

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
FECU SOCIAL SIMPLIFICADA – 2023/2024**



Período reportado: 30 de agosto de 2023 a 30 de noviembre de 2024

Carátula

1.1. Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación de Beneficencia Pública Valórica
b. RUT de la Organización	65.229.657-2
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	No
e. Personalidad Jurídica	N°347846 con fecha 02-06-2023
f. Domicilio de la sede principal	Joaquín Rodríguez 7317 LT 6, Macul
g. Representante legal	Víctor Maximino Pinto López, 4.103.820-9
h. Sitio web de la organización	https://www.instagram.com/fundacionvalorica/ y https://www.facebook.com/p/Fundacion-Valorica-61557442886906/
i. Persona de contacto	Francisca Almeida Peña, fundacionvalorica@gmail.com , 944251200

1.2. Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Víctor Maximino Pinto López, 4.103.820-9
b. Ejecutivo Principal	Francisca Almeida Peña, 19.502.630-0, Eiecutiva
c. Misión / Visión	La misión es promover cuatro valores esenciales que consideramos pilares prioritarios para el bienestar y desarrollo de nuestra comunidad. La visión de Valórica es impulsar actividades en colaboración con organizaciones sociales y la comunidad, para fortalecer el desarrollo de un futuro próspero y armonioso.
d. Área de trabajo	
e. Público objetivo / Usuarios	Habitantes de la comuna de El Monte
f. Número de trabajadores	4 trabajadores
g. Número de voluntarios	

1.3. Gestión

		2023	2024			2023	2024	
a. Ingresos totales M\$				d. Superávit o Déficit del ejercicio M\$				
b. Privados M\$	Donaciones				e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso			
	Proyectos			f. N° total de usuarios directos				
	Venta de bienes y servicios					g. Indicador principal de gestión (y su resultado)		
c. Públicos M\$	Otros (Ej. Cuotas sociales)							
	Subvenciones							
	Proyectos							
	Venta de bienes y servicios							

1. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Impulsado por un profundo compromiso con el bienestar social, he dado vida a la Fundación Valórica.

Si bien la idea inicial era desarrollar este proyecto a nivel nacional con apoyo empresarial, comprendí la necesidad de comenzar con un proyecto piloto en una comuna más pequeña de manera privada. Así nació Fundación Valórica, con el firme propósito de promover cuatro valores esenciales para mejorar la convivencia social actual: honestidad, acoger a los demás, trabajo bien hecho y libertad.

Nuestra misión es promover estos cuatro valores que consideramos pilares prioritarios para el bienestar y desarrollo de nuestra comunidad.

Para alcanzar esta misión, impulsamos actividades en colaboración con organizaciones sociales y la comunidad, con el objetivo de fortalecer el desarrollo de un futuro próspero y armonioso.

Consideramos fundamental establecer lazos comunitarios sólidos, partiendo con organizaciones sociales como juntas de vecinos, agrupaciones culturales, clubes de adultos mayores y deportivos. A través de estas organizaciones, podemos integrar a la comunidad desde sus propias bases y representantes, agilizando la presentación de la fundación y generando un sentido de pertenencia.

Como complemento a estas iniciativas, hemos creado un programa radial en una emisora local. Esta plataforma nos permite visibilizar la labor de líderes comunitarios y habitantes destacados de la comuna de El Monte, reflejando los valores que promovemos como fundación a través de sus acciones cotidianas y su vocación por contribuir al bien común.

La Fundación Valórica se compromete a trabajar incansablemente para convertir a El Monte en una comunidad ejemplar, donde los valores y el bienestar sean el pilar fundamental del desarrollo individual y colectivo.

