

MEMORIA ANUAL 2024



MEMORIA 2024

I. Quiénes somos

IdeaPaís es un think tank independiente que impulsa ideas socialcristianas en Chile, combinando formación de jóvenes, difusión de pensamiento crítico y propuestas innovadoras de políticas públicas. Nuestra misión es formar líderes comprometidos con el bien común, fomentar un debate público informado y aportar soluciones concretas para promover un país más justo, humano y solidario.

II. Equipo Ejecutivo

1. Cristián Stewart, director ejecutivo

Abogado de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Tiene un magíster en Políticas Públicas (MPA) y un magíster en Filosofía de las Ciencias Sociales, ambas en The London School of Economics and Political Science (LSE). Se desempeñó como abogado en Barros, Silva, Varela & Vigil y trabajó en la Fundación TECHO-Chile. Dirigió el movimiento Construye Sociedad. En 2016 fue elegido uno de los “100 Jóvenes Líderes” del país por la Universidad Adolfo Ibáñez y la Revista Sábado.

2. Cristián Loewe, vicepresidente ejecutivo

Abogado de la Pontificia Universidad Católica de Chile y MBA de la Universidad de Chile. Entre 2018 - 2022 fue coordinador de la División de Coordinación Interministerial del Ministerio Secretaría General de la Presidencia. Antes fue asociado de Barros & Errázuriz Abogados, asesor del Senado de la República y consultor en la Consultora b2o.

3. Pablo Mira, subdirector ejecutivo

Abogado de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Tiene un magíster en Políticas Públicas de la Universidad de Oxford. Cuenta con un diplomado en Modernización de la Gestión Pública en la Universidad de Chile. Antes, trabajó en el Ministerio de Desarrollo Social y Familia, y en el Ministerio Secretaría General de la Presidencia, durante el segundo gobierno de Sebastián Piñera. Actualmente es profesor de Gestión Pública en la Universidad de Los Andes.

4. Emilia García, directora de estudios

Socióloga y licenciada en Ciencias Sociales, con minor en Políticas Públicas de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Actualmente, está cursando el magíster en Estudios Políticos de la Universidad de los Andes. Antes, se desempeñó como asesora del Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género durante el gobierno de Sebastián Piñera.

5. Michael Comber, director de formación

Arquitecto de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Tiene un magíster en Proyecto Urbano en la misma casa de estudios. Actualmente es concejal en la comuna de Lo Barnechea y profesor de Derecho Urbanístico en la Pontificia Universidad Católica de Chile. Antes, fue asesor del Ministerio de Vivienda y Urbanismo durante el segundo gobierno de Sebastián Piñera y trabajó en la Municipalidad de Las Condes.

6. Daniela Guzmán, directora de desarrollo

Cientista Política de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Tiene un magíster en Políticas Públicas de la Escuela de Gobierno de la misma universidad. Cuenta con certificados en Relaciones Internacionales; en Innovación y en Dirección y Gestión de Proyectos. Antes, trabajó en el Ministerio de Salud durante el segundo gobierno de Sebastián Piñera y en la Municipalidad de Santiago con el alcalde Felipe Alessandri.

7. Carmen Novoa, directora de comunicaciones

Periodista de la Universidad de Los Andes. Tiene un magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos de la Universidad Adolfo Ibáñez. Cuenta con un diplomado en Relaciones Internacionales de la Universidad de Los Andes. Antes trabajó en El Mercurio, El Líbero, y el Ministerio Secretaría General de Gobierno. También fue profesora de Comunicación Política en la Universidad de los Andes.

III. Formación de jóvenes: Forjando una nueva generación de líderes para Chile

En 2024, IdeaPaís fortaleció su compromiso con la formación de jóvenes, ofreciendo espacios de reflexión y desarrollo de habilidades en distintas áreas estratégicas. Desde la Escuela Política, con sus cursos básicos y avanzados, hasta programas como La Cantera y Formación en OFF, hemos impactado a estudiantes de diversas disciplinas y universidades. Estos espacios no solo transmiten conocimientos, sino que también forman líderes críticos,

comprometidos con el servicio público y preparados para enfrentar los dilemas sociales contemporáneos.

