

**FUNDACIÓN**



**MECENAS**

**MEMORIA 2024**



# INDICE

<b>RESUMEN EJECUTIVO</b>	<b>2</b>
<b>CARTA DE LA DIRECTORA EJECUTIVA</b>	<b>3</b>
<b>LA FUNDACIÓN MECENAS</b>	<b>5</b>
<b>PROBLEMA SOCIAL</b>	<b>6</b>
<b>PRINCIPIOS</b>	<b>7</b>
<b>PERSONAS</b>	<b>8</b>
<b>DIRECTORIO</b>	<b>9</b>
<b>STAFF</b>	<b>10</b>
<b>NUESTRA HISTORIA</b>	<b>11</b>
<b>QUE HEMOS HECHO</b>	<b>12</b>
<b>ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN</b>	<b>15</b>
<b>DIFUSIÓN</b>	<b>16</b>
<b>ESTRATEGIA GENERAL</b>	<b>17</b>
<b>PROYECCIONES</b>	<b>19</b>

Lorem ipsum





## RESUMEN EJECUTIVO

*Este documento es la Memoria 2024 de la Fundación Mecenas, donde se detallan su misión, visión, propósito y principios, orientados a promover, desarrollar y visibilizar el arte cuir en Chile, con un enfoque en la inclusión, identidad y bienestar de la comunidad LGBTIQA+. La memoria también incluye una descripción del organigrama, con los miembros del equipo ejecutivo y del directorio, y profundiza en la historia de la fundación, desde sus primeros proyectos hasta su formalización en 2024, destacando iniciativas clave y colaboraciones estratégicas con diversas instituciones, artistas y colectividades. Además, se detalla la estrategia de comunicación, los resultados de difusión obtenidos a la fecha y nuestra estrategia general, diseñada por medio de una metodología de OKR (Objective Key Results). Finalmente, el documento presenta las proyecciones para 2025, enfocadas en consolidar la presencia y sostenibilidad de la fundación mediante la creación de un consejo artístico, programas de formación exclusivos para artistas cuir, y otras actividades. Con estas iniciativas, la Fundación Mecenas busca seguir ampliando su impacto en el ecosistema artístico y contribuir al bienestar del arte cuir y de las comunidades LGBTIQA+ en Chile.*



# CARTA DE LA DIRECTORA EJECUTIVA

4 de noviembre de 2024

*El año 2024 marca un hito significativo para la Fundación Mecenas. Este año, reafirmamos nuestro compromiso con el arte queer y con la misión de construir una sociedad en la que las disidencias sexo-genéricas puedan florecer plenamente, haciendo uso del poder transformador del arte para su inclusión, bienestar y crecimiento personal.*

*Desde nuestros inicios, sabemos que el arte es mucho más que expresión estética: es un refugio y un espacio de resistencia para quienes, debido a su orientación sexual o identidad de género, han sido históricamente marginados y vulnerados. La precarización del arte en Chile nos ha mostrado que, pese a las inmensas posibilidades del talento queer, muchas personas no pueden beneficiarse plenamente de sus propias creaciones, limitadas por barreras económicas, falta de representación y el difícil acceso a servicios esenciales como salud y educación. Es en este contexto desafiante donde trabajamos, impulsando el arte como herramienta de inclusión y bienestar.*

*Este año, tras realizar un focus group con artistas de la comunidad, escuchamos sus historias de resiliencia y sus desafíos diarios. Identificamos que, para muchas personas, el arte es una vía de supervivencia, una manera de encontrar identidad y sanar. Es por eso que Fundación Mecenas trabaja cada día para fomentar un ecosistema de apoyo que facilite espacios de visibilidad y permita que el talento queer alcance el reconocimiento que merece.*

*Durante 2024, hemos lanzado programas como la convocatoria Mural Yungay, distintas becas culturales y hemos apoyado iniciativas como Festival Epicentro, Ninja Ball, entre otras. Estas iniciativas no solo buscan fortalecer la comunidad artística queer, sino también generar conciencia en la sociedad sobre el valor y la importancia de incluir estas voces y perspectivas. Sin embargo, no es suficiente con abrir estos espacios; necesitamos que el cambio social y político los respalde.*



