



Memoria Fundación COANIQUEM

Año 2021

INDICE

1. Presentación memoria 2021	4
2. Historia	6
3. Directorio	7
4. Estructura organizativa de la Fundación	8
5. Actividades de Extensión, Marketing y Comunicaciones	9
6. Área de Alianzas estratégicas y Reciclaje	13
6.1 Programa de Reciclaje de vidrio	13
6.1.1 Hitos más relevantes	14
6.2 Alianzas estratégicas	15
6.2.1 Salcobrand: Campaña del vuelto y productos sociales	15
6.2.2 Turbus / Starken	15
6.2.3 Productos Torre	15
6.2.4 Petrobras / Esmax:	16
7. Área de Tiendas Solidarias	17
7.1 COANIQUEM store en cifras de sustentabilidad	17
7.2 Hitos relevantes	18
7.3 Alianza Ripley	20
7.4 Grandes datos y cifras 2021	21
8. Área de Programas y Oficinas Regionales	23
8.1 Oficinas Regionales	23
8.2 Hitos más relevantes	24
8.2.1 Programa de Recaudación Domiciliaria	44
8.2.2 Programa Coronas de Caridad y Saludos con Sentido	45
8.2.3 Programa Colegios por COANIQUEM	45
8.2.4 Voluntarios x COANIQUEM	46
8.2.5 Colecta Corporación de Ayuda al Niño Quemado COANIQUEM	48
8.2.6 Programa de Subvenciones Municipales	53
8.2.7 Seguros Consorcio	51
9. Área de Socios Cooperadores	51
9.1. Principales Hitos	51
9.2. Cifras 2021	60
10. Apoyos profesionales pro bono	61

10.1.	Alianzas de pro bono estratégicas	61
10.2.	Apoyos profesionales pro bono	61

1. Presentación memoria 2021

Durante el año 2021 vivimos un segundo año consecutivo de Pandemia, enfrentando el desafío de cumplir con nuestra labor de conseguir los recursos necesarios para la rehabilitación de nuestros pacientes y de llegar a todos los territorios del país con nuestras campañas de prevención de quemaduras, y derivación de pacientes.

Con ilusión y también incertidumbre enfrentamos nuestra segunda Colecta Online, sabiendo que teníamos la experiencia de una colecta exitosa en 2020 pero sin tener claridad de que pasaría este año, entendiendo que ya había pasado la novedad de este tipo de formato y que ya eran muchas las entidades de la sociedad civil que estaban realizando este tipo de campañas.

Trabajamos con más fuerza que nunca y después de un inicio poco auspicioso, logramos cerrar una gran colecta, superando el resultado de 2020 en todo sentido. En un gran esfuerzo de gestión, pudimos además seguir creciendo en nuestros estándares de transparencia y publicamos la cifra recaudada por cada voluntario online, así como el detalle de todas las donaciones recibidas.

Los restantes programas se desarrollaron de buena manera, encontrando un resultado muy positivo en las Tiendas Solidarias que lograron ingresos históricos desde el inicio del programa, pese a haber estado casi dos meses cerrados por confinamiento. Logramos también mantener nuestro programa de captación de socios cooperadores con todos los cuidados sanitarios del caso para nuestros captadores y donantes, logrando resultados muy positivos.

Junto con las funciones de recaudación de nuestro equipo, pudimos aportar con mucha fuerza en el trabajo de despliegue territorial de COANIQUEM. Nuestras oficinas regionales apoyaron con mucha decisión diversas campañas e iniciativas de prevención de quemaduras, capacitación, derivación de pacientes y campañas de bien público como el

WhatsApp SOS COANIQUEM. En esta misma línea y siempre buscando una mayor capilaridad, pudimos abrir nuestra oficina regional número 22 en la ciudad de Calama.

Respeto a nuestras comunicaciones, las campañas de COANIQUEM en redes sociales lograron un alcance de 8.429.866 personas únicas, con un total de 278 contenidos presentados durante el año. A su vez, por segundo año consecutivo fuimos reconocidos como la primera marca social de Chile por el estudio Chile 3D de GFK Adimark.

Al finalizar esta presentación queremos agradecer el tremendo trabajo del equipo de la Fundación COANIQUEM, así como el de todos nuestros voluntarios, donantes, alianzas y amigos que, con su apoyo, esfuerzo y generosidad, han hecho posible que un año más, nuestros objetivos se hayan cumplido. Seguiremos trabajando con amor, humildad y decisión por los niños con quemaduras.

Jorge Rojas Goldsack

Gerente Fundación COANIQUEM

2. Historia

Creada por la Corporación de Ayuda al Niño Quemado COANIQUEM, la Fundación COANIQUEM, es una organización que nace con la finalidad de recaudar recursos, para destinarlos a financiar la atención integral y gratuita que los Centros de Rehabilitación entregan año a año, a más 8.000 niños y jóvenes con lesiones de quemaduras y otras cicatrices.

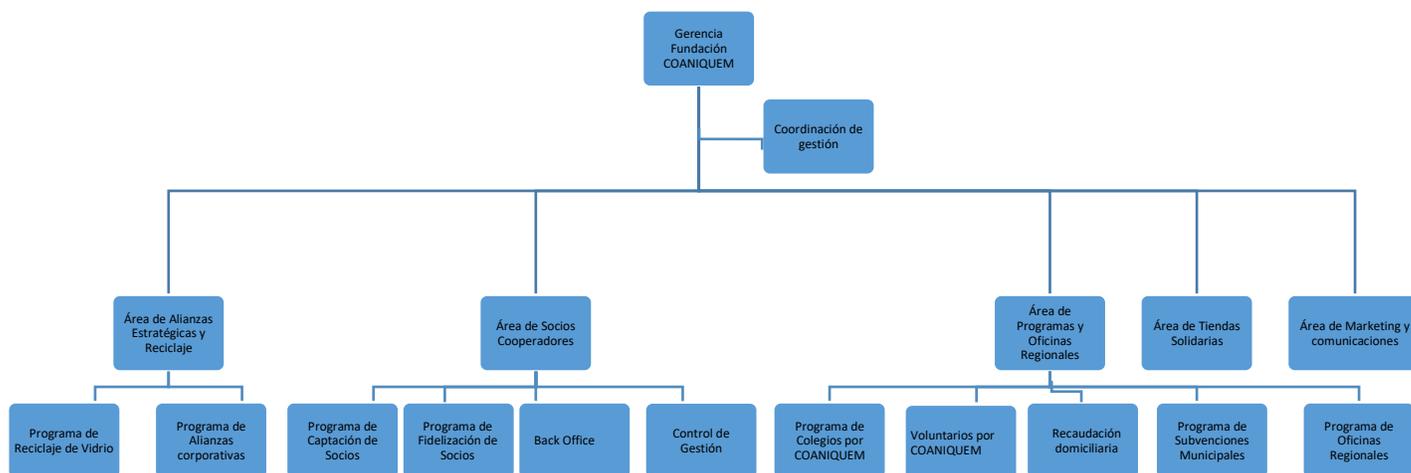
Desde su establecimiento en el año 1991, la Fundación ha tenido sede en la Región Metropolitana, dirigiendo sus gestiones a través de diversos programas de recaudación de fondos, destacando entre ellos, los Programas de Socios Cooperadores, Reciclaje de vidrio, Colegios por COANIQUEM y el Programa de Tiendas Solidarias COANIQUEM Store.

Para cumplir con su misión y permitir que todos los usuarios a lo largo del país puedan ser atendidos, la Fundación cuenta con presencia en 21 ciudades, mediante un equipo de oficinas regionales que actúan como punto de contacto con los Centros de Rehabilitación de Antofagasta, Santiago y Puerto Montt; permitiendo una comunicación efectiva y que ningún niño, niña o joven se quede sin su tratamiento.

3. Directorio

Presidente:	Dr. Jorge Francisco Rojas Zegers
Vicepresidente:	Sr. Carlos Marín Varas
Secretario:	Sr. Sergio Domínguez Lira
Tesorero:	Sr. Alfredo Vilches Espinosa
Director:	Sra. Magdalena Larraín Matte
Director:	Dr. Juan Pablo Illanes Leiva
Director:	Sr. Patricio Melero Abaroa
Director:	Sr. Ramiro Morales Rojas
Director:	Sr. Andrés Rivero Castro

4. Estructura organizativa de la Fundación



**Diagrama actualizado en diciembre 2021.*

5. Actividades de Extensión, Marketing y Comunicaciones

El área de Marketing y Comunicaciones tiene como foco la planificación y desarrollo de las estrategias comunicacionales para los distintos públicos y usuarios a los que busca alcanzar COANIQUEM, mediante todas sus plataformas. El trabajo se enmarca en la estrategia, gestión de prensa, campañas, convocatorias, difusión y posicionamiento a través de redes sociales, página web, creación de contenido corporativo y comunicados de prensa.

Dentro de los proyectos a destacar para el año 2021 se encuentran:

- **Campaña de prevención de quemaduras Hogar Seguro:**

Se colaboró en la difusión de las campañas de prevención de quemaduras que se difundieron por redes sociales, dirigidas a adultos, con mensajes de diversos mecanismos causales en los que se dieron consejos para prevenir lesiones por quemaduras. En total fueron 34 los videos difundidos. Se creó una lista de reproducción, con todos los videos, en Youtube:

https://youtube.com/playlist?list=PLVmz_eX_WFJa1n5sFvp0iLU7MF_6aH88_

- **Campaña #desafioCOANIQUEM**

COANIQUEM volvió a innovar en la forma de realizar su colecta desarrollando nuevamente una estrategia que permitió convertir las redes sociales en la mejor calle para la recaudación, transformando los voluntarios de la vía pública en voluntarios virtuales.

Entre el 1 y 6 de junio se realizó la Colecta Nacional virtual de COANIQUEM de Arica a Punta Arenas, que tuvo difusión a través de las RRSS, medios digitales, prensa, radio y vía pública. La valorización por espacio publicitario fue de \$176.305.063 conseguidos gratuitamente. Se recaudó un total de 320,8 MM\$ al 11 de junio, una variación de 8,6% respecto a la misma fecha del 2020. Además, se considera un aumento de 70,8MM\$ respecto al presupuesto, equivalente al 28%. El 25% corresponden a donaciones de empresas. El 38% de los aportes provienen de las alcancías, una variación del 128,6% respecto al 2020. El promedio de aporte fue de \$12.738 sin incluir los aportes de empresas.

- **Gendarmería de Chile entrega valiosa donación**

Gendarmería de Chile hizo entrega de un valioso aporte de más de \$19 millones de pesos, para poder seguir rehabilitando a niños y niñas con quemaduras. Gracias a los aportes voluntarios de su personal que realizó esta significativa donación. Esta acción fue difundida por RRSS.

