



Certificado de Inscripción

REGISTRO DE PERSONAS JURIDICAS RECEPTORAS DE FONDOS PUBLICOS

El presente certificado acredita que la institución **FUNDACIÓN PARA LA INCLUSIÓN TECNOLÓGICA KODEA**, RUT **65.102.019-0**, se ha inscrito en el Registro de Colaboradores del Estado y Municipalidades, con fecha **11/01/2016**, como persona jurídica receptora de fondos públicos, dando así cumplimiento a lo establecido en el Artículo 6º de la Ley 19862.

La inscripción en este registro electrónico no sustituye la obligación de la persona jurídica de presentar los antecedentes de respaldo de la información (originales) en los registros institucionales de quienes le transfieren fondos al momento de realizar las transferencias.

Datos

Nombre del Representante Legal	: ROBERTO ENRIQUE BARRIGA TAPIA
RUT del Representante Legal	: 10.980.518-1
Nombre de la Institución	: FUNDACIÓN PARA LA INCLUSIÓN TECNOLÓGICA KODEA
RUT de la Institución	: 65.102.019-0
Fecha de emisión del certificado	: 26/05/2025



MEMORIA CORPORATIVA 2023 CORPORATE REPORT



K
kodea
Empoderamiento Digital



Índice de contenidos

2

Index of contents

En portada / On cover:

De arriba a abajo, de izquierda a derecha:

Ana Sofía Muñoz D. ganadora de la categoría internacional en Los Creadores 2023, Docentes en talleres del summit Ideando el Aula, alumnas del colegio San Fernando de Peñalolén en una Hora del Código, Natalia Ossandón G. beneficiaria de la iniciativa Emprendedoras Conectadas, beneficiaria Ceremonia de inicio 5ta edición de Emprendedoras Conectadas, Leslie Herrera M. egresada de Talento Digital para Chile.

From top to bottom, from left to right:

Ana Sofía Muñoz D. winner of the international category in 'Los Creadores' 2023, Teachers in workshops of the summit 'Ideando el Aula', students of the San Fernando de Peñalolén school in an Hour of Code, Natalia Ossandón G. beneficiary of the 'Emprendedoras Conectadas' initiative, beneficiary at the 5th edition of 'Emprendedoras Conectadas' kick-off ceremony, Leslie Herrera M. graduate of 'Talento Digital para Chile'.

01.	Reflexiones / Reflections	Pag. 4
—	• Presidente / President • Directora Ejecutiva / Executive Director	
02.	Kodea Impacta / Kodea's Impact	Pag. 8
—	• Cifras Destacadas / Notable figures	
03.	Highlights de nuestro año / Highlights	Pag. 12
—	• Nuestro año / Our Year	
04.	Momentos WOW / WOW moments	Pag. 18
—		
05.	Somos Kodea / We Are Kodea	Pag. 21
—	• Nuestra Visión y Misión / Our Vision and Mission • Propuesta de valor / Value Proposition • Lineamientos estratégicos / Strategic guidelines • Directorio-Equipo / Directory Board - Team	
06.	A Viva Voz / Out Loud	Pag. 30
—	• Incidencia Pública / Our Vision and Mission • Mesas de trabajo y encuentros digitales / Work Tables and digital encounters • Documentos de evidencia / Strategic guidelines • Kodea en prensa y comunidad digital / Directory Board - Team	
07.	Nuestro Viaje / Our Journey	Pag. 34
—	• Línea de Tiempo / Time Line	





Loreto Leiva F. junto a alumnos del colegio Thomas Jefferson // Loreto Leiva F. with Thomas Jefferson school students

08. **Nuestras iniciativas / Our initiatives**

—

- Educación / Education
- Futuro Laboral / Future Workforce
- Ciudadanía Digital / Digital citizenship

Pag. 36

09. **Despliegue Territorial / Geographical Display**

—

- Despliegue Nacional / National Display
- Despliegue Internacional / Internacional Display

Pag. 50

10. **Transformación 2.0 / 2.0 Transformation**

—

- Entrevista Merly Monsalve

Pag. 56

11. **Nuestros Partners / Our partners**

—

Pag. 60

12. **Voluntarios excepcionales / Outstanding volunteers**

—

Pag. 65

13. **Estados Financieros / Financial Statements**

—

Pag. 68

Contenido / Contents

Camila del Solar S.