*En un país donde los derechos de estas comunidades aún son frágiles, el arte puede y debe ser un motor de cambio. Para quienes conformamos la Fundación Mecenaz, la visión de una sociedad donde el arte queer sea respetado, valorado y apoyado sigue siendo una meta clara y urgente. Este camino no lo hemos recorrido solos. A quienes nos han acompañado, colaborado y creído en nuestra misión, les extendemos nuestro más profundo agradecimiento. Necesitamos su compromiso para seguir avanzando. Cada taller, cada exposición y cada persona o grupo apoyado representan un paso más hacia una sociedad donde todos/as/es tengamos los mismos derechos, la misma dignidad y las mismas oportunidades. Porque el arte es un derecho, un espacio de libertad y una herramienta de transformación. Porque creemos en un futuro donde las disidencias puedan brillar sin miedo ni limitaciones. Gracias por ser parte de este viaje.*

**Fundación Mecenaz**  
**Camila Ramos Mackenzie**  
**Directora Ejecutiva**





# LA FUNDACIÓN MECENAS

*La Fundación Mecenás utiliza la palabra "cuir" en lugar de "queer" por su cercanía con las realidades y experiencias LGBTIQA+ en América Latina. Este término refleja mejor la diversidad cultural y social de la región y permite un lenguaje que resuena con sus particularidades y sensibilidades locales. De esta manera, la fundación busca que su trabajo se identifique más plenamente con las identidades y vivencias propias de las comunidades en Chile y en América Latina.*



## Misión

*“Promover la convergencia, desarrollo de talentos y posicionamiento del arte cuir, para la inclusión, identidad y bienestar de la comunidad LGBTIQA+”*



## Visión

*“Un futuro donde el arte cuir sea reconocido y valorado, y las disidencias sexo genéricas encuentren espacios seguros e inclusivos para crear y prosperar”*



## Propósito transformador

*“Promover el activismo cuir para el bienestar de las comunidades LGTBIQA+”*

## PROBLEMA SOCIAL

*“Las disidencias sexuales y de género se benefician del arte para su inclusión, bienestar y crecimiento personal. Sin embargo, la precarización del arte en Chile dificulta que estas comunidades puedan obtener el máximo beneficio sobre su bienestar biopsicosocial”*





## PRINCIPIOS

Nuestra práctica se basa en pilares fundamentales. En primer lugar, promovemos el bienestar artístico, enfocado en **mejorar el bienestar biopsicosocial de las disidencias sexo-genéricas a través del arte**. Además, nos inspira fomentar entornos seguros e inclusivos para la comunidad LGBTIQ+ en el ámbito artístico, con el propósito de fortalecer la red y cohesión de la comunidad artística *cuir*.