- **Inauguración de nuevo centro de rehabilitación y nuevos proyectos**

Se dio a conocer a través de las RRSS una nueva iniciativa que impactará favorablemente a los pacientes de la Macro Zona Sur del país. El Nuevo Centro de Rehabilitación COANIQUEM Concepción que permitirá incorporar actores relevantes del mundo público y privado. La noticia se difundió a través de medios digitales y de la prensa destacando que, una vez abierto, se espera que unos 2.000 pacientes se vean beneficiados con esta cuarta sede favoreciendo a todos aquellos que provengan de la macro zona sur, para tratar sus lesiones de manera 100% gratuita.

Dentro de esta misma línea se ha estado comunicando a través de las plataformas digitales un nuevo proyecto en el que se está trabajando en el Centro de Rehabilitación, COANIQUEM Antofagasta, el que tiene como desafío duplicar la atención de pacientes. El proyecto contempla ampliar sus instalaciones para seguir creciendo con un modelo integral y 100% gratuito, siendo este un referente de Rehabilitación, un polo socio cultural para la zona norte, con un sello de sustentabilidad para la vinculación de los Niños con quemaduras y sus familias junto con la comunidad. Esta noticia se ha difundido, además, en medios locales y con el apoyo del Alcalde Jonathan Velázquez de la Municipalidad de Antofagasta, entre otras autoridades de la zona.

- **Campaña #Altoalfuego**

Como todos los años se lanzó la campaña #NoMasFuegosArtificiales 2020-2021 en la que se busca prevenir e informar a la población sobre los riesgos del uso de todos los elementos de pirotecnia, llamando a no usar, no comprar, no vender fuegos artificiales, ya que es penado por la ley y puede causar graves lesiones de quemaduras.

- **Chile 3D**

COANIQUEM obtuvo la máxima valoración en el estudio CHILE3D 2021 de GfK (Ex Adimark) siendo la institución social más reconocida por los chilenos en el ICM (índice de capital de marca) que promedia 3 dimensiones a través de las cuales la gente se relaciona con las marcas. Estas son: afecto, prestigio y presencia. La institución alcanzó los 628 puntos.

- **Otros temas:**

-En relación con la alianza que se mantiene con la Compañía de Seguros CONSORCIO, se vendieron seguros obligatorios SOAP durante el período febrero y marzo de 2021. Esta venta se realizó de manera presencial (talonarios físicos) y a través de los sitios web institucionales de CONSORCIO y COANIQUEM. La Fundación COANIQUEM percibe de esta venta el diferencial que se produce entre el precio de venta al público y el precio base fijado por CONSORCIO a COANIQUEM. Todo lo recaudado va al financiamiento de tratamientos de rehabilitación.

-Se hicieron varias campañas en la cuenta de Instagram @tiendasolidariaCOANIQUEM para fidelizar las tiendas solidarias con la comunidad creciendo en 6.900 seguidores y llegando a 24.100 fans, comparado al mismo período del año anterior. Los contenidos fueron variados, entre actividades de recaudación de fondos para la rehabilitación de los niños con quemaduras y acciones para mantener al público informado sobre descuentos, productos, cómo ayudar al planeta reciclando, además de diferentes gestiones realizadas en las mismas tiendas que benefician a la comunidad.

-Se inauguraron tres nuevas tiendas solidarias COANIQUEM STORE; Ñuñoa, Vitacura (una nueva tienda más grande que la que ya existía, cerrándose la anterior) y Mall Paseo Arauco Estación en Estación Central, las que ayudan a aumentar la comunidad de voluntarios, personas que realizan donaciones y compra de productos, aportando al círculo virtuoso de una sociedad copartícipe que dona ropa, objetos de decoración, muebles, libros, juguetes y artículos electrónicos, entre otras cosas. Voluntarios ayudan a seleccionar y clasificar las donaciones y/o atendiendo en las salas de venta. El objetivo sigue siendo sensibilizar respecto de la causa de COANIQUEM y entregar la oportunidad de acceder a artículos de buena calidad a un costo más bajo, cuidando el planeta a través de la generación de economía circular y a su vez ayudando a recaudar fondos para la rehabilitación de pacientes. Se hizo difusión constantemente por las RRSS institucionales.

-Se cumplieron 25 años de la Alianza COANIQUEM – LATAM y 10 del programa Avión Solidario. A lo largo de este período se ha beneficiado a 230 pacientes con quemaduras graves, que han podido viajar de forma 100% gratuita desde distintos países de Latinoamérica y el Caribe. Por este importante motivo se renovó el convenio, el cual incorpora el traslado de profesionales que puedan asistir a especializarse a COANIQUEM. Además, se amplía el beneficio de pasajes aéreos, gratuitos, a pacientes con quemaduras graves que provengan de las ciudades de Arica, Iquique, Antofagasta, Calama, Copiapó, Puerto Montt, Coyhaique y Punta Arenas extendiéndose ahora este patrocinio, a nivel nacional.

-Se lanzó la campaña WhatsApp S.O.S COANIQUEM 24/7 para reforzar este servicio iniciado en 2019. Se trata de un chat de orientación para emergencias de quemaduras a distancia, que está disponible las 24 horas del día y los 7 días de la semana. Este servicio solo recibe mensajes (no llamadas), los cuales son atendidos por profesionales de la salud expertos en quemaduras.

-Se inauguró un nuevo Gimnasio Terapéutico para atención y rehabilitación en COANIQUEM Santiago. Esta remodelación y ampliación de un total de 160 mt² mejora el estándar de atención tanto de los pacientes como de los colaboradores que trabajan en la institución. Este nuevo proyecto fue difundido a través de las RRSS oficiales de COANIQUEM.

6. Área de Alianzas estratégicas y Reciclaje

6.1 Programa de Reciclaje de vidrio¹

La campaña de reciclaje de vidrio lleva 28 años de trabajo conjunto, desde que se inició la alianza entre COANIQUEM y CRISTALCHILE.

Este programa se encuentra enfocado a solventar gastos operaciones de "CASABIERTA", lugar de acogida de COANIQUEM, donde niños de Chile y países vecinos permanecen durante su período de rehabilitación y también el Colegio Hospitalario que le permite a sus estudiantes continuidad escolar durante su tratamiento. Los kilos recuperados, se traducen en estadías en Casabierta.

Si bien el año 2020 se había destacado por la mayor cantidad de kilos recuperados en forma histórica, el 2021 superó la cifra en 586 toneladas adicionales, recuperando en total 14.104Ton

Junto con esto, es importante señalar que cada mes 2021, los kilos recuperados superaron las 1.000 toneladas.



¹ Este es un programa de la Corporación de Ayuda al Niño Quemado COANIQUEM, gestionado por la Fundación COANIQUEM por mandato de la Corporación. Los ingresos y gastos asociados se reflejan en la contabilidad de la Corporación de Ayuda al Niño Quemado COANIQUEM.

6.1.1 Hitos más relevantes

- En relación al convenio de colaboración suscrito con MSUR, se comenzó con la instalación de 26 campanas en La Florida
- Además de la instalación de 35 campanas de reciclaje en Ovalle durante el 2020, este año el Municipio propuso realizar una compra importante de campanas que se sumarán a las que actualmente tiene COANIQUEM, proyectando un aumento considerable en la recuperación de vidrio de la IV Región.

- Cambio de imagen de las campanas

Durante el año, se realizó el cambio de sticker en todas las campanas de la RM, V y VI Región, junto con realizar una mantención y/o reparación de la mayoría de las campanas.

Se adjunta imagen de una campana, antes y después de su mantención:



6.2 Alianzas estratégicas

Aun cuando el 2021 continuó en pandemia, la mayoría de ellas logró aumentar los ingresos para COANIQUEM.

6.2.1 Salcobrand: Campaña del vuelto y productos sociales

Respecto de los ingresos por concepto de campaña del vuelto, como también los ingresos por concepto de venta de productos sociales (Pañuelitos desechables con consejos de prevención de quemadura y bolsitas reutilizables) hubo un aumento de M\$ 38,6 a M\$ 45,7.

6.2.2 Turbus / Starken

Tanto Turbus como Starken, continuaron con el apoyo en pasajes y transporte de valija.

Además, Starken ha permitido realizar despachos de mercadería por apertura de nuevas Tiendas Solidarias de COANIQUEM, junto con hacer entrega a domicilio en Regiones, de prendas compresivas de los pacientes.

6.2.3 Productos Torre

Por temas de pandemia en el que los niños prácticamente no asistieron de manera presencial a los colegios, hubo una disminución respecto de la venta de los artículos escolares. Entre ellos, se encuentra la línea productos que llevan el logo de COANIQUEM, por los cuales se recibe un % de las ventas.

Además, se realizó una reunión entre Torre y COANIQUEM, para idear un producto (libro coloreable) con material de prevención de quemaduras, para comercializar en conjunto.

6.2.4 Petrobras / Esmax:

Campaña del vuelto y apoyo a la capacitación de los trabajadores de COANIQUEM.

El aporte por concepto de la campaña del vuelto en la red de locales SPACIO 1, aumentó de M\$ 12,3 a M\$ 16,2.

Junto con lo anterior, durante el año 2021, Esmax volvió a donar \$20M correspondientes a excedentes en capacitación para los distintos equipos que conforman COANIQUEM.

7. Área de Tiendas Solidarias

Las Tiendas Solidarias COANIQUEM Store nacieron el año 2017 como un programa de Economía Circular, orientado a generar recursos para financiar la rehabilitación de los niños con quemaduras y a vincular a COANIQUEM de manera aún más activa con la comunidad. En nuestras 15 Tiendas ubicadas en la Región Metropolitana y la Región de Valparaíso, se puede encontrar ropa, zapatos y accesorios para mujer, hombre y niños, decoración, cuadros, menaje y enseres para el hogar, muebles, libros, música, juguetes, rodados, dispositivos electrónicos, electrodomésticos y otros artículos que son donados voluntariamente por la comunidad.

El concepto principal de las Tiendas Solidarias proviene de los Charity Shop y Thrift Stores presentes en Reino Unido, Estados Unidos, Australia y otros países. En estas tiendas por regla general se reciben donaciones de ropa y otros artículos, los cuales son posteriormente vendidos, lo que se traduce en ganancias que van en ayuda de las causas a las que cada institución benéfica apoya.

Además del componente solidario, este modelo de tiendas apoya también el cuidado por el medioambiente, fomentando la reutilización, dándole una segunda vida a todo lo que vendemos en nuestras tiendas. En síntesis, esta iniciativa fomenta la conciencia por reutilizar.

7.1 COANIQUEM store en cifras de sustentabilidad

COANIQUEM Store recibió en 2021, 1.317.153 unidades en donaciones. El 46,7% (614.625 unid.) de estas donaciones fueron vendidas en nuestras tiendas solidarias COANIQUEM Store. El 53,3% (702.528 unid.) corresponde a venta de productos de segunda selección o defectuosos, los cuales habían sido en años anteriores, destinados a reciclaje a través de la alianza con Polpaico. Desde fines del año 2020, su canal de salida es la venta mayorista.

- **Ventas:** pesar del cierre parcial durante marzo y mayo 2021 y cierre total en abril 2021 de nuestras tiendas solidarias debido a la pandemia producida por el COVID19, COANIQUEM Store generó el 2021 \$2.080.060.674 en ventas (IVA incluido).

