

MEMORIA YUNUS 2024

Índice

Ítem	Pág.
Carta de la Dirección Ejecutiva	5
¿Quiénes Somos?	7
Estructura del Directorio y Organigrama	9
Antecedentes Generales de la Comuna	10
Nuestros Focos Estratégicos	10
Área Formación / Academia Yunus	12
Rutas Formativas 2024	13
Ruta Gastronómica	13
Ruta Textil	14
Ruta de Transformación Digital	15
Ruta de Idioma Inglés	16
Ruta de Desarrollo de Negocios	17
Ruta de Estética Integral	18
Ruta de Construcción y Logística	19
Rutas de Oficios y Competencias	21
Formación en Habilidades Transversales	22
Metodología de Oficios	23
Formación Complementaria	23
Focos de Formación	24
Área de Gestión Inclusiva	27
Programas de Acompañamiento Sociolaboral	27
Programa Construyendo Oportunidades	28

Programa Desafiando los Estereotipos de Género	28
Ruta de la Reinserción	29
Espacio Inclusivo	29
Programas de Apoyo a Mujeres	30
Mentoras	30
Mujeres Migrantes	30
Mujeres Jefas de Hogar (Sernameg)	31
Programa de Desarrollo de Negocios Iniciales	32
Potencia tu Negocio	32
Área de Empleo / Oficina OMIL	33
Programas de Apoyo a Mujeres	33
Mujer + Empleo	34
Cuidadoras	34
Mujeres Migrantes	34
Mujeres Jefas de Hogar	34
Consultora Laboral	35
Resultados de Gestión Laboral 2024	35
Programa de Fortalecimiento OMIL – SENCE	36
Área de Desarrollo MIPES	38
Ruta Emprendedora	38
Hecho en Peñalolén	41
Potencia tu Negocio	46
Tramitación Patente MEF	49
Factoría Yunus / Cocina Colaborativa	51
Resultados Globales de Gestión 2024	55

Incubadora de Negocios	54
Servicios y Programas	54
Proceso de Incubación	56
Resultados de Gestión	56
 Área de Sostenibilidad	 58
Semana Circular – Regenera Fest	58
Residencias de Innovación	60
Programa Huerto Regenerativo	61
Turismo Sostenible – Destino Peñalolén	62
Resultados Globales del Área	64
 Área de Marketing y Comunicaciones	 65
Principales Focos de la GEstión	65
Programas y Proyectos Específicos	65
 Área de Administración y Finanzas	 67
Principales Responsabilidades	67
Eficiencia de la Gestión	67
 Área de Gestión de Personas	 68
Foco principales	68

Carta de la Dirección Ejecutiva

El año 2024 ha sido un periodo de transformación y crecimiento para la Corporación Yunus, en el que hemos reafirmado nuestro compromiso con el desarrollo económico local, inclusivo y sostenible de nuestra comuna. Siguiendo una hoja de ruta basada en la innovación, la articulación y la formación, trabajamos con determinación para mejorar la calidad de vida de cada persona en Peñalolén.

Durante este año, pusimos especial énfasis en el desarrollo de competencias laborales, a través de rutas formativas especializadas orientadas a grupos prioritarios, oficios con enfoque de género y habilidades transversales. También impulsamos con fuerza la transformación digital, conscientes de su relevancia en el contexto actual. Gracias a nuestra Incubadora de Negocios y al programa “Potencia Tu Idea y Negocio”, acompañamos de manera integral a nuestros emprendedores y emprendedoras.

En esta línea, logramos impactos significativos en la comunidad: realizamos más de 19.500 atenciones, acompañamos de forma transversal a 1.702 personas y facilitamos el acceso a colocación laboral para 1.415 de ellas. Asimismo, 2.963 personas egresaron de nuestras rutas de formación, y 651 fueron beneficiadas por programas vinculados a la economía circular.

El enfoque inclusivo ha seguido siendo un pilar central de nuestra labor, con iniciativas dirigidas a personas en situación de discapacidad, adultos mayores, personas migrantes, mujeres jefas de hogar y personas en procesos de reinserción social. Fortalecimos el trabajo colaborativo con las distintas áreas municipales y con la comunidad, promoviendo la co-creación de iniciativas que respondan a las necesidades reales del territorio.

En materia de sostenibilidad, promovimos prácticas de economía circular y regenerativa, impulsando tanto la creación de nuevos emprendimientos como la reconversión de negocios existentes con una mirada de impacto medioambiental positivo. Destaca también nuestro programa “Destino Peñalolén”, que vincula el turismo con la sostenibilidad local, promoviendo el respeto por la naturaleza y la identidad comunitaria.

Para finalizar, quiero agradecer al equipo de la Corporación Yunus por su compromiso y entrega, y a cada vecina, vecino, emprendedor y colaborador que hizo posible este año lleno de aprendizajes y logros. Les invito a seguir construyendo juntos una Peñalolén que crece con equidad, justicia y sostenibilidad.



María Paz Ortega Frei

Directora Ejecutiva - Corporación Yunus

¿Quiénes Somos?

La Corporación Yunus de la Municipalidad de Peñalolén es una organización sin fines de lucro de derecho privado, regida por la Ley N°18.695, Orgánica Constitucional de Municipalidades; el Título XXXIII del Libro I del Código Civil; y la Ley N°20.500 sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública.

La Corporación está dirigida y administrada por un directorio compuesto por un presidente, un secretario, un tesorero y dos directores. La presidencia es ejercida por nuestra máxima autoridad comunal: el alcalde de Peñalolén, Miguel Concha Manso.

Nuestra misión es potenciar el desarrollo sostenible de Peñalolén mediante un ecosistema articulado que promueva la cohesión social y la colaboración, a través de iniciativas participativas, inclusivas y sustentables. Aspiramos a ser un referente nacional en desarrollo sostenible, impulsando y gestionando proyectos innovadores e inclusivos que respondan a las necesidades reales del territorio.

Contamos con un equipo de profesionales comprometidos con el desarrollo económico local, organizados en distintas áreas: Academia, Gestión Inclusiva, Empleo, Desarrollo de MIPES, Incubadora de Negocios, Sostenibilidad, Marketing y Comunicaciones, y Administración y Finanzas.

Durante el año 2024, nuestra visión se enfocó en la construcción de un nuevo paradigma de desarrollo económico local sostenible, basado en la realidad territorial y en tres pilares fundamentales: innovación, articulación y formación. Todo ello con el objetivo de mejorar de manera concreta la calidad de vida de los vecinos y vecinas de Peñalolén.

Como se detalla en las páginas siguientes, la Corporación Yunus implementa una estrategia de intervención social con enfoque integral, que promueve el desarrollo de habilidades y competencias, la innovación, el uso de tecnologías, la sostenibilidad económica y la inclusión de grupos prioritarios. De esta manera, buscamos fomentar la participación activa de la comunidad y articular esfuerzos con distintas áreas municipales para co-crear iniciativas que respondan a los desafíos actuales del territorio.

Sobre Corporación Yunus

Somos Yunus

Una organización sin fines de lucro que busca transformar la calidad de vida de la comunidad de Peñalolén, a través de oportunidades para su desarrollo económico y social.

Nuestra visión

Corporación Yunus, a través de la innovación, la articulación y la formación, construye un nuevo paradigma del desarrollo económico local sostenible, desde la realidad territorial, transformando con ello la calidad de vida de las personas de la comuna.

Nuestro objetivo

En un mundo que presenta desafíos ambientales, políticos y económicos, queremos generar impacto en la calidad de vida de los habitantes de la comuna mediante una visión que se sustenta en la formación, la articulación y la innovación.

Nuestros pilares

Formación

Entregar, instalar, impulsar y potenciar habilidades y herramientas que permitan el desarrollo y consolidación laboral de la comunidad de Peñalolén.

Innovación

Estar en constante búsqueda de nuevas e innovadoras formas de creación de valor compartido que potencien el desarrollo económico y social de la comunidad y el territorio.

Articulación

Crear un ecosistema de desarrollo sostenible mediante la conexión de oportunidades e iniciativas a nivel público y privado con las necesidades de la comunidad.

Estructura del directorio



PRESIDENTE
Miguel Concha



TESORERO
Jorge Sanhueza

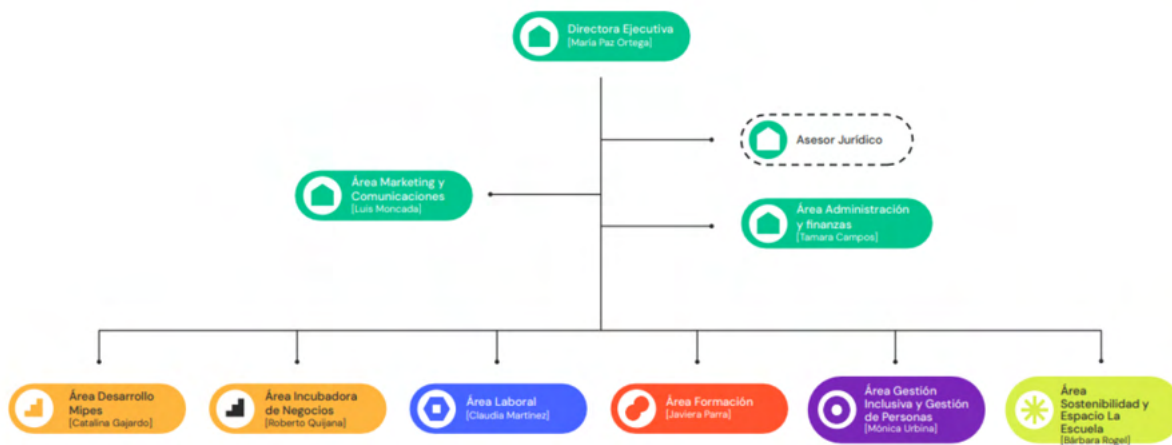


SECRETARIA
Mirna Schindler



DIRECTOR
Sebastián Gatica

Organigrama



Antecedentes Generales de la Comuna

La comuna de Peñalolén, ubicada al oriente de la provincia de Santiago, en la Región Metropolitana, cuenta con una población de más de 241.599 habitantes, según el Censo de 2017. La población se distribuye en cinco macrosectores: Peñalolén Alto, La Faena, Lo Hermida, San Luis y Peñalolén Nuevo. La distribución etaria es la siguiente: 20,3% de 0 a 14 años, 69,4% de 14 a 64 años, y 10,3% de 65 años y más. Además, 10.877 habitantes (4.5%) son inmigrantes.

En términos socioeconómicos, un 4,4% de la población se encuentra en situación de pobreza por ingresos, mientras que un 26,3% enfrenta pobreza multidimensional. En 2018, 147.952 personas estaban registradas en el Registro Social de Hogares (RSH), lo que equivale al 61.2% de la población total de la comuna. De estas, el 58.3% se ubica en el tramo del 40% de menores ingresos o mayor vulnerabilidad, representando un total de 86.266 personas.

El desarrollo económico local de Peñalolén se caracteriza por la diversidad de actividades. Según el Reporte Estadístico Comunal 2017, los principales sectores de empleo son el comercio al por mayor y menor (14,2%) y la construcción (23.9%). Otros sectores relevantes son las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, la enseñanza, y las actividades de servicios comunitarios, sociales y personales.

Nuestros focos estratégicos

Durante el año 2024, la Corporación Yunus puso especial énfasis en el desarrollo económico local con un enfoque inclusivo, sostenible y con perspectiva de género. Este compromiso se tradujo en diversas rutas, programas y proyectos orientados a transformar la calidad de vida de las personas en Peñalolén, respondiendo a las necesidades del territorio y promoviendo la equidad.

Enfoque de género

La incorporación transversal del enfoque de género fue un pilar fundamental de nuestra gestión. Esto se reflejó tanto en programas dirigidos específicamente a mujeres, como en

la promoción de su acceso a formación en oficios no tradicionales, contribuyendo a reducir brechas de género en el ámbito laboral y económico.