**Convergencia artística**

**Creatividad**

**Resistencia**

**Pertenencia**

**Identidad**

**Inclusión**

**Talento**

**Autenticidad**

**Excelencia técnica**

**Profesionalismo**

**Transparencia y rendición de cuentas**

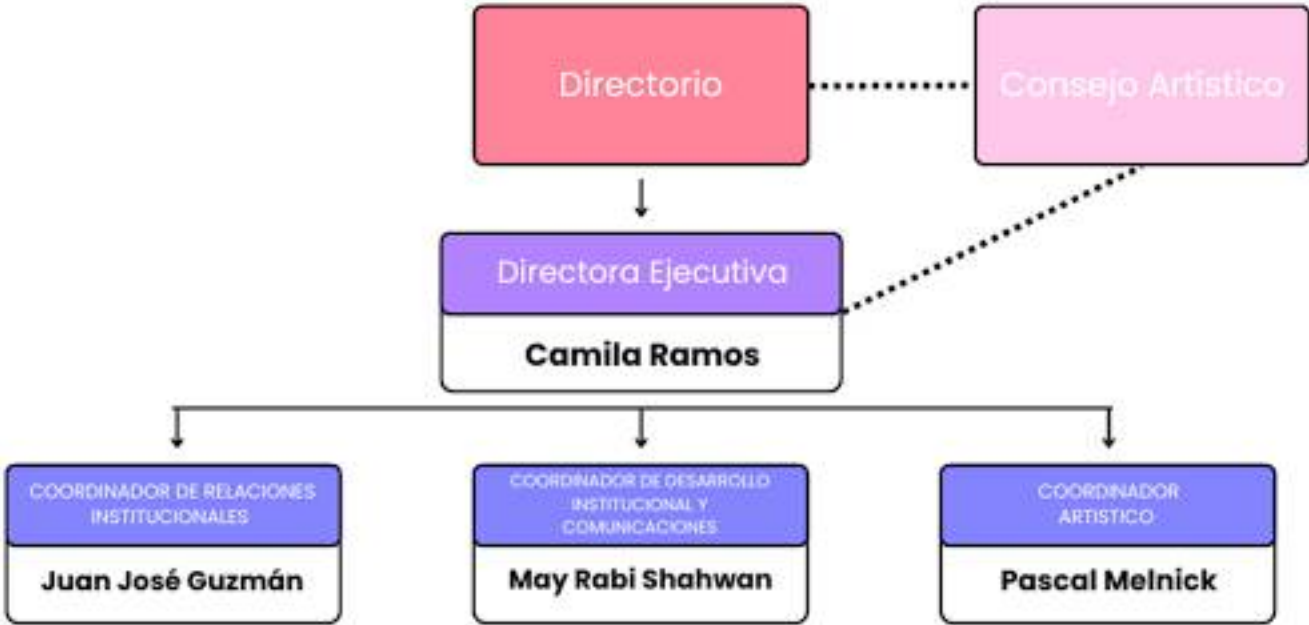
**Representatividad**





# PERSONAS

## ORGANIGRAMA FUNDACIÓN MECENAS



# DIRECTORIO



*Javier De la Fuente*



*Boris Marinkovic*



*Natalia Gomez*





# STAFF



*Juan José Guzmán*



*Maysun Rabi*



*Pascal Melnick*



*Camila Ramos*





## NUESTRA HISTORIA

*La Fundación Mecenás se gesta desde la experiencia y las inquietudes de su fundador Boris Marinkovic, médico, académico y apasionado por el arte en sus distintas formas. Esta conexión con el arte, junto con su identidad como parte de la comunidad LGBTIQA+, lo llevó a reflexionar sobre la importancia de crear espacios de apoyo para artistas cuir y sus proyectos.*

*De la inspiración de su fundador, La Fundación Mecenás nace de una profunda creencia en el poder del arte como agente de cambio y conexión. Tenemos la convicción de que el arte no solo enriquece a quienes lo crean y lo experimentan, sino que también tiene la capacidad de sanar, unir y fortalecer comunidades. Desde esta visión, apoyar el desarrollo artístico es vital para las comunidades cuir, que a diario enfrentan barreras como la violencia estructural, el rechazo, y la constante puesta en duda de su identidad y valor.*

*En Chile, el arte cuir representa una voz única y fundamental, que persiste a pesar de los múltiples obstáculos de inclusión y visibilidad dentro de una sociedad que aún se rige por paradigmas heteronormativos. La falta de apoyo institucional, de espacios seguros y de recursos financieros empuja a muchos artistas a la precariedad, privándoles de la estabilidad necesaria para transitar sus procesos creativos plenamente.*

*Ante estos desafíos, el arte cuir en Chile se ha consolidado como un refugio, un espacio en el que expresar identidad y fomentar el bienestar colectivo desde una mirada crítica. Es en este contexto que la Fundación Mecenás encuentra su propósito: ser una entidad que promueva el arte cuir, impulsando la creación de redes y oportunidades que permitan al arte cuir crecer y florecer con respeto y dignidad.*





# Acciones efectivas realizadas

Desde el 30/08/2024 a la fecha

## Convocatoria "Mural para Yungay"

24 Sept al 03 de Noviembre

"La convocatoria fue diseñada para promover la creación artística cuir en el Barrio Yungay, en colaboración con Artistas Yungay. Se establecieron objetivos claros para impulsar las artes visuales, fortalecer el tejido social del barrio y ofrecer apoyo a artistas en su crecimiento creativo y posicionamiento.

