



MARZO DE 2025

FECU SOCIAL

PRESENTACIÓN DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL  
Período reportado: 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2024



## Tabla de contenido

1. Carátula .....	2
1.1 Identificación:.....	2
1.2 Información de la organización: .....	2
1.3 Gestión: .....	3
2. Información general y de contexto .....	3
2.1 Carta del Director Ejecutivo de la organización: .....	3
2.2 Estructura de gobierno:.....	4
2.3 Estructura operacional: .....	5
2.4 Valores y/o Principios: .....	5
Valores.....	5
Misión.....	6
Visión.....	6
2.5 Principales actividades y proyectos.....	6
2.5.1. Actividades .....	6
2.5.2 Proyectos .....	8
2.6. Identificación e involucramiento con Grupos de interés .....	9
2.7. Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios .	10
2.8. Participación en redes y coordinación con otros actores .....	10
2.9. Reclamos o incidentes .....	10
3. Información de desempeño. ....	11
3.1 Objetivos e indicadores de gestión .....	11
3.2 Indicadores Financieros.....	11
4. Balance Tributario .....	12
5. Manifestación de Responsabilidad.....	13

## 1. Carátula

### 1.1 Identificación:

Nombre de la Organización	Fundación La Comunidad de la Leche
RUT de la Organización	65.135.234-7
Tipo de Organización	Fundación de beneficencia pública
Relación de Origen	Sin relación con organismos o partidos políticos.
Personalidad Jurídica	Inscripción DJ N° 254051 10-06-2017
Domicilio de la sede principal	Brown Norte 100 Oficina 303 - Ñuñoa
Representante legal	Katerine Corín Silván Fénero Rut: 16.701.223-K
Sitio web de la organización	<a href="http://www.delaleche.com">www.delaleche.com</a>
Persona de contacto	Mary Eugenia Gutiérrez Yévenes

### 1.2 Información de la organización:

Presidente del Directorio	Katerine Corín Silván Fénero
Ejecutivo Principal	Katerine Corín Silván Fénero
Misión / Visión	Acompañar a familias que desean amamantar, mediante la realización de consejerías, facilitación de redes de apoyo y formación de personas, para la promoción y atención en lactancia.
Área de trabajo	Promoción y protección de la Lactancia Materna.
Público objetivo / Usuarios	Mujeres, gestantes, infancias, familias.
Número de trabajadores	5
Número de voluntarios	20 (variables mensualmente)

### 1.3 Gestión:

2024	
<b>A. Ingresos Operacionales(\$)</b>	159.178.986
<b>a.1. Privados (\$)</b>	159.178.986
<b>a.2. Públicos (\$)</b>	0
<b>B. Aportes extraordinarios (\$)</b>	0
<b>C. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)</b>	69.759.485
<b>D. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso</b>	Ventas de cursos
<b>E. Número total de usuarios directos</b>	>150
<b>F. Indicador principal de gestión</b>	Cantidad de matrículas.

## 2. Información general y de contexto

### 2.1 Carta del Director Ejecutivo de la organización:

Nuestra organización opera dentro de un contexto socioeconómico y cultural que presenta tanto oportunidades como desafíos. En Chile, la lactancia materna ha ganado visibilidad y apoyo de distintos actores de la sociedad, sin embargo, persisten barreras significativas que dificultan su práctica, especialmente en comunidades vulnerables o zonas rurales/aisladas.

Nuestra estrategia para cumplir con nuestra misión se basa en el desarrollo de un plan estratégico integral que permita expandir nuestras actividades de promoción de la lactancia materna a lo largo de todo Chile. Este plan tiene como base la formación de una red de apoyo sólida, y fortalecer el trabajo intersectorial, tanto a nivel local como nacional, y está enfocado en tres áreas clave:

1. **Fortalecimiento de Redes de Apoyo:** Fomentar la creación de grupos de apoyo locales y comunidades en línea que permitan a las madres compartir experiencias, dudas y consejos sobre la lactancia.
2. **Formación y Capacitación:** Desarrollar y ofrecer programas educativos para profesionales de la salud, padres, y la comunidad en general, para brindarles herramientas prácticas sobre la lactancia materna.

