

ESCUELA DE
GOBIERNO


UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Proyecto de Grado Magíster en Economía y Políticas Públicas:
*“Informe Final para el desarrollo de nuevas estrategias para la
Fundación Arde”*

Integrantes: Javiera Bello - Soledad Carvajal.

Guía de proyecto: Catalina Celhay.

Fecha presentación: 30 de Septiembre del 2024.

3

1

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. ANTECEDENTES DE LA ZONA	5
2.1 Urbanización de la región metropolitana:.....	5
2.2 Comuna de Puente Alto:	6
2.3 Población El Refugio y Carol Urzúa.	11
3. ANTECEDENTES DE LA FUNDACIÓN.....	12
3.1 Historia:	12
3.2 Misión y visión:	12
3.3 Estructura Organizacional:	13
3.4 Actividades afines:	14
4. METODOLOGÍA.....	16
4.1 Uso de las encuestas:	16
4.1.1 Dimensiones de la encuesta:	16
4.1.2 Categorías de Respuesta:	17
4.1.3 Encuestados:	18
4.2 Revisión de literatura y evidencia.....	18
4.3 Entrevistas a Expertos.....	19
5. DIAGNÓSTICO.....	22
5.1 Creación del cuestionario:	22
5.2 Aplicación del cuestionario:	28
5.3 Levantamiento de información por parte de funcionarios:.....	30
6. ANÁLISIS DE RESULTADOS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO	36
6.1 Estadísticas del cuestionario.	36
6.2 Análisis de Resultados Generales.....	48
7. PROPUESTA DE VALOR PARA FUNDACIÓN ARDE	53
7.1 Benchmark:	53
7.1.1 Fundación Súmate:.....	54
7.1.2. Fundación Carvajal:	55
7.1.4 Programa Servicio País - Fundación Superación de la Pobreza:	56
7.1.4 Fundación Cruzando:.....	57
7.2 Análisis estratégico:.....	58
7.2.1 Diagnóstico - FODA	59

7.3 Objetivos Estratégicos:	65
8. CONCLUSIONES:	81
9. BIBLIOGRAFÍA:	84
10. ANEXOS:	85

1. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de grado tiene como objetivo realizar una asesoría estratégica a la fundación Arde, una organización que está en proceso de formalización dedicada a la mejora integral de una zona vulnerable de Puente Alto: “Carol Urzúa” y “El Refugio”. A través del presente informe, se busca crear valor y generar un impacto positivo mediante la identificación de áreas de mejora y el desarrollo de un mapa estratégico que permita a la fundación fortalecer sus capacidades de intervención.

Este proyecto de grado, correspondiente al Magíster en Economía y Políticas Públicas se desarrolló de enero a septiembre. Durante este proceso, el trabajo se estructuró en tres etapas: diagnóstico de la situación inicial, análisis cuantitativo y cualitativo y la formulación de recomendaciones estratégicas. Estas recomendaciones están orientadas a potenciar las capacidades humanas y organizacionales de la fundación, asegurando que cuenten con las herramientas necesarias para implementar sus programas de manera efectiva y sostenible. Fue de gran ayuda analizar fundaciones con misiones o actividades similares. Para este proceso fue necesario trabajar con voluntarios de la fundación de forma interna y estar constantemente en terreno, interactuando con los principales beneficiarios de la fundación, los vecinos de Puente Alto. A través de diferentes entrevistas, se logró experimentar de primera mano la experiencia de participar de las actividades de la fundación para comprender el día a día de los vecinos y voluntarios, además de comprender el contexto y la realidad en la que vive la comunidad.

El análisis se enfocó en la identificación de palancas clave, tales como la transformación comunitaria, análisis de entorno y proceso de atracción de talentos. Cada una de las palancas está respaldada por un conjunto de capacidades organizacionales críticas, como la comunicación interna eficiente y la optimización de habilidades. Este enfoque integral busca no solo resolver desafíos actuales, sino posicionar en el largo plazo a la fundación Arde como un referente en la creación de hogares y comunidades fortalecidas en sectores vulnerables de Puente Alto, así como también aprovechar las oportunidades de mejora que se puedan identificar en el proceso de investigación.

2. ANTECEDENTES DE LA ZONA

2.1 Urbanización de la región metropolitana:

La urbanización en Latinoamérica, en general, se dio principalmente por la migración campo-ciudad en busca de mejores oportunidades en la calidad de vida, asociadas al ámbito laboral, educativo, financiero, cultural, entre otros. Esta urbanización, específicamente en la Región Metropolitana de Santiago de Chile, ocurrió por una combinación de diferentes factores: económicos, políticos, sociales y geográficos.

Hablando del factor económico, destacan las oportunidades laborales en la capital, ya que es el principal centro económico del país, concentrando la mayoría de las empresas, industrias y servicios. Esto atrae a foráneos buscando oportunidades de empleo. Por otro lado, el crecimiento del comercio, la salud, la educación, entre otros, genera una mayor demanda de trabajadores, incentivando la migración a la gran ciudad. Además, la instalación de parques industriales en comunas periféricas, como Quilicura, genera empleo y promueve en estas áreas.

Socialmente, tenemos a un grupo de personas de zonas rurales y ciudades de menor tamaño que se trasladan a la capital buscando mejores condiciones de vida, educación y salud, ya que además Santiago ofrece mayor disponibilidad y calidad de servicios básicos, lo que resulta sumamente atractivo para las familias que buscan mejorar la calidad de vida de sus integrantes.

En cuanto a factores políticos, el gobierno ha implementado a lo largo de los años programas de subsidios habitacionales y viviendas sociales que facilitan la adquisición de viviendas en la ciudad, especialmente en comunas periféricas como Maipú y Puente Alto.

En cuanto a factores geográficos, el aumento de la población, combinado con la migración interna y externa ha incrementado considerablemente la demanda de viviendas, subsidios y servicios, impulsando así la expansión urbana.

Si bien es cierto que esta migración y expansión logran urbanizar la capital del país, este crecimiento conlleva grandes desafíos, como reducción de áreas verdes, segregación y contaminación auditiva y ambiental. Es innegable que la urbanización ha transformado de forma radical la estructura urbana con la verticalización residencial en comunas centrales y creación de comunas periféricas para las ayudas sociales de vivienda.

2.2 Comuna de Puente Alto:

Puente Alto es una comuna de nuestro país, capital de la provincia de la Cordillera, perteneciente a la RM de Santiago. Además, forma parte de la conurbación urbana del gran Santiago, ubicándose en el sector suroriente del área urbana. De acuerdo con el INE, en el Censo del 2017, la ciudad posee 568.106 habitantes, lo que la convierte en la comuna más poblada de Chile.

Al norte limita con la comuna de La Florida, al sur con la comuna de Pirque, al este con la comuna de San José de Maipo y al oeste con las comunas de La Pintana y San Bernardo. Puente Alto nace el año 1892 bajo la ley 4.111 de “Comunas Autónomas”. La actual comuna de Puente Alto formaba parte anteriormente del departamento de La Victoria que junto a los departamentos de Santiago y Melipilla conformaban la provincia de Santiago en 1880.

Puente alto con el paso de los años ha tenido un crecimiento demográfico además de grandes cambios en infraestructura tanto residencial, como comercial. Una de las causas que explicarían esto, además de las políticas implementadas en los años 80 sobre erradicación de campamentos y zonas marginales, fue Puente Alto el lugar que se transformó en el receptor de esta erradicación, junto a la comuna de La Granja. Sumado a esta erradicación, se sumó una política de planificación territorial, en apoyo a la primera política, enfocando entonces a Puente alto como creador de viviendas sociales, y Puente alto a ser zona periférica de la RM, resultando compras más económicas de estos suelos y por consecuencia disminuyendo los costos de las viviendas de ayuda habitacional y abarcando más cantidad de personas.

A continuación, presentamos datos influyentes para el análisis y la comprensión de la situación de Puente Alto según la CASEN 2022:

Ingreso Promedio a Nivel Nacional

Variable	Obs	Weight	Mean	Std. dev.	Min	Max
-----+-----						
ytoth	202,231	19842686	1618831	1729960	0	7.73e+07

Ingreso Promedio Región Metropolitana

Variable	Obs	Weight	Mean	Std. dev.	Min	Max
-----+-----						
ytoth	38,674	8332966	2012802	2211055	0	7.73e+07

Ingreso Promedio Puente Alto

Variable	Obs	Weight	Mean	Std. dev.	Min	Max
-----+-----						
ytoth	2,846	661905	1629639	1262394	0	8735000

Según la CASEN 2022, el ingreso promedio a nivel nacional es de 1,618,831 clp. Mientras que, en la Región Metropolitana, este promedio es considerablemente más alto, alcanzando 2,012,802 clp, lo que refleja una mayor concentración de ingresos en esta región del país. Si estos dos casos los comparamos con la comuna de Puente Alto, el ingreso promedio es de 1,629,639 clp, lo cual es solo ligeramente superior al promedio nacional pero significativamente más bajo que el de la Región Metropolitana. Esta notable diferencia evidencia las diferencias económicas dentro de la misma región, donde Puente Alto, a pesar de estar en la Región Metropolitana, tiene ingresos promedio mucho menores que el promedio de la región en su conjunto.

Ahora bien, si esto lo relacionamos con los siguientes resultados del nivel educacional promedio alcanzado según la CASEN 2022:

Nivel Educacional Alcanzado Promedio a Nivel Nacional

Variable	Obs	Weight	Mean	Std. dev.	Min	Max
-----+-----						
educ	202,231	19842686	4.966034	8.34297	-88	12

Nivel Educacional Alcanzado Promedio Región Metropolitana

Variable	Obs	Weight	Mean	Std. dev.	Min	Max
-----+-----						
educ	38,674	8332966	5.613488	8.627606	-88	12

Nivel Educacional Alcanzado Promedio Puente Alto

Variable	Obs	Weight	Mean	Std. dev.	Min	Max
-----+-----						
educ	2,846	661905	4.897345	9.639862	-88	12

En este caso nuevamente se repite la misma tendencia a la baja por parte de Puente Alto. A nivel nacional, el nivel educacional promedio alcanzado es “Media humanista completa”. En la Región Metropolitana es “Media Humanista completa” y “Media técnica profesional completa”, un resultado que supera el promedio nacional. Sin embargo, nuevamente para la comuna de Puente Alto la situación es más decadente en comparación a la RM, el promedio es “Media humanista completa”. Algo que subraya aún más la brecha económica de Puente Alto con respecto a la región.

Por último, tomamos los datos de cuántas personas viven en promedio en un hogar y obtuvimos lo siguiente:

Habitantes por Hogar Promedio a Nivel Nacional

Variable	Obs	Weight	Mean	Std. dev.	Min	Max
-----+-----						

number	202,231	19842686	3.573195	1.603554	1	13
--------	---------	----------	----------	----------	---	----

Habitantes por Hogar Promedio Región Metropolitana

Variable	Obs	Weight	Mean	Std. dev.	Min	Max
----------	-----	--------	------	-----------	-----	-----

-----+-----

number	38,674	8332966	3.666602	1.650499	1	1
--------	--------	---------	----------	----------	---	---

Habitantes por Hogar Promedio Puente Alto

Variable	Obs	Mean	Std. dev.	Min	Max
----------	-----	------	-----------	-----	-----

-----+-----

number	2,846	3.829234	1.764422	1	11
--------	-------	----------	----------	---	----

A nivel nacional, el número promedio de habitantes por hogar es de 3.57 personas. En la Región Metropolitana, este promedio es ligeramente más alto, con 3.67 personas por hogar. Mientras que en la comuna de Puente Alto, el número promedio de habitantes por hogar es mayor, alcanzando 3.83 personas. Esta diferencia destaca las disparidades en la composición de los hogares dentro de la misma región, donde Puente Alto, a pesar de estar en la Región Metropolitana, tiene un promedio significativamente más alto de habitantes por hogar en comparación con el promedio regional, indicando una posible mayor densidad y sobrepoblación en los hogares de esta comuna. Si esto lo relacionamos con el ingreso promedio menor que tiene Puente Alto en relación a la Región Metropolitana, marca aún más la brecha económica.

Teniendo en cuenta estos datos y análisis, a continuación, tenemos el contexto económico en el que vive la comunidad de usuarios de la Fundación Arde, la cual corresponde en este caso a los datos de 27 familias entrevistadas durante esta investigación:

Habitantes por Hogar Promedio Comunidad Arde Puente Alto

Variable	Obs	Mean	Std. dev.	Min	Max
-----+-----					
nresidentes	24	3.791667	1.614585	1	7

Nivel Educacional Alcanzado Promedio Comunidad Arde Puente Alto

Variable	Obs	Mean	Std. dev.	Min	Max
-----+-----					
neducativo	24	4.291667	2.136213	1	11

Ingreso Promedio Comunidad Arde Puente Alto

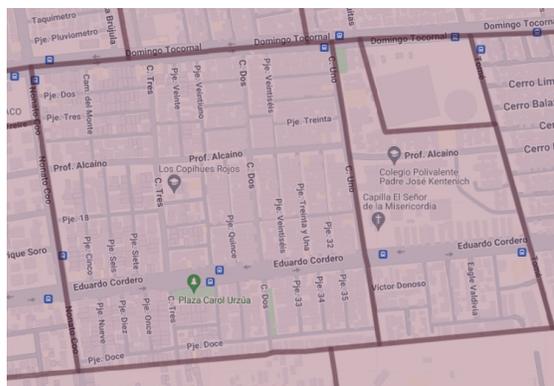
Variable	Obs	Mean	Std. dev.	Min	Max
-----+-----					
ingfamiliar	24	3.416667	1.529895	1	6

Durante nuestro proyecto de grado trabajamos con una población de 27 familias ayudadas por la fundación Arde. Las cuales su ingreso promedio varía entre los 400.001 - 600.000 clp, un valor que está muy por debajo del ingreso promedio de puente alto. Así como también el promedio de habitantes por hogar es de 4 personas (3.79), la situación de la comuna de Puente Alto, ya era considerable más vulnerable con su ingreso promedio de 1,629,639 clp y con 3.83 habitantes por hogar, la situación de la comunidad de Arde es aún más precaria que el promedio de la comuna. Marcando aún más esta brecha el nivel educacional promedio alcanzado por la comunidad Arde

es Enseñanza Media Incompleta, algo muy por debajo del promedio nacional, y la propia comuna de Puente Alto. Estos datos son con el objetivo de dar contexto de la situación económica y social de la comunidad de la población El Refugio y Carol Urzúa que estaremos trabajando.

2.3 Población El Refugio y Carol Urzúa.

Los sectores de El Refugio y Carol Urzúa se encuentran ubicados en Puente Alto y fueron destinados a la creación de viviendas para el plan de urbanización de la región metropolitana, estos principalmente para la entrega de subsidios. según la información sacada de reportes del Censo 2017 podemos decir:



El polígono cuadrado es la población de Carol Urzúa y el polígono en forma de "L" es El Refugio.

Carol Urzúa: Posee una población total de 4.286 personas para el año 2017, distribuidos en 1.157 hogares. Del total de personas un 50.61% son mujeres y 49,39% son hombres. También podemos destacar que para el 2017 del total de la población un 7% aproximadamente no asistió nunca a alguna institución educativa, un 43% terminó su educación básica, un 25% finalizó su educación media, un 15% tiene un título técnico y tan solo un 5% uno universitario. En cuanto a índices demográficos tenemos el IE (Índice de Envejecimiento) el cual mide la proporción de la población mayor de 65 años en relación con la población joven cuyo valor es 69,8; tenemos también el ID (Índice de Dependencia) mide la proporción de la población dependiente (menores de 15 años y mayores de 65 años) en relación con la población en edad de trabajar (15-64 años) cuyo valor es 52,1.

El Refugio: Esta población posee para el 2017 una población total de 1.991 personas, distribuido en 548 hogares. Del total de esta población un 51,08% son mujeres y 48,92% son hombres. Es importante mencionar el porcentaje de nivel educacional en el sector: un 6% nunca asistió a un instituto educativo, un 40% terminó su educación básica, un 29% terminó su educación media, un 20% tiene un título en una carrera técnica y un 5% un título universitario. En cuanto a índices

demográficos tenemos el IE ((Índice de Envejecimiento) el cual mide la proporción de la población mayor de 65 años en relación con la población joven cuyo valor es 34,3, por otra parte tenemos también el ID (Índice de Dependencia) mide la proporción de la población dependiente (menores de 15 años y mayores de 65 años) en relación con la población en edad de trabajar (15-64 años) cuyo valor es 43,4.

3. ANTECEDENTES DE LA FUNDACIÓN

3.1 Historia:

La fundación comenzó el año 2007 con un grupo de jóvenes universitarios del movimiento católico Schoenstatt. A raíz de misiones realizadas en la universidad tres jóvenes decidieron seguir con la ayuda a la comunidad de Puente Alto, específicamente en el barrio que rodeaba un colegio, el colegio Padre José Kentenich. Una excelente oportunidad de colaboración entre colegio y fundación, además del apoyo de la capilla que se encontraba en el colegio. Las villas que rodeaban el colegio eran: “Carol Urzúa” y “El Refugio”, lugares que comúnmente eran asociados a delincuencia, narcotráfico y violencia.

Para ayudar al sector desde la raíz del problema, los tres jóvenes decidieron vivir durante un semestre en la villa. Con el objetivo de llevar una experiencia de hogar que se centre en la religión católica, construyendo vínculos reales y cercanos con las personas del lugar, sin prejuicios y haciendo parte de su vida a la comunidad de la villa. Luego de años de crecimiento como organización, la llegada de muchos voluntarios y la realización de talleres que contribuyeron a la mejora de la calidad de vida de las personas de la villa. El año 2016 se establecieron como Fundación Arde, con el fin de profesionalizar la ayuda que reciben las personas en el sector.

En la actualidad no hay jóvenes viviendo en el sector, pero se realizan varios talleres y otras iniciativas en conjunto con el Colegio Padre José Kentenich, la capilla “El Señor de la Misericordia” y la parroquia “San Carlos Borromeo”.

3.2 Misión y visión:

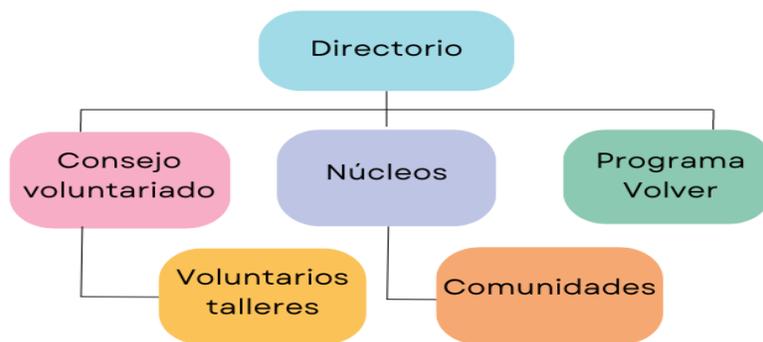
La fundación Arde se basa en cuatro pilares fundamentales: oración, formación, vida comunitaria y servicio. Bajo estos mismos pilares su misión es construir hogar en sectores vulnerables como la

villa “Carol Urzua” y la villa “El Refugio”. Siguiendo con su espiritualidad de Schoenstatt, la fundación entiende el hogar como un lugar digno en el cual existe una vivencia sana de los vínculos con uno mismo, los demás y el entorno. Es decir que tengan lo básico para un hogar saludable y digno para construir comunidad con los demás. De esta forma la fundación quiere lograr que cada persona pueda experimentar plenamente esto con una visión católica de la ayuda y compañía de Dios y la fe. Esto a través de actividades que generen unión en las familias y en la comunidad de ambas villas, junto con la compañía constante de los voluntarios. (**Anexo 6:** se proporciona información INE 2017 dada por funcionarios de la municipalidad de Puente Alto).

3.3 Estructura Organizacional:

La fundación tiene una estructura preestablecida de gobernanza dentro de ella. A la cabeza de la organización está el directorio, cinco personas cuyos cargos tienen duración anual con posibilidad de reelección indefinida, son elegidos por los mismos voluntarios de la fundación. Los integrantes del directorio son los encargados de los temas legales de la fundación como las bases legales y los trámites administrativos, además de ver toda el área de financiamiento, es decir de recaudación de fondos. El directorio está en constante comunicación con el consejo de voluntariado, los núcleos y el programa Volver, una vez al mes se hacen reuniones de apoyo.

El consejo de voluntariado está constituido por dos jefes de voluntarios y su consejo, los cuales se juntan semanalmente. Son los encargados de que todas las actividades que se realizan en las villas, se hagan de manera oportuna, buscar innovar en las actividades y buscar nuevos voluntarios para la fundación.



Los núcleos son los voluntarios de la fundación que tienen el anhelo de realizar un trabajo más permanente en las villas “El Refugio” y “Carol Urzua”. Son voluntarios que tienen el tiempo y las

ganas de estar más presentes en la vida de los vecinos y generar vínculos más allá de las actividades formales por parte de la fundación. Dentro de los núcleos están las comunidades, los cuales son grupos de jóvenes universitarios y universitarias que se van a vivir a un departamento de la fundación dentro de las villas del sector. De esta forma se genera un vínculo más orgánico y permanente con los vecinos y la comunidad.

El programa por otro lado, funciona de manera autónoma en cuanto a recursos y formación de equipo, en constante comunicación con el directorio pero autónomo. En este caso hay tres personas que lideran el proyecto y otros seis integrantes que colaboran en su desarrollo. De esta forma se distribuyen las tareas de planificación, ejecución y de acompañamiento de los beneficiarios. El programa se encarga de rehabilitar a vecinos, vecinas y jóvenes que se encuentren con problemas de consumo de drogas y un ambiente de violencia constante que no ayuda a su recuperación. Por lo que buscan además de generar hogar, atacar la problemática de las drogas. Al final de la estructura de la organización tenemos a los voluntarios los cuales son universitarios que se ven identificados con la misión y visión de la fundación, generar hogar y que además buscan a través de la religión católica, contribuir a los sectores vulnerables.

3.4 Actividades afines:

La actividad principal que realiza la fundación es la misión de las comunidades en las villas “El Refugio” y “Carol Urzua”. La misión consiste en que los voluntarios de las comunidades se van a vivir con la comunidad de la villa en el departamento de la fundación. Esto se desarrolla de manera semestral o anual, esta actividad está planificada para realizarse todos los años. Pero luego de la pandemia ha sido cada vez más difícil de cumplir según los voluntarios de la fundación, se busca retomar la misión por el gran legado que ha generado. El fin de la misión es la creación de un hogar en cada familia del sector y como fin general, la construcción de una comunidad que trabaje de forma conjunta en el desarrollo de barrios con buen ambiente para todos los vecinos sea en espacios públicos o dentro del mismo hogar. Dentro de la misión se realizan diferentes actividades como:

- Jornadas de voluntarios donde se organizan las actividades del año en el barrio.
- Campaña de recolección y entrega de huevos de pascua.

- Misiones permanentes con visitas a las familias participantes de la capilla “El señor de la misericordia”
- Misiones permanentes con visitantes del movimiento de Schoenstatt internacional.
- Talleres de tutorías PAES
- Evento de celebración del día del niño en la capilla, día de la madre, del padre, etc. Se celebran las festividades con la comunidad.
- Celebración del 18 de septiembre en el patio de la capilla, así como actividades de navidad.
- Bingo en la capilla.
- Bingo como lanzamiento y recolección de fondos para el programa “Volver”.

Otra actividad que se realiza además de la misión, son los talleres semanales organizados por los voluntarios. Estos son con foco en los niños de la comunidad o que asisten al colegio Polivalente Padre José Kentenich, ubicado al lado de la capilla. Estos talleres son de diversas temáticas como catequesis, arte, música, reforzamiento escolar, tutorías y entretenimiento como las mañanas entretenidas donde juegan los sábados con los niños. Previa a las actividades del año se realiza una capacitación y atracción de voluntarios y una jornada anual en la que se da conocer el proyecto y se explican las formas en las que se puede participar. Esto atrae nuevos voluntarios y así se van realizando los talleres. Estos talleres se hacen con el fin de servir a la comunidad de manera desinteresada e incondicional a los vecinos, de esta forma en los talleres entregan ayuda, apoyo, conocimiento, visión y herramientas para problemas específicos de los vecinos. Así los voluntarios forman y acompañan durante la etapa escolar a los niños, potenciando los vínculos y actividades sanas con la comunidad. También se busca que los padres se involucren en la vida de los niños, de forma que los padres potencian el vínculo con sus hijos de manera saludable y resolviendo conflictos.

Por último, otra actividad es la del programa Volver, donde buscan rehabilitar a la persona del consumo de sustancias. Para esto realiza intervenciones en el espacio físico y el entorno familiar, con el objetivo de obtener resultados de largo plazo como la mejora de su ambiente y la rehabilitación eficaz. Se entrega ayuda psicológica y de otros profesionales médicos con los usuarios de sustancias, así como también ayuda psicológica para quienes forman parte del hogar de la persona en rehabilitación. También apoyo a hijos de consumidores, los cuales suelen tener problemas de aprendizaje y vínculos. En resumen, se busca reestructurar el hogar y crear espacios que fortalezcan la rehabilitación de la persona y la familia. Para tener resultados efectivos se hacen

reuniones periódicas con usuarios del programa que ya no sean activos, con el fin de que no tengan recaídas.

4. METODOLOGÍA

4.1 Uso de las encuestas:

Para comenzar con el análisis, se debe primero entender el impacto que ha tenido en los beneficiarios tanto las actividades, como la fundación en sí. La utilización de la metodología mediante entrevistas tú a tú es muy útil para obtener la información necesaria que servirá para la investigación, podemos justificar su uso por diferentes razones como:

- Las entrevistas tú a tú proporcionan flexibilidad para adaptarse a las diferentes respuestas. Esto permite seguir con temas importantes que surgen en medio de la entrevista o profundizar dimensiones de más interés.
- Permiten dar un contexto a las respuestas a partir de las experiencias de cada entrevistado. permite entender el impacto de los programas y porque no sería lo mismo en un sector diferente.
- Permiten tener una comprensión en profundidad y detalle de las experiencias tanto de los beneficiarios como de los tutores. Dan la oportunidad de sumergirse en temas más en profundidad y no limitarse a respuestas cortas como lo son las encuestas.

4.1.1 Dimensiones de la encuesta:

Para tener un análisis en profundidad y ajustado a la realidad del impacto de Arde en la vida de los beneficiarios y las familias del entorno, las entrevistas que buscan rescatar más información son destinadas a los tutores de los menores beneficiados, estas entrevistas se han estructurado en torno a 6 dimensiones claves. Estas dimensiones permitirán realizar el análisis de aspectos más específicos, asegurando una evaluación multidimensional, las dimensiones son las siguientes

- a) **Dimensión Socioeconómica y Demográfica:** Con el fin de recoger información del contexto socioeconómico y demográfico de las familias beneficiadas. Se centra en aspectos laborales, ingresos y situación habitacional, esto con la finalidad de evaluar las condiciones

de vida de las familias que pueden estar influyendo en su participación en los programas de la fundación.

- b) **Dimensión Educación:** Se enfoca en la educación de los beneficiarios y su familia, incluyendo el acceso a recursos educativos y percepción de la importancia de la educación.
- c) **Dimensión Relación con la Fundación:** Explora a profundidad la relación de los tutores y sus hijos con Arde, incluyendo motivo de participación, interacción con otros participantes y tiempo de permanencia. Es importante conocer la calidad de la relación entre beneficiarios y Arde es esencial para evaluar el compromiso y satisfacción con la fundación y sus actividades.
- d) **Dimensión Impacto de la Fundación:** Aborda principalmente el impacto general de Arde en la vida de los usuarios y sus familias, probando los cambios en el bienestar personal y social de la fundación. Es importante para demostrar el valor añadido de Arde en el sector que opera.
- e) **Dimensión Valores y Creencias:** Tiene como finalidad abordar los valores y creencias de los tutores y sus familias y cómo han influido en su percepción o como Arde ha influido en sus creencias. Esta dimensión ayudará a alinear las actividades de la fundación con las expectativas de las familias.
- f) **Dimensión Participación en Programas Específicos:** Se concentra en la participación de los tutores y familia en programas específicos como “Volver”, evaluando la efectividad y resultados de estos programas.

