



**FUNDACION
REFORESTEMOS**

FUNDACION REFORESTEMOS

MEMORIA ANUAL
AÑO 2022

ÍNDICE

- I. ANTECEDENTES
- II. DIRECTORIO Y ADMINISTRACIÓN
- III. NUESTRA MISIÓN Y ESPÍRITU
- IV. RESUMEN ACTAS DE DIRECTORIO
- V. RESUMEN UPDATE ANUAL POR ÁREA
- VI. PROYECTOS Y ACTIVIDADES
- VII. ESTADOS FINANCIEROS

I. ANTECEDENTES DE LA ASOCIACIÓN

Razón Social	Fundación Reforestemos
Rol Único Tributario	65.071.532-2
Tipo de Entidad	Persona Jurídica sin fines de lucro
Domicilio Legal	Presidente Errázuriz 3202 oficina 1, Las Condes

Documentos Constitutivos

- Escritura de constitución y estatutos: Fecha: 27 de Marzo de 2013.
- Notaría don: Alberto Eduardo Rojas López.
- Domicilio: Providencia s/n, región Metropolitana
- Datos Persona Jurídica:
 - Inscripción N°86122 de fecha 28 de mayo de 2013.
 - Fecha concesión personalidad jurídica: 28 de mayo de 2013.

II. DIRECTORIO Y ADMINISTRACIÓN

La Fundación Reforestemos está presidida por don Matías Rivera Larraín, en calidad de secretaria se desempeña doña Suzanne Wylie Moir y en la calidad de Tesorero, don Pablo Allard Serrano. Todos ellos profesionales de amplia experiencia en el mundo profesional y de la cultura.

La asesoría legal la lleva a cabo el abogado Marcelo Goldsmith y la asesoría contable está a cargo de doña Claudia Bravo.

III. NUESTRA MISIÓN Y ESPÍRITU

Fundación Reforestemos nace después del último gran incendio ocurrido en el Parque Nacional Torres del Paine, en diciembre de 2011, el que destruyó más de 17 mil hectáreas, bajo el nombre de Reforestemos Patagonia.

Luego de los trágicos incendios forestales ocurridos en Chile en el verano del año 2017, la fundación vivió un proceso de expansión, donde se definió su nueva identidad como Fundación Reforestemos, para así ocuparse de la gran tarea de restaurar otras zonas dañadas por los catastróficos incendios.

Fundación Reforestemos es una fundación sin fines de lucro que busca ser un referente en la creación y recuperación de valor ecológico y medioambiental de nuestros ecosistemas.

La institución gestiona el apoyo público y privado para organizar acciones y proyectos que contribuyan con el cuidado, la recuperación y valorización de áreas silvestres protegidas en la Patagonia, uno de los principales patrimonios naturales del mundo, y también en recuperar y proteger zonas de alto valor ecológico del sector centro-sur del país.

A sus más de 10 años, la fundación ha logrado implementar un plan de trabajo integral, donde la reforestación es parte de un ciclo que se inicia por medio de la educación ambiental, seguido de la protección de áreas de alto valor ecológico, la prevención de incendios forestales, la germinación de nuevas especies y finalmente la plantación de nuevos árboles nativos.

IV. RESUMEN ACTAS DE DIRECTORIO

En cumplimiento a las disposiciones estatutarias, la ASOCIACIÓN procedió a efectuar la sesión de Directorio con el objeto de analizar su situación legal y financiera. Asimismo, nuestra Corporación deberá sesionar en forma extraordinarias según lo requieran las circunstancias y/o los miembros del mismo.

1. RESUMEN ACTAS

ACTA 1 / 20 ENERO 2022

Hora de inicio: 15:00 hrs.

Hora de término: 16:30 hrs.

Lugar: Vía zoom

Participaron:

- Pablo Allard
- Matías Rivera
- Emilio Sanfuentes
- Klaus Schmidt-Hebbel
- Suzanne Wylie

A. Objetivos de la reunión:

1. Aprobación del acta sesión anterior con fecha 6 de septiembre 2021.
2. Revisar el desempeño de Fundación Reforestemos durante el año 2021.
3. Revisar plan de acción para la celebración de los 10 años.
4. Plantear principales hitos que tendrá la Fundación en el corto plazo y planificar proceso de crecimiento a largo plazo.

B. Principales temas y acuerdos:

Financiero:

I.- Se actualizó la tabla con los resultados (devengados) para el año 2021 donde se constata lo siguiente:

INGRESOS \$1.118.924.249

- Empresas y Fondos \$931.542.023
- Ventas Web \$170.064.000
- Socios \$17.318.226

EGRESOS -\$973.895.080

- Sueldos - \$269.504.850
- Administración - \$40.648.762
- Impuestos - \$73.610.204
- Mkt y Com - \$55.169.946
- Forestales - \$477.321.290
- Gastos No Recurrentes - \$57.640.029 Resultado Año (uso Capital) \$145.029.169

Algunas aclaraciones:

- Marketing y comunicaciones: Los gastos asociados al lanzamiento se postergan para el año 2022.

- Forestales Aumentan considerablemente principalmente asociado a costos forestales por venta y a un aumento de un 18,5% de los costos unitarios por plantación y mantención.
- Gastos No Recurrentes Disminuyen en 2/3 principalmente debido a que no se realizaron la mayoría de las actividades de voluntariado que se proyectaba, y un ahorro de cerca de 20 millones en la proyección de gastos en silvicultura preventiva por campaña del Banco de Chile (esta última se movió al 2022 y se reemplazó por programa pequeños propietarios)

Respecto a los ingresos se realizó el siguiente desglose:

- Principales empresas => \$682 millones
- Fondo Subvención => \$50 millones
- Ventas web => \$170 millones
- Top 1: Rotter & Krauss
- Total principales aportes = \$902 millones
- Ingresos recurrentes vs no recurrentes:
 - RECURRENTES: \$492.754.671 = 56% DEL TOTAL APORTE EMPRESAS.
 - NO RECURRENTES: \$382.946.430 = 44% DEL TOTAL APORTE EMPRESAS.
 - Cantidad empresas nuevas: 94 principalmente pymes
 - Aporte asociado a nuevas empresas: \$375.000.000, equivalente a un 42% total aporte empresas

Respecto a las ventas web se detalló:

- Aumento precio 25% zona centro sur y 75% Patagonia
- Crecimiento 16% cantidad árboles
- Crecimiento 63% ventas

Respecto al plan de socios:

- Se declara como más lento de lo que se esperaba, pero en gran medida ha sido porque no hemos logrado asignar un espacio protagónico para la campaña de socios.
- En cuanto a las membresías pyme, ha habido un avance y orden mucho más evidente.

Respecto al aumento de egresos se explicó debido a que un aumento de venta de árboles implica mayores egresos por compromisos forestales. Por otra parte, aumenta costo unitario promedio por árbol plantado en la zona centro sur (38%) debido a costos de habilitación de sitios.

II.- Se presentó la primera proyección de presupuesto para el año 2022: PROYECCIÓN AÑO 2022

PROYECCIÓN AÑO 2022

	2022 <u>Conservador</u>	2022 <u>Optimista</u>
INGRESOS	1.011.235.594	1.473.563.996
Empresas y Fondos	763.863.229	1.112.513.229
Ventas Web	204.076.800	275.983.500
Socios	43.295.565	85.067.267
EGRESOS	1.071.676.024	1.312.612.490
Sueldos	308.677.571	360.051.185
Administración	59.128.004	58.054.137
Impuestos	57.092.481	79.212.770
Mkt y Com.	76.764.451	157.008.990
Forestales	485.366.017	568.877.908
Gastos No Recurrentes	84.647.500	89.407.500
Resultado Año (uso Capital)	-60.440.430	160.951.506

*Se acordó volver a revisar estas proyecciones los primeros día de Junio.

*Se aprobó esta primera presentación de cifras y presupuesto para el año 2022

Forestal:

Razones del déficit forestal

- Estamos con un costo promedio por árbol, entre mantención y plantación, de \$2.500 pesos y subiendo. Hasta que no tengamos un proyecto extenso con buenas economías de escala, el déficit forestal abultado de un año a otro va a seguir siendo algo que nos acompañe, pero que no es problema si somos ordenados y planificados.
- A su vez estamos empujando ser parte de proyectos grandes ej.: “ + Bosques”.
- Habilitación de Parque Nacional Nonguén intensivo en habilitación y preparación de suelo por lo que se demora un año en ejecutar.
- Reserva Rari: dado la zona se decidió partir con un piloto, evaluar mejores especies y a su vez esperar la habilitación del suelo y despeje.
- Cada vez será más habitual el desfase de un año a otro principalmente porque debemos encargar las plantas a vivero con 1 o 2 temporadas de anticipación.
- Durante la temporada 2021 se ejecutaron 3 proyectos 2 de los cuales corresponde a plantaciones piloto (Parque Pedro del Río y RN Malalcahuello) y el 3º a la primera etapa del proyecto de restauración del PN Nonguén. El total de coordenadas emitidas para el periodo 2021 es de 123.507 en la zona centro sur.

Principales hitos:

- NUEVA METODOLOGÍA PARA MONITOREOS IMPLEMENTADA CON PROYECTOS 2021
3 líneas de monitoreo sobre los proyectos forestales de la categoría de plantaciones masivas proyectos que se definen como proyectos de al menos 7000 individuos en su etapa final de implementación. La primera línea asociada al componente forestal; la segunda en torno a la biodiversidad vegetal de las superficies intervenidas; y en por ultimo una asociada a los servicios ecosistémicos que pueden brindar las plantaciones.
- NUEVO PROGRAMA DE DONACIONES “PROGRAMA DE PEQUEÑOS PROPIETARIOS” Este programa busca donar a beneficiarios realmente comprometidos, plantas, insumos y materiales para que puedan ejecutar una plantación con sus propios recursos (mano de obra, así como la posibilidad de realizar monitoreos y seguimientos posteriores.

- La nueva versión busca propietarios que estén interesados en crear bosques nativos con 500 a 7000 árboles, es decir, aproximadamente entre 0,25 a 5 hectáreas, y que puedan comprometerse a manejar los bosques según lo que estipula la legislación forestal a través de un acuerdo contractual con la Fundación
- El programa que se encuentra en operación de manera activa desde el mes de octubre se encuentra en proceso de consolidar 9 convenios con pequeños propietarios que cuentan con más de 0,25 hectáreas por un total de 16.166 plantas en una superficie de 11.93 hectáreas.

Disponibilidad de superficies:

A raíz del problema de escasez de superficies se planteó la posibilidad de trabajar con Proyectos de Conservación rentables:

- Durante los últimos 10 años, una de las grandes presiones que tiene la zona sur de Chile y, principalmente la Patagonia, es el aumento explosivo de proyecto inmobiliarios, principalmente de parcelaciones, que amenazan con una fuerte degradación de los ecosistemas y su fragmentación.
- Sin embargo, en la última fracción de esta década, han surgido proyectos de "macro loteos" que contemplan un estándar de conservación bastante elevado, el que ha sido susceptible de ser analizado como potencial socio estratégico para proyectos de reforestación de Fundación Reforestemos. Se trata de proyectos con un modelo de conservación que se respalda por el Derecho Real de Conservación(DRC), (similar a valle california pero mucho más asequible para la realidad nacional), donde el proyecto contempla un reglamento estricto en cuanto a permisos de construcción, zonas de protección, conservación y restauración, entre otros.
- Hoy nos encontramos en proceso de estudio y análisis de proyectos liderados por "Biosfera Austral", para ver factibilidad de realizar reforestaciones en sus proyectos, bajo exigencias y condiciones que resguarden la totalidad de la potencial inversión a realizar por parte de Reforestemos

Disponibilidad de Plantas:

- Hoy la disponibilidad de plantas es escasa o casi nula, y la creciente demanda por sumar bosques nativos va en aumento, según lo que ha ocurrido en los últimos años, y creemos que esta tendencia no debería bajar.
 - Tenemos un presupuesto para hacer un primer acercamiento a este tema, un estudio de "Prefactibilidad para la implementación de un Vivero Forestal en Aysén" (2,8mm aprox.), que nos de los lineamientos y costos involucrados en una inversión de este tipo.
- Alianza con Forestal Mininco: Han tenido el proyecto Forestal en venta, lo que incluye al vivero ubicado en Mañihules, por tal razón, la producción de plantas en los últimos años se vio mermada, y esto sumado al aumento de la demanda por proyectos de reforestación, tanto del sector público como privado, vendieron toda la producción de lenga y ñirre que tenían. La gerencia recién los autorizo a seguir inyectándole recursos al vivero, lo que implica cosecha de plántulas y material vegetativo para esta temporada, por tanto, recién van a tener plantas para vender el 2024.