3. **Promoción y Visibilización:** Realizar campañas de sensibilización en medios de comunicación masiva, redes sociales, centros de salud e instituciones educativa, destacando los beneficios de la lactancia y promoviendo prácticas favorables para la maternidad.

Durante el período analizado, hemos enfrentado una serie de desafíos operacionales y financieros. En el ámbito operativo, uno de los mayores obstáculos ha sido la falta de recursos suficientes para expandir nuestras actividades, sobre todo a regiones, donde la necesidad de apoyo es mayor. En el aspecto financiero, nuestra organización depende de la autogestión, lo que nos desafía constantemente para garantizar una estabilidad económica a largo plazo.

Mirando hacia el futuro, uno de nuestros mayores desafíos será asegurar la sostenibilidad de la organización, tanto en términos financieros como operacionales. Para ello, estamos implementando estrategias de diversificación de fondos y fortalecer alianzas con organizaciones que compartan nuestra visión y objetivos. Asimismo, esperamos continuar expandiendo nuestra red de apoyo y mejorar la accesibilidad a la información y recursos educativos sobre lactancia materna en todo el país.

Pese a los desafíos, nuestra organización sigue comprometida con su misión y visión. A través de la implementación del plan estratégico, buscamos ampliar nuestra presencia y efectividad en la promoción de la lactancia materna en Chile y en el mundo. Estamos convencidos de que, con el apoyo de la comunidad y los aliados estratégicos, podemos continuar haciendo del mundo un lugar más amable con la maternidad, asegurando que todas las mujeres que deseen amamantar tengan acceso al apoyo necesario para hacerlo de manera amorosa y placentera.

Atentamente.

Mary Eugenia Gutiérrez Yévenes  
Directora Ejecutiva  
Fundación Comunidad de la Leche

## 2.2 Estructura de gobierno:

La actualización del directorio fue realizada el 18 de Noviembre del 2024, la cual compromete una vigencia de 3 años, según los estatutos vigentes. Está constituido de la siguiente forma:

DIRECTORIO		
Cargo	Nombre	Rut
Presidente	Katerine Corín Silván Fénero	16.701.223-K
Secretario	Verónica Valdés Latorre	5.452.749-7
Tesorero	Pamela Llantén Aroca	16.558.481-3

### 2.3 Estructura operacional:

Nuestra estructura organizacional está encabezada por la Dirección Ejecutiva, la cual coordina 4 áreas. Los voluntarios participan en el área de Coordinación de Servicios Sociales y Voluntariado.



### 2.4 Valores y/o Principios:

Valores.

- **Integridad:** en la Fundación, obramos con rectitud y probidad. Actuamos en consonancia con lo que cada una dice o considera importante. comunicamos las intenciones, ideas y sentimientos abierta y directamente, y estamos dispuestas a actuar con honestidad, incluso en situaciones difíciles. Nuestras acciones son coherentes con lo que decimos, pensamos y sentimos.
- **Compromiso:** sentimos como propios los objetivos de la organización. Apoyamos las decisiones corporativas con el afán de conseguir el logro de los objetivos comunes.
- **Perseverancia:** actuamos con firmeza y constancia en la ejecución de los propósitos corporativos. Nuestra fuerza interior para insistir, repetir una acción o mantener un comportamiento tenaz para lograr cualquier objetivo trazado por la fundación son inconmensurables.
- **Orientación al servicio:** en nuestra Fundación tenemos siempre un ánimo voluntarioso y un anhelo genuino de ayudar o servir a cada una de las mujeres miembros de nuestra Comunidad. Buscamos escuchar, comprender y satisfacer cada una de sus necesidades, nosotras predisponemos formación, profesionalismo y amor en la solución.
- **Innovación:** tenemos la capacidad de mirar nuestra gestión bajo una perspectiva actualizada e innovadora, que le permita visualizar con antelación hacia donde se debe guiar el trabajo, incorporando elementos que aumenten el valor a cada proceso o servicio.