Grupos prioritarios

Se priorizó el trabajo con grupos en situación de vulnerabilidad, desarrollando iniciativas adaptadas a sus contextos y requerimientos particulares. Entre ellos, destacamos personas en situación de discapacidad, migrantes, mujeres jefas de hogar, adultos mayores y personas en proceso de reinserción social.

Innovación y sostenibilidad

Apostamos por la innovación como motor de cambio social y económico, y por la sostenibilidad como principio transversal. Promovimos activamente modelos como la economía circular y la regeneración, impulsando prácticas productivas responsables con el medioambiente.

Articulación y colaboración

Fortalecimos las alianzas estratégicas con actores públicos, privados, comunitarios y académicos, con el fin de maximizar el impacto de nuestras acciones. La co-creación y el trabajo colaborativo se consolidaron como prácticas esenciales para el diseño y ejecución de nuestros programas.

Desarrollo económico local

Nuestra labor se centró en la generación de oportunidades económicas reales para los habitantes de Peñalolén, a través del acompañamiento al emprendimiento, la inserción laboral, la formación en competencias y la incubación de ideas de negocio con sentido territorial.

Área Formación / Academia Yunus

Formación con sentido territorial y enfoque transformador

La Academia Yunus tiene como propósito ofrecer una formación integral, gratuita y accesible para las vecinas y vecinos de Peñalolén. Durante el año 2024, más del 95% de las personas participantes fueron mujeres, lo que evidencia su impacto en la autonomía económica femenina y su aporte a la equidad de género.

Todas las rutas formativas se diseñaron con una mirada territorial, considerando las realidades, intereses y necesidades de la comunidad. Están dirigidas a personas mayores de 18 años, sin distinción socioeconómica, y buscan fortalecer tanto las capacidades individuales como colectivas, entregando herramientas técnicas especializadas que mejoren la calidad de vida de quienes participan.

Estas rutas abren oportunidades para la inserción en el mundo laboral, tanto dependiente como independiente, y para el desarrollo de ideas de negocio vinculadas a los intereses de cada persona. La formación no tiene costo para las y los beneficiarios: la Corporación Yunus financia íntegramente los materiales, insumos y honorarios profesionales, asegurando una experiencia formativa de calidad.

Proceso de postulación y acceso

Las personas interesadas deben tener más de 18 años, residir en la comuna de Peñalolén, y contar con una idea de negocio afín al rubro formativo o el deseo de incorporarse al mercado laboral. La postulación es abierta, transparente y se realiza mediante un formulario disponible en el sitio web oficial: www.academiayunus.cl. La difusión de las rutas se lleva a cabo a través de esa plataforma, yunus.cl y redes sociales institucionales.

Cada postulación es evaluada individualmente, priorizando a quienes no hayan participado anteriormente en programas formativos, con el objetivo de ampliar el alcance territorial y entregar esta oportunidad a nuevas personas de la comunidad.

Gestión y ejecución

La implementación de los programas formativos conlleva una gestión operativa integral por parte de la Corporación Yunus. Esto incluye la adquisición de insumos, contratación de relatores y personal especializado, y la logística necesaria para garantizar cursos de calidad. Este modelo de gestión transparente y eficiente asegura que cada ruta formativa cuente con los recursos pedagógicos, materiales y humanos adecuados.

Academia Yunus representa una iniciativa transformadora que promueve el acceso equitativo a la formación, fomenta la autonomía económica y fortalece el tejido social de Peñalolén. Su impacto se proyecta tanto en el desarrollo personal y profesional como en el bienestar comunitario.

Rutas formativas 2024

Con el objetivo de responder de manera transversal a las diversas demandas de la comunidad, durante 2024 se desarrollaron nueve rutas de formación especializadas:

I. Ruta Gastronómica

La Ruta Gastronómica está dirigida a personas interesadas en adquirir competencias prácticas en el arte culinario, con el objetivo de insertarse en el sector gastronómico o emprender proyectos propios. Este programa contempla el aprendizaje de técnicas culinarias, presentación de platos y preparaciones especializadas.

Las y los participantes desarrollan habilidades en cocina profesional, pastelería, panadería y gastronomía internacional, lo que les permite desempeñarse en restaurantes, hoteles, servicios de catering o iniciar sus propios negocios. Esta formación se realiza en la Escuela Yunus, un laboratorio gastronómico que cuenta con resolución sanitaria. Las clases son impartidas por chefs relatores altamente calificados y con experiencia en el rubro.



II. Ruta Textil

La Ruta de Desarrollo Textil fue diseñada para entregar herramientas técnicas y prácticas a personas interesadas en conocer e internalizar el proceso completo de confección textil, con un enfoque en la sustentabilidad y el diseño consciente.

El programa comenzó con una formación en fundamentos básicos de la confección: desde la toma de medidas corporales y la elaboración de patrones, hasta su adaptación según distintos diseños y morfologías. Esta base permitió a las y los participantes comprender cómo personalizar patrones para distintos tipos de prendas y cuerpos.

Posteriormente, se abordaron procedimientos clave para la confección de prendas superiores —como blusas, camisas y chaquetas—, incluyendo técnicas de corte, ensamblaje y acabado. El proceso formativo incorporó también técnicas de confección avanzada y elementos de diseño textil.

Un componente distintivo de esta ruta fue la promoción de la economía circular y el consumo responsable. Las y los participantes aprendieron técnicas de recuperación y reutilización de prendas, transformando ropa en desuso en nuevas piezas funcionales y creativas, promoviendo así la sustentabilidad en el oficio textil.



III. Ruta de Transformación Digital

La Ruta de Transformación Digital fue desarrollada con el propósito de reducir la brecha digital e impulsar la inclusión tecnológica, especialmente entre mujeres y personas mayores de la comuna de Peñalolén. A través de una formación accesible, práctica y contextualizada, se buscó entregar herramientas tecnológicas esenciales y habilidades digitales clave para el mundo laboral actual.

Este programa se centró en empoderar a las y los participantes para que pudieran desenvolverse con confianza en entornos digitales, mejorar su empleabilidad y fortalecer su autonomía económica. Los contenidos incluyeron el uso de herramientas tecnológicas básicas, comunicación digital efectiva y habilidades para acceder a empleos formales en sectores tradicionales y emergentes del ámbito digital.

El enfoque pedagógico fue inclusivo y adaptativo, permitiendo que cada persona avanzara a su propio ritmo. Se promovió un aprendizaje significativo y aplicado, con recursos educativos y apoyo constante, buscando no solo adquirir competencias, sino también generar un cambio en la autopercepción y en la capacidad de adaptación al mundo digital.

Las clases se llevaron a cabo en espacios especialmente habilitados para el aprendizaje tecnológico: el Edificio Yunus y la Escuela Yunus, ambos equipados con salas y recursos necesarios para una experiencia formativa de calidad.



IV. Ruta de Idioma Inglés

La Ruta de Idioma Inglés fue diseñada para personas interesadas en iniciar su formación en esta lengua desde un nivel básico, con un enfoque práctico, accesible y vinculado al desarrollo personal y laboral.

El objetivo principal del programa es entregar herramientas lingüísticas esenciales que permitan a las y los participantes construir frases simples, comprender estructuras gramaticales fundamentales y adquirir vocabulario útil para desenvolverse en situaciones cotidianas. El proceso formativo está estructurado de manera progresiva, con un ritmo de aprendizaje adecuado a estudiantes principiantes, promoviendo una experiencia formativa clara y motivadora.

La metodología empleada combina clases teóricas con ejercicios prácticos, materiales audiovisuales y actividades interactivas, favoreciendo un aprendizaje integral de la comprensión oral y escrita. Este enfoque es reforzado con un acompañamiento continuo por parte del equipo docente, que entrega orientación y retroalimentación personalizada durante todo el proceso.

Un aspecto distintivo de esta ruta es la incorporación de contenidos enfocados en el ámbito laboral y el emprendimiento, con el fin de fortalecer competencias lingüísticas aplicables a entornos reales y productivos. Las actividades de aprendizaje se desarrollan en modalidad virtual, a través de la plataforma e-learning de Academia Yunus: <https://aula.academiayunus.cl>, facilitando el acceso flexible y adaptado a las distintas realidades de la comunidad.



V. Ruta de Desarrollo de Negocios

La Ruta de Desarrollo de Negocios, implementada durante el año 2024 en la comuna de Peñalolén, ha sido una iniciativa estratégica para el fortalecimiento económico y social de emprendedoras y emprendedores mayores de 18 años. Este programa fue diseñado para entregar conocimientos y herramientas de gestión empresarial, acompañando a cada participante desde la formulación de ideas hasta la implementación y sostenibilidad de sus negocios.

Con un enfoque práctico, personalizado y adaptado al contexto territorial, el programa ofreció instancias formativas, asesorías individuales y apoyo técnico especializado, respondiendo a las necesidades reales de quienes emprenden en la comuna.

A través de módulos progresivos, se abordaron temáticas clave como:

Desarrollo de ideas de negocio

Diseño de modelos de negocio

Planificación financiera

Marketing y estrategias comerciales

Formalización e implementación operativa

La Ruta ha contribuido significativamente al surgimiento de nuevas oportunidades comerciales, fomentando la innovación, mejorando la competitividad local y fortaleciendo tanto negocios en etapa temprana como aquellos ya en funcionamiento.

Gracias al trabajo articulado entre el municipio, los actores locales y la comunidad emprendedora, esta ruta se consolida como una herramienta efectiva para promover un desarrollo económico inclusivo, sostenible y con identidad local en Peñalolén.



VI. Ruta de Estética Integral

El Programa de Oficio Estética Integral es una iniciativa formativa orientada a capacitar a personas en técnicas profesionales del área de la belleza y el cuidado personal, con foco en la empleabilidad, el emprendimiento y el desarrollo económico local.

A través de una formación práctica, especializada y con enfoque innovador, el programa entrega herramientas técnicas y conocimientos actualizados en áreas como cosmetología,

cuidado de la piel, manicure, maquillaje y otros servicios estéticos. Esta formación permite a las y los participantes insertarse en un sector de alta demanda o desarrollar sus propios emprendimientos.

Además del componente técnico, el programa promueve habilidades transversales como el trabajo colaborativo, la autoconfianza y la vinculación con redes del sector, fomentando así la autonomía económica y el bienestar personal. De este modo, se abren nuevas oportunidades en contextos locales que requieren respuestas concretas para la transformación social.

La Ruta de Estética Integral está alineada con los principios de Corporación Yunus, integrando la innovación, el impacto social y el desarrollo territorial sostenible. Su pertinencia formativa y enfoque comunitario la convierten en una herramienta clave para mejorar la calidad de vida de los habitantes de Peñalolén, especialmente mujeres y jóvenes en situación de vulnerabilidad.



VII. Ruta de Construcción y Logística

La Ruta de Construcción y Logística se desarrolló a partir del segundo trimestre del año en la Escuela Yunus, con el objetivo de empoderar a mujeres e impulsar su inserción laboral

en sectores históricamente masculinizados, como la construcción y la logística. Esta iniciativa busca reducir brechas de género y promover la igualdad de oportunidades en el acceso al trabajo.

El programa combinó formación teórica y práctica, garantizando acceso completo a los recursos e infraestructura necesarios para una experiencia de aprendizaje integral. Al estar dirigido a mujeres sin experiencia previa en el rubro, se comenzó con contenidos fundamentales como el uso y manejo de herramientas, normas de seguridad, prevención de riesgos, lectura de planos y cálculo de materiales. Posteriormente, las participantes pusieron en práctica estos conocimientos en terreno.

