

# MEMORIA YUNUS 2024

## Índice

| Ítem                                | Pág. |
|-------------------------------------|------|
| Carta de la Directora Ejecutiva     | 3    |
| Quienes Somos                       | 5    |
| Sobre Corporación Yunus / Pilares   | 6    |
| Directorio / Organigrama            | 7    |
| Antecedentes generales de la comuna | 8    |
| Énfasis Yunus 2024                  | 8    |
| Programas y Proyectos               | 9    |
| 1. Formación                        | 9    |
| 2. Gestión Inclusiva                | 13   |
| 3. Oficina Laboral                  | 15   |
| 4. Desarrollo Mipes                 | 17   |
| 5. Incubadora de Negocios           | 20   |
| 6. Sostenibilidad                   | 23   |
| 7. Marketing & comunicaciones       | 26   |
| 8. Administración & Finanzas        | 28   |
| 9. Gestión de personas              | 29   |

## Carta de la Dirección Ejecutiva

El año 2024 ha sido un período de transformación y crecimiento para Corporación Yunus, pues hemos consolidado nuestro compromiso con el desarrollo económico local, inclusivo y sostenible de nuestra comuna. Siguiendo el camino trazado por la innovación, la articulación y la formación, trabajamos incansablemente para mejorar la calidad de vida de cada persona en Peñalolén.

En el transcurso de este año, le otorgamos un particular énfasis al desarrollo de competencias laborales a través de rutas de formación especializadas para grupos prioritarios, a oficios con enfoque de género y a habilidades transversales. Impulsamos la transformación digital, reconociendo su importancia en el contexto actual, y gracias a la Incubadora de Negocios y el programa "Potencia Tu Idea y Negocio" pudimos acompañar a nuestros emprendedores.

En esa línea, logramos impactos significativos en nuestra comunidad con más de 19.500 atenciones, acompañamos a 1.702 personas de manera transversal, y logramos que 1.415 personas accedieran a una colocación laboral. Además, 2.963 personas egresaron de nuestras rutas de formación y 651 fueron beneficiadas por programas de economía circular.

Por otro lado, nuestro enfoque en la inclusión se ha mantenido como un pilar fundamental, con programas específicos para personas en situación de discapacidad, adultos mayores, personas migrantes, mujeres jefas de hogar y personas en proceso de reinserción social. Hemos logrado fortalecer el trabajo colaborativo con las diferentes áreas municipales y la comunidad, promoviendo la co-creación de iniciativas que respondan a las necesidades reales de Peñalolén.

En materia de sostenibilidad fomentamos prácticas de economía circular y regenerativa; impulsamos la creación de nuevos emprendimientos y la reconversión de negocios existentes desde un impacto medioambiental positivo. Asimismo, nuestro programa "Destino Peñalolén" destaca por conectar el turismo con la sostenibilidad local, promoviendo el respeto por la naturaleza y la comunidad.

Para finalizar, quiero agradecer a todo el equipo de la Corporación Yunus por su dedicación y compromiso, así como a cada uno de los vecinos, emprendedores y colaboradores que han hecho posible este año de logros. Los invito a seguir trabajando juntos para construir una Peñalolén que crece de manera equitativa, justa y sostenible.

Con el compromiso de siempre,



María Paz Ortega Frei

Directora Ejecutiva - Corporación Yunus

## ¿Quiénes Somos?

Corporación Yunus de la Municipalidad de Peñalolén es una organización sin fines de lucro de derecho privado, regida por las normativas de la Ley N°18.695, Orgánica Constitucional de Municipalidades, del Título XXXIII del Libro I del Código Civil, y la Ley N°20.5004.

La corporación es dirigida y administrada por un directorio compuesto por un presidente, un secretario, un tesorero y dos directores. Y a quien se le otorga el cargo de presidente es a nuestra máxima autoridad comunal: al Alcalde de Peñalolén, Miguel Concha Manso.

Nuestra misión es potenciar el desarrollo sostenible de Peñalolén mediante un ecosistema articulado que promueva la cohesión social y la colaboración, mediante iniciativas que tengan una mirada participativa, inclusiva y sustentable. Nos esforzamos por ser referentes a nivel nacional en desarrollo sostenible, a partir del fomento y gestión de iniciativas innovadoras e inclusivas para Peñalolén.

En nuestra composición interna destacan profesionales comprometidos con el desarrollo económico local de Peñalolén, y que trabajan en diversas áreas; como Academia, Gestión Inclusiva, Laboral, Desarrollo Mipes, Incubadora de Negocios, Sostenibilidad, Marketing y Comunicaciones, y Administración y Finanzas.