4.1.2 Categorías de Respuesta:

Dentro del contexto del proyecto de grado y el contexto que se enfrenta, se tomó la decisión de categorizar muchas de las respuestas de las entrevistas para así poder hacer un análisis cuantitativo de los datos, permitiendo convertir respuestas extensas y explicativas en datos cuantificables, pudiendo ver patrones de comportamiento dentro del entorno que la fundación funciona. el proceso de estandarización se realizó de la siguiente forma (*anexo 1*):

1. Para muchas de las preguntas abiertas se identifican las posibles respuestas y se agrupan en categorías mutuamente excluyentes y exhaustivas. Estas categorías se basan en respuestas comunes anticipadas y experiencias previas con entrevistas similares.

2. A cada una de las categorías se le asigna un código numérico, por lo que estos códigos facilitan la entrada y el análisis de datos en Stata.
3. Se pudo realizar una prueba piloto de posibles respuestas para poder afirmar que las categorías estaban bien definidas.
4. Después de definidas y validadas las diferentes categorías, se comienza a codificar todas las respuestas de las entrevistas creando la base de datos de las respuestas en cada una de las unidades entrevistadas.

4.1.3 Encuestados:

Si bien no existe un catastro histórico del total de familias con las cuales Arde ha interactuado en algún sentido, tenemos un cálculo aproximado de Nicolas Parra, encargado del programa Volver, donde calcula: con el paso de los años, los distintos voluntarios vivieron en 4 blocks diferente, interactuando con aproximadamente 120 familias (familias se entiende como habitantes en un hogar), además existió interacción con familias aledañas a los blocks, donde participaban en actividades sociales como completadas o bingos sociales, navidades en comunidad, entre otras, abarcando a más de 100 familias además de las ya mencionadas anteriormente. en la iglesia del colegio Padre Jose Kentenich también se realizan distintas actividades de la fundación lo que terminaba en interacción con más familias del sector, Parra sostiene que son aproximadamente 500 familias las cuales tuvieron algún tipo de contacto con Arde.

Hoy en día si bien es cierto que estas familias siguen en contacto con los diferentes voluntarios, es también cierto que “mañanas entretenidas” es la actividad estrella y permanente que interactúa con al menos 20 familias. Nuestra muestra con la ayuda de Parra alcanzó 24 familias, tanto con niños y tutores, priorizando a las familias que actualmente tienen contacto e incluyendo familias que conocen a la fundación en toda su trayectoria en el sector.

4.2 Revisión de literatura y evidencia

Para tener una investigación guiada, se buscó inspiración e ideas de papers y trabajos con esencias similares a lo que se busca con la intervención en la fundación Arde:

“IDENTIDAD SOCIAL DE LOS HABITANTES DE LA POBLACIÓN CAROL URZÚA PERTENECIENTE A LA COMUNA DE PUENTE ALTO”

Esta investigación aborda la realidad social de la población Carol Urzua (una de las cuales trabajamos en el proyecto junto a “El Refugio”), identificando principalmente problemas como la pobreza, niveles educativos deficientes, violencia doméstica y social, tráfico, hacinamiento y cesantía. El objetivo de este trabajo es conocer la identidad de los habitantes del sector teniendo en cuenta el contexto de exclusión y marginalidad. La investigación se basa principalmente en entrevistas cara a cara, como las nuestras, a dirigentes sociales, habitantes y entidades institucionales para reconstruir la historia y comprender el significado y las estrategias utilizadas para enfrentar la vulnerabilidad. Si bien la investigación trata de tener implicaciones teóricas y sociales, y lo cumple a cabalidad, es también cierto que la investigadora se sumerge en el contexto y toma especial cariño, por lo que también tiene implicaciones personales con el objetivo de contribuir al desarrollo de estrategias para intervenir en la calidad de vida de toda la comunidad.

Otro ejemplo de trabajos relacionados a las intervenciones de la fundación Arde, pero desde la creación de hogar que plantean ellos es la iniciativa propuesta por el Estado: el programa **“QUIERO MI BARRIO”**. Este programa tiene como propósito mejorar la calidad de vida de las personas de barrios vulnerables, a través de mejoras o dotaciones de espacio público, equipamiento comunitario y entornos barriales. Este programa además de preocuparse por la implementación de espacio públicos como postes de luz, recuperación de plazas, entre otros espacios. Se preocupa de dar soluciones habitacionales como ayudar en los hogares que tienen carencias como una puerta, ventana en mal estado, etc. Además de ayudar a la integración social de los vecinos, dando un buen ambiente donde todos participen de la comunidad del barrio. Este caso podemos relacionarlos con las labores de la fundación Arde, no sólo tienen relaciones de cariño o afectiva con los vecinos, sino que generan hogar desde la preocupación del bienestar de la vivienda y el barrio. Por lo que con este programa que funcionó en villas de la Florida el 2018, podemos ejemplificar que la estrategia de hogar de la fundación Arde es viable para las villas de Puente Alto.

4.3 Entrevistas a Expertos

Para tener perspectivas diferentes de lo que está sucediendo en la fundación, obtuvimos entrevistas con personas con experiencia trabajando en diversas áreas sociales, estos estuvieron en contacto directo o formaron parte de fundaciones dentro de nuestro país:

1. Claudia Castañeda - Fundación Trascender

Si bien la entrevistada es relativamente nueva en la fundación conoce en profundidad la historia de Trascender, nos cuenta que la fundación tiene 23 años ayudando y es recién en el 2014 donde encuentran una forma de financiamiento, antes de ese año funcionaban de una manera muy similar a la que viene trabajando Arde hoy en día, es decir, con los aportes de los mismos voluntarios y una que otra recolección pero que no es suficiente para crecer y mantenerse en el tiempo. La forma de generar valor en cierto sentido fue ofreciendo a privados programas de voluntariado corporativo, sin dejar de lado la ayuda gratuita a diferentes entidades. Algo que llamó profundamente la atención es que trascender, un momento antes de hallar la forma de financiamiento se encontraba en una posición muy similar a la que hoy se encuentra Arde: directorio disperso, con trabajos formales, poco tiempo que dedicar a la fundación pero todas las ganas de que funcione, y es por esto que contrataron a alguien que pudiera dirigir la fundación y desde ese minuto comenzó a cambiar la situación, controlando gastos acotados en marketing y comunicación mientras alcanzaban estabilidad. Hoy en día si bien Trascender posee 12 alianzas grandes y tiene estabilidad, se encuentra en el dilema de crecer o mantenerse. Claudia actualmente quiere profesionalizar cursos y programas y digitalizar más sus herramientas. Finalmente, Claudia nos propone su colaboración para poder ayudar a Arde, haciendo una hoja de ruta y posibles soluciones a sus problemas.

2. Alejandro Corder - Fundación Emilia

El entrevistado es sociólogo de profesión y trabajó 10 años en la “Fundación Emilia”, actualmente lleva 1 año y medio en la “Fundación Ciudad del Niño”. La fundación Emilia se encarga de prestar ayuda psicológica y orientación jurídica de manera gratuita a víctimas directas o indirectas de un siniestro vial. Debido a su experiencia en los inicios y el desarrollo de la fundación Emilia la entrevista se centró en las dificultades de financiamiento de ayuda psicológica que vivieron en sus inicios, una situación que actualmente es el problema que tienen en el programa “Volver” en Arde. La forma de abordar esta dificultad por parte de la fundación fue generar incidencia en el sector público. Durante sus inicios ellos asumen que no podían con toda la carga y reconocen que debían apoyarse en el estado para derivar casos y fichas con antecedentes para que los casos fueran tomados en cuenta. Fueron el hilo conductor y se encargan de hacer presión para que las personas reciban ayuda, al mismo tiempo generando buena reputación para la comunidad y generando confianza en sus usuarios. Hoy en día la Fundación Emilia desde el 2014 ayuda a más de 6000

familias a recuperarse de situaciones traumáticas y es una figura imponente en el ámbito de la seguridad vial.

3. *Alejandro Molina - Fundación Cesamba*

El entrevistado es el fundador de la “Fundación Cesamba”, la cual trabaja en diferentes territorios del país, cultivando espacios de cuidado colectivo de la salud mental para el buen vivir de los habitantes del sector. Esta fundación en particular está en condiciones similares a las de Arde, funcionan solo en base a voluntarios y sus actividades no llevan un registro tampoco de los usuarios que participan de las actividades. No brindan apoyo psicológico, sino espacios donde los vecinos y la comunidad en general puedan cultivar espacios de respeto y salud mental para todos. Un punto muy importante de esta entrevista es que Alejandro como fundador de la fundación nos explicó que en algún momento cuando no estaban establecidos como fundación formal, contrataron a un abogado que se encargaría de todo el proceso de formalidad y la ley de donaciones. Algo que la fundación Arde también quiere hacer pero con un director ejecutivo, al comentarle esta idea a Alejandro nos comentó que es muy buena idea, sin embargo no basta con recaudaciones entre los voluntarios para pagar este cargo. Se necesita que esta persona en el proceso de su trabajo realice los trámites legales y recaude fondos para su sueldo. Además, una vez inscritos en la ley de donaciones, el postular a los fondos concursables amerita mucho papeleo y otras responsabilidades y formalidades por parte de la fundación. Realizar capacitaciones gratuitas ofrecidas por el Estado, estar permanentemente activo con la situación formal para hacerse conocidos y que sean opción de fondos. Por lo que Alejandro recomienda que no solo sea una persona la que esté encargada de esto sino también un conjunto de personas constantemente activas. La fundación “Cesamba” vive a la vez el mismo desafío de trabajar solo con voluntarios, al igual que Arde, la forma en que funcionan les facilita el no depender de solo un grupo de personas. Ellos al tener varios territorios donde trabaja la fundación, cada territorio funciona independiente, todos bajo la misma línea y una misma misión. Pero esto sería algo que sin duda podría funcionar para Arde, independizando las diferentes actividades que se realizan durante el año.

4. *Alicia Cardenas - Súmate*

La entrevistada es parte de la fundación Súmate en el rol de jefa de vinculación con el medio desde hace 6 años, sin embargo la fundación está funcionando hace más de 30 años. Súmate 8 se dedica a la reintegración educativa de jóvenes que han desertado de la educación en algún punto de su vida. Su misión es brindar una segunda oportunidad para que puedan completar su educación y,

de esta manera, mejorar sus oportunidades futuras. Los programas de Súmate incluyen escuelas de reingreso, apoyo socioemocional, y capacitación laboral, entre otros servicios, para facilitar la reincorporación de estos jóvenes al sistema educativo y fomentar su desarrollo integral. Nos comenta que las escuelas de reingreso si bien funcionan como colegios, partieron como talleres prevocacionales, donde relata que durante la trayectoria de 30 años inicialmente se ofrecían talleres de oficios y al consolidarse se dan cuenta que muchos de los estudiantes de estos talleres no tenían sus estudios escolares completos y se evoluciona a una forma educativa de reingreso. Nos menciona que es clave poder definir un público objetivo, en el caso de Súmate es jóvenes que han estado más de 2 años fuera del sistema escolar ya que para este nivel de rezago es muy complicado encontrar un establecimiento que los reciba para continuar sus estudios. Es importante mencionar que Sumate es parte del Hogar de Cristo por lo que la financiación si bien es cierto trata de ser autónoma y tienen sus propios socios, es apoyada financieramente por esta fundación que es indudablemente más estable financieramente, la entrevistada sugiere diversificar fuentes de ingresos, como fondos concursables, socios, actividades, etc. Alicia recomienda por una parte definir un público objetivo, definir y diversificar fuentes de financiamiento, inicialmente poder ocupar recursos en financiamiento puestos estratégicos claves para el funcionamiento como director ejecutivo, director de administración y finanzas, directores de comunicaciones y marketing, coordinadores por actividades o dinámicas y apoyarse de los voluntarios en las actividades de cara a cara con los beneficiarios.

5. DIAGNÓSTICO

5.1 Creación del cuestionario:

En la etapa de diagnóstico se realizaron encuestas a diferentes tipos de población objetivo relevante: funcionarios o colaboradores de la fundación, niños que fueran usuarios de las actividades de la fundación, padres de los niños y vecinos del sector.

Para la creación de nuestro cuestionario fuimos usando ejemplos de cuestionarios anteriores aplicados en la encuesta CASEN y si bien el formato de respuesta de estas encuestas es en base a alternativas. Decidimos que nuestra encuesta sería cara a cara y con respuestas abiertas, esto por el contexto de la población a la que entrevistamos. Los cuales al tener una relación cercana con la fundación estaban dispuestos a responder una encuesta de 20-30 min, lo cual sería más

enriquecedor para el análisis cualitativo de la situación de la fundación y nos permitiría estar más cerca del contexto y realidad de las villas y de cómo perciben la presencia de la fundación en sus vidas. En algunos casos se dio flexibilidad del formato de las entrevistas, pudiéndose tomar de manera remota en los escenarios de usuarios que residen en otro barrio actualmente o su trabajo no permitió desarrollarlas de forma presencial.

Se realizaron 5 cuestionarios diferentes en base a la población que se estaba encuestando: Cuestionarios padres y vecinos, Cuestionarios funcionarios o colaboradores de la fundación, Cuestionario niños 7-10 años, Cuestionario niños 11-18 años y Cuestionario focalizado niños mayores a 14 años. La división de las preguntas en el caso de los niños fue debido a la capacidad de respuesta según las edades, además de la recomendación de los mismos voluntarios de la fundación a cómo responden los niños.

Los cuestionarios fueron previamente revisados con la contraparte de la fundación para ver si había dimensiones de las preguntas que no fueran de su agrado o si había cosas que quisieran agregar, además de su opinión del proceso de encuestas con los menores de edad y las preguntas a realizarles. Para este proceso también se recibió el apoyo del jefe de voluntariado que es el encargado de las mañanas entretenidas en la fundación, donde participan todos los niños.

A continuación, les presentamos los diferentes cuestionarios de las encuestas:

1. Preguntas cuestionario sección padres y vecinos

Dimensión 1: Situación socioeconómica y demográfica:

1. Nombre y edad (crear una base de datos con los habitantes)
2. Nacionalidad
3. ¿Desde qué año reside en el barrio “El Refugio“ y “Carol Urzua”? ¿Por qué eligió este barrio?
4. ¿Cuántas personas residen en el hogar?
5. ¿Actualmente posee algún trabajo?
Si trabajan, ¿tienen un contrato de por medio?
6. ¿Cuál es el ingreso familiar mensual aproximado?
7. ¿Tiene o tuvo cuidador para los menores de edad?
8. ¿Cuánto tiempo de calidad diría usted que tiene con su hijo a la semana? (explicar definición de tiempo de calidad)
9. ¿Conoce las amistades de su hijo/a?

Dimensión 2: **Educación**

10. ¿Cuál es su nivel educativo alcanzado?
11. ¿Cuántos de los que habitan en la casa son estudiantes de algún tipo, sea escolar, universitario o superior? ¿Dónde se ubica el recinto educativo al que asiste?
12. ¿Considera usted importante la educación universitaria para el futuro de sus hijos?

Dimensión 3: **Relación con la fundación**

13. ¿Cómo llegó su hijo o su familia a participar de la fundación?
14. ¿Cómo describiría su relación con la fundación y su experiencia como parte de ella?
15. ¿Qué opina usted sobre la labor que realiza la fundación en la comunidad?
16. ¿Cómo ha sido su interacción con otros padres y miembros de la fundación?
17. ¿Cómo describiría la relación de su hijo/a con la fundación?
18. ¿Cuánto tiempo lleva su hijo/a participando en las actividades de la fundación?
19. ¿Le gusta que su hijo sea parte de la fundación Arde (talleres, actividades, etc.)?

Dimensión 4: **Impacto de la fundación**

20. ¿Qué cambios ha visto en su hijo con el programa Volver o la fundación?
21. ¿Cree que la fundación es algo que les cambió la vida en algún grado?
22. ¿Qué aspectos positivos destaca de la fundación?
23. ¿Qué cosas cree que puede mejorar la fundación?
24. ¿Qué aspectos de la fundación cree que pueden mejorar?
25. Si tienen un problema en el futuro, ¿usted se comunicaría con alguno de los colaboradores de la fundación para pedirle ayuda?
26. ¿Usted cree que sus hijos tienen otras aspiraciones de vida gracias al apoyo que ha recibido por parte de la fundación? (apoyo: actividades, apoyo de preuniversitario, ver otras realidades, sentirse apoyado por los voluntarios)
27. ¿Su dinámica familiar se ha visto beneficiada gracias a la fundación?

Dimensión: **Valores y creencias**

28. ¿Cuáles cree que son los valores que ha aprendido o percibido en la fundación? podría describir cuál es la misión de la fundación, desde su experiencia al participar de las actividades.
29. ¿Está ligado a la iglesia católica? En caso afirmativo, ¿fue por la fundación?
30. ¿Sus hijos se han sentido más cerca de la religión con la fundación?

Dimensión: Participación en programas específicos

31. ¿Su hijo participa activamente del programa Volver?
32. ¿Usted participó alguna vez del programa Volver?
33. ¿Qué cambios ha visto en su hijo con el programa Volver o la fundación?

En este cuestionario nos preocupamos de cubrir aspectos que nos permitieran obtener un perfil de la familia que es partícipe de la fundación, por esto mismo se preguntan factores como por qué viven ahí, salario, si tienen trabajo, si tiene tiempo con sus hijos los cuales también son partícipe de las actividades de la fundación por lo que el tiempo de calidad nos parece una pregunta importante para establecer el grado de conexión entre las respuestas de los hijos con la de los padres. También se pregunta el cómo llegaron a la fundación, ya que es una oportunidad para ver cuáles son los principales medios que posee la fundación para captar familias y claramente también preguntar en base a su experiencia como familia y cómo perciben la relación de sus hijos con ella. Aprovechamos la instancia también para que pudieran dar su feedback tanto bueno como malo en algunos casos, por esto mismo se utilizó separar la pregunta en qué creen que es lo positivo y que pueden mejorar, con el fin de tener mayor objetividad en la respuesta. Aparte del feedback medimos el impacto de la fundación y que valores o creencias fueron percibidas por los usuarios. Por último, se preguntó por el programa volver, en caso de haber participación esto nos permitió ver cómo impactó en sus vidas el programa.

2. Preguntas cuestionario funcionarios/Colaboradores Fundación:

1. Nombre, edad y función (crear una base de datos con los integrantes)
2. ¿Dónde reside?
3. ¿Te consideras un funcionario activo (activo entiéndase que participa semana a semana en cada una o la mayoría de las actividades del programa) de la fundación?

4. ¿Cuánto tiempo lleva colaborando en la fundación?
5. ¿Cómo llegó a la fundación?
6. ¿Qué lo motivó a unirse y mantenerse colaborando en la fundación? ¿Cuál cree usted que es o son los valores fundamentales de la fundación y su misión?
7. ¿Qué aspecto a nivel organización destaca particularmente de la fundación?
8. ¿Qué aspecto crees que puede mejorar la fundación?
9. ¿Cree que existen niveles de gobernanza en la fundación? ¿Se cumplen correctamente?
10. ¿Está familiarizado con todas las actividades que se desarrollan en la fundación? ¿Y en el programa “Volver”?
11. ¿Cómo creen que podrían crecer como fundación a nivel financiero y como organización más allá de la formalización como tal?
12. ¿Qué esperas que logren los usuarios de la fundación? ¿Has visto cambios significativos en la calidad de vida de las personas que participan de las actividades?

El cuestionario a los funcionarios se hizo para obtener un perfil de los funcionarios y además ver cuáles eran las expectativas de los colaboradores en base al trabajo realizado en sus años de participación. Este cuestionario fue muy importante como proceso de diagnóstico previo a la misma creación de los cuestionarios a familias y niños. Ya que nos permite saber que esperaban los funcionarios, cuáles eran sus ideas de fallas, de virtudes y sobre todo su percepción sobre lo que estaban entregando como fundación.

3. Preguntas cuestionario niños entre 7 y 10 años:

1. Nombre y edad
2. ¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?
3. ¿Cuál es tu comida favorita?
4. ¿Tienes algún superhéroe o personaje de ficción favorito? ¿Por qué te gusta?
5. ¿Qué te hace sentir feliz?
6. ¿Qué es lo más divertido que has hecho últimamente?
7. ¿Qué personas viven contigo? ¿Cómo es tu relación con ellos?
8. ¿Asistes a algún recinto educativo? (si la respuesta es sí, ¿cuál?)
9. ¿Te gusta asistir al recinto?

10. ¿Cómo es tu relación con tus pares en el recinto educativo?

Este cuestionario se hace con el objetivo de obtener un perfil de los niños, si bien sabemos que son los más pequeños y son más difíciles de entrevistar. Las preguntas son para tener un antecedente de ellos y establecer conexión con las respuestas de sus padres. Ya que todo niño entrevistado durante este proceso, también se le entrevistó a su tutor legal.

4. Preguntas cuestionario sección niños/adolescente entre 11 y 18 años:

1. Nombre y edad (crear una base de datos con los habitantes)
2. Nacionalidad
3. ¿Qué personas viven contigo? ¿Cómo es tu relación con ellos?
4. ¿Qué es lo que más te gusta del lugar donde vives?
5. ¿Quién es la persona en la que más confías que resides en tu hogar? ¿Por qué?
6. ¿Asistes a algún recinto educativo? (si la respuesta es sí, ¿cuál?)
7. ¿Te gusta asistir al recinto?
8. ¿Participas de actividades extraprogramáticas en tu colegio?
9. ¿Ves el colegio como un espacio seguro? (explicar espacio seguro)
10. ¿Cuáles son tus intereses educativos en el establecimiento? ¿Cuál es tu asignatura favorita?
11. ¿Confías en alguien en particular que forme parte de los colaboradores del establecimiento?
¿Quién?
12. ¿De dónde radica tu grupo de amigos? (colegio, sector, iglesia, etc)
13. ¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?
14. ¿Quién es la persona que más admiras?
15. ¿Qué es lo que más te gusta hacer los fines de semana?

5. Preguntas focalizadas a mayores de 14 años:

1. ¿Has participado en actividades de la fundación? ¿Cuáles son tus favoritas y por qué?
2. ¿Cómo ha influido la fundación en tu vida diaria o en tu forma de ver el mundo?
3. ¿Sientes que el lugar donde se realizan las actividades de la fundación es seguro y acogedor para ti?

4. ¿Qué opinas de las personas que te ayudan en las actividades de la fundación? ¿Cómo te hacen sentir?
5. ¿Tienes algún sueño o meta para el futuro que crees que la fundación te puede ayudar a alcanzar?
6. ¿Has hecho nuevos amigos o conocido personas interesantes a través de la fundación? ¿Cómo ha sido esa experiencia?
7. ¿Sientes que puedes comunicarte fácilmente con los adultos y voluntarios de la fundación?
8. ¿Cómo crees que la fundación puede contribuir a tus aspiraciones personales?

En el cuestionario 4 consideramos que los adolescentes pueden dar respuestas más completas sobre su relación con la fundación, si tienen aspiraciones en la vida, preguntas de cómo se siente en algunos lugares y cómo se desenvuelven en diferentes ambientes. Las respuestas de esta población también se busca establecer una relación con las respuestas de los tutores. Como tenemos conocimiento de que 12 años no es lo mismo que 15 o 16 en madurez emocional, pensamos en preguntas focalizadas para mayores de 14 años, donde hicimos preguntas de participación, de aspiraciones, de cómo se sentían en la fundación, de influencias que han sentido en el proceso y de personalidad más específicos para la ayuda de nuestro análisis cualitativo sobre el impacto de la fundación en los menores de edad.

5.2 Aplicación del cuestionario:

La aplicación del cuestionario dependía de la población a la cual estamos encuestando. En el caso de los funcionarios fueron encuestas vía zoom, grabadas donde los funcionarios que se inscriben en una ficha de disponibilidad de horario iban tomando horarios para ser entrevistados por 20 minutos. Luego de este proceso se comenzó la creación del cuestionario de familias y vecinos, además de los diferentes cuestionarios de niños.

Para la aplicación del cuestionario de niños asistimos a las mañanas entretenidas de la fundación, donde se encontraban varios niños acompañados de sus padres en actividades y también al recogerlos de las actividades. Era muy importante que los padres estuvieran presentes, ya que redactamos un permiso de entrevista a los menores de edad para que se protegieran los datos como

el nombre del menor de edad y sus respuestas. (*anexo 2*). Las entrevistas de los menores no fueron grabadas debido a que no era factible entrevistar a los niños por más de 10 minutos, debimos hacer actividades como pintar, juegos y premios para hacer que los niños se sintieran atraídos a responder nuestras preguntas. Esto fue específicamente en el caso de los niños entre 7 y 10 años. En el contexto de niños más grandes (mayores de 11 años), también se pidió la autorización, pero sus respuestas fueron grabadas, ya que se establece un espacio más maduro donde vimos mayor análisis sobre su participación en la fundación. En general el proceso de entrevistas a los menores fue un espacio de conexión con ellos y conexión con la fundación al ser partícipe de las actividades, más allá de recoger información sobre las respuestas de los niños, también se recogen las experiencias que ellos viven con los voluntarios. Lo cual era el objetivo de entrevistar a los menores de edad.

En el caso de los padres, familias y vecinos, luego de entrevistar a todas las familias posibles por vía de las mañanas entretenidas con el apoyo de los jefes de voluntariado. La contraparte de este proyecto Nicolas y Maximiliano, nos hicieron recorridos por los blocks del sector, recorriendo casa por casa de los vecinos que se relacionan con la fundación, que participaron de actividades, familias donde los hijos ya eran adultos pero alguna vez fueron parte de las mañanas entretenidas, vecinos de cuando diferentes voluntarios vivieron en los block y familias que los conocieran por su aporte a la comunidad. En estos casos fuimos entrevistando casa por casa, 20 a 30 minutos, grabando la entrevista con la persona que se sintiera más cómoda y cercana a la fundación. En casos excepcionales se realizaron entrevistas telefónicas debido a problemas de coordinación con algunas familias.

Durante todo el proceso de entrevista ninguna persona fue obligada a responder todas las preguntas y se le informó que se estaba grabando la entrevista con fines de desarrollar este trabajo de proyecto de grado. Los voluntarios que nos consiguen las entrevistas con las familias o niños no estaban presentes en el proceso de entrevista para no influir en las respuestas.

Es importante mencionar que durante el proceso de aplicación de la encuesta hubo diferentes dificultades como la disponibilidad de las personas a responder por diferentes motivos: ganas, tiempo, trabajo, etc. También tuvimos problemas de coordinación con los voluntarios de la fundación para agendar visitas a Puente Alto debido a que la mayoría de los voluntarios tiene trabajo de lunes a viernes, horario laboral que era difícil lo cual nos dejaba disponible solo los fines de semana para entrevistas. Finalmente llegamos a un número de familias entrevistadas con

el cual nos sentimos conformes al encontrar diferentes casos y tipos de familias con diferentes perspectivas sobre su conexión con la fundación. La ayuda de los voluntarios fue crucial para este proceso donde visitamos a las familias en sus hogares, representando una figura de confianza al presentarnos y acompañarnos en el proceso.

5.3 Levantamiento de información por parte de funcionarios:

Con el objetivo de conocer cuál es la función y la percepción de los colaboradores de la fundación, se realiza un cuestionario/entrevista donde buscamos saber el grado de conexión, compromiso y de autocrítica de los colaboradores. Así como también sus inquietudes sobre algunas áreas de la fundación. Es necesario saber qué esperan los colaboradores de su trabajo, para ver si existe una correlación entre lo obtenido con la comunidad de puente alto y lo que sus colaboradores perciben. El proceso de entrevistas fue voluntario para los colaboradores, sin embargo, logramos llegar a todas las jerarquías de la fundación: fundadores, directorio, consejo, jefes de voluntariado y voluntarios. Por lo que tuvimos una amplia mirada de la forma en la que se administran las actividades de la fundación.

Cabe destacar que este proceso de entrevistas fue el primero en realizarse, ya que consideramos que era muy importante conocer la percepción de los usuarios para realizar la encuesta de las familias y niños, saber que cosas eran sus preocupaciones de la fundación y la misión que querían ver plasmada en las familias. Por lo que se tomó como antecedente a la realización de los cuestionarios para ver si la fundación lograba o no sus propias metas establecidas.

A continuación, haremos un resumen de los resultados obtenidos por pregunta. El total de personas que corresponden a la categoría de funcionarios/colaboradores y que respondió esta encuesta es de 17 personas. Algunas de estas son personas activas en la fundación y otras no, por lo que al momento de entrevistarlos responden en base a su experiencia con la fundación durante su tiempo de actividad, lo cual nos permite tener una mirada a través de los años sobre la fundación.

En la siguiente tabla podemos ver las respuestas de las preguntas 1,2,3 y 4. (Tabla 1)

Nombre	Edad	Función	Residencia	Actividad	Antigüedad
Domingo Navarro	34 años	Directorio	Vitacura	Si es activo, conoce parcialmente la actividad.	14 años.
Bernardita	29 años	Directorio	Vitacura	Si es activo, conoce toda	8 años.

