 1 preparación de expositores: Claves para la participación	3/11	11
Taller 2: Mapeo del Ecosistema de Emprendimiento y Asociatividad	7/11	8
Taller 3 Desafío Asociativo: Propuesta de Valor	8/11	55
Taller 4 Desafío Asociativo: Recursos y Alianzas	15/11	29
Taller 5 Desafío Asociativo: Estructura de ingresos y costos	22/11	25
Taller 2 preparación de expositores: Comunica con impacto tu tema	24/11	12
Taller 6 Desafío Asociativo: ¿Cómo mejorar mi pitch?	29/11	19
Cena para expositores	4/12	33
Día 1 Evento: "Hacia un futuro más asociativo" (Híbrido)	5/12	440
Día 2 Evento: "Hacia un futuro más asociativo" (Híbrido)	6/12	340
Mentoría 1: Conociéndonos	17/1	5
Mentoría 2: ¿Cómo vamos a trabajar?	24/1	4
Mentoría 3: Compromisos y análisis de mercado	31/1	5
Mentoría 4: Validación del problema y lienzo círculo dorado	8/2	3
Mentoría 5: Propósito de nuestra organización y con quién contamos	21/2	4
Mentoría 6: Reconocimiento de Ingresos, Egresos y Punto de Equilibrio	6/3	5

# Viraliza "Hacia un futuro más asociativo"

Todos los talleres se realizaron de manera online

Actividad	FECHA	Asistentes
Mentoría 7: Estructura Organizacional y Gobernanza	13/3	5
Mentoría 8: Construcción de Redes y Alianzas estratégicas	20/3	4
Mentoría 9: Desarrollo y Validación de Prototipo	27/3	5
Mentoría 10: Planificación Financiera y Fuentes de Financiamiento	27/3	5
Mentoría 11: Estrategias de Marketing y Posicionamiento de marca	1/4	5
Mentoría 12: Cierre y Estrategias de Crecimiento	3/4	5

- Todas las actividades se realizaron de manera online.

Actividad	FECHA	Asistentes
Ceremonia de Inicio	3/5	109
Sesión 1: Nuestros sueños como Líderes	18/5	108
Sesión 2: Empodrándome con mi emprendimiento	25/5	113
Sesión 3: Potenciando mis habilidades de negociación	1/6	106
Sesión 4: Liderando equipos	8/6	131
Sesión 5: ¿Quiénes son mis clientes?	15/6	127
Sesión 6: Mi propuesta de valor para comunicar	22/6	136
Sesión 7: Mi estrategia de ventas	29/6	160
Sesión 8: La importancia del orden financiero	6/7	154
Sesión 9: El valor de las redes	13/7	132
Sesión 10: Mi pitch	20/7	110
Sesión 11: El valor de la asociatividad	27/7	176
Sesión 12: Preparando la ronda de vinculación	3/8	200
Sesión 13: Creando Redes	10/8	202
Sesión 14: Referentes	17/8	224
Ronda de Vinculación 1	24/8	250
Ceremonia de cierre	31/8	218

# PROYECTOS PARA RECAUDAR FONDOS

## Talleres de StoryTelling

En la siguientes tablas se detallan las sesiones realizadas, solo la sesión 1 y la sesión 6 se realizaron de manera presencial.

Sesión	FECHA	Asistentes
Sesión 1: Dale forma a la comunicación de tus ideas	26/7	19
Sesión 2: La audiencia en el centro	28/7	18
Sesión 3: Desarrollar la narrativa	2/8	16
Sesión 4: Construir el relato	4/8	16
Sesión 5: Cómo movilizar mentes y corazones	9/8	20
Sesión 6: ¡A presentar!	11/8	16

## Fortaleciendo el propósito

Actividad	FECHA	Asistentes	Formato
Workshop "Innovación Social Cooperativa"	13/4	13	Presencial
Seminario Internacional: SaludCoop	28/7	103	Hibrida
Encuentro La cooperación al centro de la salud (Concepción)	24/10	57	Presencial
Encuentro La cooperación al centro de la salud (Viña del Mar)	13/12	89	Presencial

# PROYECTOS FINANCIADOS POR FM

## Construcción de relato

En la siguientes tablas se detallan las sesiones realizadas, todas fueron de manera telemática

Sesión	FECHA	Asistentes
Sesión 1: Detección de valores que motivan a la acción	5/12/22	6
Sesión 2: Definición del problema que se busca resolver,	19/12/22	5
Sesión 3: Construcción de propósito	26/12/22	7
Sesión 4: construcción de la propuesta de valor	4/1/23	7

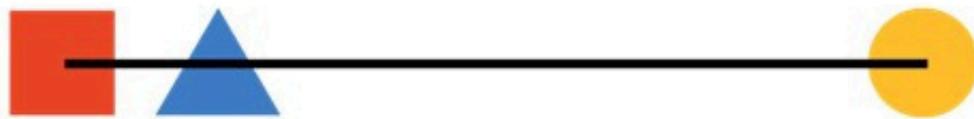
# ORGANIZACIONES

## Construcción de relato

En la siguientes tablas se detallan las sesiones realizadas, todas fueron de manera telemática

Organización	Trabajo realizado
Asociación Gremial de productores agrícolas de Olmúe y Limache	Se dio apoyo y orientación en la constitución de la asociación
20 organizaciones seleccionadas en el Fodo Transforma de Fundación Colungs	Se realizaron 2 talleres y 2 mentorías para potenciar su trabajo y comunicar mejor sus ideas.
Cooperativas del Sur	Dio apoyo en la Ejecución del proyecto Impulsa Cooperativa
Coopeuch	Dio apoyo en la Ejecución del proyecto Impulsa Cooperativa
Universidad de los lagos	Dio apoyo en la Ejecución del proyecto Impulsa Cooperativa
11 cooperativas de la Región de Los Lagos y La Pintana	Se hicieron 4 meses de mentorías en etapas iniciales de la region de los lagos y La Pintana
CoopCarne	Taller de Identidad Cooperativa
5 grupos asociativos	Participaron en el Proyecto Tejiendo Cooperación
10 Cooperativas de Chiloé	Taller de 2 días de duración para 10 cooperativas de chiloé para construir su emprendimiento
Libercoop	Construcción de estrategia de incidencia
Reñaca más alto	Asesoría para potenciar su impacto
Sermecoop	Diseño de Estrategia de posicionamiento

# Mapocho



Agencia para  
el *cambio*