

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE  
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL  
FECU SOCIAL SIMPLIFICADA**



Fecha de publicación:

Período reportado: 1° de Enero al 31 de diciembre de 2015-2020 y 2021

## 1. Carátula

### 1.1. Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación Laboratoria
b. RUT de la Organización	65.110.975-2
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	No aplica
e. Personalidad Jurídica	Escritura pública de 2 de septiembre de 2015. Inscrito el 6 de noviembre de 2011 en el Registro de Personas Jurídicas sin fines de Lucro N°212754.
f. Domicilio de la sede principal	PUMA #1180 COMUNA RECOLETA
g. Representante legal	MARIA SOLEDAD ALARCON VALENCIA, 14666463-6
h. Sitio web de la organización	<a href="https://www.laboratoria.la/">https://www.laboratoria.la/</a>

### 1.2. Información de la organización

a. Presidente del Directorio	María Soledad Alarcón Valencia, 14666463-6
b. Ejecutivo Principal	Carolina Covarrubias Jeadá, 16654244-8
c. Misión / Visión	Impulsar a mujeres que sueñan con un futuro mejor a comenzar y crecer una carrera transformadora en tecnología. Visión: Lograr una economía digital diversa, inclusiva y competitiva, que abra oportunidades para que cada mujer desarrolle su potencial y así transformemos el futuro de América Latina.
d. Área de trabajo	Beneficencia pública, educación, tecnología, capacitación, ayuda social.
e. Público objetivo / Usuarios	Personas de escasos recursos económicos, especialmente a mujeres que tengan interés en mejorar su calidad de vida y aprender sobre tecnología, emprender y surgir.
f. Número de trabajadores	26
g. Número de voluntarios	0

### 1.3. Gestión

		2021	2020-2015		2021	2020-2015
a. Ingresos totales M\$		748	1842	d. Superávit o Déficit del ejercicio M\$	75	262
b. Privados M\$	Donaciones	356	1043			
	Proyectos	182		e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso (Específicas)	Donación, Aliados, estratégicos, Sence, Pago Egresadas, Eventos	Donación, Aliados estratégicos, Sence, Pago Egresadas, Eventos
	Venta de bienes y servicios					
	Otros (Ej. Cuotas sociales)	101	790	f. N° total de usuarios directos	26	26
c. Públicos M\$	Subvenciones					
	Proyectos	109	9	g. Indicador principal del gestión y su resultado del período	Ingresos/ gastos = (sustentabilidad)	Ingresos/ gastos = (sustentabilidad)
	Venta de bienes y servicios					

i. Persona de contacto: María Soledad Alarcón Valencia, marisol@kaudal.la y 56957890501

## 2. Información general y de contexto

### 2.1 Carta del máximo responsable de la organización

En Latinoamérica, más de 37 millones de mujeres se encuentran desempleadas o trabajando en la informalidad debido a falta de oportunidades de educación de calidad y desarrollo profesional. En el contexto particular de Chile respecto del desempleo femenino, se observa que predominan mujeres entre los 25 a 40 años. Esto se relaciona con que, según el Banco Mundial, las mujeres chilenas jóvenes enfrentan barreras para acceder a trabajos formales al momento de iniciar su carrera, tendencia que también se observa a nivel Latinoamérica, donde las mujeres son el 70% de 22 millones de jóvenes que no trabajan.

Si bien la baja participación de las mujeres en sectores clave de la economía es causa y muestra de la brecha de género existente en el país y en la región, la situación del sector tecnológico es aún más alarmante. Hacia el 2025, 1.2M de desarrolladores serán requeridos en América Latina. Sin embargo, a la fecha de hoy, menos del 10% de desarrolladoras en nuestra región son mujeres. Así, si bien la nueva economía digital tiene el poder de generar oportunidades para que las mujeres puedan acceder a mejores condiciones laborales, todavía existen diversos obstáculos que impiden que las mujeres aprovechen este potencial. Dentro de ellos, destacan barreras estructurales como las limitaciones de un sistema educativo tradicional, estereotipos de género y sesgos inconscientes, discriminación laboral, falta de equidad en el reparto de las responsabilidades domésticas, y ausencia de modelos a seguir.

Laboratoria existe para resolver este problema. Somos una organización sin fines de lucro fundada en Perú en 2014 por Herman Marin y Rodolfo Prieto y por mí, Mariana Costa. Al día de hoy, operamos en 6 países distintos y tenemos beneficiarias en 5 países de la región (México, Colombia, Brasil, Perú y Chile); y trabajamos arduamente por eliminar la brecha de género en tecnología. Así, nuestra misión es impulsar a mujeres que sueñan con un futuro mejor a empezar y crecer carreras transformadoras en tecnología; y nuestra visión es que América Latina tenga una economía digital diversa, inclusiva y competitiva, que genere oportunidades para que cada mujer desarrolle su potencial, y, de esta manera, transforme el futuro de América Latina.

Para lograr nuestra misión, ofrecemos un bootcamp de seis meses en front-end development y ux-design, que realizamos de manera 100% remota desde el 2020 implementando metodologías ágiles y estrategias de desarrollo y crecimiento personal y profesional. El bootcamp se ofrece exclusivamente a mujeres que no han podido acceder a oportunidades de educación de calidad, o que han encontrado limitaciones al momento de empezar una carrera profesional, con la finalidad de que desarrollen las habilidades técnicas y habilidades para la vida necesarias para insertarse y crecer dentro del sector tecnología. Al finalizar el programa, conectamos a nuestras egresadas con oportunidades laborales en compañías que necesitan de su talento, logrando que inicien una carrera en el sector tech que aumente significativamente sus ingresos y que les permita construir un mejor futuro para ellas, sus familias y sus comunidades. Nuestro programa se ofrece sin costo mientras las estudiantes participan en el mismo, y únicamente empiezan a pagarlo de manera subsidiada una vez han sido colocadas en un trabajo de calidad. Además, una vez graduadas, nuestras estudiantes forman parte de una comunidad de egresadas vibrante, a partir de la cual continúan compartiendo aprendizajes y acompañándose en su nuevo camino profesional.

Los logros alcanzados a través de nuestro programa han demostrado el enorme potencial transformador de nuestro programa. En el contexto de Chile, las postulantes a nuestro bootcamp muestran las siguientes características: 66% señalan que están desempleadas mientras que, de las que sí tienen empleo, un 18% cuentan con ingresos debajo del salario mínimo, por lo que ven en Laboratoria una oportunidad para alcanzar mejores ingresos y estabilidad. Asimismo, la mayoría se encuentra en contextos vulnerables, y un 35% de estas mujeres no cuentan con estudios superiores completos. En adición, se observa que un 72% de las postulantes son de nacionalidad chilena y que el resto corresponde a extranjeras, en su mayoría venezolanas (20%) que buscan establecerse en el país. Al día de hoy en Chile hemos capacitado alrededor de 610 mujeres, y colocado a 474 en carreras transformadoras en el sector tecnológico, que han permitido que nuestras egresadas en este país aumenten su salario en un promedio de 2.34X entre quienes contaban con empleo antes de empezar el programa. Así, las habilidades desarrolladas de nuestro bootcamp se traducen en la obtención de un empleo de calidad que les permite desarrollar una vida personal y profesional con oportunidades de crecimiento e independencia.

En adición a esto, a nivel regional hemos capacitado a más de 2,200 mujeres, llegando a colocar alrededor de 83% de egresadas en trabajos en tecnología, reportando un 95% de satisfacción con el bootcamp y creciendo sus salarios en un promedio de 2.7X. En el caso particular de los demás países en los que operamos; contamos con las siguientes cifras de egresadas y tasas de empleabilidad; Perú: +600 egresadas, 80% empleabilidad; México: +500 egresadas, 80% empleabilidad; Brasil: +250 egresadas, 91% empleabilidad; Colombia: +100 egresadas, 78% empleabilidad.

Durante el 2021, uno de nuestros grandes logros fue fortalecer nuestro programa remoto, accediendo a más beneficiarias en distintas zonas del país, tanto urbanas como rurales. A lo largo de este año, trabajamos con 4 cohortes, graduando a un total de 119 estudiantes, con una tasa de satisfacción de 100% al completar el bootcamp.