Internacionalización:

○ ARGENTINA

En agosto 2021 se ejecuta el primer proyecto internacional en alianza con la organización “Bosques de la Patagonia” en el parque Nacientes del Río Tigre, Patagonia argentina. Total plantas: 5.000 Financiamiento \$3USD por planta; Total \$15.000 USD

Año 2022

Nuevo proyecto y alianza: Provincia Chubut – Río Tigre Organización: ReforestArg

Cantidad plantas: 15mil

Financiamiento: 2USD por árbol; Total: 30.000 USD

Contexto proyecto: La campaña con Rotter & Kraus, la más grande del año 2021, abrió la oportunidad de dirigir al menos el 20% de sus aportes a proyectos en Argentina, por lo que dada la escasez de terrenos en Chile, y el precio conveniente conseguido en Argentina, es que abordamos la oportunidad financiar un proyecto ejecutado durante el 2021 que no contaba con sponsor. Dentro de la planificación 2022 consideramos participar del primer monitoreo del proyecto.

○ PERÚ

Gracias al aporte de Falabella y la campaña Grinpins, se comprometen los primeros 10mil árboles para Perú, a través de un programa de donaciones en la municipalidad de Tambopata – Madre de Dios, parte de la amazonía peruana, y uno de los lugares más emblemáticos afectados por la minería ilegal y narcotráfico.

Por motivos covid, la donación se materializará durante el año 2022, en alianza con la organización “Camino Verde”. Cantidad de árboles: 10mil, Financiamiento: 6.000 USD.

2022

Estamos en evaluación de un proyecto de reforestación en comunidades agroforestales en la provincia de Madre de dios, liderado por la organización peruano - norte americana “Camino Verde” y la municipalidad de Tambopata. Se plantarán 10mil árboles en predios de distintos propietarios agroforestales.

Número árboles: 10.000

Financiamiento: 20.000 USD (30% pago anticipado y 80% contra ejecución de proyecto y envío de polígonos rectificandos

Resumen Reforestaciones Zona Patagonia

	Lugar/Fecha	Cantidad Plantas
Reforestación masiva	MNDL/ago 2021	12.000 lengas con shelter
Reforestación masiva	Reserva Nacional Coyhaique/mayo-julio 2021	12.000 lengas sin shelter
Total Plantado		24.000

Plantas donadas 2021

Proyecto	Lugar/Fecha	Cantidad Plantas
Alianza con CONAF Aysén	Cerro Divisadero/ago- sept 2021	10.000 lengas
Total Donado		10.000

Resultados Monitoreos Zona Patagonia

Proyecto	Sector	Supervivencia
Parque Nacional Cerro Castillo	Laguna Chiguay	68%
Reserva Nacional Coyhaique		71,5%
Minumento Natural Dos Lagunas		76,5%

Resumen Reforestaciones Zona Centro Sur

Región	Área	2021	2022
Araucanía	RN Malalcahuello	500	13.330
Biobio	PN Nonguén	8.000	41.785
	Parque Pedro del Río	2.240	0
Maule	Reserva Alto Rari	0	26.317
	Eco Aldea La Bella	0	8.000
Total		10.740	89.432

Plantas donadas 2021

Tipo de rubro o proyecto	2021	Total
Apícola	41.247	168.490
Conservación	13.355	39.753
Educacional	3.774	3.774
Otros	95	10.095
Total	58.471	222.112

Monitoreos Zona Centro Sur

Región	Proyecto	Porcentajes
Valparaíso	Limache	Plantación 2019
		% Supervivencia 1%
Santiago	Bosque de Santiago	
		% Supervivencia 74%

Maule	Reserva Laguna Torca	Plantación 2019	
		% Supervivencia	39%
Bío Bío	San Rosendo	Plantación 2019	
		% Supervivencia	20.8 %
	Cerro Caracol	Plantación 2020	
		% Supervivencia	81.1 %
	Nonguén	Plantación 2021	
		% Supervivencia	98%
Araucanía	Rn Malalcahuello	Ensayo 2021	
		% Supervivencia	98%

Maule	Pantanillos	Plantación 2017	
		% Supervivencia	55%
		Plantación 2018 Quillay	
		% Supervivencia	98%
		Plantación 2018 Hualo	
		% Supervivencia	67%
		Plantación 2020 Quillay	
		% Supervivencia	87%
Ñuble	Reserva Natural Alto Rari	Ensayo 2021	
		% Supervivencia	53%
Ñuble	San Nicolas	Sector Arborización nativa 2019 (Estadio)	
		% Supervivencia	100%

Comunicaciones:

- 1.- Se ha hecho énfasis en que las mismas marcas sean las que difundan y le den alcance a su alianza con Reforestemos.
- 2.- Para eso nosotros generamos el material para rrss y se los enviamos. Ejemplo : Día del árbol, Día de la Tierra, campaña 1 millón, entre otras.
- 3.- Las pymes se suman siempre y grandes marcas como : Clínica Alemana , Movicenter, Samsonite, House of Marley, Austral, Winteri entre otras.
- 4.- Las marcas han invertido en presencia en puntos de venta y campañas publicitarias anunciando la alianza. Campañas publicitarias en medios masivos: Falabella, CMPC, Toyota, Viña Undurraga.

APARICIONES EN PRENSA 2021
RESUMEN COMPARATIVO 2020 V/S 2021

TIPO DE MEDIO	Nº PUBLICACIONES	
	2020	2021
Publicaciones medios impresos	26	72
Publicaciones medios digitales	84	70
Entrevistas en radio	2	9
Apariciones en TV	5	8
TOTAL DE PUBLICACIONES	117	159
VALOR NOTICIOSO ANUAL	\$218.246.080	\$243.980.261

*Importante tener en cuenta que durante el 2021 hubo una baja en los valores de los espacios en medios.

Aniversario 10 Años:

- Se entregó un up date de las fechas y status del DOCUMENTAL REFORESTEMOS.
- Esta considerado un hito de lanzamiento en Parque Metropolitano, abril 2022 y un plan intensivo con un canal de televisión abierta para su exhibición.
- En términos de vocerías los temas más efectivos han sido Temporada incendios forestales y Antes/ Después en Torres del Paine
- En 2021 Facebook prohibió publicitar contenido donde se mencionaran instituciones o identidades políticas, por lo que gran parte de nuestros contenidos orgánicos relacionados con nuevas alianzas o voluntariados no pudieron ser promocionados, al igual que con piezas que incitaran a una “movilización ciudadana”, como la campaña del millón de árboles.
- Se pueden detectar 4 tipos de contenidos que generan un mayor engagement con la audiencia: - Post educativos ,llamado a la venta a través de imágenes de fauna con el objetivo de “proteger su hogar” - Nuestras actividades
- Noticias relacionadas al cambio climático o bosques
- Desde el 2021-2 se volcó el contenido más hacia lo que hacemos y en lo que estamos en el día a día (esto tiene un impacto en el engagement y en el alcance a nuevas audiencias/empresas)
- Las marcas siguen buscando a Reforestemos como un “validador” de empresa.
- Las empresas están muy comprometidas con difundir y aumentar la resonancia de nuestros mensajes.

Principales acuerdos y Próximos Pasos

1. Revisar la cifra de las 600.000 personas que apoyan la Fundación y explicitar a directorio si son todos compradores o las variables en base al cual se determinó ese número.
2. Revisar porque la empresa Toyota no aparece en los grandes aportes del 2021 considerando la magnitud de su campaña en medios y confirmar al directorio.
3. En cuanto esté finalizado compartir con el directorio y principales stakeholders el documento técnico donde se publicará todo lo realizado por la Fundación, proyectos, logros, aprendizajes, entre otros.
4. Monitoreos:
 1. Gestionar la incorporación de las nuevas métricas de evaluación respecto a la sobrevivencia y estado de las plantas.
 2. Revisar y confirmar metodología en Patagonia, si es acumulativo o año a año de forma independiente.
5. Proyectos de Conservación rentable:
 1. Se determinó armar un comité específico que revise y apruebe los proyectos de conservación privados en los que Fundación Reforestemos pudiese integrarse.

6. Se acordó avanzar con el estudio de pre factibilidad de un vivero propio en las regiones de Aysén, Magallanes y eventualmente zona Centro Sur.
7. Se acordó explorar opciones de proyectos de reforestación en la zona del país, específicamente en la Pampa del Tamarugal, evaluar oportunidad para programas de mantención y replantes.
8. Mantener informado al directorio e invitarlo a actividades de reforestación en terreno.
9. Internacionalización:
 1. Se confirmó que sigue siendo un proyecto piloto y a la fecha bien ejecutado.
 2. Suzanne deberá enviar un pdf resumen con la biografía de las organizaciones locales con las que trabajaremos en Argentina y Perú.
 3. Se acordó revisar la posibilidad de agrupar por zonas con precios estándar.
10. El directorio aprobó las cifras entregadas como ingresos y egresos 2022 y se definió volver a revisar cifras actualizadas en junio 2022.
11. Enviar una copia PDF de la presentación realizada a todos los directores.

ACTA 2 / 8 JULIO 2022

Hora de inicio: 11:00 hrs.

Hora de término: 12:30 hrs.

Lugar: Vía zoom

Participaron:

- Pablo Allard
- Matías Rivera
- Emilio Sanfuentes
- Klaus Schmidt-Hebbel
- Suzanne Wylie

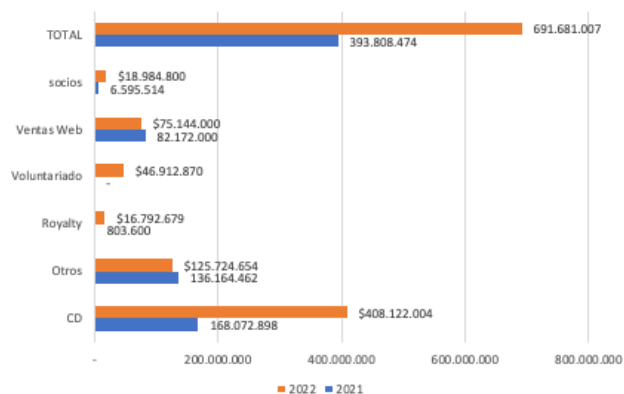
A. Objetivos de la reunión:

1. Aprobación del acta sesión anterior con fecha 22 de Enero 2022.
2. Revisar el desempeño de Fundación Reforestemos durante el primer semestre 2022.
3. Revisar resultados celebración de los 10 años.
4. Plantear principales hitos que tendrá la Fundación en el corto plazo y planificar proceso de crecimiento a largo plazo.

A. Principales temas y acuerdos:

Financiero:

- 1.- Se actualizó la tabla con los resultados del período entre 1º de enero y 30 de junio v/s mismo período 2021
INGRESOS \$ 691.681.007



2.- Respecto a los ingresos se realizó el siguiente desglose:

- Aumento de un 76% vs primer semestre 2021
- Mejor primer semestre en 10 años
- Principales aportes:
 - R&K - \$154 millones
 - DR. Simi - \$26 millones
 - Banco Ripley - \$ 27 millones
 - Nestlé - \$29.7 millones
 - Banchile Seguros - \$107 millones

3.- Se presentó el cuadro con metas de ingresos y egresos actualizado a la fecha:

	2022 Conservador	2022 Optimista
INGRESOS	1.251.577.508	1.479.377.020
Empresas y Fondos	1.047.498.708	1.239.636.708
Ventas Web	159.094.000	171.686.500
Socios	44.984.800	68.053.812
EGRESOS	-1.223.961.133	-1.367.128.241
Sueldos	339.126.641	353.674.746
Administración	79.098.612	81.555.364
Impuestos	81.033.922	103.078.275
Mkt y Com	93.075.173	93.075.173
Forestales	519.042.690	609.160.588
Gastos No Recurrentes	112.584.095	126.584.095
Resultado Año (uso Capital)	27.616.375	112.248.779
CAPITAL EFECTIVO 31 DIC 2021	447.666.278	447.666.278
CAPITAL EFECTIVO PROYECTADO	475.282.653	559.915.057

- ESCENARIO CONSERVADOR actualizado vs proyección anterior
 - Ingresos aumentan en un 24%: nuevos grandes aportes
 - Egresos aumentan en un 14%: costos x venta y nuevas contrataciones
- ESCENARIO OPTIMISTA actualizado vs proyección anterior
 - Ingresos se mantienen casi sin variación, 0,4%
 - Egresos aumentan en un 4%: aumento precio servicios forestales y gastos asociados a actividades y proyectos con empresas.
- Factores clave
 - Renovación campaña R&K y Banchile
 - Nuevas grandes campañas: Nestlé, p&g, Walmart, Banco Ripley y Falabella Bolsas
 - Reactivación de voluntariados corporativos
 - Nuevos productos:
 - Cuadrilla azul Banco de Chile
 - Programa emprendedores bosque nativo
 - Bolsas Falabella

4.- Nuevos Productos y Alianzas Comerciales

➤ Emprendedores del bosque nativo:

Programa desarrollado para campaña Banchile Seguros, que mejora las oportunidades del programa de donación de árboles a más beneficiarios, complementándolo con asesorías técnicas y donación de insumos (shelter, tutores, fertilizantes, compost y herramientas). Esto surge ya que necesitaban innovar en la mecánica de campaña (años anteriores fue prevención incendios y árboles).

