



A M P A R O S

Memoria y Balance Financiero

2021

Fundación Amparos

PRESENTACIÓN DE MEMORIA Y BALANCE FUNDACIÓN AMPAROS AÑO 2021



Fecha de publicación: 23 agosto 2022

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2021

Carátula

1.1 Identificación

| | |
|-----------------------------------|--|
| a. Nombre de la Organización | Fundación Amparos |
| b. RUT de la Organización | 65.102.589-3 |
| c. Tipo de Organización | Fundación |
| d. Relación de Origen | No hay |
| e. Personalidad Jurídica | Decreto Supremo N° 193.548, de fecha 06 de marzo de 2015 |
| f. Domicilio de la sede principal | Hernando de Aguirre 329, dp 52, Providencia, Santiago de Chile |
| g. Representante legal | Daniel Rosende Volker, RUT 13.659.266-1 |
| h. Sitio web de la organización | www.amparos.cl |

1.2 Información de la organización

| | |
|--------------------------------|--|
| a. Presidente del Directorio | <i>Daniel Rosende Völker 13.659.266-1</i> |
| b. Ejecutivo Principal | <i>Blanca Prat Valdés 13.442.123-1</i> |
| c. Misión / Visión | <i>Hacer más llevadera la pérdida de un/a hijo/a durante la gestación o al tiempo de haber nacido, acompañando a las madres y familias afectadas y promoviendo su buen trato en los establecimientos de salud y programas sociales.</i> |
| d. Área de trabajo | <i>Salud, maternidad, mujer, fortalecimiento familiar y salud mental de la mujer</i> |
| e. Público objetivo / Usuarios | <i>Madres y familias que esperan un bebé con diagnóstico de corta vida o viven el duelo por la muerte de un/a hijo/a durante el embarazo, parto o al poco tiempo de haber nacido, en especial las que cuentan con pocos recursos y redes de apoyo. Profesionales que atienden a estas mujeres y familias, del área de la salud, salud mental y programas psico-sociales.</i> |
| f. Número de trabajadores | <i>7 ad honorem</i> |
| g. Número de voluntarios | <i>23</i> |

2. Información general y de contexto

2.1 Carta de los fundadores

Este año 2021 fue un año de expansión para nuestra fundación, con avances relevantes en nuestras principales áreas de acción. El trabajo de calidad profesional y humano de nuestros equipos mostró frutos concretos tras muchos años de esfuerzo. La expansión de nuestra organización se pudo ver no solo en los logros obtenidos en cuanto a realización y entrega de servicios, sino también en el número de voluntarios que se unieron a Amparos, así como en el número de seguidores en nuestra comunidad virtual.

La principal tarea de Amparos es acompañar a otros padres que enfrentan la muerte de un bebé, en cualquier momento de su proceso; ya sea durante el embarazo con un hijo/a con diagnóstico de corta vida, duelo reciente o habiendo pasado años o décadas tras la partida temprana de aquel. La demanda por ser acompañados es cada vez mayor, dado que nuestra fundación se ha ido haciendo más conocida y la soledad que implica esta dolorosa vivencia continúa siendo una constante para muchas familias. Es por ello que con gran alegría este año recibimos a nuestra área "Acompañar-nos" a 17 nuevos voluntarios que acompañan. Así -siempre bajo los principios de la horizontalidad, pluralismo, libertad y gratuidad- pudimos acompañar a 44 familias durante este 2021.

Bajo las mismas premisas, realizamos 5 encuentros grupales de papás y mamás en duelo por zoom, donde la diversidad de vivencias y perspectivas, se comparten para dar esperanzas y apoyo a quienes están pasando por este dolor.

Otra forma de estar para los otros, la hemos podido realizar continuando nuestro Ciclo de Conversaciones sobre el Duelo, con connotados invitados. Les agradecemos a todos ellos, haber sido parte de los 7 conversatorios en vivo emitidos, los cuales están disponibles en nuestras redes y abordan desde las pérdidas más tempranas, hasta la experiencia de los papás (hombres), arte, escritura y duelo, y la experiencia de los equipos de salud en atención a estas familias.

Durante 2021 rediseñamos nuestras **Cajas de Memoria**. Esto nos permitió entregar 98 en total, 57 de ellas a personas particulares, 41 a hospitales y clínicas, haciendo más digna y llevadera la partida de nuestros bebés. Agradecemos infinitamente a todas las manos tejedoras que donaron mantitas y pajaritos de vínculo para tan importante causa; en especial a Olivia Heiremans, por su trabajo y cariño en la elaboración de las velas que la acompañan.

Respecto a nuestras acciones para promover una cultura de respeto y empatía con las familias que enfrentan la muerte de un bebé, este fue un año histórico para el avance en el trato humanizado.

En Políticas Públicas: después de años de trabajo, nuestra organización, junto al programa del Estado "Chile Crece Contigo" y el Ministerio de Salud, entregó capacitaciones a 40 Hospitales en el marco del programa Piloto "Fortaleciendo la Atención a Familias en Duelo Perinatal", donde junto con la entrega de 2.000 Cajas de Recuerdo, comenzaron a formarse a equipos de todas las regiones de nuestro país en atención respetuosa a quienes sufren la muerte de un bebé. Ser parte de este importante hecho nos pone tremendamente contentos y orgullosos y, recordar nuestra primera reunión, solicitada por nuestra agrupación en 2018 para dar a conocer las cajas al ministerio de salud, nos muestra el valor del esfuerzo, convicción y perseverancia en este largo camino recorrido.

En esta misma línea continuamos asistiendo a quienes inscriben a sus hijas e hijos fallecidos antes de nacer en el Registro Civil, apoyando y promoviendo una adecuada implementación de la ley Mortinato "Tu nombre es mi Recuerdo".

En las áreas Psico-Social y de Salud, participamos sensibilizando y exponiendo sobre nuestro trabajo en: Webinar Clínica Alemana sobre Duelo Perinatal; "Embarazo y Duelo. Hacia una atención humanizada" | Sensibilización a la red Chile Crece Contigo de Limache y a psicólogas de la Fundación para la Confianza | Jornada UDD por el Día de la Matrona: "Acompañar el Duelo Gestacional y Perinatal. Perspectivas Actuales".