Cabe destacar que, en Laboratorio vivimos la mentalidad de crecimiento constantemente y en todas nuestras acciones. Por ello, encontramos oportunidad en los desafíos que nos presenta esta siguiente etapa, que consistirán en continuar fortaleciendo nuestro modelo remoto self-paced, honrando el talento y aprendizaje individual de nuestras estudiantes. De esta manera, continuaremos formando el mejor talento femenino tech en América Latina.

Creemos en transformar la educación con un aprendizaje que motiva, empodera y transforma a las personas, por medio de una metodología educativa innovadora y efectiva que reconoce la individualidad, la autonomía, el aprendizaje basado en proyectos y la adaptabilidad. Así, en Laboratorio continuaremos trabajando arduamente para transformar, a través de la educación y la tecnología, la vida de las mujeres en Chile y en América Latina.

Mariana Costa

### CUADRO N° 1

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
María Soledad Alarcón Valencia	Presidenta
Francisca Justiniano Silva	Tesorera
Carolina Covarrubias Jeadá	Secretaria

La Fundación es administrada por un directorio, el que tendrá la plenitud de las facultades de administración y de disposición de los bienes de la Fundación.

El directorio estará compuesto por 3 miembros designados por decisión de la mayoría absoluta de los directores salientes. Los directores durarán 5 años en sus cargos.

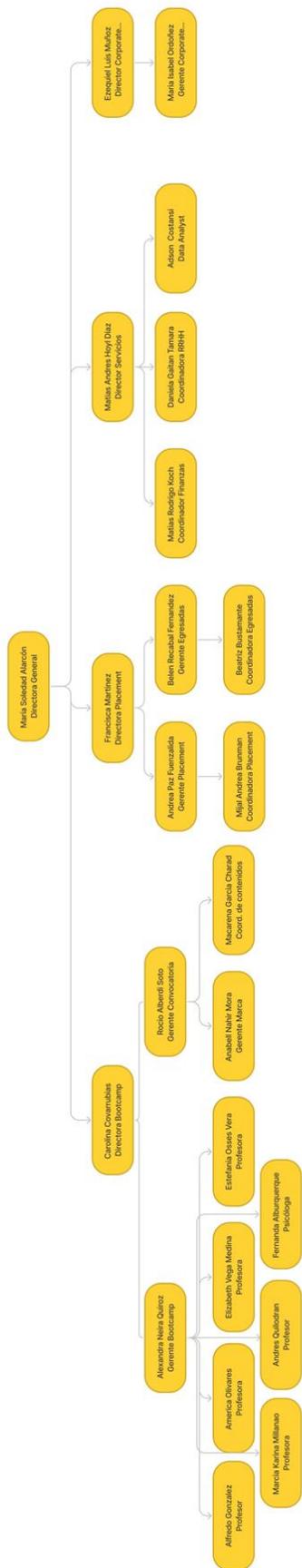
No podrán integrar el directorio personas que hayan sido condenadas a pena aflictiva.

Los directores podrán ser designados indefinidamente en sus cargos. Si por cualquier causa no se realizarán las elecciones de Directorio, el directorio continuará en sus funciones, con todas sus obligaciones y atribuciones, hasta que sea reemplazado en la forma prescrita en los estatutos.

Cada vez que se renueve el directorio, éste deberá proceder a designar de entre sus miembros a quienes desempeñarán los cargos de presidente, secretario y tesorero de la Fundación.

Los directores tendrán derecho a ser reembolsados de los gastos, autorizados por el directorio, que justificaren haber efectuado en el ejercicio de su función. Además, el directorio podrá fijar una retribución adecuada a aquellos directores que presten a la Fundación servicios distintos de los que ejerzan en su calidad de miembros del directorio.

## 2.3 Estructura operacional



## 2.4 Valores y principios

Dedicar nuestra vida profesional a construir una América Latina que apuesta por el talento, la inclusión y la diversidad es una de las mejores cosas de trabajar en Laboratorio. No importa en qué país estemos ni qué rol tengamos, cada Laboratorian's que integra este equipo tiene una convicción profunda en el impacto de nuestro trabajo. Esta convicción nos une, nos conecta, nos acerca. Nos ha acompañado desde que nacimos como agencia, y a lo largo del camino de convertirnos en un bootcamp para mujeres, una fuente de talento diverso para empresas, y una aliada para la transformación digital y cultural de decenas de organizaciones. Es esta misma convicción la que nos impulsa a ser mejores cada día. Pensando en ella hemos construido nuestra cultura.

Valores:

- Nuestras estudiantes: la razón por la que existimos
- Aspiramos a la excelencia
- Somos aprendices de por vida
- Abrazamos la incertidumbre
- Jugamos en equipo
- Ejercemos la autonomía con responsabilidad
- Actuamos como dueñas y dueños

## 2.5 Principales Actividades y Proyectos

### a. Actividades

#### 1) Bootcamp:

El bootcamp de Laboratorio es un programa de aprendizaje inmersivo de 6 meses enfocado en los perfiles de Web Developer y UX Designer y nuestra propuesta de aprendizaje se basa en aprender haciendo. El foco central de nuestro curriculum es un catálogo de proyectos de complejidad gradualmente creciente, y asociados a objetivos de aprendizaje concretos.

Tanto la ruta de proyectos elegida como la duración y alcance de cada uno dependerán de las necesidades, intereses y ritmo de aprendizaje de cada estudiante, esto significa que no se espera que todas hagan los mismos proyectos, ni la misma cantidad de proyectos.

Nuestro modelo de aprendizaje se basa en simular un ambiente laboral donde se desarrollan habilidades técnicas y socioemocionales necesarias para comenzar a trabajar. De todas las habilidades, creemos que el Autoaprendizaje es la más importante; no sólo es una habilidad indispensable para el trabajo, si no que es también una poderosa herramienta para ser autosuficiente.

- Habilidades técnicas:
  - Desarrollo de proyectos basados en problemáticas reales como por ejemplo validar una tarjeta de crédito, tomar pedidos para un restaurant, crear una red social entre otros donde se utiliza:
    - HTML
    - CSS
    - Javascript
    - React
    - Test driver development
  - Ayudantías constantes con coaches para resolución de dudas o apoyo desde lo técnico
  - El trabajo se enmarca en el desarrollo ágil utilizando algunas ceremonias y/o herramientas como:
    - Trabajo en sprints
    - Retrospectiva

- Demo
  - Planning
- Habilidades socioemocionales:
    - Desarrollo de habilidades para la vida con foco en lo profesional durante los 6 meses de duración del programa. Para esto se acompaña de talleres y píldoras (mini talleres) semanales donde se abordan distintas temáticas como:
      - Planificación y priorización
      - Síndrome del impostor
      - Dar y recibir feedback
      - Comunicación efectiva
      - Manejo de estrés y ansiedad
      - Afrontamiento de entrevistas y desafíos técnicos
      - Afrontamiento de entrevistas RRHH
      - Perfil profesional y autoconocimiento

## 2) Inserción laboral

Entendiendo que el objetivo de Laboratoria es que nuestras egresadas encuentren su primer trabajo en tecnología, es que una vez que nuestras egresadas terminan su bootcamp inician su proceso de acompañamiento en empleabilidad.

Desde 2018 que el 83% de nuestras egresadas consiguen un trabajo en tecnología tras culminar el bootcamp y más de 800 empresas han contratado talento de Laboratoria a nivel Latinoamérica. El incremento salarial de nuestras egresadas tras el bootcamp (para las egresadas que tenían ingresos antes) es de un 2.7X, por lo que muchas de ellas duplican sus sueldos previos o incluso están cerca de triplicarlo.

El proceso de acompañamiento laboral de cada egresada tiene una duración de 9 meses, donde contamos con un equipo enfocado en:

Abrir oportunidades laborales con distintas empresas: Nuestro equipo realiza acciones de “cold calling” y relacionamiento con distintas organizaciones para captar un gran volumen de vacantes y posiciones que hagan fit con el perfil de nuestras egresadas. Además, contamos con un equipo de marketing que implementa distintas acciones para captar leads y generar un gran posicionamiento en el mercado.