➤ "Cuadrilla Azul":

Consiste en la conformación de 3 cuadrillas profesionales de plantación que recorrerán los principales proyectos de "pequeños propietarios y emprendedores del bosque nativo" apoyando a los beneficiarios en la plantación de los árboles. El proyecto fue presentado a Banchile Seguros, y fue adoptado finalmente por el área corporativa de Banco de Chile. Esto se traduce en un potencial comunicacional mucho mayor y escalabilidad de los proyecto.

➤ Voluntariado Mantención :

La actividad desarrollada en respuesta a la baja disponibilidad de espacios para plantar, altos costos en la RM y estacionalidad de las actividades, ha tenido gran recepción por las empresas, siendo más competitivo por precios y con un alto valor percibido respecto a la actividad. Se alinea a la "estrategia de cambio climático".

5.- Se Presentó un cuadro de egresos 2022 Con Cifras Anteriores VS Actualizadas

Variación Sueldos 2022 Conservador			
Anterior	Actualizado	Aumento	Var %
308.677.571	339.126.641	30.449.071	10%

- 1) Ajustes y nuevas contrataciones : \$21.000.000
 - Ajustes Pedro y Helen
 - Nueva contratación 2do semestre y lider voluntariados
 - Profesional refuerzo - Patagonia
 - Nueva contratación equipo comunicaciones 2do semestre
- 2) Comisiones x venta: + \$9 millones

Administración			
Anterior	Actualizado	Aumento	Var %
59.128.004	79.098.612	19.970.609	34%

- 1) Remodelación y habilitación oficina: \$6.000.000
- 2) Contratación oficina contable Ávila y Bravo:
 - 20 UF Mensuales
 - Balances retroactivos primer semestre: 60UF– 80UF
- 3) Software Chipax:
 - 2 UF Mensuales
 - Servicios externos de conciliación: 13UF mensuales

Marketing y comunicaciones			
Anterior	Actualizado	Aumento	Var %
76.764.451	93.075.173	16.310.722	21%

- 1) Documental y lanzamiento: \$20 millones adicionales en producción de documental y lanzamiento.
- 2) Agencia creativa: diferencia 15% vs proyectado
- 3) Inversión marketing digital: disminución de 7 a 8 millones por replanteamiento estrategia.

Forestales			
Anterior	Actualizado	Aumento	Var%
485.366.017	519.042.690	33.676.672	7%

- 1) Aumento por costos por venta de árboles
- 2) Aumento 10% costos de servicios e insumos

Inv y Gastos No recurrentes			
Anterior	Actualizado	Aumento	Var%
84.647.500	112.584.095	27.936.595	33%

- 1) Costos asociados a ejecución de actividades con empresas (voluntariados)

6.- Algunas Conclusiones:

➤ El 2º semestre trae mayor incertidumbre en relación a la estabilidad económica del país, lo que influye directamente en las oportunidades de financiamiento privado, e incluso la permanencia de cuentas clave.

➤ Señales:

-Las pyme han sido las primeras en evidenciar su sensibilidad a la crisis económica, lo que ha significado el estancamiento en el crecimiento de aportes, e incluso una desafiliación del 37% de los convenios pyme.

-Falabella – grinpins: redujeron su aporte a la mitad, atribuyendo problemas principalmente a los altos costos de importación.

-Walmart: si bien el financiamiento se hará efectivo este año, postergaron las 4 actividades de voluntariado para el próximo año, señalando que se encuentran en una crisis complicada en el negocio. “El voluntariado puede ser interpretado como una mala señal, en momentos de despidos y trabajo intenso por enfrentar una crisis”.

- El término del confinamiento, restricciones sanitarias y retiros de las AFP, pusieron un alto al crecimiento explosivo del ecommerce,, se han traducido en menores ventas web y afiliación de socios(número total proyectado al 2022-1 610, número real 466)
- Este mismo contexto, ha encarecido considerablemente las estrategias de marketing digital, obligando a pujar más para mantener las ventas. (ej: En Mayo fue el Cyber con menos ventas de la historia).
- Nos debemos enfocar en fidelizar a nuestros clientes empresa, ofreciendo innovaciones en los productos que ofrecemos.
- La cruzada del segundo semestre será trabajar en el desarrollo y perfeccionamiento del customer journey, esto a través de la automatización de procesos con Sales Force que nos permitan entregar más información y paso a paso de nuestros proyectos.

Forestal:

1.- Informe a la fecha en zona centro sur:

- Reforestación Masiva: Se van a plantar 140 mil plantas entre Maule, Bío Bío y Araucanía (Todo por contratistas internos en 22 ubicaciones diferentes)
- Donaciones: Se donaran 86 mil plantas para más de 170 beneficiarios. Se realizó un up grade del programa que incluye :Despacho de protectores, tutores y respectivos sacos de fertilizante según sea el caso. Se agregó cuadrillas de plantadores para asegurar la correcta plantación de los árboles. posibilidad de realizar monitoreos y seguimientos posteriores.
- Monitoreos temporada 2021 realizados en Marzo – Abril – informes en proceso de elaboración

2.- Informe a la fecha en zona patagonia

- Reforestación:
- 23.000 coihues Reserva Coyhaique. Reservas en Baker y La Junta
- Monitoreos temporada 2021 realizados en Noviembre – Diciembre

3.- Logros más relevantes a la fecha:

- Informe 10 Años En Desarrollo
- Acuerdo Fao+Bosques Alianza Fao – Conaf: se desarrolló una mecánica de alianza tripartita, en la que Fundación Reforestemos aporta financiamiento de libre disponibilidad a proyectos de reforestación en el marco del programa +bosques.
- Por cada árbol plantado, Reforestemos aporta entre \$2.000 a \$3.000 destinados al financiamiento de cualquier ítem que agregue valor al proyecto. Estas son nuevas coordenadas disponibles. Estamos trabajando en replicar la alianza en las distintas oficinas regionales de La Araucanía y Biobío. El primer proyecto corresponde a 30mil árboles de alerce en el Parque Nacional Alerce Costero, donde el financiamiento irá destinado a la contratación de personal de vivero, regulación de infraestructura y otros ítems aun no definidos.
- Estudio pre factibilidad vivero realizado para Aysén

- En proceso de revisión convenio CMPC – tratando de mejorar y expandir sus beneficios
- Reforestación arbolado urbano: Iniciamos una alianza con la Municipalidad La Pintana, para apoyar su desafío de reforestación y recambio de arbolado urbano. Hoy es una de las alternativas de voluntariado corporativo que fomenta el vínculo con la comunidad.
- Participación Madera Futuro
- Parte del Consejo Consultivo Forestal
- Fuimos invitados como patrocinadores junto a Aprobosque y el Ministerio de Agricultura-Conaf al VII Congreso Chileno de Ciencias Forestales – Universidad de Chile

Marketing y comunicaciones:

1.- Resumen Exhibición Documental 10 Años

- Se contó con la exhibición oficial del Documental (versión 12 min. sin marcas) en tv abierta a través de las pantallas de CHV. Se emitió el día sábado 30 de abril entre 14:50 y 15:02. Marcó 5,3 puntos en rating hogar, siendo 2do lugar sobre TVN y Canal 13.
- Conseguimos espacio en las pantallas de Cinemark para exhibir un trailer de 30 segundos al inicio de las funciones.
Exposición en 32 salas de la RM, desde el 28 de abril- 25 de mayo.
Valor total de la exposición: \$44.800.000
- Espacios en Metro para exhibir trailers de 10s y 30s.
Exposición desde el 1 al 30 de junio en las estaciones que contarán con Metro TV y pantallas Gran Digital.
Valor total de la exposición: \$57.655.000
Contamos con el apoyo de 2 empresas de vía pública, esto para difundir trailers de 10 ` en diversas pantallas durante el período del 29/04 al 19/05 .
Global
40 ubicaciones a lo largo de 9 comunas de la RM.
*un total de 200 pasadas
Massiva
5 ubicaciones en 5 comunas, repartidas en RM y V región.
Valor total de la exposición: \$135.000.000
*valor referencial

2.- Se presentó un cuadro resumen con la aparición en medios por la celebración de los 10 años y el documental:

MEDIO / SOPORTE	VALOR
PRENSA	\$36.115.000
METRO	\$44.800.000
PANTALLAS VÍA PÚBLICA	\$135.000.000
CINEMARK	\$57.655.000
TOTAL	\$273.570.000

Costo documental + lanzamiento : \$54.100.000

3.-Se presentó un cuadro resumen con la aparición en prensa este primer semestre 2022:

TIPO DE MEDIO	Nº PUBLICACIONES
Publicaciones en medios impresos	41
Publicaciones en medios digitales	52
Entrevistas en radio	9
Apariciones en TV	14
TOTAL	116

VALOR NOTICIOSO

\$325.265.168

4.- Logramos establecer una relación constante con el área de contenidos de CHV, gracias a lo que se ha podido contar con apariciones como voceros, contactos con el matinal, difusión del aniversario y la exposición del documental, todas valorizadas en más de \$15.000.000 cada una.

Status Administrativo:

1. Se notificó al directorio sobre el cambio de oficina realizado en junio 2022. Se deja el concepto co work para fortalecer la independencia y crecimiento de la fundación. La nueva dirección es Presidente Errázuriz 3202, oficina 1.
2. Se notificó la renuncia voluntaria de la Ingeniera forestal Helen Herrera y de la community manager Victoria Misito , por viaje al extranjero.
3. Se notificó la contratación de una empresa de contabilidad , ABA auditores.
4. Se notificó la contratación de una nueva agencia creativa : DDB
5. Se notificó que los certificados de donación están activos.

Principales acuerdos y Próximos Pasos

1. Se confirmó que durante el mes de octubre debiese estar terminado el documento técnico donde se publicará todo lo realizado por la Fundación, proyectos, logros, aprendizajes, entre otros.
2. Se definió revisar otros medios donde se pudiese exhibir el documental de Reforestemos (insistir con Latam)
3. Mantener informado al directorio e invitarlo a actividades de reforestación en terreno.
4. Internacionalización:
 - a. Se confirmo que sigue siendo un proyecto piloto y a la fecha bien ejecutado.
 - b. Se acordó fortalecer y estabilizar todos los proyectos nacionales tanto en términos de ejecución como de RRHH antes de activar a gran escala proyectos en el exterior.
5. El directorio aprobó las cifras entregadas como ingresos y egresos 2022 y se definió volver a revisar cifras actualizadas en diciembre 2022 para evaluar en función de la realidad país.
6. Se hizo especial hincapié en ser muy cautelosos y rigurosos con el fenómeno que se está evidenciando en este último año que es mucha venta de coordenadas y baja oferta de terrenos y plantas.
7. Se dio instrucción de llevar los ingresos de la Fundación de ambas cuentas corrientes a depósitos a plazo por un año en UF.
8. Se definió tener una reunión específica para revisar el organigrama de la Fundación y levantar

- un perfil directivo para apoyar en todo el área de administración, finanzas y operaciones.
9. Enviar copia del estudio de pre factibilidad realizado para el proyecto de vivero en Aysén.
 10. Enviar una copia PDF de la presentación realizada a todos los directores.

ACTA 3 / 20 DICIEMBRE 2022

Hora de inicio: 17:30 hrs.

Hora de término: 19:30 hrs.

Lugar: Casa Klaus Klaus Schmidt-Hebbel

Participaron:

- Pablo Allard
- Matías Rivera
- Klaus Schmidt-Hebbel
- Suzanne Wylie
- Emilio Sanfuentes *vía zoom

1. Objetivos de la reunión:

1. Aprobación del acta sesión anterior con fecha 8 de julio 2022.
2. Revisar el desempeño de Fundación Reforestemos durante el año 2022.
3. Revisar resultados forestales 2022
4. Plantear temas claves a considerar para efectos del crecimiento de la fundación y tomar decisiones estratégicas al respecto.