En 2024, nuestra visión se centró en construir un nuevo paradigma del desarrollo económico local sostenible; uno que se proyecta desde la realidad territorial y a través de la innovación, la articulación y la formación, para así impactar positivamente en la calidad de vida de nuestros vecinos y vecinas.

Como se demostrará a continuación, Corporación Yunus actúa bajo una estrategia de intervención social con un enfoque integral, basado en el incentivo de habilidades y competencias, la innovación, la utilización de nuevas tecnologías, la economía sostenible y la inclusión de grupos prioritarios vulnerables. De esta manera, buscamos involucrar a la comunidad en la co-creación de iniciativas y proyectos, ejecutando metodologías que fomenten la participación de otras áreas municipales.

## Sobre Corporación Yunus

### Somos Yunus

Una organización sin fines de lucro que busca transformar la calidad de vida de la comunidad de Peñalolén, a través de oportunidades para su desarrollo económico y social.

### Nuestra visión

Corporación Yunus, a través de la innovación, la articulación y la formación, construye un nuevo paradigma del desarrollo económico local sostenible, desde la realidad territorial, transformando con ello la calidad de vida de las personas de la comuna.

### Nuestro objetivo

En un mundo que presenta desafíos ambientales, políticos y económicos, queremos generar impacto en la calidad de vida de los habitantes de la comuna mediante una visión que se sustenta en la formación, la articulación y la innovación.

## Nuestros pilares

### Formación

Entregar, instalar, impulsar y potenciar habilidades y herramientas que permitan el desarrollo y consolidación laboral de la comunidad de Peñalolén.

### Innovación

Estar en constante búsqueda de nuevas e innovadoras formas de creación de valor compartido que potencien el desarrollo económico y social de la comunidad y el territorio.

### Articulación

Crear un ecosistema de desarrollo sostenible mediante la conexión de oportunidades e iniciativas a nivel público y privado con las necesidades de la comunidad.

## Estructura del directorio



**PRESIDENTE**  
Miguel Concha



**TESORERO**  
Jorge Sanhueza

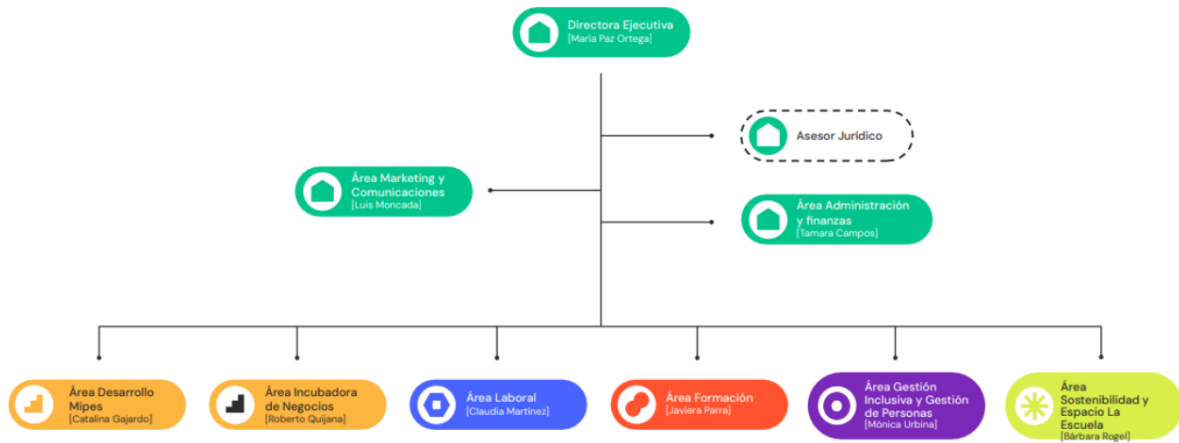


**SECRETARIA**  
Mirna Schindler



**DIRECTOR**  
Sebastián Gatica

## Organigrama



## Antecedentes Generales de la Comuna

La comuna de Peñalolén, ubicada al oriente de la provincia de Santiago, en la Región Metropolitana, cuenta con una población de más de 241.599 habitantes, según el Censo de 2017. La población se distribuye en cinco macrosectores: Peñalolén Alto, La Faena, Lo Hermida, San Luis y Peñalolén Nuevo. La distribución etaria es la siguiente: 20,3% de 0 a 14 años, 69,4% de 14 a 64 años, y 10,3% de 65 años y más. Además, 10.877 habitantes (4.5%) son inmigrantes.

En términos socioeconómicos, un 4,4% de la población se encuentra en situación de pobreza por ingresos, mientras que un 26,3% enfrenta pobreza multidimensional. En 2018, 147.952 personas estaban registradas en el Registro Social de Hogares (RSH), lo que equivale al 61.2% de la población total de la comuna. De estas, el 58.3% se ubica en el tramo del 40% de menores ingresos o mayor vulnerabilidad, representando un total de 86.266 personas.