### El proceso de gestión incluyó:

- *Definición de objetivos: Enfocados en la visibilización del arte cuir y su impacto en la comunidad.*
- *Alianzas estratégicas: Colaboración con Artistas Yungay para incluir la ejecución del mural en el evento "Puertas Abiertas Artistas Yungay".*
- *Estructura de convocatoria: Diseño de bases que detallan requerimientos técnicos y compromisos tanto de la fundación como del artista seleccionado.*
- *Difusión: Promoción en redes sociales y medios asociados para alcanzar al público objetivo.*
- *Apoyo logístico: Facilitación de espacio, materiales y condiciones necesarias para la ejecución del mural, además de un presupuesto estructurado. "*
- *Monto entregado: \$4.000.000 de pesos*

### Becas entregadas:

No aplica.

### Desarrollo Actividades:

- Convocatoria del 24 de Sept al 22 de Oct
- Anuncio Ganadores 25 Octubre
- Desarrollo Mural 28 al 03 Nov

### Selección de participantes

La selección se realizó bajo criterios claros y transparentes, alineados con los valores de la fundación:

#### 1. Criterios de elegibilidad:

- Ser mayor de 18 años.
- Pertenecer a la comunidad cuir y/o disidencias sexo-genéricas.
- Presentar un proyecto vinculado a la comunidad cuir y al Barrio Yungay.
- Cumplir con los requisitos técnicos establecidos en las bases.

#### 2. Proceso de postulación:

- Los interesados llenaron un formulario en línea, proporcionando información detallada sobre su propuesta, incluyendo aspectos técnicos, conceptuales y presupuestarios.

#### 3. Evaluación de propuestas:

- Un jurado compuesto por representantes de Fundación Mecenazgo, Artistas Yungay y un artista visual invitado evaluó las propuestas según los siguientes criterios:
- Calidad y coherencia artística.
- Vinculación al contexto cuir y al Barrio Yungay.
- Viabilidad técnica y presupuestaria.
- Impacto potencial en la comunidad.

#### 4. Transparencia y comunicación:

- Se publicaron los resultados en redes sociales el 21 de octubre de 2024, asegurando acceso a la información para



## **Convocatoria Festival Epicentro en Emergencia**

**21 Oct al 08 Nov**

*"La convocatoria fue diseñada para promover la creación artística cuir en el Barrio Yungay, en colaboración con Artistas Yungay. Se establecieron objetivos claros para impulsar las artes visuales, fortalecer el tejido social del barrio y ofrecer apoyo a artistas en su crecimiento creativo y posicionamiento.*

### **Gestión de las actividades:**

*La Fundación Mecenaz colaboró con el Festival Nacional de Danza "Epicentro en Emergencia" para promover un espacio de desarrollo artístico y visibilización de prácticas artísticas de la comunidad cuir. Esta alianza permitió integrar recursos, conocimientos y redes para llevar a cabo esta convocatoria, que tuvo los siguientes elementos clave:*

1. *Alianza estratégica:*
  - *La Fundación Mecenaz apoyó al Festival Epicentro aportando su enfoque en la inclusión y el arte cuir, además de respaldar la convocatoria con difusión, criterios de selección claros y un marco de valores compartidos.*
2. *Estructura y difusión:*
  - *La convocatoria, organizada y gestionada por Epicentro con colaboración de Mecenaz, incluyó actividades formativas en Casa Palacio, en fechas y horarios previamente establecidos.*
  - *Se promovió activamente a través de redes sociales, canales oficiales y contactos compartidos entre ambas organizaciones, maximizando el alcance hacia la comunidad cuir.*
3. *Logística y acompañamiento:*
  - *La Fundación Mecenaz proporcionó soporte para garantizar que los espacios y las actividades estuvieran alineados con los objetivos inclusivos y artísticos del festival."*
4. *Monto entregado: \$500.000 pesos*