2. PRINCIPALES ACTIVIDADES AÑO 2022

- 19 voluntariados corporativos y ciudadanos
- 5 stands de socios en festivales y ferias
- 5 regiones recibiendo donaciones
- 7 regiones beneficiadas por el Programa de Conservación
- Visita oficial a nuestro proyecto en Argentina
- Nuevo Fondo Presidencial adjudicado
- 3 nuevas alianzas institucionales nacionales - Conaf y Fao (Los Ríos), La Pintana y Conaf Biobío 2.0
- Somos parte de la comisión de Bosque Nativo del Consejo de Política Forestal.
- Alianza internacional-Secretaría de Bosques de Chubut, Argentina
- Participamos de actividades técnicas y de la academia, como fueron el Congreso Forestal liderado por la U. De Chile, el Encuentro Futuro Madera en Lanco, Conversatorio Facultad de Turismo y Hotelería Duoc UC.
- Lanzamiento de nuestro documental y aniversario 10 años.
- 3 campañas comunicacionales corporativas
- Real Betis Balompié nos escogió como su iniciativa verde en Chile, el anuncio se realizó en una pauta junto a representantes y prensa en el complejo de Cruzados.

3. FINANCIERO:

	Directorio julio 2022 (NETO)	Directorio 13 Dic 2022 (NETO)	
	Conservador 2022	Optimista 2022	Proyección Realista
EGRESOS	1.067.059.194	1.177.722.432	1.136.189.156
Sueldos	-339.126.641	-353.674.746	360.647.693
Administración	-79.098.612	-81.555.364	102.724.330
Mkt y Com	-81.929.617	81.929.617	76.854.399
Forestales	-466.004.377	546.913.590	450.616.632
Gastos No Recurrentes	-100.899.947	113.649.115	145.346.102
			Var%
			-4%
			2%
			26%
			-6%
			-18%
			28%

1.- Se presentaron las tablas con los resultados del período entre 1º de enero y 13 de diciembre 2022 v/s proyección julio 2022.

INGRESOS \$1.241.932.680

	Directorio julio 2022 NETO	Directorio 13 Dic 2022 NETO	
	Conservador 2022	Optimista 2022	Proyección Realista Neto
Devengado Proyectado			Var%
INGRESOS	1.094.707.966	1.291.829.983	1.241.932.680
Forestales	-466.004.377	-546.913.590	-450.616.632
GAV	-500.154.870	-517.159.727	-540.226.422
Gastos No Recurrentes	-100.899.947	-113.649.115	-145.346.102
RESULTADO AÑO (uso capital)	27.616.375	114.107.551	105.743.524
Capital efectivo 31/12/2021	\$ 447.666.278	\$ 447.666.278	\$ 447.666.278
Capital efectivo	475.282.653	559.915.057	553.409.802
			-1%

Ingresos: Nos acercamos a 50 millones de diferencia del último escenario optimista proyectado. Resultado año (uso capital): poca variación respecto al proyectado en julio a pesar de la diferencia en ingresos y aumento de GAV.. Se explica debido a una reducción en los costos forestales debido a una venta en menor proporción de los proyectos en Patagonia. (actualmente con menor margen debido a las alzas en costos).

*Comparación vs escenario optimista julio 2022.

Desglose según vía de financiamiento:

INGRESOS	2021	2022	%VARIACIÓN
Empresas	948.760.706	1.038.602.680	9%
Ventas Web	170.064.000	161.830.000	-5%
Socios	17.318.226	41.500.000	140%
TOTAL NETO	1.136.142.932	1.241.932.680	9%
FONDOS PÚBLICOS	50.000.000	143.171.166	186%
TOTAL CON FONDOS	1.186.142.932	1.385.103.846	17%

Respecto a los ingresos se realizó el siguiente desglose:

- APOORTE DE EMPRESAS = 83% INGRESOS TOTALES
- 190 EMPRESAS DISTINTAS COMPRARON EN 2022
- 75% VENTA EMPRESAS SE CONCENTRA EN 23 GRANDES EMPRESAS
- VENTAS WEB REPRESENTA UN 13% Y SOCIOS 4%
- VENTA DE ÁRBOLES = 65% 148mil árboles ; VOLUNTARIADOS = 11%

2.- Se presentaron los egresos reales año 2022 v/s proyectado en julio 2022

Algunos comentarios respecto a las diferencias versus lo proyectado a julio 2022:

Administración: (+26%)

- Sueldos: (+2%) Contratación Dir. Admin y Finanzas. Ppto mayor al proyectado Octubre a Dic
- Dues: costo captaciones socios por telemarketing: \$3.500.000
- Aumento honorarios Matias Rio: honorarios hasta diciembre 2022 \$500.000 mensuales => \$2.000.000
- Auditorías años anteriores: \$4.000.000
- Pago empresas reclutamiento: \$7.500.000
- ABA: Contabilidad retroactiva: \$2.500.000
- Pago servidor optimizado: \$1.500.000

Mkt y com: (-6%) : Detención campañas de inversión por no conformidad con agencia.

Forestales: (-18%): Menor venta de árboles, y menor proporción de árboles de Patagonia (hoy con menor margen)

No Recurrentes (+ 28%): Aumento actividades de voluntariado y otros proyectos no forestales.

3.- Se presentó el cuadro con metas de ingresos y egresos en escenario conservador para el año 2023:

	Año 2022	2023 Conservador	% VAR
INGRESOS	1.241.932.680	1.235.379.832	-1%
EMPRESAS	1.038.602.680	996.379.832	-4%
Ventas Web	161.830.000	185.000.000	14%
Socios	41.500.000	54.000.000	30%
EGRESOS	1.136.189.156	-1.238.931.655	9%
Sueldos	360.647.693	-401.809.004	11%
Administración	102.724.330	-108.092.545	5%
Mkt y Com	76.854.399	-74.515.961	-3%
Forestales	450.616.632	-507.122.549	13%
Gastos No Recurrentes	145.346.102	-147.391.597	1%
Resultado Año (uso Capital)	105.743.524	-3.551.824	-103%
Capital efectivo 31/12/2022	447.666.278	553.409.802	24%
Capital efectivo proyectado	553.409.802	549.857.978	-1%

Ingresos: (-1%):

- Empresas: Ante un escenario económico complejo, consideramos lograr mantener los ingresos, a pesar de la detención de la campaña R&K que aportó un 15% de aportes empresas 2022 (Cambio GG)
- Web: consideramos el 2022 como nuestro “año base” normalizado respecto a ventas web (2021 el ecommerce general se disparó).

Egresos: (9%)

- Sueldos: año completo nueva dirección Admin y Finanzas y Contratación líder operaciones voluntariado.
- Administración: Pago año completo oficina contable y profesional Chipax
- Mkt y Comunicaciones: 6% ventas 2022
- Forestales: aumento costos forestales en Patagonia

4.- Nuevos Productos y Alianzas Comerciales

- Voluntariado Arbolado Urbano Región metropolitana, Zona Norte (Antofagasta) y Sur (Biobío)
- Cuadrilla azul: Banco de Chile financia 2 equipos completos de trabajo para apoyar en labores de plantación en proyectos de pequeños propietarios.
- Prevención de incendios: iniciativas de silvicultura preventiva financiadas por empresas.
- Voluntariados de mantención
- Alianza Fao, Conaf Programa +Bosques : Se formaliza una alianza estratégica en apoyo al programa +bosque financiado por el fondo verde del clima adjudicado por Chile, donde Reforestemos apoya con financiamiento adicional por cada árbol plantado por el programa. El financiamiento va destinado a agregar valor al proyecto y financiar partidas presupuestarias clave que no logra cubrir el fondo. En términos porcentuales, Reforestemos financia más del 50% del proyecto a cambio de coordenadas que se comercializarán a empresas y personas a través de Reforestemos.org.

5.- Señales contracción 2023 - algunas Conclusiones:

- Las pyme han sido las primeras en evidenciar su sensibilidad a la crisis económica, lo que ha significado el estancamiento en el crecimiento de aportes, e incluso una desafiliación del 37% de los convenios pyme.
- Walmart detiene las campañas de voluntariado 2022 hasta nuevo aviso, a pesar de ya haber realizado el aporte.
- Falabella: la campaña Grinpins no tendrá continuidad en 2023.
- Quincho: empresa de venta de carbón en retail, termina su contrato.
- Clínica Alemana: en proceso de ajustes de presupuesto ante incertidumbre del panorama de las isapres.
- En general las marcas evalúan con mayor cautela sus presupuestos de marketing para el próximo año, a la espera de luces respecto a la situación país durante el primer trimestre.
- El término del confinamiento, restricciones sanitarias y retiros de las AFP, pusieron un alto al crecimiento explosivo del ecommerce,, se han traducido en menores ventas web y afiliación de socios(número total proyectado al 2022-1 610, número real 466)
- Este mismo contexto, ha encarecido considerablemente las estrategias de marketing digital, obligando a empujar más para mantener las ventas. (ej: En Mayo fue el Cyber con menos ventas de la historia).
- La innovación en nuevos productos y actividades sin duda sigue y seguirá siendo un trabajo determinando tanto para la mantención de grandes cuentas claves, como para abordar nuevas oportunidades y diferenciarse de otras organizaciones locales.

4. FORESTAL:

1.- Resumen Reforestaciones Zona Centro Sur

Reforestación Masiva: Se plantaron 131.807 plantas entre Maule, Bío Bío y Araucanía (Todo por contratistas internos en 22 ubicaciones diferentes)

Donaciones: Se donaron 94.374 plantas para más de 170 beneficiarios. Se realizó un up grade del programa que incluye: Despacho de protectores, tutores y respectivos sacos de fertilizante según sea el caso. Se agregó cuadrillas de plantadores para asegurar la correcta plantación de los árboles.

2.- Monitoreos 2022 realizados y resultados generales de sobrevivencia:

1. Pantanillos:
 - Quillayes - transición a esclerófilo: Sobrevivencia general: 86.1%
 - Hualos- transición a bosque maulino: Sobrevivencia general: 57.6%
2. Parque Nacional Nonguén : Sobrevivencia general: 92.5%,
3. Parque Pedro del Río (Experimental): Sobrevivencia general: 62.28%
4. Malalcahuello (Piloto Censo 2021 versus Parcela 2022): Sobrevivencia general: 95 %
5. Reserva Nacional Laguna Torca Sobrevivencia 37 % ponderada según la cantidad de plantas.
En terreno actualmente al realizar un censo se ve el 56% de las plantas vivas

3.- Principales logros de nuevos convenios 2022

- Se firmaron dos proyectos bajo el modelo de DRC
 - Vista Baker 30.000 árboles primera etapa. Proyección 50 mil más. Ubicado en la ribera Nor-Este del río Baker, donde tuvimos la oportunidad de establecer los primeros 8.000 coihues
 - Biósfera Austral 65.328 árboles. Ubicado en las cercanías del poblado de La Junta, en la ribera Norte del río Figueroa
- Se elaboraron dos convenios Institucionales junto a Conaf y Fao
 - Convenio CONAF Bío Bío (Parque Nacional Nonguén)
 - Convenio CONAF Los Ríos (Parque Nacional Alerce Costero, 30 mil coordenadas)
- Se firmó un convenio para trabajar en 130 ha en el Parque Nacional Patagonia (PNP), el cual se encuentra ubicado al Nor-Este de la localidad de Cochrane, entre las comunas de Chile Chico y Cochrane. El área a restaurar, corresponde a zonas que se incendiaron el 2021, en un sector conocido como “Paso Roballo”, hacia el límite con Argentina.

4.- Resumen proyectos forestales zona Patagonia

Proyecto	Lugar/Fecha	Cantidad Plantas
Reforestación masiva	Mirador Baker/ago 2022	8.000 coihues con shelter
Reforestación masiva	Reserva Nacional Coyhaique/septiembre 2022	15.000 coihues con shelter
Voluntariados		450 lengas
Total Plantado		23.450

2) Plantas donadas 2022

Proyecto	Lugar/Fecha	Cantidad Plantas
Sin donación de plantas 2022		0
Total Donado		0

5.- Déficit Forestal

PATAGONIA: 25.000

- La Junta – Biosfera Austral: 9.000
- Pn. Patagonia: 16.000

CENTRO SUR: 23.000

- PN Alerce Costero: 17.000
- RN Malalcahuello: 6.000

Total Déficit Forestal 2022: 48.000

Restitución proyecto anterior Centro Sur (San Rosendo): 10.000

Total Déficit Forestal: 58.000

6.- Internacionalización

ARGENTINA

Patagonia Argentina (agosto-octubre):

- Se ejecuta el segundo proyecto financiado por Fundación Reforestemos, esta vez ejecutado en alianza con la ONG Argentina ReforestArg. Se realizó una plantación de 50mil árboles en las reservas nacionales “Los alerces” y “Rio Tigre” en la provincia de Chubut.
- Primera visita del equipo Reforestemos a los proyectos en Argentina. Director forestal y comercial realizan gira por vivero y universidad de Esquel, sostienen reuniones con instituciones involucradas en el proyecto, participan del campamento de reforestación en Rio Tigre.
- Firma convenio colaboración con Secretaría de bosques
- Primer monitoreo del proyecto 2021 de 5.000 árboles plantados en alianza con la ONG Bosques de la Patagonia.
- El 80% de los árboles plantados en Argentina ya se encuentran financiados.
- EPSON Argentina se suma como primera empresa argentina que compra directamente a la Fundación, unificando su iniciativa con Epson Chile y Perú.