Víctor Maximino Pinto López

Presidente

2.2 Estructura de gobierno

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
Víctor Maximino Pinto López, 4.103.820-9	Presidente
Paula María Pinto Saenz 8.712.510-6	Secretaria
Andrea María Pinto Saenz 8.712.512-2	Tesorero
Javiera Patricia Pinto Gimeno 13.551.785-2	Directora

2.3 Estructura operacional

- Dirección:** La junta directiva se encarga de establecer el rumbo estratégico de la fundación, velar por el cumplimiento de los objetivos establecidos, supervisar la gestión de actividades, y asegurar el cumplimiento de las normas legales de una organización sin fines de lucro.
Sus integrantes son:
 - Víctor Pinto López
 - Paula Pinto Saenz
 - Andrea Pinto Saenz
 - Javiera Pinto Gimeno
- Gestión y Administración:** Este sector es responsable de definir objetivos, metas y estrategias a corto y largo plazo. Además de implementar programas y actividades para cumplir los objetivos de la fundación. Y evaluar periódicamente el desempeño de la fundación y sus programas, buscando oportunidades de mejora y adaptación.
Los que conforman esta mesa son:
 - Francisca Almeida
 - Víctor Pinto López
- Ejecución de programas y actividades:** Francisca Almeida es la principal responsable de desarrollar programas y actividades alineados con la misión y visión de la fundación, gestionando la colaboración con organizaciones sociales, promoviendo los objetivos de la fundación en terreno y por medio de canales virtuales como las redes sociales.
Además, se cuenta con apoyo mensual de 3 trabajadores eventuales que realizan tareas específicas como: difusión de propaganda sobre la fundación y apoyo en crear contenido para redes sociales.
- Registro legal y contable:** El cumplimiento de una gestión transparente y responsable de los recursos económicos se lleva a cabo por Laisy Yañez, contadora.

2.4 Principales Actividades y Proyectos

La Fundación Valórica ha optado por una estrategia de colaboración, enfocando sus esfuerzos en dos factores principales:

1. Visibilización y acercamiento a la comunidad:

Campaña de promoción: Se ha implementado una campaña integral de promoción para dar a conocer la fundación, sus valores y objetivos a los habitantes de la comuna de El Monte. Esta campaña ha utilizado diversos canales de comunicación, como redes sociales, medios locales y eventos comunitarios.

Programa radial: Se ha creado un programa radial en colaboración con una emisora local, donde se visibiliza la labor de líderes comunitarios, organizaciones sociales y habitantes destacados. Este programa ha sido una herramienta para conectar con la comunidad y promover los valores que defiende la fundación.

2. Fortalecimiento de las organizaciones sociales:

Aportes a actividades existentes: La fundación ha realizado aportes a las actividades ya establecidas por organizaciones sociales y educativas de la comuna. Esto ha permitido apoyar el trabajo que estas organizaciones ya realizan en beneficio de la comunidad, generando sinergias y colaboraciones a largo plazo.

Acercamiento y conocimiento mutuo: A través de la colaboración con organizaciones existentes, la fundación ha podido conocer de cerca las necesidades y realidades de la comuna, estrechando lazos con actores claves del tejido social.

Esta estrategia inicial ha permitido darse a conocer a la comunidad, establecer relaciones de colaboración con organizaciones sociales y abrir el camino a futuros proyectos.

a. Proyectos:

NOMBRE DEL PROYECTO	Concurso de dibujos: dibujando valores 2024
Público Objetivo / Usuarios	Alumnos de prekínder a octavo básico.
Objetivos del proyecto	Fomentar la creatividad y la expresión artística, promoviendo al mismo tiempo los valores fundamentales que difunde Fundación Valórica, en un entorno diseñado para que los alumnos desarrollen plenamente sus habilidades en el arte.
Número de usuarios directos alcanzados	Siete establecimientos educacionales (alrededor de 1300 personas): Instituto San Francisco, Escuela Republica del Ecuador, Colegio Bicentenario de Santa María, Escuela El Remanso, Colegio Emelina Urrutia, Colegio Javiera Carrera y el Instituto Profesor Héctor Duarte.
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none">- Dibujos creados por alumnos de prekínder a octavo básico.- Selección de 3 dibujos por categorías: prekínder a kínder, primero a segundo básico, tercero a quinto básico y sexto a octavo básico.- Promoción de valores en los niños y niñas de la comuna de El Monte.
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none">- Entrega de materiales (papel tipo oficio) para la realización de dibujos.- Evaluación de los dibujos por un jurado.- Ceremonia de premiación.- Entrega de medallas, diplomas y premios.- Show de baile y juegos por la agrupación "Regalando Sonrisas".
Lugar geográfico de ejecución	Comuna de El Monte (en cada uno de los establecimientos educacionales que participaron).