1. La Escuela Política

30 jóvenes participaron de manera continua en más de 15 charlas de los dos cursos de La Escuela Política, tanto en su nivel básico como avanzado. Los participantes provenían de más de ocho universidades de la región metropolitana y de diversas carreras, como Ciencia Política, Derecho, Arquitectura, Ingeniería Civil, Periodismo, entre otras.

2. La Cantera

Un total de 32 alumnos participaron en el curso 'La Cantera', un espacio de aprendizaje enfocado en el desarrollo de herramientas en coaching comunicacional, oratoria y argumentación. Los participantes, provenientes de diversas universidades y carreras, compartían el interés por postularse a cargos de representación dentro de sus instituciones o ya formaban parte de los centros de alumnos o federaciones de sus respectivas carreras.

3. Formación en OFF

Por segundo año consecutivo, se llevó a cabo el programa para alumnos de periodismo en IdeaPaís que buscó convocar a estudiantes que tuvieran interés en trabajar en los medios de comunicación. Así, con el fin de contribuir a formar buenos periodistas para Chile, es que tuvimos un staff de profesores del más alto nivel entregando charlas a los inscritos. Con un ciclo el primer semestre y otro el segundo, es que nos visitaron 18 expositores en un total de 18 sesiones. Matías del Río, Mónica Pérez, Ascanio Cavallo, Cristián Pizarro, Eduardo Sepúlveda, Nicolás Vergara, Marlén Eguiguren, Consuelo Solar, fueron algunos de ellos. Participaron 46 alumnos, de más de 9 universidades de la región metropolitana.

4. TIDEIP: Torneo Interescolar de Debate de IdeaPaís

A fines de agosto de 2024, debutamos en el circuito oficial de torneos interescolares de debate con IdeaPaís, presentando 'TIDEIP'. Las mociones del torneo se centraron en temas de políticas sociales, políticas públicas y dilemas sociopolíticos contemporáneos. Con este evento, buscamos construir un espacio de discusión sobre temas públicos, fomentando que los jóvenes líderes, marcados por el pensamiento crítico, reflexionaran y se adentraran en los dilemas que enfrenta Chile y el mundo en la actualidad. El torneo se realizó en la

Universidad Finis Terrae, el cual contó con la participación de 12 colegios y más de 45 alumnos, provenientes de establecimientos particulares, subvencionados y municipales.

5. ELIJO: Encuentro de Líderes Jóvenes

El ELIJO 2025 tuvo como finalidad inspirar y formar a jóvenes líderes escolares con una clara vocación de servicio público. Este evento ofreció un espacio de diálogo y reflexión sobre los desafíos contemporáneos que enfrenta Chile, con el objetivo de empoderar a la próxima generación de líderes comprometidos con la construcción de un país más justo, humano y solidario. El congreso 2025 se realizó en colaboración con la Pontificia Universidad Católica de Chile, en el cual participaron 28 colegios de las regiones metropolitana, O'Higgins y Valparaíso, con un total de 274 alumnos, provenientes de establecimientos particulares, subvencionados y municipales.

IV. Estudios y Publicaciones: Aportando evidencia para decisiones públicas

Durante 2024, IdeaPaís desarrolló estudios rigurosos que abordan problemáticas clave para el desarrollo de Chile, con un enfoque prioritario en la familia como bien público. Entendiendo que la familia es el núcleo esencial de la sociedad y un pilar fundamental para el desarrollo humano integral, nuestros estudios analizaron su rol en la cohesión social, la prevención de vulnerabilidades y su impacto en áreas críticas como la educación, la seguridad y la movilidad social. Además, abordamos temas transversales como el impacto del narcotráfico en las escuelas, la radiografía de la clase media chilena y la situación de la informalidad laboral. Estas investigaciones han generado insumos valiosos para la toma de decisiones informadas, consolidando a IdeaPaís como un referente en la producción de conocimiento aplicado y en la promoción de la familia como eje central de las políticas públicas.