En el marco del mes de concientización en la muerte gestacional y perinatal, en conjunto con grupos amigos como "Ley Dominga", "Hasta que nos volvamos a encontrar" y "Pequeña Alicia Editores" organizamos por

primera vez el "Día del Recuerdo", actividad de encuentro que se desarrolló el 16 de octubre en el Parque O'Higgins donde acompañados por cerca de 300 personas pudimos honrar a nuestros hijos e hijas que partieron muy tempranamente. Agradecemos a las autoras Mai Aguirre y Marta Zepeda por su generosidad en la entrega de sus invaluable libros, en esta red de apoyo a familias en duelo.

La promoción del buen trato traspasa fronteras, y continuamos haciendo alianzas en este sentido. Así, junto a organizaciones de toda Latinoamérica, consolidamos la "Red Latinoamericana de Duelo Gestacional, Perinatal e Infantil" que promueve la visibilización, contención y el buen trato. Participamos como expositores en el Primer Congreso Latinoamericano de Duelo Gestacional, Perinatal e Infantil, organizado por la Red, estando a cargo de algunos de sus conversatorios.

Este año pudimos fortalecer nuestra voz en redes sociales y en el mundo privado, gracias al **plan de comunicaciones**: reafirmamos nuestro mensaje utilizando diversos medios de comunicación que permitieron sensibilizar acerca de la muerte gestacional y perinatal. En octubre participamos en el programa de Canal 13 "Sin despertador" en vivo y a través de un hermoso reportaje que visibilizó este silencioso duelo.

Potenciamos nuestras redes sociales, utilizando Instagram como nuestro principal canal de comunicación de contenido relevante, actividades, conversatorios, encuentros y campañas de recaudación de fondos que nos permitieron pasar de 3000 a más de 7000 seguidores, llegando a más madres, padres y familias en duelo y, por ende, viendo un considerable aumento en la recepción de solicitudes en todas nuestras líneas de acción. Agradecemos a la Productora Brazo Armado, que nos apoyó en la generación de contenidos mediante la creación de material audiovisual de gran calidad. Gracias por estar para nosotros cada vez que los necesitamos y aportarnos esa entrega sensible, profesional y gratuita.

Un hecho novedoso en este 2021 fue nuestro acercamiento al mundo de las empresas. Realizamos por primera vez una alianza con una joyería, diseñando en conjunto un collar para ser ofrecido a la venta como un regalo con sentido. Así, gracias a la Joyería Brenda Méndez, cumplimos el sueño de contar con nuestro "Collar Colibrí", creado exclusivamente para recaudar fondos para nuestra Fundación. Muchas gracias Brenda Méndez y equipo, por la dedicación, el trabajo y el amor que pusieron a este proyecto. Importante fue la misión de todos quienes fueron embajadores del Collar Colibrí, en especial agradecemos a las influencers Fernanda Hansen y Millaray Viera, quienes desempeñaron un rol clave en el tremendo alcance que tuvo esta campaña.

Participamos, asimismo, a fines de este año, en el lanzamiento de la iniciativa de Mercado Libre que otorga más días de licencia a los padres en duelo. Esperamos que muchas empresas empaticen con esta realidad y se sumen a implementar acciones como éstas.

Por último, queremos agradecer a todas las empresas que aportaron a través de la adquisición de Gift Cards y Seguros que promovemos en alianza con Prosueños: SMA South America, Corrupac, Gasmar, Fundación Educacional Metas y Jardín Palote colaboraron por este medio.

De esta forma, el 2021 nos trajo mucha satisfacción y a la vez nos inspira a seguir en este camino en el cual queda mucho por recorrer. Las nuevas leyes y el plan piloto del Minsal son primeros pasos que requerirán de voluntad y de sensibilidad para poder consolidarse y ser aplicadas de manera que ayuden a cambiar realidades.

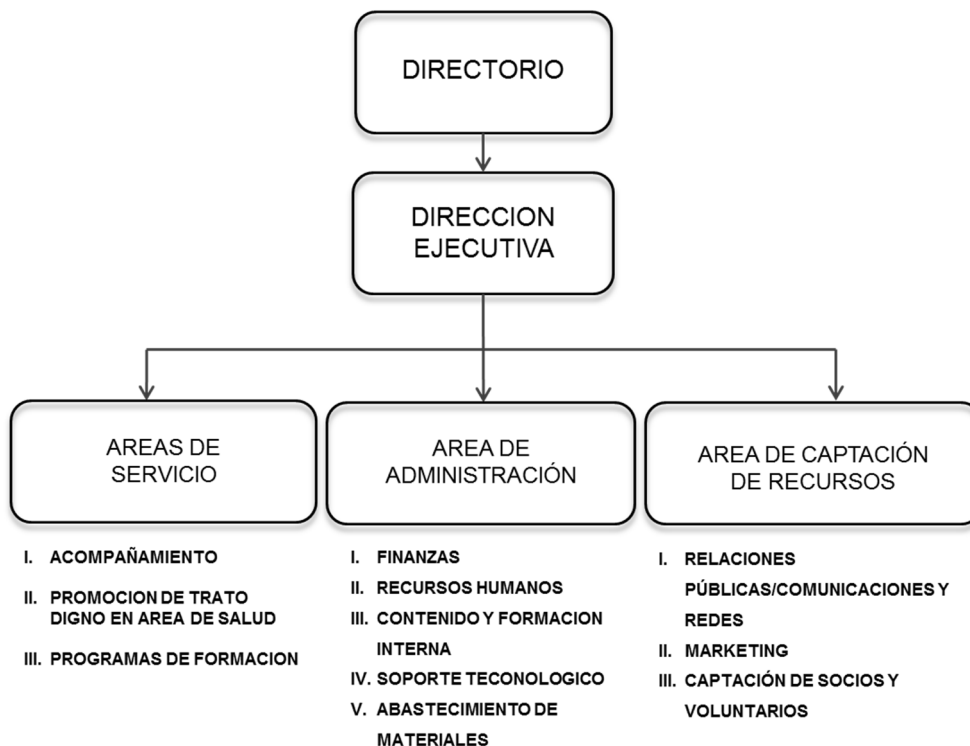
Nos despedimos de este año, un año histórico, donde nuestro país ve que se promulga una Ley que obligará a tener protocolos de atención adecuada a madres y familias en duelo: la ley Domingo. Estaremos atentos a lo que podamos aportar en la redacción de su norma técnica.

2.2 Estructura de Gobierno

| DIRECTORIO | |
|---|-------------------------|
| Nombre y RUT | Cargo |
| Daniel Rosende Völker 13.659.266-1 | Presidente |
| Patricio Orrego Cancino 14.146.372-1 | Vice-Presidente |
| Ivan Rubilar Ahumada 13.263.599-4 | Segundo Vice-Presidente |
| Andrea Figueroa Leiva 13.256.954-1 | Secretaria |
| Gabriel Campos Pinto 10.944.268-2 | Tesorero |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

Los directores tienen una duración de 3 años. Son reelegidos o confirmados en sus cargos por el grupo de fundadores.