NOMBRE DEL PROYECTO	Taller Inter escolar: Tenis de Mesa y Valores
Público Objetivo / Usuarios	Alumnos de 8 a 17 años de edad.
Objetivos del proyecto	Proporcionar una educación más completa e integral en los niños y jóvenes, se dispone la realización de una serie de talleres de tenis de mesa estructurados, para promover la actividad física a través del tenis de mesa y fomentar valores como la honestidad, la acogida a los demás, la libertad y el trabajo bien hecho, poniendo un especial énfasis en este último a través de la práctica deportiva.
Número de usuarios directos alcanzados	Cinco establecimientos educacionales (Colegio Bicentenario de Santa María, Escuela El Remanso, Escuela Diferencial El Monte, Colegio Javiera Carrera, Instituto San Francisco), existiendo un total de 12 cupos por cada uno de los cinco colegios participantes (60 beneficiarios en total).
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora de la condición física y la coordinación motriz. - Desarrollo de habilidades sociales y trabajo en equipo. - Fomento de valores positivos. - Diversión y entretenimiento.
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de clases estructuradas de tenis de mesa. - Charlas y actividades sobre los valores promovidos durante el taller: honestidad, acogida, libertad, trabajo bien hecho. - Torneo y puesta en práctica de las habilidades aprendidas.
Lugar geográfico de ejecución	Comuna de El Monte (Gimnasio Municipal Bonifacio Reyes).



2.5 Identificación e involucramiento con grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Organizaciones sociales	Se ha realizado un listado de organizaciones sociales y comunitarias, con ayuda de la Municipalidad de El Monte, específicamente con el departamento de comunicaciones para generar contacto más directo con estas organizaciones. Desde ese punto se han realizado reuniones para presentar a la fundación y los objetivos que estamos proponiendo para el corto y largo plazo. Ahí se invita a la colaboración para realizar actividades en conjunto que incluyan la ejecución de los intereses de ambas partes.
Habitantes de El Monte (10 a 80 años)	Se han realizado instancias de contacto directo como entrevistas en terreno, en las cuales han participado personas desde los 12 a 65 años.

2.6 Prácticas relacionadas con la evaluación o medición de satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Si bien aún no se han implementado mediciones de satisfacción formales, la fundación ha realizado un acercamiento inicial a la comunidad a través de entrevistas en terreno para recopilar información valiosa sobre la percepción de nuestra labor.

Metodología:

Entrevistas semiestructuradas: Se realizaron 14 entrevistas en formato audiovisual, combinando video y audio, a miembros de la comuna de El Monte.

Preguntas clave: Las entrevistas se centraron en tres preguntas principales:

1. ¿Qué le parece la labor de la fundación de promover valores en la comunidad montina?
2. ¿Qué valor de los que estamos promoviendo es más importante para usted?
3. ¿Por qué considera que este valor es el más importante?

Como resultado se puede considerar que en general, las entrevistas revelaron un interés y agrado por la propuesta de la fundación. Los participantes valoraron positivamente la iniciativa de promover valores fundamentales en la comunidad. Los valores que generaron mayor resonancia entre los entrevistados fueron:

- **Acoger a los demás:** La comunidad aprecia el énfasis que la fundación pone en la inclusión, la empatía y el respeto hacia los demás.
- **Libertad:** Se valora la promoción de la expresión individual y la capacidad de tomar decisiones propias.
- **Honestidad:** Se resalta la importancia de la transparencia y la integridad.

Estas entrevistas representan una muestra inicial, los resultados obtenidos son alentadores y nos brindan información valiosa para orientar nuestras acciones futuras. Por lo que, nuestro próximo paso será planificar una encuesta de retroalimentación con la comunidad y personas entrevistadas en el programa radial "El Monte de Valores" para rescatar sus percepciones durante este proyecto.