—

Diseño / Design

Alejandra Moya G.

Matías de los Reyes D.

Mauricio Cantó O.

—

Edición / Editing

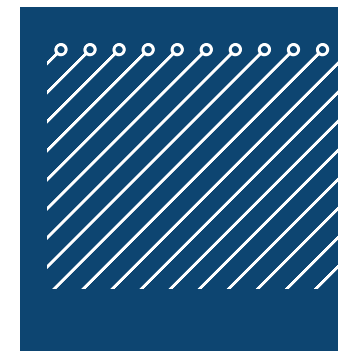
Karla Cantuarias B.

—

Mauro Valdés R. Presidente Directorio Fundación Kodea / President of the board of Directors

Backpacking with digital skills

Cargar la mochila con habilidades digitales



Hace un año, en mayo, tuve la oportunidad de acompañar a los beneficiarios de uno de nuestros programas, a un viaje por Boston – el que seguramente será el viaje de sus vidas – a dos hermanos de Chiloé, región de Los Lagos, para presentar un módulo tecnológico de cultivo en distintas instancias de ese ecosistema innovador que tiene el estado de Massachusetts.

En la academia, en las empresas, en la casa de gobierno de Boston todos quedaban deslumbrados de la capacidad de los escolares que con creatividad, empatía por su comunidad, pensamiento crítico y arrojo habían encontrado una solución innovadora para la reforestación de especies nativas para su querida isla; solución que han seguido trabajando y promete transformarse de innovación local a global.

La experiencia que viví con ellos en Boston, la repiten año a año equipos ganadores del premio Los Creadores que visibiliza una innovación temprana que sí está ocurriendo en la escuela y que en Kodea nos parece urgente e importante seguir apoyándola y escalándola a todo el sistema educativo; porque esos escolares junto a su docente vuelven con la mochila cargada de vivencias, pero también de habilidades

que desarrollan en torno a una dinámica de premio que fortalecemos año tras año con formación.

Esa mochila también la están cargando los docentes con conocimientos de Ciencias de la Computación y las emprendedoras de subsistencia con herramientas de comercio electrónico. Son beneficiarios que egresan de otras iniciativas

A year ago, in May, I had the opportunity to accompany the beneficiaries of one of our programmes on a trip to Boston – which will surely be the trip of a lifetime – with two brothers from Chiloé, in the Los Lagos region, to present a technological farming module in different instances of the innovative ecosystem of the state of Massachusetts.

In the academy, in the companies, in the government house in Boston, everyone was dazzled by the capacity of the students who, with creativity, empathy for their community, critical thinking and courage, had found an innovative solution for the reforestation of native species for their beloved island; a solution that they have continued working on and that promises to transform from a local to a global

innovation. The experience I had with them in Boston is repeated every year by the teams that win the Los Creadores prize, which makes visible an early innovation that is happening in schools and that we at Kodea feel it is urgent and important to continue supporting and scaling it throughout the education system, because these students and their teachers

return with a backpack full of experiences, but also of skills that they develop around a prize dynamic that we strengthen year after year with training.

This backpack is also being carried by teachers with knowledge of computer science and livelihood entrepreneurs with e-commerce tools. These are the beneficiaries of our other initiatives, which in 2023 were



nuestras que el 2023 se amplificaron aún más y que consecuentes con nuestra visión de ser un motor de cambio para América Latina, estamos buscando escalar su impacto en la región.

Dado que el acceso y uso de tecnologías digitales se ha ampliado entre toda la población, desde edades muy tempranas e Internet se ha convertido en un lugar en el cual los niños, niñas, jóvenes y las personas en

general, le dan sentido a su identidad; el propósito y compromiso de Kodea sigue vigente: cargar la mochila para ejercer la ciudadanía digital en todas sus dimensiones de manera responsable, positiva y crítica.

amplified even further and which, in line with our vision of being an engine of change for Latin America, we are seeking to scale their impact in the region.