Realizar eventos de empleabilidad: Los eventos de empleabilidad nos permiten potenciar los procesos de búsqueda de nuestras egresadas y también generar ingresos para la sostenibilidad de nuestro programa. El 2021 tuvimos como ingresos:

- Evento con MACH: \$5000 USD / enero 2021
- Evento con Walmart: \$5000 USD / abril 2021
- Evento con Everis: \$7000 USD / Julio 2021
- Evento con VTEX: \$3000 USD / Julio 2021
- Evento con Banco Itaú: \$2000 USD septiembre 2021
- Evento con BHP: \$21K / octubre 2021
- Hackathon con participantes:
  - BHP: \$15000
  - Equifax \$5000
  - Stefanini \$3000
  - Moonshot \$1000

Acompañamiento a cada egresada: Llevamos un proceso personalizado a cada egresada para poder potenciar las habilidades que propicien su proceso de empleabilidad. Es por eso que hacemos actividades grupales sobre

temáticas de empleabilidad: Cómo enfrentar entrevistas, Perfil de LinkedIn, cómo utilizar portales de empleo, cómo enfrentar pruebas técnicas, entre otros.

Todo esto nos permite lograr el objetivo de que nuestras egresadas puedan iniciar y crecer en un trabajo en tecnología, quienes se posicionan como agentes de cambio ya que logran impactar en la industria al hacerla cada más diversa y un lugar donde todos y todas podemos hacernos parte.

## b. Proyectos

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Acompañamiento en empleabilidad 2021
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Egresadas de Laboratorio que inician su búsqueda de empleo Empresas aliadas que están en búsqueda laboral
<b>Objetivos del proyecto</b>	Capacitar a mujeres en tecnología, para que ellas, una vez que egresen del programa encuentren su primer empleo en tecnología para que inicien sus carreras profesionales
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	134 egresadas contratadas en el 2021 En total 94 empresas contrataron
<b>Resultados obtenidos</b>	<p>SCL014 Inicio empleabilidad 04 enero 90% empleabilidad (26/29) 93% ocupadas*freelance (27/29) Promedio incremento salarial: 2.28 970.000 sueldo líquido promedio</p> <p>SCL015 Inicio empleabilidad: 16 abril 80% empleabilidad (20/25) 88% ocupadas (22/25) Promedio incremento salarial: 2.2 748.000 promedio líquido (hay más sueldos bajos por trabajos part time)</p> <p>SCL016 Inicio empleabilidad: 26 Julio 83% Empleadas (24/29) No hay casos freelance Promedio incremento salarial: 2.3 870.000 promedio líquido</p> <p>REG001 (UX) Inicio empleabilidad: 10 agosto 77% Empleadas (7/9) No hay casos freelance Promedio incremento salarial: 3.08 858.000 promedio líquido</p> <p>REG003 (Extensión) Inicio empleabilidad: 03 noviembre 50% Empleadas (3/6) No hay casos freelance Promedio incremento salarial: N/A aún</p> <p>SCL017 Inicio empleabilidad: 27 octubre 69% Empleadas (25/36) No hay casos freelance Promedio incremento salarial: 2.5 901.000 promedio líquido</p>

<b>Actividades realizadas</b>	<p>Reuniones y actividades semanales con egresadas para potenciar su empleabilidad</p> <p>Actividades con empresas, por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evento con MACH</li> <li>- Evento con Walmart</li> <li>- Evento con Everis</li> <li>- Evento con VTEX:</li> <li>- Evento con Banco Itaú</li> <li>- Evento con BHP</li> <li>- Hackathon con participantes: BHP, Equifax, Stefanini</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Chile, modalidad online

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Acompañamiento en empleabilidad 2015-2020
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Egresadas de Laboratorio que inician su búsqueda de empleo Empresas aliadas que están en búsqueda laboral
<b>Objetivos del proyecto</b>	Apoyar en la búsqueda de empleo a las beneficiarias de Laboratorio, conectar con las empresas y acompañar en el proceso de postulación.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<p><b>Empleabilidad por cohort</b></p> <p><b>2019</b></p> <p>SCL007: 91%</p> <p>SCL008: 76%</p> <p>SCL009: 83%</p> <p><b>2020</b></p> <p>SCL010: 94%</p> <p>SCL011: 92%</p> <p>SCL012: 84%</p> <p>SCL013: 78%</p>
<b>Resultados obtenidos</b>	
<b>Actividades realizadas</b>	<p>Reuniones y actividades semanales con egresadas para potenciar su empleabilidad</p> <p>Actividades con empresas, por ejemplo:</p> <p>Open House con Uber (Octubre 2019)</p> <p>Open House con Citi Group (Marzo 2020)</p> <p>Open House con Tenpo (junio 2020)</p> <p>Open House con EY (septiembre 2020)</p>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Chile

## 2.6 Identificación e involucramiento con grupos de interés

Empresas empleadoras: Las organizaciones que contratan el talento de Laboratoria son diversas. Hay algunos que su core de negocio es la tecnología, mientras que otras están enfocadas en rubros diferentes, pero se encuentran en proceso de transformación digital (Ej. Retail, Transportes, Banca y finanzas, entre otras). Las Empresas Top employers del 2021 fueron Deloitte (7 contrataciones), Globant (6 contrataciones), Moveapps (3 contrataciones), Ntt data (3 contrataciones) y Citi Group (3 contrataciones).

También hay empresas que nos entregan sus fondos de capacitación SENCE para aportar a nuestra sostenibilidad y que más mujeres puedan cambiar sus vidas. Las empresas que aportaron con SENCE durante el 2021 fueron: Globant, Citi, Accenture, Banco de Chile, EY y MSC.

### CUADRO N° 2

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Banco Interamericano de Desarrollo	Programa de fortalecimiento de Pequeños Negocios en Chile
Ministerio de la Mujer y Equidad de Género	Programa de fortalecimiento de Emprendedoras en habilidades necesarias para desarrollar negocios
Grupo Falabella	Programa de re-skilling para empleados de áreas operativas
Municipalidad de Renca	Programa de Digitalización de Pymes de la comuna de Renca
Cocha	Programa de Liderazgo Digital para líderes de la organización

## 2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación o medición de satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Bootcamp:

- Admitidas checkout
  - Herramienta que se utiliza el primer día de bootcamp para medir la satisfacción de las estudiantes con todo el proceso de admisión y además recoger feedback para mejorar en las siguientes convocatorias.
- Sprint checkout
  - Herramienta que se utiliza semanalmente que contiene una serie de preguntas enfocadas en que cada estudiante haga un autoanálisis de su progreso. En este también hay espacio para dejar feedback el que sirve para ir midiendo la temperatura del grupo completo.
- Project checkout
  - Herramienta que se utiliza al término de cada proyecto que contiene una serie de preguntas enfocadas en entender si la ejecución del bootcamp está haciendo sentido en las estudiantes y su satisfacción frente a este. Además, busca feedback para que el equipo pueda adaptarse a las necesidades de cada grupo humano.
- Bootcamp checkout
  - Herramienta que se utiliza al terminar el período de formación en el que se recoge feedback abierto y directo de las estudiantes midiendo también la satisfacción con el programa al completar los 6 meses.

## 2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

Nos encanta colaborar con un ecosistema donde todos podemos aportar. Es por esto que participamos en redes como HUB Providencia donde participamos en actividades con distintas organizaciones ligadas a la programación. También somos parte de Neti, agrupación donde se encuentran presentes distintos bootcamps que hoy ofrecen programas para que personas puedan aprender de programación.

## 2.9 Reclamos o incidentes

Bootcamp:

SCL013 (marzo-septiembre 2020)

- En agosto - septiembre aprox. un grupo de estudiantes del track UX piden reunirse con el Director de Laboratorio Chile (Matías Hoyl) para levantar una molestia sobre la poca transparencia de Laboratorio hacia las estudiantes. Hacen referencia a la relación sentimental de una coach UX con una estudiante UX, quienes tienen una relación de larga data con AUC incluido.
- De esta relación sentimental sabía todo el equipo de Laboratorio Chile por lo que tomamos los resguardos desde el proceso de selección en adelante, en la cual la coach UX involucrada no evaluó en ningún momento el proceso de la estudiante.
- No se hizo un reclamo formal con alguna carta o petición específica, pero sí se levantó la molestia de un grupo específico sobre la poca transparencia de parte de Laboratorio para tratar el tema.
- El equipo de Laboratorio acoge la molestia y saca del cohort SCL013 a la coach involucrada para terminar el proceso de formación de una manera cómoda hacia ambos lados.