2.3 Estructura Operacional



2.4 Valores y/o Principios

- **Pluralismo y respeto** por la historia particular de cada persona que recurra a Amparos; por sus creencias y forma de pensar, evitando expresamente intentar convencer o adoctrinar respecto a cualquier concepción específica del bien
- **Apertura para acoger a toda persona**, sin importar su origen, religión, procedencia, edad, condición civil, u otra característica personal, siguiendo los principios de la no discriminación
- **Libertad de acción y opinión**, independientemente de la procedencia de los aportes económicos recibidos y por recibir
- **Espíritu de equidad**, ofreciendo nuestra ayuda tanto al sector privado como al público, priorizando sectores vulnerables
- **Confidencialidad**, protegiendo tanto la identidad como la historia de quien recurre a nosotros
- **Voluntariedad de quien nos busca**, en la convicción de que sólo quien lo haga libremente, sin imposición alguna, podrá obtener verdaderamente algún beneficio de nuestra fundación
- **Horizontalidad en la relación con nuestros/as acompañados/as**, estando conscientes de que nuestro apoyo consiste en compartir nuestra experiencia como papás y mamás que han vivido la pérdida de su bebé, con otros papás y mamás que pasen por algo similar. No somos ni queremos ser, o sustituir, ningún tipo de ayuda profesional de carácter psicológica o terapéutica.

2.5 Principales Actividades y Proyectos

a. Actividades

1. ACOMPAÑAMIENTO:

- Encuentros de papás y mamás tras la pérdida (vía zoom)
 - Encuentro 30 de Enero
 - Encuentro 17 de Abril
 - Encuentro 26 de Junio
 - Encuentro 28 de Agosto
 - Encuentro 27 de Noviembre

- Formación Acompañar-nos (formando acompañantes voluntarios, de mayo a diciembre)

- Acompañamientos individuales
Acompañamiento personal continuo. 44 personas (familias) acompañadas.

- Entrega de Cajas de Memoria
57 cajas entregadas a parejas y familias particulares

- Ciclo de Conversaciones sobre Duelo Gestacional y Perinatal (vía fb live)
 - o 16 de marzo: “Embarazo tras la pérdida. Miradas desde la experiencia y desde la psicología”
Expositoras: Stefanía Cornejo, Kristine Seaquist, Psicóloga Pamela Labatut
<https://web.facebook.com/326267727570570/videos/271757594556660>

 - o 13 de octubre: “La experiencia de los equipos médicos”
Exponen: Dr. Enrique Oyarzún, Ps. Carolina Ebel, en
<https://www.facebook.com/fundacionamparos/videos/911188912938302>

 - o 15 de octubre “El Duelo de los Papás”
Exponen: Gabriel Campos, Santiago Vicuña, Daniel Rosende; conduce Andrés Ossandón.
En: <https://www.facebook.com/fundacionamparos/videos/259199955998339>

 - o 21 de octubre “Pérdida Gestacional Temprana”
Exponen: Matrona Aileen Catalán, Camila Larraín y Pauli Balwant. En:
<https://www.facebook.com/fundacionamparos/videos/405552887705068>

 - o 27 de octubre, “Duelo en Familia. La Muerte para los Herman@s”.
Exponen: Paulina Melo, Javiera Pizarro, Ps. Magdalena López; conduce: Kristine Seaquist.
En: <https://www.facebook.com/fundacionamparos/videos/430230865359751>

 - o 11 de noviembre, “Escritura y Duelo”
Exponen: Camila Larraín, Marta Zepeda, Stephanie Galán. En:
<https://www.facebook.com/fundacionamparos/videos/4335713773193129>

 - o 18 de noviembre: “Arte y Duelo”
Exponen: Artistas Visuales: Jorge Peña y Lillo, Verónica Allamand, músico: Iván Rubilar;
conduce Blanca Prat. En:
<https://www.facebook.com/fundacionamparos/videos/739398574121617>

- Encuentro Día Del Recuerdo, 16 octubre, Parque O'Higgins. Organización Colectiva: Ley Dominga, Hasta que Volvamos a Encontrarnos, Pequeña Alicia y Amparos. 300 participantes.

2. PROMOCIÓN DE BUEN TRATO

Políticas Públicas:

- Chile Crece Contigo y Minsal: Programa Piloto Fortaleciendo la Atención al Duelo Perinatal
 - o Impulsores del proyecto, asesores en la creación de Cajas de Recuerdo y parte del equipo de elaboración de la Guía para la Atención al Duelo Perinatal
 - o Participación como Equipo Docente del Programa, en la formación de atención al duelo y entrega de elementos de recuerdos en 40 hospitales de Chile
 - o Realización de Videos de Sensibilización y Capacitación en Entrega Sensible de Cajas de Memoria
 - o Participación en Video Conferencias, 21 de junio; 13 de agosto; 27 de agosto; 10 de septiembre
 - o Corrección de Casos Clínicos y Análisis Concluyente
- Aplicación de “Ley Mortinato: tu nombre es mi recuerdo”
 - o Orientación directa a mamás y papás que desean inscribir a sus hijos/as muertos en gestación.
 - o Reunión con autoridades Registro Civil para sensibilizar a funcionarios públicos. 11 de agosto, Vía Zoom, junto a Colectivo Ley Identidad NN

Áreas social y salud

- 08 de mayo. Webinar Clínica Alemana sobre Duelo Perinatal; “Embarazo y Duelo. Hacia una atención humanizada”. Expositora: Blanca Prat
- 30 de junio. Sensibilización a la red Chile Crece Contigo de Limache y a Psicólogas de Fundación para la Confianza. Vía Zoom. Expositora: Blanca Prat
- 30 de Agosto. Jornada UDD por el día de la Matrona. “Acompañar el Duelo Gestacional y Perinatal. Perspectivas Actuales”. Expositora: Blanca Prat