Uno de los elementos distintivos del programa fue la incorporación de módulos de sensibilización sobre empoderamiento femenino y perspectiva de género. A través de charlas y espacios de reflexión, se abordan las desigualdades históricas, sociales y culturales que afectan a mujeres y personas no binarias en estos sectores. Esto permitió no sólo formar en competencias técnicas, sino también generar conciencia sobre los desafíos estructurales, contribuyendo a una sociedad más justa e inclusiva.

Esta ruta representa un avance significativo en la formación de oficios con enfoque de género, ampliando las oportunidades laborales para las mujeres de Peñalolén en sectores estratégicos para el desarrollo económico local.



VIII. Rutas de Desarrollo en Oficios y Competencias

Las Rutas de Formación en Oficios y Competencias están diseñadas para ofrecer capacitación técnica especializada a personas que, por diversas razones, han tenido dificultades para acceder a la educación formal. El propósito de esta iniciativa es empoderar a los vecinos y vecinas de Peñalolén, fortaleciendo sus habilidades laborales en áreas específicas tanto para el empleo dependiente como independiente.

El objetivo principal es facilitar la inserción laboral y mejorar las condiciones laborales de los participantes, contribuyendo al desarrollo de trayectorias laborales sostenibles y a la generación de ingresos autónomos. De esta forma, se promueve la equidad en el acceso a oportunidades formativas, el mejoramiento de la calidad de vida y el fortalecimiento del tejido social a través de la inclusión y la capacitación.

Las rutas formativas se enfocan en oficios tradicionalmente masculinizados, con un énfasis particular en la integración del enfoque de género para reducir las brechas laborales. Entre los oficios ofrecidos se incluyen: Revestimiento de Piso y Muro en Cerámica, Conducción de Grúa Horquilla, Carpintería Básica, y Maestro en Piso Flotante y Vinílico. Estos oficios no solo se consideran de alta demanda en el mercado laboral, sino que también proporcionan a las y los participantes herramientas clave para una inserción exitosa en el mundo laboral, favoreciendo la autonomía económica y la igualdad de oportunidades.



Formación en herramientas de habilidades transversales

La formación en habilidades transversales está diseñada para dotar a los participantes de capacidades clave que son aplicables en una variedad de contextos laborales y emprendedores. Este enfoque integral no solo abarca conocimientos técnicos específicos de cada oficio, sino que también busca fortalecer competencias personales y profesionales, permitiendo a las y los participantes enfrentar los desafíos del entorno laboral con confianza y eficacia.

El propósito central de estas rutas formativas es ofrecer herramientas prácticas para el desarrollo de habilidades esenciales, tales como:

- Resolución de conflictos
- Trabajo en equipo
- Comunicación efectiva
- Toma de decisiones
- Manejo del tiempo

Estas habilidades son fundamentales tanto para el empleo dependiente como para el emprendimiento. Al capacitarlas y potenciarlas, el objetivo es empoderar a las personas, brindándoles las competencias necesarias para desenvolverse con éxito en el mercado laboral, mejorar su autonomía, y fortalecer su bienestar profesional.

Entre las capacitaciones ofrecidas en esta ruta se encuentran:

- Estructura de costos
- Desafiando los estereotipos de género
- Trabajo en equipo
- Innovación
- Sostenibilidad y economía circular
- Gestión del cambio y adaptabilidad
- Apresto para entrevista laboral
- Despierta tu mentalidad emprendedora
- Comunicación efectiva

Metodología de Oficios

La formación en oficios se estructura en tres niveles progresivos: básico, intermedio y avanzado. Cada nivel busca proporcionar una formación integral que permita el desarrollo continuo de los participantes, adaptándose a su ritmo y nivel de conocimientos previos.

- Nivel básico:
Se enfoca en los aspectos fundamentales del oficio.
- Nivel intermedio:
Profundiza en conceptos más complejos y habilidades especializadas.
- Nivel avanzado:
Consolida y perfecciona lo aprendido en los niveles anteriores.

Cada nivel incluye talleres prácticos, charlas y actividades complementarias, asegurando que los participantes no solo adquieran conocimientos teóricos, sino que también puedan aplicar lo aprendido en su vida laboral o emprendedora. Este enfoque progresivo permite una experiencia de aprendizaje personalizada y adaptada a las necesidades de cada individuo.

Formación Complementaria

En 2024, Corporación Yunus estableció alianzas estratégicas clave para enriquecer la oferta formativa y abordar diversas áreas de conocimiento y desarrollo. Estos aliados contribuyeron significativamente a la creación de programas educativos de alto impacto, brindando a los participantes herramientas y enfoques innovadores.

Algunas de las alianzas estratégicas más destacadas incluyen:

- Universidad Adolfo Ibáñez: Liderazgo para emprendedores y Peñalolén Digital
- Fundación Movistar / Movistar Chile: Alfabetización digital
- Gastronomía Social: Panadería y Pastelería
- Minga para emprendedoras: Proyecto Minga
- Universidad Miguel de Cervantes: Transformación Digital
- Instituto de Gestión del Transporte (IGT): Curso de conducción profesional
- Santiago Transporte Urbano (STU): Curso de conducción profesional
- Fundación Cristo Vive: Línea dependiente

Gracias a estas alianzas, se logró capacitar a más de 450 vecinas y vecinos de la comuna, asegurando que los programas de formación fueran de alta calidad, actualizados, accesibles y alineados con las tendencias globales. De este modo, las alianzas permitieron no solo cerrar las brechas de conocimiento, sino también ofrecer oportunidades a quienes de otro modo no habrían tenido acceso a una educación de excelencia.



Focos de Formación

I. Foco de Transformación Digital para Mujeres y Personas Mayores

La transformación digital tiene como objetivo principal proporcionar a las mujeres y personas mayores las herramientas necesarias para interactuar de manera eficaz con las tecnologías digitales. Dado que estos grupos suelen enfrentar barreras de acceso y aprendizaje en el entorno digital, Academia Yunus se enfoca en reducir la brecha digital y promover la inclusión de quienes, por diversas razones, han quedado rezagados en este aspecto.

A través de capacitaciones personalizadas, se busca promover el uso de dispositivos y plataformas digitales, mejorando la capacidad de los participantes para acceder a información, comunicarse, participar en actividades económicas y educativas, y desenvolverse de manera fluida en un mundo digital cada vez más presente.

El objetivo de este foco es empoderar a las participantes mediante la adquisición de habilidades tecnológicas fundamentales que les permitan:

- Acceder a herramientas digitales de forma sencilla y efectiva.
- Integrarse a la economía digital, favoreciendo su autonomía y desarrollo profesional.
- Incrementar su participación en actividades educativas y laborales dentro del contexto digital.

Durante 2024, se implementaron más de 20 programas de Transformación Digital, que abordaron desde el uso básico de computadoras hasta la incorporación de inteligencia artificial y otras tecnologías emergentes, lo que permitió compatibilizar diversas herramientas digitales.

Más de 400 personas fueron capacitadas en esta área, favoreciendo su inclusión plena en la sociedad digital y ampliando sus horizontes profesionales.



II. Oficios con Enfoque de Género

En Academia Yunus, hemos desarrollado e implementado programas de formación en oficios no tradicionales para mujeres y disidencias, con el fin de disminuir las brechas de género que existen en el mercado laboral. Nuestros programas están diseñados para derribar los estereotipos de género asociados a oficios históricamente masculinizados, tales como carpintería, conducción profesional y tecnología, entre otros.

Estos programas no solo proporcionan herramientas técnicas de alta calidad, sino que también incluyen módulos de empoderamiento personal, derechos laborales, liderazgo y autonomía económica. De esta forma, promovemos la inclusión y la participación equitativa en sectores con alta demanda laboral pero con baja representación femenina.

Gracias a nuestras alianzas con instituciones públicas, privadas y organizaciones de la sociedad civil, nuestros programas buscan generar condiciones reales de empleabilidad y emprendimiento, aportando a la construcción de una sociedad más justa, equitativa y con igualdad de oportunidades para todas las personas, sin importar su género.

Resultados y Alcance

- Más de 370 cursos de capacitación entre los años 2023 y 2024.
- Más de 6.300 personas egresadas de nuestros programas.
- Más de 50 cursos de capacitación con instituciones externas, con más de 800 personas egresadas.
- Más de 4.000 personas han egresado en capacitaciones de oficios y desarrollo de competencias.



Área de Gestión Inclusiva

Unidad que desarrolla y ejecuta programas dirigidos a personas en situación de vulnerabilidad, priorizando a aquellos grupos que enfrentan barreras significativas para su inclusión en el ámbito laboral y social. Entre los grupos focalizados se encuentran:

- Personas en situación de vulnerabilidad social
- Personas con discapacidad
- Personas mayores de 65 años
- Personas con antecedentes penales
- Migrantes
- Mujeres jefas de hogar

A través de esta unidad, se facilita el acceso de estas personas a oportunidades laborales, emprendimiento y capacitación, mediante un enfoque especializado, acompañamiento personalizado y gestiones realizadas por un equipo de profesionales.

La unidad de Gestión Inclusiva conecta a los participantes con las demás unidades de la Corporación, así como con otras redes y servicios locales y municipales, creando un entorno propicio para su inclusión y desarrollo.

Programas de Acompañamiento Sociolaboral

El área de Acompañamiento Sociolaboral tiene como objetivo general promover el acceso equitativo a oportunidades laborales, económicas y sociales para grupos prioritarios, realizando un acompañamiento enfocado en la persona.

Este acompañamiento se realiza a través de un plan de trabajo diseñado en conjunto con cada persona, con el objetivo de identificar los inhibidores que dificultan su inserción laboral. De acuerdo con las necesidades individuales, se proporcionan alternativas de apoyo en áreas como:

- Empleo
- Emprendimiento
- Capacitación

Hasta la fecha, se han atendido 664 personas gracias a los programas de acompañamiento sociolaboral ejecutados por la unidad.

Programa Construyendo Oportunidades

El Programa Construyendo Oportunidades se enmarca en las pruebas de certificación para la validación de estudios con fines laborales, conforme al Decreto de Adultos n°257 de 2009 del Ministerio de Educación. Su objetivo general es promover el desarrollo de competencias educativas en los habitantes de la comuna, para la validación de estudios con fines laborales, favoreciendo su acceso al mercado laboral.

A través de clases presenciales en las asignaturas de matemáticas, lenguaje, ciencias e historia, los participantes se preparan para rendir el examen establecido por el Ministerio de Educación. Al finalizar la evaluación, se entrega una encuesta de satisfacción para valorar el proceso formativo. Posteriormente, se brindan orientaciones laborales personalizadas, donde se elabora un plan ocupacional y se abordan estrategias para la búsqueda de empleo, entrevistas laborales y el uso adecuado de plataformas de empleo virtuales.

En 2024, se inscribieron 72 personas en el programa, de las cuales 38 rindieron el examen y 23 lo aprobaron.

Programa Desafiando los Estereotipos de Género

El Programa Desafiando los Estereotipos de Género es una iniciativa transversal que busca promover la perspectiva de género y la inclusión, con un enfoque en sensibilizar a la

comunidad Yunus. Este programa, ejecutado desde 2023, se desarrolla en los cursos y programas de formación de las distintas unidades de la Corporación Yunus. Su objetivo principal es integrar la perspectiva de género en los procesos formativos, promoviendo una visión interseccional en todos los participantes.

Durante el programa, se fomenta el intercambio de experiencias, aprendizaje mutuo y trabajo conjunto en temas comunes, bajo la facilitación de profesionales en Ciencias Sociales con estudios en perspectiva de género. A través de exposiciones teóricas y ejercicios prácticos, se profundiza en los conceptos de género. Cada taller tiene una duración aproximada de dos horas y se ejecuta durante todo el año.

Al finalizar cada taller, los participantes reciben un folleto con información relevante, resúmenes conceptuales y los números de contacto de entidades de apoyo, como SernamEG y Carabineros, en caso de requerir asistencia. Además, se envía una encuesta de satisfacción para evaluar las impresiones de los participantes y detectar áreas de mejora.