SCL004 (2017)

- Se hacen cambios en el pago de Laboratorio los cuales no son bien recibidos por las estudiantes por los montos que debían pagar al comenzar a trabajar y por comunicarlo a destiempo (en su mes 3 aprox.) ya que no se transparentó el monto y la modalidad detallada desde el inicio.
- Las estudiantes hacen un reclamo formal con una carta hacia el equipo de Laboratorio Chile.
- Mariana viaja a Chile a tratar de restablecer la relación que se estaba quebrando.
- Se dejan nulos los cambios del pago manteniendo monto y modalidad inicial.

### 3. Información de desempeño

#### 3.1 Objetivos e indicadores de gestión

a. ¿Su organización cuenta con indicadores de desempeño definidos?

Si

b. Si los tiene, se sugiere utilizar los cuadros que siguen, para ilustrar el desempeño del año.

#### CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador (principal de gestión)	Resultado
<b>Graduar a 15 mujeres durante el piloto del 2015</b>	Número de estudiantes graduadas dentro del 2015	9
<b>Graduar a 35 mujeres durante el 2016</b>	Número de estudiantes graduadas dentro del 2016	30
<b>Graduar a 60 mujeres durante el 2017</b>	Número de estudiantes graduadas dentro del 2017	107
<b>Graduar a 120 mujeres durante el 2018</b>	Número de estudiantes graduadas dentro del 2018	146
<b>Graduar a 100 mujeres durante el 2019</b>	Número de estudiantes graduadas dentro del 2019	80
<b>Graduar a 120 mujeres durante el 2020</b>	Número de estudiantes graduadas dentro del 2019	119
<b>Graduar a 120 mujeres durante el 2021</b>	Número de estudiantes graduadas dentro del 2019	145

#### CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
<b>Satisfacción sobre el 95% con el Bootcamp 2019</b>	% Nivel de satisfacción con el Bootcamp 4-5 de una escala del 1-5.	100%
<b>Satisfacción sobre el 95% con el Bootcamp 2020</b>	% Nivel de satisfacción con el Bootcamp 4-5 de una escala del 1-5.	97%
<b>Satisfacción sobre el 95% con el Bootcamp 2021</b>	% Nivel de satisfacción con el Bootcamp 4-5 de una escala del 1-5.	100%
<b>Deserciones bajo el 20% durante el Bootcamp 2018</b>	Número de deserciones/ Admitidas al programa	27%
<b>Deserciones bajo el 15% durante el Bootcamp 2019</b>	Número de deserciones/ Admitidas al programa	7,2%

<b>Deserciones bajo el 15% durante el Bootcamp 2020</b>	Número de deserciones/ Admitidas al programa	12,5%
<b>Deserciones bajo el 15% durante el Bootcamp 2021</b>	Número de deserciones/ Admitidas al programa	4%

## 3.2 Indicadores financieros

### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

	2021	2020-2015
<b>Total de ingresos (en M\$)</b> <i>(Debe ser consistente con el total de ingresos reportado en la carátula)</i>	748	1842
<b>Ingresos provenientes del extranjero (en M\$)</b>	36	
<b>OTROS INDICADORES RELEVANTES</b>		
$\frac{\text{Donaciones acogidas a algún beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos}}$	47%	56%
$\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Gastos totales}}$	77%	30%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}}$	23%	23%

#### 4. Balance Tributario o Cuadro de Ingresos y Gastos

[Balance y EERR 2021](#)

[Balance 2017-2020](#)

[Balance y EERR 2016](#)

BALANCE GENERAL								
EJERCICIO DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2021								
CUENTAS	SUMAS		SALDOS		INVENTARIO		RESULTADO	
	DEBITOS	CREDITOS	DEUDOR	ACREEDOR	ACTIVO	PASIVO	PERDIDAS	GANANCIAS
CAJA	11,478,571	11,478,571	-	-	-	-	-	-
BANCO SANTANDER	1,237,185,947	1,077,460,863	159,725,084	-	159,725,084	-	-	-
Cientes	596,671,322	557,164,384	39,506,938	-	39,506,938	-	-	-
ANTICIPO A PROVEEDORES	1,648,742	1,648,742	-	-	-	-	-	-
PPM	5,765,664	1,731,527	4,034,137	-	4,034,137	-	-	-
IMPUESTOS POR RECUPERAR	1,730,674	1,730,674	-	-	-	-	-	-
COMPUTADORES Y EQUIP TELEFONICOS	10,688,647	-	10,688,647	-	10,688,647	-	-	-
DEP ACUM EQ. COMPUT Y TELEFONICOS	-	5,641,232	-	5,641,232	-	5,641,232	-	-
Proveedores	84,819,717	128,787,850	-	43,968,133	-	43,968,133	-	-
REMUNERACIONES POR PAGAR	391,215,902	391,215,902	-	-	-	-	-	-
Honorarios por pagar	17,117,194	17,117,194	-	-	-	-	-	-
IMPUESTOS POR PAGAR	19,101,371	20,758,593	-	1,657,222	-	1,657,222	-	-
Imposiciones por pagar	106,791,974	117,366,592	-	10,574,618	-	10,574,618	-	-
IMPUESTO UNICO TRABAJADORES	13,682,612	13,682,612	-	-	-	-	-	-
RETENCION 2DA CATEGORIA	1,825,001	1,825,001	-	-	-	-	-	-
ANTICIPO CLIENTES	266,419,963	266,419,963	-	-	-	-	-	-
C A P I T A L SOCIAL	-	1,000,000	-	1,000,000	-	1,000,000	-	-
REVALORIZACION CAPITAL PROPIO	-	2,649,080	-	2,649,080	-	2,649,080	-	-
UTILIDADES (PERDIDAD) ACUMULADAS	1,640,929	74,589,686	-	72,948,757	-	72,948,757	-	-
EVENTOS Y GRADUACIONES	5,915,222	-	5,915,222	-	-	-	5,915,222	-
CREDITO A FORMACION	2,879,528	-	2,879,528	-	-	-	2,879,528	-
APOYO ALUMNAS	556,298	-	556,298	-	-	-	556,298	-
HONORARIOS	15,869,631	-	15,869,631	-	-	-	15,869,631	-
LEYES SOCIALES	27,081,126	422,399	26,658,727	-	-	-	26,658,727	-
MATERIALES Y UTILES DE OFICINA	57,092	-	57,092	-	-	-	57,092	-
FINIQUITOS	894,833	-	894,833	-	-	-	894,833	-
GASTOS GENERALES	427,940	-	427,940	-	-	-	427,940	-
BONOS ASIGNADOS	4,318,050	-	4,318,050	-	-	-	4,318,050	-

GASTOS BANCARIOS	19,569,690	-	19,569,690	-	-	-	19,569,690	-
INTERESES Y MULTAS	46,283	-	46,283	-	-	-	46,283	-
LEGALES Y NOTARIALES	461,013	-	461,013	-	-	-	461,013	-
INDEMNIZACIONES	8,913,380	-	8,913,380	-	-	-	8,913,380	-
SEGUROS	427,138	-	427,138	-	-	-	427,138	-
MEMBRESIAS	409,633	-	409,633	-	-	-	409,633	-
LOCOMOCION Y COLACION	964,466	-	964,466	-	-	-	964,466	-
SERVICIOS CONTABLES	3,993,166	-	3,993,166	-	-	-	3,993,166	-
Servicios ERP	4,003,450	-	4,003,450	-	-	-	4,003,450	-
GASTOS DE TELEFONO	519,674	-	519,674	-	-	-	519,674	-
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	29,897,371	470,700	29,426,671	-	-	-	29,426,671	-
FLETES	2,891,852	-	2,891,852	-	-	-	2,891,852	-
ASESORIAS	38,388,284	-	38,388,284	-	-	-	38,388,284	-
GASTOS VIAJES/HOSPEDAJE	1,757,328	-	1,757,328	-	-	-	1,757,328	-
DEPRECIACION	1,781,441	-	1,781,441	-	-	-	1,781,441	-
Arriendos	23,070,532	-	23,070,532	-	-	-	23,070,532	-
Sueldo Base	476,631,891	-	476,631,891	-	-	-	476,631,891	-
VIATICOS	2,483,338	-	2,483,338	-	-	-	2,483,338	-
CORRECCION MONETARIA	243,220	826,954	-	583,734	-	-	-	583,734
Ventas Nacionales	79,908,162	471,724,052	-	391,815,890	-	-	-	391,815,890
INGRESO APOORTE DONACION	-	356,432,691	-	356,432,691	-	-	-	356,432,691
<b>SUMAS</b>	3,522,145,262	3,522,145,262	887,271,357	887,271,357	213,954,806	138,439,042	673,316,551	748,832,315
<b>Utilidades del Ejercicio</b>						75,515,764	75,515,764	
<b>TOTALES</b>	3,522,145,262	3,522,145,262	887,271,357	887,271,357	213,954,806	213,954,806	748,832,315	748,832,315

## ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO

DESDE DE 2021 A DICIEMBRE DE 2021

CUENTAS	SALDO 01/202 1	SALDO 02/2021	SALDO 03/202 1	SALDO 04/202 1	SALDO 05/202 1	SALDO 06/202 1	SALDO 07/202 1	SALDO 08/2021	SALDO 09/202 1	SALDO 10/202 1	SALDO 11/202 1	SALDO 12/202 1	SALDO ACUMUL ADO 01/2021 A 12/2021
Ventas Nacionales	9,925,800	5,916,468	35,827,374	9,603,382	17,203,928	93,398,114	13,901,331	92,077,118	13,191,359	33,813,952	37,968,754	28,988,310	391,815,890
INGRESO APOORTE DONACION	-	245,162,909	-	-	-	-	-	13,073,850	-	41,775,932	56,420,000	-	356,432,691
<b>TOTAL, GANANCIAS</b>	9,925,800	251,079,377	35,827,374	9,603,382	17,203,928	93,398,114	13,901,331	105,150,968	13,191,359	75,589,884	94,388,754	28,988,310	748,248,581
EVENTOS Y GRADUACIONES	860,502	33,890	-	183,050	62,770	21,590	3,204,956	258,825	683,098	210,000	46,900	349,641	5,915,222
CREDITO A FORMACION	-	-	-	-	212,250	97,027	219,000	372,419	-	134,509	730,610	1,113,713	2,879,528
BECA TRANSPORTE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
APOYO ALUMNAS	-	-	-	-	266,153	-	93,870	-	196,275	-	-	-	556,298
SUELDOS Y SALARIOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
HONORARIOS	1,580,020	757,061	966,099	650,847	798,870	-	354,539	8,790,568	124,294	1,138,418	80,000	628,915	15,869,631
LEYES SOCIALES	1,911,746	2,553,868	1,905,387	1,832,774	2,806,406	2,043,721	2,280,409	2,265,954	2,418,022	2,395,665	2,330,233	1,914,542	26,658,727
MATERIALES Y UTILES DE OFICINA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57,092	-	-	57,092
FINIQUITOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	894,833	-	894,833
GASTOS GENERALES	70,304	18,000	29,300	12,405	-	-	-	-	-	-	-	297,931	427,940
BONOS ASIGNADOS	-	-	-	-	-	-	-	-	4,318,050	-	-	-	4,318,050
GASTOS BANCARIOS	26,629	640,785	26,814	8,566,378	27,017	27,126	27,214	27,257	231,085	27,561	9,677,385	264,439	19,569,690
INTERESES Y MULTAS	-	46,283	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46,283
LEGALES Y NOTARIALES	8,800	-	-	-	-	-	-	52,213	400,000	-	-	-	461,013
INDEMNIZACIONES	-	8,913,380	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,913,380
SEGUROS	-	-	-	-	-	213,569	213,569	-	-	-	-	-	427,138
MEMBRESIAS	409,633	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	409,633
MOVILIZACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mantención Dependencias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LOCOMOCION Y COLACION	-	-	-	-	153,000	372,866	153,000	153,000	132,600	-	-	-	964,466
SERVICIOS CONTABLES	148,545	148,837	149,696	150,217	150,735	1,238,723	1,234,997	152,066	153,008	153,772	155,304	157,266	3,993,166
Servicios ERP	319,307	1,035,788	265,357	202,505	231,539	326,681	264,195	241,888	269,462	265,563	264,441	316,724	4,003,450
GASTOS DE TELEFONO	25,990	44,930	40,090	60,384	67,143	26,770	72,572	67,504	65,060	33,213	-	16,018	519,674
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	427,018	-	292,252	-	1,412,580	1,520,740	406,528	1,950,700	4,100,860	6,507,391	8,758,125	4,050,477	29,426,671

SERVICIOS COMPUTACIONALES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Corrección Monetaria	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LIBRERIA E IMPRENTA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
FLETES	249,900	1,477,980	-	174,000	30,940	-	314,052	53,550	170,170	379,610	-	41,650	2,891,852	
ASESORIAS	800,000	6,631,098	800,000	800,000	800,000	12,674,772	6,143,684	800,000	2,350,280	800,000	800,000	4,988,450	38,388,284	
GASTOS VIAJES/HOSPEDAJE	-	-	-	34,790	-	-	-	-	132,737	482,998	-	1,106,803	1,757,328	
DEPRECIACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,781,441	1,781,441	
Arrendos	2,703,880	2,703,880	1,499,008	1,264,057	1,509,416	1,515,505	1,520,404	1,522,748	1,532,173	4,469,481	1,405,170	1,424,810	23,070,532	
Capacitación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Sueldo Base	36,863,141	32,867,652	32,777,550	33,836,335	37,425,606	37,808,001	41,744,087	41,744,087	44,070,417	46,292,559	45,134,297	46,068,159	476,631,891	
VIATICOS	92,000	92,000	-	-	366,000	183,000	818,193	728,000	-	204,145	-	-	2,483,338	
CORRECCION MONETARIA	-	-	-	853	-	-	-39,806	-	-	-	-	544,781	-583,734	
<b>TOTAL PERDIDAS</b>	46,497,415	57,965,432	38,751,553	47,768,595	46,320,425	58,070,091	59,025,463	59,180,779	61,347,591	63,551,977	70,277,298	63,976,198	672,732,817	
<b>RESULTADO</b>	36,571,615	193,113,945	2,924,179	38,165,213	29,116,497	35,328,023	45,124,132	45,970,189	48,156,232	12,037,907	24,111,456	34,987,888	75,515,764	

BALANCE GENERAL								
EJERCICIO DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2020								
CUENTAS	SUMAS		SALDOS		INVENTARIO		RESULTADO	
	DEBITOS	CREDITOS	DEUDOR	ACREEDOR	ACTIVO	PASIVO	PERDIDAS	GANANCIAS
CAJA	17,698,547	17,698,547	-	-	-	-	-	-
BANCO SANTANDER	331,285,024	331,285,024	-	-	-	-	-	-
BANCO SANTANDER	515,152,547	448,064,330	67,088,217	-	67,088,217	-	-	-
Clientes	275,340,854	263,528,274	11,812,580	-	11,812,580	-	-	-
ANTICIPO A PROVEEDORES	11,183,831	11,183,831	-	-	-	-	-	-
ANTICIPO DE SUELDOS	100,000	100,000	-	-	-	-	-	-
PPM	4,458,849	2,727,322	1,731,527	-	1,731,527	-	-	-
IMPUESTOS POR RECUPERAR	2,727,275	2,727,275	-	-	-	-	-	-

COMPUTADORES Y EQUIP TELEFONICOS	10,017,476	-	10,017,476	-	10,017,476	-	-	-
DEP ACUM EQ. COMPUT Y TELEFONICOS	-	3,617,424	-	3,617,424	-	3,617,424	-	-
Proveedores	77,317,002	78,200,644	-	883,642	-	883,642	-	-
REMUNERACIONES POR PAGAR	332,262,878	334,362,969	-	2,100,091	-	2,100,091	-	-
Honorarios por pagar	14,329,647	14,329,647	-	-	-	-	-	-
IMPUESTOS POR PAGAR	15,071,748	16,404,568	-	1,332,820	-	1,332,820	-	-
Imposiciones por pagar	93,699,673	101,768,417	-	8,068,744	-	8,068,744	-	-
IMPUESTO UNICO TRABAJADORES	10,681,327	10,681,327	-	-	-	-	-	-
RETENCION 2DA CATEGORIA	1,619,517	1,619,517	-	-	-	-	-	-
ANTICIPO CLIENTES	6,966,019	6,966,019	-	-	-	-	-	-
C A P I T A L SOCIAL	-	1,000,000	-	1,000,000	-	1,000,000	-	-
REVALORIZACION CAPITAL PROPIO	-	2,649,080	-	2,649,080	-	2,649,080	-	-
UTILIDADES (PERDIDA) ACUMULADAS	62,161,866	83,536,258	-	21,374,392	-	21,374,392	-	-
EVENTOS Y GRADUACIONES	4,789,916	-	4,789,916	-	-	-	4,789,916	-
CREDITO A FORMACION	219,178	-	219,178	-	-	-	219,178	-
BECA TRANSPORTE	10,000	-	10,000	-	-	-	10,000	-
SUELDOS Y SALARIOS	808,011	-	808,011	-	-	-	808,011	-