Proyecto Cajas de Memoria

- Licitaciones y adquisición en instituciones:
 - o Hospital Regional de O’Higgins. Licitación y entrega de 30 cajas
 - o Clínica Indisa. Compra de 3 cajas
 - o Hospital de Victoria. Licitación y entrega de 8 cajas.
- Trabajo en Red
- 07 de mayo. Presentación en Chile Crece Contigo, Melipilla.
- Recepción de Libros Hasta que Volvamos a Encontrarnos de Mai Aguirre
- Recepción de Libros de Pequeña Alicia Edit, Marta Zepeda
- Reuniones con Ministerio de Justicia y de la Mujer, junto a Colectivo Ley Identidad NN por cambios en normativa de entrega de cuerpiitos. 10 de agosto;
- Participación en Primer Congreso Latinoamericano de Duelo Gestacional, Perinatal e Infantil. Conferencias:
 - o Conversatorio Cajas de Memoria: Mariela Fu, Miembro de Fundación Amparos; Angela Muñoz, de Fundación JIC, Colombia, "Cajas de Memoria como Herramienta de Humanización del Duelo Perinatal"; Andrea Maritano, de Fundación Amparos, Chile, "La caja de memoria: un regalo con sentido, un puente, una herramienta, una llave mágica."; Patricia Coronel, Coordinadora de Semillas del Corazón, Paraguay, "La caja como creación terapéutica y ritual familiar"; Tamara Acosta, Vicepresidenta de la Fundación Abrazando Esperanzas, Ecuador, "Caja de los Recuerdos, fotografía terapéutica, eternizando recuerdos."
 - o Conversatorio “Como Acompañar”, Andrea Figueroa, Cecilia Palau, Blanca Prat

3. COMUNICACIÓN Y SUSTENTABILIDAD

- Campaña día de la madre
 - o Video Brazo Armado 8 de mayo
- Campaña Seguro Obligatorio COVID 19 Prosueños
- Campaña Aguinaldo 18 Solidario, Prosueños
- Campaña financiamiento mejora página web, agosto
- Participación lanzamiento de política laboral pro familia en duelo Mercado Libre, Octubre
- Participación en Programa Sin Despertador, 16 de octubre
- Mejoramiento Página Web.
- Campaña Collar Colibrí, Joyería Brenda Méndez

b. Proyectos

| | |
|---|--|
| NOMBRE DEL PROYECTO | ENCUENTRO DE PAPÁS Y MAMÁS TRAS LA PÉRDIDA y CONVERSATORIOS EN VIVO |
| Público Objetivo / Usuarios | Mamás y papás que han perdido a un hijo, durante gestación, parto o al poco tiempo después de nacer |
| Objetivos del proyecto | Acompañar y dar apoyo en etapa de duelo a padres y madres que han perdido un bebé, abrirles redes de apoyo, entrega de información y material útil para su proceso. |
| Número de usuarios directos alcanzados | 100 padres/madres en duelo 280 participantes en los conversatorios (en línea). |
| Resultados obtenidos | Los encuentros han sido agradecidos y valorados como espacios muy necesarios y de gran importancia para sobrellevar la muerte de un hijo o hija. |
| Actividades realizadas | 5 encuentros de padres y madres en duelo. 7 conversatorios en vivo, entre madres y padres e invitados con profesionales relacionadas a maternidad, familia y duelo. |
| Lugar geográfico de ejecución | Se transmitió desde la Región Metropolitana, pero tuvimos enlace con muchos países hispanoparlantes. |

| | |
|---|---|
| NOMBRE DEL PROYECTO | ACOMPAÑAMIENTO INDIVIDUAL |
| Público Objetivo / Usuarios | Mamás y papás que han perdido a un hijo, durante gestación, parto o al poco tiempo después de nacer |
| Objetivos del proyecto | Acompañar y dar apoyo en etapa de duelo a padres y madres que han perdido un bebé, abrirles redes de apoyo, entrega de información y material útil para su proceso. |
| Número de usuarios directos alcanzados | 44 personas, acompañamiento continuo |
| Resultados obtenidos | Los encuentros individuales han sido agradecidos y valorados como espacios muy necesarios y de gran importancia para sobrellevar la muerte de un hijo o hija. |
| Actividades realizadas | Encuentros continuos de integrantes de la fundación con padres y/o madres que individualmente han solicitado acompañamiento; acompañamientos por correo electrónico, teléfono o zoom. |

| | |
|---|--|
| Lugar geográfico de ejecución | Distintas comunas, dependiendo de cada solicitantes. On-line, suelen ser de regiones. |
| NOMBRE DEL PROYECTO | DÍA DEL RECUERDO: ENCUENTRO ABIERTO POR EL DIA DE LA MUERTE GESTACIONAL Y PERINATAL |
| Público Objetivo / Usuarios | Mamás, papás, familias, amigos/as, profesionales de la salud que rodean la muerte de un bebé, fallecido durante gestación, parto o al poco tiempo después de nacer |
| Objetivos del proyecto | Acompañar y dar apoyo en etapa de duelo a padres y madres que han perdido un bebé, abrirles redes de apoyo, entrega de información y material útil para su proceso. |
| Número de usuarios directos alcanzados | 300 personas |
| Resultados obtenidos | Participantes agradecen este espacio que los reconforta, abre redes y los enlaza con espacios de contención, ayuda profesional y acompañamiento en este proceso vital. |
| Actividades realizadas | Día del Recuerdo, 16 de octubre. Actividad durante toda la jornada, con apoyo, palabras, música, entrega de objetos de apoyo, etc. |
| Lugar geográfico de ejecución | Parque O'higgins, Región Metropolitana. |

| | |
|---|--|
| NOMBRE DEL PROYECTO | FORMACIÓN EN EMBARAZO Y DUELO GESTACIONAL Y PERINATAL |
| Público Objetivo / Usuarios | Profesionales de la salud que atienden mujeres y familias que esperan un hijo, trabajadores sociales, psicólogos, terapeutas, acompañantes espirituales, psiquiatras en áreas de salud mental de la mujer y familiar, estudiantes de medicina, estudiantes de psicología. |
| Objetivos del proyecto | Formar sobre la temática de embarazo y duelo gestacional y perinatal, para mejorar la atención que ofrecen a mamás y familias que enfrentan la muerte de su bebé; y tener herramientas de autocuidado de estos equipos profesionales |
| Número de usuarios directos alcanzados | 235 personas |
| Resultados obtenidos | En evaluación de nuestras charlas y sensibilizaciones, los resultados destacan como excelentes. |
| Actividades realizadas | <ul style="list-style-type: none"> - De junio a Octubre: Plan de Fortalecimiento para una Atención Respetuosa al Duelo Perinatal <ul style="list-style-type: none"> o .Video Conferencias, 21 de junio; 13 de agosto; 27 de agosto; 10 de septiembre. 40 Hospitales de Chile (C. 95 pp) - 08 de mayo. Webinar Clínica Alemana sobre Duelo Perinatal; “Embarazo y Duelo. Hacia una atención humanizada”. Expositora: Blanca Prat (c 50 pp) - 30 de junio. Sensibilización a la red Chile Crece Contigo de Limache y a Psicólogas de Fundación para la Confianza. Vía Zoom. Expositora: Blanca Prat (c. 40 pp) - 30 de Agosto. Jornada UDD por el día de la Matrona. “Acompañar el Duelo Gestacional y Perinatal. Perspectivas Actuales”. Expositora: Blanca Prat (c. 50 pp) |
| Lugar geográfico de ejecución | Sede: Santiago de Chile. Gracias a Zoom, a varias regiones y países. |