- Categorías vendidas:** De los 614.625 productos vendidos al año en nuestras tiendas solidarias a través de la venta minorista, la venta por categoría se descompone de la siguiente forma:

83,83% Textil: Ropa hombre, mujer y niños.

16,02% Duro: Zapatos, accesorios, juguetes, rodados, libros, decoración, menaje.

0,15% Muebles, electrodomésticos, electrónica y computación.
- Destino a vertederos:** Por año, las donaciones recibidas en nuestras tiendas solidarias, evitaron que 322,13 toneladas de artículos no fueran a parar a los vertederos. Este total se descompone de la siguiente forma por categoría:

 - 1.007.274 unidades textil, asumiendo 6 prendas por kilo: 167,88 TON.
 - 307.976 unidades duro, asumiendo 4 unidades por kilo: 76,99 TON.
 - 1.903 unidades de muebles y electro, asumiendo el peso de un sofá en 90 kilos, refrigerador 130 kilos, electrónica menor a 1 kilo por artículo. Dichos artículos se consideraron en una proporción de donación de 30% muebles, 10% electro mayor, 60% electro menor: 77,26 TON
- Consumo de litros de agua:** En nuestras tiendas solidarias COANIQUEM Store comercializamos 401.654 unidades textiles y en nuestro canal mayorista de segunda selección 605.620 unidades, lo que corresponde a un total de 1.007.274 unidades textiles. Asumiendo que se consumen 2.000 litros de agua para producir una prenda de ropa, las tiendas solidarias COANIQUEM Store, evitaron el consumo de 2.014 millones de litros de agua.

7.2 Hitos relevantes

- El 01 de marzo se lanza la campaña en alianza con Ripley: Compromiso-R. Esta campaña busca comunicar la tienda Pop-up COANIQUEM Store ubicada en Parque Arauco.
- La pandemia provocada por el virus COVID 19 continúa impactando al país, lo que se traduce en el cierre parcial de COANIQUEM Store durante marzo y mayo 2021 y cierre total durante abril 2021.

- El 31 de marzo se cierra la tienda de 17 m² ubicada en Vitacura 7144 local 24. Este cierre forma parte de la estrategia de contar con una nueva ubicación en la comuna con mayor cobertura y frontis a la calle.
- El 01 de Julio comienza a trabajar como parte del equipo COANIQUEM Store, Daniela Delgado, alumna de Ingeniería comercial de la Universidad del Desarrollo, quien como parte del programa “Ingeniería con la empresa”, trabaja investigando y desarrollando soluciones a problemáticas internas de COANIQUEM Store. En el primer trimestre, Daniela tiene los encargos de desarrollar el plan de expansión de COANIQUEM Store y el desarrollo del área de planificación. El estudio final es entregado el 26 de agosto de 2021 con resultados sobresalientes.
- El 08 de Julio se inaugura la nueva tienda solidaria COANIQUEM Store Vitacura, con 190 m² ubicada en Vitacura 5718, busca ser una importante fuente de donaciones provenientes de la comuna, así como también un polo de venta de nuestros productos. Las categorías presentes en la tienda son: ropa, zapatos y accesorios de mujer, hombre y niños; menaje y decoración, libros, muebles, electrónica y electrodomésticos.
- Coincidiendo con la celebración del Día del Niño 2021, el 03 de agosto ToyCon y Parque Arauco entregan la donación de juguetes nuevos utilizados en la promoción y venta online del evento ToyCon. El aporte se tradujo en el financiamiento de 14 curaciones.
- El 13 de agosto, Elisa López, decoradora socia de la Asociación de Decoradores de Chile, hace entrega de su donación de muestras y objetos de decoración a la tienda Vitacura. Estos fueron un valioso aporte para potenciar el foco en menaje y decoración de esta nueva tienda.
- El 12 de octubre se lanza la campaña Recipley (ex Compromiso-R). En alianza con COANIQUEM Store, esta campaña comunica el servicio de retiro ecológico de muebles, electrónica mayor y colchones en alianza con Mayday.
- El 14 de octubre se cierra la operación de la tienda Pop-up COANIQUEM Store ubicada en el Piso 1 de la tienda Ripley Parque Arauco.
- El 21 de octubre se inaugura COANIQUEM Store Ñuñoa, con 132 m² en dos pisos, la tienda ubicada a la salida del metro Chile-España busca a cubrir el alcance de COANIQUEM Store en la comuna. Las categorías presentes en la tienda son: ropa, zapatos y accesorios de mujer, hombre y niños; menaje y decoración y libros.

- El 28 de octubre se inaugura la tienda ubicada en Paseo Arauco Estación. Esta tienda es entregada en comodato por Parque Arauco por un período de 6 meses, con posibilidad de extensión. Este modelo, nos permitirá evaluar la ubicación con una importante ayuda en los costos de la tienda.
- El 09 de diciembre se firma el contrato de la nueva tienda que estará ubicada en Arica, región de Tarapacá. Con 230 m2 la tienda será la primera tienda en inaugurarse el año 2022. Las categorías presentes en la tienda serán en una primera etapa: ropa, zapatos y accesorios de mujer, hombre y niños; menaje y decoración y libros. En una segunda etapa: muebles y electrodomésticos mayor.
- Un grupo de alumnos de Ingeniería civil de la Universidad Católica, apoyaron con distintos servicios a las Tiendas Solidaria, realizando sus horas de práctica obrera junto a nosotros los meses de diciembre 2021 hasta febrero 2022.

7.3 Alianza Ripley

La alianza COANIQUEM Store y RIPLEY comenzó en noviembre de 2017 y se mantiene hasta la fecha. A continuación, están traducidos a cifras los resultados en cuanto a sustentabilidad que ha dejado esta valiosa relación.

- **Donación de muestras:**
Esta fue la primera acción realizada en conjunto, consiste en la donación de muestras de sus colecciones, para ser vendidas en las tiendas solidarias COANIQUEM Store. Durante 2021 se recibieron 10.714 muestras.
- **Proyecto retiro ecológico artículos gran formato:**
Desde su marcha blanca en junio de 2021, el piloto de donación de objetos de gran tamaño provenientes de la compra del servicio pagado de retiro a domicilio de productos de gran tamaño, tales como muebles, electrodomésticos mayores y colchones, ha dejado el siguiente resultado:

a. Artículos vendidos al detalle en tienda:

- 15 Electrodoméstico mayor
- 5 Muebles (sillones)

b. Venta por mayor (productos con defecto)

- 5 Electrodoméstico mayor
- 38 muebles (35 sillones, 3 bases de cama)

- **Curaciones financiadas:**

Hasta la fecha, RECIPLEY ha logrado financiar 14 curaciones para los niños que se rehabilitan de sus lesiones de quemaduras en COANIQUEM.

- **Kilos que no fueron a vertederos**

Evitamos el destino final en vertederos de 6.360 kilos.

7.4 Grandes datos y cifras 2021

A diciembre de 2021 contamos con las siguientes tiendas operando:

1. Las Condes
2. Apumanque
3. La Dehesa
4. Chamisero (Colina)
5. Vitacura
6. Providencia
7. Estado
8. La Reina
9. Estación Central
10. La Florida
11. San Bernardo
12. Valparaíso
13. Ñuñoa

14. Mall Arauco Estación

15. Yapo.cl/coaniquem

Las Tiendas Solidarias en su totalidad generaron una venta anual el 2021 de \$2.080.060.674 (IVA incluido), a pesar de haber estado casi 3 meses con las tiendas cerradas por la pandemia provocada por el COVID19.

8. Área de Programas y Oficinas Regionales

8.1 Oficinas Regionales

Dentro de las actividades de COANIQUEM, la capilaridad y la presencia en todo el territorio nacional es fundamental. Es así como la Fundación COANIQUEM cuenta con un total de 22 oficinas regionales, incluida la de Santiago que cumplen la labor de desarrollar programas de recaudación de fondos, apoyar la difusión institucional y las campañas de prevención de COANIQUEM, y recibir a los pacientes de las diversas comunas del país, para coordinar su traslado a los Centros de Rehabilitación de Antofagasta, Santiago y Puerto Montt.

Durante 2021 las oficinas regionales de COANIQUEM debieron continuar con una dinámica de trabajo marcada por las reuniones por métodos telemáticos. Esto permitió un trabajo de gran coordinación con la organización de las oficinas en tres macro zonas y la participación de las jefas de oficina en equipos combinados con personas de las oficinas centrales de la fundación.

Junto con un alto compromiso para la realización y adecuación de los diversos programas de formación, las coordinadoras de oficina realizaron una gran tarea con los medios de comunicación de cada zona siendo voceras de la institución en las distintas campañas de recaudación y prevención de quemaduras. A su vez, nuevas iniciativas surgieron de las mismas oficinas regionales tales como charlas y talleres online con establecimientos e Instituciones de su región.

8.2 Hitos más relevantes: A continuación, se detallan algunos hitos de gestión y coordinación de los diferentes programas de recaudación, difusión, prevención y formación llevados a cabo por las 22 oficinas regionales

1.OFICINA ARICA

-Alianzas y Aportes Empresas

- Durante el primer semestre del 2021 se logra que la Fiscalía Regional entregue todas las Suspensiones Condicionales de Procedimiento, recaudando más de \$1.000.000 en 6 meses y siguiendo con los remanentes los otros 6 meses del año.
- Se presenta Proyecto de Charlas de Prevención con pertinencia territorial del Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público de la Secretaría General de Gobierno.
- Colecta online se desarrolla por medio de un trabajo regional colaborativo de organizaciones de voluntariados universitarios y de organizaciones civiles de la región de Arica y Parinacota.
- Firma de acuerdo de colaboración con la Junta Nacional de Jardines Infantiles (JUNJI) lo que permitió que, desde julio en adelante, se realizaran charlas de Prevención de Quemaduras en conjunto con la DEDI para todos los establecimientos de dicha institución en la región.

-Difusión y Presencia en Medios de Comunicación

- Se desarrolla la difusión del servicio de orientación para emergencias por quemaduras, mediante todos los medios de comunicación locales -radio, televisión y prensa escrita-, tanto en publicidad gratuita (frase radial y comercial tv) como en entrevistas en profundidad.
- Durante el mes de diciembre se comenzó con la difusión y posicionamiento de la **Campaña “No más Fuegos Artificiales”** en la región de Arica y Parinacota y de Tarapacá. Coordinación y trabajo colaborativo con Jefe de Zona Carabineros de Chile.

-Otros Hitos Relevantes de la Oficina

- Propuesta Plan de Apertura Tienda Solidarias CQ Store Arica. Además, se realizaron acercamientos y colaboración con diferentes proveedores de ropa americana de la región de Tarapacá y de la región de Arica y Parinacota para contribuir con stock inicial.

2. OFICINA IQUIQUE

- Vinculación con los Grupos de Interés

- Reuniones con autoridades de Iquique para afianzar vínculos. El año 2021 se lleva a cabo la colecta nacional virtual. Es por esto que se desarrolló trabajo regional con organizaciones de voluntariados universitarios y de Organizaciones Civiles de la región de Tarapacá.