1. Estudios

- Narcotráfico y el consumo de drogas escolar
- El problema de la informalidad laboral en Chile
- Radiografía: zoom a la clase media chilena
- Matrícula extranjera en el sistema educativo chileno
- Escenario actual, nudos críticos y posibilidades de la Nueva Educación Pública
- Natalidad y segunda transición demográfica
- Perspectivas a largo plazo: trayectoria económica y laboral de adultos sin educación superior
- Propuesta para la Nueva Educación Pública

- La familia chilena bajo la lupa: evidencia sobre la relación entre composición familiar y vulnerabilidad socioeconómica
- Propuesta de Pacto Fiscal: análisis y consideraciones

2. Publicaciones

- Reporte Congreso de Políticas Públicas Profamilia
- Chile desde las comunas: propuestas locales para las urgencias de hoy
- Presentación actualización medición de pobreza: labores de cuidados en la encuesta CASEN
- Seguimiento gubernamental: reporte al 11 de marzo 2024
- Seguimiento gubernamental: cuenta pública 2023 – 2024
- Revista Raíces N°6: *La familia: un bien público* mayo 2024
- Revista Raíces N°7: *El lugar de la ética en el debate contemporáneo* noviembre 2024

3. Trabajo legislativo

Durante 2024, IdeaPaís consolidó su labor de incidencia legislativa, posicionando a IdeaPaís como un actor clave en la promoción de una agenda pro-familia en el ámbito legislativo. A través del monitoreo activo de proyectos de ley clave, la elaboración de minutas técnicas y la asesoría directa a parlamentarios y comisiones del Congreso, aportamos evidencia rigurosa para enriquecer el debate legislativo. Este año, pusimos especial énfasis en iniciativas relacionadas con protección de la niñez, conciliación trabajo-familia y apoyo a las familias vulnerables. Algunas de las publicaciones referidas al trabajo legislativo, son:

- Minuta: proyecto de ley que crea el Sistema Nacional de Cuidados
- Minuta: indicación sustitutiva al proyecto de ley de sala cuna universal
- Minuta: Proyectos de ley que modifican la Ley de Subvenciones para efectos de resolver problemas ocasionados con la Ley de Inclusión
- Minuta: Proyecto de ley sobre convivencia escolar
- Minuta: Proyectos de ley para acompañar el embarazo vulnerable
- Minuta: Proyecto de ley de sala cuna universal

4. Congreso de Políticas Públicas Profamilia

En 2024, celebramos con éxito la segunda versión del Congreso Profamilia, un espacio que reunió a más de 300 participantes, incluyendo parlamentarios, académicos, líderes sociales y representantes del mundo civil. Este encuentro se consolidó como una plataforma clave para discutir estrategias y políticas públicas orientadas a fortalecer el rol de la familia como

pilar esencial del tejido social. Las discusiones abordaron desafíos críticos como la conciliación trabajo-familia, el régimen de alimentos, análisis al posnatal parental, el impacto de las políticas sociales en los hogares, la salud mental y la protección de los derechos de la niñez, generando insumos clave para la agenda legislativa y política del país.

V. Nueva área internacional: construyendo puentes para un impacto regional

En 2024, el Área Internacional de IdeaPaís se consolidó como un actor clave en la articulación de redes estratégicas, la formación de jóvenes con visión global y la producción de análisis sobre la coyuntura internacional. A través de más de 80 reportes y minutas, 124 reuniones estratégicas con actores relevantes y la organización de eventos de alto impacto como la serie *En el Foco*, fortalecimos nuestra presencia en el debate regional y global.

Nuestra participación en espacios internacionales fue clave para la expansión del área, con presencia en Costa Rica, México, China, Colombia y Washington DC. En paralelo, reforzamos nuestra apuesta por la formación de jóvenes a través del Programa Sembrando Futuro: Chile – Argentina, ciclos de geopolítica y charlas internacionales, además de un programa de pasantías con 5 participantes a lo largo del año.