En 2024, se realizaron 41 iniciativas con la participación de 631 personas en diversos espacios.

Ruta de la Reinserción

El Programa Ruta de la Reinserción se desarrolla en las dependencias de la Municipalidad de Peñalolén, bajo la dirección del Departamento de Seguridad Humana, y tiene como objetivo ofrecer apoyo jurídico y social a personas que han estado privadas de libertad o que están en proceso de reinserción social post-penitenciaria.

El programa busca fortalecer las trayectorias de desistimiento delictual de las personas en reinserción, brindando apoyo en la eliminación u omisión de antecedentes penales, en la búsqueda de oportunidades laborales y en la capacitación para la incorporación al mercado laboral o el emprendimiento.

En 2024, 99 personas fueron vinculadas al programa, participando en charlas y talleres sobre desarrollo económico.

Espacio Inclusivo

El Programa Espacio Inclusivo ofrece un entorno seguro de capacitación y preparación sociolaboral dirigido a personas en situación de discapacidad. Ejecutado desde enero hasta diciembre en la Escuela Yunus, este programa proporciona herramientas para la realización de procesos de encuadernación y otras capacitaciones.

El objetivo principal del programa es desarrollar habilidades laborales básicas, fomentar la socialización y permitir que los participantes pongan en práctica habilidades productivas, sociales y de convivencia laboral en un entorno inclusivo. Durante el proceso, se evalúan las habilidades de los participantes y se proporciona apoyo para facilitar su inserción laboral.

En 2024, 27 personas participaron en el programa y se produjeron 780 libretas en el taller de encuadernación.

Programas de apoyo a mujeres

Programa Mentorías

Este programa busca empoderar a mujeres de la comuna de Peñalolén para que asuman roles de liderazgo en distintos contextos, como el laboral o académico. Mediante mentorías voluntarias, se crea una red de apoyo y se contribuye al desarrollo de competencias en las participantes, con un enfoque en la innovación, cooperación y colaboración.

El programa asigna a cada mentora dos mentees, con quienes se realizan sesiones de orientación durante un periodo de tres meses. Al finalizar el proceso, se lleva a cabo una evaluación para medir el impacto y desempeño de las mentorías.

En 2024, el programa contó con 30 mentoras y 50 mentees.

Programa Mujeres Migrantes

El Programa Mujeres Migrantes tiene como objetivo promover el desarrollo económico de las mujeres migrantes de la comuna, brindándoles formación en el sector textil con enfoque en economía circular. El programa las capacita para acceder a empleo

dependiente o independiente, abordando las problemáticas que enfrentan y creando un espacio inclusivo y seguro.

En 2024, participaron 21 mujeres, quienes adquirieron habilidades en confección y reparación de vestuario, siendo además vinculadas a otros programas de fortalecimiento y financiamiento.

Programa Mujeres Jefas de Hogar (SernamEG)

El Programa Mujeres Jefas de Hogar se ejecuta en convenio con el Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género (SernamEG), con el objetivo de fortalecer la autonomía económica de las mujeres trabajadoras que son sostenedoras de su hogar. El programa ofrece herramientas para que las participantes generen ingresos a partir del trabajo remunerado o el emprendimiento.

En 2024, el programa se ejecutó en la unidad de Gestión Inclusiva de la Corporación Yunus, facilitando el acceso de las mujeres a diversos componentes como capacitación, emprendimiento y empleo. El programa incluye talleres formativos y asesoría personalizada para mejorar las condiciones de empleabilidad de las participantes.



Programa de Desarrollo de Negocios Iniciales

Programa "Potencia Tu Idea"

El programa "Potencia Tu Idea" tiene como objetivo principal ayudar a las personas de Peñalolén a desarrollar sus conocimientos y habilidades en la creación de negocios, facilitando el escalamiento de sus proyectos con el fin de obtener financiamiento y poder ejecutarlos de manera efectiva. A través de seis módulos de capacitación en desarrollo de negocios, el programa brinda las herramientas necesarias para comprender el ecosistema emprendedor y gestionar de manera eficiente los procesos internos de cada negocio, tanto en la relación con los clientes como con el mercado.

Cada participante tiene la oportunidad de acceder a un financiamiento de hasta \$300.000 para poner en marcha su idea de negocio. Durante el año 2024, el programa benefició a un total de 99 emprendedores, con una notable participación femenina, alcanzando un 95% de beneficiarias mujeres. Los principales rubros de los proyectos emprendidos en este programa han sido la industria textil, la gastronomía y la estética.

Oficina Laboral / OMIL

La Oficina Municipal de Intermediación Laboral (OMIL) juega un papel crucial en la vinculación entre las personas que buscan empleo y las empresas que requieren contratar personal. Acreditada por el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE), la OMIL ofrece una variedad de servicios gratuitos, como orientación laboral, apoyo en la búsqueda de empleo, talleres para mejorar la empleabilidad y derivación a ofertas laborales disponibles en la comuna. Además, se encarga de recopilar información sobre las demandas del mercado local y de colaborar con los empleadores para cubrir las vacantes disponibles, contribuyendo así a una inserción laboral más eficiente y a la reducción del desempleo en la comuna de Peñalolén.

Durante el año 2024, la OMIL brindó 11.497 atenciones laborales y facilitó 2.125 colocaciones laborales. Además, organizó 8 ferias laborales y 25 convocatorias específicas, lo que permitió conectar a 190 empresas con personas en búsqueda de empleo. También se optimizó la plataforma digital "Empléate Peñalolén", mejorando su funcionalidad y acceso tanto para los usuarios como para las empresas. En total, 146 empresas se inscribieron en la plataforma, se publicaron 1.325 vacantes de empleo y se lograron 267 colocaciones laborales.

Programas de Apoyo a Mujeres

La Corporación Yunus ha implementado diversos programas enfocados en apoyar a las mujeres de la comuna, especialmente en su acceso al empleo y el fortalecimiento de su autonomía económica.

I. Mujer + Empleo

Este programa está dirigido a mujeres que se encuentran en situación de desempleo debido a responsabilidades familiares, como la crianza de hijos o el cuidado de personas dependientes. Estas situaciones han dificultado su reincorporación al mercado laboral,

especialmente en horarios extendidos. En 2024, participaron 36 mujeres, de las cuales 11 lograron colocarse laboralmente.

II. Cuidadoras

Este programa se orienta a la formación y capacitación en el acompañamiento de personas mayores o en situación de discapacidad. Se ofrece una serie de talleres, que abordan temas como procedimientos de enfermería, psicología de la persona mayor, autocuidado para cuidadores, cuidados de personas con demencia, y coaching comunicacional, entre otros. Durante 2024, 31 personas asistieron al programa, de las cuales 8 lograron colocarse laboralmente.

III. Mujeres Migrantes

El programa tiene como objetivo promover el desarrollo económico de las mujeres migrantes a través de la formación en el rubro textil, con un enfoque en economía circular. Durante 2024, 21 mujeres migrantes participaron en el programa, adquiriendo nuevas habilidades en confección y reparación de vestuario, lo que les permitió acceder a mejores oportunidades laborales.

IV. Mujeres Jefas de Hogar (PMJH)

Este programa, ejecutado en convenio con el Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género (SernamEG), busca fortalecer la autonomía económica de mujeres que son sostenedoras económicas de su hogar. A través de talleres de formación para el trabajo y asesorías personalizadas, las participantes pueden mejorar sus habilidades laborales y acceder a oportunidades de empleo o emprendimiento. En 2024, el programa brindó capacitación y acompañamiento a un número significativo de mujeres, permitiéndoles avanzar en su inserción laboral y emprendimiento.

Consultora Laboral

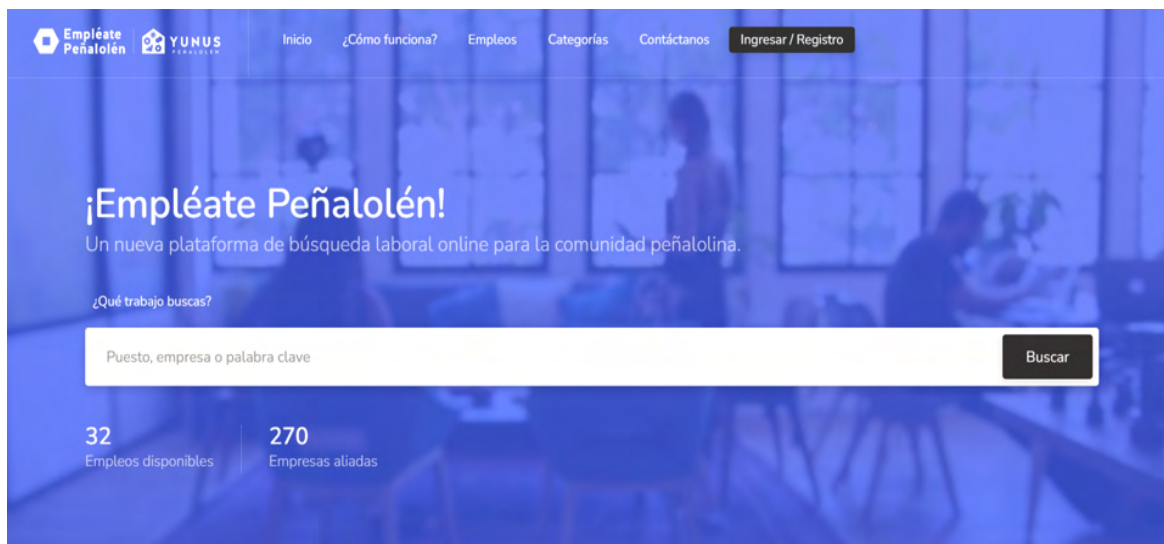
La Consultora Laboral es una iniciativa orientada a ofrecer servicios de intermediación laboral para las PYMES de la comuna de Peñalolén. El objetivo es facilitar el proceso de reclutamiento y selección de personal, colaborando con los empleadores y el equipo de la consultora para identificar al personal más adecuado para cada PYME. En 2024, se intervino en 22 PYMES, realizando 10 procesos de selección y colocando a 5 personas en distintos puestos laborales.

Resultados de Gestión Laboral en 2024

En 2024, los programas laborales ofrecidos por la Corporación Yunus lograron una destacada cobertura, con 243 personas participando activamente en los diferentes programas de empleo y formación. Además de las 2.125 colocaciones laborales, se gestionaron 11.497 atenciones laborales, lo que refleja un alto nivel de demanda por los servicios de intermediación.

Como parte de la estrategia de vinculación con el mercado, se llevaron a cabo diversas ferias laborales y convocatorias específicas, facilitando el encuentro entre empleadores y trabajadores. A lo largo del año, se gestionaron 3.436 ofertas de empleo y se logró contactar con 190 empresas. La plataforma "Empléate Peñalolén" también jugó un papel clave, facilitando la conexión entre personas en búsqueda de empleo y las empresas, lo que contribuyó a la inserción laboral efectiva de cientos de personas en la comuna.

Con todas estas iniciativas, la Corporación Yunus continúa trabajando para fortalecer la empleabilidad de los habitantes de Peñalolén, promoviendo la inclusión social, el desarrollo económico y la equidad de género, con un enfoque integral que atiende tanto las necesidades laborales como las oportunidades de emprendimiento y capacitación.



Programa de Fortalecimiento OMIL - SENCE

El Programa de Fortalecimiento OMIL tiene como objetivo consolidar un sistema de intermediación laboral eficiente, articulado y de calidad, que responda tanto a las trayectorias laborales de las personas como al desarrollo económico de los territorios. Este programa busca fortalecer las Oficinas Municipales de Información Laboral (OMIL) a lo largo de todo el país, con el fin de asegurar un enlace eficaz entre los servicios de intermediación laboral y las personas que necesitan acceder al mercado laboral.