El desarrollo económico local de Peñalolén se caracteriza por la diversidad de actividades. Según el Reporte Estadístico Comunal 2017, los principales sectores de empleo son el comercio al por mayor y menor (14,2%) y la construcción (23.9%). Otros sectores relevantes son las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, la enseñanza, y las actividades de servicios comunitarios, sociales y personales.

## Énfasis Yunus 2024

La Corporación Yunus, durante el 2024, le dio un énfasis especial al desarrollo económico inclusivo, sostenible y con enfoque de género. Esta atención se materializó en diversas rutas, programas y proyectos que buscaron transformar la calidad de vida de las personas en Peñalolén.

### Focos principales

**Enfoque de Género:** La incorporación del enfoque de género en todas las áreas de trabajo es un aspecto central y que se evidencia en programas específicos para mujeres y en la formación en oficios no tradicionales.

**Grupos Prioritarios:** Existe una clara prioridad en apoyar a grupos vulnerables, ofreciendo programas y servicios que respondan a sus necesidades específicas.

**Innovación y Sostenibilidad:** Se destaca la apuesta por la innovación como motor de desarrollo y la promoción de prácticas sostenibles, como la economía circular.

**Articulación y Colaboración:** La Corporación busca articular y colaborar con diversos actores para potenciar el impacto de sus iniciativas.

**Desarrollo Económico Local:** El objetivo principal es generar oportunidades económicas que mejoren la calidad de vida de las personas en Peñalolén.

## Programas y Proyectos

### 1. Formación

Programas de Formación de Academia Yunus:

**Rutas de formación especializadas:** La Academia Yunus estructura su oferta formativa en nueve rutas especializadas, diseñadas para capacitar en diversas áreas:

- Ruta Gastronómica.
- Ruta Textil.
- Ruta de Transformación Digital.
- Ruta de Idioma Inglés.
- Ruta de Economía Circular.
- Ruta de Desarrollo de Negocios.
- Ruta de Estética Integral.
- Ruta de Innovación.
- Ruta de Construcción y Logística.



**Rutas de desarrollo en oficios y competencias:** Estas rutas buscan proporcionar habilidades técnicas específicas en áreas laborales dependientes o independientes, permitiendo a los participantes acceder al mercado laboral o mejorar su desempeño profesional.

Se ofrecen oficios con enfoque de género, buscando disminuir las brechas laborales, en áreas como: Revestimiento de piso y muro en cerámica, Conducción Grúa Horquilla, Carpintería Básica y Maestro Piso Flotante, Vinílico.



**Rutas de Habilidades Transversales:** Estas rutas se enfocan en el desarrollo de habilidades que son aplicables en diversos contextos laborales y emprendedores, tales como:

- Estructura de costos.
- Desafiando los estereotipos de género.
- Trabajo en equipo.
- Innovación.
- Sostenibilidad y economía circular.
- Gestión del cambio y adaptabilidad.
- Apresto entrevista laboral.
- Despierta tu mentalidad emprendedora.
- Comunicación efectiva.

**Metodología de Oficios:** El proceso formativo consta de tres niveles continuos trimestrales: básico, intermedio y avanzado, con el objetivo de brindar una formación integral para desarrollar el potencial de la comunidad.

**Formación Complementaria:** Se ofrecen cursos de capacitación adicionales y alianzas con externos para complementar la formación.



### Focos de Formación

**Transformación Digital para Mujeres y Personas Mayores:** La Academia Yunus busca empoderar a las personas, especialmente a mujeres y personas mayores, a través de capacitaciones en transformación digital, con el objetivo de reducir la brecha digital y fomentar la inclusión tecnológica.

Se capacitaron a más de 650 personas en esta área.



**Oficios con Enfoque de Género:** Se implementa formación en oficios no tradicionales con el fin de disminuir las brechas de género en el mercado laboral.



### Resultados y alcance

La Academia Yunus ha ofrecido más de 370 cursos de capacitación, con más de 6.300 personas egresadas.

Se han realizado más de 50 cursos de capacitación con instituciones externas, con más de 800 personas egresadas.

Más de 4.000 personas han egresado en capacitaciones de oficios y desarrollo de competencias.

## 2. Gestión Inclusiva

Programas de Acompañamiento Sociolaboral:

El área brinda acompañamiento sociolaboral a diversos grupos prioritarios, que incluyen:

- Personas en situación de discapacidad.
- Personas mayores de 65 años.
- Personas en proceso de reinserción social.
- Personas migrantes.
- Mujeres jefas de hogar.
- Casos sociales.