Given that access to and use of digital technologies has expanded among the entire population, from a very early age, and the Internet has become a place where children, young people and people in general give meaning to their identity, Kodea's purpose

and commitment remains valid: to carry the backpack to exercise digital citizenship in all its dimensions in a responsible, positive and critical manner.

Mónica Retamal F. Directora Ejecutiva Fundación Kodea / Executive Director Kodea NGO

2023 was very significant year for Kodea

El 2023 fue muy significativo

¿Cuáles fueron los principales hitos?

Sin duda uno de los principales hitos fue el gran despliegue internacional, cerrando un año con presencia ya no solo en Chile, si no que en Colombia, Perú, Argentina, además de ir avanzando en conversaciones en otros países de Latinoamérica. Para fortalecer las estrategias de escalamiento, invertir en el equipo de Kodea ha sido clave –y es quizás este otro de los hitos relevantes del año– porque hemos ido profundizando nuestro management adaptativo y

empoderando a cada uno de nuestros colaboradores para que jueguen un rol fundamental en la concreción de los objetivos estratégicos.

¿Cuál fue la principal dificultad que enfrentaron?

Pese a todos los esfuerzos y evaluar distintas opciones para diversificar los ingresos, aún no tenemos un modelo de sostenibilidad que nos ayude a financiarnos y “proyectarnos” más allá de la postulación a fondos y donaciones. Por otro lado, el llamado

What were the main milestones?

Undoubtedly, one of the main milestones was the significant international expansion, ending the year with a presence not only in Chile but also in Colombia, Peru, Argentina, as well as progressing in discussions in other Latin American countries. Investing in Kodea's team has been crucial to strengthen scaling strategies – perhaps this is another significant milestone of the

year – as we have been deepening our adaptive management and empowering each of our collaborators to play a fundamental role in achieving strategic objectives.

What was the main difficulty you faced?

Despite all efforts and evaluating different options to diversify income, we still do not have a sustainability model that helps us finance ourselves and “project” beyond applying for funds



“caso convenios” también nos jugó en contra, porque a pesar de ser una de las pocas organizaciones sociales chilenas que cuenta con un riguroso sistema de compliance y transparencia en sus operaciones, la desconfianza que instaló acarrió una disminución en los ingresos y la caída de algunos fondos estatales. Fue un año duro, pero no podemos olvidar que en Chile son las organizaciones de la sociedad civil las que se hacen cargo de las personas y de las urgencias menos atendidas de la sociedad y en el caso

de Kodea, sabemos que la contribución que hacen nuestras 6 iniciativas es fundamental porque hoy no están cubiertas ni por el Estado ni por el mundo empresarial.

Pensando en el 2024, ¿Qué desafíos tiene Kodea por delante?

Desde el punto de vista de la continuidad operacional, el mayor desafío es la sostenibilidad a largo plazo a través de un modelo de financiamiento más permanente. Desde la gestión, es seguir

avanzando en convertirnos en una organización que tome decisiones en base a evidencia (data driven) y seguir profundizando el management adaptativo y nuestro mindset digital.

Si bien los desafíos son grandes, con la pasión y nuestra particular forma de hacer las cosas, seguiremos de manera innovadora emparejando la cancha, democratizando el acceso digital y el conocimiento científico tecnológico a toda la ciudadanía,

porque tenemos la certeza de que las habilidades digitales son un factor habilitador de resiliencia y también de acceso a oportunidades, pero también porque entendemos que es fundamental educar a las actuales y futuras generaciones en el uso responsable de las herramientas digitales, promoviendo la búsqueda de sentido y propósito al desarrollo tecnológico para que redunde en beneficios positivos para el planeta y los seres que lo habitamos.

and donations. On the other hand, the so-called “Contracts case” also worked against us because despite being one of the few Chilean social organizations with a rigorous compliance and transparency system in its operations, the distrust it generated led to a decrease in income and the loss of some state funds. It was a tough year, but we cannot forget that in Chile, it is civil society organizations that take care of people and address the least attended urgent

needs of society. In the case of Kodea, we know that the contribution made by our 6 initiatives is fundamental because they are currently not covered either by the State or by the corporate world.

Looking 2024, what challenges lie ahead for Kodea?