En Chile, el Sistema de Intermediación Laboral (SIL) cuenta con un total de 316 OMIL acreditadas por el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE), las cuales están distribuidas por todo el territorio nacional. A través de estas oficinas, se ha logrado conectar a los demandantes de empleo con oportunidades laborales en distintos sectores productivos, contribuyendo significativamente a la inserción laboral de miles de personas.

El programa se enfoca en crear un sistema colaborativo de intermediación laboral, ofreciendo servicios de alta calidad adaptados tanto a las trayectorias profesionales de los usuarios como a los desafíos productivos de las empresas. Este enfoque permite una atención personalizada, facilitando la búsqueda de empleo y mejorando las oportunidades laborales de los ciudadanos.

En la comuna de Peñalolén, la OMIL ofrece servicios complementarios a la intermediación laboral tradicional, tales como orientación laboral, habilitación laboral y vocacional. Estos

servicios están diseñados para acompañar a las personas en su desarrollo profesional, asegurando que puedan acceder a trabajos adecuados a sus habilidades y aspiraciones, mientras que al mismo tiempo se les brindan las herramientas necesarias para mejorar su empleabilidad.

El Programa de Fortalecimiento OMIL - SENCE, a través de estas acciones, contribuye a la mejora continua del sistema de intermediación laboral en la comuna, ofreciendo a los residentes de Peñalolén un apoyo integral para facilitar su inserción y permanencia en el mercado laboral.



Desarrollo Mipes

El Área Desarrollo Mipes de la Corporación Yunus es un eje estratégico para el desarrollo económico local en Peñalolén. Su propósito es fortalecer el ecosistema emprendedor mediante el acompañamiento a emprendedores/as y microempresarios/as en diversas etapas de sus negocios. A través de programas de financiamiento, capacitación, mentorías y generación de espacios de comercialización, el área promueve la sostenibilidad, autonomía y formalización de los emprendimientos locales.

Programas y Servicios Principales

Ruta Emprendedora

La Ruta Emprendedora es un programa de acción integrada que articula la oferta de servicios de la Corporación Yunus para capacitar, asesorar y brindar herramientas prácticas a emprendedores/as y microempresarios/as de Peñalolén. Su principal objetivo es fortalecer la sostenibilidad de los negocios locales, fomentar su autonomía económica y contribuir al desarrollo del ecosistema emprendedor en la comuna.

El programa interviene en distintas etapas del desarrollo empresarial, adaptándose al perfil de cada participante mediante un diagnóstico inicial que identifica las necesidades y capacidades del negocio. A partir de este diagnóstico, se diseña una ruta de trabajo personalizada que incluye capacitaciones, asesorías especializadas y acceso a servicios complementarios.

La intervención está segmentada según los siguientes perfiles de emprendedores/as:

- Perfil 1: Personas con ideas de negocio o negocios incipientes (hasta 6 meses de funcionamiento).
- Perfil 2: Negocios en funcionamiento superior a 6 meses y/o en vías de formalización.
- Perfil 3: Microempresas formalizadas con negocios tradicionales y en funcionamiento.
- Perfil 4: Mipymes con diferenciación en sostenibilidad, innovación o incubación de negocios.

El proceso contempla las siguientes etapas:

- I. Diagnóstico inicial: Se aplica un cuestionario para determinar el estado actual del negocio y sus necesidades, derivando a los participantes a capacitaciones, asesorías o servicios especializados según corresponda.
- II. Ruta formativa "Desarrollo de Negocios": Cursos y talleres diseñados para entregar conocimientos básicos sobre gestión empresarial, marketing, finanzas, contabilidad y formalización, que permitan a los emprendedores/as profesionalizar su actividad.
- III. Asesorías modulares: Servicios personalizados en temas específicos como formalización, modelo de negocios CANVAS, marketing, finanzas y contabilidad tributaria. Estas asesorías son realizadas por expertos y se complementan con entregables prácticos para los participantes.
- IV. Servicios complementarios: Incluye derivación a programas y servicios como la Agencia Creativa La Pizarra (marketing digital), la obtención de la patente MEF (formalización), y los programas transversales de financiamiento y comercialización como Potencia tu Negocio y Hecho en Peñalolén.

El programa se destaca por su enfoque integral y colaborativo, que involucra la participación de múltiples áreas de la Corporación Yunus, como Desarrollo Mipes, Academia Yunus, Incubadora de Negocios y Sostenibilidad. Esto permite atender a los/as emprendedores/as en todas las etapas de su desarrollo, desde la concepción de una idea de negocio hasta la consolidación de microempresas formalizadas.

En 2024, el programa ha implementado estrategias para optimizar la atención a los participantes, incluyendo la digitalización de procesos administrativos y la vinculación con aliados estratégicos para ampliar el alcance de sus servicios. Estas acciones han permitido mejorar la experiencia de los beneficiarios y aumentar la efectividad de las intervenciones realizadas.

El programa ha consolidado su efectividad gracias a un enfoque integral y personalizado. La implementación de un diagnóstico inicial permite identificar con precisión las necesidades y capacidades de cada emprendedor/a, derivandose a capacitaciones, asesorías y servicios específicos según sus perfiles. Este enfoque ha permitido atender a un número significativo de emprendedores/as en 2024 (1.661 personas), fortaleciendo su gestión empresarial y aumentando la sostenibilidad de sus negocios.

Una de las principales fortalezas del programa es su capacidad para promover la equidad de género. En 2024, el 72,07% (1.197) de los beneficiarios fueron mujeres, reflejando un

compromiso con el empoderamiento económico femenino y la paridad de género. Este impacto va más allá del ámbito empresarial, generando beneficios sociales como el aumento del ingreso familiar y la inversión en comunidades locales.

Operativamente, la articulación entre diversas áreas, ha permitido ofrecer un servicio integral y sinérgico. Además, la incorporación de herramientas como las asesorías modulares y los programas transversales ha ampliado las oportunidades para los emprendedores/as, conectándolos con servicios de financiamiento, comercialización y sostenibilidad. En términos cuantitativos, se realizaron 1.118 asesorías modulares y 74 capacitaciones, lo que demuestra la intensidad y alcance del programa. Dichos datos, se desglosan de la siguiente manera:

- Asesorías Modelo de Negocios, Estructura de Costos: 238 asesorías, con promedio 2,07 sesiones por emprendedor/a.
- Asesorías en Marketing: 81 asesorías, con promedio de 1,98 sesiones por emprendedor/a.
- Asesorías en Pitch: 140 asesorías, con promedio de 1 sesión por emprendedor/a.
- Asesorías especializadas Centro de Negocios SERCOTEC La Florida: 78 asesorías, con promedio de 1,18 sesiones por emprendedor/a.
- Asesorías de formalización: 129 asesorías, con promedio de 2,05 sesiones por emprendedor/a.
- Asesorías en Patente MEF: 202 asesorías, con promedio de 1 sesión por emprendedor/a.
- Asesorías contables y/o tributarias: 64 asesorías por convenio Escuela Contador Auditor UNAB, con promedio de 1 sesión por emprendedor/a
- Asesorías en La Pizarra: 271 asesorías, con promedio de 3,93 sesiones por emprendedor/a.



Hecho en Peñalolén (HEP)

El Programa Hecho en Peñalolén (HEP) tiene como objetivo fundamental impulsar la comercialización de productos locales, tanto en espacios físicos como digitales, para emprendedores y microempresarios residentes en la comuna. A través del Sello "Hecho en Peñalolén", se busca consolidar un símbolo de calidad que represente el emprendimiento local, creando y fortaleciendo redes de colaboración entre vecinos, productores, MIPES (micro, pequeñas y medianas empresas) y clientes. Este programa fomenta el desarrollo económico y social sostenible de Peñalolén, incentivando la producción y el consumo local, generando empleo, dinamizando el comercio en la zona y posicionando productos locales, especialmente aquellos hechos a mano.

El programa también organiza campañas comerciales estratégicas en fechas clave como Navidad, el Día del Niño y el Día de la Madre, para aumentar las oportunidades de comercialización de los productos locales. Además, facilita la vinculación y derivación de los participantes hacia otros programas de la Corporación Yunus y al ecosistema emprendedor, con el objetivo de mejorar y especializar los negocios de la comuna.

Líneas de trabajo de Hecho en Peñalolén

El programa Hecho en Peñalolén tiene tres líneas de trabajo que promueven y potencian la comercialización de productos locales:

I. Tienda Colaborativa

Es un espacio comercial donde actualmente participan 41 microempresas de diferentes rubros, todas formalizadas. La Tienda Colaborativa actúa como una vitrina comercial permanente para los productos diseñados y elaborados por emprendedores locales. Funciona bajo un modelo de concesión, donde el microempresario entrega sus productos a la Corporación Yunus, que factura a principios de cada mes los productos vendidos el mes anterior. Un aspecto destacado es que 38 de los emprendimientos (93%) están liderados por mujeres. La participación en la tienda es gratuita, aunque se cobra un 10% adicional sobre el monto de venta final de cada producto.



II. Cafetería Colaborativa

Este espacio está dirigido a microempresas del rubro gastronómico que cuentan con la formalización necesaria (resolución sanitaria y patente). Los microempresarios se convierten en proveedores formales y continuos de la cafetería, lo que les permite generar ingresos, mejorar la calidad de sus productos y recibir retroalimentación continua en función de sus ventas. La Cafetería Colaborativa actualmente alberga a 16 microempresas, de las cuales el 68,75% están lideradas por mujeres. Al igual que la Tienda Colaborativa, la participación en este espacio es gratuita, pero se aplica un 5% adicional sobre el precio final de venta de cada producto. Este espacio de comercialización es autosostenible.



III. Ferias de Productores y Creadores

Estas ferias itinerantes son eventos de comercialización que se realizan en distintos puntos estratégicos de la comuna. Su objetivo es vincular el espacio público, privado y público-privado, favoreciendo el desarrollo económico de los participantes. Hecho en Peñalolén tiene convenios con organizaciones como el Metro de Santiago, Walmart, y participa en actividades organizadas por la Gobernación Regional y Sernatur. En estas ferias, la formalización no es un requisito, aunque los productos gastronómicos o cosméticos deben contar con la resolución sanitaria correspondiente. En 2024, el 92,3% de los participantes fueron emprendimientos liderados por mujeres. Las ferias ofrecen un espacio de comercialización gratuito, pero los participantes deben cumplir con los requisitos de postulación establecidos en las bases de cada feria.



Metodología de trabajo y postulación

Para participar en cualquiera de los espacios de comercialización (Tienda, Cafetería o Feria de Productores), los emprendedores deben completar un formulario detallando los aspectos clave de su emprendimiento. Cada espacio de comercialización tiene sus Bases de Participación y Términos y Condiciones, que los postulantes pueden consultar antes de completar el formulario.

En cuanto a la evaluación y el seguimiento, para los participantes de la Tienda Colaborativa y la Cafetería Colaborativa, se realiza un proceso de revisión constante sobre los puntos de mejora de cada negocio. Si se detectan áreas de oportunidad, los emprendedores son derivados a asesorías específicas en áreas como costos, aspectos tributarios o marketing. En algunos casos, cuando se identifica un aspecto innovador en el emprendimiento, se genera una derivación hacia la Incubadora de Negocios para potenciar el crecimiento del negocio.

Para las Ferias de Productores, cada participante debe completar un formulario de postulación, que luego es evaluado según las ponderaciones indicadas en las bases. Los seleccionados son informados sobre la fecha, horarios y requisitos de la feria a través de una reunión virtual, y después de la feria se realiza una evaluación para registrar el desarrollo económico de cada participante, tomando en cuenta las ventas realizadas.