Este acompañamiento se realiza a través de un plan de trabajo diseñado en conjunto con cada persona, para buscar alternativas de empleo, emprendimiento y capacitación según sus intereses. Se han atendido 664 personas gracias a los diversos programas que se ejecutan.

### Proyectos Inclusivos

**Programa construyendo oportunidades:** Este programa tiene como objetivo preparar a personas adultas para la obtención de equivalencia de estudios con fines laborales. En este programa participaron 38 personas.

**Programa desafiando los estereotipos de género:** Este programa busca promover la perspectiva de género y la inclusión, con énfasis en instancias de sensibilización a la comunidad Yunus. Se han realizado 41 iniciativas con 631 participantes.

**Ruta de la reinserción:** Este programa fortalece los procesos de reinserción social post-penitenciaria, mediante acciones que faciliten la inclusión laboral. Participaron 73 personas.

**Espacio Inclusivo:** Es un espacio seguro de capacitación y preparación socio-laboral dirigido a personas en situación de discapacidad. El programa está estructurado en dos

módulos principales: empleabilidad y encuadernación. A través del módulo de encuadernación, los participantes ponen en práctica las habilidades adquiridas en el taller de empleabilidad.

Han participado 27 personas y producido 780 libretas.

### Programas de apoyo a mujeres

**Programa Mentoras:** Este programa busca empoderar y potenciar habilidades de liderazgo de mujeres de la comuna, con el objetivo de formar mentoras que puedan inspirar a otras mujeres. Cuenta con 30 mentoras y 50 mentees.

**Programa Mujeres Migrantes:** Busca promover el desarrollo económico de mujeres migrantes de Peñalolén, a través de la formación en el rubro textil con enfoque de economía circular y proporcionándoles las herramientas necesarias para acceder a un empleo de forma dependiente o independiente. Participaron 21 mujeres migrantes.

**Programa Mujeres Jefas de Hogar (SERNAMEG):** Promueve y fortalece la inserción, permanencia y desarrollo laboral de mujeres trabajadoras con responsabilidades familiares o que son sostenedoras económicas de su hogar. Participaron 200 mujeres.



### Programa de Desarrollo de Negocios Iniciales

**Programa de crecimiento Potencia Tu Idea:** Este programa busca fortalecer conocimientos y habilidades de emprendedores, permitiendo la creación de valor de ideas de negocios a través del escalamiento de un proyecto para su financiamiento y ejecución.

- El programa incluye 6 módulos de capacitación en desarrollo de negocio.
- Ofrece financiamiento de \$300.000 por persona beneficiaria.
- Los principales rubros de las emprendedoras son industria textil, gastronómica y estética.
- Se han logrado 99 personas emprendedoras beneficiarias, con un total de \$29.000.000 en recursos entregados y un 95% de beneficiarias mujeres.

### 3. Oficina Laboral

Programas y Servicios de la Oficina Laboral:

**Empleabilidad y Asesoría:** La oficina ofrece atención laboral y colocaciones, con un total de 10,974 atenciones laborales y 1,415 colocaciones en 2024.

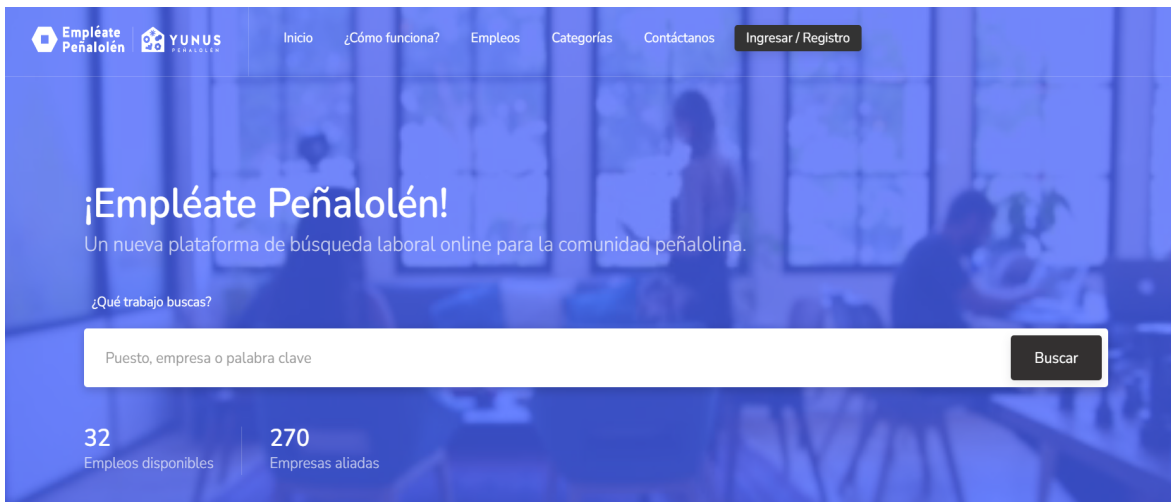
**Programa Mujer + Empleo:** Se enfoca en brindar apoyo específico a las mujeres en la búsqueda de empleo.