Rencoret				actividad.	
Paula Lorca	28 años	Ex Directorio	Las Condes	No es activo, conoce parcialmente la actividad.	8 años.
Sebastián Mozó	32 años	Directorio	Vitacura	Si es activo, desconoce toda actividad.	16 años.
Diego Irazzaval	27 años	Directorio	Vitacura	Si es activo, desconoce toda actividad	8 años.
Vicente Tagle	34 años	Ex consejo	Las Condes	No es activo, desconoce toda actividad.	14 años.
Sergio Guzman	40 años	Fundador	Ñuñoa	No es activo, desconoce la actividad.	5 años.
Ma Jesus Hamilton	24 años	Jefe voluntariado	Las Condes	Si es activa, conoce toda actividad.	4 años.
Nicolas Parra	29 años	Fundador Programa	Providencia	Si es activo, conoce toda actividad.	9 años.
Oscar Poblete	37 años	Ex-Directorio	Lo Barnechea	No es activo, desconoce toda actividad.	11 años.
Maximiliano Morales	26 años	Exvoluntario	Puente Alto	Si es activo, conoce parcialmente la actividad.	4 años.
Antonia Zamorano	21 años	Consejo	Providencia	Si es activo, conoce toda actividad.	1 año.
Agustín Lorca	25 años	Exvoluntario	Chicureo	No es activo, conoce parcialmente la actividad.	6 años.
Maria Jesús Garnham	26 años	Voluntaria	Las Condes	Si es activo, conoce parcialmente la actividad.	4 años.
Bernardo Ulloa	23 años	Consejo	La Florida	Si es activo, conoce toda actividad.	2 años.
Juan Pablo Cruz	37 años	Asesor espiritual (Sacerdote)	Puente Alto	Si es activo, conoce toda actividad.	6 años.

En la tabla 1 pudimos sacar las siguientes conclusiones:

- La edad de los funcionarios/colaboradores está entre los 21 - 40 años.

- La mayoría de los funcionarios/colaboradores encuestados vive en el sector oriente de la Región Metropolitana (88%), solo dos viven en otros sectores y ninguno vive en otra región.
- 31,25% son personas activas en la fundación y conocen todas las actividades que se realizan.
- 12,5% son personas activas y no conocen las actividades de la fundación.
- 12,5% son personas activas y conocen parcialmente o algunas de las actividades de la fundación
- 12,5% son personas no activas y conocen parcialmente o algunas de las actividades de la fundación.
- 18,75% son personas no activas y que no conocen las actividades de la fundación.
- 56,25% activo - 43,75% no activo
- El promedio de años de los funcionarios/colaboradores activos es de 7 años de antigüedad.

Pregunta 5: Según nuestras entrevistas, la gran mayoría de los miembros del directorio y del consejo llegaron a la Fundación a través de las Juventudes Schoenstatt (JAS) o por recomendación de amigos o familiares que ya participaban en la organización. Esta conexión inicial con la corriente schoenstattiana ha sido un factor clave para atraer y retener voluntarios, ya que genera un sentido de pertenencia y comunidad desde el principio.

Sin embargo, también es importante destacar que no todos los voluntarios llegaron a la Fundación por este canal. En nuestras entrevistas, identificamos al menos un caso en el que una persona se unió a la Fundación por sus propios medios, sin haber sido recomendada por nadie. Este caso es significativo porque demuestra que la Fundación también es capaz de atraer a personas fuera de su círculo inicial, lo que sugiere que su impacto y alcance pueden ser aún mayores de lo que se ha observado hasta ahora.

Pregunta 6: Los funcionarios/colaboradores se sientan motivados a unirse a la fundación por la cercanía que se observaba en otros colaboradores con los vecinos, niños y personas que participaban de la fundación. Veían que no era una actividad alejada de la realidad de las personas de puente alto, sino una fundación que estaba constantemente construyendo lazos con las personas. Lo cual motivó a prácticamente todos los colaboradores entrevistados a seguir participando del

proyecto Arde. Muchos manifestaron que los vínculos que generaron con los vecinos y la comodidad que sienten al participar de la fundación los motivaba a seguir, así como también ver que las personas que participaban de la fundación reciben ayuda y apoyo por parte de los funcionarios.

Los valores de la fundación van ligados a esto mismo el generar vínculos con las personas a través de la solidaridad y el apoyo constante a personas que a veces solo necesitan ser escuchadas. Generar sentimiento de hogar en las personas, muchos funcionarios/colaboradores nos decían que el hacer que se sintieran más a gusto en sus hogares y con sus vecinos. Generaba un sentido de pertenencia y mejores condiciones de vida para ellos, lo cual era parte de su misión, además de generar vínculos y acercar a las personas a la iglesia según algunos colaboradores.

Pregunta 7: La mayor parte de los entrevistados destacan la buena comunicación entre las distintas partes de ARDE (directorio, consejo y voluntarios), así como el deseo de que las cosas funcionen bien. Los diferentes voluntarios se han involucrado a un nivel que les permite llegar a todas las familias que participan en la fundación, creando lazos de por vida.

En cuanto a la planificación y organización de actividades, la Fundación tiene una cultura de trabajo en equipo y colaboración. Año a año, el consejo y los voluntarios planifican el calendario anual de actividades y eventos. La planificación se realiza de manera participativa, con la contribución de ideas y sugerencias de todos los participantes, lo que asegura que las actividades sean relevantes, significativas y efectivas para alcanzar los objetivos de ARDE. Además, esta práctica también ayuda a fortalecer el sentido de pertenencia y compromiso de los voluntarios, ya que les permite sentirse parte activa de la organización y ver directamente el impacto de su trabajo en la comunidad.

Pregunta 8: En el cuestionario, los entrevistados activos en el consejo o voluntariado expresaron la opinión de que los roles y funciones de los directores deberían estar más definidos, y que su comunicación e involucramiento deberían ser más activos. En cuanto a los directivos actuales, reconocen la necesidad de mejorar.

En relación con la dirección, hay una percepción de desconexión natural con el resto de la fundación (voluntarios y consejo). Muchos consideran esta desconexión como algo normal y

necesario, ya que creen que deben ocuparse de asuntos más importantes que el día a día en cuanto al largo plazo de Arde. Sin embargo, hay otros que no están de acuerdo con esta desconexión, aunque reconocen su existencia. El principal obstáculo para lograr una mayor conexión es la dificultad para compatibilizar los horarios, dado que todos los miembros del directorio tienen trabajos de tiempo completo.

Una preocupación unánime es la falta de voluntarios, lo que destaca la necesidad de encontrar estrategias para atraer y retener a más personas que deseen participar activamente en la fundación actualmente.

Pregunta 9: Los entrevistados reconocen que la fundación cuenta con niveles de gobernanza, pero se percibe una falta de definición en los roles, especialmente en el caso del directorio. Parece que la asignación de tareas depende más de la disposición individual que de una estructura organizativa clara. Muchos mencionaron que, debido a la falta de tiempo y compromiso de algunas personas, a menudo quienes estaban disponibles asumen las tareas o responden a problemas emergentes. Esta falta de asignación de roles y tareas es una clara deficiencia en la organización. Además, los funcionarios y colaboradores señalaron que no siempre tenían claro cuál era su rol y cuáles eran las tareas específicas asignadas a dicho rol.

Pregunta 10: En general, las personas actualmente activas en la fundación y que han sido funcionarios recientes están familiarizadas con las actividades de la fundación. Sin embargo, un pequeño porcentaje de ellos conocía las actividades del programa "Volver". En cuanto a los entrevistados que no han sido activos recientemente (principalmente fundadores y primeros voluntarios), desconocen o tienen poco conocimiento sobre las actividades de la fundación, y aún menos sobre el programa "Volver".

Pregunta 11: A nivel financiero existen diferentes opiniones que se repiten, pedir fondos a exvoluntarios o participantes de la fundación. Buscar más socios que puedan aportar una suma mensual pequeña para financiar algunas actividades y personas contratadas. También es de conocimiento de todos que es necesario que se contrate a una persona para que vea la administración de la fundación, lo cual fue informado en una de sus reuniones, lo cual creen que

es una mejora tanto organizacional como financiera, ya que creen que esta persona también es útil para captar más fondos.

En el ámbito organizacional los funcionarios hablan de que es difícil hacer algo al respecto por el poco tiempo que se posee para trabajar en la fundación, ya que dicen que hay problemas de compromiso y organización de los tiempos por parte de las personas de la fundación. Por lo que la contratación de personal es algo clave para llegar a mejorar la organización de la fundación. Pero todos coinciden que para esto se necesitan más fondos por lo que es de gran importancia la contratación inmediata de alguien part time para comenzar el trámite de adherencia a la ley de donaciones. También se habló de considerar expandirse a más voluntarios haciendo charlas universitarias y quizá dejando el tema de la religión un poco más de lado para empezar a evolucionar con los tiempos, esto fue idea de algunos pocos funcionarios, sin embargo, todos los entrevistados tienen conocimiento que tienen una crisis de voluntarios y que en la actualidad la religión no es un tema tan potente como antes.

Pregunta 12: Los usuarios de la fundación esperan principalmente que las personas puedan construir vínculos sanos. Destacan la importancia de tener una "familia", entendida de diversas formas. Algunos también resaltan la relevancia de la religión para encontrar un objetivo más definido, así como para tener lazos sanos y tiempo de calidad con su entorno.

En cuanto a los cambios significativos en la calidad de vida de las personas que participan en las actividades, aunque todos afirman que no existe un impacto específico, mencionan una serie de beneficios obtenidos. Estos incluyen una mayor confianza y seguridad en los niños, mejores vínculos y comunicación con el entorno, la evolución hacia una vida libre de drogas en su mayoría, aspiraciones profesionales progresivas, y algunos niños que han ganado becas universitarias, entre otros.

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO

Es importante para un buen análisis del caso de la fundación Arde, un acercamiento a la perspectiva de las personas que han sido beneficiadas por la fundación en algún punto a lo largo de los años es por esto que a continuación se mostrará una síntesis de cada una de las respuestas de la encuesta y conclusiones generales a partir de la información recolectada. (anexo 3)

6.1 Estadísticas del cuestionario.

Dimensión 1: Situación socioeconómica y demográfica:

Edad	Freq.	Percent	Cum.
24	1	4.17	4.17
30	1	4.17	8.33
34	1	4.17	12.50
35	1	4.17	16.67
40	1	4.17	20.83
41	2	8.33	29.17
44	1	4.17	33.33
48	2	8.33	41.67
53	1	4.17	45.83
54	1	4.17	50.00
55	1	4.17	54.17
57	1	4.17	58.33
58	2	8.33	66.67
62	1	4.17	70.83
63	1	4.17	75.00
64	1	4.17	79.17
65	2	8.33	87.50
66	1	4.17	91.67
79	1	4.17	95.83
No responde	1	4.17	100.00
Total	24	100.00	

Edad: Esta variable es continua, por lo que no es posible dar una estadística sobre las edades, sin embargo, podemos decir que el jefe de hogar más joven tiene 24 años y el mayor 79 años. Es importante resaltar la diversidad de edades desde los 40 años en adelante que es donde más jefes de hogares entrevistamos.

Años de residencia en el sector: La variable “años de residencia” al igual que la variable anterior, es continua, sin embargo, aquí podemos concluir más estadísticamente, la mitad de los entrevistados viven desde hace 28-30 años en el sector de Carol Urzua y El Refugio en Puente Alto

Año residencia	Freq.	Percent	Cum.
0	1	4.17	4.17
6	1	4.17	8.33
8	1	4.17	12.50
15	1	4.17	16.67
18	1	4.17	20.83
24	1	4.17	25.00
25	1	4.17	29.17
28	3	12.50	41.67
29	3	12.50	54.17
30	6	25.00	79.17
31	1	4.17	83.33
32	1	4.17	87.50
34	1	4.17	91.67
40	1	4.17	95.83
42	1	4.17	100.00
Total	24	100.00	

Motivo de residencia: En este caso, podemos ver que en la variable de motivo de residencia al menos un 50% de la muestra llegó por subsidio, luego un 25% por elección personal y un 17% aproximadamente por disponibilidad.

Motivo residencia	Freq.	Percent	Cum.
1	12	50.00	50.00
2	6	25.00	75.00
3	4	16.67	91.67
4	2	8.33	100.00
Total	24	100.00	

**Categorías: (1) subsidio, (2) elección personal, (3) disponibilidad, (4) otros.*

N° de residentes por hogar: Es una variable continua, no se puede agrupar. Es importante destacar que más del 50% de los entrevistados dicen pertenecer a un hogar de entre 3 y 5 personas. menos del 10% se encuentra en los extremos, es decir un hogar de solo una persona y hogares de hasta 7 personas.

N° residentes	Freq.	Percent	Cum.
1	2	8.33	8.33
2	4	16.67	25.00
3	4	16.67	41.67
4	5	20.83	62.50
5	6	25.00	87.50
6	2	8.33	95.83
7	1	4.17	100.00
Total	24	100.00	

Trabajo y formalidad: Esta variable habla sobre el trabajo y formalidad dentro de la muestra. Más del 45% de los encuestados tiene un estado de trabajadores con contrato laboral vigente, además podemos decir que más de un 70% de los hogares tiene al menos a una persona trabajando con o sin contrato y un 25% de los hogares trabaja con informalidad.

Trabajo	Freq.	Percent	Cum.
1	11	45.83	45.83
2	4	16.67	62.50
3	5	20.83	83.33
5	2	8.33	91.67
6	2	8.33	100.00
Total	24	100.00	

**Categorías: (1) trabaja y tiene contrato, (2) trabajo y no tiene contrato, (3) no trabajo, (4) miembro familiar tiene trabajo con contrato, (5) miembro familiar tiene trabajo sin contrato, (6) nadie tiene trabajo.*

Ingreso familiar promedio: La variable de ingreso promedio por hogar la categorizamos por tramos, donde se observa que un 12,5% tiene un ingreso de hasta \$200.000; en igual proporción tenemos en el tramo de ingresos de entre \$200.001-\$400.000. El 50% de los hogares poseen ingresos de entre \$400.001 y \$1.000.000. un 12,5% tiene ingresos de más de \$1.000.001 y en igual proporción posee ingresos variables, ya que no existe un trabajo formal y dependerá del esfuerzo de cada mes.

Ing familiar	Freq.	Percent	Cum.
1	3	12.50	12.50
2	3	12.50	25.00
3	8	33.33	58.33
4	4	16.67	75.00
5	3	12.50	87.50
6	3	12.50	100.00
Total	24	100.00	

**Categorías: (1) 0 - \$200.000, (2) \$200.001 - \$400.000, (3) \$400.001- \$600.000, (4) \$600.001- \$1.000.000 (5) más de \$1.000.001, (6) ingreso variable.*

Cuidador externo de menores: La variable de si posee cuidador externo para los menores del hogar es relevante ya que queda en evidencia que el cuidado de los niños es una tarea que se delega a un familiar y nunca a un externo.

Cuidador ext	Freq.	Percent	Cum.
2	18	75.00	75.00
3	2	8.33	83.33
4	4	16.67	100.00
Total	24	100.00	

**Categorías: (1) si, (2) no, (3) a veces, (4) No aplica.*

Tiempo de calidad con el menor: Todos los entrevistados a los que aplicaba el tiempo de calidad con menores indican que pasaban al menos suficiente tiempo de calidad (12,5%) y el 50% de los entrevistados definen que pasan bastante tiempo de calidad, donde describen más de 10 horas semanales por menor de juego y conversación.

Tiempo calidad	Freq.	Percent	Cum.
3	3	12.50	12.50
4	12	50.00	62.50
5	9	37.50	100.00
Total	24	100.00	

**Categorías: (1) no pasa tiempo de calidad, (2) poco tiempo de calidad (2- 6 horas semanales), (3) suficiente tiempo de calidad (7-10 horas). (4) bastante tiempo de calidad(+ de 10 horas), (5) No aplica.*

Conocimiento de amistades de los menores:

La variable que describe el conocimiento en profundidad de las amistades del menor con el fin de conocer el nivel de involucramiento en los menores. un 37,5% indica que conoce todas sus amistades en todos los aspectos de sus vidas, un

Amistades	Freq.	Percent	Cum.
1	9	37.50	37.50
2	6	25.00	62.50
4	9	37.50	100.00
Total	24	100.00	

25% dice que los conoce de manera parcial y un 73,5% indica que no los conoce.

**Categorías: (1) si, en todos los ámbitos. (2) si, parcialmente. (3) no los conoce, (4) No aplica.*

Dimensión 2: Educación

Nivel educativo: En esta variable tenemos el nivel educacional alcanzado por el entrevistado, donde podemos observar que más de un 60% no alcanzó a completar la enseñanza media y tan solo un 12,5% alcanzó a completar una carrera técnica, en el sector no tenemos personas con títulos universitarios. un 16,6% tiene enseñanza básica incompleta.

Nº educativo	Freq.	Percent	Cum.
1	1	4.17	4.17
2	3	12.50	16.67
3	5	20.83	37.50
4	6	25.00	62.50
5	5	20.83	83.33
7	3	12.50	95.83
11	1	4.17	100.00
Total	24	100.00	

**Categorías:(1) nunca asistió, (2) enseñanza básica incompleta, (3) Enseñanza básica completa, (4) enseñanza media incompleta, (5) enseñanza media completa, (6) técnico profesional incompleto, (7) técnico profesional completo, (8) universitario incompleto, (9) universitario completo, (10) postgrado incompleto, (11) postgrado completo.*

Nº de estudiantes en el hogar: N° de estudiantes por hogar es una variable continua por lo que no podemos sacar muchos antecedentes al respecto $\frac{1}{4}$ de los hogares encuestados tienen al menos 2 menores a su cuidado.

Habitantes estudiantes	Freq.	Percent	Cum.
0	7	29.17	29.17
1	5	20.83	50.00
2	6	25.00	75.00
3	5	20.83	95.83
4	1	4.17	100.00
Total	24	100.00	

Importancia de la educación: La variable de importancia de la educación nos muestra la opinión en cuanto a la relevancia de la educación en los menores, donde más del 70% de los encuestados creen que es “muy importante”.

Importancia educ	Freq.	Percent	Cum.
1	17	70.83	70.83
2	4	16.67	87.50
3	1	4.17	91.67
5	2	8.33	100.00
Total	24	100.00	

**Categorías: (1) muy importante, (2) importante, (3) no necesariamente, (4) no es importante, (5) No aplica.*

Dimensión 3: Relación con la fundación

Motivo por el cual inició su participación en actividades de la fundación:

Para conocer el motivo de la adhesión a las actividades de la fundación podemos observar que el 50% llegó por la llegada de los voluntarios a vivir en los diferentes blocks, un 25% por actividades en la iglesia y el otro 25% se reparten entre actividades del colegio, seminaristas u otra razón.

Motivo inicio	Freq.	Percent	Cum.
1	1	4.17	4.17
2	12	50.00	54.17
3	6	25.00	79.17
4	3	12.50	91.67
5	2	8.33	100.00
Total	24	100.00	

**Categorías: (1) Por seminaristas, (2) Por el block, (3) por la iglesia, (4) por colegio, (5) otro motivo.*

Relación con Fundación Arde:

La relación con la fundación la describen como “excelente” al menos un 66% de los entrevistados y la otra parte la describe como “buena”.

Relación	Freq.	Percent	Cum.
1	16	66.67	66.67
2	8	33.33	100.00
Total	24	100.00	

**Categorías: (1) excelente, (2) buena, (3) indiferente, (4) no tan buena, (5) mala.*

Percepción de la labor en la comunidad: La opinión en cuanto a la labor de la fundación Arde en la comunidad en un 75% de los encuestados la describen como “maravillosa” y el otro 25% la describe como “buena”.

Labor comunidad	Freq.	Percent	Cum.
1	18	75.00	75.00
2	6	25.00	100.00
Total	24	100.00	

**Categorías: (1) maravillosa, (2) buena, (3) no hay cambios, (4) mala.*

Relación con pares participantes de Arde: La variable para conocer la relación entre los diferentes beneficiados con las actividades de la fundación da a conocer que al menos un 50% de los entrevistados tiene una relación positiva con sus pares, más de un 40% dice que existe solo relación en las actividades y un 8% dice que es negativa la interacción.

Interacción otro	Freq.	Percent	Cum.
1	7	29.17	29.17
2	5	20.83	50.00
3	10	41.67	91.67
4	2	8.33	100.00
Total	24	100.00	

**Categorías: (1) excelente, (2) buena, (3) no hay relación, (4) no tan buena, (5) mala.*

Relación del menor con la fundación: El 100% de los entrevistados y a los que aplicaba la pregunta sobre la relación del menor(es) del hogar con la fundación la describen como “maravillosa”.

Relación hijo	Freq.	Percent	Cum.
1	18	75.00	75.00
6	6	25.00	100.00
Total	24	100.00	

**Categorías: (1) excelente, (2) buena, (3) no hay relación, (4) no tan buena, (5) mala, (6) no aplica.*

Permanencia: La variable que describe la permanencia en las actividades actuales de la fundación da entender que hay un 20% de los entrevistados que ya no participan de las actividades y un 30% que no aplica porque no hay menores en los hogares. Un 8% está comenzando en 2024 a participar un 25% llevan entre 1 y 4 años participando activamente y un 16% hace más de 4 años.

Permanencia hijo	Freq.	Percent	Cum.
1	2	8.33	8.33
2	3	12.50	20.83
3	3	12.50	33.33
4	4	16.67	50.00
5	5	20.83	70.83
6	7	29.17	100.00
Total	24	100.00	

**Categoría: (1) menos de un año, (2) entre 1 año y 2 años, (3) entre 2 y 4 años, (4) más de 4 años, (5) ya no participa, (6) no aplica.*

Opinión menor-fundación: (talleres, actividades, etc.) De los entrevistados hay un 66% que le gusta que los menores de sus hogares participen de las actividades de la fundación y un 4% que quiere que los menores participen. Hay un 30% que no aplica por no tener menores en sus hogares.

Opinión hijo-fundación	Freq.	Percent	Cum.
1	16	66.67	66.67
3	1	4.17	70.83
4	7	29.17	100.00
Total	24	100.00	

**Categorías: (1) si, (2) no, (3) le gustaría que forme parte, (4) no aplica.*

Dimensión 4: Impacto de la fundación

Percepción cambios en el menor: En cuanto a la variable de qué tipo de cambios ha visto en los menores que participan podemos destacar que un 16% destaca “habilidades blandas”, en la misma proporción destacan “valores” y en misma proporción describieron “todas”, un 20% de los entrevistados destacó un aumento positivo en su “estado de ánimo”. Un 30% del total no aplica en la pregunta por la ausencia de menores en el hogar.

Cambios hijo	Freq.	Percent	Cum.
1	4	16.67	16.67
2	5	20.83	37.50
3	4	16.67	54.17
4	4	16.67	70.83
6	7	29.17	100.00
Total	24	100.00	

**Categorías: (1) habilidades blandas, (2) estado de ánimo, (3) valores, (4) todas, (5) sin cambios significativos, (6) No aplica.*

Cambio de estilo de vida: En esta variable que mide la opinión sobre la incidencia positiva en el estilo de vida gracias a la fundación, se tiene un 62% de los entrevistados respondiendo a un “significativamente”, un 25% “de manera moderada”, un 8% “no es significativo” y tan solo un 4% piensa que no cambio.

Cambio vida	Freq.	Percent	Cum.
1	15	62.50	62.50
2	6	25.00	87.50
3	2	8.33	95.83
4	1	4.17	100.00
Total	24	100.00	

**Categorías: (1) significativamente, (2) de manera moderada, (3) no es significativo, (4) no cambió.*

Aspectos positivos de Arde: La variable de aspectos positivos que destacan de la organización tenemos que un 58% destaca la palabra “personas” explicando la humanidad de los voluntarios, un 16% destaca todos los aspectos y en misma proporción no recuerdan mucho de la fundación.

Aspectos positivos	Freq.	Percent	Cum.
4	14	58.33	58.33
5	1	4.17	62.50
7	1	4.17	66.67
8	4	16.67	83.33
9	4	16.67	100.00
Total	24	100.00	

**Categorías: (1) organizacional, (2) cultura, (3) estructura, (4) personas, (5) cobertura, (6) recursos, (7) presencia (8) todas, (9) no recuerda.*

A mejorar: En esta variable ocupamos para categorizar las mismas que se utilizaron en el ítem anterior, donde vemos que un 58% sostiene que deben mejorar “presencia” donde mencionan el ausentismo cada vez más notorio en los blocks y limitarse a actividades en el colegio o iglesia cercanas al sector. También destacan las iniciativas de mejora en “organización” y “recursos”.

A mejorar	Freq.	Percent	Cum.
1	2	8.33	8.33
2	1	4.17	12.50
4	1	4.17	16.67
5	1	4.17	20.83
6	2	8.33	29.17
7	14	58.33	87.50
9	3	12.50	100.00
Total	24	100.00	

**Categorías: (1) organizacional, (2) cultura, (3) estructura, (4) personas, (5) cobertura, (6) recursos, (7) presencia, (8) todas, (9) no recuerda.*

Comunicación por problema externo con Arde: Esta pregunta nace con la idea de poder tantear

el nivel de confianza que tienen los hogares con la fundación y si traspasa las actividades.

Un 66% responde que se comunicaría con un voluntario al tener un problema personal, un 8% no lo haría, un 4% aún no tiene la confianza suficiente y un 20% ya no siente la confianza con los voluntarios actuales.

Confianza	Freq.	Percent	Cum.
1	16	66.67	66.67
2	2	8.33	75.00
3	1	4.17	79.17
4	5	20.83	100.00
Total	24	100.00	

**Categorías: (1) Si, (2) No, (3) Aun no me siento con tanta confianza. (4) no existe la confianza de antes.*

Cambios en aspiraciones de menores

gracias a la fundación: La variable apunta a descubrir si las aspiraciones personales de sus hijos se han visto modificadas positivamente gracias a la fundación. Un 45% menciona que cambiaron drásticamente, un 12,5% menciona que se modifican levemente y en misma proporción dice que no cambió nada.

Aspiraciones hijo	Freq.	Percent	Cum.
1	11	45.83	45.83
2	3	12.50	58.33
3	3	12.50	70.83
4	7	29.17	100.00
Total	24	100.00	

**Categorías: (1) aspiraciones cambian drásticamente, (2) aspiraciones se modificaron levemente, (3) tiene mismas aspiraciones, (4) no aplica.*

Cambio positivo en dinámica familiar

gracias a la fundación: En esta variable se desarrolla la idea de la influencia de la fundación dentro de las dinámicas en los hogares que participan de la fundación. Un 45% sostiene que ha ayudado “significativamente”, un 29% piensa que ha influido de manera “moderada”, un 12,5% piensa que “no es significativo” y en la misma proporción piensa que no ayudó dentro de la dinámica familiar.

Dinámica familiar	Freq.	Percent	Cum.
1	11	45.83	45.83
2	7	29.17	75.00
3	3	12.50	87.50
4	3	12.50	100.00
Total	24	100.00	

**Categorías: (1) significativamente, (2) de manera moderada, (3) no es significativo, (4) no cambió.*

Dimensión 5: Valores y creencias

Percepción de valores de Arde: En esta variable se espera poder descubrir la opinión de los valores que los beneficiarios perciben de la fundación. Un 29% menciona “unión”, 25% destaca “solidaridad”, un 20% destaca “familia”, un 12% destaca “comunidad” y un 8% “religión”. Solo una persona piensa que es otro valor que no supo describir.

Valores	Freq.	Percent	Cum.
1	6	25.00	25.00
2	2	8.33	33.33
3	5	20.83	54.17
4	7	29.17	83.33
5	3	12.50	95.83
6	1	4.17	100.00
Total	24	100.00	

**Categorías: (1) Solidaridad, (2) Religión, (3) Familia, (4) Unión, (5) Comunidad, (6) Otros.*

Ligado a la iglesia católica gracias a la fundación: Esta variable busca identificar si la conexión de la iglesia es relevante para la adherencia e influencia de sus beneficiarios. Un 58% dice estar ligado con anterioridad a la participación con Arde, un 12,5% está ligado a la iglesia por la fundación y un 30% no está ligada a la iglesia católica.

Iglesia catolica	Freq.	Percent	Cum.
1	14	58.33	58.33
2	3	12.50	70.83
3	7	29.17	100.00
Total	24	100.00	

**Categorías: (1) Si, desde antes de la fundación, (2) Si, por la fundación, (3) No estoy ligada/o*

Los menores se sienten más cerca de la religión por Arde: Al igual que el ítem anterior, es importante poder medir la influencia de las actividades en los menores participantes activos. Un 58% cree que se sienten más cerca gracias a las actividades y tan solo un 4% piensa que no ha influido en la cercanía a la religión.