Próximos pasos:

- Instalación de parcelas permanentes y 1er monitoreo del proyecto 2022.
- Identificación de nuevas zonas de intervención para ampliar proyecto Reforestemos.
- Ideas: Primer voluntariado trasandino (voluntarios Chilenos y Argentinos)
- Evaluación proyecto en Córdoba (Tabaquillo)

PERÚ

Proyecto en Madre de dios (Tambopata):

- Proyecto de donación de 10mil árboles iniciado el 2021 se encuentra en su 70% de ejecución. Se atrasó más de un año por las complicaciones por de la pandemia.
- Proyecto de Reforestación, se encuentra en proceso se re evaluación, debido a que se encuentra en zonas privadas. Se expondrán las condiciones de base a potenciales empresas que quieran aportar a un proyecto fuera de áreas protegidas (altas posibilidades por tener un foco más social).

Otros Países en evaluación: COLOMBIA Y BRASIL

- Impulsados por el requerimiento de una empresa, existe la posibilidad de implementar un primer proyecto piloto en Colombia. Para esto estamos en proceso de identificar un partner local como proveedor de servicios.
- Brasil: se inician relaciones con la cámara chileno brasileña de comercio, para conseguir apoyo en la evaluación de alianzas estratégicas, zonas de intervención y potenciales financistas. Es un proyecto a evaluar con mucha cautela dadas sus complejidades políticas, por lo que se recomienda apoyarse de redes y proyectos ya establecidos. Cmpc, Arauco, Stfanini y Natura son parte de la cámara.

7.- Proyecto Vivero Aysén

-Oferta Plantas y Precios:

Hoy la disponibilidad de plantas es escasa o casi nula, y la creciente demanda por sumar bosques nativos va en aumento, según lo que ha ocurrido en los últimos años, y creemos que esta tendencia no debería bajar.

Altos precios en últimas compras y proyección al alza:

- El precio promedio de compra de plantas pasó de \$500 a más de \$1.100 + iva
- Coigües Vivero Mañihuales: \$1.270 + iva
- Lengas traídas desde Mafil: \$1.200 + iva
- Compra 25mil lengas para el 2024: \$911 + iva

-Calidad De Plantas: La calidad de plantas en los últimos años ha sido muy irregular, así como también la oferta. La calidad de la planta condiciona en más de un 60% el éxito de nuestros proyectos, por lo que tener la posibilidad de controlar de mejor manera su producción podrían traer grandes beneficios para el desempeño de nuestras reforestaciones (mayor prendimiento)

-Estado de avance

1. Realizado un estudio de "Prefactibilidad para la implementación de un Vivero Forestal en Aysén" con lineamientos y costos involucrados en una inversión de este tipo.
2. Entrevistas en profundidad con expertos en la materia, interesados en aportar de alguna forma al proyecto: Mininco, Infor, Universidad de Esquel, entre otros.
3. Adjudicación de Fondo de subvención presidencial por 143 millones, destinados a financiar infraestructura y tecnología del vivero.
4. Comodato terreno 1ha por 10 años Municipalidad Coyhaique, 10 minutos del centro de Coyhaique

-Objetivos Vivero Fundación Reforestemos Aysén

1. Producir anualmente 100.000 plantas nativas en Aysén
2. Especies: Lenga, Coihue, Ñirre y Ciruelillo
3. Método de producción de plantas a partir de semillas (en un inicio se usaría técnica de repique también)
4. Utilizar contenedores con cavidades de 140 cc (speedling)

-Infraestructura y Tecnología

1. 3 módulos/naves de 252 m2 (túnel), de 7x36x4 mts – 756 m2 totales (Empresa Española Canamerica)
2. Sistemas de ventilación, humidificación y calefacción de alta tecnología
3. Control de clima inteligente HortiMaX-Go – controlaría todos los sistemas de cada nave (interno y externo)
4. Unidad de Fertirriego “FertiMiX-Go - sistema de riego por aspersión

-Infraestructura De Apoyo

1. Bodega de herramientas
2. Bodega de productos químicos
3. Bodega de semillas
4. Oficina
5. Servicios higiénicos
6. Sala de Fertirriego

*Se seleccionó al proveedor con mayor experiencia y casos de éxito en la región de Aysén, no existe mucha oferta, pero fueron descartables fácilmente otros proveedores debido a malas referencias, casos de fracaso y mala postventa

-Evaluación económica escenario base :

Inversión	Monto neto
Invernadero	\$157.693.001
Estructura	\$ 36.634.202
Tecnología	\$ 84.049.236
Mano de obra	\$ 37.009.563
Preparación terreno	\$ 15.500.000
Oficina/Bodegas	\$ 25.000.000
Mesones /Bandejas	\$ 13.308.000
Herramientas	\$ 3.000.000
Asesoría técnica (1)	\$ 9.600.000
TOTAL	\$224.101.001

Costo Semillas [\$]	\$ 15.000.000	
Plantas potenciales [Q]	100.000	
Eficiencia Producción [%]	80% - 85%	
Financiamiento	Monto	%
Fondo Presidencial	\$ 143.171.166	64%
Inversión RF	\$ 80.929.835	36%
Total	\$ 224.101.001	100%

5. MARKETING Y COMUNICACIONES:

1.- Campañas Fundación Reforestemos 2022

- a) Durante este año, realizamos 3 campañas propias:
- b) 1 Millón de árboles Nativos, a la que le dimos continuidad con el aniversario de 10 años y el lanzamiento del documental.
- c) Tuvimos la oportunidad de realizar una acción distinta gracias a la invitación de la agencia Havas a colaborar en un tiradera por el medio ambiente, lo que se convirtió en la campaña SEO2 vs CO2, premio Bronce en Festival de Publicidad ACHAP
- d) Lanzamos nuestra campaña de plan de socios, “La suscripción más importante de tu vida”.

2.- Destacados 2022

- a) A través de nuestras campañas e hitos, gestiones de empresas que nos aportan, contingencia y nuestras diferentes líneas de acción y proyectos, logramos uno de los años más positivos de exposición en medios. Llegada millón de árboles y el aniversario/documental, : logramos nuestra pauta propia más alta en número de apariciones en prensa.
- b) Con la diversificación de nuestros hitos, logramos aparecer en medios nuevos para la fundación (ESPN, TNT Sports, redbull.com, The Clinic, LUN, etc).
- c) Dentro de las acciones que también nos han aportado nuevas audiencias, destacan el envío de mailing de las marcas a sus bases propias (por ejemplo Falabella, Forus, Transbank y LG).
- d) Con Entel, Banco de Chile y Falabella estuvimos presentes en comerciales de TV abierta.

3.- Resumen Comparativo Prensa 2021 V/S 2022 (Incluye prensa al 27 de noviembre 2022)

TIPO DE MEDIO	No PUBLICACIONES		CRECIMIENTO
	2021	2022	%
Publicaciones medios impresos	72	76	5,5%
Publicaciones medios digitales	70	112	60%
Entrevistas en radio	9	14	55,6%
Apariciones en TV	8	18	125%
TOTAL ANUAL	159	220	38,4%
\$ ANUAL	\$243.980.261	\$446.096.479	82,8%

4.- Resumen Comparativo RRSS Orgánico 2021 V/S 2022

PLATAFORMA	INSTAGRAM		FACEBOOK		TWITTER		LINKEDIN		TIKTOK	
AÑO	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
TOTAL SEGUIDORES	128.316	134.498	85.732	91.230	25.393	25.487	4.474	7.668	n/a	59
NUEVOS SEGUIDORES	22.660	6.182	6.677	5.498	1.289	94	2.631	3.221	n/a	59
% CRECIMIENTO SEGUIDORES	22,00%	4,81%	5,00%	6,41%	-0,05%	0,37	142%	72,43%	n/a	n/a
% CRECIMIENTO ENGAGEMENT	-9%	5,45%	-26,00%	5.16%	-17%	33,54%	-1%	43,43%	n/a	n/a
% CRECIMIENTO INTERACCIONES	99%	-56,56%	12%	286,24%	188%	41,71%	258%	110,48%	n/a	n/a
% CRECIMIENTO IMPRESIONES	119%	-56,48	38%	256,23%	247,00%	56,35%	264%	46,75%	n/a	n/a

*Datos 2021 desde el 1 de enero al 31 de diciembre / Datos 2022 desde el 1 de enero al 27 de noviembre

**Importante tener en cuenta que durante el 2022 solo realizamos una inversión orgánica, esta fue dirigida a la región de Aysén para la convocatoria de nuestro voluntariado ciudadano en Coyhaique.
 Importe gastado
 \$32.485

6. ADMINISTRATIVO :

1. Se notificó la contratación de la nueva directora de administración y finanzas a partir del 24 de octubre.
2. Se notificó el término de contrato con la agencia creativa : DDB a partir del 31 de enero 2023.
3. Se notificó el término de contrato con la agencia de medios : Media Interactive/Phd a partir del 31 de diciembre 2022.

7. PRINCIPALES ACUERDOS Y DEFINICIONES IMPORTANTES PARA 2023:

- Inversión proyecto Vivero Aysén:

- a) El directorio aprobó por unanimidad el proyecto de vivero propio en Aysén y la inversión que implica para la Fundación.
- b) Se confirmó la definición de tener un gerente exclusivo para el vivero.
- c) Se determinó evaluar la posible venta de plantas una vez que el vivero esté en fase 2.
- d) Darle un formato de incubadora de nuevas técnicas de viverización, potenciar con prácticas profesionales e instancias educativas.

-Definir rol de la Fundación frente a la temporada de incendios que estamos viviendo (ej: Alianza con Desafío, Bomberos, etc). Considerando la alta complejidad del tema y la gran responsabilidad que implica, se determinó evaluar con profundidad y tiempo un programa que sea un real aporte a la problemática país. Esto con miras a ser implementado para la próxima temporada de incendios. Para efectos de la temporada actual mantener campañas de difusión, sensibilización y estar a disposición de los organismos públicos como plataforma y redes.

-Criterios y filtros para proyectos DRC – ejemplos: proyecto Cardoen y Arístides Benavente. Se acordó preparar fichas técnicas con los aspectos fundamentales de cada caso y llevarlo a votación entre los directores.

-Sueldos reajuste IPC :

- a) En vista de la inflación año 2022 se decidió reajustar sueldos según IPC.
- b) Se acuerda como medida para este año y no como política permanente de la Fundación.
- c) Se acuerda reajustar proporcional en función de la fecha en que el colaborador se incorporó a la Fundación (en caso de haberse incorporado el año 2022) y según su último reajuste de sueldo.

-Desfase entre venta de árboles y fecha de plantación:

- a) Se determina la importancia de dejar explícito y bien explicado en el sitio web el funcionamiento de la Fundación. Razones y posibles desfases entre la fecha en que se vende un árbol y cuando efectivamente se planta. Misma explicación detallada para las empresas.
- b) Surge la idea de instalar letreros en los sitios a reforestar que dejen claro la fase del proyecto y fechas de plantación.

-Reforestemos Amazonía: se discute entre los directores el interés y potencial de llevar a la Fundación a proyectos en Brasil, Amazonas. Se da cuenta de la necesidad de llevar la idea a mesas de

conversación y evaluar con mucha cautela considerando las complejidades propias del país en cuestión. Se abordará como tema específico en una sesión extraordinaria de directorio.

-Posible complicación con ParqueMet – búsqueda de nuevo lugar en RM para voluntariados. Se dieron a conocer las dificultades con las que nos vimos enfrentados este 2022 con el parque y la necesidad de identificar un nuevo lugar en la RM para voluntariados con empresas.

-Se confirmó que durante el mes de enero debiese estar terminado el documento técnico donde se publicará todo lo realizado por la Fundación, proyectos, logros, aprendizajes, entre otros.