**Acompañamiento Laboral y Promoción del Empleo:** La oficina proporciona acompañamiento continuo a las personas en búsqueda de trabajo, ofreciendo orientación sobre el mercado laboral y acceso a oportunidades laborales adecuadas.

### Resultados de la Gestión Laboral en 2024

- 243 personas asistieron a los programas laborales.
- Se lograron 1.415 colocaciones laborales.

- 10.974 atenciones laborales.
- Se realizaron 6 ferias laborales y 25 convocatorias.
- Se contactaron 1.290 empresas que ofrecieron vacantes laborales.
- Mejora de plataforma Laboral "Empléate Peñalolén"



La plataforma digital Empléate Peñalolén facilita la conexión entre personas que buscan trabajo y empresas que ofrecen empleos.

En 2024, 125 empresas se inscribieron en la plataforma, se publicaron 3.862 vacantes de empleo y hubo 267 colocaciones laborales.

187 personas postularon a empleos a través de la plataforma.

### **Programa de Fortalecimiento OMIL - SENCE**

Este programa busca promover un sistema de intermediación colaborativo, ofreciendo servicios de calidad adaptados a las trayectorias laborales de las personas y a los desafíos productivos de las empresas.

La OMIL Peñalolén ofrece atención complementaria que incluye acciones de orientación laboral, habilitación laboral y vocacional.



#### 4. Desarrollo Mipes

Programas y Servicios Principales:

**Ruta Emprendedora:** Es una metodología de trabajo colaborativa, integral y personalizada que incluye.

**Diagnóstico:** Recoge las necesidades y capacidades de cada emprendedor y el estado de su negocio.

**Plan de acompañamiento:** Ofrece asesoría, capacitación y seguimiento para fortalecer las capacidades empresariales.

**Fomento del trabajo en redes:** Promueve la colaboración entre emprendedores y con otros actores del ecosistema.

**Hecho en Peñalolén:** Es un sello de representación local que potencia y promueve a cientos de emprendimientos locales, incentivando el consumo local, la generación de empleo y el dinamismo comercial.

Incluye una tienda colaborativa con 47 microempresas, una cafetería colaborativa con 19 microempresas y ferias de productores con 330 emprendedores.



### TIENDA

Tienda física o punto de venta ubicado en pleno centro comercial Mall Alto Peñalolén, diseñado exclusivamente para apoyar en la venta de productores de Hecho en Peñalolén.



### FERIAS

Nuestras ferias de productores locales son instancias itinerantes de venta presencial que se ubican en distintos centros comerciales y otros espacios de alta concurrencia.



### CAFETERÍA

Este espacio ubicado al interior del recinto municipal, se dedica a la venta de productos gastronómicos locales como almuerzos, bebestibles y snacks dulces y salados.

**Potencia tu Negocio:** Tiene como objetivo mejorar la competitividad y la capacidad económica de emprendedores y microempresas. Dirigido a negocios en funcionamiento sin inicio de actividades y microempresas formalizadas ante el SII.

Ofrece charlas de gestión empresarial, asesorías uno a uno, acceso a financiamiento y un Demo Day con comité de evaluación.

**Tramitación Patente MEF (Microempresa Familiar):** Apoya a emprendedores que desarrollan actividades económicas desde sus hogares, facilitando su ingreso al mercado formal. Ofrece asesorías personalizadas en requisitos legales, tributarios y sanitarios, además de acompañamiento en la tramitación.

**Factoría - Cocina Colaborativa:** Es un espacio de producción para emprendedores gastronómicos, formalizados o en vías de formalización, que ofrece acceso gratuito a una cocina equipada y asesoramiento experto.

## Resultados de la Gestión 2024

- 758 personas han sido asesoradas en 2024.
- 995 personas han sido capacitadas en 2024.
- Se han tramitado 97 nuevas patentes de Microempresa Familiar (MEF) durante el 2024
- Se han generado +\$16.000.000 en nuevos ingresos municipales en un año gracias a las nuevas patentes MEF.
- 1688 atenciones al público (presenciales y remotas).
- +\$300 M en ventas de "Hecho en Peñalolén".
- 15 charlas en publicidad y marketing digital.
- 8 asesorías en manipulación y rotulado de alimentos.
- 16 visitas técnicas a emprendedores.