- Difusión y Presencia en Medios de Comunicación

- Desde octubre comenzamos con la difusión a nivel regional de la **Campaña WhatsApp SOS COANIQUEM**. Este servicio de utilidad pública obtuvo presencia permanente en medios de comunicación de la región.
- Durante el mes de diciembre comenzamos con la difusión y posicionamiento de la Campaña **“No más Fuegos Artificiales”** en la Región de Tarapacá.

3. OFICINA ANTOFAGASTA

-Alianzas y Aportes Empresas

- Campaña Navideña venta giftcard Ripley.

- Vinculación con los Grupos de Interés

- Se efectúa reunión con todos los alcaldes de la región con el objetivo de dar a conocer la labor de COANIQUEM en las distintas comunas.
- Se realizan ciclos de conversatorios con jardines JUNJI de la segunda región y juntas de vecinos de la ciudad de Antofagasta.
- Se firma convenio de colaboración con la Junta Nacional de Jardines Infantiles de la Región de Antofagasta.

- Difusión y Presencia en Medios de Comunicación

- Preparación de Colecta Nacional. Participación en ferias ciudadanas dependientes de la delegación presidencial.

-Otros Hitos Relevantes de la Oficina

- Comienza venta de SOAP en la región.
- FNDR por \$7.365.600 para realizar Proyecto **“Prevención y Manejo de Quemaduras en niños y niñas”** para personal de salud de establecimientos asistenciales públicos,

educadoras de párvulos y centros de padres de jardines infantiles dependientes de la JUNJI de las diferentes comunas de la región.

4. OFICINA CALAMA

- Difusión y Presencia en Medios de Comunicación

- Difusión **Campaña WhatsApp SOS COANIQUEM** en medios de comunicación de la Provincia de El Loa.
- Lanzamiento de la **Campaña “No Más Fuegos Artificiales”** con Carabineros de la Oficina de Integración Comunitaria de la 1ª Comisaría de Calama.

-Otros Hitos Relevantes de la Oficina

- Apertura de la Oficina Regional Calama con alcance en las comunas de María Elena, Ollagüe, San Pedro de Atacama y Calama.

5. OFICINA COPIAPÓ

-Alianzas y Aportes Empresas

- Acuerdo con Fiscalía para integrar a COANIQUEM en la lista de beneficiarios de Suspensiones Condicionales del Procedimiento correspondiente a la Municipalidad de Caldera y Chañaral.
- Se logra aporte con la Minera Carola y Manto Verde Zona Norte por \$25.600.000 y de otras empresas por \$1.980.000.
- Se realiza una actividad en el Complejo Metalúrgico ENAMI. La actividad **“COANIQUEM te cuida”** logra convocar a nuevos socios cooperadores.
- Alianza con JUNJI permite la ejecución de talleres y charlas de prevención a educadoras, padres y apoderados de la región.
- Acuerdo con Fiscalía de Copiapó para integrar a COANIQUEM a la lista de beneficiarios de Suspensiones Condicionales del Procedimiento.

- Campaña del Sobre

- Se logra reactivar la campaña del sobre en cinco colegios alcanzando un monto de \$931.520.

- Vinculación con los Grupos de Interés

- Comienzo de preparación de Colecta Nacional de manera 100% virtual debido a la pandemia.
- Organización de talleres de prevención de quemaduras infantiles por zoom con diferentes instituciones públicas y privadas.

- Difusión y Presencia en Medios de Comunicación

- Se logra conseguir banner anual en Diario Tierra Amarilla.
- Lanzamiento **Campaña WhatsApp SOS COANIQUEM** en toda la región, a través de los medios de comunicación tv, radio digital y redes sociales.
- Lanzamiento **Campaña “No más Fuegos Artificiales”** en la región de Atacama con varias actividades en las comunas y apariciones en medios de comunicación.

-Otros Hitos Relevantes de la Oficina

Se realiza la venta de SOAP en la Comuna de Caldera, Región de Atacama, recaudando un total de \$12.552.000.

6.OFICINA LA SERENA

-Alianzas y Aportes Empresas

- Se ratifican alianzas con las siguientes Municipalidades: La Serena, Los Vilos, Andacollo, Canela, Vicuña, Paihuano, Rio Hurtado. En este sentido, se generan nuevos vínculos con Club Deportivo Coquimbo Unido, MiRadio y Radio La Serena.
- Se logra un gran aporte con la Minera Carola y Manto Verde Zona Norte por \$25.600.000.
- Se coordina visitas presenciales a planta Enami en región de Atacama para charlas y socios-cooperadores.
- Alianza con Fiscalía Regional donde se firma convenio para pago de salidas alternativas de delitos menores. COANIQUEM integra lista de beneficiarios de Suspensiones Condicionales del Procedimiento.

- Campaña del Sobre

- Se realizan acciones para reactivar la cartera de recaudación mediante campaña de envío mailing. Esto permite volver a reintegrarlos y actualizar la base de datos.

- Campaña Reciclaje de Vidrio

- Se reestructura equipo de reciclaje y se activan nuevas alianzas para instalación de vidrios. En ese contexto, se continúa con el programa de 34 campanas en la Ciudad de Ovalle. Se logra, a través de convenio y patrocinio de la Municipalidad de Ovalle, la instalación de contenedores de vidrio, costos de retiro, acopio y molienda de vidrio como una gestión de política comunal propia de la municipalidad en favor de COANIQUEM.

- Vinculación con los Grupos de Interés

- Participación en seminarios de instituciones públicas y/o privadas, “Ferias Virtuales Ciencia Abierta”, Charlas de Prevención JUNJI, entre otras.

- Difusión y Presencia en Medios de Comunicación

- Alianza patrocinio publicitario con Municipalidad de La Serena para difusión de la campaña de reciclaje.
- Oficina regional tiene programa propio dos veces por semana en Radio La Serena con salida digital. El programa tiene el nombre de la colecta nacional **#desafíoCOANIQUEM**.
- Se genera vínculo, por segundo año consecutivo, con editores de TVN regional para cobertura de colecta con frecuencia de notas semanal más mención.
- Se gestiona alianza con Club Deportivo Coquimbo Unido para difusión en sus redes, municipios e instituciones.
- Se gestiona de manera gratuita pantalla pública Led en carretera ruta 5 norte para colecta nacional. Por otra parte, se logra la instalación de tres pasacalles en las principales calles de La Serena por segundo año consecutivo.
- Se ratifica alianza y firma de convenio con Seremi de Salud Región de Coquimbo para apoyar actividades y participación en difusión de información. La entidad ofrece dependencias del área de salud para lanzamiento de guía clínica 2022. Realiza coordinaciones para visitas de charla y posicionamiento corporativo de COANIQUEM.
- Se realiza difusión y posicionamiento en medios locales de **campaña “No Más Fuegos Artificiales”** en coordinación con Carabineros, medios de comunicación y autoridades. Se

destaca alta cobertura y lanzamiento de nuestra campaña en conjunto con Delegado Presidencial de dicho período.

-Otros Hitos Relevantes de la Oficina

- Se realiza la presentación de proyecto para la tienda solidaria de oficina regional comenzando a preparar la apertura en 2022.
- Participación en el equipo de saludos con sentidos en creación, edición y generación de contenido.

7.OFICINA VALPARAISO

-Alianzas y Aportes Empresas

- Participación de empresas para colecta 2021 por un monto total de \$8.520.000.
- Reunión con nuevo equipo de la alcaldía de la Ilustre Municipalidad de Viña del Mar, para dar a conocer oficina regional y establecer nuevos vínculos.
- Reunión con el nuevo alcalde de la comuna de Casablanca, presentando la oficina y buscando formas de poder trabajar en equipo. En dicho momento, se brinda apoyo para la realización de la **campaña WhatsApp SOS COANIQUEM.**
- Reunión con el nuevo alcalde de la comuna de Quillota. La autoridad compromete apoyo en **campaña WhatsApp SOS COANIQUEM** y otras actividades de oficina regional.

-Campaña Reciclaje de Vidrio

- Nuevo convenio con empresa Núcleo Verde, encargada de apoyar gestión en la campaña de reciclaje de vidrios.

-Vinculación con los Grupos de Interés

- Participación en Feria de Medio Ambiente en Quinta Vergara con charlas sobre reciclaje que permitió, a su vez, generar vínculos con diferentes alcaldes que visitaron la exposición (Puchuncaví, Viña del Mar y Concón).

- Difusión y Presencia en Medios de Comunicación

- Campaña en terreno de **"No Más Fuegos Artificiales"** junto a Carabineros, con participación en radios locales y en terreno entregando información a la comunidad.

- Difusión de **Campaña WhatsApp SOS COANIQUEM.**

-Otros Hitos de Oficina

- Consolidación equipo Diálogo Directo con equipo de 15 personas.
- Reapertura de tienda Valparaíso luego de meses de estar cerrada debido a la pandemia. Se registra un éxito de venta durante este mes, con un promedio de \$690.000 de ingreso diario.

8.OFICINA SAN FELIPE

-Alianzas y Aportes Empresas

- Se lleva a cabo colecta on-line consiguiendo una donación de \$5.000.000 por parte de la Empresa CMPC.

- Campaña del Sobre

- Se retoma Campaña del Sobre en diferentes establecimientos educacionales, recaudando un total de \$280.000.

- Vinculación con los Grupos de Interés

- Se concreta reunión estratégica con alcaldes recién asumidos de diferentes comunas para estrechar vínculos y transmitirles nuestro quehacer institucional.

- Difusión y Presencia en Medios de Comunicación

- Se da inicio a la **Campaña “No Más Fuegos Artificiales”** junto a Carabineros. El año 2021, se dio mayor cobertura en los medios de comunicación locales a todas nuestras campañas en especial a **WhatsApp SOS COANIQUEM.**

-Otros Hitos Relevantes de la Oficina

- Como todos los años la oficina realiza su tradicional venta de SOAP.

9.OFICINA RANCAGUA

-Alianzas y Aportes Empresas

- Se realiza venta de tarjetas Giftcard Ripley en Diciembre.

- Campaña del Sobre

- Se lleva a cabo Campaña del Sobre, recaudando un total de \$1.900.000.

- Difusión y Presencia en Medios de Comunicación

- En el contexto de la Campaña Whatsapp S.O.S COANIQUEM se realiza entrega de información en centros de salud y de educación en 17 comunas.
- Se realiza lanzamiento de Campaña “No Más Fuegos Artificiales” en conjunto con Carabineros.
- Durante todo el año se realiza difusión permanente y se cuenta con el apoyo de todos los medios escritos y redes (tv, radio, diario) a nivel local.

-Otros Hitos Relevantes de la Oficina

- Se retoma en junio el trabajo con Diálogo Directo. Retornan los captadores.
- Recaudadoras cobran su cartera un 50%.