### **Becas entregadas:**

*1 Beca para el festival*

### **Desarrollo Actividades:**

- *Convocatoria del 21 a 24 Oct*
- *Anuncio Ganadores 24 Octubre*
- *Programa formativo 25 oct al 08 Nov*

### **Selección de participantes:**

*"Fundación Mecenaz contaba con 2 espacios para el programa formativo del Festival Epicentro*

1. *Criterios de elegibilidad:*
  - *Los postulantes debían ser mayores de 18 años, pertenecer a la comunidad cuir y contar con experiencia en movimiento (danza, teatro, artes marciales, etc.).*
  - *Se solicitó una carta o video de motivación que reflejara su interés en participar y su alineación con la misión de Mecenaz y el festival.*
2. *Proceso de postulación y evaluación:*
  - *Los postulantes enviaron su curriculum vitae y carta/video de motivación a través de un formulario habilitado por el festival.*
  - *Se evaluaron las postulaciones basándose en la experiencia artística, la profundidad y claridad de la motivación y la alineación con los valores del festival y la fundación.*
3. *Impacto esperado:*
  - *Los participantes seleccionados debían compartir su experiencia en redes sociales, documentando el proceso y*



## **Beca Cultural: Arte Queer y Curaduría Queer**

08 de Oct al 02 de Dic

"La Fundación Mecenás organizó internamente la convocatoria para la beca "Arte Queer y Curaduría Queer," un curso impartido por Sylvia Sadzinski y ofrecido a través de Node Center. Este curso, enfocado en teorías y prácticas curatoriales queer, permitió a la fundación proporcionar una oportunidad educativa para la comunidad cuir artística en Chile.

### **La gestión del proceso incluyó:**

1. Estructura de la convocatoria:
  - La convocatoria estuvo abierta del 8 al 22 de octubre de 2024.
  - Las actividades del curso se programaron del 4 de noviembre al 2 de diciembre de 2024, con sesiones en vivo los lunes de 08:00 a 10:00 (hora de Santiago).
2. Promoción y difusión:
  - Se utilizó la red de contactos y canales de comunicación de la Fundación Mecenás para invitar a artistas cuir interesados en profundizar en su práctica artística y curatorial.
3. Logística:
  - La fundación gestionó la inscripción al curso y se aseguró de que los postulantes cumplieran con los requisitos establecidos, como el dominio del inglés y el compromiso con una actividad de mediación posterior."

### **Becas entregadas:**

1 Beca (\$200.000 pesos)

### **Desarrollo Actividades:**

- Convocatoria del 08 a 22 Oct
- Anuncio Ganadores 31 Octubre
- Curso '4 Nov al 02 Dic

### **Selección de participantes:**

El proceso de selección se llevó a cabo de manera transparente, considerando los siguientes aspectos:

1. Criterios de elegibilidad:
  - Ser mayor de 18 años.
  - Pertenecer a la comunidad cuir artística.
  - Contar con disponibilidad para participar en las sesiones en vivo.
  - Competencia en inglés, ya que el curso se impartió en este idioma.
  - Compromiso de organizar una actividad de mediación al finalizar el curso.
2. Documentación requerida:
  - Currículum vitae actualizado.
  - Breve descripción de experiencia en arte, curaduría o áreas relacionadas.
  - Carta de motivación explicando el interés en el curso y cómo planeaban aplicar lo aprendido.
3. Evaluación de postulaciones:
  - El comité de la Fundación Mecenás evaluó las postulaciones considerando:
    - La experiencia previa en el campo artístico.
    - La claridad y profundidad en la motivación presentada.
    - El compromiso con la comunidad cuir y la mediación educativa.
4. Resultados y compromisos:
  - Los seleccionados fueron notificados el 28 de octubre de 2024.
  - Se les solicitó documentar y compartir su experiencia en redes sociales, así como realizar una actividad de mediación comunitaria al finalizar"

# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

El plan de comunicación de la fundación se articula en torno a cuatro pilares estratégicos: **Comprometer, Inspirar, Educar y Posicionar**. Estos pilares tienen como objetivo generar contenido de alto valor para los ecosistemas de la fundación, proyectando así una sostenibilidad a largo plazo.