Cercania iglesia-hijo	Freq.	Percent	Cum.
1	14	58.33	58.33
2	1	4.17	62.50
3	9	37.50	100.00
Total	24	100.00	

**Categorías: (1) Si, (2) No, (3) No aplica.*

Dimensión 6: Participación en programas específicos

Menor participa activamente del programa Volver: Variable con la finalidad de saber si hay menores participantes del programa específico “Volver”. tan solo un 8% de los entrevistados tiene menores en su hogar que participan.

Volver hijo	Freq.	Percent	Cum.
1	2	8.33	8.33
2	11	45.83	54.17
3	11	45.83	100.00
Total	24	100.00	

**Categorías: (1) Si, (2) No, (3) No aplica.*

El entrevistado participa(ó) del programa Volver: Variable con la finalidad de conocer si el entrevistado ha participado del programa “Volver”. un 12,5% de los entrevistados ha participado o participa en el programa.

Volver tutor	Freq.	Percent	Cum.
1	3	12.50	12.50
2	11	45.83	58.33
3	10	41.67	100.00
Total	24	100.00	

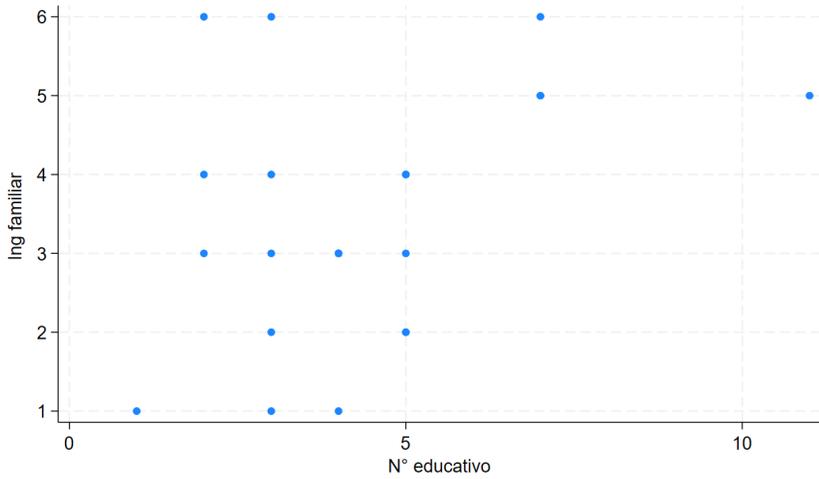
**Categorías: (1) Si, (2) No, (3) No aplica.*

Cambios ha visto en el menor con el programa Volver: De los cambios que han visto gracias al programa volver en las personas que aplica se destaca: 4% “vida familiar”, 4% “cambio vida completa” y 4% hubo recaída.

Cambios volver	Freq.	Percent	Cum.
3	1	4.17	4.17
4	1	4.17	8.33
6	1	4.17	12.50
7	21	87.50	100.00
Total	24	100.00	

**Categorías: (1) vida laboral, (2) vida social, (3) vida familiar, (4) cambia vida completa, (5) no cambia nada, (6) recaída, (7) No aplica.*

Diagrama dispersión ingresos aproximado familiar vs. nivel educacional :

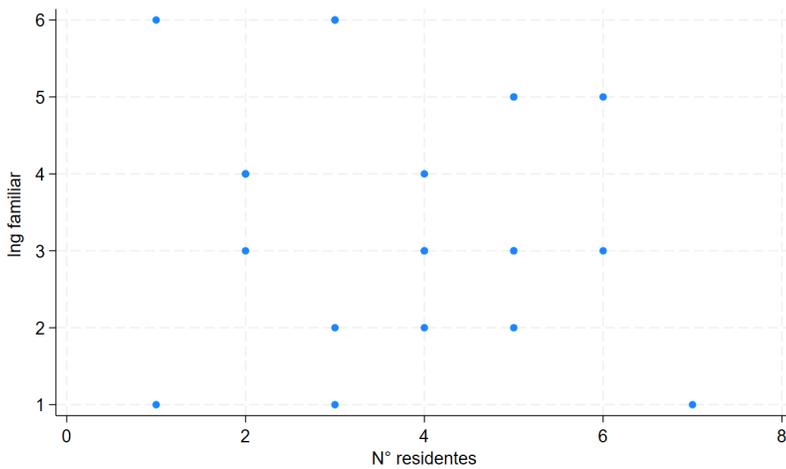


El gráfico muestra la relación entre los ingresos de las familias y su nivel educativo. Se observa como en general, a medida que aumenta el nivel educativo, también tiende incrementar los ingresos familiares. Esto sugiere una correlación positiva entre la educación y capacidad económica, destacando la importancia de la educación en la mejora de la calidad de vida.

*Categorías: (1) 0 - \$200.000, (2) \$200.001 - \$400.000, (3) \$400.001- \$600.000, (4) \$600.001- \$1.000.000 (5) más de \$1.000.000, (6) ingreso variable.

*Categorías:(1) nunca asistió, (2) enseñanza básica incompleta, (3) Enseñanza básica completa, (4) enseñanza media incompleta, (5) enseñanza media completa, (6) técnico profesional incompleto, (7) técnico profesional completo, (8) universitario incompleto, (9) universitario completo, (10) postgrado incompleto, (11) postgrado completo.

Diagrama dispersión ingresos aproximado familiar vs número de residentes del hogar



Se presenta la relación entre los ingresos familiares y el número de personas que residen en el hogar. El análisis visual sugiere que los ingresos no siempre aumentan proporcionalmente con el número de residentes, lo que podría indicar la existencia de mayor presión económica sobre los hogares con más miembros. Es un indicador útil para entender cómo se distribuye el ingreso por persona en diferentes contextos familiares.

*Categorías: (1) 0 - \$200.000, (2) \$200.001 - \$400.000, (3) \$400.001- \$600.000, (4) \$600.001- \$1.000.000 (5) más de \$1.000.000, (6) ingreso variable.

6.2 Análisis de Resultados Generales.

Para resumir nuestro análisis cuantitativo sobre los resultados de nuestra encuesta a la comunidad Arde de 27 familias. Hemos decidido ir por dimensión para la mejor comprensión sobre las fortalezas y debilidades de la comunidad así como también la mejor orientación sobre las oportunidades de mejora. En este análisis también tomamos en cuenta las respuestas más amplias además de la categorización explicada anteriormente. (anexo 4)

Dimensión 1: Situación socioeconómica y demográfica:

Esta dimensión nos detalla el contexto de la población entrevistada, en términos de la situación y las condiciones en las que viven, características económicas y demográficas. Como primer dato tenemos que las edades en la comunidad de usuarios de la fundación es muy variada y tenemos todo tipo de edad al estar entre los 24 y 79 años por lo que existe una gran variedad generacional. Si bien existe una mayor diversidad de los 40 en adelante, las personas llevan varios años participando de la fundación porque viven hace 28-30 años promedio en el sector. Por lo que hay una trascendencia en el tiempo y un crecimiento personal en compañía de la fundación.

La mayoría de la comunidad (50%), se encuentra entre los tramos más vulnerables de la población nacional (40% más vulnerable según el Ministerio de Vivienda y Urbanismo), ya que el 50% de ellas llegó al sector por subsidio habitacional. Estos hogares en promedio están constituidos por 3-5 personas, (al menos el 50% de la comunidad). Un factor importante y positivo es que más del 70% de los hogares tiene al menos una persona trabajando con o sin contrato, pero sólo el 45% tiene condiciones y derechos laborales óptimos con un contrato. A pesar de este buen indicador de ocupación, el promedio de ingreso de la comunidad entrevistada está en uno de los tramos más bajos: 50% de ellos tiene un ingreso promedio de 400.001 clp -600.000 clp y solo el 12,5% tiene ingresos de más de 1.000.000 clp.

En el contexto familiar de cada hogar, el cuidado de los menores es una tarea que se delega a un familiar y nunca a una persona externa, por diferentes motivos como desconfianza y falta de recursos, pero también por la tendencia a personas desocupadas en el hogar. Esto beneficia la crianza de los hijos al observar que más del 50% pasa bastante tiempo de calidad con los niños. Sin embargo existe un dato contradictorio que sería importante de investigar por parte de la fundación, que es el poco conocimiento por parte del tutor sobre las amistades de sus hijos (73,5% de la comunidad).

Dimensión 2: Educación:

El nivel educativo máximo alcanzado promedio por parte de la comunidad es educación media incompleta, el 60% de los tutores entrevistados no completó la media y eso es algo que podemos relacionar directamente con el nivel de salario máximo alcanzado por familia. Solo el 12,5% alcanzó a completar una carrera técnica y ninguno de los entrevistados asistió a la universidad. Una cifra aún más preocupante es que el 16,6% tiene enseñanza básica incompleta. Estos datos son relevantes como una oportunidad de atender la situación de cada familia. Importante que el 70% de las familias está consciente de que la universidad es importante para los menores que se encuentran estudiando en el hogar los cuales van desde 1 a 4 según las familias entrevistadas. Por lo que existe una oportunidad de potenciar este pensamiento de importancia educacional para salir de la línea de sucesión de la pobreza en la que viven alguna familias de la comunidad de usuarios de Arde, existe plena conciencia de la importancia y el querer cambiar la situación socioeconómica de las próximas generaciones de las familias de Puente Alto.

Dimensión 3: Relación con la fundación

En esta dimensión medimos la relación de la familia con la fundación, como perciben la labor de la fundación para la comunidad de “El Refugio” y “Carol Urzua”. Primero nos preocupamos de recolectar de donde comenzó la relación y el 50% de la comunidad inició su participación por la llegada de los voluntarios a los block, 25% por actividades de la iglesia donde conectaron con los voluntarios y comenzaron a asistir a las actividades relacionadas directamente a la fundación y 25% por actividades del colegio. A raíz de esto la relación que han construido las familias con la fundación fue catalogada de excelente en un 66%, no existe ninguna persona que haya dicho mala y el resto la describen como “buena”. Por esto mismo a la hora de preguntar su percepción de la labor en la comunidad la opinión del 75% de los entrevistados fue “maravillosa” y nuevamente nadie la describió como mala sino que el resto la describió como “buena”. La relación de voluntarios y familias es buena y de eso no hay duda, pero al preguntar la relación con otras personas que participan de la fundación, es decir entre familias usuarias. La situación cambia, el 50% dice que tienen una buena relación, pero el 40% afirma que solo hay relación en las actividades y 8% que hay mala relación. Esta es una oportunidad para la fundación para potenciar el hogar desde la relación entre las familias.

Los menores de edad en las familias , el 100% tienen una “maravillosa” relación con la fundación y la participación varía entre 1 a 6 años, sin embargo hay un 20% que ya no participa de las actividades. Los padres por otro lado están felices de que participen en las actividades y la mayoría de las respuestas apuntan a que les gusta por los buenos valores y la felicidad de los niños al participar de las actividades.

Dimensión 4: Impacto de la fundación

La dimensión que mide el impacto de la fundación, podemos destacar principalmente que la percepción de los cambios en los menores. Los entrevistados destacan la categoría de “estado de ánimo” donde explican la motivación y alegría de participar y seguir las actividades de Arde. También en cuanto a la percepción de los entrevistados se observa que al menos un 95% de la muestra cree que la fundación cambió su vida de forma positiva. En cuanto a la fundación como tal, destacan el ítem “personas” argumentando la labor e involucramiento de cada uno de los voluntarios, particularmente de los que han vivido en los blocks. En cuanto a características que creen que deben mejorar mencionan en su mayoría la “presencia” argumentando el mismo punto anterior, hace ya un largo periodo de tiempo que no hay voluntarios quedándose en el block, y es esta interacción la que logra una conexión profunda entre la fundación y los beneficiarios de las actividades. El nivel de confianza es muy alto en cuanto a las personas que participan actualmente de las actividades, sosteniendo que se comunicaran en caso de algún percance en su vida privada, sin embargo, hay familias que ya no participan de las actividades y sostienen que ya no se siente la misma confianza de antes. Es importante mencionar que más de la mitad de los entrevistados creen que las aspiraciones de sus hijos se han visto modificadas positivamente gracias a las actividades e influencia de la fundación, del mismo modo $\frac{3}{4}$ de los entrevistados creen que la influencia de la fundación ha modificado positivamente su dinámica familiar. (conclusión se valora la influencia de la fundación en diferentes aspectos de la vida de los hogares beneficiados).

Dimensión 5: Valores y creencias

La dimensión de los valores y creencias quiere averiguar si las creencias y valores de la fundación son traspasados y percibidos por sus beneficiarios. Los valores que más perciben que la fundación intenta transmitir son descendentemente: “unión”, “solidaridad”, “familia”, “comunidad” y “religión” respectivamente. También es importante destacar que hay un 70% de los hogares que

están ligados con la iglesia católica, que además es parte importante de las actividades que desarrolla la fundación por lo que además involucró que un 12,5% se ligara a la iglesia gracias a la fundación. Además una gran mayoría cree que los menores del hogar que participan de las actividades de la fundación se han sentido más cerca de la religión gracias a estas. (existe una incidencia en las creencias de los menores).

Dimensión 6: Participación en programas específicos

El programa “Volver” que ayuda con problemas relacionados con distintas adicciones, especialmente drogas, trabaja con un pequeño grupo de los participantes de la fundación. De los entrevistados tan solo 2 hogares tienen menores que son parte del programa y 3 hogares que tienen mayores de edad parte del programa. Del total de la muestra, hay una pequeña parte a la que aplica esta dimensión, donde se destacan aspectos positivos que cambiaron con la intervención, como lo son “vida familiar” y cambio total en todos los ámbitos de la vida. También hay un caso de recaída y que la fundación no pudo seguir interviniendo.

Perfil de la comunidad Arde:

La mayoría de los hogares del total de la muestra están conformadas por 3 a 5 personas comúnmente, quienes viven en condiciones de vulnerabilidad y han residido en el sector por un promedio de 28-30 años. Aunque el 70% de los hogares cuenta con al menos una persona con trabajo, solo el 45% tiene un empleo formal con condiciones laborales óptimas, y los ingresos de la mitad de la comunidad oscilan entre 400,001 y 600,000 CLP. En cuanto a nivel educativo alcanzado, el máximo alcanzado por la mayoría es la educación media incompleta, que se refleja en los bajos ingresos familiares. La fundación ha tenido un impacto significativo en la comunidad, con el 75% de los entrevistados describiendo su labor como "maravillosa" y la relación con los voluntarios siendo muy positiva. Los menores también tienen una relación excelente con la fundación, participando activamente en sus actividades. La fundación ha influido positivamente en el estado de ánimo y las aspiraciones de los niños, así como en la dinámica familiar. Los valores de "unión", "solidaridad", "familia", "comunidad" y "religión" son percibidos claramente por los beneficiarios. El programa "Volver", dirigido a abordar problemas de adicciones, ha tenido un impacto positivo en un pequeño grupo de participantes, mejorando su vida familiar y personal.

Durante el proceso de entrevistas también tuvimos la oportunidad de conversar con menores de edad, tal como lo explicamos en la elaboración de la encuesta, hicimos diferentes preguntas según el rango de edad de los menores. Sin embargo en base a la experiencia que tuvimos decidimos resumir estas respuestas en perfiles de los menores de edad, un resumen sobre cómo se relacionan con los voluntarios y su entorno. Esto a raíz de que lo que comentaban los menores coincidía con las respuestas de sus tutores. Por lo que decidimos para términos de análisis de datos utilizar las respuestas de los tutores y las respuestas de los menores como un breve resumen para analizar más adelante. Sin embargo fue un proceso importante para descartar que existiera desconexión de respuestas entre menores y tutores. Así como también para nosotras examinar las actividades de la fundación a través de la actitud de los menores en ellas.

Perfil Menores de edad de la Comunidad Arde:

A raíz de las entrevistas a los menores de edad podemos dividir en dos la descripción del perfil: niños y adolescentes. Si bien es cierto que en las mañanas entretenidas solo tuvimos acceso a conocer a los niños de entre 6 y 11 años, los encargados de las mañanas entretenidas nos hicieron el contacto con un par de adolescentes dispuestos a participar del proyecto de grado y que hayan participado de alguna manera en las actividades de la fundación, a continuación se detalla el perfil percibido con las entrevistadoras en modo de observadoras y de sus respuestas:

Niños: Entre 5 y 11 años, todos muy cercanos a sus figuras maternas (la mitad de los cuales viven o son cuidados por su abuela), todos son muy creyentes en Dios o podemos percibirlo por las actividades, preguntan por ellos mismos por posibilidades de hacer la primera comunión o ser bautizados sin tener necesariamente la religión incentivada desde el hogar. Son niños amistosos y dispuestos a socializar, sin embargo hay casos donde podemos observar reacciones violentas, acciones de egoísmo, acciones asociadas al hurto, sin embargo muchos de estos son características que se ven en la infancia, sin embargo es importante que se puedan corregir para que no se crezca pensando que esta bien. Es crucial la labor que realizan los voluntarios de las mañanas entretenidas ya que influyen en la percepción de los valores, lo que está bien y mal moralmente y puede desarrollar a niños con comportamiento más sanos. Los niños se ven muy cercanos a los voluntarios y se sienten seguros con ellos.

Perfil de los Adolescentes de la Comunidad Arde:

Fueron alrededor de cuatro adolescentes los que pudimos entrevistar durante el proceso, los cuales se mostraron un poco más tímidos que los niños pequeños. Tenían conductas de ser niños más tranquilos y de apoyar en su casa al ser más grandes (14-17 años). Muy apegados a la figura materna y su familia en general. Todos muy apegados a los voluntarios, algunos crecieron con los voluntarios y ya no participan de las actividades pero el cariño a los voluntarios seguía intacto, así como también el contacto con ellos. Los cuatro adolescentes nos contaron como la fundación había influido para bien en ellos, como algunos fueron ayudados por los voluntarios a crear hábitos de estudio y como voluntarios le hacían tutorías para algunas materias. Les preguntamos si sus aspiraciones habían cambiado a raíz de conocer a los voluntarios y todos dijeron que sí. Tienen deseos de ir a la universidad y ser profesionales, así como también de seguir en contacto con los voluntarios en el futuro.

7. PROPUESTA DE VALOR PARA FUNDACIÓN ARDE

En esta sección ya analizaremos en base a los resultados y con nuestra percepción de todo lo que pudimos observar de las familias que respondieron la entrevista y las actividades a las que asistimos. Compararemos la visión de los voluntarios de la fundación sobre cómo ven el trabajo que están realizando con lo que se logra apreciar por parte de las familias, lo cual representa lo que realmente se está logrando. También propondremos diferentes soluciones y recomendaciones para lograr objetivos a corto, mediano y largo plazo sobre diferentes problemas latentes que se pudieron apreciar durante la investigación, además de incluir objetivos que la contraparte de la fundación nos hizo saber.

7.1 Benchmark:

A partir de una investigación y filtro de fundaciones similares en cuanto a intervenciones y éxito, es que decidimos presentar un análisis en profundidad en 3 fundaciones: Fundación Súmate, Fundación Carvajal y el programa “Servicio País” de la fundación superación de la pobreza. Las organizaciones y programas fueron seleccionadas por su enfoque en un trabajo comunitario e impacto en estratos vulnerables o marginados, que es donde Arde también trabaja. A Continuación se presentarán los puntos más importantes y relevantes de cada una de las fundaciones, contrarrestando con actividades similares de Arde o desafíos que podría experimentar y aprender de la experiencia y éxito. El objetivo de esta dinámica es identificar mejores prácticas que se

podrían imitar y adaptar al contexto de la fundación en beneficio de mejorar su impacto en eficiencia y por ende, su éxito.

7.1.1 Fundación Súmate:

La fundación Súmate es parte de la fundación Hogar de Cristo, se dedica principalmente a la reinserción educativa de jóvenes en situación de vulnerabilidad quienes han abandonado el sistema escolar sin retorno en al menos dos años. Su trabajo se enfoca en brindar una segunda oportunidad a estos jóvenes a través de programas educativos personalizados y apoyo psicológico. Algunas de sus intervenciones son:

- Escuela de Reingreso: Escuelas de enseñanza básica y media con modalidad 2 años en 1 para niños, niñas y jóvenes con 2 o más años de rezago escolar.
- Programas Socioeducativos: Programas de educación no formal que realizan acompañamiento socioeducativo.
- Asesorías: Acompañamiento técnico para la generación y sostenibilidad de una oferta educativa inclusiva.
- Estudios e incidencia: Estudios e incidencia pública sobre la exclusión educativa con foco en el seguimiento del trabajo de la fundación.

Puntos claves a considerar:

1. Reinserción educativa personalizada: Súmate se destaca por una experiencia personalizada, adaptando la educación a las necesidades de cada beneficiario. De este punto Arde puede organizarse de forma que cada uno de los beneficiarios del programa “Volver” tenga un enfoque individualizado multidisciplinario con un registro de las intervenciones para poder avanzar en cuanto a la eficiencia y crecimiento del programa.
2. Apoyo psicosocial: La actividad que hoy es la más relevante son las “mañanas entretenidas” donde voluntarios juegan y comparten sus sábados con niños del sector, a partir de la experiencia de Súmate, podría ser esta una gran instancia de educación y apoyo psicológica que al final del día llevará a un cambio positivo social, es decir una recomendación de seguimiento no solo de actividades recreativas, sino también que cada niño tenga una ayuda psicológica y educativa en esta instancia.
3. Alianzas Estratégicas: Sumate trabaja en estrecha colaboración con instituciones públicas y privadas, lo que ha fortalecido su capacidad de intervención. Arde podría beneficiarse

positivamente al ampliar su red de alianzas a instituciones más especializadas como educativas o de salud mental, para poder realizar intervenciones efectivas, alianzas del tipo: buscar en las facultades de educación y psicología practicantes que apoyen las mañanas entretenidas, departamento de Trabajo social para el programa “Volver”.

7.1.2. Fundación Carvajal:

La fundación Carvajal, con sede en Colombia, se enfoca en el desarrollo sostenible de comunidades vulnerables, promoviendo la educación, la salud, el emprendimiento y la infraestructura comunitaria. Su modelo de organización se basa principalmente en un enfoque integral que aborda múltiples dimensiones del desarrollo comunitario. La fundación describe su misión como: “Diseñar e implementar metodologías sociales innovadoras en el Valle del Cauca y Norte del Cauca, que **contribuyan a mejorar las condiciones educativas del hogar, la generación de ingresos y el desarrollo de la persona.** Nuestras metodologías presentan alto impacto social, potencial de transferencia y escalabilidad a nivel nacional e internacional.” algunas de sus actividades que contribuyen a su misión son:

- Formación de líderes: ofrece talleres de formación dirigidos a microempresarios, docentes, líderes comunitarios y familias. Estos talleres han sido de áreas como administración de negocios, competencias laborales, educación financiera y liderazgo comunitario.
- Acompañamiento: Proporciona asesoría técnica y acompañamiento continuo a emprendedores y pequeños empresarios para mejorar sus negocios, incrementar su productividad e ingresar a nuevos mercados.
- Infraestructura: ejecutar proyectos de mejoramiento de viviendas, construcción de espacios comunitarios y adecuación de escuelas. Esto incluye la provisión de materiales y supervisión de obras.
- Salud comunitaria: realiza jornadas de salud que incluyen vacunaciones, campañas de prevención de enfermedades, y actividades de promoción de estilos de vida saludables. También organiza brigadas de salud para ofrecer médicos en áreas de difícil acceso. 2
- Redes comunitarias: Facilita la creación de redes de apoyo comunitario mediante encuentros, talleres y actividades que fomentan la colaboración entre las diferentes organizaciones y grupos locales.

- Fomento de actividades productivas: Apoya a comunidades en el desarrollo de la economía, como agricultura sostenible, artesanías e iniciativas que generan empleo local.
- Educación: Organiza actividades de refuerzo escolar, implementa programas de alfabetización y apoya la adopción de nuevas tecnologías en el ámbito educativo.

Puntos claves a considerar:

1. Enfoque multidimensional de desarrollo: La fundación Carvajal aborda las necesidades de las comunidades de manera integral, lo que ha sido clave para su éxito en generar sostenibilidad. Arde podría considerar un enfoque más amplio en sus intervenciones en la comunidad de El Refugio y Carol Urzua, incorporando aspectos de salud y emprendimiento en sus actividades.
2. Empoderar a la comunidad: La organización trabaja estrechamente con las comunidades para empoderar las, fomentando la autogestión de las propias comunidades. Esto podría ser muy importante para Arde, permitiendo desarrollar liderazgos locales que impulsen la sostenibilidad de la propia fundación y sus actividades. Empoderar a la comunidad podría de cierta forma hacer que los mismos beneficiarios sean quienes sostienen la fundación junto a los voluntarios, quienes por cierto se limitan a otro tipo de roles.
3. Recursos: Fundación Carvajal ha logrado implementar proyectos de infraestructura comunitaria que han tenido un impacto positivo en el bienestar de las comunidades. La fundación Arde podría incluir proyectos de infraestructura en sus intervenciones, mejorando los entornos donde se desarrollan sus actividades.

7.1.4 Programa Servicio País - Fundación Superación de la Pobreza:

El programa Servicio País, parte de la fundación superación de la pobreza, trabaja en comunidades rurales y urbanas de alta vulnerabilidad, enviando profesionales jóvenes a trabajar directamente en el territorio. Su enfoque está en el fortalecimiento comunitario a través de proyectos de desarrollo local. Algunas de sus actividades son:

- Educación: Organizan talleres y actividades para mejorar la educación en zonas rurales y urbanas vulnerables, incluyendo programas de refuerzo escolar, capacitación de docentes y apoyo en gestión de escuelas rurales o vulnerables urbanas.

- Desarrollo local: proyectos que llevan a cabo el mejoramiento de infraestructura comunitaria, con construcción de espacios públicos, mejorar las viviendas de las comunidades e implementación de agua potable y saneamiento.
- Organización comunitaria: Creación y fortalecimiento de juntas de vecinos, cooperativas, adulto mayor y otras organizaciones comunitarias a través de capacitaciones y asesorías para mejorar el liderazgo de las comunidades.
- Salud: Realizan campañas de prevención de enfermedades, salud mental y actividades para mejorar el acceso a servicios de salud en comunidades aisladas.
- Desarrollo productivo: iniciativas para mejorar las capacidades productivas de las comunidades, como proyectos de agricultura sostenible, taller de emprendimiento y acceso a microcréditos.

Puntos claves a considerar:

1. Presencia Territorial: El Servicio País envía a profesionales a vivir y trabajar en las comunidades, lo que ha permitido una comprensión profunda de las necesidades locales y un impacto mucho más directo y focalizado. Arde si bien ya cuenta con las misión de vivir por un año en la comunidad, es también cierto que no ha sido estable con el tiempo lo que ha desarrollado una discontinuidad en el crecimiento y confianza en ciertos periodos de tiempo, esta actividad ha servido de valor agregado a la fundación lo cual debiese potenciar y organizar de mejor manera.
2. Fortalecimiento de capacidades locales: Se enfoca en desarrollar las capacidades locales, capacitando a los líderes comunitarios y promoviendo la autogestión. Arde podría implementar en su trabajo la formación de líderes locales, asegurando que sus intervenciones sean sostenibles en el tiempo.

7.1.4 Fundación Cruzando:

La fundación Cruzando es una organización comprometida con la educación integral. Buscan innovar en aprendizaje mediante nuevas tecnologías que puedan impulsar la enseñanza y el aprendizaje para toda la vida en América Latina y el Caribe. Para lograr su misión creen en la colaboración, la diversidad de ideas y perspectivas. Por esta misma razón tienen alianzas y constante comunicación con el ministerio de educación y diferentes universidades. Además de tener un equipo conformado por profesionales multidisciplinarios, de distintos lugares del mundo,

diversas edades e identidades, los cuales aportan desde sus conocimientos a la creación de servicios educativos.

Punto clave a considerar:

Si bien sabemos que esta fundación no está relacionada a las acciones propias de Arde. En nuestra propuesta de valor nos gustaría incluir la creación de un programa de educación para los adultos. Ya que en base a las respuesta de las familias encuestadas un 60% de ellas no alcanzó a terminar la enseñanza media. Por lo que creemos que es una tremenda oportunidad para que la fundación Arde pueda ayudar a la comunidad en ámbitos educativos.