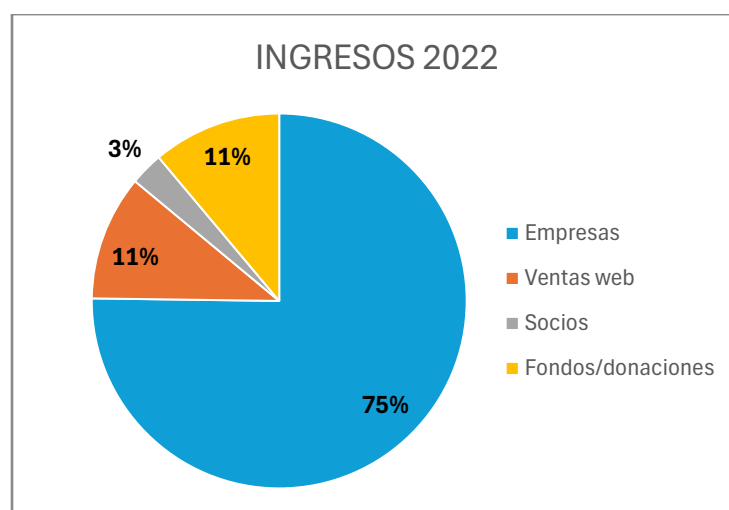
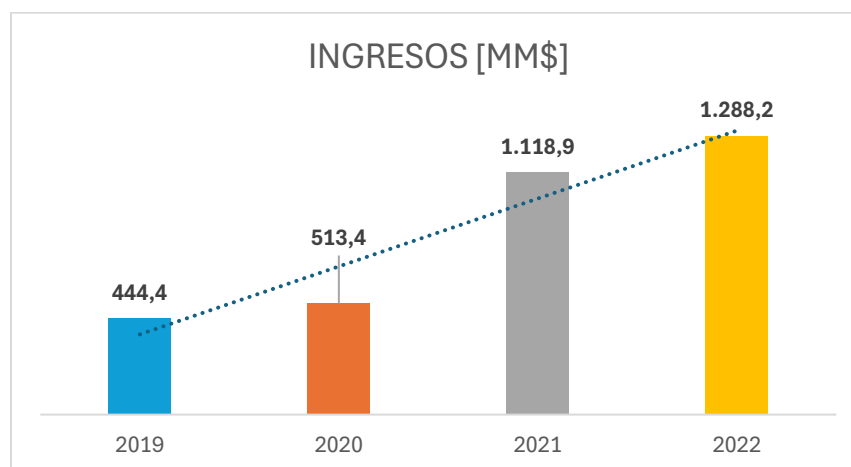
-El directorio aprobó las cifras entregadas como ingresos y egresos 2023 y se definió volver a revisar cifras actualizadas en abril 2023 para evaluar en función de la realidad país. Se definió tener una reunión específica para revisar el tema de presentar los montos sin iva.

-Enviar una copia PDF de la presentación realizada a todos los directores.

V. RESUMEN UPDATE ANUAL POR ÁREA

A. Update Financiero y Comercial

1. Ingresos años 2019, 2020, 2021 y 2022

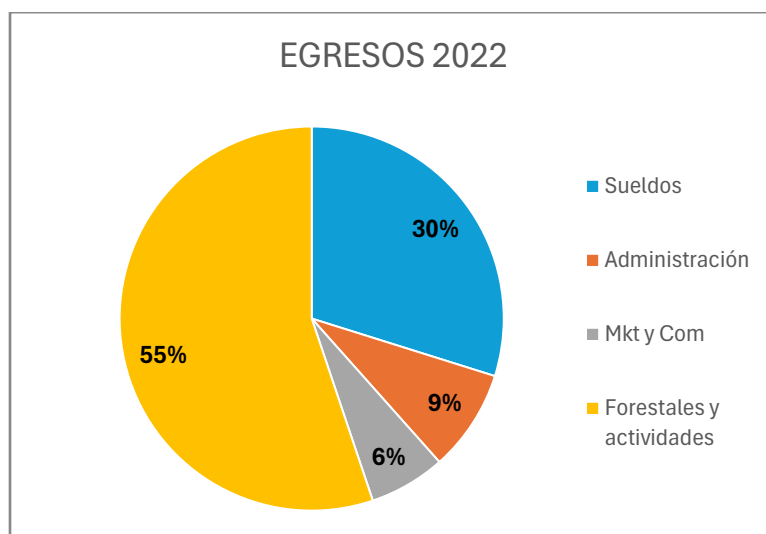


2. Desglose ingresos 2019, 2020, 2021 y 2022

	2019	2020	2021	2022
INGRESOS	444.438.465	513.401.127	1.118.924.249	1.288.231.519
Empresas	351.292.525	401.039.414	881.542.023	968.968.567
Ventas web	63.290.412	105.629.996	170.064.000	139.251.095
Socios	5.501.707	6.731.717	17.318.226	36.840.691
Fondos/donaciones	20.500.000		50.000.000	143.171.166
Retail	3.853.821			
Variación	29%	16%	118%	15%

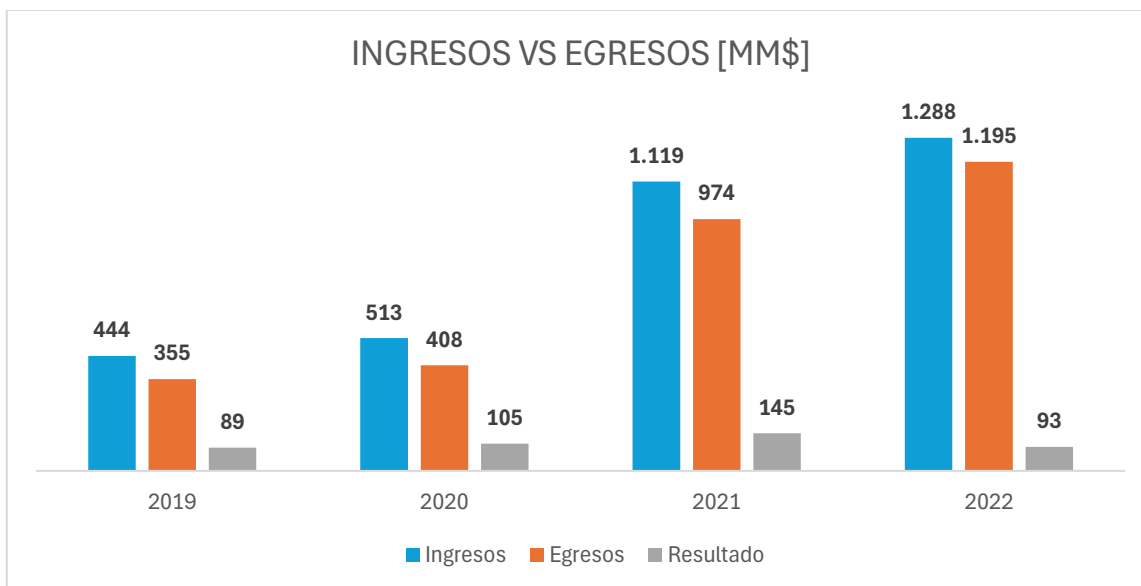
3. Desglose de egresos 2019, 2020, 2021 y 2022

	2019	2020	2021	2022
EGRESOS	355.105.053	408.115.086	973.895.081	1.194.842.201
Sueldos	142.675.680	157.784.503	269.504.850	356.596.557
Administración	71.535.632	98.546.550	114.258.966	102.496.698
Mkt y Com	38.889.881	13.066.134	55.169.946	76.747.086
Forestales y actividades	102.003.860	138.717.899	534.961.319	659.001.860
Variación	17%	15%	139%	23%



4. Comparación ingresos vs egresos 2019, 2020, 2021 y 2022

	2019	2020	2021	2022
INGRESOS	444.438.465	513.401.127	1.118.924.249	1.145.060.353
EGRESOS	355.105.053	408.115.086	973.895.081	1.051.671.035
Resultado	89.333.412	105.286.041	145.029.168	93.389.318



5. Efectivo y equivalente al efectivo al 31 dic 2022

\$1.190.828.982.-

6. Cuentas por pagar 31 dic 2022:

- Cuentas por pagar acreedores: **\$75.920.717**
- Remuneraciones diciembre 2022 y comisiones segundo semestre: **\$97.349.379**
- Déficit forestal y mantenciones proyectos: **\$50.4041.332**

7. Principales deals - aportes año 2022

Durante el año 2022, 214 empresas de distintos rubros y tamaños realizaron aportes a la Fundación, lo que representa un gran avance en el objetivo de diversificación de fuentes de financiamiento y potencial de crecimiento de relaciones comerciales. Además, el 50% de los fondos, provinieron de aportes de 9 empresas, versus el año anterior en que el mismo porcentaje dependió de solo 6. Sin embargo, respecto al tramo del 80% del total de aportes de empresas, se mantuvo la concentración de dependencia en 28 empresas.

Por otra parte, se obtiene un monto de subvención presidencial por 143 millones, destinados a la construcción del primer vivero de plantas nativas de Fundación Reforestemos, ubicado en la ciudad de Coyhaique, región de Aysén.

Los mayores aportes fueron realizados por las siguientes marcas:

Rotter & Krauss: se da continuidad a la alianza comercial, donde se formaliza un convenio de recaudación para que los clientes de Rotter & Krauss puedan aportar voluntariamente árboles al momento de comprar. La campaña fue todo un éxito gracias a incentivos de descuento muy atractivos que ofreció la marca. El aporte anual ascendió a los \$160.000.000

Fondo subvención: se adjudican \$143 millones de pesos destinados al proyecto construcción del primer vivero de Fundación Reforestemos, ubicado en la ciudad de coyhaique, región de Aysén, con

una capacidad de producción de 100 plantas nativas al año.

Banchile seguros: Por tercer año, se lanza una campaña comercial de seguros que beneficia a Fundación Reforestemos. En esta oportunidad los aportes fueron destinados a una campaña de reforestación en predios de peque. El aporte fue de \$101.000.000.

Banco de Chile: se crea el proyecto “cuadrilla Azul del Banco de Chile”, proyecto que busca contribuir con proyectos de restauración en pequeños propietarios afectados por incendios en la zona centro sur de Chile. Además, se realizaron 2 voluntariados corporativos en parque Met. Los aportes del año ascendieron a 61.500.000.

Falabella Retail: se formaliza una nueva alianza con Falabella Retail, consistente en la donación de un % de la recaudación por venta de bolsas de papel en tiendas Falabella, el objetivo es destinar estos recursos a distintos proyectos priorizados de la fundación, entre ellos actividades de voluntariado corporativo con colaboradores de la empresa. Se recaudan \$24.000.000

Walmart: Se realizan 3 actividades de voluntariado corporativo en 3 comunas de la RM, enfocadas en arbolado urbano. Además, en alianza con P&G y Nestlé, se lanza una nueva campaña en la que cada empresa se compromete con el aporte de 5mil árboles al año; en el caso de Walmart, el aporte fue destinado a proyectos en la Patagonia. El aporte del año asciende a \$55.000.000.

Quincho co spa: la comercializadora se compromete con el aporte de 1 árboles cada 400 productos vendidos, producto comercializado a gran escala en retail. La campaña contribuyó con \$36.000.000 destinados a la plantación de árboles en predios de pequeños propietarios afectados por incendios.

Aspillaga hornauer: Campaña 1 auto 1 árbol, automotora de la 5ta región, consigue aportes por \$28millones, destinados al apoyo de pequeños propietarios de la zona centro sur de Chile y la Patagonia argentina.

ENTEL – FIIS: Se inicia una alianza asociada al canje de puntos mi club Entel, donde el compromiso de la marca es doblar el aporte de sus clientes que donen puntos a la reforestación. Los aportes ascendieron a \$41.500.000, destinados a la plantación de más de 5mil árboles en la Patagonia chilena.

Viña Undurraga: Por séptimo año consecutivo, Viña Undurraga renueva su compromiso como marca oficial de la campaña, aportando \$24millones destinados proyectos de reforestación y pago de royalty destinados a la operación.

Nestlé: en alianza con P&G y Walmart, se lanza una nueva campaña en la que cada empresa se compromete con el aporte de 5mil árboles al año; en el caso de Nestlé, el aporte fue destinado a proyectos en la zona centro sur. El aporte del año asciende a \$29.7millones.

Betterfly: La compañía realiza 2 voluntariados de fidelización en la Patagonia con sus usuarios y clientes. Los aportes destinados al financiamiento de las actividades, asciende a \$25.5 millones. Epson. La campaña tuvo como objetivo premiar a sus mejores usuarios.

Dr Simi: La compañía realiza un voluntariado corporativo en Parque Met, además de contribuir en la reforestación de 3.600 árboles en la zona centro sur de Chile. Su aporte fue de \$29millones.

Jungheinrich: La empresa contribuye regalando árboles a todos sus clientes por cada servicio prestado, además de realizar 1 jornada anual en la Patagonia, premiando a sus colaboradores y clientes más comprometidos con la causa. Su aporte fue de \$23.7 millones.