Finalmente, logramos fortalecer nuestras alianzas internacionales y asegurar financiamiento para proyectos estratégicos mediante postulaciones a fondos concursables en el extranjero. En 2025, continuaremos expandiendo nuestra red, generando información clave e incidiendo en la agenda internacional con una perspectiva democrática fortaleciendo el trabajo de IdeaPaís en América Latina y el mundo.

VI. IdeaPaís en regiones: expandimos nuestra presencia territorial

Durante 2024, IdeaPaís consolidó su presencia en las regiones a través de sus direcciones en O'Higgins, Biobío y Los Lagos. Estas sedes regionales no solo expandieron el alcance de nuestra labor formativa, sino que también generaron espacios de encuentro, reflexión y acción comunitaria. Desde talleres de liderazgo y formación cívica hasta la organización de debates y conversatorios, fortalecimos nuestro compromiso con la descentralización del pensamiento y la construcción de liderazgos locales con impacto nacional.

1. IdeaPaís O'Higgins

IdeaPaís O'Higgins, en el marco de su tercer año de funcionamiento, logró consolidar su red de trabajo con estudiantes, colegios, universitarios y profesionales jóvenes de la región. En

total, más de 800 personas fueron parte de las actividades formativas de IdeaPaís O'Higgins durante 2024 -más que duplicando el trabajo realizado en 2023, con 354 jóvenes-.

Dentro de los hitos de trabajo de la dirección regional se encuentran: la realización de la tercera versión de ELIJO; la segunda visita al Congreso Nacional en Valparaíso; las brigadas de acción social; y las diversas instancias de formación voluntaria junto a escolares, universitarios y profesionales jóvenes de la región.

Algunos de los proyectos emblemáticos fueron:

- a. Aula Formativa:** Espacio dedicado a la reflexión, el análisis y la formación de jóvenes, para fomentar su liderazgo y habilidades comunicacionales. En total, durante 2024 trabajamos con 18 colegios de 6 comunas de la región (Rancagua, Machalí, Santa Cruz, San Fernando, Chimbarongo, Doñihue).
- b. Jornadas Interescolares de Liderazgo:** Más de 110 integrantes de centros de alumnos fueron parte de las 5 jornadas interescolares de liderazgo que realizamos en el Colegio Coya de Machalí, Liceo María Auxiliadora y Colegio Santa Cruz de Unco, ambos de Santa Cruz; el Colegio Los Cipreses de Doñihue; y el Complejo Educacional de Chimbarongo, con la misión de capacitar a secundarios en materia de trabajo en equipo, trabajos participativos de toma de decisiones, y desarrollo de habilidades comunicacionales.
- c. Escuela de Líderes:** Durante 2024 realizamos 10 sesiones de trabajo, correspondientes al programa Escuela de Líderes, que está dirigido a directivas de cursos de colegios, y en donde capacitamos a jóvenes en materias relacionadas al rol de la juventud en los problemas públicos, la responsabilidad social con su entorno, y cómo se desenvuelve su liderazgo con sus respectivas comunidades. En este programa, 108 escolares del Instituto Regional Federico Errázuriz, y Liceo María Auxiliadora, ambos de Santa Cruz, fueron parte de esta instancia formativa.
- d. Charlas y conversatorios:** Más de 220 participantes fueron parte de las charlas y conversatorios sobre dignidad humana, salud mental, y motivando líderes, que realizamos durante el año pasado en el Complejo Educacional de Chimbarongo, Colegio Santa Cruz de Unco de Santa Cruz, Liceo María Auxiliadora de Santa Cruz, Colegio Arrayanes de San Fernando, y Colegio Los Cipreses de Doñihue.

e. Acompañamiento a centros de alumnos: Cuatro centros de alumnos del Complejo Educacional de Chimbarongo, Colegio La Cruz de Machalí, Instituto Regional Federico Errázuriz de Santa Cruz, y el Liceo Óscar Castro Zúñiga de Rancagua, fueron parte del programa de acompañamiento IdeaPaís, en donde orientamos y asesoramos a cerca de 50 estudiantes, en materia de proyectos: evaluación, ejecución e implementación de los mismos.

f. Acción Formativa: Busca inspirar y movilizar a escolares para que participen activamente en intervenciones comunitarias, a través de la gestión de brigadas de ayuda social, fortaleciendo de esta forma, el compromiso de los jóvenes con la comunidad.