1. Aprende Mayor: el programa está dirigido a personas mayores de 60 años y más, que por diversos motivos interrumpieron sus escolaridad y que muestran interés por completar sus estudios de educación básica. La implementación de este programa ha sido liderada por un alianza pública privada en la cual participan activamente el Ministerio de Educación, el Servicio Nacional del Adulto Mayor y el Banco Santander, en colaboración con organización de la sociedad civil que han apoyado la realización de este programa. En base a este caso la fundación Arde puede crear un programa para los adultos de la comunidad de Puente Alto, mediante la misma información que recolectamos del nivel educativo pueden hacerlo a más grande escala y hacer una propuesta para obtener fondos del ministerio de educación una vez que estén formalizados y así poder sustentar el programa y ayudar a la comunidad a terminar la enseñanza media.

7.2 Análisis estratégico:

La misión, visión y valores de la fundación son un punto importante de partida para nuestra propuesta de valor. La misión de la Fundación Arde sin duda alguna es generar hogar en un entorno vulnerable como es el caso de Puente Alto. Tal como lo explican en su memoria y cómo lo transmiten sus voluntarios se puede apreciar que cada uno trabaja para que las familias de Puente Alto tengan una mejor calidad de vida al crear una comunidad más unida mediante el apoyo y el acompañamiento de los voluntarios. Claramente buscan que las personas de la comunidad tengan un espacio seguro en sus actividades y en su vecindario. Logran que a pesar de estar en un sector donde es inminente los problemas de delincuencia y vulnerabilidad, se genere una comunidad y

un sentido de hogar más allá de lo material sino a través de la familia que conforma la comunidad Arde y la solidaridad de la comunidad Schentaff.

Por otro lado una visión en la que claramente en un futuro esperan impactar en más familias y poder realizar más actividades para generar una comunidad feliz a pesar de la adversidad que muchas veces viven por el sector en el cual habitan. También buscan poder ayudar en problemas más profundos como la adicción a las drogas y la educación de los niños de Puente Alto, claramente es algo que hacen buscan hacerlo de forma más profesional. Por lo que es una preocupación latente en varios voluntarios poder ayudar a la comunidad y hacerse cargo de problemas contingentes. Todo esto de la mano de seguir construyendo hogar desde los valores, la amistad, el apoyo espiritual y emocional por parte de los voluntarios a las diferentes familias de Puente Alto.

Los valores que pudimos evidenciar durante el levantamiento de información fueron la solidaridad, fraternidad, amistad, unión y empatía. Estos valores además de ser percibidos en el proceso, también fueron muchos de los cuales las familias nos manifestaron a la hora de entrevistarlas. Así como también se habló de estos mismos valores durante las entrevistas a los funcionarios, por lo que existe una armonía con respecto a lo que los voluntarios entregan con lo que los usuarios reciben de la fundación. Para nosotras a través de las conversaciones y actividades fue evidente confirmar que estos valores son los principales de la fundación.

Si bien es cierto que la fundación surgió como una iniciativa del un grupo de jóvenes misioneros de schoenstatt sumergido en movimientos de la iglesia católica y desde entonces la fundación y sus actividades están directamente ligadas al movimiento, sin embargo y a modo de recomendación para poder identificarte y poder abarcar a una mayor cantidad de personas, sería definir una misión que esté dentro de sus creencias pero sin incluir directamente sesgos de creencias.

7.2.1 Diagnóstico - FODA: Identificamos las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de la fundación.

Arde enfrenta muchos desafíos por la obtención de financiamiento y lo que conlleva un problema de gestión de recursos, es indudable la falta de una estructura organizacional clara y con roles y

funciones definidas, lo que genera problemas como desorganización y quiebres en cuanto a la información de un grupo a otro. Pero la fundación se destaca por muchas cosas que vuelven al proyecto viable, las cuales explicaremos mediante un análisis **FODA**.

Fortalezas: Factor interno positivo que le da a la fundación un valor agregado o un aspecto que sobresale. son características o recursos que Arde controla y puede ayudarle a alcanzar sus objetivos.

- Histórica participación positiva en los sectores de Carol Urzua y El Refugio, donde los vecinos reconocen y confían en Arde. Este punto deja a la fundación en un muy buen comienzo porque los beneficiarios creen y apoyan las decisiones de Arde.
- Su “how know” viene siendo la interacción con niños actualmente, sin embargo si nos fijamos en la trayectoria es el vínculo con la comunidad lo que forjó lazos de confianza entre los habitantes de la zona y Arde.
- Tiene una organización muy definida y clara en cuanto a roles y funciones en el nivel del consejo, lo que permite que la fundación funcione de forma conforme en el día a día, teniendo tareas y responsables en cada una de las actividades.
- La iglesia donde se desarrollan la mayoría de las actividades es central y transmite confianza de que es un lugar seguro tanto para niños como para el resto de la comunidad, lo que hace que el lugar sea abierto para toda la comunidad sin temores de delincuencia a pesar del entorno.
- Existe una confianza de parte de los vecinos hacia los voluntarios para pedir ayuda al enfrentarse a un problema, lo cual les permite tener una imagen de credibilidad y prestigio en su labor frente a otros vecinos que van llegando a la comunidad.
- Se mantienen activos en días importantes como navidad, día del niño, día de la madre, del padre y otras festividades. Lo cual ayuda a mantener viva la comunidad Arde en Puente Alto.
- Voluntarios comprometidos con hacer las mañanas entretenidas para seguir llevando actividades que generen comunidad entre los vecinos y que mantengan viva la presencia de la fundación en la villa a falta de voluntarios que vivan en Puente Alto.

- No existe resistencia al cambio, al contrario existen ganas de crecimiento como fundación a nivel organizacional. Propuestas como la contratación de un director ejecutivo demuestran que existe una buena disposición a implementar cambios estructurales.

Debilidades: Factor interno negativo que limita la capacidad de la fundación para alcanzar sus objetivos. Las áreas donde Arde tiene deficiencias, carece de recursos o habilidades, o enfrenta problemas internos que deben abordarse.

- Desorganización en cuanto a diferentes niveles de jerarquía, no existe una comunicación directa y clara entre el consejo y el directorio, haciendo que exista un vacío de conocimiento de las necesidades.
- A Partir de lo anterior, el directorio no tiene roles y funciones definidos claramente, lo que dificulta la toma de decisiones. Al carecer de una directiva enfocada 100% en la fundación, da como resultado un fundación con un bajo crecimiento con el paso del tiempo y hasta nulo en algunas áreas.
- Inexistencia de registros de documentos importantes, haciendo que los diferentes directorios hagan múltiples veces el mismo documento ya que no existe un orden en cuanto a documentación o papeles al día y una entrega de directorio saliente a directorio entrante.
- Falta de registros de beneficiarios, libro de asistencias, programas realizados, etc, donde ellos puedan fundamentar las actividades y el impacto de las actividades de Arde.
- Falta de ingresos monetarios para financiar actividades ya existentes o desarrollar de mejor forma el programa “Volver”, muchos de los fondos salen de colectas donde los mismos voluntarios aportan.
- Pérdida de la actividad más importante y con mayor impacto en la comunidad: los voluntarios que viven en un departamento en Puente Alto y generan diferentes actividades día a día, además de construir lazos entre fundación y vecinos.
- Redes sociales inactivas y con poca transmisión de lo que realmente impacta la fundación en Puente Alto. Lo cual no permite que la fundación sea más conocida y reciba ingresos económicos y de nuevos voluntarios.

- Carencia de sistema para buscar nuevos voluntarios, actualmente solo es boca a boca. Muchas veces las actividades se sostienen por el mismo grupo de voluntarios que está siempre disponible.
- Carencia de propósitos claros en las actividades, no existe una planificación clara de las actividades a realizar con niños ni para la comunidad. Así como una memoria de actividades para ir innovando.

Oportunidades: Factor externo positivo que la fundación puede aprovechar para mejorar su posición. representan circunstancias en el entorno que si se aprovechan adecuadamente, pueden beneficiar a Arde.

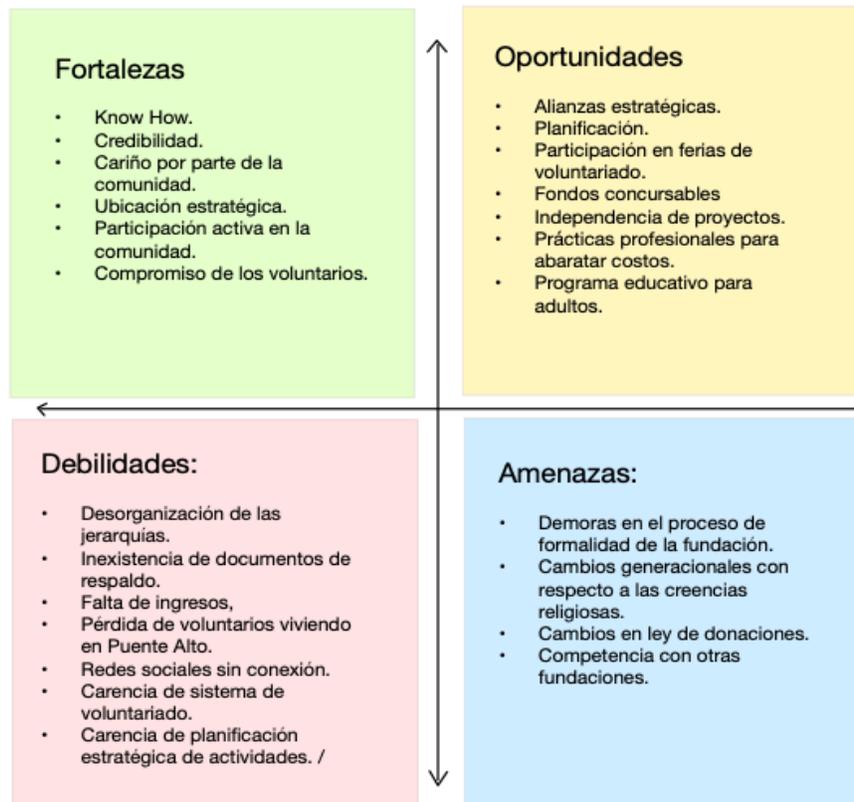
- Fondos públicos concursables, proyectos que son dirigidos a entidades sin fines de lucro tanto de dinero o donaciones físicas o intangibles, esto permite ampliar las fuentes de financiamiento, no limitándose solo a donaciones de los propios voluntarios o cercanos afines.
- Alianzas con la municipalidad de Puente Alto o colegios privados o subvencionados de la comuna. Esto con la finalidad de tener instancias de más recursos y además darse a conocer en distintos entornos y que los beneficiarios puedan conocer o participar en más actividades.
- Participar en ferias de voluntariados en universidades e institutos técnicos y tener la instancia de poder captar voluntarios y generar vínculos para realización de charlas y orientación vocacional.
- Programa Volver es un programa claramente muy bien definido y estructurado, sin embargo por la falta de recursos y organización no ha podido desarrollarse del todo, podrían crearse alianzas con centros de ayuda psicológica o acudir a universidades y presentar el programa para buscar practicantes que puedan trabajar de lleno en “Volver”.
- Realizar actividades con sentido para los niños en las mañanas entretenidas, como aprender valores o descubrir nuevas culturas, etc. Muchas voluntarias son profesoras por lo que se puede aprovechar ese recurso para impactar en los niños y al dejar registro pueden postular a fondos educativos. Entendiendo que pueden ser actividades para fin de semana y no relacionadas a materias del colegio sino a valores como la solidaridad, amistad, tolerancia y entre otros valores.

- Independencia de programas y actividades. Si bien hoy existe la figura del jefe de voluntariado, necesitan estar en constante aprobación por parte del consejo. Una oportunidad de mejora y de que se puedan hacer más proyectos es la independencia de ellos pero de forma parcial. Una vez aprobado el proyecto por el consejo se le debe dar independencia y la oportunidad de dar informes de avances de forma mensual para tener los proyectos bien organizados de forma financiera y en base a objetivos fijados. Así se les da la oportunidad a más de un grupo de voluntarios para presentar nuevos proyectos para la fundación.
- Se puede implementar un programa de educación para adultos dado el promedio de nivel educativo de los sectores, y poder recaudar fondos a través de la municipalidad ya que es la entidad más interesada en promover el desarrollo de los habitantes de su comuna.

Amenazas: Factor externo que podría causar problemas o dificultades a la fundación, impidiendo su crecimiento. circunstancias o tendencias negativas en el entorno que Arde debe reconocer y prepararse para enfrentar.

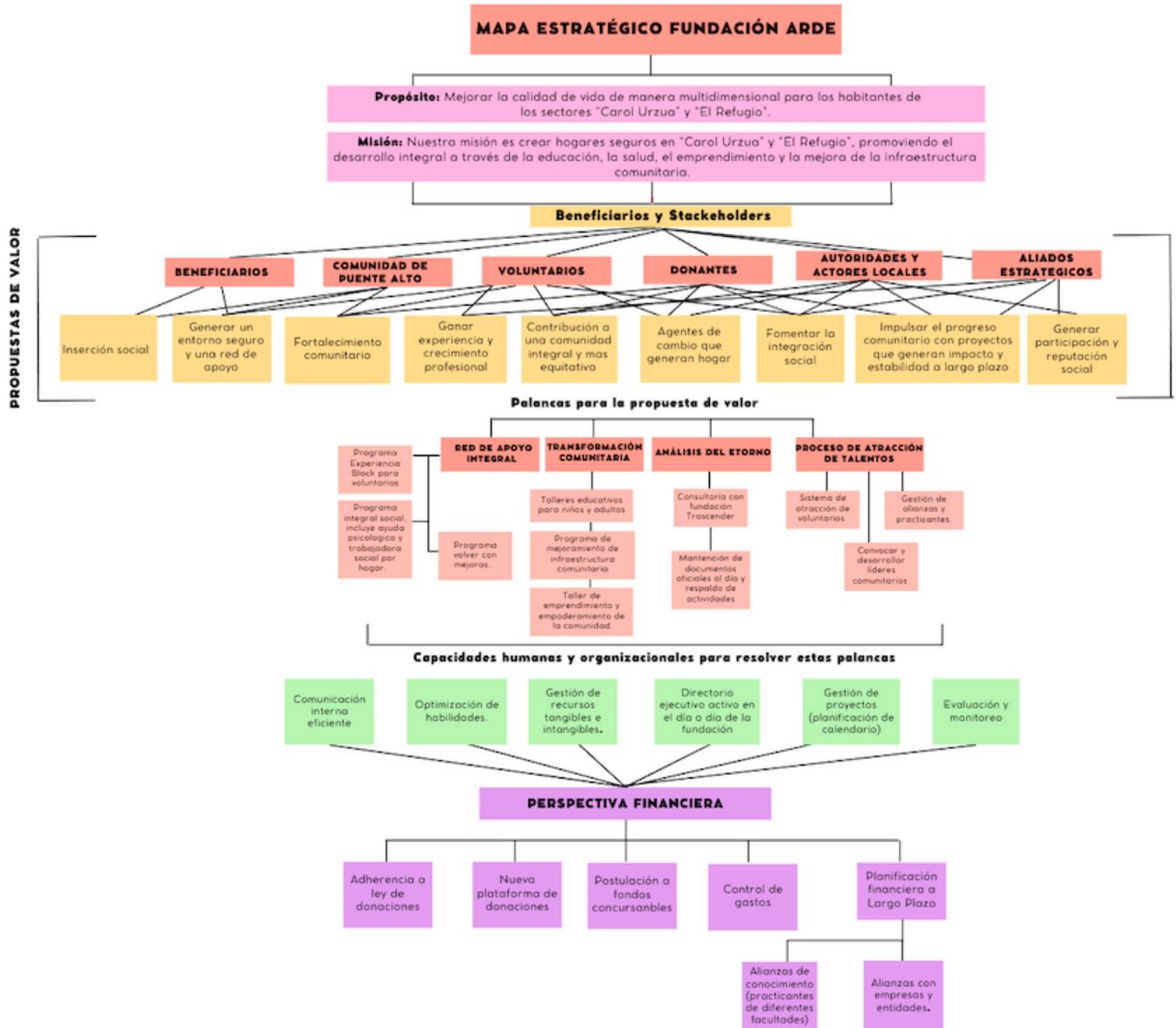
- Aumento en el tiempo de informalidad por el retraso en los trámites de formalización por burocracia del sistema a fines con las fundaciones; haciendo entonces que se atrase la organización y posible contratación de un externo que pueda administrar la fundación con el 100% del tiempo por el que se puede pagar.
- Cambios generacionales son una amenaza actualmente presente lo cual ha hecho cambiar la perspectiva de los jóvenes ante realizar voluntariados. Así como también ha cambiado su forma en la cual perciben la religión. Por lo que es necesario constantemente actualizarse a los cambios sin perder el foco.
- Cambios en la ley de donaciones que podrían retrasar el proceso de crecimiento financiero.
- Competencia con otras fundaciones ante las postulaciones de fondos concursables. Ante fundaciones más experimentadas y con registros de actividades y evidencia suficiente para sustentar merecer el fondo, la fundación Arde puede verse perjudicada si no se regulariza en sus procesos.

En resumen , del análisis FODA obtenemos los siguientes puntos importantes desde los cuales trabajaremos diferentes propuestas a corto, mediano y largo plazo:



7.3 Objetivos Estratégicos:

Como propuesta de mapa estratégico presentamos el siguiente esquema que resume la estrategia propuesta en base a los resultados del diagnóstico y la recolección de datos. (anexo 5)



A continuación explicaremos todos los puntos de este mapa para que pueda ser aplicado por la fundación:

El **propósito** propuesto es en base a uno de los lemas de la fundación y también expresado por los mismos voluntarios: “generar hogar” El expresarlo como mejorar la calidad de vida el propósito hace hincapié en lo expresado por los beneficiarios y también por la falta de reconocimiento por parte de los voluntarios de que la labor que generan es una efectiva mejora de la calidad de vida. Mejorar la calidad de vida no solo es mejorarla económicamente, por lo mismo lo describimos como una mejora multidimensional de la vida de las personas en ámbitos: sociales, psicológicos, vivienda, visión sobre la vida, metas, entre otras cosas que generan que los usuarios vivan una mejor vida.

Por otro lado la **misión** la definimos en base a lo que logran en el día a día los voluntarios y también aquello en lo que creemos que pueden llegar a influir. Las actividades como talleres, tutorías y mejoras de infraestructura de la comunidad como las mezquitas o arreglos comunitarios. Creemos que pueden llegar más allá y establecer como misión ayudar en el desarrollo integral de los habitantes de Puente Alto, con la confianza y el cariño que logran por parte de los beneficiarios, pueden incidir en temas educativos, salud y emprendimiento. Educar más allá de las tutorías y organizar actividades más estructuradas, así como también generar conciencia en temas de salud, generar espíritu emprendedor en quienes quieran el apoyo y seguir ayudando en infraestructura comunitaria desde el generar espacios para la comunidad.

En el caso de los **beneficiarios y stakeholders** tenemos algunos que actualmente la fundación ya llega a través de sus actividades actuales y otros que vemos una oportunidad de acceder con nuestras propuestas. A continuación los describiremos uno a uno junto con como estos se ven beneficiados por la fundación, es decir la propuesta de valor. Los **beneficiarios , comunidad de Puente Alto y los voluntarios**, los cuales ya son actuales stakeholders de la fundación, mediante la inserción social, generar un entorno seguro y una red de apoyo, el fortalecimiento comunitarios. Sin embargo creemos que los **voluntarios** pueden generar experiencia y crecimiento profesional, la fundación siempre necesita de profesionales con vocación y no siempre están los recursos por lo que la opción de formalizar y tener practicantes psicólogos , profesores o administrativos que le entreguen valor y adquieran valor de la experiencia. Además de contribuir a una comunidad integral y más equitativa y ser agentes de cambio que generan hogar, al igual que los **donantes**. Los cuales fomentan la integración social de los habitantes de Puente Alto a través de sus donaciones, con el objetivo claro de que los donantes no solo sean los voluntarios y ex socios. Así

como también pueden impulsar el progreso comunitario con proyectos que generan impacto y estabilidad a largo plazo, esto principalmente será foco para **autoridades y actores locales**, como también algunos **aliados estratégicos** que pueden ser del sector privado como empresas, otras fundaciones que pueden aliarse a la causa, etc. El generar participación y reputación social para estos últimos stakeholders es fundamental para subvencionar y apoyar las actividades y programas de la fundación, para esto es vital la regulación y formalización de los procesos para recibir este apoyo.

Las palancas que sostendrán las distintas propuestas de valor se presentarán a continuación, presentando primero una palanca amplia y sus distintas propuestas:

1. **Red de apoyo integral:** Palanca esencial para mejorar la calidad de vida en las comunidades de “El Refugio” y “Carol Urzua”. Se enfoca en ofrecer un soporte multidimensional y personalizado, integrando recursos y esfuerzos de voluntarios, profesionales y actores locales. no solo se busca abordar necesidades inmediatas, también promueve el desarrollo sostenible a largo plazo, fortaleciendo la cohesión social.
- a) **Programa experiencia Block para voluntarios:** Innovadora iniciativa que ya es parte de la fundación pero que poco a poco se ha ido debilitando, este programa ofrece a los voluntarios la oportunidad de vivir inmersos en la comunidad de “Carol Urzúa” y “El Refugio” por periodos de 3, 6 y 9 meses. El programa funciona como un retiro comunitario donde los distintos voluntarios que postulen, experimentaran de primera mano las realidades y desafíos de la comunidad. El programa incluye la estadía y viático mensual para algunas necesidades básicas.

El objetivo principal es crear una conexión profunda entre los voluntarios y la comunidad, fomentando una comunicación, comprensión y colaboración estrecha. Al vivir en los mismos bloques que residen parte de la comunidad, los voluntarios no solo ayudan con su tiempo y habilidades, sino que también forman parte del tejido social, generando confianza y facilitando cambios en las zonas intervenidas. Esta experiencia transforma a los voluntarios en agentes de cambio, además, el programa promueve el crecimiento personal y profesional de los voluntarios, quienes adquieren habilidades de liderazgo, resolución de problemas y trabajo en equipo, al tiempo que impactan tangiblemente en la vida de los beneficiarios y parte de la comunidad de Puente Alto. Creemos que es de vital importancia

que esta actividad se vuelva a activar por los resultados de la investigación, los cuales mostraron una preocupación por la falta de presencia de la fundación.

- b) **Programa integral social:** Creado para brindar soporte completo y personalizado a cada hogar beneficiario de cualquiera de las actividades. Este programa se centra en ofrecer atención psicológica y acompañamiento de trabajador social para cada familia, abordando así más de una dimensión de bienestar social y emocional.

El objetivo del programa es identificar y tratar proactivamente desafíos específicos que enfrenta cada hogar, ya sea problemas de salud mental, dificultades económicas, o barreras para acceder a servicios básicos. Esta combinación de ayuda psicológica y social permite a las familias desarrollar herramientas que los fortalezca para construir un hogar y un entorno más seguro y estable.

Los encargados de la ayuda psicológica trabajan para mejorar el bienestar emocional, mientras que la ayuda social va orientada a facilitar el acceso a recursos, asesoran la resolución de problemas prácticos y conectan a las familias con oportunidades de desarrollo. Este enfoque multidimensional permite que sea sostenible en el largo plazo en la comunidad. En general el programa no busca tan solo mitigar los problemas inmediatos, sino también empoderar a los hogares para alcanzar mayor autonomía para enfrentar distintas dificultades que se podrían presentar, dando confianza y proyección.

- c) **Programa Volver:** Este programa ya existe en la fundación al igual que la experiencia Block. Debe mantener el foco de fortalecer y mejorar lo que ya existe, es decir apoyar la reintegración de personas con adicciones de las comunidades beneficiadas. Tiene como objetivo principal expandir y optimizar estrategias de reintegración para asegurar un retorno exitoso y sostenible a la vida de los afectados y la comunidad.

Las mejoras en el programa se centran en ofrecer un enfoque más organizado y multidimensional. Esto incluye acompañamiento más estructurado que aborde no solo las necesidades inmediatas de quienes regresan de un tratamiento de adicción, si no también dimensiones emocionales, económicas y sociales que son muy importantes para una buena reintegración. A Través de una red de apoyo más amplia y colaboración con otros servicios,

el programa busca prevenir las recaídas, fortalecer relaciones y fomentar la autonomía y estabilidad a largo plazo.

Las mejoras al programa incluyen la creación de espacios seguros donde los beneficiarios puedan compartir experiencias, los cuales pueden ser instancias o un lugar físico donde siempre puedan recibir orientación continuamente en el tiempo, entre otras actividades que ayuden a tener un sentido de pertenencia en la comunidad.

2. Transformación comunitaria: A fin del Desarrollo integral de las comunidades, promoviendo un cambio positivo y sostenible en el entorno donde opera Arde. Esta palanca busca entregar herramientas a los beneficiarios para empoderarnos fomentando así la cohesión social. Se busca no solo mejorar las condiciones físicas del entorno, si no también la cultura y educación de la comunidad, creando un entorno más equitativo e inclusivo, donde la comunidad pueda desarrollar sus capacidades y alcanzar un mejor nivel de vida.

a) **Talleres educativos para niños y adultos:** Se enfoca en brindar oportunidades de aprendizaje accesibles para todos los miembros de la comunidad, independiente de su edad. Estos talleres tendrán el objetivo no solo mejorar las habilidades académicas, sino también fomentar valores de trabajo en equipo, responsabilidad y autodeterminación. Para los niños, los talleres deben estar diseñados para complementar su educación formal, como tardes de ciencias (preparando exposiciones y experimentos), días de literatura (recreando obras famosas), entre otras actividades que le ofrezcan a los menores un espacio donde puedan aprender de manera entretenida a la vez que desarrollan habilidades sociales con pares.

Para los adultos, los talleres proporcionan formación en áreas clave como la alfabetización, educación financiera, cursos de ahorro, educación ciudadana y desarrollo personal, tratando de empoderar para que los adultos habitantes de “Carol Urzua” o “El Refugio” puedan mejorar sus perspectivas de vida tanto de empleo como su día a día para que puedan participar más activamente en la vida comunitaria.

Esos talleres crean un puente intergeneracional, fortaleciendo la unión de la comunidad y promoviendo una cultura de aprendizaje continuo.

b) Programa de mejoramiento de infraestructura comunitaria: Este programa si bien ya existe de alguna forma en la fundación, se busca una formalización como tal y no solo actividad de mejoramiento, si no un programa que busca transformar el entorno físico de los sectores “Carol Urzúa” y “El Refugio”. Este programa se enfoca en la renovación y mejora de la infraestructura clave que impacta directamente en la calidad de vida de los habitantes. Las acciones incluyen la reparación de calles, la creación y mantenimiento de áreas verdes, la rehabilitación de espacios como plazas y centros comunitarios, y la mejora de viviendas en mal estado. Se puede además incentivar la creación de un huerto comunitario en un espacio común, como lo es el colegio Padre Jose Kentenich, de los cuales los niños y adultos pueden conservar y dedicar tiempo de los diferentes cursos educativos y luego ocupar estos productos para actividades de la fundación.

Más allá de mejoras tangibles, este programa tiene un componente participativo fundamental. Se invita a los miembros de la comunidad a ser parte activa del proceso, desde la identificación de las necesidades prioritarias hasta la ejecución de las obras. Este enfoque colaborativo no solo asegura que las intervenciones respondan a las verdaderas necesidades de la comunidad, sino que fomenta un fuerte sentido de responsabilidad.

El objetivo final es crear un entorno seguro, accesible y atractivo que no solo embellece el área, si no que contribuya al bienestar emocional y social de los habitantes. Al transformar los espacios físicos, se sientan las bases para un desarrollo comunitario sostenible, donde la comunidad se siente orgullosa de su entorno y motivados por mantener y seguir mejorando. Este programa, al mejorar la infraestructura, busca ser un catalizador para el progreso económico, social y cultural, impactando positivamente en la vida diaria de las personas y fortaleciendo el tejido social de la comunidad, además de fortalecer la incidencia de la fundación.

c) Taller de emprendimiento y empoderamiento de la comunidad: Responde a una necesidad identificada durante el periodo de elaboración del Benchmark, donde se observa un exitoso con estas iniciativas al empoderar a la comunidad. Este taller busca fomentar el desarrollo económico y social en estas comunidades, proporcionando a la comunidad conocimientos, herramientas y ayudarles a desarrollar habilidades necesarias para iniciar y gestionar sus propios negocios, promoviendo así la autonomía económica.