## Perfil de Usuario:

El perfil de usuario del área Desarrollo MIPes se compone mayoritariamente de mujeres de 35 a 50 años, cuidadoras, con educación media completa y habilidades digitales intermedias.

Llevar al menos un año con su negocio en funcionamiento, dedicándole tiempo completo, y generando ventas promedio de \$150.000 mensuales.

Buscan formalizarse, capacitarse y vincularse con servicios Yunus para hacer crecer su emprendimiento.



## 5. Incubadora de Negocios

Servicios y Programas de la Incubadora de Negocios:

**Asesorías y mentorías expertas:** La incubadora ofrece acompañamiento personalizado a emprendedores para guiar el desarrollo de sus negocios.

**Fondo de financiamiento Yunus 365:** Este fondo está destinado a apoyar el desarrollo y escalamiento de negocios dinámicos o con potencial de crecimiento a través de la innovación, ciencia y tecnología. Los montos asignados varían entre 1 y \$3.000000 por emprendedor.

**Laboratorio de fabricación digital:** Este espacio proporciona tecnologías de fabricación digital para la experimentación, como impresión 3D y corte y grabado láser.

**Bootcamps de innovación:** Se realizan bootcamps con el objetivo de desarrollar habilidades en creatividad, innovación y tecnologías emergentes.

**Espacios de networking y vinculación con el medio:** La incubadora facilita la creación de redes y la colaboración entre emprendedores con aliados estratégicos.

**Proyectos e Innovación:** La incubadora promueve la formulación, gestión y desarrollo de proyectos con foco en la innovación y la transferencia tecnológica.

**Mentoría y asesoría personalizada:** Se ofrece guía individualizada para los emprendedores.

**Inmersión y despegue (Bootcamp de innovación):** Programa intensivo para impulsar el crecimiento de los negocios.

**Articulación y derivación:** Conexión con otros actores del ecosistema emprendedor.

**Proceso de Incubación:** El proceso de incubación considera cuatro procesos, con un promedio de 10 postulaciones mensuales de empresas interesadas en participar.



### Perfil del Emprendedor

El perfil del emprendedor de la incubadora está asociado a un arquetipo profesional joven, que busca generar un negocio por oportunidad, apuntando a la industria tecnológica, innovadora, científica y sostenible.

- 50% hombres y 50% mujeres.
- Edad promedio de 39 años.
- Ventas mensuales promedio de \$1.400.000 por emprendedor.
- 30 negocios formalizados
- 5 empresas se formalizaron durante el proceso de incubación, y 3 están en vías de formalización.

- 60% de los beneficiarios son profesionales con una edad promedio de 40 años y ventas promedio de más de \$1.000.000

## Resultados de la Gestión 2024

Se han realizado más de 10 bootcamps de innovación con más de 300 participantes.

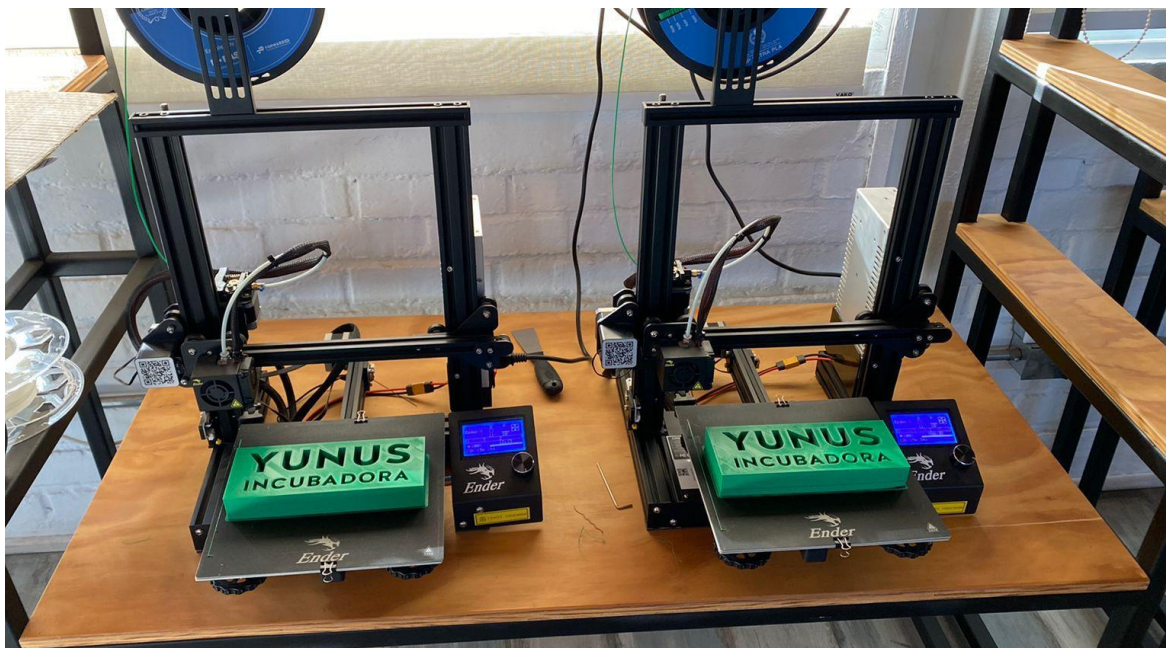
Más de 200 emprendedores han participado en espacios de mentorías y redes.