HONORARIOS	15,105,262	-	15,105,262	-	-	-	15,105,262	-
LEYES SOCIALES	21,555,577	802	21,554,775	-	-	-	21,554,775	-
MATERIALES Y UTILES DE OFICINA	283,910	-	283,910	-	-	-	283,910	-
FINIQUITOS	684,486	-	684,486	-	-	-	684,486	-
GASTOS GENERALES	1,754,493	2,769	1,751,724	-	-	-	1,751,724	-
BONOS ASIGNADOS	5,328,700	-	5,328,700	-	-	-	5,328,700	-
GASTOS BANCARIOS	866,406	-	866,406	-	-	-	866,406	-
INTERESES Y MULTAS	322,295	-	322,295	-	-	-	322,295	-
MOVILIZACION	287,813	-	287,813	-	-	-	287,813	-
Mantenición Dependencias	326,060	-	326,060	-	-	-	326,060	-
LOCOMOCION Y COLACION	33,101	-	33,101	-	-	-	33,101	-
SERVICIOS CONTABLES	4,198,089	-	4,198,089	-	-	-	4,198,089	-
Servicios ERP	1,079,464	-	1,079,464	-	-	-	1,079,464	-
GASTOS DE TELEFONO	985,275	-	985,275	-	-	-	985,275	-
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	3,285,254	-	3,285,254	-	-	-	3,285,254	-
SERVICIOS COMPUTACIONALES	317,980	-	317,980	-	-	-	317,980	-
Corrección Monetaria	1,727,416	278,357	1,449,059	-	-	-	1,449,059	-
LIBRERIA E IMPRENTA	319,024	-	319,024	-	-	-	319,024	-
FLETES	620,127	-	620,127	-	-	-	620,127	-
ASESORIAS	20,873,792	-	20,873,792	-	-	-	20,873,792	-
GASTOS VIAJES/HOSPEDAJE	4,036,736	-	4,036,736	-	-	-	4,036,736	-
DEPRECIACION	1,237,554	-	1,237,554	-	-	-	1,237,554	-
Arriendos	38,311,394	-	38,311,394	-	-	-	38,311,394	-

Capacitación	195,903	-	195,903	-	-	-	195,903	-
Sueldo Base	407,489,486	-	407,489,486	-	-	-	407,489,486	-
VIATICOS	4,528,592	250,000	4,278,592	-	-	-	4,278,592	-
<b>Ventas Nacionales</b>	<b>6,834,354</b>	<b>178,487,438</b>	<b>-</b>	<b>171,653,084</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>171,653,084</b>
<b>INGRESO APORTE DONACION</b>	<b>-</b>	<b>419,019,889</b>	<b>-</b>	<b>419,019,889</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>419,019,889</b>
<b>SUMAS</b>	<b>2,330,489,728</b>	<b>2,330,489,728</b>	<b>631,699,166</b>	<b>631,699,166</b>	<b>90,649,800</b>	<b>41,026,193</b>	<b>541,049,366</b>	<b>590,672,973</b>
<b>Utilidades del Ejercicio</b>						<b>49,623,607</b>	<b>49,623,607</b>	
<b>TOTALES</b>	<b>2,330,489,728</b>	<b>2,330,489,728</b>	<b>631,699,166</b>	<b>631,699,166</b>	<b>90,649,800</b>	<b>90,649,800</b>	<b>590,672,973</b>	<b>640,296,580</b>

<b>BALANCE GENERAL</b>								
<b>EJERCICIO DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2019</b>								
<b>CUENTAS</b>	<b>SUMAS</b>		<b>SALDOS</b>		<b>INVENTARIO</b>		<b>RESULTADO</b>	
	<b>DEBITOS</b>	<b>CREDITOS</b>	<b>DEUDOR</b>	<b>ACREEDOR</b>	<b>ACTIVO</b>	<b>PASIVO</b>	<b>PERDIDAS</b>	<b>GANANCIAS</b>
CAJA	18,170,346	18,170,346	-	-	-	-	-	-
BANCO SANTANDER	566,442,579	530,713,704	35,728,875	-	35,728,875	-	-	-
Clientes	362,845,484	358,841,419	4,004,065	-	4,004,065	-	-	-
ANTICIPO A PROVEEDORES	21,329,898	21,329,898	-	-	-	-	-	-
PPM	5,105,534	2,378,212	2,727,322	-	2,727,322	-	-	-
IMPUESTOS POR RECUPERAR	1,722,753	1,722,753	-	-	-	-	-	-
COMPUTADORES Y EQUIP TELEFONICOS	9,754,116	-	9,754,116	-	9,754,116	-	-	-
DEP ACUM EQ. COMPUT Y TELEFONICOS	-	1,896,634	-	1,896,634	-	1,896,634	-	-
Proveedores	125,632,790	125,632,790	-	-	-	-	-	-
REMUNERACIONES POR PAGAR	295,587,943	295,587,943	-	-	-	-	-	-
Honorarios por pagar	15,985,925	15,985,925	-	-	-	-	-	-
IMPUESTOS POR PAGAR	10,895,441	13,282,635	-	2,387,194	-	2,387,194	-	-

Imposiciones por pagar	80,795,993	88,665,271	-	7,869,278	-	7,869,278	-	-
IMPUESTO UNICO TRABAJADORES	8,087,720	8,087,720	-	-	-	-	-	-
RETENCION 2DA CATEGORIA	1,626,889	1,626,889	-	-	-	-	-	-
ANTICIPO CLIENTES	50,049,815	50,049,815	-	-	-	-	-	-
C A P I T A L SOCIAL	-	1,000,000	-	1,000,000	-	1,000,000	-	-
REVALORIZACION CAPITAL PROPIO	-	1,567,426	-	1,567,426	-	1,567,426	-	-
UTILIDADES (PERDIDA) ACUMULADAS	56,465,205	132,487,215	-	76,022,010	-	76,022,010	-	-
EVENTOS Y GRADUACIONES	2,341,025	7	2,341,018	-	-	-	2,341,018	-
BECA TRANSPORTE	89,250	-	89,250	-	-	-	89,250	-
Multas varias	92,127	-	92,127	-	-	-	92,127	-
SUELDOS Y SALARIOS	161,113	-	161,113	-	-	-	161,113	-
HONORARIOS	28,335,162	-	28,335,162	-	-	-	28,335,162	-
LEYES SOCIALES	18,328,539	308	18,328,231	-	-	-	18,328,231	-
MATERIALES Y UTILES DE OFICINA	655,052	-	655,052	-	-	-	655,052	-
GASTOS VEHÍCULOS	11,096,772	-	11,096,772	-	-	-	11,096,772	-
FINIQUITOS	371,850	-	371,850	-	-	-	371,850	-
GASTOS GENERALES	28,841,858	176,189	28,665,669	-	-	-	28,665,669	-
BONOS ASIGNADOS	9,650,269	-	9,650,269	-	-	-	9,650,269	-
GASTOS BANCARIOS	1,466,628	-	1,466,628	-	-	-	1,466,628	-