El objetivo central del taller es empoderar a los miembros de la comunidad, dando herramientas para transformar sus ideas en cosas más tangibles. A Través de una combinación de formación tanto teórica como práctica, los beneficiarios de este taller podrán acceder a conocimientos sobre gestión financiera, planificación estratégica, ventas y orientación jurídica. Algunos Contenidos y metodologías propuestas a abordar:

1. Gestión financiera y Planificación: Se debe enseñar a manejar recursos de manera eficiente, elaborar presupuestos y planificar financieramente sus proyectos.
2. Ventas: Se capacitará a la promoción de sus productos, además de identificar su público objetivo y utilizar estrategias de ventas efectivas.
3. Orientación jurídica: Se proporciona una introducción a los aspectos legales básicos que los emprendedores deben conocer, incluyendo la formalización de negocios, derechos laborales y regulación.
4. Empoderamiento económico: Se centrará en fortalecer su autoconfianza de los participantes, alentándolos a superar barreras psicológicas y a adoptar una actitud proactiva frente a los desafíos del emprendimiento.

El taller fomentará la creación de redes de apoyo entre los participantes, esto es fundamental para construir una comunidad colaborativa donde el emprendedor intercambie experiencias de aciertos y desaciertos.

Este taller está diseñado para transformar a los residentes en agentes de cambio dentro de su propia comunidad. Al dar las herramientas necesarias para generar ingresos adicionales o fuente principal, se busca no solo mejorar su calidad de vida, sino también en su conjunto.

3. Análisis del Entorno: Palanca orientada a comprender las dinámicas sociales, económicas y culturales del entorno en el que opera la fundación Arde, busca recopilar y analizar información clave para la toma de decisiones estratégicas. a través de este enfoque, se pretende anticipar y responder de manera efectiva a las necesidades emergentes de la comunidad, asegurando que las iniciativas que Arde propondrá sean certeras y de impacto para la comunidad. Además de identificar los desafíos que enfrenta la comunidad, el análisis del entorno permite detectar oportunidades de desarrollo que contribuyan al bienestar social de “Carol Urzúa” y “El Refugio”.

- a) **Consultoría con Fundación Trascender:** El propósito de esta consultoría es proporcionar a Arde un análisis profundo y especializado de las condiciones sociales, económicas y culturales del entorno. A través de Trascender, Arde podrá tener acceso a un equipo de expertos que pueden ofrecer asesorías en áreas críticas como el desarrollo comunitario, gestión de proyectos y evaluación de impacto, permitiendo a Arde crear y adaptar sus actividades de manera más eficiente.

La fundación trascender moviliza a diferentes profesionales con experiencia en diversas disciplinas para trabajar en conjunto con la fundación Arde, ellos ofrecen sus servicios de manera gratuita a organizaciones en las condiciones de Arde, donde realizarán un diagnóstico detallado del entorno en el que opera Arde, usando métodos como encuestas y análisis de datos. El objetivo es identificar tanto desafíos que enfrenta la comunidad como las oportunidades de intervención más prometedoras. Una vez recabada la información, Trascender analiza y elabora recomendaciones que podrían ayudar a Arde a ajustar sus programas actuales o desarrollar nuevas iniciativas que respondan mejor a las necesidades detectadas. Esto incluye la identificación de recursos y alianzas potenciales que también son parte de las palancas.

Esta consultoría permite tomar decisiones informadas basadas en datos y análisis de expertos, lo que resulta en intervenciones efectivas y un uso óptimo de los recursos. Esta colaboración permite no sólo reaccionar a los cambios en el entorno, sino anticiparse y actuar para impactar positivamente en la comunidad.

- b) **Mantenimiento de documentos al día y respaldo de sus actividades:** Si bien esta no es una actividad como tal, es fundamental para garantizar que todas las decisiones de la fundación se realicen de manera transparente y conforme a las normativas. Con esto aseguramos que Arde mantenga un registro preciso y actualizado de todos los documentos oficiales, incluyendo actas, informes, futuros contratos y cualquier documento que respalde sus actividades y decisiones. Esto facilita la trazabilidad de las operaciones, sino que también es fundamental para la rendición de cuentas y la obtención de financiamiento, tanto de donantes como organismos reguladores. para esto se puede seguir un par de consejos para que sea efectivo:

1. **Actualización continua:** Sistema de gestión documental que permite la actualización continua de todos los documentos oficiales. Esto debe incluir archivos tanto físicos como digitales, asegurando que toda la información esté accesible y organizada de manera eficiente.
2. **Respaldo de actividades:** Todas las decisiones importantes de Arde deben estar respaldadas por documentación oficial. Esto incluye la creación de minutas para reuniones, firma de contratos y acuerdos o alianzas, y la emisión de informes periódicos que reflejen el estado de tanto proyectos como actividades.
3. **Auditorías internas:** Esto asegura la exactitud y la conformidad de los documentos, se realizan auditorías internas regulares. Estas auditorías verifican que todos los documentos estén completos, correctamente archivados y que cumplan con los requisitos legales y administrativos.
4. **Capacitación personas:** Esto con la importancia de la mantención de documentos. Esto asegura que todos los miembros de la fundación comprendan sus responsabilidades con el manejo de documentos y cumplan procedimientos específicos.

poder hacer todo en orden permitirá que la fundación Arde opere de manera más eficiente y transparente, esto mejora no solo la confianza de los donantes y comunidad general, sino que fortalece la capacidad de la fundación para cumplir con sus objetivos estratégicos a futuro. Esto facilita la alianzas y obtención de fondos al poder demostrar que Arde está organizada y cumple con todo en regla legalmente.

4. Proceso de atracción de talentos: con esta palanca se busca contar con un flujo constante de voluntarios, líderes comunitarios y practicantes capacitados y comprometidos. Esta palanca busca reclutar y desarrollar individuos que no solo compartan los valores de la fundación, sino que quieran contribuir positivamente al cumplimiento de metas sociales e impacto en la sociedad.

- a) **Sistema de atracción de voluntarios:** Realizar un sistema robusto de atracción de talentos para así poder fortalecer la base de colaboradores a través de estrategias que no sólo atraiga a nuevos voluntarios, sino que también aumenten la visibilidad y el reconocimiento de la fundación en la comunidad y de forma más amplia también. El objetivo principal de este

sistema es aumentar la participación de voluntarios comprometidos con la misión de Arde, al mismo tiempo que se potencia la presencia y el prestigio de la fundación en el ámbito social. algunas estrategias claves que debería seguir:

1. Campaña de visibilidad: con el uso de redes sociales se deben mostrar el trabajo y el impacto de los voluntarios actuales, utilizando historias tanto de los voluntarios como de las familias beneficiadas de la comunidad y esto apoyado con videos inspirando a unirse. sumado a esto debiese colaborar con medios de comunicación para difundir reportajes o entrevistas sobre las actividades de Arde, destacando el papel crucial de los voluntarios.
2. Eventos Públicos y ferias universitarias: Arde debería participar activamente en ferias de voluntariados y jornadas comunitarias en diferentes ferias públicas para poder dar a conocer su misión y reclutar nuevos voluntarios. Sería interesante también que se organicen eventos abiertos al público como los after office que ya realizan pero para toda la comunidad, además de talleres, charlas y actividades recreativas para capturar voluntarios, esto permite conocer de primera fuente las iniciativas de la fundación y cómo contribuyen en la comunidad. El conocer sus actividades, más allá de una red social, ayudó a personas externas como nosotras a querer contribuir con la fundación y demostrar que son mucho más de lo que puedan mostrar en un instagram.

Al fortalecer el sistema de atracción de voluntarios se espera, no solo incrementar el número de colaboradores, sino también poder elevar positivamente el perfil de la fundación, posicionándose como un referente en la creación y consolidación de hogar y comunidad resiliente. Esta visibilidad atraerá a personas que compartan los valores de Arde y que quieran contribuir a su misión.

- b) **Convocar y desarrollar líderes comunitarios:** esta actividad debería estar centrada en identificar y formar a individuos con potencial de liderazgo dentro de “Carol Urzúa” y “El Refugio”. Esto no solo busca fortalecer la capacidad operativa de la fundación, sino también empoderar a la comunidad para que se conviertan en agentes de cambio sostenibles dentro de su entorno.

El objetivo de esta actividad es construir un grupo sólido de líderes comunitarios que puedan ayudar con la implementación de los distintos programas, y desarrollar la comunidad positivamente. Estos líderes comunitarios servirán de puente para conocer las necesidades reales de la comunidad, facilitando la comunicación y colaboración efectiva. algunas de las estrategias que debe seguir:

1. **Identificación de líderes potenciales:** Durante las distintas actividades de Arde se debe observar y evaluar, identificando aquellos miembros de la comunidad que muestran habilidad de liderazgo y compromiso por los valores de la fundación, además se debe invitar a estos líderes a tener una participación más activa y con roles dentro de Arde, donde se pueda observar cómo se desenvuelve cumpliendo ciertos roles de líder.
2. **Programas de formación:** A su vez se deberían implementar cursos cortos para desarrollar habilidades de liderazgo, gestión de proyectos y comunicación efectiva. Además los líderes en proceso deberán emparejarse con líderes con experiencia que forman parte de la fundación y poder tener orientación y apoyo continuo.
3. **Empoderamiento y autonomía:** A medida que se vayan desarrollando nuevos líderes se comenzará a delegar responsabilidades dentro de proyectos de la comunidad, permitiendo que lideren iniciativas de la fundación. a su vez también darles la oportunidad que estos mismos nuevos líderes puedan proponer iniciativas que perciban necesarias para la comunidad.
Identificar posibles líderes y desarrollarlos llevará a permitir un realidad de Arde sostenible y eficiente en sus actividades, además de fomentar un cambio positivo y a largo plazo de la comunidad en general, permitiendo que estas sean más autónomas y que la ayuda de la fundación sea de cooperación más que de ayuda.

c) Gestión de Alianzas y Practicantes: Con este punto Arde deberá centrarse en establecer y mantener relaciones con instituciones educativas, organizaciones sociales y empresas, esto con el fin de atraer talento cualificado que ayude a contribuir al cumplimiento de la misión de Arde. Además esta gestión asegura que los practicantes puedan recibir una

experiencia enriquecedora académica, psicológica y socialmente además de alineada con los objetivos de Arde.

Esto con el objetivo de crear un ecosistema de colaboración en el que instituciones externas puedan aportar recursos humanos y conocimientos especializados a Arde, facilitando la implementación efectiva de sus programas. Además se busca dar a los practicantes una formación práctica que no solo les beneficie a nivel profesional, sino también que puedan contribuir de manera significativa al impacto social que Arde ya genera. Algunas de las estrategias claves son:

1. Establecimiento de alianzas estratégicas: Arde deberá establecer acuerdos con universidades e institutos técnicos para atraer estudiantes que deseen realizar practicas profesionales en un entorno que les permite aplicar conocimientos y desarrollar nuevas habilidades mientras ayudan en un causa social, además de programar visitas a las instituciones para la comunidad que es estudiante, visitar obras o charlas en las instituciones con las cuales se tiene una alianza. La fundación también debería buscar alianzas con empresas y organizaciones no gubernamentales que puedan aportar recursos, experiencias y apoyo logístico a los proyectos de Arde. Estas alianzas podrían incluir visitas a actividades de empresas, provisión de servicios pro bono, donaciones, etc.
2. Programa de práctica: se desarrollará un programa de práctica bien estructurado que incluya la asignación de tareas específicas, orientación constante de un tutor a cargo y la supervisión por parte de miembros experimentados de la fundación. esto asegura que los estudiantes interesados y seleccionados adquieran habilidades valiosas que contribuyan a los proyectos de Arde. Además de la formación técnica, se enfocará en desarrollar habilidades blandas y liderazgo entre las diferentes plazas de practicantes, preparándose para asumir roles de mayor responsabilidad en el futuro y enfrentándose a un grupo de personas de la comunidad en las cuales sus tareas influyen en su día a día.
3. Mantención y expansión de alianzas: Las alianzas establecidas serán evaluadas periódicamente para asegurar que sigan siendo beneficiosas en el tiempo tanto para Arde como para los colaboradores. Esto debe incluir retroalimentación de los mismos practicantes e instituciones asociadas. Se debe ir expandiendo las

dimensiones de las cuales Arde ayuda en la comunidad, incluyendo organizaciones relacionadas con la salud (hacer rondas médicas los fines de semanas) o tecnología (poder modernizar una de las salas de la fundación en algún sentido), esto para poder diversificar los servicios que ofrece, las oportunidades y recursos disponibles para la fundación.

La gestión efectiva de alianzas y programas de prácticas no solo incrementa la capacidad operativa, sino también permitirá la implementación de proyectos complejos y de mayor alcance. Además ofrecerá a los practicantes una experiencia formativa integral que los prepare para su vida laboral, mientras ayudan a la fundación a alcanzar metas de desarrollo comunitario.

Capacidades humanas y organizacionales: Son los recursos, habilidades y estructuras que la fundación necesita para implementar eficazmente sus estrategias y resolver las palancas identificadas en el plan estratégico. en conjunto estas capacidades permitirán que Arde opere de manera efectiva, asegurando la sostenibilidad de sus iniciativas y alcanzar sus metas estratégicas.

1. **Comunicación interna eficiente:** Fundamental para garantizar que todos los miembros de Arde, desde voluntarios, consejo y directorio, estén alineados con los objetivos y actividades de la organización. Una comunicación fluida permite que la información crítica llegue de manera rápida a las personas correctas, facilita la coordinación entre equipos y asegura que todos estén informados de las decisiones importantes. Para lograrlo, se implementarán herramientas y protocolos de comunicación que incluya reuniones regulares, plataforma oficial para comunicarse y boletines internos. Esto fomentará un entorno donde se pueda compartir información de manera clara y oportuna, reduciendo trabajo doble, compartir información clara y oportuna y mejorar la colaboración.
2. **Optimización de habilidades:** Desarrollo continuo de competencias del personal y voluntarios para maximizar su contribución. Esto incluye la elaboración de una matriz de habilidades donde se identifique habilidades claves necesarias para cumplir con los objetivos estratégicos y la organización capacita a voluntarios y practicantes para que adquieran nuevas competencias y mejorar las ya existentes. Al invertir en desarrollo de

recursos humanos , Arde asegura que su equipo esté preparado para enfrentar diferentes desafíos y liderar proyectos con eficiencia.

3. **Gestión de recursos tangibles e intangibles:** Esto incluye finanzas, infraestructura y materiales, mientras que los intangibles abarcan conocimientos, reputación y relaciones con la comunidad. Una gestión eficiente implica no solo administrar estos recursos de manera efectiva, sino también maximizar su impacto. Esto se logra mediante la planificación cuidadosa de presupuesto, adecuada asignación de recursos a proyectos prioritarios, protección y expansión del capital intangible, así como la confianza de la comunidad y red de colaboradores.
4. **Directorio ejecutivo activo en el día a día:** La participación diaria del directorio en las actividades de la fundación facilita la toma de decisiones informadas, la rápida respuesta a problemas emergentes y la alineación de todas las acciones con la misión y visión de la organización. En este nivel de compromiso también se fortalece la cohesión entre la dirección y el resto del equipo, promoviendo un liderazgo cercano y accesible. Hoy en día los voluntarios conocen a pocos miembros del directorio ejecutivo.
5. **Gestión de proyectos:** Esto implica desarrollar un calendario detallado que contemple todas las fases de cada proyecto, desde la planificación hasta la implementación y evaluación. Un sistema de gestión de proyectos eficaz permite a Arde manejar múltiples iniciativas simultáneamente, asegurando que se cumplan plazos, asignar recursos correctamente y se logren los objetivos planteados. Esta planificación meticulosa es clave para evitar la sobrecarga de trabajo y para asegurar que cada proyecto reciba la atención y recursos necesarios.
6. **Evaluación y monitoreo:** Incluye la recopilación y análisis de datos relevantes, la revisión periódica de los avances frente a los objetivos establecidos y la implementación de mejoras basadas en lo recopilado. Al realizar evaluaciones regulares, Arde puede identificar rápidamente áreas de mejora, asegurando que los recursos se estén utilizando de manera

efectiva y demostrar a donadores y financiadores y comunidad general el valor y eficiencia de sus actividades.

Perspectiva Financiera: Con el fin de poder acceder a nuevas actividades y adquirir más personal de fundación como el puesto de director ejecutivo ya propuesto por el directorio. Proponemos una serie de medidas que son de carácter urgente para el crecimiento financiero de la fundación.

1. **Adherencia a la ley de donaciones:** Si bien esto es una prioridad actual en la fundación, creemos que es el primer paso de toda la formalización de la fundación. Una vez que la fundación está inscrita en este sistema, se deben cumplir con normativas administrativas y protocolos, para las cuales debe haber tiempo y personas dispuestas a cumplir con las normativas como formularios y mucha justificación de gastos. Para las mismas postulaciones de fondos se debe hacer un gran trabajo administrativo. Este primer paso es una gran ayuda financiera pero una gran responsabilidad.
2. **Nueva plataforma de donaciones:** Se debe fomentar el constante aporte voluntario mediante diferentes colectas, difusión en redes sociales y en la página de la fundación. Actualmente hemos visto que en la página de la fundación se encuentran los datos para transferir, pero esto no tiene suficiente difusión para aquellas personas que no conocen la fundación. Además de que los medios más actualizados son las redes sociales donde es necesario incentivar el espacio para donación, así como también en ferias universitarias y actividades masivas de colecta. Creemos que lo mejor es crear un sistema amigable para poder incentivar la donación en todo momento y en toda plataforma, no solo a socios sino a todos los que se le presente la fundación Arde. Importante aprovechar de contar con socios nuevos que se suscriban a reportes por mail sobre la programación de la fundación y que paguen una suscripción por un monto que ellos elijan qué monto aportar mes a mes.
3. **Postulación a fondos concursables:** Postular a fondos concursables es un paso importante luego de adherirse a la ley de donaciones. Los fondos permiten que la fundación presente proyectos como actividades educacionales para niños y adultos mayores sean financiadas y hechas de forma más profesional. Poniendo a la fundación en una posición de prestigio y crecimiento, para esto es necesario primero cumplir con tener datos ordenados y actualizados para justificar la postulación a fondos. Adicionalmente el acceso a nuevos

fondos puede permitir que la fundación explore la capacidad de innovar, desarrollar proyectos y explorar áreas donde alguna vez han querido ayudar a la comunidad. Esto también permite el fortalecimiento de la capacidad organizacional de Arde como abundar más en temas educativos y de vivienda a un nivel más profesional para aumentar la calidad de vida desde lo material a la comunidad de Puente Alto.

4. Control de gastos: Este paso es importante para mantener unas finanzas transparentes y confiables, esto es fundamental para ganar y mantener la confianza de donantes y posibles socios/ actores privados que estén interesados en colaborar con la fundación. Además de mantener una optimización de recursos, ver dónde se utilizan o se necesitan más recursos y en qué cosas se pueden minimizar costos. Con el objetivo de ser realistas a la hora de pedir fondos para ciertos proyectos y ser eficiente con la distribución de los recursos de la fundación. El cumplimiento legal y regulatorio obviamente también es un factor importante sobre el control de gastos, la contabilidad precisa y el adecuado uso de los fondos, puede asegurar la reputación de la fundación para empresas y para la postulación de fondos concursables donde es necesario rendir gastos constantemente. Rendir cuentas permite transparencia pero también permite saber la planificación para los siguientes meses e incluso años de la fundación, tener un monto en el cual la fundación sabe que es lo necesario para cumplir sus metas de proyectos y resultados, es decir mantener la sostenibilidad financiera mediante el control.

5. Planificación financiera a largo plazo: Es vital para las fundaciones estar todos los años generando una planificación financiera año a año, para esto creemos que la fundación debe explorar tener nuevos aliados y actores que contribuyan financieramente a las actividades.

a) Alianzas de conocimiento: con el fin de reducir costos en personal y adquirir conocimiento por parte de diferentes profesionales. Se deben generar alianzas como este mismo proyecto de grado donde diferentes estudiantes puedan realizar práctica en la fundación o investigaciones. En diferentes carreras según las necesidades de la fundación: psicólogos, contadores, ingenieros, abogados, etc. Una oportunidad de crear redes y abaratar costos de personal que es necesario para la fundación.

- b) Alianzas con empresas y entidades: una gran oportunidad que aún no es explotada por la fundación es la alianza con empresas y entidades que puedan proporcionar acceso a recursos financieros. Esto no solo puede ser aportes monetarios, donación de bienes que sean útiles para la fundación, servicios pro bono o auspicios para actividades benéficas. Esto además de ser una gran oportunidad de financiamiento, es un fortalecimiento de credibilidad el trabajar con empresas respetadas que son de renombre y le pueden dar difusión a la fundación. Generar estas alianzas mediante contratos de aportes anuales permite que la fundación pueda planificar a largo plazo, ya que se tendrán montos fijos al año para utilizarlos en diferentes proyectos, de esta forma se maximiza el impacto y se permite la sostenibilidad de la fundación en el tiempo, al mismo tiempo ampliamos la red de apoyo y credibilidad.

8. CONCLUSIONES:

Durante todo este proceso de investigación vimos que la fundación Arde tiene un proyecto viable y acorde a las necesidades de la comunidad de Puente Alto. Logran conectar de una forma muy bonita con las personas de la comunidad, generando lazos que trascienden en el tiempo y pasan incluso a otras generaciones. Este es un punto que siempre hemos destacado desde el inicio de la investigación, la confianza y credibilidad que tiene la fundación en el sector es invaluable ante cualquier adversidad que puedan presentar. Sin embargo creemos que con estas recomendaciones como implementar nuevos programas explorando nuevos objetivos más específicos como la educación, regularizar la situación de la fundación en ámbitos administrativos y financieros, además de buscar referentes en otras fundaciones. Será un escalón que les permitirá crecer y difundir el trabajo que hacen en el Puente Alto, así como también lograr recibir fondos y reconocimiento por su labor. Por esto mismo, la gestión de recursos, tangibles como intangibles, es un punto crítico para la sostenibilidad de cualquier fundación. Es muy importante que se continúe fortaleciendo la captación de donadores y tratar de diversificar los ingresos de Arde, lo que permitirá a la fundación aumentar su impacto a herramientas más tangibles, en este momento sus frutos son más intangibles, como contención, unión familiar, esperanza, etc.

El proceso de atracción de talentos y formación de líderes comunitarios son pilares fundamentales que deben seguir desarrollándose para asegurar que la fundación Arde cuente con un equipo

comprometido y capacitado y capaces de liderar proyectos. Las auditorías continuas y el monitoreo de las actividades son esenciales para ajustar las estrategias dependiendo del entorno y su realidad actual.

A continuación cada una de las integrantes de este equipo expondrá sus conclusiones en base a la experiencia vivida y su percepción del trabajo realizado con la fundación Arde:

- Soledad Carvajal: La realización de este proyecto ha sido más que un proyecto de grado; ha sido una experiencia extraordinaria, tanto en lo personal como en lo profesional. Desde enero que fue el primer encuentro con la fundación, pudimos conocer poco a poco el corazón de Arde, donde luchan en cada actividad para superar las diferentes adversidades de los beneficiarios, además de datos, las personas de “Carol Urzúa” y “El Refugio” son historias de vida y en muchos casos en situaciones de vulnerabilidad. Arde es una organización que busca mejorar las condiciones de vida, es un descanso en la vida de todos los que viven en la comunidad. Este proyecto no solo nos permitió aplicar conocimientos técnicos que aprendimos en el magister, si no también aprender nuevas metodologías y conocimientos, también yo pude conectar con una comunidad y voluntarios que persiguen un propósito, me permitió conocer lo que es la resiliencia y el espíritu comunitario.

Si bien enfrentamos desafíos, como entender las complejidades sociales y económicas en Puente Alto y lidiar con la limitación de recursos en Arde. Sin embargo, se podía comprender de mejor forma las fortalezas y zonas de mejora de la organización.

Al concluir esta etapa, me siento muy agradecida de todas las personas que colaboraron directa e indirectamente con la elaboración de este proyecto. En primer lugar, agradecer a Nicolas y Maximiliano, quienes nos brindaron un apoyo innegable desde aquella primera reunión, Gracias a ellos pudimos conocer desde los voluntarios hasta mucho tipo de beneficiarios, directos e indirectos, recientes y antiguos, lo que nos ayudo a comprender en profundidad la historia de la fundación, su propósito, misión y valores: su ADN.

Es también digno de destacar el apoyo de Catalina Celhay, quien fue nuestra guía a lo largo de este proyecto. Su orientación constante, su red de contactos y capacidad de resolución de problemas fueron herramientas claves para presentar el presente informe.

Personalmente estoy muy satisfecha con el desarrollo y lo que entregamos, en un comienzo pensé que todo está de forma abstracta y nunca pensé que podríamos llegar algo tan concreto. Fue una experiencia muy gratificante y conmovedora que recomendaría a más

compañeros realizar, ya que te deja una experiencia que no te dará ni dando el examen de grado ni desarrollando la respectiva tesis.

- **Javiera Bello:** Mi experiencia durante todo este proceso de investigación y de conocer varias aristas de la fundación, ha sido muy enriquecedor, ha sido grato compartir con voluntarios y beneficiarios. Mi reflexión en base a todo lo observado y recolectado de información, es que la fundación Arde tiene un proyecto hermoso en la comunidad de Puente Alto, totalmente es un aporte a la comunidad y eso se nota en los vecinos y en cómo expresan su cariño y admiración a los voluntarios. Pero si creo que no están siendo capaces de reconocer todo este trabajo, me llamaba mucho la atención que en las entrevistas a los voluntarios, miembros del directorio y así, no creían que les cambiaban la calidad de vida a las personas de la comunidad. Cuando los vecinos reconocen que la labor de la fundación les había cambiado la vida y aumentando su calidad de vida. Creo que les falta reconocer parte de su trabajo desde lo administrativo, el ordenar las actividades y formalizar lo que están haciendo es algo que les va a permitir darse cuenta de todo lo que hacen y no trabajar sin mirar atrás. Pienso que se esfuerzan tanto en darles mucho a los vecinos que se olvidan de las formalidades, lo cual es totalmente entendible, pero por esto mismo creo que si ponen el foco en formalizar, pueden ser una fundación muy reconocida en todo el país, pagar sueldos, ayudar económicamente y de manera tangible a los vecinos. Pero sin duda la labor es tremendamente enriquecedora para la comunidad, entrevistar a los vecinos lo evidencio muchas veces y aunque las realidades de los vecinos son muy duras, la fundación arde logra generar una comunidad que trabaja junta para hacer de su hogar un lugar lleno de cultura, juegos y porqué no decirlo la espiritualidad que ellos también buscan transmitir. Los valores de la fundación se cumplen sin duda, la solidaridad, la familia y la unión. Pero como una reflexión, a veces debemos avanzar en los tiempos actuales y tomar temas como la espiritualidad y llevarla a la actualidad, para que no sea una barrera, sino una oportunidad de unión.

9. BIBLIOGRAFÍA:

1. Fundación Carvajal. (s.f.). *Intervención social*. Fundación Carvajal. Recuperado de <https://fundacioncarvajal.org.co>
2. Fundación Hogar de Cristo. (s.f.). *Fundación Súmate*. Recuperado de <https://hogardecristo.cl>
3. Fundación Superación Pobreza. (2021). *Umbralés sociales para Chile 2021*. Recuperado de <https://superacionpobreza.cl>
4. Universidad de Chile. (s.f.). *Pauta de elaboración de Término de Referencia de Proyecto de Estudio*. Recuperado de <https://uchile.cl>
5. Fundación Arde. (s.f.). *Fundación Arde*. Recuperado de <https://fundacionarde.cl>
6. Ministerio de Vivienda y Urbanismo (MINVU). (s.f.). Recuperado de <https://www.minvu.gob.cl>
7. Fundación Cruzando. (s.f.). *Fundación Cruzando*. Recuperado de <https://fundacioncruzando.org>
8. Quiero Mi Barrio. (s.f.). Recuperado de <https://quieromibarrío.cl>
9. PDBA. (s.f.). *Quiero Mi Barrio*. Recuperado de <https://pdba.georgetown.edu/Security/citizenssecurity/chile/politicas/QuieromiBarrio.pdf>
10. Universidad de Chile. (2019). *Planificación estratégica para la Fundación Abrazarte* (Tesis de grado). Recuperado de <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/173345/Planificaci%C3%B3n-estrat%C3%A9gica-para-la-Fundaci%C3%B3n-Abrazarte.pdf>
11. TECHO para Chile. (s.f.). *Mapas estratégicos*. [Archivo PDF]
12. Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (s.f.). *Mapas estratégicos* (cap. 15). Recuperado de <https://qualitasbiblo.wordpress.com/wp-content/uploads/2013/03/libro-mapas-estratc3a9gicos-kaplan-c2b4n-norton.pdf>

10. ANEXOS:

- **Anexo 1:**

Preguntas a padres o tutores, ex participantes y vecinos.