Williamson Balfour Motors: La empresa implementa una campaña asociada a la venta de autos híbridos y los servicios técnicos de la marca, donde regalan 1 árbol por cada servicio o auto vendido. El objetivo es familiar a sus clientes con la estrategia de sostenibilidad y acciones de desarrollo tecnológico de la marca. Su aporte fue de \$22.6 millones.

Toyota: la marca lanza una campaña asociada a la venta de autos híbridos, donde compromete la donación de 1 árbol por cada auto vendido. En el 2022, significó aportes por \$24 millones, y plantación de más 4mil árboles.

Banco Ripley: La empresa lanza una campaña asociada a su nueva billetera electrónica y medio de pago digital, premiando con árboles la preferencia de sus clientes que usen o contraten el nuevo método digital. La campaña logró la donación de más de 4mil árboles y aportes por 26.8 millones.

Concentración de aportes menores a \$2 millones: entre 153 empresas que realizaron distintos aportes en el rango menor a \$2 millones al año, se recaudaron \$95.8 millones. Los aportes corresponden a pymes que realizan aportes recurrentes mensuales, además de empresas que realizan aportes spot asociados a la compra de regalos corporativos, compensación voluntaria de emisiones y campañas puntuales asociadas a productos comerciales.

Ventas web:

Las donaciones de árboles a través del sitio web estancaron su crecimiento respecto al año anterior (-3%), recaudando \$165 millones asociados a la venta de 25.700 árboles. El estancamiento es atribuido principalmente a una condición general del comercio digital en el país, que sufrió un gran estancamiento luego del gran auge impulsado por la situación de pandemia.

B. Update Forestal

Se presentó el detalle de los trabajos forestales realizados este año en zona centro sur y Patagonia.

Zona Centro Sur

Reforestaciones masivas:

- Rari, Maule, 26.546 árboles.
- Ecobella Aldea, Maule, 8.000 árboles.
- Pantanillos, Maule, 6160 árboles.
- Nonguén, Biobío. 40.000 árboles.
- El Sueño, Araucanía, 17.721 árboles.
- Reserva Nacional Malalcahuello, Araucanía, 4.400 árboles.
- Reserva Río Tigre, ubicada en la provincia de Chubut, Argentina 55.000 árboles.

Proyectos de Silvicultura Preventiva:

- Nonguén. En general se trabajó en zonas de interfaz, realizando control y limpieza de combustible vegetal, construcción de cortafuego, habilitación de caminos y helipistas.

- Laguna Torca. Se realizan acciones de limpieza y retiro de protectores de la plantación.

3 Donaciones a diferentes organizaciones:

- 1 Apiconce (4.777 árboles)
- 1 Emprendedores del Bosque Nativo Banco de Chile (30.001 árboles)
- 1 Cooperativa Copelec (15.317 árboles)
- Total: 50.095

Consolidación de alianzas:

- Programa de Restauración Mediante DRC. Se firman los DRC para los proyectos Vista Baker y Biosfera Austral.
- Programa de Pequeños Propietarios. Se consolidan 14 alianzas con pequeños predios para plantaciones entre Maule y Los Lagos (33.533 plantas)
- Carrizalillo, Maule, 1400
- Casas del Maule, Maule, 938
- Colliguay, Maule, 2200
- Los Aromos, Maule, 2400
- Pochonví, Maule, 1500
- Rastrojos, Maule, 1470
- San José, Maule, 4620
- Los Avellanos, Ñuble, 2500
- Boquipulli, Araucanía, 2128
- JJVV Toltén, Araucanía, 200
- Predio Silves, Los Ríos, 6937
- Wayna, Los Ríos, 500
- Tres Puentes, Los Lagos, 500
- Istmo, Los Lagos, 6240
- Alianza con #MásBosques –co-ejecutado con FAO Chile- para trabajar en la restauración ecológica del Parque Nacional Alerce Costero

Monitoreos realizados durante el año y sus respectivos datos de sobrevivencia:

- Parque Pedro del Río (66%)
- Reserva Nacional Malalcahuello (94%)
- Pantanillos (75%)

Zona Patagonia

1. Reforestaciones masivas:

- Proyecto Vista Baker (PVB) (8.000 árboles, Aysén).
- Reserva Nacional Coyhaique (RNCQY)(15.000 árboles, Aysén).

2. Voluntariados:

- Se realizaron 4 Voluntariados con las siguientes empresas:
 - Betterfly: se realizó en abril, con 10 voluntarios y se establecieron 50 lengas de 1mt

- Jungheinrich: se realizó en septiembre, con 10 voluntarios, y se establecieron 100 lengas.
- Betterfly: se realizó nuevamente un voluntariado, esta vez en octubre, con 10 voluntarios, y se establecieron 100 lengas
- Gnomo: se realizó voluntariado en MNDL, con 32 voluntarios, y se establecieron 200 lengas de 1 mt.

3. Consolidación de alianzas:

- Se firma convenio con CONAF Aysén para reforestar 130 ha en el Parque Nacional Patagonia.
- Se consolidan las alianzas con El Proyecto Vista Baker, en Puerto Beltran, y con Biosfera Austral, en la Junta, para hacer proyectos de reforestación masivos bajo la herramienta del Derecho Real de Conservación (DRC)".
- Se tienen conversaciones bien adelantadas con Aristides Benavente, para partir un proyecto de reforestación/restauración en su predio ubicado en Valle Leones, cercano a Puerto tranquilo, en la ribera Sur- Oeste del lago General Carrera.
- Se comienza a hacer realidad el sueño de tener un vivero propio en la región de Aysén. A diciembre del 2022 se tiene un Fondo de Subvención Presidencial para la construcción del vivero adjudicada, y contamos con un comodato por 1 ha firmado con la Municipalidad de Coyhaique.
- Alianza con vivero Plangen de Mafil, para producir plantas a partir de semillas/reproducción in vitro para la región de Aysén.

4. Monitoreos realizados durante el año y sus respectivos datos de sobrevivencia:

- Los monitoreos quedaron programados para marzo 2023. Sin resultados para el 2022.

Proyección y prioridades para el año 2023

1. Levantar nuevas superficies de plantación
2. Robustecer los flujos de trabajo al interior del equipo de trabajo del equipo forestal.
3. Mejorar la calidad de los procesos y actividades incorporando más tecnología, métodos y ciencia a los proyectos.

C. Update Comunicacional

1. Resumen de hitos y acciones destacadas 2022:

- Logramos realizar 19 voluntariados corporativos y ciudadanos e implementar 5 stands de socios en festivales y ferias.
- Impactamos a 5 regiones con nuestro programa de donaciones y a 7 gracias al programa de Conservación.
- Firmamos 3 nuevas alianzas institucionales nacionales: CONAF y FAO (Los Ríos), Municipio de La Pintana y CONAF Biobío 2.0. También sumamos 1 internacional, esta con la Secretaría de Bosques de Chubut, Argentina
- Somos parte de la comisión de Bosque Nativo del Consejo de Política Forestal.

- Celebramos nuestro aniversario número 10 y lanzamos nuestro documental.
- Luego de 2 años, retomamos nuestros voluntariados ciudadanos, tanto en zona centro sur como en Patagonia.
- Activamos oficialmente voluntariados corporativos en Concepción (CMPC y Banco De Chile).
- Lanzamos la primera tiradera por el planeta SEO2 v/s CO2
- Postulamos y nos adjudicamos un nuevo fondo presidencial, gracias al aporte de este, podremos implementar durante el 2024 una nueva línea de acción, el vivero Reforestemos en Aysén.
- Realizamos el primer monitoreo de nuestras plantaciones en la Patagonia Argentina.
- También participamos de actividades técnicas y de la academia, como fueron el Congreso Forestal liderado por la U. De Chile, el Encuentro Futuro Madera en Lanco, la visita a los laboratorios de CMPC, entre otras acciones.
- Real Betis Balompié nos escogió como su iniciativa verde en Chile, el anuncio se realizó en una pauta junto a representantes y prensa en el complejo de Cruzados.

2. Indicadores de comunicación / Período del 01 enero al 31 diciembre 2022:

A. Observaciones relevantes prensa:

- Durante nuestro 1er semestre tuvimos relación directa con el área de contenidos de CHV, logramos 3 apariciones valorizadas c/u en más de \$10.000.000.
- Desde 2017 (incendio y relanzamiento) que no llegábamos a valores anuales tan altos. Cabe destacar que este año los valores de pauta bajaron considerablemente.
- Las gestiones de prensa externas representan más de la mitad de nuestras apariciones en medios, dándonos alta presencia en espacios pagados (el más alto de \$30.000.000 en El Mercurio).
- Con la diversificación de nuestros hitos, logramos aparecer en medios nuevos para la fundación (ESPN, TNT Sports, redbull.com, The Clinic, LUN, etc). Cabe destacar que la pauta con el Betis y la campaña con SEO2 fueron de nuestro top 3 de temas con mayor cantidad de menciones en prensa, solo los superó la llegada al millón y el documental (temas propios FR).
- Este año impulsamos la estrategia de comunicar algunos anuncios de manera nacional y otros a regiones específicas. Ha sido un acierto, ya que antiguamente algunos de nuestros anuncios o cp no lograban difusión, mientras que este año la comunicación regional representa más de un tercio de nuestras apariciones y es de gran ayuda en las relaciones con gobierno y entidades regionales, así como con la misma ciudadanía.
- Gracias a los espacios pagados de empresas como IANSA, Banco de Chile, CMPC, Toyota, y también a nuestros temas directos como vocerías sobre incendios, lanzamiento documental y aniversario, SEO2 v/s CO2, logramos 46 apariciones en medios “destacados y tradicionales”, como son: El Mercurio (14), CHV (7), La Tercera, TVN, 13C, CNN, Rock&Pop, Radio Cooperativa, entre otros.

Resumen comparativo prensa año 2021 v/s 2022

Tipo de medio	Número publicaciones	
	2021	2022
Impresos	72	76
Digitales	70	112
Radio	9	14
TV	8	18
Total de publicaciones	159	220
Valor noticioso anual	\$243.980.261	\$446.096.479

B. Observaciones relevantes redes sociales:

- Creamos TikTok. Para iniciar, hemos utilizado una grilla definida (tendencias/*challenge*, contenido *aesthetic* y contenido original de la fundación).
- Trabajamos en Instagram, Facebook, Twitter y LinkedIn con grilla y días definidos (productos, terrenos, educación, actualidad y foto de la semana).
- Mejoramos los post educativos y de actualidad incorporando textos en las fotos, ya que vimos que estaba funcionando mejor. Efectivamente han sido los post que han dado mejor resultado.
- Agregamos tendencias en el contenido de Instagram y orientamos la comunicación a Reels (buscando el mejor rendimiento).
- Fijamos (dejar anclados arriba) los post de campañas como primer contenido de nuestros feeds.
- Como estuvimos con muchas campañas activas, dividimos embajadores e influencers según el perfil, para así definir en qué campaña nos tenían que apoyar según cada audiencia.

Resumen comparativo rrss año 2021 v/s 2022

Plataforma	Instagram		Facebook		Twitter		LinkedIn		Tik Tok	
Año	2021	2022	2021	2022	2021	2021	2021	2021	2021	2022
Total seguidores	128.316	134.498	85.732	91.230	25.393	25.393	4.474	4.474	n/a	59
Nuevos seguidores	22.660	6.182	6.677	5.498	1.289	1.289	2.631	2.631	n/a	59
% Crecimiento seguidores	22,00%	4,81%	5,00%	6,41%	-0,05%	-0,05%	142%	142%	n/a	n/a
% Crecimiento engagement	-9%	5,45%	-26,00%	-26,00%	-17%	-17%	-1%	-1%	n/a	n/a
% Crecimiento interacciones	99%	-56,56%	12%	12%	188%	188%	258%	258%	n/a	n/a
% Crecimiento impresiones	119%	-56,48	38%	38%	247,00%	247,00%	264%	264%	n/a	n/a

D. Objetivos Fundación Reforestemos año 2022

Comercial/Financiero

1. Aumentar en un 30% los ingresos por ventas a empresas y web en relación al año 2021.
2. Lograr ingresos por sobre los mil millones de pesos
3. Adjudicarnos a lo menos un fondo de gobierno
4. Aumentar en un 20% cantidad e ingresos del plan de socios
5. Definir propuesta de valor para la estrategia de crecimiento y desarrollo
6. Abrir nuevos canales de captación de leads y socios
7. Aumentar aportes desde empresas recurrentes

Forestal

1. Lograr alianzas con FAO + Bosques al menos en 2 regiones
2. Darle curso y activar convocatoria Terrenos Privados – DRC
3. Ejecutar monitoreos en proyecto Argentina y Perú
4. Realizar una segunda reforestación en Argentina
5. Ejecutar estudio de viabilidad de proyecto vivero en Aysén
6. Ejecutar proyectos de reforestación en la zona centro por sobre las 100.000 plantas
7. Ejecutar al menos 10 voluntariados corporativos y/o ciudadanos
8. Medir, evaluar y analizar el progreso de los proyectos forestales, en base a la sistematización de las metodologías e indicadores de monitoreo.
9. Impulsar medición de resultados bajo una línea en torno a la biodiversidad vegetal de las superficies intervenidas.