- **Brigadas de Acción Social:** Durante 2024, y junto a 37 escolares de la región, realizamos distintos proyectos sociales, que derivaron en instancias de trabajo en terreno de ayuda comunitaria, en el Hogar San José de la Montaña de Santa Cruz, el Complejo de Viviendas Tuteladas de Rancagua, y el Campamento Ribera Sur de Rancagua.
- **Brigadas Ambientales:** cerca de 50 estudiantes escolares de Rancagua y Machalí fueron parte de esta instancia, en la cual se plantaron 100 árboles nativos, en un parque ubicado en el sector poniente de Rancagua, con la colaboración logística de CONAF y la Municipalidad de Rancagua.
- **Intervenciones comunitarias:** Desde el año pasado, estamos diseñando el programa SOMOS, correspondiente a un grupo de acción juvenil que tiene la misión de recuperar espacios públicos de la comunidad.

g. Formación voluntaria: Corresponden a instancias de formación extraprogramática para escolares, universitarios, y profesionales jóvenes, entre las que se destacan:

- **Plaza Pública:** Corresponde al ciclo formativo que se desarrolla en Rancagua y Santa Cruz. Durante 2024, 28 escolares fueron parte de esta instancia, para reflexionar sobre la solidaridad, subsidiariedad, y economía social de mercado, entre otros.
- **Colectivo O'Higgins:** Corresponde al ciclo formativo que se desarrolla en la Universidad de O'Higgins. En 2024, más de 30 estudiantes fueron parte de instancias de reflexión sobre la dignidad humana, el bien común y la responsabilidad social, entre otras temáticas.
- **Colectivo Involúcrate:** En 2024 se llevó a cabo la primera sesión del Colectivo Involúcrate, que consiste en un foro universitario para debatir y exponer sobre política contingente nacional e internacional. Para esta ocasión, la temática fue

“Venezuela en el Foco”, con la misión de conocer y analizar las elecciones en ese país, y sus implicancias políticas en la región. Participaron 30 universitarios, en el autodenominado “Patio de la Democracia” de la Universidad de O’Higgins.

- **Pensando las Regiones:** Siete sesiones formativas fueron parte de este ciclo, en donde participaron más de 30 universitarios que estudian en la Región Metropolitana y que provienen de distintas regiones de nuestro país, quienes se reunieron en nuestra oficina en Santiago, para compartir y reflexionar sobre política contingente junto a diversos líderes de partidos políticos y expertos en políticas públicas.
- **Pensando O’Higgins:** Más de 40 profesionales jóvenes de la región se reunieron en 2024, para fomentar la reflexión política y la camaradería regional, en comunas como Peralillo, Santa Cruz, y Rengo. Además, participaron autoridades electas de las elecciones municipales y regionales.

h. Seguimiento al Gobierno Regional: Por segundo año consecutivo, llevamos adelante el Reporte Perspectiva O’Higgins, que analiza la ejecución presupuestaria del Gobierno Regional de O’Higgins, y los estados de avances del programa de gobierno del Gobernador Regional. Este reporte contó con la cobertura de diversos medios escritos y digitales de la región.

i. La Brújula: marcando el rumbo del debate público. Más de 40 capítulos fueron los que desarrollamos en La Brújula, el programa que analiza la contingencia nacional e internacional junto a entrevistados de renombre público, todos los martes, en Radio El Conquistador.

2. IdeaPaís Biobío

Las puertas de la Dirección Regional de IdeaPaís en Biobío se abrieron en mayo de 2024, marcando el inicio de un trabajo cuyo principal objetivo es formar jóvenes en toda la región para que se involucren en lo público. Buscando ese objetivo, realizamos talleres de liderazgo en colegios de diversas comunas, entre ellas Cabrero, Lebu, Coronel y Yumbel.