Resultados y participación

En 2024, Hecho en Peñalolén registró un total de 527 participaciones en los distintos espacios de comercialización, de las cuales el 91,8% fueron emprendimientos liderados por mujeres. Este dato refleja el impacto positivo del programa en el empoderamiento económico femenino y en la creación de oportunidades para las emprendedoras de la comuna.

Este programa ha logrado fortalecer significativamente el ecosistema emprendedor local, proporcionando a los microempresarios de Peñalolén un canal de comercialización estable y gratuito, que les permite no solo vender sus productos, sino también mejorar su calidad, ampliar su red de contactos y obtener retroalimentación continua para crecer y desarrollarse.

Potencia tu Negocio 2024

El Programa de Crecimiento Potencia tu Negocio 2024 se destacó como una iniciativa clave para fortalecer el ecosistema emprendedor de Peñalolén, beneficiando a un total de 105 emprendedores locales con una combinación de financiamiento, formación y asesorías personalizadas. Este año, el programa amplió su alcance al incluir a emprendedores formalizados que hayan iniciado actividades en primera categoría ante el SII, lo que representó el 25% de los beneficiarios. Con este enfoque, se impulsó la profesionalización de los negocios locales, contribuyendo a su competitividad y generando un impacto positivo en el desarrollo económico de la comuna.

El principal objetivo de Potencia tu Negocio es ofrecer un apoyo integral a emprendedores y microempresarios, tanto formalizados como no formalizados, para ayudarlos a consolidar y crecer sus negocios. Este apoyo se materializa a través de financiamiento no reembolsable, capacitaciones especializadas y asesorías personalizadas. En 2024, el programa realizó tres convocatorias, logrando 223 postulaciones completas, lo que demuestra el alto interés y la necesidad de apoyo entre los emprendedores de Peñalolén. El impacto de esta iniciativa no solo mejora la calidad de vida de los beneficiarios, sino que también contribuye al crecimiento económico de la comuna.

Estrategias Implementadas

Para alcanzar sus objetivos, el programa implementó una metodología integral basada en tres enfoques fundamentales: formación, asesoría y financiamiento. A continuación, se describen las principales estrategias utilizadas:

I. Capacitaciones Temáticas

Los emprendedores participaron en talleres prácticos diseñados para desarrollar competencias clave. Estos talleres incluyeron la creación de un Modelo de Negocios Canvas y la presentación efectiva de proyectos (pitch). Las sesiones fueron participativas y aplicadas, lo que permitió a los beneficiarios adquirir herramientas esenciales para estructurar y comunicar sus ideas de negocio de manera efectiva.

II. Asesorías Personalizadas

Cada uno de los beneficiarios recibió un acompañamiento individualizado para optimizar diferentes aspectos de su negocio. Las asesorías incluyeron la identificación del segmento de clientes, el fortalecimiento de la propuesta de valor, y la orientación para estructurar planes de financiamiento. Además, se ayudó a los emprendedores a priorizar inversiones de alto impacto para garantizar la viabilidad y el crecimiento de sus proyectos.

III. Acceso a Financiamiento No Reembolsable

El programa ofreció recursos económicos a través de dos categorías: Inicial y Fortalece. Estos fondos fueron destinados a la habilitación de infraestructura, la adquisición de activos fijos y acciones de marketing. El objetivo era cubrir las necesidades específicas de cada emprendedor, adaptándose al nivel de formalización y madurez de su negocio.

IV. Presentación de Proyectos ante Comité Evaluador

Los emprendedores preseleccionados tuvieron la oportunidad de presentar sus proyectos de manera presencial ante un comité evaluador. Durante estas presentaciones, los emprendedores expusieron sus iniciativas, el uso propuesto de los fondos y el impacto esperado en sus negocios. Este proceso fue crucial para la evaluación final y la selección de los beneficiarios, asegurando que los recursos fueran destinados a los proyectos más prometedores.

Acompañamiento Cercano y Personalizado

La ejecución de estas estrategias en las instalaciones de la Corporación Yunus permitió ofrecer un acompañamiento cercano y personalizado a cada uno de los beneficiarios. Este enfoque integral, que combina formación, asesoría y financiamiento, contribuyó significativamente a la profesionalización de los negocios locales y al fortalecimiento de la competitividad en el ecosistema emprendedor de Peñalolén.

Versión	N° de postulantes	N° de preseleccionados	N° de beneficiarios	N° horas de asesorías	Total de recursos entregados (\$)
<i>Potencia tu negocio V1</i>	92	53	49	53	\$26.900.000.-
<i>Potencia tu negocio V2</i>	54	51	34	42	\$18.800.000.-
<i>Potencia tu negocio V3</i>	77	47	22	80	\$14.900.000.-

Versión	% de formalizados	Promedio de ventas	Rubros	Enfoque de género	Inversión
<i>Potencia tu negocio V1</i>	16,33%	Desde \$100.000 -a \$600.000 .-	Confección, Belleza y Artesanía	87,75%	Activos Fijos Habilitación Infraestructura
<i>Potencia tu negocio V2</i>	17,65%	Desde \$100.000 -a \$600.000 .-	Gastronomía, Belleza y Confección	88,24%	Activos Fijos Habilitación Infraestructura
<i>Potencia tu negocio V3</i>	59,09%	Desde \$100.000 -a \$600.000 .-	Comercio, Confección y Gastronomía	86,36%	Activos Fijos Y digitales Habilitación Infraestructura



Tramitación Patente MEF (Microempresa Familiar)

El programa de Formalización con Patente de Microempresa Familiar (MEF) es una iniciativa clave de la Corporación Yunus, diseñada para apoyar a emprendedores y microempresarios de Peñalolén, especialmente aquellos que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad. El objetivo principal de este programa es facilitar la formalización de negocios locales, proporcionando a los emprendedores una patente económica accesible, que les permite operar desde sus domicilios de manera legal y regularizada.

En 2024, el programa ha alcanzado un importante impacto al realizar 1.688 atenciones, beneficiando a 764 personas, lo que se traduce en un promedio de 150 atenciones mensuales. Este nivel de atención refleja el esfuerzo continuo del equipo de la Corporación Yunus para abordar una amplia variedad de solicitudes y necesidades,

posicionando al programa como un actor central en la inclusión económica local y el fortalecimiento de la formalización de los emprendimientos de la comuna.

Para llevar a cabo este proceso, la Corporación Yunus trabaja en estrecha colaboración con diversas instituciones, lo que garantiza un enfoque integral en cada etapa del proceso de formalización. Entre los socios clave se encuentran el Departamento de Rentas Municipales, la Dirección de Obras Municipales, la Dirección Jurídica del municipio, la SEREMI de Salud y el Servicio de Impuestos Internos (SII). Esta colaboración permite ofrecer un servicio completo y eficiente a los emprendedores, asegurando que los trámites se realicen de acuerdo a la normativa vigente y con la debida orientación.

El proceso comienza con una atención personalizada que ofrece una orientación inicial, donde se identifican las necesidades de cada emprendedor. Posteriormente, se coordina con la ejecutiva de atención al público para gestionar el servicio de manera eficiente y con un enfoque integral. En esta etapa, se asesora sobre los requisitos legales, se revisa exhaustivamente la documentación presentada y se generan los documentos necesarios para solicitar la resolución sanitaria. El programa también proporciona orientación específica sobre la infraestructura requerida, los giros permitidos y otros requisitos necesarios para obtener los permisos sanitarios correspondientes.

Además, el programa cuenta con un sistema de seguimiento que permite monitorear el progreso de cada trámite, identificar áreas de mejora y optimizar continuamente el proceso. Esta metodología ha permitido un aumento proyectado del 17% en el número de patentes otorgadas en 2024 en comparación con el año anterior, alcanzando un total de 97 patentes. Este crecimiento no solo beneficia directamente a los emprendedores, sino que también tiene un impacto económico positivo en el municipio, generando aproximadamente \$16.500.000 de ingresos anuales.

Los objetivos específicos del programa son los siguientes:

- Promover la formalización de negocios familiares mediante el acceso a la patente MEF.
- Reducir las barreras burocráticas para emprendedores que se encuentran en situaciones vulnerables.
- Fortalecer la estabilidad económica y la seguridad jurídica de los negocios locales.
- Articular esfuerzos con otros programas de la Corporación Yunus, como la Ruta Emprendedora y Factoría Yunus, para ofrecer un acompañamiento integral a los emprendedores en su proceso de formalización y crecimiento.

Este programa no solo facilita la regularización de los negocios, sino que también les brinda una base sólida para su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.



Factoría Yunus / Cocina Colaborativa

Factoría Yunus es un programa de apoyo integral que proporciona acceso gratuito a un espacio de producción alimentaria equipado y con resolución sanitaria, especialmente diseñado para emprendedores y emprendedoras del rubro gastronómico de Peñalolén que no cuentan con la infraestructura necesaria para cumplir con los estándares legales y sanitarios vigentes.

El programa no solo facilita un espacio habilitado para la producción, sino que también ofrece asesoramiento técnico y legal especializado, abordando temas como la manipulación segura de alimentos, rotulado nutricional, control de calidad e interpretación de la normativa de la SEREMI de Salud. Además, promueve el uso

colaborativo del espacio y el trabajo en red entre emprendedores/as, fomentando así un ecosistema de apoyo y aprendizaje mutuo.

Metodología del programa

El diseño metodológico de la Cocina Colaborativa contempla cinco etapas:

- I. Convocatoria y postulación: Se realiza una difusión amplia del programa y se abre un proceso transparente de postulación.
- II. Evaluación y selección: Se analizan los perfiles de los postulantes según criterios como su grado de formalización, tipo de productos y proyección de crecimiento.
- III. Asesorías técnicas: Se capacita a los usuarios en aspectos clave para la producción legal de alimentos, incluyendo temas como manipulación, rotulado y normativas sanitarias.
- IV. Acceso al espacio: Los emprendedores seleccionados acceden a la cocina colaborativa para producir alimentos cumpliendo con los estándares legales y sanitarios requeridos.
- V. Seguimiento: Se realiza un monitoreo del avance de cada usuario, junto con asesorías continuas para mejorar procesos productivos e impulsar la formalización.

El programa también entrega apoyo para la obtención de la Patente de Microempresa Familiar (MEF), facilitando un camino de formalización accesible que permite operar desde el domicilio del emprendedor. Esta articulación permite que quienes utilizan la cocina colaborativa accedan a mercados formales, mejoren la inocuidad de sus productos y fortalezcan su competitividad.

Resultados 2024 – Cocina Colaborativa

11 emprendedores/as beneficiados, con un total de 25 usos del espacio.

8 asesorías técnicas en manipulación y rotulado de alimentos.

16 visitas técnicas a emprendimientos para apoyar el desarrollo de productos.

37 postulaciones recibidas (32 mujeres y 5 hombres), evidenciando un alto interés en la comunidad.

Resultados globales de gestión 2024 – Área Desarrollo MIPes

- 758 personas asesoradas a lo largo del año.
- 995 personas capacitadas en distintos programas.
- 97 nuevas patentes MEF tramitadas, con un impacto económico directo en el municipio de +\$16.000.000 anuales en ingresos.
- 1.688 atenciones al público, tanto presenciales como remotas.
- +\$300 millones en ventas generadas bajo la marca territorial “Hecho en Peñalolén”.
- 15 charlas en publicidad y marketing digital.
- Asesorías y visitas técnicas a emprendimientos en distintas etapas de desarrollo.

Perfil de usuario – Área Desarrollo MIPes

El público objetivo del programa está compuesto principalmente por mujeres entre 35 y 50 años, muchas de ellas cuidadoras, con educación media completa y competencias digitales intermedias. Se caracterizan por tener más de un año de experiencia en su negocio, al que dedican jornada completa, generando ventas mensuales en torno a los \$150.000 CLP. Buscan formalizarse, capacitarse y vincularse con la oferta de servicios de la Corporación Yunus para hacer crecer su emprendimiento.