Dimensión 1: **Situación socioeconómica y demográfica:**

Nombre

1. edad (crear una base de datos con los habitantes)
2. Nacionalidad
3. ¿Desde qué año reside en el barrio “El Refugio“ y “Carol Urzua”? ¿Por qué eligió este barrio?:

Categorías: (1) subsidio, (2) elección personal, (3) disponibilidad, (4) otros.

4. ¿Cuántas personas residen en el hogar?
5. ¿Actualmente posee algún trabajo? Si trabajan, ¿tienen un contrato de por medio?

Categorías: (1) trabaja y tiene contrato, (2) trabajo y no tiene contrato, (3) no trabajo, (4) miembro familiar tiene trabajo con contrato, (5) miembro familiar tiene trabajo sin contrato, (6) nadie tiene trabajo.

6. ¿Cuál es el ingreso familiar mensual aproximado?

Categorías: (1) 0 - \$200.000, (2) \$200.001 - \$400.000, (3) \$400.001- \$600.000, (4) \$600.001- \$1.000.000 (5) más de \$1.000.000, (6) ingreso variable.

7. ¿Tiene o tuvo cuidador externo para los menores de edad?

Categorías: (1) si, (2) no, (3) a veces, (4)No aplica.

8. ¿Cuánto tiempo de calidad diría usted que tiene con su hijo a la semana? (explicar definición de tiempo de calidad)

Categorías: (1) no pasa tiempo de calidad, (2) poco tiempo de calidad (2- 6 horas semanales), (3) suficiente tiempo de calidad (7-10 horas). (4) bastante tiempo de calidad(+ de 10 horas), (5) No aplica.

9. ¿Conoce las amistades de su hijo/a?

Categorías: (1) si, en todos los ámbitos. (2) si, parcialmente. (3) no los conoce, (4) No aplica.

Dimensión 2 : **Educación**

10. ¿Cuál es su nivel educativo alcanzado?

Categorías:(1) nunca asistió, (2) enseñanza básica incompleta, (3) Enseñanza básica completa, (4) enseñanza media incompleta, (5) enseñanza media completa, (6) técnico profesional incompleto, (7) técnico profesional completo, (8) universitario incompleto, (9) universitario completo, (10) postgrado incompleto, (11) postgrado completo.

11. ¿Cuántos de los que habitan en la casa son estudiantes de algún tipo, sea escolar, universitario o superior?
12. ¿Considera usted importante la educación universitaria para el futuro de sus hijos (o niños en general)?

Dimensión 3: **Relación con la fundación**

13. ¿Cómo llegó su hijo o su familia a participar de la fundación?

Categorías: (1) Por seminaristas, (2) Por el block, (3) por la iglesia, (4) por colegio, (5) otro motivo.

14. ¿Cómo describiría su relación con la fundación y su experiencia como parte de ella?

Categorías: (1) excelente, (2) buena, (3) indiferente, (4) no tan buena, (5) mala.

15. ¿Qué opina usted sobre la labor que realiza la fundación en la comunidad?

Categorías: (1) maravillosa, (2) buena, (3) no hay cambios, (4) mala.

16. ¿Cómo ha sido su interacción con otros padres y miembros de la fundación?

Categorías: (1) excelente, (2) buena, (3) no hay relación , (4) no tan buena, (5) mala.

17. ¿Cómo describiría la relación de su hijo/a con la fundación?

Categorías: (1) excelente, (2) buena, (3) no hay relación , (4) no tan buena, (5) mala, (6) no aplica.

18. ¿Cuánto tiempo lleva su hijo/a participando en las actividades de la fundación?

Categoría: (1) menos de un año, (2) entre 1 año y 2 años, (3) entre 2 y 4 años,(4) más de 4 años, (5) ya no participa, (6) no aplica.

19. ¿Le gusta que su hijo sea parte de la fundación Arde (talleres, actividades, etc.)?

Categorías: (1) si, (2) no, (3) le gustaría que forme parte, (4) no aplica.

Dimensión 4: **Impacto de la fundación**

20. ¿Qué cambios ha visto en su hijo con el programa Volver o la fundación?

Categorías: (1) habilidades blandas, (2) estado de ánimo, (3) valores, (4) todas, (5) sin cambios significativos, (6) No aplica.

21. ¿Cree que la fundación es algo que les cambió la vida en algún grado?

Categorías: (1) significativamente, (2) de manera moderada, (3) no es significativo, (4) no cambió.

22. ¿Qué aspectos positivos destaca de la fundación?

Categorías: (1) organizacional, (2) cultura, (3) estructura, (4) personas, (5) cobertura, (6) recursos, (7) presencia (8) todas, (9) no recuerda.

23. ¿Qué aspectos de la fundación cree que pueden mejorar?

Categorías: (1) organizacional, (2) cultura, (3) estructura, (4) personas, (5) cobertura, (6) recursos, (7) presencia, (8) todas, (9) no recuerda.

24. Si tienen un problema en el futuro, ¿usted se comunicaría con alguno de los colaboradores de la fundación para pedirle ayuda?

Categorías: (1) Si, (2) No, (3) Aun no me siento con tanta confianza.(4) no existe la confianza de antes.

25. ¿Usted cree que sus hijos tienen otras aspiraciones de vida gracias al apoyo que ha recibido por parte de la fundación? (apoyo: actividades, apoyo de preuniversitario, ver otras realidades, sentirse apoyado por los voluntarios)

Categorías: (1) aspiraciones cambian drásticamente, (2) aspiraciones se modificaron levemente, (3) tiene mismas aspiraciones, (4) no aplica.

26. ¿Su dinámica familiar se ha visto beneficiada gracias a la fundación?

Categorías: (1) significativamente, (2) de manera moderada, (3) no es significativo, (4) no cambió.

Dimensión 5: Valores y creencias

27. ¿Cuáles cree que son los valores de la fundación en base a su experiencia?

Categorías: (1) Solidaridad , (2) Religión, (3) Familia, (4) Unión, (5) Comunidad, (6) Otros.

28. ¿Está ligado a la iglesia católica? En caso afirmativo, ¿fue por la fundación?

Categorías: (1) Si, desde antes de la fundación, (2) Si, por la fundación, (3) No estoy ligada/o

29. ¿Sus hijos se han sentido más cerca de la religión con la fundación?

Categorías: (1) Si , (2) No , (3) No aplica.

Dimensión 6: **Participación en programas específicos**

30. ¿Su hijo participa activamente del programa Volver?

Categorías: (1) Si , (2) No, (3) No aplica.

31. ¿Usted participó alguna vez del programa Volver?

Categorías: (1) Si , (2) No, (3) No aplica.

32. ¿Qué cambios ha visto en su hijo con el programa Volver o la fundación?

Categorías: (1) vida laboral, (2) vida social, (3) vida familiar, (4) cambia vida completa, (5) no cambia nada, (6) recaída, (7) No aplica.

- Anexo 2:



Esta entrevista tiene como objetivo recopilar información sobre la vida cotidiana, la educación y la participación en actividades de la fundación de los niños y niñas que residen en el barrio "El Refugio" y "Carol Urzua", con el fin de comprender mejor su entorno y las influencias que impactan en su desarrollo. Las respuestas proporcionadas serán utilizadas únicamente para fines académicos y se mantendrá la confidencialidad de los datos recopilados.

Las preguntas abordarán temas como la relación y la percepción con el entorno, las actividades extracurriculares, la participación en la fundación, así como las aspiraciones personales y la percepción de seguridad y confianza en su entorno. La información recopilada será utilizada para analizar el impacto de la fundación en la vida de los niños y niñas, así como para identificar áreas de mejora en los servicios ofrecidos.

Agradecemos su colaboración y participación en esta entrevista, la cual contribuirá significativamente a nuestro proyecto de grado de la Universidad Adolfo Ibáñez.

No se usaran datos personales identificables de los menores de edad, como rol único tributario (RUT) y dirección del menor. Se le asignará un número para guardar sus respuestas y proteger la identidad del menor de edad.

AUTORIZACIÓN PARA ENTREVISTAR A MENOR DE EDAD

Yo _____, con RUT _____ - __ en calidad de padre/madre/tutor legal de _____, autorizo a Javiera Bello y Soledad Carvajal a realizar una entrevista al menor en el marco de su Proyecto de Grado de la Universidad Adolfo Ibáñez.

La entrevista abordará temas relacionados con la vida cotidiana, la educación y la participación en actividades de la fundación. Su participación es voluntaria y la información proporcionada será utilizada exclusivamente para fines académicos. Se garantiza la confidencialidad de los datos y se protegerá la identidad del menor en todo momento.

Entiendo que la entrevista será utilizada únicamente para el proyecto de grado, respetando siempre la privacidad y confidencialidad de mi hijo/a.

Fecha:

Firma del padre/madre/tutor legal:

Javiera Bello
Estudiante MEPP

Soledad Carvajal
Estudiante MEPP

Bernardo Lara
Director Académico Magister MEPP



15. Una labor buenísima.
16. No hay relación, sólo cuando hay actividades.
17. Maravillosa la relación.
18. Desde que llegaron al sector,
19. Le gusta que su hijo forme parte de la fundación, las hace más sociables.

D4:

20. Les gustan mucho, son más felices, esperan el sábado con ansias.
21. Yo creo que sí (se nota cierta duda).
22. Lo felices que hacen a los niños, que los hacen sentir importantes.
23. Más talleres artísticos.
24. Si me comunicara dependiendo del problema.
25. Tienen expectativas de vida gracias a la fundación.
26. No necesariamente.

D5:

27. Amistad, fe en Dios, amor a la virgen.
28. Soy bautizada pero no estoy ligada.
29. Absolutamente se han sentido más cercanos.

Mirci Aravena

D1:

1. 34 años.
2. Chilena.
3. Desde el 2006 que vive por el barrio, se mudaron con toda su familia.
4. 5 personas en total.
5. Tiene trabajo con contrato de por medio.
6. Aproximadamente 400.000.
7. Nunca ha tenido cuidador para los niños.
8. Tiempo de calidad poco, 2 horas diarias.
9. Conoce las amistades de todos o la mayoría de sus hijos.

D2:

10. Superior completa.
11. 3 de los que viven son estudiantes, 2 van a las mañanas entretenidas, el otro participa de actividades de la iglesia. Colegio padre José Kentenich.
12. Es muy importante la educación superior.

D3:

13. Vivían los misioneros donde ella vivía cuando era pequeña, Antonio (hijo menor) comenzó a venir a mañanas entretenidas (1ero básico y ahora está en sexto) y trajo a sus hermanas después.
14. La relación con la fundación es muy buena, tiene mucho contacto con el padre Juan Pablo.

15. La labor de la comunidad es buenísima, antes unía mucho a los vecinos, vendían empanadas, salidas, almuerzos, cenas de navidad a nivel comunidad.
16. No hay relación.
17. La relación de mis hijos con la fundación es buenísima, los voluntarios van a buscarlos y dejarlos muchas veces.
18. Desde hace como 6 años que participa el mayor, las otras dos desde hace 3- 4 años.
19. Me encanta que sean parte de la fundación.

D4:

20. (existe una confusión entre cruzados y fundación), les da independencia, madurez,
21. Antes cambiaba mucho la vida, fue un refugio y ser mejores vecinos y personas (cuando comenzó todo).
22. Existe la relación horizontal, no miran desde una postura privilegiada, se ponen en tu lugar y son empáticos. actúan con el corazón.
23. Involucrar más a la comunidad, los antiguos eran más aperrados y ahora son más tímidos y no existe tanto contacto con las personas.
24. Con el padre Juan Pablo le contaría, además él está muy involucrado con la comunidad. existe un vínculo con los que vivieron antes, tiene contacto con Tutu (madrina de su sobrino).
25. El más grande quiere ser misionero gracias a la fundación.
26. Se ve que existe un cambio en la dinámica familiar.

D5:

27. Respeto, buenos tratos
28. No está ligada con la iglesia católica, pero los niños siguen la religión católica, ella se crió evangélica y tomó su rumbo, ella no sabe nada de oraciones, no quiere imponer una religión en la casa.
29. Los 3 niños se están bautizando y haciendo la primera comunión por la fundación.

Maria Magdalena Gonzalez Varga

D1:

1. 79 años.
2. chilena.
3. antes del año 2009 aproximadamente. Vivía en Bajos de Mena y por una separación se cambió de casa.
4. vive sola.
5. no tiene trabajo, último trabajo fue vendedora de ropa usada en la feria.
6. recibe del gobierno aproximadamente 140.000 y le envía 100.000 aproximadamente a su hija y su nieta, ella vive con 40.000 pagando muchos remedios e ingresos adicionales de venta de ropa de segunda mano.
7. no aplica.
8. no aplica.
9. no aplica.

D2:

10. nunca fue al colegio.
11. 3 hijos, uno no terminó cuarto medio.
12. es importante la educación superior.

D3:

13. venían al block a vivir y existía contacto con la comunidad.
14. le gustaría más actividades de educación.
15. La labor es buena.
16. no existe contacto fuera de las actividades.
17. no aplica
18. no aplica
19. no aplica.

D4:

20. No aplica
21. no cambió mucho la calidad de vida.
22. no contesta.
23. no contesta.
24. no contesta.
25. no aplica
26. no aplica.

D5:

27. familia, Dios, etc
28. si, muy católica.
29. no fue por la fundación.

D6:

30. no aplica.
31. no aplica.
32. no aplica.

Monica Fuenzalidas silva

D1:

1. 65 años.
2. Chilena
3. 30 años aproximadamente, en el mismo block diferente departamento.
4. viven 3 personas, dos son adultos mayor.
5. no posee trabajo, hace 10 años tenían un emprendimiento de venta de comida rápida.
6. no hay ingreso familiar, sólo los trabajos esporádicos (10.000 veces por semana) la hija le paga la luz y el agua.
7. nunca tuvo cuidador para sus hijos. solo jardín infantil.
8. No aplica.

9. No aplica.

D2:

10. 6to año básico.

11. Un estudiante está haciendo 2x1 para seguir trabajando como guardia de seguridad.

12. Muy importante.

D3:

13. Tuvieron contacto por una ayuda de internación de sus hijas, y así comenzó el vínculo con la fundación. cuando se fueron a vivir al block fue contacto pero sin un vínculo fuerte.

14. muy buena, son personas muy cercanas con los niños.

15. Opina que es una labor muy buena, le ayudaron de manera muy expedita con profesionales. Son cercanos con las personas que tienen vínculos.

16. Poco amigable, en las actividades es sociable, fuera de las actividades no hay vínculos.

17. Muy cercana

18. Lo desconoce

19. Le gusta que sus nietos formen parte de las actividades de la fundación.

D4:

20. Más sociables y felices.

21. Totalmente, les ayudó a rehabilitarse tanto a ella como a sus hijas.

22. La cercanía que tienen con los niños y la que tenían antes con la comunidad.

23. Ampliar actividades, más actividades educativas más que recreativas. mañanas de tercera edad.

24. Ya lo ha hecho, tanto al padre como a los colaboradores de la fundación.

25. Todos sus hijos alcanzaron la educación secundaria completa, con sus nietos no responde.

26. Definitivamente, cuando me ayudaron pude tener una mejor relación con mi familia.

D5:

27. Valor de la unidad. y misión es la gratificación de ver logro de objetivos. Cuando una persona está mal y sale a flote para ellos es un logro y quieren seguir colaborando, tiene impacto y es efectivo.

28. No está ligada a la iglesia católica.

29. Lo desconoce, pero le explican sobre la religión.

D6:

30. Participaron 2 de sus hijas y les sirvió mucho a su rehabilitación.

31. Participó una vez.

32. Le sirvió mucho. vino trabajadora social y después ayuda psicológica online. la sacaron del entorno de Puente Alto y pudo resurgir.

Jessica Miranda Silva y Javier Silva

1. 48 y 23 años

2. Chilena.

3. desde el año 2000, antes vivía en la Cisterna, se cambiaron porque encontraron arriendo en el sector.
4. Viven 4 personas.
5. Posee trabajo y contrato Jessica.
6. \$460.000.
7. No tenía cuidador.
8. No aplica.
9. No aplica.

D2:

10. Jessica hasta 2do medio y Javier está estudiando.
11. 2 de los que viven (uno es Javier), hermano tiene 9 años.
12. Jessica lo considera muy importante, Javier dice que es solo una herramienta.

D3:

13. Llegaron al block y fue inevitable la comunicación, cuenta la historia de cuando llegaron, se hacían actividades para conocerlos y así se dieron a conocer.
14. Buena relación, se disfruto cuando existían actividades en comunidad.
15. Buena, hicieron que la comunidad se uniera en el block.
16. existe un contacto con las personas que participaron en las actividades de la fundación.
17. Le ayudaron a trabajar en grupo, a tener más habilidades blandas, le ayudó en su crecimiento personal.
18. Actualmente Javier ya no participa, pero estuvo participando activamente aproximadamente 3-4 años.
19. Le gustaba mucho que Javier participará de las actividades.

D4:

20. Más solidario, más sociable, comunicativo.
21. Cree que si, ayudo en lo que es la comunidad en su momento.
22. Desconocen cómo es la fundación hoy.
23. que vuelvan, están muy alejados, muy pocos voluntarios.
24. Si, pero en el sentido más espiritual que \$. Ella no tiene el número de ninguno de los niños, el si tiene su contacto en redes sociales y existe comunicación pero no más allá.
25. Le ayudaron en el sentido de querer ser mejor persona.
26. Su dinámica familiar no cambió de forma notoria.

D5:

27. unidad, educación, solidaridad.
28. no están ligados a la iglesia, creyente a su manera.
29. no fue por influencia directa de la fundación.

D6:

30. No aplica
31. No aplica
32. No aplica.

Patricia Pueyes Pueyes

D1:

1. 58 años
2. Chilena.
3. Llevan 30 años viviendo ahí. Se cambiaron porque les salió el subsidio.
4. 2 personas.
5. Posee trabajo y contrato.
6. \$600.000.
7. No aplica.
8. No aplica.
9. No aplica.

D2:

10. Enseñanza básica completa.
11. No hay.
12. muy importante.

D3:

13. por los talleres que hacían en el colegio, hace unos 15 años atrás.
14. Muy buena.
15. La labor es excelente, ayuda a despejar.
16. Existen roces naturales entre las personas, tanto buenas como malas interacciones.
17. Muy buena, los voluntarios le enseñaron muchas cosas.
18. actualmente no participa, desde pequeño participaba, hasta los 13 años app.
19. Le encantaba que participara.

D4:

20. Había muchos cambios en su personalidad, al crecer dejó de asistir y se alejó de la fundación como tal.
21. Cambió mucho su vida gracias a la fundación.
22. Fue un muy buen aporte emocional y moral.
23. Falta aporte monetario, hacer un seguimiento de quien necesita ciertas ayudas.
24. De todas formas y se han visto ayudas de manera rápida, su hija es muy cercana a Nicolas y existe esa comunicación y ayuda en momento de problemas.
25. Cuando está con los chicos voluntarios tiene ganas de mejorar, pero falta ese contacto para que sea algo más estable y genere un cambio en los niños. faltan voluntarios.
26. Se vio muy beneficiada de forma emocional y moral.

D5:

27. Educación, unión, buenos actos. Hacer que los niños quieran ser mejores personas y quieran progresar, incentivar cambios en la comunidad, orientación.
28. Están ligados, son creyentes pero no muy cercanos a la iglesia.
29. La cercanía y creencias no fueron por la fundación.

D6:

30. No aplica.
31. No aplica.
32. No aplica.

Maria Teresa Rios Retamal

D1:

1. 55 años.
2. Chilena.
3. 29 años en el barrio, antes vivía en Macul , se cambiaron por cambio de casa.
4. Viven 4 personas. ambos, hijo y nieto.
5. dueña de casa y cuida a una niña, sin contrato.
6. un aproximado de 700.000.
7. Ella es la cuidadora de su nieto.
8. Todos los días hay mucho tiempo de calidad.
9. Conoce poco sus amistades. va al colegio 20 min caminando.

D2:

10. Sexto básico.
11. Su nieto está estudiando actualmente.
12. Muy importante.

D3:

13. Por los chicos, ellos venían a buscarlos (seminaristas).
14. Muy buena relación.
15. Muy buena.
16. Existe un poco más comunicación con los que asisten a la iglesia.
17. Muy buena aunque ahora un poco más lejana porque es adolescente.
18. Muy buena la interacción, participo 3 años.
19. Le gustaría que participara más

D4:

20. No responde
21. Ayudó mucho a los lazos, pero solo en las actividades.
22. La cercanía con los niños, y los voluntarios mantienen el vínculo.
23. No tiene idea de que podría mejorar.
24. Si, hay un gran apoyo de parte de ellos.
25. No aplica directamente, le gustaría que participara más su nieto.
26. Totalmente, gracias a los padres.

D5:

27. Buscan lo mejor para las personas, sin buscar nada a cambio.
28. Si está ligada a la iglesia católica.

29. Se acercó gracias a la fundación, padre es parte fundamental de la fundación.

D6:

30. No aplica.

31. No aplica.

32. No aplica.

Juan Manuel Molina Osorio

D1:

1. 62 años.

2. Chileno.

3. Lleva 32 años en el barrio, antes vivía en San Ramón, salió el departamento acá.

4. Viven 2.

5. Sin trabajo, hace 6 meses que está cesante, trabajaba en transantiago, licencia suspendida por 1 año.

6. 600.000- 700.000 app.

7. No tuvieron nunca cuidador.

8. No aplica.

9. No aplica.

D2:

10. Educación secundaria completa.

11. No hay estudiantes en la casa.

12. Es muy importante.

D3:

13. Ellos llegaron al block y los invitaron a participar.

14. Muy buena, muy linda.

15. Espectacular.

16. La Fundación ayuda a que sean más unidos entre vecinos.

17. No aplica.

18. No aplica, solo es relación, no participación.

19. No aplica.

D4:

20. No aplica.

21. Definitivamente, lo salvaron de suicidarse.

22. muchas actividades con niños y mejoran la comunicación entre los vecinos.

23. Más cristianismo.

24. Si lo hace, con Nicolás.

25. No aplica.

26. Si, un poco.

D5:

27.

28. si es catolico.
29. Desde siempre ha sido catolico.

D6.

30. No aplica.
31. Participó pero no cumplió con el tratamiento.
32. existe lazo de comunicación mas no una ayuda en profundidad.

Alicia Cataldo

D1:

1. 53 Años
2. Chilena
3. No vive en el sector, es tutora de 4 niñas que se encontraban en situación de riesgo en puente alto, reside en lampa con las niñas.
4. Residen 5 personas incluida la entrevistada
5. Si tiene trabajo, jefe de control operacional en una agencia de viaje, es contratada.
6. Gana 2.300.000 líquidos.
7. Las cuida la abuela, mamá de la tutora.
8. Tiempo de calidad después del trabajo y los fines de semana, pero siempre está en casa con las niñas. Mucho tiempo de calidad. Cada una de las niñas tiene su tiempo con ella.
9. Sí, pero no en profundidad.

D2:

10. Magister UDD
11. 3 estudian en el colegio, diferentes cursos kinder, primero básico y tercero básico. 1 de las niñas es muy pequeña.
12. Es muy importante la educación superior.

D3:

13. Conoció a la fundación porque ella quería tener hijos, en el momento que comenzó los trámites para ser la tutora legal de las 4 niñas conoció a la fundación, ya que la fundación fue la que intentó ayudar a las mamás de las niñas en su proceso de rehabilitación de drogas. Los colaboradores de la fundación se acercaron para ofrecerle ayuda a Alicia en el proceso de adaptación de las niñas.
14. Bien, ha sido una grata experiencia. Cada vez que las niñas se portan mal ella recurre a la fundación para pedir ayuda.
15. Opina que es espectacular y que debería haber más fundaciones como Arde para que ayuden a más niños.
16. No conoce a otros padres o usuarios de la fundación.
17. Muy cercana, una de las niñas aprendió a leer gracias a la fundación. Las sacó de la calle y del ambiente de violencia en el que vivían, les dio la oportunidad de ver un mundo distinto.
18. De toda la vida, ya que sus madres eran usuarias del programa volver.

19. Si ella ve que les hace bien y la madre/tutora ve que es una conexión con sus raíces.

D4:

20. Les dio la oportunidad de hacer actividades y también las alimentó mientras ellas no tenían donde comer en su casa con sus madres.

21. Si, porque les mostró otro mundo y que se pueden lograr cosas en la vida, además de sacarlas del mundo de la calle y la violencia.

22. El hecho de que están con las niñas y se preocupan de ellas, de las cosas que les enseñaron.

23. Una mejora podría ser que se pudieran extender a otras comunas a través de la iglesia católica.

24. Si, de hecho lo hizo por una de las niñas que le está dando problemas. Amenazó con cuchillo a una de sus hermanas, lo cual es un patrón de violencia que adquirió de su madre y la fundación se ocupa de ayudarla con la atención psicológica y conductual de Amy una de las niñas.

25. Si, quieren estudiar y tener carreras profesionales.

26. Sí, pero no de gran forma.

D5:

27. Cuidado de los niños.

28. Si, pero es católica a su manera.

29. Si, siempre fueron cercanas a la religión gracias a la fundación.

D6:

30. No aplica.

31. No aplica.

32. No aplica.

Isabel Sepulveda

D1:

1. 57 años.

2. Chilena.

3. 25 años viviendo en el sector, cuando quiso comprar casa era la mejor opción dentro de sus posibilidades.

4. 3 incluida la entrevistada.

5. Si, cuida a una abuelita, no tiene contrato. El marido tampoco.

6. Es relativo porque son independientes.

7. No, no tuvo cuidadores.

8. Siempre tuvieron mucho tiempo de calidad, ya que ella los cuidaba. (Dejo de trabajar para cuidarlos)

9. Si los conoce.

D2:

10. Técnico Profesional.

11. 1 es estudiante en primero medio, la otra hija ya es profesional.

12. Si, es muy importante pero no los obliga.

D3:

13. Por la capilla.

14. Super buena con todos los voluntarios que han llegado, ya que ayudan a todo el mundo y su humildad es algo admirable, debido al prejuicio.

15. Muy buena porque la ayudan con la pastoral social en la parroquia, ayudan a juntar mercadería para los necesitados y visitar a los enfermos. Siempre están dispuestos a ayudar.

16. Si tiene buena relación pero no está de acuerdo en que algunos padres creen que unos niños tienen privilegios frente a otros, dice que son cosas de mayor afinidad con los niños.

17. Tienen una buena relación, en el caso de la mayor en su momento fue muy unida, pero ahora tiene su propio hogar en otra parte. El hijo más pequeño participa en cruzados y le gusta mucho la convivencia con los de la fundación.

18. 2 años.

19. Si porque se da cuenta que no todo es color de rosas y que por más que estén en un lugar donde es más peligroso, hay niños que necesitan mucha ayuda.

D4:

20. Es más consciente de la realidad y de la situación económica en su casa.

21. Si a ellos como familia y como comunidad.

22. La fraternidad, el amor, la empatía y el siempre querer ayudar sin discriminar.

23. No cree que haya algo que mejorar, pero que las comunidades que vivían antes en el sector estén siempre, porque este año no han llegado y disminuye la presencia.

24. Si, lo hace siempre.

25. Si, porque el más pequeño antes solo quería jugar a la pelota pero ahora aspira a tener una carrera profesional como los demás voluntarios.

26. Si porque los voluntarios son un apoyo emocional en su familia y ella los considera como hijos.

D5:

27. Estar siempre tirando para arriba a las personas del sector y demostrar que pueden salir adelante.

28. Si, pero fue por los seminaristas.

29. Si, porque su hijo solo le manifestó el deseo de hacer la primera comunión.

D6:

30. No aplica

31. No aplica

32. No aplica

Rosa Magdalena Rodriguez Rivera

D1:

1. 66 años

2. Chilena

3. 29 años, serviu y de las opciones eligió puente alto.
4. 3 personas.
5. Si tiene un trabajo y con contrato.
6. 400.000.
7. No tiene cuidadora, la abuela en este caso la entrevistada lo cuida.1
8. Si mucho.
9. Conoce a los niños, no a los padres pero los conoce.

D2:

10. 8vo Básico.
11. La madre del niño estudia tecnología médica y el niño va al colegio.
12. Si es importante.