2.7 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

La Fundación Valórica se ha comprometido a generar un impacto positivo y duradero en la comunidad. Para lograrlo, reconocemos la importancia de establecer vínculos sólidos y colaborativos con diversas organizaciones y actores sociales. De esta forma creemos firmemente en el poder de la colaboración para amplificar nuestro alcance y optimizar los recursos. Por ello, hemos dedicado un esfuerzo significativo a establecer lazos permanentes con organizaciones sociales que comparten nuestra visión de un futuro mejor para la comunidad. Entre nuestros principales aliados encontramos:

1. Juntas de Vecinos: La colaboración con las Juntas de Vecinos nos ha permitido conocer de primera mano las necesidades y prioridades de la comunidad, facilitando el diseño de iniciativas conjuntas que respondan efectivamente a estas demandas.
2. Corporaciones de ayuda a personas mayores: Trabajamos en estrecha colaboración con estas organizaciones para brindar apoyo y compañía a los adultos mayores de la comunidad, promoviendo su bienestar integral y participación activa en la sociedad.
3. Clubes de adultos mayores: Fomentamos la recreación, el esparcimiento y el intercambio social entre los adultos mayores a través de actividades conjuntas con los clubes existentes.

4. Establecimientos educativos: Colaboramos con escuelas y colegios para implementar programas educativos y de sensibilización que promuevan valores fundamentales como la responsabilidad social, la ciudadanía y el respeto por el medio ambiente.
5. Clubes deportivos: Apoyamos el desarrollo del deporte y la actividad física en la comunidad, organizando eventos deportivos y fomentando la creación de equipos.

2. Estados Financieros

FUNDACION PUBLICA VALORICA
Fundación Pública Valórica
JOAQUIN RODRIGUEZ 7317 LT 6 COMUNA MACUL
Macul
Santiago

Balance Tributario al 31-12-2023

Cuenta Contable	Valores Acumulados		Saldos		Inventario		Resultados	
	Débitos	Créditos	Deudor	Acreedor	Activo	Pasivo	Pérdida	Ganancia
1-01-01-001 Caja	1,000,000	0	1,000,000	0	1,000,000	0	0	0
1-01-03-001 IVA CF	94,672	0	94,672	0	94,672	0	0	0
2-01-02-001 Facturas por pagar	2,334,398	2,334,398	0	0	0	0	0	0
2-01-02-004 Honorarios por pagar	766,000	766,000	0	0	0	0	0	0
2-01-03-001 Retencion de Boleta de honorarios	0	104,000	0	104,000	0	104,000	0	0
2-03-01-001 Capital Social	0	1,000,000	0	1,000,000	0	1,000,000	0	0
2-03-01-002 Revalorizacion del Capital	0	23,000	0	23,000	0	23,000	0	0
3-01-01-001 Asesorias	1,040,000	0	1,040,000	0	0	0	1,040,000	0
3-02-01-001 Gastos Generales	498,269	0	498,269	0	0	0	498,269	0
3-02-01-004 Gastos Legales y notariales	1,571,457	0	1,571,457	0	0	0	1,571,457	0
3-05-01-001 Correccion Monetaria	23,000	0	23,000	0	0	0	23,000	0
4-01-01-003 Aportes Fundación	0	3,100,398	0	3,100,398	0	0	0	3,100,398
Sub-Totales	7,327,796	7,327,796	4,227,398	4,227,398	1,094,672	1,127,000	3,132,726	3,100,398
Pérdidas / Ganancias					32,328			32,328
Total General	7,327,796	7,327,796	4,227,398	4,227,398	1,127,000	1,127,000	3,132,726	3,132,726

Laisy Yáñez Riquelme
17.903.113-2
Jefe de Contabilidad

Firma Contador

Firma Representante legal

3. Manifestación de Responsabilidad

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 30 de noviembre de 2024”:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Víctor Maximino Pinto López	Presidente	4.103.820-9	

Fecha: 30 de noviembre de 2024