INCUBADORA DE NEGOCIOS

La Incubadora de Negocios Yunus se orienta al acompañamiento de emprendimientos dinámicos y con potencial de escalabilidad, ofreciendo servicios gratuitos que integran formación, asesoría experta, acceso a tecnologías emergentes, financiamiento y espacios de vinculación. Su enfoque metodológico está basado en la aplicación de modelos de innovación reconocidos internacionalmente, adaptados al contexto local de Peñalolén.

Durante 2024, la incubadora ha consolidado una oferta de valor robusta y accesible, operando en formato híbrido, con actividades tanto presenciales (Avenida Tobalaba #13651) como virtuales. El proceso de ingreso se realiza mediante postulación en la plataforma web, seguido de una etapa de preselección y entrevista, tras la cual los emprendedores seleccionados inician su participación en las distintas actividades y programas.

Servicios y Programas 2024

I. Asesorías y mentorías expertas

Acompañamiento personalizado a emprendedores, con sesiones de 30 minutos a 2 horas, centradas en la revisión y evolución del modelo de negocios. Cada participante cuenta con una bitácora individual de seguimiento.

Participación 2024: 45 emprendedores.

II. Fondo de financiamiento Yunus 365

Fondo orientado al desarrollo y escalamiento de negocios innovadores basados en ciencia, tecnología o nuevos modelos de negocio.

Montos asignados: entre \$1.000.000 y \$3.000.000 CLP por emprendedor.

Beneficiarios 2024: 24 negocios.

III. Laboratorio de Fabricación Digital

Espacio de experimentación tecnológica con acceso a herramientas como impresoras 3D, corte y grabado láser, y otros dispositivos de prototipado rápido.

Participantes 2024: 150 emprendedores completaron la ruta de aprendizaje.

IV. Bootcamps de Innovación

Talleres intensivos de 4 días, con sesiones de 3 horas, enfocados en desarrollar habilidades de creatividad, innovación y tecnologías emergentes.

Participantes 2024: 300 emprendedores.

V. Espacios de Networking y Vinculación con el Medio

Actividades de encuentro y conexión entre emprendedores, expertos y aliados estratégicos, orientadas a potenciar redes de colaboración y oportunidades de crecimiento.

Actividades realizadas 2024: 2 eventos.

Participantes: 200 emprendedores.

VI. Proyectos e Innovación

La incubadora impulsa la formulación, gestión y ejecución de proyectos que integran innovación, transferencia tecnológica y soluciones de alto impacto, potenciando el ecosistema emprendedor local.



Proceso de Incubación

Durante 2024, el proceso de incubación de la Incubadora Yunus se estructuró en torno a cuatro etapas clave, recibiendo un promedio de 10 postulaciones mensuales por parte de emprendimientos interesados en ser parte del programa. Este modelo ha permitido una atención personalizada y progresiva, facilitando el crecimiento estratégico de los negocios seleccionados.

Perfil del Emprendedor/a para incubar

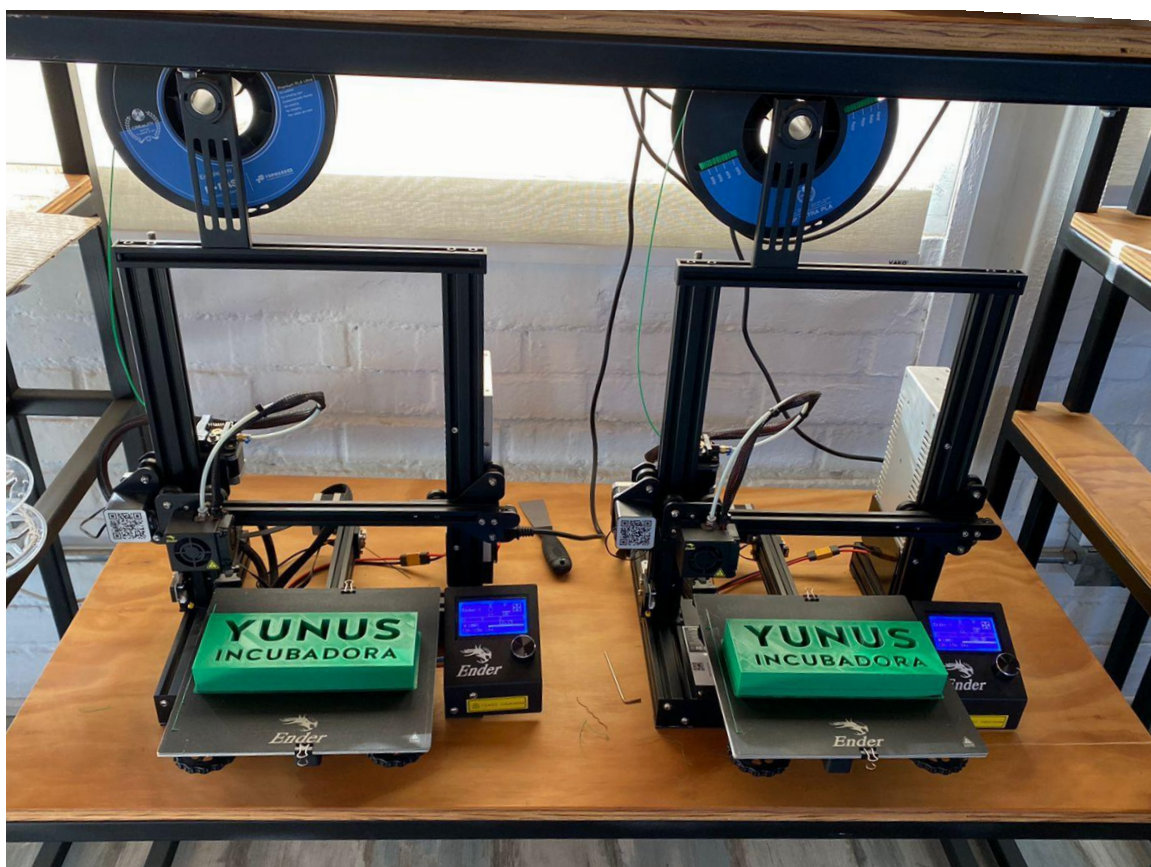
El perfil de los emprendedores incubados responde a un arquetipo profesional joven, que emprende por oportunidad y orienta su propuesta de valor hacia sectores tecnológicos, innovadores, científicos y sostenibles.

- Equidad de género: 50% hombres y 50% mujeres.
- Edad promedio: 39 años.
- Ventas mensuales promedio: \$1.400.000 por negocio.
- Negocios formalizados: 30 en total.
- Formalización durante el proceso: 5 empresas se formalizaron durante la incubación y 3 se encuentran en vías de formalización.
- Nivel profesional: 60% de los beneficiarios cuenta con formación profesional, con edad promedio de 40 años y ventas mensuales superiores a \$1.000.000.

Resultados de la Gestión 2024

- Se han desarrollado más de 18 bootcamps de innovación, con más de 300 participantes.
- Más de 200 emprendedores participaron en espacios de mentoría y redes de colaboración.

- La Ruta de Fabricación Digital contó con más de 150 participantes, accediendo a tecnologías como impresión 3D y corte láser.
- Se realizaron más de 200 vinculaciones en actividades de networking y proyectos colaborativos.
- El fondo de financiamiento Yunus 365 benefició a 24 emprendimientos, con montos entre \$1.000.000 y \$3.000.000, seleccionados de un total de 135 postulaciones.



SOSTENIBILIDAD

El área de Sostenibilidad lidera la transición hacia un modelo económico regenerativo, equitativo y sostenible, impulsando un desarrollo que integra la participación social, la innovación y el respeto por el entorno. Su objetivo es fomentar prácticas productivas alineadas con la economía circular y regenerativa, generando oportunidades para la reconversión de negocios, la creación de nuevos emprendimientos y el fortalecimiento del empleo verde.

Durante 2024, esta área vivió un proceso de consolidación y expansión, implementando un conjunto de iniciativas innovadoras que beneficiaron directamente a más de 651 personas. Las acciones se articularon a través de 23 programas, talleres y eventos de acceso gratuito, diseñados con metodologías inclusivas que permitieron democratizar el conocimiento, fortalecer competencias vinculadas a la sostenibilidad y habilitar nuevas rutas de desarrollo económico local.

Desde el ecodiseño hasta la remanufactura, pasando por la reparación y la regeneración de sistemas naturales, las actividades del área se enmarcan en una visión de triple impacto (económico, social y ambiental). Estas acciones fueron potenciadas por la incorporación de innovación y tecnologías de fabricación digital, que permitieron optimizar procesos productivos, mejorar la eficiencia de los negocios y reducir el impacto ambiental, generando valor económico y social para la comuna.

Hito Destacado: Semana Circular – Regenera Fest

Uno de los principales hitos del año fue la realización de la Semana Circular – Regenera Fest, un evento comunitario que convocó a 160 personas en torno a actividades de formación, exhibición, comercialización y turismo consciente. En sus tres jornadas, el festival ofreció talleres de compostaje, diseño textil con recuperación de prendas, fabricación digital, cocina circular, charlas de innovación y una feria con productos desarrollados por participantes de los programas.

Resultados destacados del evento:

- 100% de los asistentes evaluó positivamente la experiencia.
- 14 emprendimientos expusieron sus productos.
- Más de 20 actividades se realizaron en simultáneo.
- Participación intergeneracional: desde jóvenes estudiantes hasta personas mayores.

Este encuentro se consolidó como un espacio de visibilización, aprendizaje colaborativo e intercambio de saberes, posicionando a la Escuela Yunus como un ecosistema de aprendizaje para la sostenibilidad con fuerte arraigo territorial.



Residencias de Innovación

Durante 2024 se desarrollaron 8 programas formativos en el marco de las Residencias de Innovación y la Ruta Textil, con el propósito de entregar herramientas prácticas y conceptuales para el diseño de productos circulares, fortaleciendo habilidades técnicas desde un enfoque sustentable.

Un total de 131 personas participaron en estas instancias, de las cuales un 85% fueron mujeres, abordando temáticas como:

- Biofabricación y diseño con biomateriales
- Modelado 3D aplicado a joyería
- Bisutería con plástico reciclado y técnicas de termofusión
- Creación de accesorios circulares a partir de textiles en desuso
- Reparación y transformación de prendas

Estas residencias fueron desarrolladas en colaboración con instituciones académicas como la Pontificia Universidad Católica (PUC), la Universidad Andrés Bello (UNAB) y la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI), generando un valioso espacio de co-creación entre participantes y docentes.

El proceso formativo permitió la creación de más de 40 ecoproductos nuevos, impulsando el emprendimiento con enfoque sustentable, fomentando la autogestión y promoviendo una cultura de innovación local.

Resultados e impacto

- 92% de las participantes reportó una mejora significativa en sus conocimientos sobre sostenibilidad.
- 65% inició un prototipo de emprendimiento al finalizar el programa.

- 100% de las actividades fueron gratuitas y contaron con acompañamiento técnico especializado.

Estas acciones se consolidaron como una plataforma efectiva para el desarrollo de capacidades, la generación de redes colaborativas y la activación de ideas emprendedoras con impacto ambiental y social.



Programa Huerto Regenerativo

Durante 2024, el Programa de Huerto Regenerativo capacitó a más de 100 personas a través de tres líneas complementarias: huerto agroecológico, huerto terapéutico y jardinería sostenible. Las sesiones, de carácter principalmente práctico, se organizaron en ciclos de 10 a 12 clases y se desarrollaron en colaboración con la carrera de Agronomía de la Pontificia Universidad Católica (PUC).

El programa entregó herramientas aplicadas en temáticas como cultivos urbanos, fitoterapia, compostaje, diseño de huertos y vinculación entre naturaleza y bienestar. Su

enfoque integrador permitió abordar la sustentabilidad desde una dimensión productiva, emocional y comunitaria.