Comunicacional

1. Realizar por lo menos 2 campañas de comunicación propias
2. Activar campaña publicitaria para captación de socios .
3. Implementar hito de celebración del aniversario de los 10 años de la Fundación
4. Lanzar documental de los 10 años de Fundación Reforestemos
5. Incentivar a las marcas para que hagan activaciones en el punto de venta y así generar mayor branding hacia Reforestemos.
6. Materializar una alianza con un media partner en TV abierta para la celebración de los 10 años.
7. Aumentar en un 30 % la presencia en medios masivos a través de rpp
8. Aumentar en un 10% nuestros seguidores en Facebook y Twitter
9. Aumentar en un 30% los likes de Instagram
10. Implementar 1 campaña masiva por los 10 años

VI. PROYECTOS Y ACTIVIDADES

Durante el año 2022, Fundación Reforestemos realizó las siguientes actividades:

1. Enero, trabajamos en acciones de prevención de incendios, esto en 3 regiones claves, como son la región del Maule, Biobío y Metropolitana. En general se trabajó en zonas de interfaz, realizando control y limpieza de combustible vegetal, construcción de cortafuego, habilitación de caminos y helipistas.
2. Enero, llegamos a la meta del millón de árboles nativos plantados, para celebrar realizamos una plantación simbólica en Magallanes.
3. Enero, lanzamiento ciclo educativo brigada. Desde diciembre, y por segundo año consecutivo, nuestra Brigada Forestal junto a la empresa CMPC se puso a disposición de CONAF para unirse a su fuerza de combate en el caso de un incendio forestal en la región Metropolitana. Además, participaron de acciones de prevención y educación junto a la comunidad.
4. Enero, estuvimos presentes con un stand de captación de socios en una nueva fecha de Climbing Tour.
5. Enero, iniciamos la temporada de voluntariados de mantención junto a un grupo de voluntarios de Farmacias del Dr. Simi, esto en Parque metropolitano.
6. Enero, para celebrar nuestra llegada al millón de árboles nativos, celebramos con un voluntariado de mantención junto a nuestro equipo y monitores. Esta actividad se realizó en Bosque Santiago y se sumó también el matinal de Chilevisión, Contigo en la Mañana, quienes hicieron un despacho en vivo desde Bosque Santiago junto a nuestra directora ejecutiva Suzanne Wylie, quien conversó con Monserrat Álvarez desde el estudio.
7. Marzo, estuvimos presentes en Lollapalooza, esto gracias a que Natura realizó una acción de karaoke dentro de su stand donde se donaban árboles.
8. Marzo, a través de la invitación a nuestra directora ejecutiva, nos sumamos al Consejo de política forestal, comisión que trabaja por avanzar en la ley de incendios forestales, medidas de restauración de las zonas afectadas por la tormenta de fuego del 2017, una ley de fomento forestal que también aborde los desafíos que plantea el cambio climático, mejoramientos a la ley de bosque nativo y en políticas públicas para la biomasa.
9. Abril, en un día donde celebramos oficialmente la llegada al millón de árboles y nuestro décimo aniversario, realizamos un voluntariado de mantención en Bosque Santiago, esto junto a voluntarios de diferentes empresas que aportan a la Fundación. Posterior a la actividad, nos acompañaron en un Sunset, todos nuestros socios estratégicos, voluntarios, empresas y amigos Reforestemos. En esta oportunidad, también contamos con el lanzamiento de nuestro documental y una charla educativa de la científica Olga Barbosa.
10. Mayo, junto a 14º colaboradores de Banco de Chile, realizamos un voluntariado de reforestación en Parque Metropolitano.
11. Junio, dimos inicio a un nuevo ciclo de nuestro programa de donaciones, esta vez fue junto a la comunidad de Batea Mahuida, en la región de la Araucanía.
12. Junio, por medio de la Unidad de Medio Ambiente de la Municipalidad de Lonquimay, realizamos una donación de árboles nativos para escuelas rurales de la comuna.
13. Junio, junto a voluntarios de Iansa, realizamos un nuevo voluntariado de reforestación en Parque Metropolitano.
14. Junio, seguimos activando voluntariados corporativos en Parque Metropolitano, esta vez fue el turno de Mainstream.

15. Junio, para celebrar el Día del Árbol, cerramos una nueva alianza con el municipio de La Pintana y lo sellamos con un voluntariado de arbolado urbano junto a colaboradores de Walmart en la misma comuna.
16. Julio, lanzamiento campaña “Reforestemos juntos”, alianza entre Nestlé, P&G y Walmart, que busca aportar 60 mil árboles al 2025.
17. Julio, nuestra directora ejecutiva fue invitada a participar de un panel en el congreso Futuro Madera.
18. Julio, celebramos un hito a nivel forestal y proyectos, nuestra temporada forestal más grande de la historia, en la que logramos movilizar más de 300 mil plantas, destinadas a diferentes proyectos en 8 regiones.
19. Julio, junto a CONAF, a través de su proyecto #MásBosques –co-ejecutado con FAO Chile- lanzamos un proyecto para trabajar en la restauración ecológica del Parque Nacional Alerce Costero, por medio de la recuperación de más de 100 hectáreas, acelerando el proceso de recuperación de bosques de alerces degradados a raíz de la sobreexplotación e incendios forestales.
20. Agosto, junto a Banco de Chile, realizamos un nuevo voluntariado corporativo. Esta vez en la ciudad de Concepción, se sumaron 40 colaboradores de la empresa para plantar 500 árboles nativos en Parque Cerro Caracol.
21. Agosto, junto a 48 voluntarios de Green Glass y Haciéndola le seguimos dando vida al parque urbano más grande de Latinoamérica, Parque metropolitano, esta vez plantamos más de 250 árboles nativos.
22. Agosto, junto a 50 voluntarios de Kyndryl, plantamos 100 nuevos árboles en Parquemet.
23. Agosto, Durante una nueva jornada, estuvimos en el Parque Metropolitano con 32 colaboradores de Falabella Retail S.A, quienes plantaron 100 árboles nativos junto a sus familias.
24. Septiembre, gracias al apoyo de Samsonite y junto a 70 voluntarios, plantamos 100 árboles nativos en la comuna de La Pintana, aportando especies como quillay, pimienta, mayu y maitén.
25. Octubre, en el marco del Día Nacional del Medio Ambiente, junto a 10 voluntarios de Jungheinrich Chile aportamos 100 árboles nativos en Cerro Castillo, región de Aysén.
26. Octubre, viajamos a la Reserva Río Tigre, ubicada en la provincia de Chubut, donde plantamos 55.000 árboles nativos con la ayuda de nuestros amigos de ReforestArg, Secretaría de Bosques de Chubut, Bosques de la Patagonia y Universidad de Esquel.
27. Octubre, en La Pintana realizamos un nuevo voluntariado, donde plantamos más de 40 árboles nativos gracias al trabajo y compromiso de 40 voluntarios de Toyota.
28. Octubre, junto al rapero chileno SEO2 y la agencia Havas, lanzamos una tiradera por el planeta SEO2 V/S CO2.
29. Octubre, realizamos nuestra primera actividad ciudadana en la Patagonia post pandemia, y la segunda de esta temporada. Gracias a la ayuda de Gnom y la disposición de 30 voluntarios plantamos 200 lengas en el Monumento Natural Dos Lagunas.
30. Octubre, lanzamos nuestra campaña: “La suscripción más importante de su vida”, la que busca sumar socios a esta gran causa.
31. Noviembre, la iniciativa global Forever Green, impulsada por uno de los clubes más sustentables del planeta, Real Betis Balompié, nos eligió como aliado para llevar a cabo su proyecto en el país. El anuncio se realizó en una pauta junto a representantes y prensa en el complejo de Cruzados.
32. Noviembre, participamos con un stand de socios en el Festival Ladera Sur.

VII. ESTADOS FINANCIEROS

FUNDACIÓN REFORESTEMOS

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras expresadas en miles de pesos - M\$)

	Nota N°	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
ACTIVOS CORRIENTES:			
Efectivo y equivalentes al efectivo	3	1.190.829	892.361
Activos por impuestos, corrientes	8	17.956	
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	4	113.600	69.633
Total activos corrientes		1.322.385	961.994
ACTIVOS NO CORRIENTES:			
Activos Intangibles distintos de la plusvalía		298	
Propiedad, plan y equipo	5	5.812	723
TOTAL ACTIVOS		1.328.495	962.717
PASIVOS CORRIENTES:			
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	6	95.455	60.453
Otros pasivos no financieros	7	933.863	675.446
Pasivos por impuestos, corrientes	8		6.806
Provisión por beneficios a los empleados		21.641	13.893
Total pasivos corrientes		1.050.959	756.598
PATRIMONIO:			
Aporte inicial	9	1.000	1.000
Aporte por enterar		(1.000)	(1.000)
Superávit acumulado		277.536	206.119
Total patrimonio, neto		277.536	206.119
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS		1.328.495	962.717

FUNDACIÓN REFORESTEMOS

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES POR NATURALEZA POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras expresadas en miles de pesos - M\$)

	Nota N°	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
Ingreso de actividades ordinarias	10	1.058.110	614.621
Materias primas y consumibles utilizadas	11	(305.919)	(226.934)
Gastos del personal	12	(379.648)	(243.930)
Otros gastos por naturaleza	13	(325.549)	(38.794)
Otros ingresos	14	39.286	13.014
Diferencia de cambio		13.647	
Unidades de reajustes		(863)	
Superávit de actividades operacionales		99.064	117.977
SUPERÁVIT ANTES DE IMPUESTOS A LAS GANANCIAS		99.064	117.977
GASTO POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS	8	(27.647)	(17.577)
SUPERÁVIT DEL AÑO		71.417	100.400

FUNDACIÓN REFORESTEMOS

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras expresadas en miles de pesos - M\$)

	Aporte inicial M\$	Aporte por enterar M\$	Superávit acumulado M\$	Patrimonio neto total M\$
Saldos al 01 de enero de 2022	1.000	(1.000)	206.119	206.119
Superávit del año			71.417	71.417
Total cambios en el patrimonio			71.417	71.417
Saldos al 31 de diciembre de 2022	1.000		277.536	277.536
Saldos al 01 de enero de 2021	1.000	(1.000)	43.050	43.050
Otras variaciones patrimoniales			62.669	62.669
Superávit del año			100.400	100.400
Total cambios en el patrimonio			163.069	163.069
Saldos al 31 de diciembre de 2021	1.000	(1.000)	206.119	206.119

FUNDACIÓN REFORESTEMOS

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO - MÉTODO INDIRECTO POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Cifras expresadas en miles de pesos - M\$)

	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
Flujos de efectivo originado por actividades de la operación:		
Superávit del año	71.417	100.400
Gasto por impuestos a las ganancias	(7.663)	17.577
Depreciación del año	960	726
Resultados por unidades de reajustes	863	
(Aumento) disminución de activos:		
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	(43.158)	53.234
Aumento (disminución) de pasivos:		
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	20.002	1.492
Disminución por impuestos a pagar	(17.962)	
Otras variaciones	21.641	(10.720)
Total flujo de efectivo neto procedente de actividades de operación	46.100	162.709
Flujos de efectivo utilizados en actividades de la inversión:		
Adiciones propiedad, planta y equipo	(6.049)	0
Flujos de efectivo originado por actividades de la financiación:		
Otros pasivos no financieros	258.417	314.349
FLUJO POSITIVO DEL AÑO	298.468	477.058
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFFECTIVO AL INICIO DEL AÑO	892.361	415.303
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFFECTIVO AL FINAL DEL AÑO	1.190.829	892.361

A stylized handwritten signature in black ink, featuring a large, sweeping initial 'M' followed by 'RIVERA'.

Presidente

Matías Rivera Larraín

A stylized handwritten signature in black ink, featuring a large, sweeping initial 'S' followed by 'WYLIE MOIR'.

Secretaria

Suzanne Wylie Moir

A stylized handwritten signature in black ink, featuring a large, sweeping initial 'P' followed by 'ALLARD SERRANO'.

Tesorero

Pablo Allard Serrano