La ruta de fabricación digital ha tenido más de 150 participantes.

Más de 200 emprendedores han participado en actividades de networking y proyectos de colaboración.

El fondo de financiamiento Yunus 365 ha beneficiado a 24 personas con un monto de entre \$1.000.000 y \$3.000.000 por emprendedor, de un total de 135 postulaciones.

Se han realizado 18+ bootcamps de innovación.



## 6. Sostenibilidad

### Objetivos del Área de Sostenibilidad

Fomentar la economía circular y regenerativa.

Promover prácticas de producción y consumo sostenibles.

Generar nuevas oportunidades de empleo y emprendimiento en el ámbito de la sostenibilidad.

Conectar el turismo con la sostenibilidad local, creando experiencias responsables y respetuosas con el entorno.

Concientizar a la comunidad sobre la importancia de la sostenibilidad y la economía circular a través de actividades formativas y de sensibilización.

### Programas y Proyectos Principales

**Residencia Circular:** Este programa fomenta la creación de nuevos productos a partir de materiales reciclados o reutilizados. Durante el 2024 se han diseñado y elaborado más de 40 nuevos ecoproductos y se han recuperado más de 80 kg de residuos.



**Residencia Textil:** Fomenta los oficios del diseño y la confección textil, recuperando y revalorizando el oficio desde una lógica de "cero basura". El programa se enfoca en la formación, colaboración, innovación y comercialización de productos diseñados colaborativamente. En 2024, se registraron más de 160 participantes, se diseñaron y elaboraron más de 60 ecoproductos, y se recuperaron más de 180 kg de residuos.



**Huerto Regenerativo:** Los programas formativos en habilidades agroecológicas promueven la producción sostenible y capacitan a la comunidad en prácticas verdes. Esto impulsa la autosuficiencia y genera oportunidades económicas responsables.

- Huerto Agroecológico: Más de 40 participantes.
- Jardinería Sostenible: Más de 30 participantes.
- Huerto Terapéutico: Más de 40 participantes.
- Actividades de Sensibilización: Son clave para concientizar sobre sostenibilidad y economía circular, fomentando cambios culturales y prácticas responsables.
- Regenera Fest: Más de 160 participantes.
- Certificación Ley REP: Más de 60 locales certificados.
- Experiencias Sostenibles: Más de 60 participantes.



**Turismo “Destino Peñalolén”:** Conecta el turismo y la sostenibilidad local, creando experiencias responsables que promueven el respeto por la naturaleza y la comunidad. Se promueve un turismo sostenible y responsable, apoyando a emprendedores locales y preservando el entorno natural.

Cuatro nuevas experiencias turísticas de Peñalolén: experiencia patrimonio y arte local, experiencia vinícola, experiencia aventura y naturaleza, experiencia sostenible Peñalolén.

Se han realizado ocho viajes turísticos de SERNATUR y distintas agencias. Tres actividades de dinamización turística. \* Se ha impactado a más de 200 personas a través del turismo.



## 7. Marketing y Comunicaciones

### Focos Principales de la Gestión:

- Escalar el conocimiento acerca de la Corporación Yunus.
- Posicionar a la Corporación Yunus como referente en su campo.
- Generar compromiso y participación del público.
- Consolidar alianzas estratégicas.
- Proveer un servicio interno y externo de excelencia.

### Programas y Proyectos Específicos:

**Diseño, producción y difusión de campañas:** Implementación de campañas comunicacionales.

**Redacción de Notas y Gestión de Prensa:** Elaboración de contenido para medios de comunicación y gestión de relaciones con la prensa.

**Producción de Eventos y Activaciones:** Diseño de experiencias para distintos momentos de la Corporación Yunus. Algunos ejemplos incluyen: Regenera Fest, Cumbre Regenera, Ceremonia Academia y Activación Navidad HEP.