Misión.

Somos una organización activista de la sociedad civil que acompaña a familias que desean amamantar, mediante la realización de consejerías, facilitación de redes de apoyo y formación de personas, para la promoción y atención en lactancia, con el propósito de hacer del mundo un lugar amable con la maternidad.

Visión.

Anhelamos ser una organización líder y referente en lactancia desde Chile para el mundo, facilitando el camino para que toda mujer que desea amamantar cuente con la red de apoyo necesaria para llevarlo a cabo de forma placentera, amorosa e informada.

## 2.5 Principales actividades y proyectos

### 2.5.1. Actividades

#### *Facilitación de Grupos de Apoyo a la Lactancia Materna*

<b>Público Objetivo/ Usuarios</b>	Madres y familias que deseen amamantar / Comunidades vulnerables o personas en situación de pobreza
<b>Objetivos del proyecto</b>	Brindar orientación y acompañamiento a las madres para mejorar la práctica de la lactancia materna, con el propósito de promover la salud y el bienestar de las familias, en un entorno comunitario.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	>600 personas anualmente.
<b>Resultados obtenidos</b>	Esto no se logra medir ya que no se desarrollan herramientas para cuantificar resultados.
<b>Actividades realizadas</b>	Realización de encuentros presenciales a lo largo de Chile, y también online, facilitados por Monitoras/es voluntarias formados en nuestra Fundación, generando espacios de conversación, apoyo y educación en temáticas relacionadas a maternidad, salud mental y primera infancia.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Presencial en distintas regiones de Chile, y online con alcance internacional.
<b>Concluido el cierre del ejercicio</b>	No, los GALM se gestionan de forma permanente

### *Operativos Clínicos de Lactancia Materna*

<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Madres y familias que deseen amamantar/ Comunidades vulnerables o personas en situación de pobreza
<b>Objetivos del proyecto</b>	Evaluar, orientar y mejorar las prácticas de amamantamiento, con el propósito de fortalecer la salud y el bienestar del binomio madre-hijo, en un entorno comunitario y/o de atención sanitaria.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	>80 familias
<b>Resultados obtenidos</b>	No se desarrollan herramientas para cuantificar resultados.
<b>Actividades realizadas</b>	Facilitación de atenciones clínicas con motivo de Consejerías en Lactancia Materna.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Distintos puntos de la Región Metropolitana: Quilicura, San Miguel, Ñuñoa y Puente Alto.
<b>Concluido el cierre del ejercicio</b>	Si

### *Ferías de promoción de Lactancia Materna*

<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Madres y familias que deseen amamantar/ Comunidades vulnerables o personas en situación de pobreza
<b>Objetivos del proyecto</b>	Promocionar y mejorar las prácticas de amamantamiento, con el propósito de fortalecer la salud y el bienestar del binomio madre-hijo, en un entorno comunitario y/o de atención sanitaria.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	>200 familias
<b>Resultados obtenidos</b>	No se desarrollan herramientas para cuantificar resultados.
<b>Actividades realizadas</b>	Actividades de promoción a la lactancia materna: Talleres en temáticas afines, realización de conversatorios y círculos de maternidad, atenciones de Consejerías en Lactancia Materna.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Distintos puntos de la Región Metropolitana: Quilicura, Ñuñoa y Puente Alto.
<b>Concluido el cierre del ejercicio</b>	Si