**M**  
MECENAS

**BECA CULTURAL**

**Arte Queer y Curaduría Queer**  
Del 4 de noviembre al 2 de diciembre de 2024

**NO DE CURATORIAL STUDIES ONLINE**

▶ POSTULA PARA OBTENER EL CURSO GRATUITO ◀  
EN EL LINK DE NUESTRO PERFIL



**M**  
MECENAS

**UNA SERPIENTE ENROLLADA EN UN ARBOL**  
Dirección de CHERIL LINETT

▶ LEE LA RESEÑA EN EL LINK DE NUESTRO PERFIL ◀



MECENAS

14 Ago - 15 Oct

**Commemorar y Celebrar**

Carmen Guillot, Luza Mordina  
Katerina Vazquez, Margarita, Pablo  
Linares, Peter Pinemal, Gabriel



**M**  
MECENAS

presenta  
Artista de septiembre  
**Pedro Juan Gonzalez V**  
"El Colihuaso"

"Me encantaría que mis obras llegaran a zonas rurales y que algún niño homosexual las vea y piense: No estoy solo, estoy viviendo lo mismo que él vivió"





## DIFUSIÓN

*Se creó la cuenta de Instagram @fundacionmecenas el 17 de junio de 2024, logrando los siguientes resultados entre el día de la creación hasta el 1 de noviembre de 2024*



*Seguidores*  
**1,332**





*Visualizaciones*  
**62,000**



*Interacciones*  
**1,867**

***Además, se han publicado:***

-  ***3 reseñas de obras: "Edmundo", "Una serpiente enrollada en un árbol", y "Mariposa multicolor".***
-  ***2 entrevistas: una al fundador Boris Marinkovic y otra al artista Pedro Juan González.***

# ESTRATEGIA GENERAL

*La metodología utilizada para definir la estrategia general fue la de OKR (Objectives and Key Results), un sistema de gestión que alinea las metas organizacionales y mide su progreso mediante objetivos claros y resultados clave medibles. En este contexto, los objetivos y resultados clave definidos fueron los siguientes:*

## ✦ **Financiamiento Sostenible**

*La fundación busca asegurar un financiamiento sostenible mediante la identificación de oportunidades a nivel nacional e internacional. Esto incluye participar en eventos de networking y organizar actividades, como una subasta programada para abril de 2025, con la meta de generar ingresos que cubran el 30% del gasto operativo anual. Además, se enfocará en establecer relaciones sólidas con donantes y desarrollar un plan de fidelización para garantizar el apoyo continuo.*

## ✦ **Bienestar Biopsicosocial**

*Otro objetivo importante es mejorar el bienestar biopsicosocial de las disidencias sexo-genéricas a través del arte. Para ello, se crearán colaboraciones con organizaciones de salud mental y se desarrollarán programas de arteterapia dirigidos a personas LGTBQ+ en situación de vulnerabilidad. También se implementarán encuestas para medir el impacto de estas iniciativas, buscando un incremento significativo en el bienestar de los participantes.*

## ✦ **Inclusión y Seguridad**

*La inclusión y seguridad de la comunidad LGTBQ+ es otro pilar fundamental. La estrategia contempla la creación de espacios seguros para la expresión artística, la realización de talleres de sensibilización sobre diversidad y el diseño de iniciativas artísticas que promuevan la inclusión, fomentando un entorno en el que todos se sientan seguros y representados.*

### ◆ **Fortalecimiento de la Comunidad Artística Cuir**

*Se busca fortalecer la red y cohesión de la comunidad artística cuir mediante encuentros de networking y la creación de una plataforma digital para conectar a artistas. Además, se desarrollará un directorio digital que facilite el acceso a información sobre artistas y comunidades cuir.*