**Branding y Experiencia de Usuarios en Espacios de Atención:** Diseño y producción de elementos corporativos para distintos espacios como el Edificio Yunus, la Cafetería HEP, la Tienda HEP y La Escuela.

**Creación de Contenido Audiovisual:** Preproducción, producción y postproducción audiovisual para redes sociales y otros soportes.

**Gestión de Redes Sociales:** Mantenimiento y gestión de la comunidad digital en redes sociales.

**Experiencias Digitales:** Desarrollo, diseño, producción y mantenimiento de plataformas digitales para facilitar el acceso a la información y servicios de la Corporación Yunus.

**Agencia Creativa "La Pizarra":** Ofrece soluciones publicitarias y de marketing digital gratuitas a emprendedores locales en crecimiento o en etapa inicial. Busca impulsar la transformación de negocios a través de nuevos conocimientos y técnicas en comunicación

publicitaria. Los servicios incluyen asesoría personalizada, producción gráfica y audiovisual, marketing digital y coaching creativo.

La agencia acompaña anualmente a cerca de 120 emprendimientos mediante un proceso publicitario de 4 semanas. Adicionalmente, se ejecutan charlas presenciales en publicidad y marketing digital.



**Las principales plataformas son:**

**Academia Yunus:** Plataforma de formación en línea con 8.650 usuarios activos.

**Empléate Peñalolén:** Plataforma de intermediación laboral con 4.491 usuarios activos.

**Hecho en Peñalolén:** Plataforma para la comercialización de productos locales.

**Destino Peñalolén:** Plataforma para promover el turismo local.

**Portal Yunus:** Plataforma general de la Corporación con 3.400 cuentas verificadas.

## 8. Administración y Finanzas

Principales Responsabilidades:

**Gestión de Recursos Humanos y Honorarios:** Administra los procesos relacionados con el personal de la Corporación y los pagos a honorarios.

**Gestión de back-office en Tienda y Cafetería HEP:** Supervisa los procesos administrativos y operativos en la tienda y cafetería de la Corporación.

**Gestión Financiera Interna y de Tesorería:** Maneja los aspectos financieros internos y la tesorería de la Corporación.

**Gestión de Adquisiciones en Compras Públicas:** Se encarga de los procesos de adquisición de bienes y servicios a través de la plataforma de Mercado Público.

**Gestión Contable Interna:** Lleva el registro y control de las operaciones contables de la Corporación.

**Gestión de Control Interno de Normativa Pública:** Asegura el cumplimiento de las normativas públicas aplicables a la Corporación.

### Eficiencia en la Gestión

El área de Administración y Finanzas se asegura de cumplir con las siguientes normativas:

- Ley N° 19.880: Establece las bases de los procedimientos administrativos.
- Ley N° 19.886: Regula los contratos administrativos de suministro y prestación de servicios a través de Mercado Público.
- Ley N° 20.285: Garantiza el acceso a la información públicas.
- Ley N° 20.730: Regula el lobby y las gestiones de intereses particulares.
- Ley N° 20.880: Trata sobre la probidad en la función pública y la prevención de conflictos de interés.

Además, la Contraloría General de la República auditó y revisó los ingresos, la ejecución y la rendición de recursos de la Corporación en 2023, según el Informe Final N° 283 de 2024.

En resumen, el área de Administración y Finanzas de la Corporación Yunus juega un papel fundamental en la gestión de los recursos y el cumplimiento de las normativas, asegurando la transparencia y eficiencia en todas las operaciones de la corporación. Este departamento se asegura de que la Corporación opere de manera ética y responsable, utilizando los recursos de manera efectiva para cumplir con sus objetivos.

## **9. Gestión de personas**

### **Focos Principales:**

**Fortalecimiento del liderazgo de las jefaturas:** Implementa programas para mejorar las habilidades de las personas que ocupan cargos dentro de la Corporación.

**Desarrollo organizacional y profesional:** Busca potenciar las capacidades individuales de los trabajadores y optimizar los procesos de la Corporación.

**Bienestar organizacional y autocuidado:** Desarrolla iniciativas para prevenir el burnout y mejorar el clima laboral, fomentando una cultura de respeto, empatía y colaboración.

**Protocolo de Riesgos Psicosociales:** Aplica medidas preventivas para disminuir el estrés laboral en la organización y desarrolla iniciativas de sensibilización sobre la prevención del acoso sexual, laboral y violencia en el trabajo, según la Ley Karin.

**Conciliación de la vida personal, familiar y laboral:** Realiza acciones para informar, educar y sensibilizar sobre la importancia de equilibrar la vida personal, familiar y laboral, también considerando la Ley 40 Horas.