LEGALES Y NOTARIALES	17,000	-	17,000	-	-	-	17,000	-
GRATIFICACIONES	238,292	-	238,292	-	-	-	238,292	-
MOVILIZACION	300,056	-	300,056	-	-	-	300,056	-
Mantenión Dependencias	5,573,843	-	5,573,843	-	-	-	5,573,843	-
LOCOMOCION Y COLACION	2,390,080	-	2,390,080	-	-	-	2,390,080	-
SERVICIOS CONTABLES	3,545,969	-	3,545,969	-	-	-	3,545,969	-
GASTOS DE TELEFONO	877,394	-	877,394	-	-	-	877,394	-
COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS	27,557	-	27,557	-	-	-	27,557	-
LIBRERIA E IMPRENTA	2,557,295	-	2,557,295	-	-	-	2,557,295	-
MATERIALES VARIOS	165,967	-	165,967	-	-	-	165,967	-
ASESORIAS	13,478,791	-	13,478,791	-	-	-	13,478,791	-
GASTOS VIAJES/HOSPEDAJE	364,636	-	364,636	-	-	-	364,636	-
DEPRECIACION	1,625,686	-	1,625,686	-	-	-	1,625,686	-
Arriendos	39,280,543	71,400	39,209,143	-	-	-	39,209,143	-
Capacitación	2,132,000	-	2,132,000	-	-	-	2,132,000	-
Sueldo Base	355,503,336	-	355,503,336	-	-	-	355,503,336	-
VIATICOS	7,824,637	-	7,824,637	-	-	-	7,824,637	-
CORRECCION MONETARIA	7,380	265,676	-	258,296	-	-	-	258,296
<b>Ventas Nacionales</b>	<b>90,567,642</b>	<b>344,149,583</b>	<b>-</b>	<b>253,581,941</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>253,581,941</b>
CORRECCION MONETARIA ACTIVO	1,499,426	64,647	1,434,779	-	-	-	1,434,779	-
<b>INGRESO APORTE DONACION</b>	<b>-</b>	<b>246,151,201</b>	<b>-</b>	<b>246,151,201</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>246,151,201</b>
<b>SUMAS</b>	<b>2,259,905,606</b>	<b>2,259,905,606</b>	<b>590,733,980</b>	<b>590,733,980</b>	<b>52,214,378</b>	<b>90,742,542</b>	<b>538,519,602</b>	<b>499,991,438</b>

<b>Perdidas del ejercicio</b>					<b>38,528,164</b>			<b>38,528,164</b>
<b>TOTALES</b>	2,259,905,606	2,259,905,606	590,733,980	590,733,980	90,742,542	90,742,542	538,519,602	538,519,602

**BALANCE GENERAL**

**EJERCICIO DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2018**

CUENTAS	SUMAS		SALDOS		INVENTARIO		RESULTADO	
	DEBITOS	CREDITOS	DEUDOR	ACREEDOR	ACTIVO	PASIVO	PERDIDAS	GANANCIAS
BANCO SANTANDER	466,028,428	419,916,047	46,112,381	-	46,112,381	-	-	-
Cientes	260,268,449	257,995,949	2,272,500	-	2,272,500	-	-	-
ANTICIPO A PROVEEDORES	73,883,033	73,883,033	-	-	-	-	-	-
PPM	2,378,212	-	2,378,212	-	2,378,212	-	-	-
IVA CREDITO FISCAL	7,205,175	7,205,175	-	-	-	-	-	-
MUEBLES Y UTILES	259,579	259,579	-	-	-	-	-	-
COMPUTADORES Y EQUIP TELEFONICOS	9,488,440	-	9,488,440	-	9,488,440	-	-	-
DEP ACUM EQ. COMPUT Y TELEFONICOS	-	263,568	-	263,568	-	263,568	-	-
Proveedores	196,827,566	196,827,566	-	-	-	-	-	-
REMUNERACIONES POR PAGAR	220,271,888	220,271,888	-	-	-	-	-	-
Honorarios por pagar	38,101,059	38,222,216	-	121,157	-	121,157	-	-
IMPUESTOS POR PAGAR	10,659,111	11,527,083	-	867,972	-	867,972	-	-
Imposiciones por pagar	61,996,168	67,444,058	-	5,447,890	-	5,447,890	-	-
IMPUESTO UNICO TRABAJADORES	5,262,365	5,262,365	-	-	-	-	-	-
RETENCION 2DA CATEGORIA	4,146,054	4,146,054	-	-	-	-	-	-
ANTICIPO CLIENTES	294,770,238	294,770,238	-	-	-	-	-	-

CAPITAL SOCIAL	-	1,000,000	-	1,000,000	-	1,000,000	-	-
REVALORIZACION CAPITAL PROPIO	-	68,000	-	68,000	-	68,000	-	-
UTILIDADES (PERDIDA) ACUMULADAS	279,811,152	388,759,303	-	108,948,151	-	108,948,151	-	-
EVENTOS Y GRADUACIONES	9,000,017	-	9,000,017	-	-	-	9,000,017	-
CREDITO A FORMACION	62,000	62,000	-	-	-	-	-	-
HONORARIOS	41,845,530	-	41,845,530	-	-	-	41,845,530	-
LEYES SOCIALES	11,450,564	-	11,450,564	-	-	-	11,450,564	-
MATERIALES Y UTILES DE OFICINA	4,016,966	-	4,016,966	-	-	-	4,016,966	-
GASTOS GENERALES	5,639,024	79,015	5,560,009	-	-	-	5,560,009	-
GASTOS BANCARIOS	130,286,316	128,506,053	1,780,263	-	-	-	1,780,263	-
INTERESES Y MULTAS	36,827	-	36,827	-	-	-	36,827	-
LEGALES Y NOTARIALES	7,500	-	7,500	-	-	-	7,500	-
GRATIFICACIONES	218,500	-	218,500	-	-	-	218,500	-
PEAJE	100,284	100,284	-	-	-	-	-	-
LOCOMOCION Y COLACION	3,601,076	-	3,601,076	-	-	-	3,601,076	-
SERVICIOS CONTABLES	1,360,335	-	1,360,335	-	-	-	1,360,335	-
ARRIENDOS, GASTOS COMUNES Y ESTACIONAMIENTO	2,292,600	2,292,600	-	-	-	-	-	-
GASTOS DE TELEFONO	233,780	-	233,780	-	-	-	233,780	-
ENCOMIENDAS	9,282	9,282	-	-	-	-	-	-
Acuerdos Comerciales	55,578	55,578	-	-	-	-	-	-

GASTOS COMUNES	463,739	463,739	-	-	-	-	-	-
MANTENCION INSTALACIONES	392,617	40,000	352,617	-	-	-	352,617	-
LIBRERIA E IMPRESA	1,310,213	-	1,310,213	-	-	-	1,310,213	-
SEGURO DE CESANTIA	1,436,605	-	1,436,605	-	-	-	1,436,605	-
ASESORIAS	11,572,636	-	11,572,636	-	-	-	11,572,636	-
GASTOS VIAJES/HOSPEDAJE	603,716	-	603,716	-	-	-	603,716	-
DEPRECIACION	263,568	-	263,568	-	-	-	263,568	-
FONDOS X RENDIR	1,466,523	1,466,523	-	-	-	-	-	-
Arriendos	26,060,056	-	26,060,056	-	-	-	26,060,056	-
COLACION	1,981,845	1,981,845	-	-	-	-	-	-
Sueldo Base	272,084,106	-	272,084,106	-	-	-	272,084,106	-
VIATICOS	127,584	-	127,584	-	-	-	127,584	-
CORRECCION MONETARIA	-	269,205	-	269,205	-	-	-	269,205
IVA NO RECUPERABLE	7,164,001	-	7,164,001	-	-	-	7,164,001	-
<b>Ventas Nacionales</b>	<b>5,889,608</b>	<b>173,897,152</b>	<b>-</b>	<b>168,007,544</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>168,007,544</b>
<b>INGRESO APOORTE DONACION</b>	<b>1,735,489</b>	<b>67,615,385</b>	<b>-</b>	<b>65,879,896</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>65,879,896</b>
<b>INGRESO DONACIONES FISICAS</b>	<b>-</b>	<b>9,230,000</b>	<b>-</b>	<b>9,230,000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>9,230,000</b>
<b>INGRESO DONACIONES SIN CERTIFICADO</b>	<b>-</b>	<b>100,234,619</b>	<b>-</b>	<b>100,234,619</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>100,234,619</b>
<b>SUMAS</b>	<b>2,474,125,402</b>	<b>2,474,125,402</b>	<b>460,338,002</b>	<b>460,338,002</b>	<b>60,251,533</b>	<b>116,716,738</b>	<b>400,086,469</b>	<b>343,621,264</b>
<b>Perdidas del ejercicio</b>					<b>56,465,205</b>			<b>56,465,205</b>
<b>TOTALES</b>	<b>2,474,125,402</b>	<b>2,474,125,402</b>	<b>460,338,002</b>	<b>460,338,002</b>	<b>116,716,738</b>	<b>116,716,738</b>	<b>400,086,469</b>	<b>400,086,469</b>