| | |
|---|--|
| NOMBRE DEL PROYECTO | LEY IDENTIDAD NN – LEY MORTINATO |
| Público Objetivo / Usuarios | Madres y familias en duelo, que han perdido a un hijo durante gestación o parto, que desean inscribir a sus hijos por su nombre y apellido en el registro civil. Funcionarios del Registro Civil |
| Objetivos del proyecto | Informar certeramente sobre el trámite de inscripción. Apoyarlos en el trámite de inscripción. |
| Número de usuarios directos alcanzados | Alrededor de 25 personas: 20 familias 5 funcionarios del Registro Civil - o de ministerios asociados a inscripción de un bebé. |
| Resultados obtenidos | Cerca de 20 familias que requerían orientación, pudieron inscribir a sus bebés. Funcionarios quedan más claros y sensibilizados respecto al duelo perinatal. |
| Actividades realizadas | - Apoyo en difusión de reglamento que permite inscripción de mortinatos - Orientación directa a mamás y papás que desean inscribir a sus hijos/as muertos en gestación. - Conversatorio Ley Mortinato y Duelo Gestacional, por fb live. Organizado por Colectivo Ley Identidad NN - 11 de agosto. Reunión con Registro Civil por Implementación Ley Mortinato. Vía Zoom, junto a Colectivo Ley Identidad NN |
| Lugar geográfico de ejecución | Desde Santiago para todo Chile. |

| | |
|---|---|
| NOMBRE DEL PROYECTO | CAJAS DE MEMORIA |
| Público Objetivo / Usuarios | Madres y familias en duelo, que han perdido a un hijo durante gestación o parto. Equipos que deben lidiar con la muerte de un bebé y su familia, en un servicio de salud. |
| Objetivos del proyecto | Hacer más llevadera la muerte de un bebé, autorizando este dolor, apoyando en ritualizar y validar la importancia del momento de despedida. Mejorar la relación médico-paciente. Humanizar el contexto de muerte de un bebé. Dar luces de los apoyos existentes para padres en duelo gestacional y perinatal, a nivel institucional como a nivel de sociedad civil. |
| Número de usuarios directos alcanzados | 98 familias reciben caja de memoria |
| Resultados obtenidos | 57 madres y familias pudieron recibir una caja de memoria, y junto con ello, soporte emocional y apertura de redes de apoyo. 41 Cajas de Memoria a equipos de salud |
| Actividades realizadas | - Entrega acompañada de caja (por mano) - Participar en licitación o relación comercial y una vez adjudicadas, entrega de las cajas. |
| Lugar geográfico de ejecución | - Hospital Regional de O'Higgins. Licitación y entrega de 30 cajas - Clínica Indisa. Compra de 3 cajas - Hospital de Victoria. Licitación y entrega de 8 cajas. |

| | |
|---|--|
| NOMBRE DEL PROYECTO | CAMPAÑA SENSIBILIZACIÓN DIA DE LA MADRE |
| Público Objetivo / Usuarios | Madres, padres, familias y sociedad en general |
| Objetivos del proyecto | Sensibilizar y concientizar sobre la importancia de cuidar a familias en duelo |
| Número de usuarios directos alcanzados | |

| | |
|--------------------------------------|--|
| Resultados obtenidos | |
| Actividades realizadas | - Video Brazo Armado 8 de mayo |
| Lugar geográfico de ejecución | Santiago de Chile, lanzamiento en redes sociales |

| | |
|---|---|
| NOMBRE DEL PROYECTO | Campaña Collar Colibrí |
| Público Objetivo / Usuarios | Madres, padres, niños, abuelas y cualquier integrante de la familia que haya sufrido la pérdida de un ser querido, especialmente de un bebé. |
| Objetivos del proyecto | Generar nuevos recuerdos que acompañen el proceso de duelo y llevar con nosotros de una forma simbólica y física a quienes ya no están. |
| Número de usuarios directos alcanzados | 300 personas reciben su collar de colibrí |
| Resultados obtenidos | Ventas de 300 colibrís que generaron un ingreso de \$1,3mill 2.000 nuevos seguidores en Instagram Decenas de mensajes de agradecimiento de personas por ayudarlos a recordar a sus seres queridos |
| Actividades realizadas | Campaña de Mailing a nuestra base de datos Campaña en Redes Sociales vía Instagram. Campaña con Influencers: Fernanda Hansen, Millaray Viera, Ingrid Aceitón, M. Luisa Godoy |
| Lugar geográfico de ejecución | Todo Chile. Envíos vía Brenda Méndez |

| | |
|---|---|
| NOMBRE DEL PROYECTO | CAMPAÑA COMUNICACIONES Y SUSTENTABILIDAD |
| Público Objetivo / Usuarios | Personas y empresas que puedan aportar económicamente a la fundación |
| Objetivos del proyecto | Encontrar financiamiento para proyectos puntuales de la Fundación |
| Número de usuarios directos alcanzados | |
| Resultados obtenidos | 5 empresas generaron \$542.176 de ingresos por la venta de Gift Cards La venta de 179 pólizas de seguro COVID generaron \$99.737 en ingresos por venta 26 personas donaron un total de \$564.000 para la página web |
| Actividades realizadas | <ul style="list-style-type: none"> - Campaña Seguro Obligatorio COVID 19 Prosueños - Campaña Aguinaldo 18 Solidario, Prosueños - Campaña financiamiento mejora página web, agosto |
| Lugar geográfico de ejecución | Santiago de Chile |