## 2.5.2 Proyectos

### Formaciones:

<b>Público Objetivo/ Usuarios</b>	Profesionales de Salud y mujeres que deseen promover prácticas de promoción en lactancia materna.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Desarrollar formaciones y capacitaciones en lactancia materna para fortalecer los conocimientos y habilidades de profesionales de salud y líderes femeninos, con el propósito de mejorar las prácticas de amamantamiento y promover el bienestar de las diada en sus comunidades.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	>150 personas anualmente.
<b>Resultados obtenidos</b>	Se logra certificar a Consejeros en Lactancia Materna, Monitores Comunitarios en Lactancia Materna, Especialistas en destete, Especialistas en Anquiloglosia, así como también actualizar a ex estudiantes del curso de Consejería en lactancia materna.
<b>Actividades realizadas</b>	Cursos online
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Online, con estudiantes de distintos países. Principalmente Chile.
<b>Concluido el cierre del ejercicio</b>	Sí, todos los cursos se ejecutan por un tiempo específico.

## Jornadas y congresos

<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Facilitadoras de la Red de Grupos de Apoyo a la Lactancia Materna y Consejeras de Lactancia Materna pertenecientes a la red.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Fortalecer el vínculo entre quienes forman parte de La Comunidad de La Leche y brindar herramientas y conocimientos actualizados.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	>100 personas entre las distintas actividades.
<b>Resultados obtenidos</b>	No se desarrollan herramientas para cuantificar resultados.
<b>Actividades realizadas</b>	Charlas atingentes al público objetivo.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Universidad Diego Portales, Sede Ejército, Santiago
<b>Concluido el cierre del ejercicio</b>	Si

## 2.6. Identificación e involucramiento con Grupos de interés

<b>Grupo de interés</b>	<b>Forma de relacionamiento</b>
<b>Niños (lactantes y preescolares)</b>	- Facilitando grupos de apoyo a la lactancia materna (GALM). - Brindando consejerías gratuitas online.
<b>Familias</b>	- Creando instancias de promoción de la lactancia materna (operativos clínicos y ferias de lactancia) - Medios digitales y Redes sociales mediante entrega de información de valor.
<b>Profesionales de Salud</b>	- Mediante la realización de cursos, capacitaciones y jornadas de actualización en lactancia materna.
<b>Instituciones públicas/privadas</b>	- Realizando instancias de sensibilización para promover el cuidado y fomento de la lactancia materna. - Habilitación de espacios amigos de la lactancia.

## 2.7. Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Para realizar la evaluación y medición de las actividades realizadas por la organización, se realizan encuestas de satisfacción en formato digital, en donde se indaga sobre su percepción de la actividad/servicio, calificación del 1 al 7 y sugerencias.

## 2.8. Participación en redes y coordinación con otros actores

Constantemente se potencia el trabajo en red y alianzas con otras entidades en búsqueda de poder dar cumplimiento a nuestra misión.

- Participación activa en la Comisión Regional de Lactancia Materna – MINSAL.
- Organizaciones de la sociedad civil con temáticas relacionadas a feminismo, maternidad e infancia
- Municipios, mediante la participación colaborativa con distintos departamentos: Departamento de la mujer y diversidad, Departamento de Salud y Departamento de medioambiente.
- Instituciones educacionales: Universidad Diego Portales, Universidad de Talca, Universidad de Valparaíso, Universidad Alberto Hurtado, Universidad Central.
- Metro de Santiago, entre otros.

## 2.9. Reclamos o incidentes

No se registran reclamos. En relación a incidentes, se reportan fallas en la conexión de las atenciones gratuitas online, teniendo que reagendar o buscar otras formas de contacto.

### 3. Información de desempeño.

#### 3.1 Objetivos e indicadores de gestión

Actividad	Indicador	Meta	Resultado
Operativos de lactancia materna	(Cantidad de operativos realizados/ Operativos planificados) x 100	100%	100%
Ferías de Lactancia	(Cantidad de ferias realizadas/ Ferias planificados) x 100	100%	75%
Grupos de apoyo a la lactancia materna	(Cantidad de regiones de Chile con GALM activo/ Cantidad de Reg de Chile) x 100	70%	50%
Cursos	(Cantidad de cursos realizados/ Cantidad de cursos planificados) x 100	100%	85,7%