**BALANCE GENERAL**

**EJERCICIO DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2017**

CUENTAS	SUMAS		SALDOS		INVENTARIO		RESULTADO	
	DEBITOS	CREDITOS	DEUDOR	ACREEDOR	ACTIVO	PASIVO	PERDIDAS	GANANCIAS
CAJA	1,282,729	1,282,729	-	-	-	-	-	-
BANCO SANTANDER	20,468,344	45,000	20,423,344	-	20,423,344	-	-	-
Cientes	88,163,417	11,723,417	76,440,000	-	76,440,000	-	-	-
PRESTAMO TRABAJADORES	14	14	-	-	-	-	-	-
ANTICIPO A PROVEEDORES	7,270,249	5,026,731	2,243,518	-	2,243,518	-	-	-
FONDOS POR RENDIR	120,000	120,000	-	-	-	-	-	-
PAGOS PROVISIONALES MENSUALES	655,459	-	655,459	-	655,459	-	-	-
MUEBLES Y UTILES	259,579	-	259,579	-	259,579	-	-	-
Proveedores	71,352,916	71,712,376	-	359,460	-	359,460	-	-
REMUNERACIONES POR PAGAR	-	3,516,088	-	3,516,088	-	3,516,088	-	-
AFP POR PAGAR	-	4,272,448	-	4,272,448	-	4,272,448	-	-
HONORARIOS POR PAGAR	1,282,729	1,805,472	-	522,743	-	522,743	-	-
IMPUESTOS POR PAGAR	-	389,054	-	389,054	-	389,054	-	-
Impuesto Unico	213,606	213,606	-	-	-	-	-	-
RETENCION 2DA CATEGORIA	491,398	491,398	-	-	-	-	-	-
CAPITAL SOCIAL	-	1,000,000	-	1,000,000	-	1,000,000	-	-
REVALORIZACION CAPITAL PROPIO	-	68,000	-	68,000	-	68,000	-	-
UTILIDAD (PERDIDA) EJERC.	-	39,429,771	-	39,429,771	-	39,429,771	-	-

UTILIDADES (PERDIDA) ACUMULADAS	10,525,177	100,484,734	-	89,959,557	-	89,959,557	-	-
SUELDOS Y SALARIOS	112,576,514	-	112,576,514	-	-	-	112,576,514	-
HONORARIOS	49,298,562	-	49,298,562	-	-	-	49,298,562	-
LEYES SOCIALES	5,808,321	-	5,808,321	-	-	-	5,808,321	-
MATERIALES Y UTILES DE OFICINA	91,303,964	-	91,303,964	-	-	-	91,303,964	-
GASTOS BANCARIOS	1,930,982	-	1,930,982	-	-	-	1,930,982	-
INTERESES Y MULTAS	369,340	-	369,340	-	-	-	369,340	-
ARRIENDOS, GASTOS COMUNES Y ESTACIONAMIENTO	20,685,550	-	20,685,550	-	-	-	20,685,550	-
Corrección Monetaria	-	6,295	-	6,295	-	-	-	6,295
<b>Ventas Nacionales</b>	-	<b>141,191,310</b>	-	<b>141,191,310</b>	-	-	-	<b>141,191,310</b>
CORRECCION MONETARIA ACTIVO	-	6,852	-	6,852	-	-	-	6,852
<b>INGRESO APORTE DONACION</b>	-	<b>74,584,315</b>	-	<b>74,584,315</b>	-	-	-	<b>74,584,315</b>
<b>INGRESO DONACIONES FISICAS</b>	-	<b>26,689,240</b>	-	<b>26,689,240</b>	-	-	-	<b>26,689,240</b>
<b>SUMAS</b>	484,058,850	484,058,850	381,995,133	381,995,133	100,021,900	139,517,121	281,973,233	242,478,012
<b>Perdidas del ejercicio</b>					<b>39,495,221</b>			<b>39,495,221</b>
<b>TOTALES</b>	484,058,850	484,058,850	381,995,133	381,995,133	139,517,121	139,517,121	281,973,233	281,973,233

**BALANCE PRACTICADO ENTRE 01 ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2016**

NOMBRE	CREDITOS	DEBITOS	S.DEUDOR	S.ACREEDOR	ACTIVO	PASIVO	PERDIDA	GANANCIA
CAJA	1,140,398	0	1,140,398	0	1,140,398	0	0	0
BANCO SANTANDER	175,608,180	95,537,710	80,070,470	0	80,070,470	0	0	0
FACTURAS POR COBRAR	56,951,921	56,501,921	450,000	0	450,000	0	0	0
ANTICIPOS A PROVEEDORES	2,520,000	1,260,000	1,260,000	0	1,260,000	0	0	0
PAGOS PROVISIONALES MENSUALES	596,854	28,687	568,167	0	568,167	0	0	0
IMPUESTOS POR RECUPERAR	2,804	0	2,804	0	2,804	0	0	0
PROVEEDORES	8,724,404	8,724,404	0	0	0	0	0	0
ACREEDORES VARIOS	34,949,200	34,949,200	0	0	0	0	0	0
IMPUESTOS POR PAGAR	2,611,106	3,070,972	0	459,866	0	459,866	0	0
IMPUESTO UNICO	638,232	750,987	0	112,755	0	112,755	0	0
INSTITUCIONES DE PREVISION	9,317,300	10,766,912	0	1,449,612	0	1,449,612	0	0
REMUNERACIONES POR PAGAR	36,228,429	36,228,429	0	0	0	0	0	0
HONORARIOS POR PAGAR	20,141,220	20,377,963	0	236,743	0	236,743	0	0
CAPITAL	0	1,000,000	0	1,000,000	0	1,000,000	0	0
REVALORIZACION CAPITAL PROPIO	0	68,000	0	68,000	0	68,000	0	0
UT/PER.DEL EJERCICIO ANTERIOR	2,376,379	0	2,376,379	0	2,376,379	0	0	0
REMUNERACIONES	45,665,803	0	45,665,803	0	0	0	45,665,803	0
HONORARIOS	20,372,952	0	20,372,952	0	0	0	20,372,952	0

GASTOS PREVISIONALES	2,080,525	0	2,080,525	0	0	0	2,080,525	0
GASTOS ADMINISTRACION Y VENTAS	9,415,476	0	9,415,476	0	0	0	9,415,476	0
SEGUROS	2,835,650	0	2,835,650	0	0	0	2,835,650	0
ARRIENDOS	4,537,817	0	4,537,817	0	0	0	4,537,817	0
GASTOS FINANCIEROS	52,480	0	52,480	0	0	0	52,480	0
CORRECCION MONETARIA	29,000	1,940	27,060	0	0	0	27,060	0
VENTAS Y SERVICIOS	0	56,951,921	0	56,951,921	0	0	0	56,951,921
INGRESOS APOORTE CORFO	0	9,600,000	0	9,600,000	0	0	0	9,600,000
INGRESOS APORTES DONACIONES	0	100,977,084	0	100,977,084	0	0	0	100,977,084
SUMAS IGUALES	436,796,130	436,796,130	170,855,981	170,855,981	85,868,218	3,326,976	84,987,763	167,529,005
RESULTADO DEL EJERCICIO						82,541,242	82,541,242	
SUBTOTALES	436,796,130	436,796,130	170,855,981	170,855,981	85,868,218	85,868,218	167,529,005	167,529,005

<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	
<b>EJERCIO TERMINADO AL 31 DICIEMBRE 2016</b>	
	<b>12/31/2016</b>
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	
INGRESOS DE LA EXPLOTACION	167,529,005
COSTOS DE EXPLOTACION	(75,492,747)
DEPRECIACION	-
<b>MARGEN DE EXPLOTACION</b>	<b>92,036,258</b>
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	(9,415,476)
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>82,620,782</b>
<b>RESULTADO NO OPERACIONAL</b>	
INGRESOS FINANCIEROS	
OTROS INGRESOS FUERA DE LA EXPLOTACION	-
GASTOS FINANCIEROS	(52,480)
OTROS EGRESOS FUERA DE LA EXPLOTACION	-
CORRECCION MONETARIA	(27,060)
<b>RESULTADO NO OPERACIONAL</b>	<b>(79,540)</b>
<b>RESULTADO ANTES IMPUESTO A LA RENTA</b>	<b>82,541,242</b>
IMPUESTO A LA RENTA	-
<b>UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO</b>	<b>82,541,242</b>

## 5. Manifestación de Responsabilidad

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe Anual (anual / trimestral), referido al Fecus Social de Fundación Laboratoria de \_2021, de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
María Soledad Alarcón	presidenta	14666463-6	_____
Carolina Covarrubias	secretaria	16.654.244-8	_____

En caso de no constar firmas en documento web por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_