2.6 Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

| Grupo de interés | Forma de relacionamiento |
|--|--|
| Madres y familias que pierden un hijo durante gestación, parto o después de nacer | Acompañamiento directo a estos padres y familias |
| Psicólogos y trabajadores sociales | A través de municipios, consultorios, centros de salud, entidades públicas y privadas relacionadas con temáticas de la mujer, universidades y personas con intereses particulares. Les ofrecemos sensibilizaciones y formaciones en acompañamiento a quienes enfrentan la muerte de un bebé, y elaboración de protocolos de actuación y elementos sensibles. |
| Médicos ginecólogos | |
| Matrones/as | |
| Profesionales de la Salud y la Salud Mental relacionados a la temática y atención a madres y familias en duelo gestacional y perinatal | |
| Estudiantes de Medicina | |
| Parlamentarios | Como organización de la Sociedad Civil, con conocimiento específico sobre la temática de embarazo y duelo gestacional y perinatal. A través de audiencias por ley del lobby |
| Instituciones y programas públicos | Ministerio de Desarrollo Social y Ministerio de la Salud y programas como Chile Crece Contigo. Nos ofrecemos como organización con experiencia y conocimientos sobre las necesidades de estas madres y padres. Contamos con bibliografía y material elaborado para realizar e implementar protocolos de actuación en el trato respetuoso y digno a estas personas y la entrega de material simbólico clave, como son las Cajas de Memoria. |
| Sociedad en general | A partir de encuentros, campañas de información, visibilización y sensibilización, en búsqueda de concientizar acerca de la muerte gestacional y perinatal en nuestra cultura: necesidades, desafíos, comprensión de este dolor humano poco abordado. |
| Empresas | Como organización que se ha especializado en torno a la muerte gestacional y perinatal, ofrecemos también asesoría en cuanto a políticas humanizadas en torno al duelo, la forma de abordarlo en el trabajo, las licencias y días de descanso legales, pero también las políticas deseables, más allá de la normativa. |

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Realizamos encuesta de evaluación tras cada sesión formativa, de manera anónima. Hemos tenido excelentes resultados al ser evaluados en contenidos y forma de entrega de la información/formación. Las evaluaciones nos han servido también para mejorar los aspectos débiles.

Este año realizamos la Primera Encuesta Sobre Conformidad con el Encuentro (online), elaborada por Mariela Fu. Resultados muy positivos.

2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

La Fundación Amparos trabaja o continúa trabajando colaborativamente con las siguientes instituciones:

1. International Stillbirth Alliance
2. Red Colaborativa para el Cuidado de la Niñez Temprana
3. Hospital Sótero del Río; derivación de madres y familias que requieren acompañamiento.
4. Corporación Municipal de Puente Alto; derivación de madres y familias que requieren acompañamiento.
5. Chile Crece Contigo, área de formación del Ministerio de Desarrollo Social, a través de columnas de opinión en la página web y entrevistas radiales
6. Cenfa, Centro de la Familia, contacto y derivación de mamás que requieren de ayuda profesional
7. Colectivo Ley Identidad NN, agrupación de organizaciones sin fines de lucro que promueven un duelo respetado
8. Centro Ser Mujer, centro de salud mental, contacto por casos de mamás y familias.
9. Somos parte de la Comunidad de Organizaciones Solidarias.
10. Aguas Late!
11. Alianza con tarjetas giftcards ProSueños, para recibir donaciones.
12. Alianza con iniciativas de madres en duelo "Hasta que volvamos a Encontrarnos", "Ley Dominga" y "Pequeña Alicia Editores".
13. Mercado Libre, Participación lanzamiento de política laboral pro familia en duelo.
14. Nuestras redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter), donde recibimos constantes solicitudes de acompañamiento y asesorías de formación:
Facebook: Fund Amparos
Twitter: @fundamparos
Instagram: @fund_amparos

2.9 Reclamos o Incidentes

No hasta el día de hoy

2.10 Indicadores de gestión ambiental

No tenemos.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e Indicadores de Gestión

CUADRO OBJETIVO GENERAL

| Objetivo general | Indicador (principal de gestión) | Resultado |
|---|--|---|
| Hacer más llevadera la pérdida de un bebé a mamás y familias que la sufren | <i>N° de madres y padres acompañados directamente.</i> | 822 personas acompañadas en total. 680 Número de padres y madres que participaron en los encuentros grupales y conversatorios: 44 Acompañamientos individuales 98 Madres que han recibido Caja de Memoria: |

CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

| Objetivo específico | Indicador | Resultado |
|---|--|--|
| Mejorar atención a madres y familias que enfrentan la pérdida de un bebé | <i>N° de profesionales que se forman en trato adecuado</i> | 235 profesionales han participado de las sensibilizaciones y formaciones |
| Difundir Ley Mortinato y orientar en su aplicación | <i>N° de familias que han sido orientadas para inscribir a sus bebés</i> | Cerca de 25 familias |
| Integración de Cajas de Memoria en servicios de maternidad/neonatología | <i>N° de cajas entradas</i> | 98 cajas en total: 57 cajas entregadas por mano 41 cajas a servicio maternidad y neonatología Hospital |
| Campañas de visibilización y concientización sobre duelo gestacional y perinatal | <i>N° de personas que han visualizado o respondido a las campañas por redes sociales</i> | 7.000 seguidores |

4. Estados Financieros

A) Balance General al 31 de diciembre de 2021 (Estado de Posición Financiera)

| CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS | 2019 M\$ | 2020 M\$ | 2021 M\$ |
|--|--------------|--------------|--------------|
| a. Ingresos Operacionales (en M\$) | | | |
| - Con restricciones | - | - | - |
| - Sin restricciones | 1.509 | 3.251 | 3.401 |
| TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES | 1.509 | 3.251 | 3.401 |
| b. Origen de los ingresos operacionales: | | | |
| Ingresos provenientes del extranjero x 100 | 0% | 0% | 0% |
| Total De Ingresos Operacionales | | | |
| c. Otros indicadores relevantes: | | | |
| Donaciones acogidas a beneficio tributario x 100 | 0% | 0% | 0% |
| Total De Ingresos Operacionales | | | |
| Gastos Administrativos x 100 | 0% | 0% | 0% |
| Gastos Operacionales | | | |
| Remuneración principales ejecutivos x 100 | 0% | 0% | 0% |
| Total de remuneraciones | | | |