Resultados destacados:

- 95% de continuidad en la asistencia a lo largo del ciclo formativo.
- 70% de los participantes pertenece al 40% más vulnerable, según el Registro Social de Hogares (RSH).
- 18 mujeres participantes conformaron una red de intercambio de semillas y productos, fortaleciendo la soberanía alimentaria a nivel local.

Este programa no solo promovió la autosuficiencia alimentaria y la reconexión con saberes ancestrales, sino que también sembró las bases para el desarrollo de emprendimientos verdes de base agroecológica, potenciando la regeneración desde los territorios.



Turismo Sostenible – Destino Peñalolén

Durante 2024, el programa Destino Peñalolén consolidó su apuesta por un modelo de turismo responsable, basado en la identidad local, el patrimonio natural y cultural y la sostenibilidad. A través de un enfoque participativo, se implementaron cuatro rutas turísticas sostenibles, integrando activamente a emprendedores locales, artesanos, cocineras, guías barriales y líderes comunitarios.

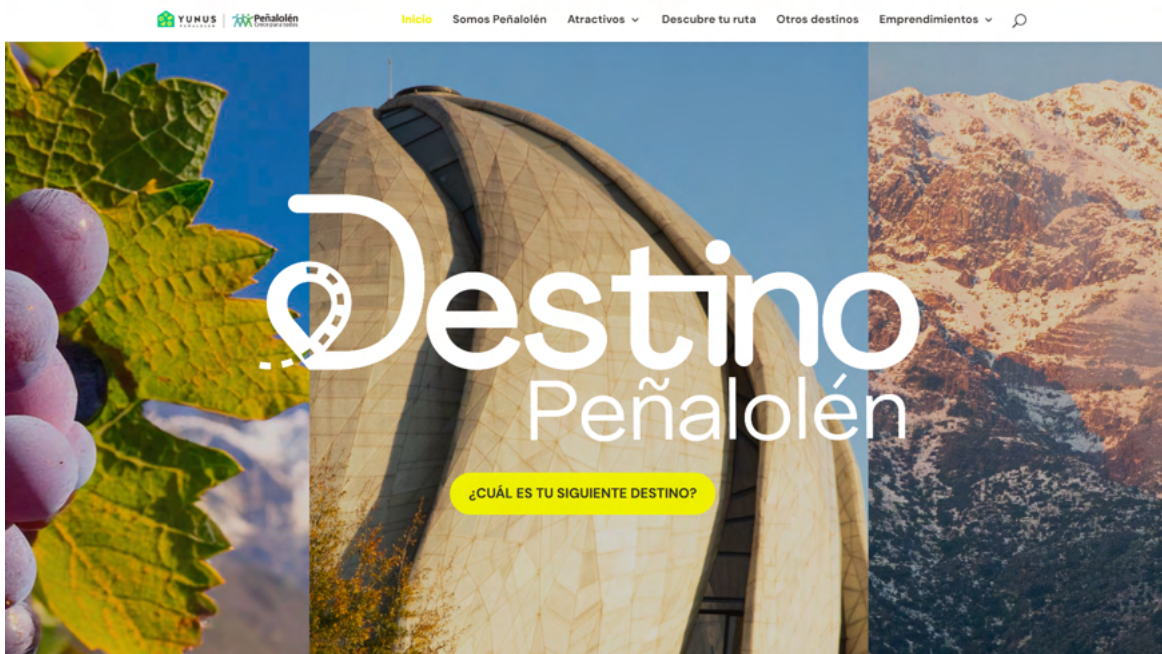
Principales acciones desarrolladas:

- Elaboración de un diagnóstico turístico comunal.
- Diseño de señaléticas e identidad gráfica para las rutas.
- Desarrollo de la plataforma digital destinopenalolen.cl.
- Participación en viajes de familiarización junto a SERNATUR.
- Realización de ferias y actividades culturales con enfoque turístico.

Impacto alcanzado:

- Más de 150 personas beneficiadas directamente.
- 30 emprendimientos locales vinculados a las rutas.
- 12 actividades de dinamización turística ejecutadas.

Esta línea de trabajo fortaleció el posicionamiento de Peñalolén como un territorio con vocación turística, identidad comunitaria y compromiso con el desarrollo ambientalmente responsable.



El año 2024 representó un período de consolidación para el Área de Sostenibilidad, transformándose de una serie de programas aislados a una oferta programática articulada, escalable y replicable, con un fuerte enfoque en el triple impacto. Este proceso estuvo marcado por la incorporación de metodologías participativas, el fortalecimiento de alianzas con universidades y organizaciones especializadas, y la creación de una comunidad comprometida con el entorno.

Los resultados reflejan el éxito de esta estrategia:

- Se incrementó la cobertura de los programas.
- Se diversificaron las temáticas abordadas.
- Se profundizó la formación técnica.
- Se generaron prototipos reales de negocios circulares y productos sustentables, los cuales hoy en día circulan en ferias, tiendas y vitrinas digitales de la comuna.

Mirada hacia el futuro – 2025

El desafío para 2025 será escalar los aprendizajes adquiridos, profundizar el enfoque comunitario y consolidar a Peñalolén como un referente nacional en sostenibilidad urbana desde el territorio.

MARKETING & COMUNICACIONES

Focos Principales de la Gestión

- Escalar el conocimiento acerca de la Corporación Yunus.
- Posicionar a la Corporación Yunus como referente en su campo.
- Generar compromiso y participación del público.
- Consolidar alianzas estratégicas.
- Proveer un servicio interno y externo de excelencia.

Programas y Proyectos Específicos

- I. Diseño, producción y difusión de campañas: Implementación de campañas comunicacionales.
- II. Redacción de Notas y Gestión de Prensa: Elaboración de contenido para medios de comunicación y gestión de relaciones con la prensa.

- III. Producción de Eventos y Activaciones: Diseño de experiencias para distintos momentos de la Corporación Yunus. Algunos ejemplos incluyen: Regenera Fest, Cumbre Regenera, Ceremonia Academia y Activación Navidad HEP.
- IV. Branding y Experiencia de Usuarios en Espacios de Atención: Diseño y producción de elementos corporativos para distintos espacios como el Edificio Yunus, la Cafetería HEP, la Tienda HEP y La Escuela.
- V. Creación de Contenido Audiovisual: Preproducción, producción y postproducción audiovisual para redes sociales y otros soportes.
- VI. Gestión de Redes Sociales: Mantenimiento y gestión de la comunidad digital en redes sociales.
- VII. Experiencias Digitales: Desarrollo, diseño, producción y mantenimiento de plataformas digitales para facilitar el acceso a la información y servicios de la Corporación Yunus.
- VIII. Agencia Creativa "La Pizarra": Ofrece soluciones publicitarias y de marketing digital gratuitas a emprendedores locales en crecimiento o en etapa inicial. Busca impulsar la transformación de negocios a través de nuevos conocimientos y técnicas en comunicación publicitaria. Los servicios incluyen asesoría personalizada, producción gráfica y audiovisual, marketing digital y coaching creativo.

La agencia acompaña anualmente a cerca de 120 emprendimientos mediante un proceso publicitario de 4 semanas. Adicionalmente, se ejecutan charlas presenciales en publicidad y marketing digital.



Las principales plataformas son:

- Academia Yunus: Plataforma de formación en línea con 8.650 usuarios activos.
- Empléate Peñalolén: Plataforma de intermediación laboral con 4.491 usuarios activos.
- Hecho en Peñalolén: Plataforma para la comercialización de productos locales.
- Destino Peñalolén: Plataforma para promover el turismo local.
- Portal Yunus: Plataforma general de la Corporación con 3.400 cuentas verificadas.

ADMINISTRACIÓN & FINANZAS

Principales Responsabilidades:

- Gestión de Recursos Humanos y Honorarios: Administra los procesos relacionados con el personal de la Corporación y los pagos a honorarios.
- Gestión de back-office en Tienda y Cafetería HEP: Supervisa los procesos administrativos y operativos en la tienda y cafetería de la Corporación.
- Gestión Financiera Interna y de Tesorería: Maneja los aspectos financieros internos y la tesorería de la Corporación.
- Gestión de Adquisiciones en Compras Públicas: Se encarga de los procesos de adquisición de bienes y servicios a través de la plataforma de Mercado Público.
- Gestión Contable Interna: Lleva el registro y control de las operaciones contables de la Corporación.
- Gestión de Control Interno de Normativa Pública: Asegura el cumplimiento de las normativas públicas aplicables a la Corporación.

Eficiencia en la Gestión

El área de Administración y Finanzas se asegura de cumplir con las siguientes normativas:

- Ley N° 19.880: Establece las bases de los procedimientos administrativos.
- Ley N° 19.886: Regula los contratos administrativos de suministro y prestación de servicios a través de Mercado Público.
- Ley N° 20.285: Garantiza el acceso a la información públicas.
- Ley N° 20.730: Regula el lobby y las gestiones de intereses particulares.
- Ley N° 20.880: Trata sobre la probidad en la función pública y la prevención de conflictos de interés.

Además, la Contraloría General de la República auditó y revisó los ingresos, la ejecución y la rendición de recursos de la Corporación en 2023, según el Informe Final N° 283 de 2024.

En resumen, el área de Administración y Finanzas de la Corporación Yunus juega un papel fundamental en la gestión de los recursos y el cumplimiento de las normativas, asegurando la transparencia y eficiencia en todas las operaciones de la corporación. Este departamento se asegura de que la Corporación opere de manera ética y responsable, utilizando los recursos de manera efectiva para cumplir con sus objetivos.

GESTIÓN DE PERSONAS

Hoy en día, la Corporación cuenta con un número significativo de colaboradores organizados en 9 áreas diversas. Conscientes de la relevancia de contar con equipos cohesionados y bien preparados para enfrentar los desafíos internos y externos, el área de Gestión de Personas y Bienestar Organizacional ha desempeñado un papel clave en los últimos años, impulsando diversas iniciativas para fortalecer el desarrollo profesional y humano de quienes forman parte de Yunus.

En 2022, se aplicó una encuesta anónima de diagnóstico que permitió identificar importantes oportunidades de mejora, especialmente en cuanto a la comunicación interna, la colaboración interequipos y la necesidad de generar espacios de encuentro, tanto formativos como recreativos. Esta retroalimentación fue fundamental para rediseñar las estrategias del área, con foco en el desarrollo de habilidades, el acompañamiento al liderazgo, la promoción del bienestar y la mejora continua del clima laboral.

El trabajo realizado ha tenido como eje central fomentar una gestión del cambio centrada en las personas, promoviendo espacios de crecimiento y aprendizaje continuo. Se ha buscado también fortalecer el salario emocional de los equipos, promoviendo la salud física y mental, la cohesión interna y el sentido de pertenencia a una organización que valora tanto los resultados como el bienestar de sus integrantes.

Focos principales

- Fortalecimiento del liderazgo de las jefaturas: Implementa programas para mejorar las habilidades de las personas que ocupan cargos dentro de la Corporación.
- Desarrollo organizacional y profesional: Busca potenciar las capacidades individuales de los trabajadores y optimizar los procesos de la Corporación.
- Bienestar organizacional y autocuidado: Desarrolla iniciativas para prevenir el burnout y mejorar el clima laboral, fomentando una cultura de respeto, empatía y colaboración.
- Protocolo de Riesgos Psicosociales: Aplica medidas preventivas para disminuir el estrés laboral en la organización y desarrolla iniciativas de sensibilización sobre la prevención del acoso sexual, laboral y violencia en el trabajo, según la Ley Karin.
- Conciliación de la vida personal, familiar y laboral: Realiza acciones para informar, educar y sensibilizar sobre la importancia de equilibrar la vida personal, familiar y laboral, también considerando la Ley 40 Horas.