From the perspective of operational continuity, the greatest challenge is long-term sustainability through a more permanent financing model. From a management standpoint, it is

about continuing to become an organization that makes decisions based on evidence (data-driven) and further deepening adaptive management and our digital mindset.

Although the challenges are significant, with passion and our unique way of doing things, we will continue innovatively leveling the playing field, democratizing digital access and scientific-technological

knowledge to all citizens. We are certain that digital skills are an enabling factor for resilience and access to opportunities. Additionally, we understand the importance of educating current and future generations in the responsible use of digital tools, promoting the pursuit of meaning and purpose in technological development to result in positive benefits for the planet and its inhabitants.

kodeda

Impacta

Final Los Creadores 2023 //
'Los Creadores' 2023 Grand Final



Kodea's Impact

Mediante nuestras iniciativas vinculadas a innovación temprana, reconversión laboral, capacitación en Ciencias de la Computación, y ciudadanía digital, **hemos fomentado el desarrollo de habilidades digitales en más de 49.260 personas.**

*Through our initiatives related to early innovation, labor retraining, training in Computer Science, and digital citizenship, **we have fostered the development of digital skills in over 49,260 individuals.***





+4.810

docentes sensibilizados
en Ciencias de la
Computación.

teachers sensitized to Computer Science.

+2.500

personas egresaron
de las iniciativas de
Kodea empoderándose
digitalmente.

individuals graduated from Kodea's digital empowerment initiatives.

**Click
Aquí**
(Click here)

www.kodea.org

Visita nuestro sitio web aquí
Check Our Website here.

+22.220

personas sensibilizadas
con contenido científico-
tecnológico a través de la
televisión.

individuals sensitized to scientific and technological content through television.

+7.220

estudiantes desarrollaron
habilidades del siglo XXI.

students developed 21st-century skills.

+440

mujeres participaron
en los Encuentros de
Empoderamiento digital
femenino.

women participated in Female
Digital Empowerment Encounters.

+11.200

estudiantes realizaron una
Hora del Código.

students participated in an Hour of Code.

+330

establecimientos
educacionales
prepararon talentos
para el siglo XXI.

educational institutions prepared
talents for the 21st century.

Para lograrlo realizamos:

To achieve this, we conducted...

104

cursos de formación en habilidades digitales
training courses in digital skills

23

Talleres prácticos en temáticas como IA y educación, autocuidado digital, marketing digital, design thinking, programación, arduino, entre otros.
Hands-on Workshops on topics such as AI and education, digital self-care, digital marketing, design thinking, programming, Arduino, among others.

22

Charlas con speakers nacionales e internacionales
Talks with national and international speakers

16

Encuentros de empoderamiento digital
Digital empowerment gatherings

8

Masterclass con grandes exponentes
Masterclasses with prominent experts



Loreto Leiva F. junto a alumnos del colegio Thomas Jefferson

En 9 años hemos fomentado el desarrollo de habilidades digitales en **+2.089.200 personas** pertenecientes a diversos ecosistemas y realidades.

In 9 years, we have propelled the development of digital skills in over 2,089,200 individuals from various ecosystems and realities.

Highlights

de nuestro año

Our year's highlights

12

Mónica Retamal en la Final Los Creadores 2023 //
Mónica Retamal in 'Los Creadores' 2023 Grand Final



Beneficiarios de Teletón aprendieron con la Hora del Código.-
Teletón beneficiaries learned through the Hour of Code. -