#### 3.2 Indicadores Financieros

2024	
Total de ingresos (\$)	159.178.986
Ingresos provenientes del extranjero (en M\$)	0
<u>Donaciones acogidas a algún beneficio tributario</u>	0%
<u>Total de ingresos</u>	
<u>Gastos administrativos</u>	61.7%
<u>Gastos totales</u>	

## 4. Balance Tributario

### BALANCE GENERAL

PERÍODO DESDE 01/01/2024 HASTA 31/12/2024

RUT: 65.135.234-7

EMPRESA: Fundación De Beneficencia Publica La Comunidad De La Leche

Cuenta	Descripción	Debe \$	Haber \$	Saldo Deudor \$	Saldo Acreedor \$	Activo \$	Pasivo \$	Pérdida \$	Ganancia \$
1.01.01.01	Caja	20,000	20,000	0	0	0	0	0	0
1.01.01.02	Banco Estado Cta Cte	167,720,972	87,406,886	80,314,086	0	80,314,086	0	0	0
1.01.01.03	Transbank	130,272,032	125,861,270	4,410,762	0	4,410,762	0	0	0
1.01.01.04	Mercado Pago	9,328,000	185,473	9,142,527	0	9,142,527	0	0	0
1.01.01.10	Fondos por Rendir	4,100,000	4,000,000	100,000	0	100,000	0	0	0
1.01.05.01	Deudores por venta	160,869,700	155,709,000	5,160,700	0	5,160,700	0	0	0
1.01.10.01	IVA Credito Fiscal	250,263	0	250,263	0	250,263	0	0	0
1.01.10.02	PPM	2,929,337	1,336,630	1,592,707	0	1,592,707	0	0	0
1.01.11.01	Anticipo Proveedores	274,600	274,600	0	0	0	0	0	0
1.01.11.03	Anticipo Honorarios	6,453,307	6,453,307	0	0	0	0	0	0
2.01.01.03	Tarjeta de Credito Banco	2,906,825	2,906,825	0	0	0	0	0	0
2.01.07.01	Proveedores Nacionales	7,484,571	8,309,214	0	824,643	0	824,643	0	0
2.01.07.03	Honorarios por Pagar	58,381,167	58,433,567	0	52,400	0	52,400	0	0
2.01.07.04	Honorarios Saldo 2020	0	50,433,247	0	50,433,247	0	50,433,247	0	0
2.01.07.05	Acreedores Saldo 2020	0	75,737,387	0	75,737,387	0	75,737,387	0	0
2.01.08.01	Sueldos por Pagar	7,367,087	7,367,087	0	0	0	0	0	0
2.01.11.01	Provision P.P.M	1,608,772	1,634,072	0	25,300	0	25,300	0	0
2.01.12.01	Imposiciones por Pagar	2,551,865	2,801,046	0	249,181	0	249,181	0	0
2.01.12.03	Ret. Honorarios Impuesto de 2da Categoria	9,712,168	10,591,592	0	879,424	0	879,424	0	0
2.01.12.43	Ret. Adicional 3% (ley 21.242)	493,424	534,565	0	41,141	0	41,141	0	0
2.01.14.01	Anticipo de Clientes	300,000	300,000	0	0	0	0	0	0
2.03.01.01	Capital	0	1,000,000	0	1,000,000	0	1,000,000	0	0
2.03.06.01	Utilidades acumuladas	98,031,163	0	98,031,163	0	98,031,163	0	0	0
3.01.01.02	Ventas Exentas - Asesorías - Cursos	1,629,000	160,774,700	0	159,145,700	0	0	0	159,145,700
3.02.01.01	Otros Ingresos	0	33,286	0	33,286	0	0	0	33,286
4.01.02.01	Costo de Venta de Cursos	22,676,323	0	22,676,323	0	0	0	22,676,323	0
4.01.03.02	Gastos Notariales	60,000	0	60,000	0	0	0	0	60,000
4.01.03.03	Gastos Legales	967,536	0	967,536	0	0	0	0	967,536
4.01.03.04	Articulos de Oficina	60,390	27,400	32,990	0	0	0	0	32,990
4.01.03.09	Publicidad y Marketing	4,646,075	0	4,646,075	0	0	0	0	4,646,075
4.01.03.10	Comisión Transbank - Mercado Pago	1,784,236	32,526	1,751,710	0	0	0	1,751,710	0
4.01.03.11	Arriendos	999,710	0	999,710	0	0	0	0	999,710
4.01.03.12	Suscripciones	28,330	0	28,330	0	0	0	0	28,330
4.01.03.13	Gastos telefonicos e Internet	237,995	13,188	224,807	0	0	0	0	224,807
4.01.03.17	Servidores Web	1,978,470	122,406	1,856,064	0	0	0	1,856,064	0
4.01.03.18	Combustibles	70,056	0	70,056	0	0	0	0	70,056
4.01.03.21	Estacionamiento	980	0	980	0	0	0	0	980
4.01.03.22	Gastos Generales	1,865,847	44,592	1,821,255	0	0	0	1,821,255	0
4.01.03.24	Capacitaciones	80,000	0	80,000	0	0	0	0	80,000
4.02.04.01	Sueldos	46,624,005	0	46,624,005	0	0	0	46,624,005	0
4.02.04.02	Colación	1,066,667	0	1,066,667	0	0	0	1,066,667	0
4.02.04.03	Movilización	533,333	0	533,333	0	0	0	0	533,333
4.02.04.04	Bono de Internet	320,000	0	320,000	0	0	0	0	320,000
4.02.04.05	Bono de Telefonía	213,333	0	213,333	0	0	0	0	213,333
4.02.04.06	Comisiones por venta	3,610,958	0	3,610,958	0	0	0	3,610,958	0
4.02.04.10	Aportes Patronales	373,035	0	373,035	0	0	0	373,035	0