10. OFICINA SAN FERNANDO

-Alianzas y Aportes Empresas

- Gracias a la disposición y ayuda de diversos municipios de las Provincias de Colchagua y Cardenal Caro, se logra la autorización para la venta de SOAP en diversas comunas de la región. Esta actividad logró la venta de unos \$6.000.000 y una recaudación para COANIQUEM de \$1.462.000.
- Oficina Regional y Fiscalía de San Fernando logran convenio que le permite a COANIQUEM ser parte de las instituciones beneficiadas por concepto de pago de multas.

- Campaña del Sobre

- Este programa se ejecuta en conjunto con las autoridades comunales de educación y el Servicio Local de Educación Pública (SLEP) que entregan su apoyo para realizar la campaña en diversos establecimientos educacionales de la comuna de Colchagua. Esta actividad permitió recaudar total de \$2.565.000.

- Difusión y Presencia en Medios de Comunicación

- La Colecta Nacional Online 2021 contó con el patrocinio de medios de comunicación locales y la participación de diversos sindicatos de la comuna, quienes realizaron colectas internas en sus gremios.
- Se da a conocer la **campaña WhatsApp SOS COANIQUEM** que tiene como finalidad poder orientar a la comunidad en emergencias por quemaduras. En este contexto, el apoyo de medios de comunicación radial, digital y escrita en las zonas de Colchagua y Cardenal Caro fueron fundamentales en la amplificación de este servicio de utilidad pública.
- Uno de nuestros grandes compromisos es promover la prevención de quemaduras en la comunidad. Es por esto que en conjunto con Carabineros de Chile se dio inicio a la **Campaña “No Más Fuegos Artificiales”** en las comunas de San Fernando y Santa Cruz. En las actividades, realizadas en las ferias libres de cada comuna, participaron las Oficina de Seguridad Pública, COANIQUEM, y la Oficina Comunitaria de Carabineros. En dicha actividad se conversó con la comunidad y se hizo entrega de flayers informativos.

-Otros Hitos Relevantes de la Oficina

- Durante todo el verano el equipo de Dialogo Directo de la comuna logra a llevar a cabo “plan verano”, cumpliendo y doblando metas de captación de socios cooperadores. El programa logro acumular un ingreso anual de \$126.253.900.
- Programa de Recaudación tiene funcionamiento permanente, entregando recursos anuales de \$7.263.000 durante todo el 2021.

11.OFICINA CURICO:

-Alianzas y Aportes Empresas

- Donaciones de empresas: Servimaule, Agrícola Los Nogales y Almar.
- Convenio con Poder Judicial para donación en dinero a través de las multas que ellos canalizan por tránsito, robo y otras faltas.

- Campaña del Sobre

- Se efectúa campaña del Sobre con Red DAEM Curicó, alcanzando un monto de \$2.943.780.

- Campaña Reciclaje de Vidrio

- Se aprueba por parte de sus alcaldes la gestión de reciclaje en las comunas de Curicó, Molina y Romeral. La oficina se encuentra a la espera de revisión de terrenos por Cristalería Chile.

- Vinculación con los Grupos de Interés

- Reunión con Pablo Milad, Presidente de ANFP, para apoyo en difusión de Colecta Nacional 2022.

- Difusión y Presencia en Medios de Comunicación

- Se concreta convenio con Radio Condell y Radio VLN con publicidad de Coaniquem durante todo el año en diferentes campañas (radio y medio digital web). Por otro lado, Crónica Noticias, apoya con difusión de campañas en sitio web y redes sociales.
- **Campaña “Desafío Coaniquem”** con difusión en todos los medios de comunicación de la Provincia de Curicó y municipios.
- Difusión con Seremi de Salud en toda la red Maule sobre **Whatsapp SOS Coaniquem** y derivación de pacientes.
- Difusión en Municipios de Molina, Romeral, DAEM Curicó, Juntas de Vecinos, Servicios de Salud y otros sobre **Whatsapp SOS Coaniquem** y protocolo de derivación de pacientes.

-Otros Hitos Relevantes de la Oficina

- Captación de Socios a Club deportivo Curicó Unido por Diálogo Directo.
- Se activa sistema de recaudación aumentando el monto mensual recaudado gracias a donaciones únicas de personas naturales, empresas y poder judicial.

12. OFICINA TALCA:

-Alianzas y Aportes Empresas

- Se generan alianzas con JUNJI Regional, institución que ayudó con la entrega de afiches de prevención e información a todos los jardines infantiles, además del **Programa de Chile Crece Contigo** que distribuye, a su vez, en centros de salud y otros lugares de interés público en las 30 comunas correspondientes a nuestra región.

- Campaña del Sobre

- En esta tradicional campaña se suman 16 colegios particulares y 43 establecimientos municipales, mediante el apoyo de 5 DAEM. Se reúne un total de \$4.265.480.

- Campaña Reciclaje de Vidrio

- Por primera vez se implementa el programa de reciclaje de vidrio en la Oficina de Talca buscando alianzas con actores públicos y privados. En este sentido, es importante destacar la alianza con Embonor Talca, quien dispone el retiro de un 25% de sus residuos operacionales de vidrio como donación a COANIQUEM, lo que ha significado la recuperación de más de 237.000 kgs de vidrio para reciclar. Por otra parte, durante 4 meses, se instala un contenedor de reciclaje abierto al público en el Mall Paseo Las Rastras, que genera un punto ecológico atractivo para la comunidad. Finalmente, se inician gestiones con el Municipio de Parral y con dos asociaciones de viñas locales para avanzar en trabajo conjunto en este ámbito.

- Vinculación con los Grupos de Interés

- En el marco del trabajo con la Municipalidad de Talca se realizó un convenio con la Administración de la Macroferia Agrícola, con el fin de que las recaudadoras y captadoras de esta oficina puedan acudir mensualmente a difundir contenidos de prevención y captar donaciones y nuevos cooperadores para COANIQUEM. En este lugar se reúnen comerciantes de productos agrícolas de toda la zona y existe una gran afluencia de público, lo que ha permitido incorporar nuevos socios entre los que cuentan con puestos permanentes y donaciones con quienes acuden ocasionalmente. Este acuerdo también facilitará la presencia de voluntarios en próximas colectas.

- Difusión y Presencia en Medios de Comunicación

- Se desarrolla la difusión del servicio de orientación para emergencias por quemaduras mediante todos los medios de comunicación locales, radio, televisión y prensa escrita, tanto en publicidad gratuita (frase radial y comercial tv) como en entrevistas en profundidad.
- Durante el año 2021, la oficina participa cada viernes en el programa de radio y televisión "**Prevenir es Salud**", desarrollado por el Departamento de Salud Municipal de San Clemente, entregando consejos de prevención sobre quemaduras infantiles, dando a conocer distintos ámbitos del quehacer de COANIQUEM y difundiendo las diferentes iniciativas locales.

13. OFICINA CHILLÁN:

- Alianzas y Aportes Empresas

- Es importante destacar la renovación de alianza con equipo deportivo Ñublense, estando presentes como marca solidaria en sus camisetas en primera división del fútbol chileno.
- Se recibe apoyo de empresas de la región con aportes en dinero por \$4.000.000 y difusión de nuestras campañas.

- Campaña Reciclaje de Vidrio

- Coihueco, Portezuelo y Chillán, son las comunas donde se ejecutó la campaña de reciclaje de vidrio, entidades edilicias que permitieron ampliar el reciclaje a través de campanas.

- Presencia en Medios de Comunicación

- Presencia en medios de comunicación de la región dando a conocer las distintas campañas de **WhatsApp SOS COANIQUEM** y **No Más Fuegos Artificiales**.

- Capacitación y Prevención en terreno

- Se efectúa campaña de monitores en prevención de quemaduras para equipo y personal de Jardines JUNJI.
- Las campañas de prevención se realizaron de manera virtual para diversos centros educacionales y familias para potenciar la prevención de quemaduras infantiles en pandemia.

- Otros Hitos Relevantes de la Oficina

- Importante participación en la **“Campaña Robot Juguetes”** organizada por Mall Arauco.
- Se continúa trabajando de manera activa en el trabajo de recaudación domiciliaria de la oficina.
- Propuesta para apertura de tienda solidaria COANIQUEM Store Chillán.

14. OFICINA CONCEPCIÓN:

- Alianzas y Aportes Empresas

- Se lleva a cabo reunión con la gobernación de la región del Bío-Bío, para presentación del proyecto **“Centro de Rehabilitación Concepción”** concretando un financiamiento por \$100 millones de pesos para este objetivo.

- Vinculación con los Grupos de Interés

- Presentación oficial de COANIQUEM con las distintas y nuevas alcaldías de las provincias de Concepción y Arauco.
- Reunión con alcaldía de San Pedro de la Paz para presentar proyecto del Centro de Rehabilitación de Concepción que estará emplazado en esta comuna.
- Se realiza Lanzamiento del proyecto **“Centro de Rehabilitación Concepción”** en instalaciones de San Pedro de la Paz. La actividad contó con la participación de autoridades

de la región, Gobernador, Alcalde, Seremi de Salud, Director Hospital Regional de Concepción, Fonasa, Colegio de Enfermeras y medios de prensa local.

- Difusión y Presencia en Medios de Comunicación

- Se lleva a cabo acuerdo de colaboración en la difusión de nuestras campañas con la Empresa de Ferrocarriles del Estado filial EFE Sur (Concepción – Temuco) tanto en pantallas de estaciones como en espacios comunitarios de los carros.
- Para apoyar **campaña WhatsApp SOS COANIQUEM**, se logra colaboración con líneas de transporte urbano de las comunas de provincia de Concepción con autorización de Seremi de Transporte.
- Acuerdo de colaboración con empresas de marketing digital MKT San Pedro de la Paz y OOH E-commerce para la publicación de **campaña WhatsApp SOS COANIQUEM** en pantallas led urbanas de las principales comunas de la provincia de Concepción.

- Capacitación y Prevención en terreno

- Lanzamiento **campaña WhatsApp SOS COANIQUEM** en las Direcciones de Salud Municipales (DAS) de las comunas de la provincia de Concepción y Arauco, abarcando sus 16 comunas.
- Participación conjunta con Carabineros de Chile de las comunas de Concepción y Hualpén para el lanzamiento de **Campaña “No Más Fuegos Artificiales”**.

15. OFICINA LOS ANGELES

- Alianzas y Aportes Empresas

- Implementación de colecta on line y entrega de apoyo de tres empresas locales en el contexto de la colecta nacional, recaudando la suma de \$222.000.

- Campaña del Sobre

- Se inicia campaña a través de depósitos y transferencias. En total se reúnen \$1.889.260.

- Difusión y Presencia en Medios de Comunicación

- Difusión de **campaña WhatsApp SOS COANIQUEM** y afiches con código QR en diferentes lugares de la Provincia del Bio-Bio. Esta acción se suma a la difusión en medios de comunicación escritos, radiales y redes sociales.
- Se gestionan videos testimoniales de pacientes para apoyo de colecta online.