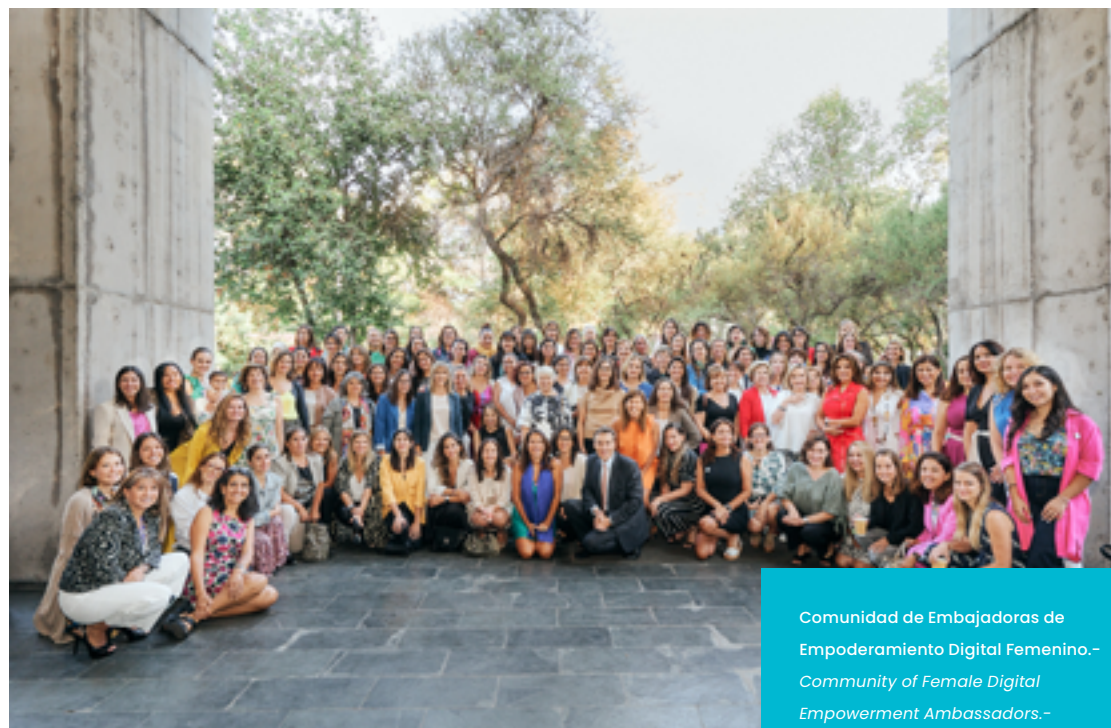
Hora del Código con niñas en el Colegio Francisco Arriarán de Santiago Centro. -
Hour of Code with girls at the Francisco Arriarán School in Santiago Centro. -

Todos pueden programar://

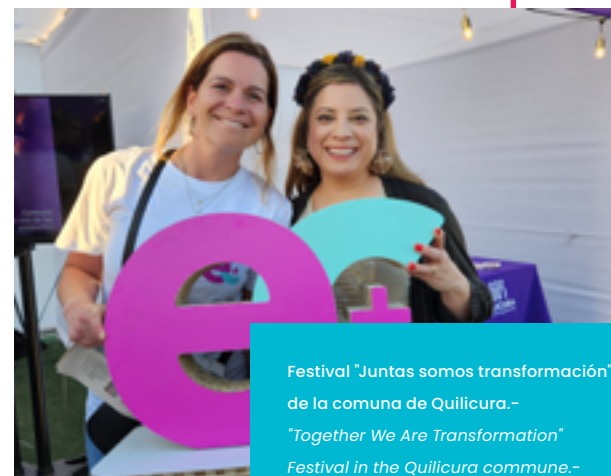
Everyone can code



Primera Hora del Código con adultas mayores en Lo Prado.-
First Hour of Code with senior citizens in Lo Prado. -



Comunidad de Embajadoras de
Empoderamiento Digital Femenino.-
*Community of Female Digital
Empowerment Ambassadors.-*



Festival "Juntas somos transformación"
de la comuna de Quilicura.-
*"Together We Are Transformation"
Festival in the Quilicura commune.-*

**Ellas se mueven por
un futuro digital ://**

*They are moving towards a
digital future*



V Encuentro de Mujeres en la Ciencia
y Tecnología Biobío.-
*V Women in Science and Technology
Encounter in Biobío.. -*



IV Ceremonia de egreso de Emprendedoras Conectadas de Quilicura.-
IV Graduation Ceremony of Connected Women Entrepreneurs in Quilicura.-



Docentes de las regiones de Los Lagos, Valparaíso y Metropolitana se graduaron de IdeoDigital.-
Teachers from the regions of Los Lagos, Valparaíso, and Metropolitana graduated from IdeoDigital. -