D3:

13. Por la capilla.
14. Buena relación porque le gusta lo que hacen.
15. Muy buena, porque ayudan a los niños y los estimulan.
16. Bien , bonita comunidad.
17. Bien, a él le gusta mucho ir porque viven cerca de la capilla.
18. 2 años.
19. Le encanta porque se entretiene y tiene más tiempo para trabajar.

D4:

20. Si porque las actividades como las mañanas entretenidas le han hecho bien para socializar.
21. Si, ya no tiene tantos problemas con Lenin.
22. Que ayudan a muchos niños.
23. Que hubiera un seguimiento de los niños cuando estuvieran más grandes para ver su progreso.
24. Si siente esa confianza para pedir ayuda.
25. Es más pequeño, antes era muy introvertido y ahora socializa mucho más.
26. Llega su nieto contento a la casa.

D5:

27. El ayudar a las familias, a los niños y hacer actividades didácticas.
28. De siempre ligada a la iglesia.
29. Si ha visto cambios.

D6:

30. No aplica.
31. No aplica
32. No aplica.

Edith Zuñiga

D1:

1. 44 Años.

2. Chilena
3. 40 años, su familia vivía desde antes en el lugar.
4. 4 personas.
5. No, su hija mayor tiene trabajo con contrato.
6. 400.000 mil pesos.
7. Siempre cuidado de los niños.
8. Todos los días con ellos.
9. Si los conoce muy de cerca

D2:

10. Media completa.
11. Los dos niños pequeños van al colegio.
12. Si es muy importante.

D3:

13. Por el colegio.
14. Super buena y agradable porque acoge a los niños y los padres.
15. Super buena porque se forma una gran comunidad.
16. Buena porque también se ven en el colegio.
17. Buena, llegan felices de las mañanas entretenidas.
18. 1 año aproximadamente.
19. Ha visto que sus hijos están más felices, llegan hablando de los rezos y las actividades.

D4:

20. Todo es muy bueno, las actividades y el apoyo a la comunidad.
21. Si, los niños son más felices
22. Que entretienen a los niños y los ayudan.
23. No sabe si podrían mejorar en algo.
24. No sabe si aún tiene esa confianza.
25. Si , porque aprenden otros valores y también ven el ejemplo de los voluntarios.
26. Se ha visto cambiada porque los niños llegan contentos y son parte de la comunidad.

D5:

27. Acercarse más a dios y tener más valores.
28. No está ligada a la iglesia.
29. Sus hijos se han visto más cerca de la religión por las actividades de la fundación.

D6:

30. No aplica.
31. No aplica.
32. No aplica.

Ana Salinas

D1:

1. 54 años

2. Chilena
3. Desde el año 94, era de San Ramón y su comité se cambió a puente alto.
4. 5 personas
5. Si, pero no contrato
6. Mínimo (el marido)
7. Siempre cuida ella del niño
8. Todos los días con ellos
9. Si los conoce de cerca

D2:

10. 8vo básico
11. 2 hijas estudiando técnico y nieto en el colegio.
12. Si muy importante

D3:

13. Por la capilla y mientras ella participa de la capilla , su nieto participa de las actividades de la fundación.
14. Muy buena porque contribuyen a la comunidad.
15. Buena labor, ya que todos necesitamos una palabra de aliento y un apoyo.
16. Si, se lleva bien con todos.
17. muy buena le encanta ir
18. 1 año.
19. Si le gusta mucho.

D4:

20. Ha visto un cambio porque siempre quiere ir a las actividades.
21. Si pero hay cosas que han cambiado pero algunas por cosas familiares que no se siente tan cerca porque no piden ayuda como otras personas, es más ayuda espiritual y de participar en las actividades.
22. Destaca las mañanas entretenidas, la ayuda a los abuelitos, la ayuda a personas con discapacidad, es decir la preocupación.
23. No cree que puedan mejorar, si podrían hacer más cosas y ser más personas para que lleguen a más personas.
24. Si porque mantiene contacto con varios de los voluntarios.
25. Si porque ven otras realidades y ven que los voluntarios estudian y tienen otras cosas.
26. Si porque hacen instancias familiares.

D5:

27. Hacer el bien y que no importe a quien
28. Si de toda la vida, no solo por la fundación.
29. Si porque rezan siempre y además por el colegio.

D6:

30. No aplica.
31. No aplica.

32. No aplica.

Andrea Torres y Felipe Guerrero

D1:

1. 41 y 37 años.
2. Chilenos.
3. En 1990, les salió la casa por beneficio y se fueron a vivir a Puente Alto.
4. 6 personas.1
5. Si ,2 con contrato y uno particular.
6. 1.500.000 promedio.
7. Cuidados con los abuelos.
8. Cada 3 días y el papa toda la semana.
9. Los conocen de muy cerca, incluso los papás de los amigos.

D2:

10. Técnico completo la madre y enseñanza media completa el padre.
11. Dos escolares , los dos hijos 3ro y 8vo básico.
12. Si, es algo que se les está inculcando sobre todo al más grande.

D3:

13. Los conocieron porque llegaron a vivir al block y ellos como vecinos los invitaron a tomar once a su casa para acogerlos.
14. Maravillosa porque además de hacer los voluntarios sus misiones, ellos fueron vecinos y pasaron a ser familia. Hicieron una linda comunidad, algunos son padrinos de sus hijos y hasta el día de hoy tienen contacto con ellos en momentos importantes.
15. Buenísima, porque ellos tratan de ayudar mucho a pesar que no todo el mundo aprovecha la ayuda que brindan.
16. Si los conocen pero no tienen buena relación con todos.
17. Son los regalones de los chicos, son sus padrinos y les gusta que vayan a visitarlos.
18. No van a las actividades actualmente pero muchos años fueron a las actividades y cruzados.
19. Si le gusta porque los sacó del círculo del celular y la play.

D4:

20. El castigo de Lucas (hijo) es no participar de sus actividades, lo ayudó a ser más independiente y responsable.
21. Les cambió la perspectiva sobre las personas de clase alta, ahora en cómo los chicos por más que tengan un círculo mucho más alto, son gente sencilla y humilde que están dispuestos a ayudar.
22. Tratar de ayudar a las personas sin pedir algo a cambio.
23. Se cierran mucho con las personas, deberían escuchar más a las personas de la comunidad en aquellas cosas que la comunidad les aconseja y les advierte de cómo tratar a otros. Que exista un trabajo en conjunto.

24. Si lo hacen, unas voluntarias ayudan a uno de los hijos con clases de inglés y algunas tareas de matemáticas.
25. Si porque como ven que los voluntarios son profesionales y además que ellos le fomentan el estudiar, le ofrecen ayuda a los niños. Entonces los voluntarios son un apoyo para lograr estudiar una carrera.
26. Si, alegraron el ambiente familiar, antes tenían tensión en el hogar por problemas entre los abuelos. Cuando llegaron los voluntarios ellos comenzaron a socializar más y reír más.

D5:

27. Mantener vínculos y ayudar sin juzgar.
28. Lo eran pero aumentó con la llegada de los voluntarios, incluso los niños se bautizaron e hicieron primera comunión.
29. Si se acercaron mucho más.

D6:

30. No aplica.
31. No aplica.
32. No aplica.

Lusmenia Orrego - Jose Ulloa (Vecinos)

D1:

1. 64 años y 63 años.
2. Chilenos.
3. 28 años, Entre sus oposiciones por beneficio del estado, era la mejor opción , un barrio conflictivo pero no malo.
4. 2 personas
5. Dueña de casa y contrato.
6. 1.000.000
7. Siempre cuidados por madre.
8. No aplica.
9. No aplica.

D2:

10. Media completa ambos.
11. No aplica.
12. No aplica.

D3:

13. Los conocieron porque llegaron a vivir al block y crearon una linda comunidad.
14. Muy buena relación porque ven que ayudan mucho a los niños y algunas personas con problemas de drogas. Además de que era una alegría cuando estaban en el block.
15. Buena porque intentan ayudar a todo el mundo que pueden y quieren.
16. Buena y conocen a todos, que son sus mismos vecinos.
17. No aplica.

18. No aplica

19. No aplica.

D4:

20. No aplica.

21. Si porque se sentían en una comunidad más unida cuando ellos vivían en el block.

22. Los valores que le entregan a la comunidad como el respeto y la solidaridad.

23. Estar más presentes como antes, cuando vivían en la comunidad, se sentía otra tranquilidad y se veían los niños fuera de las calles.

24. Si porque ellos tienen buena voluntad.

25. No aplica.

26. Si porque se sentían más tranquilos y en una linda comunidad, ahora los vecinos están cada uno por su lado.

D5:

27. Respeto a la comunidad y ayudar a otros.

28. Si, pero cuando llegaron los voluntarios fue aún más fuerte.

29. No aplica.

D6:

30. No aplica.

31. No aplica.

32. No aplica.

Maria Rodriguez Sandoval

D1:

1. No contestó.

2. Chilena.

3. 30 años viviendo en el sector por beneficio del estado.

4. Solo ella.

5. Tiene un negocio propio.

6. Es variable el ingreso según como le vaya al negocio.

7. No aplica.

8. No aplica.

9. No aplica.

D2:

10. 8vo Básico.

11. No aplica.

12. No aplica.

D3:

13. Los conoció porque llegaron a vivir a su block.

14. Muy buena relación porque le gusta cómo ayudan a la comunidad y siempre están presentes.

15. Buena porque ayudan mucho a los niños.
16. Buena porque son sus mismos vecinos.
17. No aplica.
18. No aplica.
19. No aplica.

D4:

20. No aplica.
21. Si porque ellos vivían en el block y hacían un buen ambiente.
22. Buena porque ayudan a la gente.
23. Vivir en los block, antes se notaba mucho más su presencia y después de la pandemia ya no es lo mismo. Solo ve las mañanas entretenidas y como los tíos ya no están el block, ya no llama a los tíos tanto para ayudar.
24. Si porque lo ha hecho con ayuda judicial.
25. No aplica.
26. Antes de la pandemia, cuando su marido estaba el se juntaba mucho con los chicos y le servía para compartir y estar más feliz en el barrio.

D5:

27. Ayudar a los niños y ayudar a prevenir que sigan malos caminos.
28. Si es creyente y con los de la fundación se potenció mucho más, porque hicieron un altar en el block donde ella vivía.
29. No aplica.

D6:

30. No aplica.
31. No aplica.
32. No aplica.

Cecilia - Vecina

D1:

1. 58 años.
2. Chilena.
3. Desde el 94, por beneficio del estado.
4. 3 personas.
5. No tienen trabajo actualmente, hacen esporádicos.
6. 200.000 app
7. Siempre lo cuida la madre.
8. Mucho, todos los días.
9. Si , a sus amistades de alrededor. Una vez que creció ya no conoce sus amistades.

D2:

10. Primero medio.
11. Hijo terminó el colegio, se metió a la universidad y se salió por la pandemia.

12. Si, es muy importante y está tratando que su hijo vuelva a la universidad.

D3:

13. Vivieron en el block y se presentaron.

14. Buena porque generaban comunidad, los ayudaron como familia, estuvieron siempre presentes. Se divertían y les dio mucha pena cuando se fueron.

15. Muy buena porque Kevin participaba de todas las actividades y ayudaba a todos los niños.

16. Buena porque aún queda contacto con algunas familias.

17. Buenísima porque participó de todo y eso le sirvió para motivarse en su momento para estudiar, jugaba e iba a actividades, los voluntarios eran sus tíos. Se bautizó en la iglesia con los voluntarios.

18. 7 años.

19. Le encantaba porque lo veía feliz.

D4:

20. En su momento fue un impulso para seguir por el buen camino, él era feliz participando de las actividades.

21. Si porque los voluntarios son muy buenas personas y de piel. Generaban vínculos muy lindos con los niños y con la comunidad.

22. Que ayudan a todos en la comunidad, sin discriminar.

23. Que vuelvan a estar presentes, porque cuando ellos estaban en el block generaban algo especial. Siempre actuaban con amor y cariño. Unían a todos en el block, todos se hablaban unos con otros. Hoy no.

24. Si, de hecho lo acabo de hacer porque mi hijo está en problemas con las drogas y quiero que sea parte del programa volver.

25. Si , porque él quería estudiar gracias a los chicos, estaba claro. Pero luego tomó malas decisiones.

26. Si, porque se comenzaron a comunicar más entre ellos de las cosas que sentían.

D5:

27. Unir a la familia y vecinos. Generar vínculos.

28. Si, cuando estaban los voluntarios estaba más cerca de la iglesia católica por las actividades del block de al lado. Hacían cadenas de oración y iba a las actividades de semana santa.

29. Si, iba a la iglesia e hizo su bautizo.

D6:

30. No aplica.

31. No aplica.

32. No aplica.

Andrea Valeska

D1:

1. 41 años.

2. Chilena.

3. Reside desde que ella tiene 13 años, se quedó por el subsidio.
4. 5 personas
5. Si tiene trabajo como asesora del hogar, sin contrato.
6. 500.000
7. El mayor cuidaba a los más chicos.
8. Después del trabajo está con ellos.
9. Si conoce a los amigos.

D2:

10. Primero medio.
11. 2 Valentina y Agustina, ambas en el colegio.
12. Si, es muy importante.

D3:

13. Cuando los voluntarios llegaron a vivir al block.
14. Muy buena relación y conoció muy bonitas personas.
15. Buena labor pero ya no se ve tanto.
16. Buena relación, todos muy unidos pero luego se fue cada uno por su lado. Por ese mismo distanciamiento de los voluntarios.
17. Super buena relación, les encantaba ir.
18. 5 años.
19. Si porque eran entretenidas y luego llegaban al block con los tíos.

D4:

20. Les sirvió para socializar más y mantenerse entretenidos, además de que los voluntarios eran sus tíos.
21. Si porque generaban comunidad.
22. La humildad de los voluntarios, su generosidad, ser amables y lo muy de piel que eran.
23. Pueden mejorar en el sentido de volver a estar más presentes como antes. Era muy bonito lo que se generaba antes, pero solo eso se puede con que ellos estén viviendo en el block.
24. Si los llamaría.
25. Si porque los ayudaban a estudiar, les daban buenos consejos y buenas palabras de aliento para seguir bien en la vida.
26. Si porque había más convivencia entre los vecinos, es algo que hacía bien a todos los vecinos. Había mucha más vida en el barrio.

D5:

27. Unión, solidaridad y generar vínculos en la comunidad.
28. Si, participaba mucho más cuando estaban los chicos.
29. Si porque participaron en catecismo y confirmación.

Pilar Vásquez

D1:

1. 48 años.

2. Chilena.
3. 31 años, porque su familia vivía desde antes en el sector.
4. 7 personas.
5. Su esposo tiene trabajo sin contrato.
6. 200.000 App
7. No nunca
8. Si porque siempre está con ellos porque los cuida
9. Conoce todas las amistades porque tiene control de con quienes se juntan los niños.

D2:

10. 8vo Básico.
11. 3 estudian en el colegio.
12. Si, muy importante porque cree que con solo 4to medio no basta.

D3:

13. Por actividades que hacían en la comunidad, los chicos iban a buscar a los vecinos para que participaran de las actividades. Ahí comenzó a asistir y también a conocer más de cerca a los voluntarios. Justo se conocieron para una actividad de semana santa en la peregrinación.
14. Tiene muy buena relación con los chicos, antes participaba mucho. Asegura que los voluntarios han estado en todas con ellos.
15. Una buena labor que hacía falta en la comunidad, además de que entregan mucho amor a la comunidad y opina que entregan mucho más de lo que ellos pueden.
16. No hay muy buena relación, es ahí nomas.
17. Muy buena, nada que decir porque los voluntarios están súper preocupados por los niños y los aceptan tal como son. Siempre preguntan cómo están, existe mucha preocupación e interés por los niños.
18. 1 año
19. Si porque son bonitas y son entretenidas. Además de que los mismos voluntarios los van a buscar para participar a veces.

D4:

20. Llegan contentos porque les encanta ir.
21. Había más compañía antes
22. Todo lo que hacen es positivo, cada una de las actividades y el amor que aportan a la comunidad.
23. Que sigan como están porque hacen muy buenas actividades para los niños, pero de todas maneras cree que deben volver a vivir al block. Porque son parte de la comunidad.
24. No porque no es de pedir ayuda.
25. Ella cree que se enseña desde la casa, no por los chicos de la fundación.
26. Dan mucho amor a la comunidad y eso fue un gran aporte.

D5:

27. La solidaridad y el dar amor.

28. Sí, pero antes de la fundación.
29. Los niños sí se acercaron por las actividades.

D6:

30. No aplica.
31. No aplica.
32. No aplica.

Claudia Contreras Puelle

D1:

1. 35 años.
2. Chilena.
3. 29 años y por subsidio se fueron a vivir a Puente Alto.
4. 4 personas.
5. Si con contrato.
6. 450.000 pesos.
7. No, solo familia.
8. La mayoría del día
9. Si los conoce.

D2:

10. 2 medio.
11. 1 en el colegio.
12. Si, lo considera muy importante.

D3:

13. Franco iba a los talleres que hacían en la iglesia cuando pequeño y ahí conocieron a los voluntarios.
14. Muy buena relación, son un apoyo incondicional.
15. Es muy importante la labor porque ayuda a muchas personas.
16. No tiene mucha interacción.
17. Excelente porque los ama y franco es el regalón de los voluntarios.
18. 6 años.
19. Si porque aprendió mucho con los voluntarios , además de crear un lazo muy importante que mantienen hasta el día de hoy.

D4:

20. Le quedó ser muy solidario, porque como los voluntarios o tíos siempre ayudaban a todos, a él le quedó el ayudar a los demás sin importar que.
21. En valores, que alguien tenga un buen status, ayude a gente que no tenía nada, fue algo que los sorprendió, su solidaridad.
22. Que ayudan a muchas personas.
23. Que estén más presentes porque antes se veían mucho más en el barrio.
24. Si y lo ha hecho, la han ayudado mucho.

25. Si porque antes era muy egocéntrico y ahora tiene más perspectiva de todo. Tiene ganas de ser como los voluntarios de la fundación. No está estable pero tiene toda la intención.

26. Sí, porque los chicos son parte de la familia.

D5:

27. Amor incondicional, unión.

28. Desde antes y a su manera.

29. Si se acercó más.

D6:

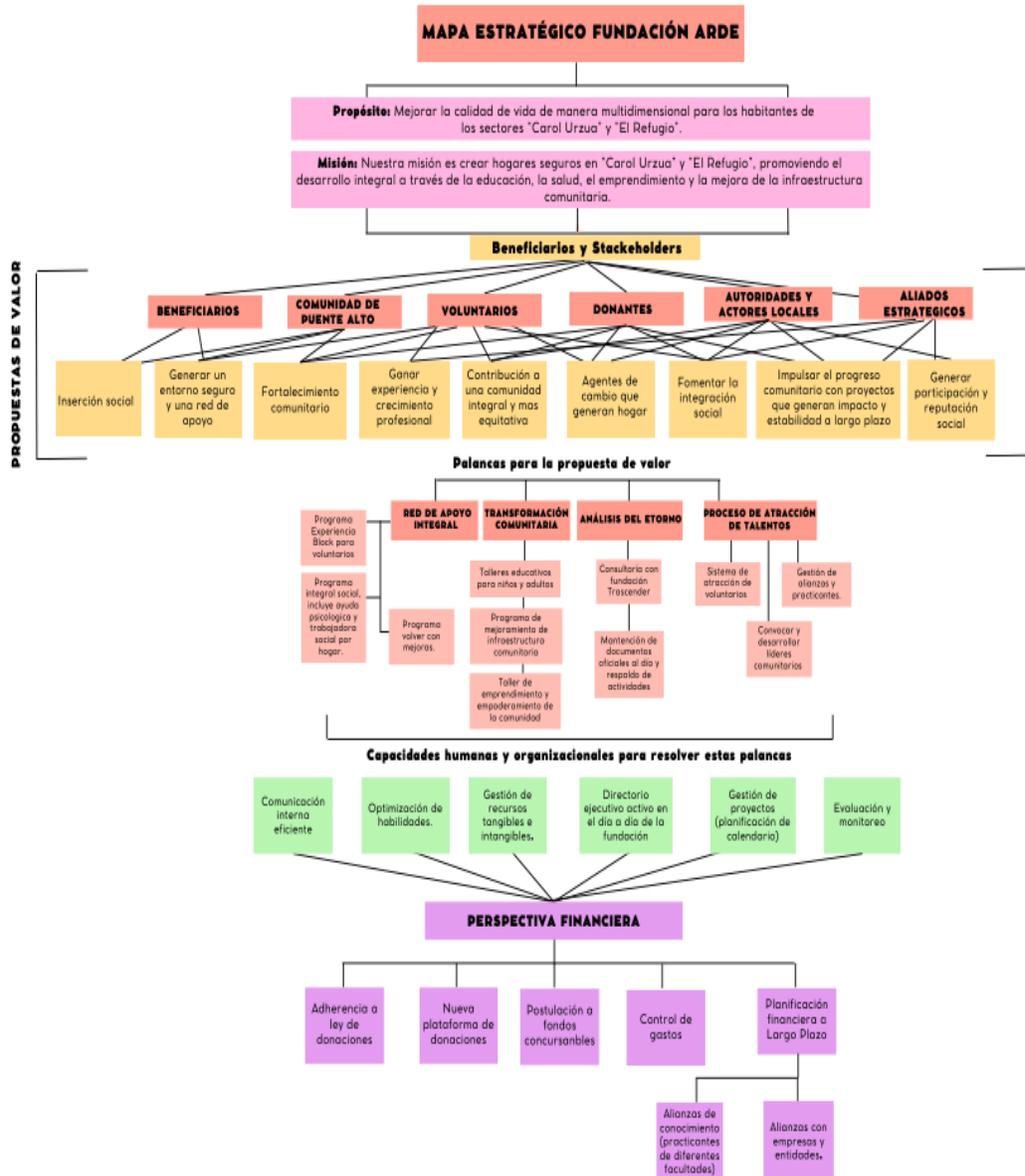
30. Si participó.

31. Si participó.

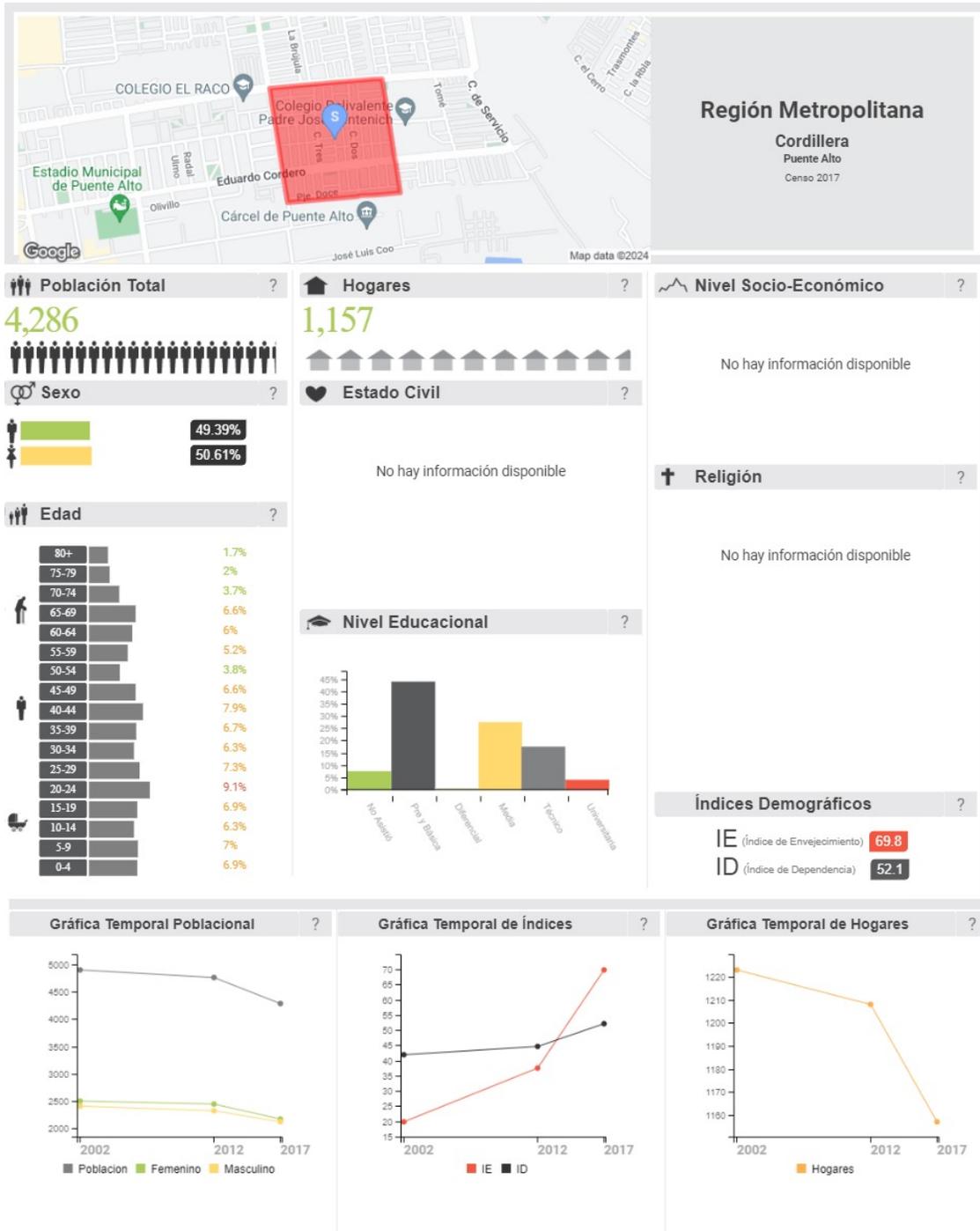
32. Se fue preso pero así todo la fundación lo apoyó, lo fueron a ver y lo ayudó a no seguir consumiendo. Se pudo rehabilitar.

- **Anexo 5:**

Agregamos el link para que la fundación pueda descargar este mapa y visualizarlo mejor https://www.canva.com/design/DAGN99bqfGw/3yO8Tq9p77WhovoiKLDqLw/edit?utm_content=DAGN99bqfGw&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton



- **Anexo 6:** Información INE 2017 proporcionada por personal de la municipalidad de Puente Alto. Se adjunta imágenes:





Región Metropolitana
Cordillera
 Puente Alto
 Censo 2017

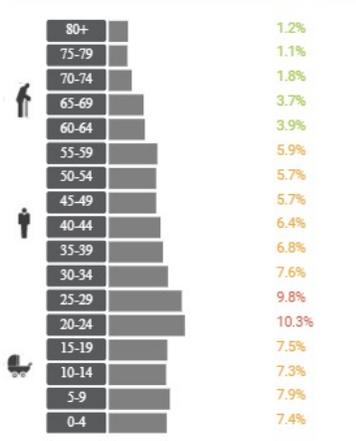
Población Total ?



Sexo ?



Edad ?



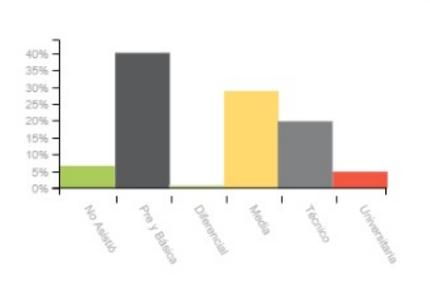
Hogares ?



Estado Civil ?

No hay información disponible

Nivel Educativo ?



Nivel Socio-Económico ?

No hay información disponible

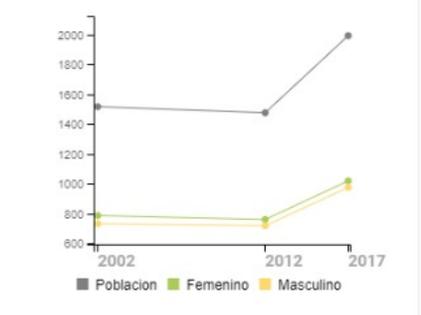
Religión ?

No hay información disponible

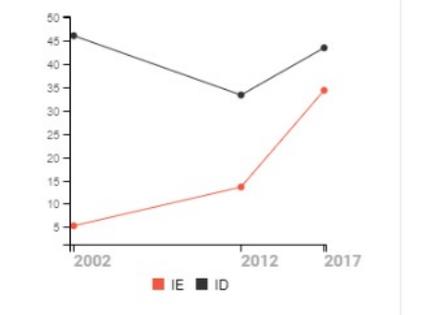
Índices Demográficos ?

IE (Índice de Envejecimiento) **34.3**
 ID (Índice de Dependencia) **43.4**

Gráfica Temporal Poblacional ?



Gráfica Temporal de Índices ?



Gráfica Temporal de Hogares ?