- Capacitación y Prevención en terreno

- Se realiza campaña de prevención de quemaduras por fuegos artificiales en conjunto con Carabineros de Chile en las comunas de la Provincia del Bio Bio.
- Distribución de afiches **campaña WhatsApp SOS** a la comunidad con consejos sobre cómo evitar quemaduras por fuegos artificiales.

- Otros Hitos Relevantes de la Oficina

- Solicitud a Fiscalía Local para integrar a COANIQUEM en la lista de beneficiarios de suspensiones condicionales del procedimiento.
- Regreso de equipo de Diálogo Directo a terreno, instalación de stand en vía pública y visitas presenciales para inscribir socios cooperadores en diferentes comunas.
- Mantención de recaudación domiciliaria a través de depósitos y transferencias y venta online de SOAP por plataforma.
- Municipalidad de Los Angeles entrega de manera indefinida a oficina un estacionamiento gratuito (via pública).

16. OFICINA ANGOL:

- Campaña del Sobre

- Campaña del sobre en diversos colegios de la comuna, alcanzando el ingreso y la meta establecida como oficina.

- Colecta 2021

- Se lleva a cabo la colecta con difusión del material de la colecta a base de datos de voluntarios que son parte de COANIQUEM a nivel local.

- Presencia en Medios de Comunicación

- Difusión en redes sociales y medios de comunicación locales de material de prevención y de nuestra institución en general, para mantenernos vigentes.

- Capacitación y Prevención en Terreno

- Implementación de charlas de prevención, vía online, con empresas y alianzas.

17. OFICINA TEMUCO:

- Alianzas y Aportes Empresas

- Oficina realiza un importante trabajo en colecta online, logrando la destacada donación de una empresa por \$3.000.000.

- Vinculación con los Grupos de Interés

- Con el fin de fortalecer y restablecer contacto con la Iglesia de Jesucristo de los Últimos Días, oficina de Temuco realiza importante actividad de vinculación donde se les invita a participar de un proyecto para implementar nuestro Centro de Rehabilitación en San Pedro de la Paz. En esta primera instancia, la comunidad compromete su apoyo con kits de aseo, entretenimiento y mantas, además de su participación para la colecta de 2022.

- Difusión y Presencia en Medios de Comunicación

- Lanzamiento **Campaña “No Más Fuegos Artificiales”** con Carabineros de Chile y medios de comunicación regionales, realizando actividades en plazas públicas de la ciudad de Temuco, Lautaro y Nueva Imperial.
- Otro hito importante que se lleva a cabo es la **campaña WhatsApp SOS** en los distintos centros de salud pública y privada.

- Otros Hitos Relevantes de la Oficina

- Oficina retorna sus funciones de manera presencial, destacando el trabajo realizado por su equipo de recaudadoras, quienes tuvieron la capacidad y disposición de realizar su trabajo con entusiasmo y compromiso.
- Se mantiene la captación de socios cooperadores mediante la plataforma one click a través de supervisora de equipo de Diálogo Directo y, una vez se retoman las funciones en la oficina, se forma nuevo equipo que ha permitido mantener activa la captación de socios cooperadores de la oficina.

18. OFICINA VALDIVIA:

- Alianzas y Aportes Empresas

- Se logra aporte de \$5.000.000 de importante empresario para Centro de Rehabilitación de Puerto Montt.

- Gendarmería de Chile entrega un aporte cercano a los \$20.000.000 en colecta nacional, siendo un hito importante de alianza para trabajar de manera mancomunada entre ambas instituciones.
- Se realiza un exitoso trabajo de vinculación con diferentes empresas locales, permitiendo apoyar con los ingresos económicos de la colecta de este año.

- Vinculación con los Grupos de Interés

- Se efectúa reunión con Seremi de Salud de Los Ríos y Directora de Centro de Rehabilitación de Puerto Montt de COANIQUEM, con el objetivo de afianzar vínculos, presentar trabajo de la institución y centro de rehabilitación, además de generar procesos de derivación de pacientes a nivel de establecimientos de salud pública de la región.
- Se desarrolla importante alianza y trabajo con la Universidad Santo Tomás, lo que permite que esta oficina cuente con alumnos en práctica de la carrera de servicio social, quienes apoyan en múltiples actividades y campañas. Este apoyo también se extiende para las oficinas de Aysén y Magallanes lo que permite que puedan contar con alumnos en práctica de manera online durante la pandemia.

- Difusión y Presencia en Medios de Comunicación

- **Campaña “No Mas Fuegos Artificiales”** junto a Carabineros de Chile, con los cuales se efectuó trabajo comunitario en sectores y localidades de la región.

- Capacitación y Prevención en Terreno

- Se realizaron charlas de prevención online a un 40% aproximadamente de empresas, instituciones gubernamentales, colegios, jardines infantiles y salas cunas de la Región de los Ríos.
- Otro hito importante fue la **“Campaña de Prevención con Santi”** en colegios y jardines mediante teatro de títeres a nivel pre-escolar, con el apoyo de alumnos en práctica de la carrera de servicio social de la Universidad Santo Tomás.
- Se realizó el **primer “Curso para Postas Rurales”** de manera simultánea en las regiones de Los Ríos, Aysén y Magallanes.
- Junto a las oficinas de Los Ríos y Aysén, se lleva a cabo **“Curso de Formación de Monitores en Prevención de Quemaduras”** a dirigentes vecinales.
- Se efectúan charlas de prevención online en establecimientos educacionales, jardines Infantiles y empresas de la región para incentivar su apoyo en colecta nacional.

19. OFICINA OSORNO:

- Alianzas y Aportes Empresas

- Se recibe aporte de Empresa GRUPO GTD por un total de \$2.000.000 para concretar Proyecto "Box de Manejo del Dolor". Este espacio es uno de los desafíos que tenía el Centro de Rehabilitación de Puerto Montt en el contexto de la ampliación de su área kinesiológica.
- Realización de campaña a nivel nacional con funcionarios y colaboradores de la Defensoría Penal Pública, registrando un total de \$2.715.000.
- Se efectúa campaña nacional con funcionarios y colaboradores del Ministerio de Justicia contabilizando \$175.000. Por otro lado, se implementa iniciativa similar con colaboradores de Grupo GTD alcanzando \$832.000.
- Se registra aporte de Empresa Grupo Saesa a través de campaña interna de trabajadores por un total de \$997.333.
- Se logra convenio con Poder Judicial para donación en dinero a través de las multas que ellos canalizan por tránsito, robo y otras faltas, recaudando la suma de \$711.078.

- Campaña del Sobre

- Oficina de Osorno logra realizar con éxito esta campaña, alcanzando la suma de \$4.141.510. Se vinculan con entusiasmo y compromiso 15 establecimientos educacionales de la Provincia de Osorno.

- Colecta 2021

- Se lleva a cabo importante trabajo de vinculación con 15 empresas locales en periodo de colecta, recaudando un total de \$5.335.667.

- Campaña Reciclaje de Vidrio

- Con el objetivo de comenzar a explorar la posibilidad de contar con reciclaje de vidrio en la Provincia de Osorno, se realizan reuniones estratégicas con la Municipalidad de Osorno y Purranque.

- Vinculación con los Grupos de Interés

- Reunión estratégica y de visibilización de nuestro quehacer con Gobernación de la Región de Los Lagos. La reunión contó también con la presencia de Coordinadora de COANIQUEM en la Región de Los Lagos y Directora de nuestro Centro de Rehabilitación en Puerto Montt.

- Por segundo año consecutivo, y como parte de la vinculación permanente con la comunidad, se invita a participar a coordinadora de oficina como integrante del Consejo Asesor Externo Técnico de Nivel Superior en Trabajo Social de IPROSEC.

- Difusión y Presencia en Medios de Comunicación

- Participación activa de coordinadora en los medios de comunicación de las siete comunas de la Provincia, dando a conocer colecta y diferentes campañas masivas de COANIQUEM, entre las que se destaca la **campaña WhatsApp SOS y “No Más Fuegos Artificiales”**. Esta última actividad se realizó junto a Carabineros de Chile con actividad pública en Plaza de Armas.

- Capacitación y Prevención en terreno

- Con un importante nivel de participación y convocatoria se realiza el **Curso “Actualización en el manejo Ambulatorio de Pacientes con Quemaduras”** para funcionarios del Servicio de Salud de Osorno. En esta importante actividad de 8 horas cronológicas, participaron médicos, enfermeras y técnicos de enfermería de diferentes hospitales y centros de urgencia de la Provincia, interesados en actualizar conocimientos, técnicas y procedimientos clínicos específicos para el cuidado ambulatorio de pacientes con lesiones de quemaduras.

- Otros Hitos Relevantes de la Oficina

- Oficina logra doblar la meta anual establecida de \$8.951.837 a \$18.014.279.
- Se comienza la búsqueda de locales en la comuna, para alcanzar el sueño de abrir una próxima tienda solidaria en esta comuna durante el próximo año.

20. OFICINA PUERTO MONTT:

- Alianzas y Aportes Empresas

- En el contexto de nuestra Colecta 2021, se recibe por primera vez aportes de las empresas Wherex y grupoNavimag que aceptaron la invitación de participar con importantes donaciones económicas.

- Campaña Reciclaje de Vidrio

- En reunión sostenida con el Alcalde Municipalidad de Puerto Montt y el Director de Medio Ambiente, Aseo y Ornato de esta casa edilicia, se acordó construir un punto limpio de acopio de vidrios en un terreno municipal disponible, proyecto que fue presentado en el presupuesto 2022 a la Municipalidad de Puerto Montt a través de su Dirección de Medio Ambiente Aseo y Ornato. Además, se mantiene el compromiso de seguir apoyando a COANIQUEM con la subvención para este año y con un importante aumento para el 2022.

- En la importante labor de continuar la gestión de envío de vidrios a Santiago, actividad que se encontraba suspendida por pandemia, se logró enviar exitosamente dos cargamentos de vidrios a la Región Metropolitana gracias a particulares y municipios que hicieron posible la recolección y entrega en nuestro centro temporal de acopio.

- Vinculación con los Grupos de Interés.

- En conjunto con Provincia de Osorno se realiza una importante alianza con la Gobernación de la Región de Los Lagos, instancia en la que se plantearon importantes proyectos en conjunto. Una de estas acciones fue visitar dependencias de la gobernación para incorporar nuevos socios a nuestra institución, campaña que continuará el 2022 dependiendo de la situación epidemiológica.

- Otros Hitos Relevantes de la Oficina

- Se comienzan a retomar gestiones con nuevas empresas de la región para realizar capacitaciones en quemaduras y campaña de socios, siendo Naviera Paredes la primera en aceptar el desafío.

21. OFICINA COYHAIQUE

- Alianzas y Aportes Empresas

- Se realiza campaña del vuelto y 1+1 en supermercado regional, comprometiendo anualmente su ayuda en colecta anual.

- Campaña del Sobre

- Por primera vez se realiza en la región la “Campaña del Sobre” en seis establecimientos de la región recaudando la suma de \$1.562.750.