Docentes de BíoBío y Ñuble se graduaron de IdeoDigital.-
Teachers from BíoBío and Ñuble regions graduated from IdeoDigital.-



Docentes de la Araucanía se graduaron de IdeoDigital.-
Teachers from the Araucanía region graduated from IdeoDigital. -

De toga y birrete://
Cap and gown

Realizamos cinco Encuentros de Educación digital en regiones con docentes.-

We conducted five Digital Education Encounters in regions with teachers. -



Kodea trepó por Chile://

Kodea climbed through Chile



Semana de la Educación digital y lanzamiento de Los Creadores en Punta Arenas.-

Digital Education Week and the launch of 'Los Creadores' in Punta Arenas..-

Paseo por la Ciencia y bootcamps en escuelas de Antofagasta.-

Science Walk and bootcamps in schools in Antofagasta. -



Los Creadores visitó escuelas hasta el fin del mundo. Aysén 2023. -

'Los Creadores visited schools to the end of the world. Aysén 2023..-



Abriendo espacios de colaboración en Cali y Bogotá. -

Opening collaboration spaces in Cali and Bogotá. -

Hablamos sobre IdeoDigital en la Cumbre de Code.org en Las Vegas.-
Talking about IdeoDigital at the Code.org Summit in Las Vegas.-



Gira de Innovación de Los Creadores e IdeoDigital en Boston, Estados Unidos.-
Los Creadores and IdeoDigital Innovation Tour in Boston, USA. -



Meta Community Challenge en Sao Paulo, Brasil. -
Meta Community Challenge in Sao Paulo, Brazil.-



Cruzamos las fronteras://

Crossing borders



Los Creadores aterriza en Córdoba, Argentina. -
'Los Creadores' arrives in Córdoba, Argentina. -



Bootcamp en Cali, Colombia, junto a Fundación Carvajal.-
Bootcamp in Cali, Colombia, alongside Fundación Carvajal. -



Lanzamiento de la categoría internacional de Los Creadores en Perú. -
Launch of the international category of 'Los Creadores' in Peru. -

MOMENTOS WOW://

WOW Moments

18



Dos premios AVONNI se quedan en Kodea: a Mónica Retamal por su Trayectoria Innovadora y para Talento Digital para Chile en Educación.-
Two AVONNI Awards stay at Kodea: one for Mónica Retamal for her Innovative Career and the other for Digital Talent for Chile in Education.-



Los Creadores por primera vez contó con la participación de estudiantes de Chile, Perú, Colombia y Argentina.-
'Los Creadores' for the first time included the participation of students from Chile, Peru, Colombia, and Argentina. -





Bootcamps de Los Creadores //
'Los Creadores' Bootcamps



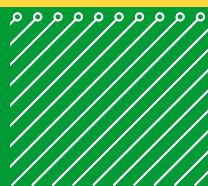
Martina Pometlova de CODE.org en el
summit 'Ideando el Aula' 2023 //
Martina Pometlova of CODE.org in
'Ideando el Aula' 2023 summit



Alejandra Garcés B., Ana María Raad B., Cristina Araya M., Martín
Cáceres M., Tania Sutin B. en el summit 'Ideando el Aula' 2023 //
Alejandra Garcés B., Ana María Raad B., Cristina Araya M., Martín
Cáceres M., Tania Sutin B. in 'Ideando el Aula' 2023 summit

En agosto realizamos el Summit Ideando el Aula,
encuentro educacional que reunió a más de
400 personas, en su mayoría docentes.-
In August, we held the Ideando el Aula Summit,
an educational gathering that brought together
over 400 people, mostly teachers.-

“

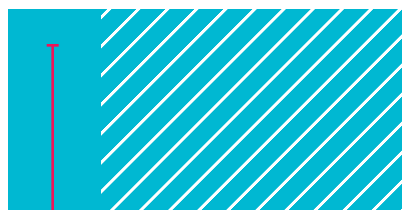


We are innovative, We adapt,
We collaborate and generate
WOW experiences

**Somos innovadores,
Nos adaptamos,
Colaboramos
y generamos
experiencias WOW**



Equipo Kodea en la final de Los Creadores 2023 en TVN //
Kodea's team in the 'Los Creadores' grand final 2023 in TVN



Somos Kodea

We are Kodea

Somos una organización social ágil e innovadora que desde el 2015 está dedicada a la inclusión tecnológica de sectores subrepresentados que han quedado excluidos de los beneficios y oportunidades de la era digital. Trabajamos para que las futuras generaciones y aquellos que hoy no participan de estos avances -principalmente mujeres y la comunidad escolar- puedan convertirse en actores relevantes de la sociedad del conocimiento.