| ACTIVOS | 2019 M\$ | 2020 M\$ | 2021 M\$ |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Circulante | | | |
| 4.11.1 Disponible: Caja y Bancos | 1.509 | 3.251 | 3.401 |
| 4.11.2 Inversiones Temporales | 0 | 0 | 0 |
| 4.11.3 Cuentas por Cobrar | | | |
| 4.11.3.1 Donaciones por Recibir | 0 | 0 | 0 |
| 4.11.3.2 Subvenciones por Recibir | 0 | 0 | 0 |
| 4.11.3.3 Cuotas Sociales por Cobrar (Neto) | 0 | 0 | 0 |
| 4.11.3.4 Otras cuentas por cobrar (Neto) | 0 | 0 | 0 |
| 4.11.4 Otros activos circulantes | | | |
| 4.11.4.1 Existencias | 0 | 0 | 0 |
| 4.11.4.2 Impuestos por recuperar | 0 | 0 | 0 |
| 4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado | 0 | 0 | 0 |
| 4.11.4.4 Otros | 0 | 0 | 0 |
| 4.11.5 Activos con Restricciones | 0 | 0 | 0 |
| 4.11.0 Total Activo Circulante | 1.509 | 3.251 | 3.401 |
| Fijo | | | |
| 4.12.1 Terrenos | 0 | 0 | 0 |
| 4.12.2 Construcciones | 0 | 0 | 0 |
| 4.12.3 Muebles y útiles | 0 | 0 | 0 |
| 4.12.4 Vehículos | 0 | 0 | 0 |
| 4.12.5 Otros activos fijos | 0 | 0 | 0 |
| 4.12.6 (-) Depreciación Acumulada | 0 | 0 | 0 |
| 4.12.7 Activos de Uso Restringido | 0 | 0 | 0 |
| 4.12.0 Total Activo Fijo Neto | 0 | 0 | 0 |
| Otros Activos | | | |
| 4.13.1 Inversiones | 0 | 0 | 0 |
| 4.13.2 Activos con Restricciones | 0 | 0 | 0 |
| 4.13.3 Otros | 0 | 0 | 0 |
| | 0 | 0 | 0 |
| | 0 | 0 | 0 |
| 4.13.0 Total Otros Activos | 0 | 0 | 0 |
| 4.10.0 TOTAL ACTIVOS | 1.509 | 3.251 | 3.401 |

| PASIVOS | 2019 M\$ | 2020 M\$ | 2021 M\$ |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Corto plazo | | | |
| 4.21.1 Obligación con Bancos e Instituciones Financieras | 0 | 0 | 0 |
| 4.21.2 Cuentas por Pagar y Acreedores varios | 0 | 0 | 0 |
| 4.21.3 Fondos y Proyectos en Administración | 0 | 0 | 0 |
| 4.21.4 Otros pasivos | 0 | 0 | 0 |
| 4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar | 0 | 0 | 0 |
| 4.21.4.2 Retenciones | 0 | 0 | 0 |
| 4.21.4.3 Provisiones | 0 | 0 | 0 |
| 4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado | 0 | 0 | 0 |
| 4.21.4.5 Otros | 0 | 0 | 0 |
| | 0 | 0 | 0 |
| | 0 | 0 | 0 |
| | 0 | 0 | 0 |
| | 0 | 0 | 0 |
| 4.21.0 Total Pasivo Corto Plazo | 0 | 0 | 0 |
| Largo Plazo | | | |
| 4.22.1 Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras | 0 | 0 | 0 |
| 4.22.2 Fondos y Proyectos en Administración | 0 | 0 | 0 |
| 4.22.3 Provisiones | 0 | 0 | 0 |
| 4.22.4 Otros pasivos a largo plazo | 0 | 0 | 0 |
| | 0 | 0 | 0 |
| | 0 | 0 | 0 |
| | 0 | 0 | 0 |
| | 0 | 0 | 0 |
| 4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo | 0 | 0 | 0 |
| 4.20.0 TOTAL PASIVO | 0 | 0 | 0 |
| PATRIMONIO | | | |
| 4.31.1 Sin Restricciones | 0 | 0 | 0 |
| 4.31.2 Con Restricciones Temporales | 0 | 0 | 0 |
| 4.31.3 Con Restricciones Permanentes | 0 | 0 | 0 |
| 4.31.0 TOTAL PATRIMONIO | 0 | 0 | 0 |
| 4.30.0 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO | 0 | 0 | 0 |

B) Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2021

B. Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de Diciembre de

2021

| | 2019 M\$ | 2020 M\$ | 2021 M\$ |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Ingresos Operacionales | | | |
| 4.40.1 Privados | | | |
| 4.40.1.1 Donaciones | 1.509 | 1.282 | 1.980 |
| 4.40.1.2 Proyectos | 0 | 0 | 0 |
| 4.40.1.3 Venta de bienes y servicios | - | 1.969 | 1.421 |
| 4.40.1.4 Otros | 0 | 0 | 0 |
| Control | 0 | 0 | 0 |
| 4.40.2 Estatales | | | |
| 4.40.2.1 Subvenciones | 0 | 0 | 0 |
| 4.40.2.2 Proyectos | 0 | 0 | 0 |
| 4.40.2.3 Venta de bienes y servicios | 0 | 0 | 0 |
| 4.40.0 Total Ingresos Operacionales | 1.509 | 3.251 | 3.401 |
| Gastos Operacionales | | | |
| 4.50.1 Costo de Remuneraciones | 0 | 0 | 0 |
| 4.50.2 Gastos Generales de Operación | -1.652 | -2.344 | -3.710 |
| 4.50.3 Gastos Administrativos | 0 | 0 | 0 |
| 4.50.4 Depreciación | 0 | 0 | 0 |
| 4.50.5 Castigo de incobrables | 0 | 0 | 0 |
| 4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios | 0 | 0 | 0 |
| 4.50.7 Otros costos de proyectos específicos | 0 | 0 | 0 |
| 4.50.0 Total Gastos Operacionales | -1.652 | -2.344 | -3.710 |
| 4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional | -144 | 907 | -309 |
| Ingresos No Operacionales | | | |
| 4.41.1 Renta de inversiones | 0 | 0 | 0 |
| 4.41.2 Ganancia venta de activos | 0 | 0 | 0 |
| 4.41.3 Indemnización seguros | 0 | 0 | 0 |
| 4.41.4 Otros ingresos no operacionales | 0 | 0 | 0 |
| 4.41.0 Total Ingresos No Operacionales | - | - | - |
| Egresos No Operacionales | | | |
| 4.51.1 Gastos Financieros | 0 | 0 | 0 |
| 4.51.2 Por venta de activos | 0 | 0 | 0 |
| 4.51.3 Por siniestros | 0 | 0 | 0 |
| 4.51.4 Otros gastos no operacionales | 0 | 0 | 0 |
| 4.51.0 Total Egresos No Operacionales | - | - | - |
| 4.61.0 Superávit (Déficit) No Operacional | - | - | - |
| 4.62.1 Superávit (Déficit) antes de impuestos | -144 | 907 | -309 |
| 4.62.2 Impuesto Renta | 0 | 0 | 0 |
| 4.62.0 Déficit / Superávit del Ejercicio (Debe ir en la carátula) | -144 | 907 | -309 |