### ◆ **Formación Artística**

*En el ámbito formativo, la fundación se propone crear espacios de formación a través de residencias artísticas y becas, estableciendo alianzas con instituciones culturales para ofrecer talleres y conferencias.*

### ◆ **Visibilidad de los Beneficiarios**

*Finalmente, se busca incrementar la visibilidad de los beneficiarios de la fundación mediante la difusión de artistas cuir, la producción de cápsulas de representatividad y el crecimiento en redes sociales para alcanzar a un público más amplio.*



# PROYECCIONES AL AÑO 2025

## ◆ **Configuración del Consejo Artístico**

*En 2025, se formará oficialmente el consejo artístico de la fundación, cuyo proceso de selección tomará en cuenta la opinión de referentes de la comunidad cuir. Este consejo será responsable de seleccionar y evaluar los programas y convocatorias, además de proponer nuevos proyectos alineados con los valores de inclusión y diversidad de la fundación.*

## ◆ **Proyecto Formativo Antenna**

*En conjunto con Fundación Antenna, Fundación Mecenas aportó 20 millones de pesos chilenos, mientras que Antenna sumó otros 20 millones, para desarrollar un programa de formación dirigido exclusivamente a una persona artista cuir. Esta recibirá formación y mentoría personalizada de figuras reconocidas en el ámbito artístico, incluyendo miembros destacados de la comunidad cuir. El proyecto proporcionará a quien sea seleccionado las herramientas necesarias para fortalecer su desarrollo profesional y creativo. El programa se llevará a cabo en Balmaceda Arte Joven (BAJ), con una gran posibilidad de escalabilidad gracias a la fuerte presencia de BAJ en distintas regiones del país.*

## ◆ **Convocatoria de Proyectos Grandes de Arte Cuis**

*El consejo artístico elegirá proyectos de mayor envergadura a través de convocatorias abiertas, permitiendo apoyar propuestas innovadoras y ambiciosas en diversas áreas artísticas. Esta iniciativa brindará respaldo económico y visibilidad a proyectos que representen el espíritu de la fundación y de la comunidad LGBTIQA+.*



## ◆ **Subasta de Arte Queer**

*La subasta será un evento central para recaudar fondos y dar visibilidad al trabajo de artistas cuir apoyados por la fundación. Se invitará a coleccionistas y al público general a participar y pujar por obras donadas por artistas en alianza con la causa. Además, esta actividad busca sensibilizar sobre la misión de Mecenaz y fortalecer alianzas estratégicas.*

## ◆ **Lanzamiento de la Fundación**

*Aunque la fundación ya ha iniciado sus actividades, el lanzamiento oficial tiene como objetivo consolidar su presencia pública. Este evento permitirá comunicar su misión, visión y programas a un público más amplio, generando visibilidad y atrayendo potenciales aliados, beneficiarios y donantes.*

## ◆ **Feria Chaco - Posible Stand y Artistas Beneficiarios**

*Existe la posibilidad de que la Fundación Mecenaz participe en la Feria Chaco con un stand propio. En caso de concretarse, se presentarán obras de artistas beneficiarios de la fundación, otorgando visibilidad al trabajo de artistas cuir y posicionando a la fundación en un entorno clave del arte contemporáneo en Chile.*





**M MECENAS**

**OTORGAMOS 2 BECAS COMPLETAS**  
CONVOCATORIA PARA ARTISTAS CUIR O LGBTQI+ QUE SE DESARROLAN AL MOVIMIENTO

**PROGRAMA  
FORMATIVO**

25 OCT - 18 NOV  
LINA ABBIO

► **POSTULA EN EL LINK DE NUESTRO PERFIL** ◀

SANTIAGO - CHILE



**AM**  
ARTISTAS  
MOVIMIENTOS

**Mural para Yungay  
CONVOCATORIA**

DIRIGIDA A ARTISTAS VISUALES QUE FORMEN PARTE DE LA  
COMUNIDAD CUIR Y/O A DISIDENCIAS SEXOGENÉRICAS

POSTULA HASTA EL 14 DE OCTUBRE 2024