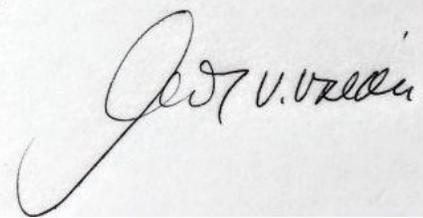
BALANCE GENERAL  
PERÍODO DESDE 01/01/2024 HASTA 31/12/2024  
RUT: 65.135.234-7

EMPRESA: Fundación De Beneficencia Publica La Comunidad De La Leche

Cuenta	Descripción	Debe \$	Haber \$	Saldo Deudor \$	Saldo Acreedor \$	Activo \$	Pasivo \$	Pérdida \$	Ganancia \$
4.02.04.60	Finiquitos	289,855	0	289,855	0	0	0	289,855	0
4.02.07.01	Gastos Bancarios	358,711	0	358,711	0	0	0	358,711	0
4.02.07.05	Asesorias Contables	813,768	0	813,768	0	0	0	813,768	0
<b>Sumas</b>		<b>762,343,866</b>	<b>762,343,866</b>	<b>288,421,709</b>	<b>288,421,709</b>	<b>199,002,208</b>	<b>129,242,723</b>	<b>89,419,501</b>	<b>159,178,986</b>
<b>Resultado</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>69,759,485</b>	<b>69,759,485</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>		<b>762,343,866</b>	<b>762,343,866</b>	<b>288,421,709</b>	<b>288,421,709</b>	<b>199,002,208</b>	<b>199,002,208</b>	<b>159,178,986</b>	<b>159,178,986</b>

## 5. Manifestación de Responsabilidad

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de DICIEMBRE de 2024, de acuerdo al siguiente detalle:

Cargo	Nombre	Rut	Firma
Presidente	Katerine Corín Silván Fénero	16.701.223-K	
Secretario	Verónica Valdés Latorre	5.452.749-7	
Tesorero	Pamela Llantén Aroca	16.558.481-3	

Fecha: 31 de Marzo de 2025