C) Estado de Flujo Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2021

C. Estado de Flujo Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de

2021

| | 2019 M\$ | 2020 M\$ | 2021 M\$ |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales | | | |
| 4.71.1 Donaciones recibidas | 1.509 | 3.251 | 3.401 |
| 4.71.2 Subvenciones recibidas | 0 | 0 | 0 |
| 4.71.3 Cuotas sociales cobradas | 0 | 0 | 0 |
| 4.71.4 Otros ingresos recibidos | 0 | 0 | 0 |
| 4.71.5 Sueldos y honorarios pagados (menos) | 0 | 0 | 0 |
| 4.71.6 Pago a proveedores (menos) | -1.652 | -2.344 | -3.710 |
| 4.71.7 Impuestos pagados (menos) | 0 | 0 | 0 |
| 4.71.0 Total Flujo Neto Operacional | -144 | 907 | -309 |
| Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión | | | |
| 4.72.1 Venta de activos fijos | 0 | 0 | 0 |
| 4.72.2 Compra de activos fijos (menos) | 0 | 0 | 0 |
| 4.72.3 Inversiones de largo plazo (menos) | 0 | 0 | 0 |
| 4.72.4 Compra / venta de valores negociables (neto) | 0 | 0 | 0 |
| 4.72.0 Total Flujo Neto de Inversión | - | - | - |
| Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento | | | |
| 4.73.1 Préstamos recibidos | 0 | 0 | 0 |
| 4.73.2 Intereses recibidos | 0 | 0 | 0 |
| 4.73.3 Pago de préstamos (menos) | 0 | 0 | 0 |
| 4.73.4 Gastos financieros (menos) | 0 | 0 | 0 |
| 4.73.5 Fondos recibidos en administración | 0 | 0 | 0 |
| 4.73.6 Fondos usados en administración (menos) | 0 | 0 | 0 |
| 4.73.0 Total Flujo de financiamiento | - | - | - |
| 4.70.0 Flujo Neto Total | -144 | 907 | -309 |
| 4.74.0 Variación neta del efectivo | 0 | 1 | 2 |
| 4.74.1 Saldo inicial de efectivo (<i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos XXX de la hoja Balance</i>) | -144 | 908 | -307 |
| 4.74.2 Saldo final de efectivo (<i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos XXX de la hoja Balance</i>) | 1.008 | 1.917 | 1.610 |

Responsables Preparación Estados Financieros:

- Blanca Prat, Directora Ejecutiva, Fundación Amparos, RUT 13.442.123-1



- Gabriel Campos, Director Tesorero, Fundación Amparos, RUT 10.944.268-2



GABRIEL
ANDRES
CAMPOS PINTO
2022.10.25
14:42:19 -03'00'

- Daniel Rosende Völker, Presidente, Fundación Amparos, RUT 13.659.266-1



DocuSigned by:
Daniel Rosende
782C931A92AC459...

5. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 1 de enero de 2019 al 31 diciembre de 2019”:

| Nombre | Cargo | RUT | Firma |
|-------------------------|-------------------------|--------------|-------|
| Daniel Rosende Völker | Presidente | 13.659.266-1 | |
| Patricio Orrego Cancino | Vice-Presidente | 14.146.372-1 | |
| Iván Rubilar Ahumada | Segundo Vice-Presidente | 13.263.599-4 | |
| Andrea Figueroa Leiva | Secretaria | 13.256.954-1 | |
| Gabriel Campos Pinto | Tesorero | 10.944.268-2 | |

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla



Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 23 de Agosto del 2022

Certificado de finalización

Identificador del sobre: 89C3BB7F96424937A2031C810DD0FABB

Estado: Completado

Asunto: Here is your signed document: MEMORIA Y BALANCE 2021 - FUNDACION AMPAROS 220823 Sign.pdf

Sobre de origen:

Páginas del documento: 20

Firmas: 1

Autor del sobre:

Páginas del certificado: 2

Iniciales: 0

Daniel Rosende

Firma guiada: Desactivado

Calle Cerro El Plomo 5630, Torre 8 – Of. 1804, Las Condes

Sello del identificador del sobre: Desactivado

Santiago, Chile 7560742

Zona horaria: (UTC-04:00) Santiago

Daniel.Rosende@sma-sudamerica.com

Dirección IP: 190.101.218.67

Seguimiento de registro

Estado: Original

Titular: Daniel Rosende

Ubicación: DocuSign

25/10/2022 18:10:12

Daniel.Rosende@sma-sudamerica.com

Eventos de firmante**Firma****Fecha y hora**

Daniel Rosende

DocuSigned by:



Enviado: 25/10/2022 18:10:41

Daniel.Rosende@sma-sudamerica.com

Visto: 25/10/2022 18:11:03

Nivel de seguridad: Correo electrónico,
Autenticación de cuenta (ninguna)

782C931A92AC459...

Firmado: 25/10/2022 18:12:04

Firma de formulario libre

Adopción de firma: Estilo preseleccionado

Utilizando dirección IP: 190.101.218.67

Información sobre confidencialidad de registros y firmas electrónicos:

No ofrecido a través de DocuSign

Eventos de firmante en persona**Firma****Fecha y hora****Eventos de entrega al editor****Estado****Fecha y hora****Eventos de entrega al agente****Estado****Fecha y hora****Eventos de entrega al intermediario****Estado****Fecha y hora****Eventos de entrega certificada****Estado****Fecha y hora****Eventos de copia de carbón****Estado****Fecha y hora**

drosende@uc.cl

Copiado

Enviado: 25/10/2022 18:12:05

Nivel de seguridad: Correo electrónico,
Autenticación de cuenta (ninguna)

Visto: 25/10/2022 18:47:09

Información sobre confidencialidad de registros y firmas electrónicos:

No ofrecido a través de DocuSign

Eventos del testigo**Firma****Fecha y hora****Eventos de notario****Firma****Fecha y hora****Eventos de resumen de sobre****Estado****Marcas de tiempo**

Sobre enviado

Con hash/cifrado

25/10/2022 18:10:41

Certificado entregado

Seguridad comprobada

25/10/2022 18:11:03

Firma completada

Seguridad comprobada

25/10/2022 18:12:04

Completado

Seguridad comprobada

25/10/2022 18:12:05

Eventos del pago

Estado

Marcas de tiempo