- Vinculación con los Grupos de Interés

- Se realiza reunión presencial con delegada presidencial y gobernador provincial para promover **campaña WhatsApp SOS** y derivación de pacientes en la región.
- Junto a directores de Servicio de Salud Aysén, Hospital Regional junto a Coordinadora Regional de COANIQUEM y Directora del Centro de Rehabilitación de Puerto Montt, se realiza reunión para trabajo colaborativo y de apoyo en materia de derivación de pacientes a COANIQUEM y, por su parte, nuestra institución ofrecerá capacitación a profesionales de la salud durante el primer semestre de 2022.
- Se realizan reuniones con JUNJI e Integra en conjunto con Directora del Centro de Rehabilitación de Puerto Montt, comprometiendo el trabajo mancomunado para el año 2022.

- Capacitación y Prevención en Terreno

- Se realizaron charlas de prevención online en JUNJI, empresas, colegios y jardines infantiles.
- Primer **“Curso para Postas Rurales”** de manera simultánea en las regiones de Los Ríos, Aysén y Magallanes.
- Junto a las oficinas de Los Ríos y Aysén, se lleva a cabo **“Curso de Formación de Monitores en Prevención de Quemaduras”** a dirigentes vecinales. Posteriormente, se hace entrega de diplomas a participantes en conjunto con la municipalidad de Coyhaique y autoridades de COANIQUEM.
- Se lleva a cabo **Campaña “No Más Fuegos Artificiales”** junto a Carabineros de Chile, con quienes se efectuó trabajo comunitario en sectores y localidades de la región de Aysén.

22. OFICINA PUNTA ARENAS

- Alianzas y Aportes Empresas

- Se genera vínculo con una nueva empresa pesquera que donó unidades de salmón para poner a la venta y generar más recursos para COANIQUEM en periodo de colecta.
- Importante compromiso de Fuerza Aérea de Chile y la Armada, además de otras ramas de ambas instituciones, con quienes se realizan reuniones para sumarlos a Colecta 2022.

- Campaña del Sobre

- Oficina realiza “Campaña del Sobre” recaudando un total de \$1.800.000.

- Vinculación con los Grupos de Interés

- Vínculos con los Cesfam y postas rurales para gestionar de mejor manera la derivación de pacientes.
- Oficina Regional de Magallanes lleva a cabo importante vínculo y trabajo con Universidad Santo Tomás que ha permitido contar con alumnos en práctica de la carrera de servicio social, quienes han apoyado múltiples actividades y campañas en periodo de pandemia.

- Difusión y Presencia en Medios de Comunicación

- Se realiza alianza de colaboración con el diario regional “Pingüino Multimedia” que permitió la difusión, durante todo el año, de diferentes campañas banner en dicho medio escrito. El apoyo permitió una cobertura regional y nacional.

- Se realizó difusión de **campaña WhatsApp SOS COANIQUEM**, además de charlas de prevención vía online durante todo el año a establecimientos educacionales, jardines infantiles, centros de padres, diferente municipios, servicios públicos y empresas. Esta acción nos ha servido para generar vínculos y redes en toda la región y llegar con esta información a lugares apartados donde no habíamos podido llegar antes.

- Capacitación y Prevención en Terreno

- Se realizó el primer **“Curso para Postas Rurales”** de manera simultánea en las regiones de Los Ríos, Aysén y Magallanes.
- Junto a las oficinas de Los Ríos y Aysén, se lleva a cabo **“Curso de Formación de Monitores en Prevención de Quemaduras”** a dirigentes vecinales.
- Se lleva a cabo **Campaña “No Más Fuegos Artificiales”** junto a Carabineros de Chile, con quienes se efectuó trabajo comunitario en sectores y localidades de la región de Magallanes.

- Otros Hitos Relevantes de la Oficina

- Se realizó venta de SOAP recaudando \$205.100.
- Se venden adhesivos en convenio con empresa, recaudando la suma de \$848.520.

8.2.1 Programa de Recaudación Domiciliaria

El Programa de Recaudación Domiciliaria de COANIQUEM es uno de los programas históricos de la institución y uno de los más queridos por el equipo de COANIQUEM. Decenas de recaudadoras domiciliarias de todo el país visitan a miles de cooperadores que entregan mes a mes su aporte a COANIQUEM.

El compromiso y profesionalismo de las recaudadoras y la fidelidad de los cooperadores son el sello de este programa.

Durante el año 2021 se experimenta una leve recuperación de los aportes recaudados de un 8,50 % en relación al año 2020, logrando un resultado final de \$ 228.994.280, el cual se desglosa en un 60% presencial y un 40% a través de transferencias bancarias.

A fines del año se empieza a retomar y de manera muy paulatina el trabajo en terreno.

Debido a que nuestro Equipo de Recaudadoras pertenece en su gran mayoría a la tercera edad, se tomaron todos los resguardos correspondientes a los protocolos COVID-19 establecidos por el MINSAL.

8.2.2 Programa Coronas de Caridad y Saludos con Sentido

A través de este programa, COANIQUEM ofrece a la comunidad distintos formatos de saludos y felicitaciones ante nacimientos, enfermedades, matrimonios, bautizos y defunciones, esto permite recaudar fondos importantes para el funcionamiento de la institución.

Durante el 2021, el canal físico experimenta un aumento de un 25,44 % en relación al año 2020, logrando un resultado final de \$ 2.844.500.

En octubre del año 2020 se lanza al mercado la nueva plataforma digital, denominada saludosconsentido.cl que consiste en ventas de saludos y felicitaciones digitales por medio de pago electrónico. Durante el año 2021, primer año de uso, se logra un resultado de \$ 5.303.100.

Se propone mejorar para el próximo año, nuestro banco de imágenes, se manera de ofrecer a nuestro público una variada gama de tarjetas según conmemoraciones.

Las metas para esta nueva campaña, aumentar la publicidad en redes sociales, promover esta campaña en todas las regiones y fomentar el interés en el uso de esta plataforma.

8.2.3 Programa Colegios por COANIQUEM

El Programa Colegios por COANIQUEM agrupa diversas actividades de vinculación con los establecimientos educacionales del país tales como la campaña del sobre, campañas de prevención de quemaduras con la mascota de COANIQUEM “Santi”, y charlas de solidaridad.

Bajo los ejes de trabajo de Solidaridad, Medio Ambiente y Prevención de Quemaduras, se realizaron diversas actividades con establecimientos educacionales y de salud de todo el país.

-Campaña del Sobre: como cada año, el equipo de Programas junto al equipo de Regiones, empieza a actualizar la información de la base de datos para comenzar con la “Campaña del sobre” en el mes de marzo. Sin embargo, por la contingencia sanitaria por COVID 19, la campaña logra activarse a partir del segundo semestre de 2021 cuando a dos años de la pandemia los establecimientos

educacionales volvían de forma parcializada a sus clases presenciales. En la región metropolitana se realiza una prueba con establecimientos históricos de la comuna de Pudahuel-Cerro Navia-La Florida, se observa que la recepción es a participar, pero no con las mismas cantidades de sobres que en años anteriores, ya que las clases eran con pocos alumnos en forma presencial y otros en clases virtuales.

En vista de la buena acogida de los establecimientos educacionales en Santiago, se decide compartir la experiencia con las oficinas Regionales, de manera de dar pie a retomar la campaña, pese a la poca asistencia de alumnos a los establecimientos.

De acuerdo a las condiciones de cada región, muchas de ellas lograron activar la campaña.

El resultado obtenido a nivel nacional fue de \$31.437.256.

Cabe mencionar que esta pandemia permitió recaudar más billetes que monedas, a nivel país la falta de sencillo se vio reflejado en los sobres.

-Campaña WhatsApp SOS 24/7: con amplia participación de todas las oficinas, el 28 de octubre se lanza la campaña WhatsApp SOS COANIQUEM 24/7, servicio de orientación clínica para emergencias por quemaduras, a través de todos los medios de comunicación nacional, radio, televisión y prensa escrita, esta campaña nos permite generar nuevas alianzas con establecimientos de salud y educacionales en todas nuestras regiones.

-Campaña al fuego: uno de nuestros grandes compromisos es promover la prevención de quemaduras en la comunidad. Es por esto que en conjunto con Carabineros de Chile se da inicio a la Campaña “No Más Fuegos Artificiales” en todas las regiones del país

8.2.4 Voluntarios x COANIQUEM

Programa creado con el fin de registrar y dar continuidad como un apoyo fundamental dentro de la visión de COANIQUEM a nuestros voluntarios/as, sin su ayuda en nuestras actividades, no podríamos existir y su permanencia es nuestra razón de ser.

De esta manera y viendo el contexto de trabajo de otras fundaciones se crea en el verano 2019 el programa Voluntarios x COANIQUEM, ante la necesidad de digitalizar el proceso para llegar con mayor facilidad, rapidez y eficacia a las personas interesadas en realizar un voluntariado en COANIQUEM. Para lograr esto se llevó a cabo un proceso de levantamiento de necesidades en las diferentes áreas de la Fundación y los Centros de Rehabilitación. Y como resultado se implementó

una plataforma de inscripción y gestión integrada en la página web www.coaniquem.cl. Así nace <https://voluntarios.coaniquem.cl/>. plataforma que ayuda y reúne las 9 opciones de voluntariado que puede postular una persona para ayudar a COANIQUEM. Una vez que la persona postuló por medio de un formulario, se contacta y se guía en la línea de vida del programa, el cual involucra 6 pasos cruciales para accionar: captación, inscripción, capacitación, integración, fidelización, evaluación.

La meta del año 2021 se enfoca en la capacitación y fidelización de los voluntarios inscritos para que se activaran de manera real en las opciones de voluntariado (a medida que las cuarentenas por COVID lo permitan).

Se activa o fidelizan a los voluntarios por medio de mailing y newsletter informativos, (Hitos “Día de la Solidaridad” y “Día del voluntario”, “Encuentro Dr. Rojas”). Se invitan a las distintas campañas y se les entrega cada cierto tiempo un taller de prevención de lesiones de quemaduras infanto-juveniles con el fin de que sean los mejores difusores de la causa, llegando a los hogares de todo Chile. A su vez, se le entrega certificados por la labor realizada a los/as voluntarios que lo necesitaron.

Se activan opciones de voluntariado no presenciales online: Se llevó a cabo un Proyecto Piloto de cápsulas de aprendizaje con las Doctoras Arcoiris para ser mostrado en las pantallas de la sala de espera y que pudieran seguir activando su voluntariado permanente pese a la pandemia.

A los voluntarios se les proporciona un canal de diálogo permanente a sus necesidades a través del mail voluntarios@coaniquem.org o el teléfono, a su vez ellos evalúan el programa. Por primera vez se llevó a cabo una encuesta post colecta online y otra encuesta anual que se les entrega con el fin de recibir todas sus dudas y sugerencias.