Por otro lado, reunimos a los más distintos actores regionales (académicos, empresarios, líderes gremiales, estudiantes universitarios, dirigentes sindicales y políticos) en torno a la principal problemática que enfrenta la región: la crisis industrial. Así, creamos este espacio de encuentro y conversación que elaboró un diagnóstico y buscó soluciones de política pública para impulsar el necesario desarrollo regional. Así mismo, continuamos articulándonos con personas del mundo estudiantil universitario para fortalecer sus liderazgos en labores de representación en sus carreras o federación de estudiantes.

Nuestra cifras:

- Cantidad de estudiantes formados en talleres de liderazgo: 495
- Total de asistentes a paneles de conversación: 87
- Total de asistentes “Conecta Con”: 32 jóvenes universitarios.

3. IdeaPaís Los Lagos

En mayo de 2024 se abrió la sede regional de IdeaPaís en Los Lagos, con foco en generar contenidos para contribuir en el debate público local, al tiempo que también se propone ser una casa abierta que convoque a personas con interés por lo público y que deseen formarse para contribuir en el desarrollo de una región más libre, justa, próspera y humana, con especial foco en la formación de liderazgos jóvenes. De cara a estos propósitos es que, durante este primer año de posicionamiento, se desarrolló un trabajo en torno a tres ejes fundamentales: (1) se logró una presencia importante en medios locales, a través de columnas de opinión, asistencias a la radio, presentación de estudios desarrollados por IdeaPaís cuyos resultados fueron relevantes en el panorama regional, y apariciones en la prensa local, en términos generales. (2) En materia de eventos, además de la inauguración en que asistieron más de 40 personas –considerando profesionales jóvenes, dirigentes sociales, personas del mundo académico, gremial, empresarial y político–, IdeaPaís Los Lagos realizó un debate con los candidatos a gobernadores regionales, en donde se trataron los principales desafíos de la región, y además, organizó un conversatorio de desarrollo urbano en la UACH (sede Puerto Montt), el cual contó con la presencia de los alcaldes de Puerto Montt y Puerto Varas y facilitó un espacio de conversación entre las autoridades políticas, académicas y estudiantiles en torno a un desafío fundamental que enfrentan estas dos ciudades: su eventual conurbación. (3) Por último, en materia formativa, se trabajó a nivel escolar con talleres de liderazgo y de coaching comunicacional en establecimientos de la comuna de Puerto Varas, al tiempo que también se desarrolló la Escuela de Liderazgo de Verano de Los Lagos, la cual convocó a escolares de distintas comunas de la región en un intensivo de dos días para formarse en torno a contenidos y habilidades fundamentales para el ejercicio del liderazgo.

a. Nuestras cifras:

- Total de escolares formados durante 2024 (considerando talleres en los colegios y la Escuela de Liderazgo de Verano): 240 aprox.
- Total de asistentes a eventos organizados por IP Los Lagos durante el año: 90 aprox.
- 1 aparición en televisión (debate de gobernadores regionales)

- 1 carta al director
- 5 columnas
- 7 apariciones en radio
- 2 Podcast (en canales de candidatos y en canales de medios locales)
- 8 apariciones en prensa por eventos (a parte de columnas y radios ya citadas)

VII. **IdeaPaís en los medios: ampliando el impacto público**

1. **Apariciones en prensa: consolidando una voz influyente**

Durante 2024, IdeaPaís fortaleció su presencia en los principales medios de comunicación, consolidándose como una voz clave en el debate público chileno. Con 665 apariciones en prensa (equivalente a 1,8 menciones diarias), logramos ampliar nuestro impacto y posicionar temas prioritarios como la protección de la familia, la formación de jóvenes y la promoción de políticas públicas centradas en el bien común. Estas apariciones se desglosan de la siguiente manera:

-  **230 menciones en prensa escrita:** Tribunas de análisis y cobertura en medios impresos clave.
-  **56 apariciones en televisión:** Participación en entrevistas y paneles de discusión.
-  **112 intervenciones en radio:** Opinión experta en espacios de análisis y contingencia.
-  **201 menciones en medios digitales:** Difusión de columnas, análisis y propuestas en plataformas online.
-  **136 columnas de opinión:** Aportes críticos y propositivos que influyen en la discusión pública.
-  **68 cartas al director:** Reflexiones oportunas que complementan el debate en medios escritos.
-  **44 entrevistas:** Espacios de diálogo para presentar propuestas y análisis de actualidad.
-  **116 paneles de conversación:** Participación activa en foros de discusión, donde IdeaPaís contribuyó con su visión analítica y de futuro.

2. **Seguidores en RRSS: expandiendo nuestra comunidad digital**

IdeaPaís continuó expandiendo su comunidad digital, generando interacción y promoviendo contenidos de alto valor para sus audiencias. En 2024, nuestras redes sociales alcanzaron

una audiencia significativa y en crecimiento, consolidándonos como un referente en la difusión de ideas y análisis de políticas públicas:

-  **Instagram:** 10.898 seguidores, destacando la interacción con jóvenes interesados en liderazgo y formación cívica.
-  **Twitter (X):** 15.584 seguidores, con un enfoque en la discusión política y el análisis coyuntural.
-  **Facebook:** 12.843 seguidores, con una audiencia diversa que participa activamente en los debates impulsados por IdeaPaís.

Este crecimiento digital refleja el interés creciente de la ciudadanía por participar en un diálogo informado y refuerza el impacto de IdeaPaís en la opinión pública.

VIII. Conclusión: un año de crecimiento y compromiso con el bien común

El año 2024 ha sido un período de consolidación y expansión para IdeaPaís, donde hemos reafirmado nuestro compromiso con la formación de jóvenes, la incidencia en políticas públicas y la promoción de un debate informado, siempre poniendo a la familia como eje central del debate público. A través de un trabajo constante y articulado, logramos fortalecer nuestra presencia en el ámbito legislativo, ampliar nuestro impacto en los medios de comunicación y expandir nuestra agenda territorial e internacional, posicionándonos como un referente clave en la discusión pública.

En el ámbito formativo, la Escuela Política, Formación en OFF y otros programas de formación no solo han transmitido conocimientos, sino que han sembrado en cientos de jóvenes el compromiso con el servicio público y el liderazgo social. En materia de estudios y publicaciones, enfocamos nuestros esfuerzos en analizar y visibilizar la importancia de la familia como bien público, abordando problemáticas críticas que impactan directamente en el bienestar de la sociedad chilena. Además, a través de nuestra labor legislativa y de incidencia, contribuimos activamente a la discusión de proyectos clave, ofreciendo evidencia rigurosa para nutrir un debate informado y orientado al bien común.

La segunda versión del Congreso Profamilia y la organización de diversos seminarios y paneles consolidaron a IdeaPaís como un espacio de encuentro para actores clave del mundo académico, político y social. Del mismo modo, la expansión de nuestra comunidad digital y el crecimiento sostenido en redes sociales reflejan el interés creciente de la ciudadanía por participar en una conversación pública más profunda y propositiva.

Sin embargo, los desafíos que enfrentamos como sociedad nos invitan a seguir avanzando con renovado compromiso y visión de futuro. En 2025, IdeaPaís redoblará sus esfuerzos para profundizar su impacto en las políticas públicas, expandir su presencia territorial y fortalecer la formación de una nueva generación de líderes que, desde distintos espacios, contribuyan al desarrollo de un Chile más justo, inclusivo y solidario.

Con una mirada puesta en el largo plazo y un compromiso inquebrantable con el bien común, IdeaPaís seguirá trabajando para articular propuestas que fortalezcan la cohesión social y el desarrollo humano integral, consolidando su rol como un centro de estudios comprometido con la construcción de un Chile más justo, humano y solidario.