Resultados 2021 Voluntarios x COANIQUEM				
Opción de voluntariado	Inscritos	Contactados	Capacitados	TOTAL VOLUNTARIOS ACTIVOS 2021
TIENDAS SOLIDARIAS	408	408	140	45 (35 voluntarios mensuales promedio en TS)
CENTRO DE DISTRIBUCIÓN	74	74	17	
VOL. ONLINE DE PREVENCIÓN	432	432	82	212 voluntarios de todo chile difundiendo #ConsejosCOANIQUEM

CASABIERTA	83	83	9	Voluntarios para talleres de Verano y actividades online
Operativos SALA DE ESPERA	3	3	1	Doctoras Arcoiris y proyecto cápsulas de aprendizaje
SANTUARIO	2	2	0	-
VOL. MANTENIMIENTO	24	24	0	-
TOTAL VOLUNTARIOS PERMANENTES inscritos y contactados				1112
TOTAL Voluntarios esporádicos colecta #DesafioCoaniquem2021				12.223
TOTAL VOLUNTARIOS				12.478
PRACTICANTES 2021 (Prácticas Solidarias u obreras)				
TIENDAS SOLIDARIAS			50	
CENTRO DE DISTRIBUCIÓN			11	
OFICINA REGIONAL- APOYO PROGRAMAS			8	
TOTAL PRACTICANTES 2021			69	

8.2.5 Colecta Corporación de Ayuda al Niño Quemado COANIQUEM ²

Como todos los años, la Corporación de Ayuda al Niño Quemado COANIQUEM realizó una nueva Colecta Nacional para lograr la importante misión de recaudar fondos que permitan continuar brindando una atención 100% gratuita, de calidad y con amor, a todos los pacientes con lesiones de quemaduras y otras cicatrices. Se llevó a cabo la Colecta en un formato completamente Online, ya que la realidad sanitaria por la pandemia no permitió concretar el anhelo de volver a las calles y realizar una campaña por primera vez híbrida. Fue una prioridad el cuidado de los posibles voluntarios y la sociedad civil en general.

² Este es un programa de la Corporación de Ayuda al Niño Quemado COANIQUEM, gestionado por la Fundación COANIQUEM por mandato de la Corporación. Los ingresos y gastos asociados se reflejan en la contabilidad de la Corporación de Ayuda al Niño Quemado COANIQUEM.

- **Organización y Coordinación DESAFÍO COANIQUEM 2021**

Considerando los buenos resultados del año anterior, continuamos con el llamado a sumarse con SuperVoluntarios para apoyar el #DESAFÍOCOANIQUEM. Así como también, una planificación similar en cuanto a la organización y formación de equipos de trabajo, compuestos por las diferentes áreas de Fundación con sus 22 oficinas regionales junto a los tres centros de la Corporación.

La estrategia se basó en potenciar diferentes áreas en pro de un contenido atractivo, claro y de fácil accesibilidad, una buena difusión de dicho material por los medios más efectivos, ya sea redes sociales, TV, prensa escrita, radio, medios digitales, comunitarios, así como también a través de la vinculación con empresas, establecimientos educacionales, instituciones, entre otros. Para lograr motivar y sensibilizar a todos los anteriores grupos contamos con el apoyo de pacientes e influencers.

Al mismo tiempo se trabajó fuertemente en la plataforma www.desafiocoaniquem.cl, teniendo dos principales funciones: En una primera etapa, la inscripción de la mayor cantidad de Supervoluntarios y luego, se transformó en la página de donaciones con las diferentes opciones de pago (Tarjetas de crédito, tarjetas de débito, transferencias bancarias, flow, pay pal, Servipag, Banco Estado y Caja Vecina).

Paralelamente se realizó un intenso trabajo de comunicación con los SuperVoluntarios Online a través de WhatsApp, mail y encuentros virtuales. La misión de éstos era fundamental ya que debían convocar a otras personas para que se sumaran a la LIGA COANIQUEM. Una vez llegado a su fin el periodo de inscripción, cada voluntario recibió su link de alcancía virtual propia. En esta oportunidad se implementó la posibilidad de revisar el monto alcanzado diariamente en cada alcancía a través de un hipervínculo inserto en la página de Desafío COANIQUEM.

Una de las grandes diferencias con la Colecta Online 2020, fue que este año se potenció fuertemente el vínculo con las empresas, especialmente desde regiones, lo que nos permitió obtener mejores resultados en el monto final obtenido.

- **Resultados Colecta Online 2021**

Gracias al gran trabajo que realizaron todos los equipos que formaron parte del #DESAFÍOCOANIQUEM 2021 y el inmenso apoyo de todas las personas que se sumaron, se obtuvo el mejor resultado de Colecta en la historia de la institución, logrando recaudar \$370.691.111.

Esto no habría sido posible sin los 6.403 SuperVoluntarios inscritos, que a su vez generaron la misma cantidad en links (alcancías virtuales).

Dentro de los grupos que más voluntarios sumaron a esta causa se encuentran: El Instituto Profesional AIEP, universidades, pacientes, funcionarios, socios cooperadores COANIQUEM y la Iglesia Jesucristo de los Últimos Días.

En comparación al año pasado, el ítem empresas se destacó y aumentó considerablemente la recaudación, permitiéndonos obtener un mejor resultado. Esto fue posible gracias al apoyo de grandes, medianas y pequeñas empresas donde destacan: Minera Carola Ceomin que cuenta con su centro de operaciones en la Región de Atacama y aportó \$25.000.000, Gendarmería de Chile quienes donaron \$19.295.500, Droguería Ñuñoa con \$15.000.000 y Transportes Lazarte con \$10.000.000. Estas generosas sumas marcaron la diferencia con la cantidad recaudada el año anterior que alcanzó los \$303.000.000.

8.2.6 Programa de Subvenciones Municipales ³

Las Subvenciones Municipales o Fondos Concursables son proyectos o programas que entrega apoyo monetario a todas las organizaciones, ya sea de carácter público o privado sin fines de lucro. Los proyectos que se presentan deben cumplir con funciones del municipio, en áreas de; cultura, protección del medio ambiente, educación, salud etc.

En colaboración y con la gestión de las oficinas regionales de COANIQUEM, se postula año a año un proyecto ligado al Área de Salud donde se solicita a los distintos municipios del país un aporte para ayudar a la Rehabilitación de niños y jóvenes que han sufrido lesiones de quemaduras en esa comuna.

Durante el año 2021, pese a la situación que aun atraviesa nuestro país, COANIQUEM sigue obteniendo apoyo de distintas Municipalidades a lo largo de todo Chile, aunque nuestra meta 2021 no ha sido alcanzada, nos sentimos afortunados de haber obtenido un aporte total de \$ 196.659.750. dineros que fueron destinados para la compra de insumos médicos, clínicos y/o medicamentos y

³ Este es un programa de la Corporación de Ayuda al Niño Quemado COANIQUEM, gestionado por la Fundación COANIQUEM por mandato de la Corporación. Los ingresos y gastos asociados se reflejan en la contabilidad de la Corporación de Ayuda al Niño Quemado COANIQUEM.

pago de remuneraciones de nuestros profesionales de la salud del centro de rehabilitación COANIQUEM.

Agradecemos profundamente a las 96 Municipalidades que año a año nos ayudan a continuar con nuestra misión, entregar rehabilitación integral y gratuita para todos los niños, niñas y jóvenes que han sufrido lesiones de quemaduras.

8.2.7 Seguros Consorcio

Fundación COANIQUEM y CONSORCIO trabajan juntos por la rehabilitación de los niños con lesiones de quemaduras, a través de una alianza que contempla la venta y promoción de seguros obligatorios SOAP, durante los meses de febrero y marzo de cada año. Por este programa COANIQUEM recibió \$24.407.785 millones de pesos.

9. Área de Socios Cooperadores

El área de Socios Cooperadores de la Fundación COANIQUEM administra el Programa de mayor volumen de recursos de la fundación. Se encarga de la captación de nuevos socios cooperadores y a su vez del aporte mensual de los socios cooperadores activos, así como de su fidelización. Esta área cuenta con cuatro sub áreas: Captación, Back Office, Fidelización y Control de Gestión.

El área de captación trabaja en conjunto con los equipos regionales mediante esquemas de captación en calle y charlas de prevención a través de la modalidad “COANIQUEM te cuida”, mientras el área de Back Office gestiona los mandatos, los confirma telefónicamente mediante un Call Center, manejo de dudas, reclamos, cierres y retenciones de los socios cooperadores. Por su parte, el área de fidelización vela por mantener a los socios cooperadores informados y conectados con la causa. Finalmente, el área de control de gestión apoya en la definición y análisis de KPIs y en las tareas vinculadas a la cobranza mensual y gestión del programa.

9.1. Principales Hitos

- Relanzamiento Plan Verano para potenciar Captación de Socios Cooperadores en Zonas permitidas dadas las fases de Pandemia.

- Potenciamiento de captación de socios cooperadores con sistema online (One Click) dada las restricciones de COVID.
- Difusión de S.O.S WhatsApp Emergencia a través del equipo de captación para llegar a un mayor grupo de personas.
- Se retomaron charlas presenciales (cortadas por los aforos COVID durante 2020 y parte del 2021)
- Paulatinamente desde enero 2021 hasta diciembre 2021 se logra crear una forma de trabajo adaptable a COVID y las distintas fases de cuarentenas que afectaban a cada región o ciudad
- Campaña de Gift Card Ripley en tienda y empresas junto con mensaje de prevención de quemaduras.
- Cumplimiento de presupuesto 2022 en utilidad a pesar de todas las dificultades.

9.2. Cifras 2021

El 2021 fue un gran año para este programa, logrando generar ingresos por 3.957 MM\$, fundamentales para la rehabilitación de los niños, niñas y jóvenes con quemaduras.

10. Apoyos profesionales pro bono

10.1. Alianzas de pro bono estratégicas

- **Agencia de publicidad DDB:** la agencia creativa DDB apoya a la institución con la creación de campañas publicitarias. El equipo de DDB genera y sugieren una idea creativa de acuerdo al objetivo o problemática que la institución expone. Una vez aprobada esta idea se generan las distintas piezas gráficas para finalmente difundir a través de los distintos medios, la nueva campaña.
- **OMD Chile:** la agencia de medios OMD busca espacios de exhibición en los distintos espacios publicitarios de medios con las distintas campañas que se realizan durante el año. Esto genera un aumento progresivo de difusión, llegando a más personas en menor tiempo.
- **Adity:** la agencia digital Adity colabora en la mantención de la cuenta Google Ads y apoya con la publicación de las distintas campañas que se realizan durante el año, a través de esta plataforma.
- **Estudio de abogado Jupet & Pereira:** Realizan trabajo en relación a temáticas vinculadas a Tiendas Solidarias.

10.2. Apoyos profesionales pro bono

A partir del 05 de noviembre, Aurys Consultora de estrategia y gestión, comienza a desarrollar de manera conjunta el proyecto “Perfilamiento de Posibles Modelos de Negocio en Escenario de Incorporación de la Industrial Textil a la ley REP”, que tiene una duración de 4 semanas, el cual, fue ejecutado en la modalidad “pro bono”, es decir, de forma gratuita.