We are an agile and innovative social organization that since 2015 has been dedicated to the technological inclusion of underrepresented sectors that have been excluded from the benefits and opportunities of the digital era. We work so that future generations and those who today do not participate in these advances -mainly women and the school community- can become relevant actors in the knowledge society.



Ceremonia de inicio 5ta edición de Emprendedoras Conectadas //
5th edition of 'Emprendedoras Conectadas' kick-off ceremony

VISION: //

Vision

Queremos ser el motor de cambio digital de Latinoamérica.
We want to be the engine of digital change in Latin America.

MISION: //

Mission

Empoderamos a los latinos para que participen activamente del mundo digital.
We empower Latin people to actively participate in the digital world.

Our value proposition embraces four fundamental principles: //

Nuestra propuesta de valor abraza cuatro principios fundamentales: //

Innovamos con impacto social

Nos adaptamos

Colaboramos

Generamos Experiencias WOW

We innovate with social impact

We adapt

We collaborate

WOW experiences

“

_La gestión adaptativa es parte de nuestro ADN y nos permite desarrollar iniciativas transformadoras y escalables, que actualmente se abren paso en Chile, Argentina, Colombia y Perú, para impactar a la mayor cantidad de personas y contribuir a iluminar las políticas públicas en los países de la región.

Adaptive management is part of our DNA and allows us to develop transformational and scalable initiatives, which are currently making headway in Chile, Argentina, Colombia and Peru, to impact the greatest number of people and contribute to enlighten public policies in the countries of the region.



¿Cómo lo hacemos?

How do we do it?



Estudiantes de la escuela San Miguel de Melipilla aprendieron con la Hora del Código. // Students from the San Miguel de Melipilla school learnt with the Hour of Code.

Nos guiamos por

SEIS LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

To fulfill our mission, we guide and prioritize six strategic guidelines



FUERZA LABORAL DIGITAL

Digital Workforce



VALORACIÓN POSITIVA DE LAS HABILIDADES DIGITALES

Positive Valuation of Digital Skills



CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN (CC) EN EL AULA

Computer Science (CS) in the Classroom



CIUDADANÍA DIGITAL PARA TODOS

Digital Citizenship for All



EMPODERAMIENTO DIGITAL FEMENINO

Female Digital Empowerment



REFERENTES DE LATINOAMÉRICA

To be a reference in Latin America



Hora del Código en Colegio San Fernando de Peñalolén // Hour of the Code in San Fernando School in Peñalolén

Ceremonia de inicio 5ta edición de Emprendedoras Conectadas // 5th edition of 'Emprendedoras Conectadas' kick-off ceremony

Aida Navarrete C., Daniela Astudillo V., Jessica Coronado A., Francisca Mardones M. ceremonia de Graduación Emprendedoras Conectadas, generación 2022. Comuna de Quilicura. // Graduation ceremony Emprendedoras Conectadas, generation 2022. Municipality of Quilicura.

Para fortalecer las habilidades digitales de las personas y lograr nuestro propósito trabajamos en tres líneas de acción://

To strengthen people's digital skills and achieve our purpose we work on three lines of action:

Educación *Education*

Apoyamos la transformación digital de las escuelas, democratizando el conocimiento científico tecnológico.

We support the digital transformation of schools, democratizing scientific and technological knowledge.

Futuro Laboral *Future of Work*

Dotamos a las personas de un nuevo mix de habilidades, especialmente digitales para hacer frente a los desafíos del mundo laboral.

We provide a new mix of skills to people, especially digital ones, to face the challenges of the world of work.

Ciudadanía Digital *Digital citizenship*

Promovemos el uso adecuado y ético de la tecnología para aprovechar todas las oportunidades que la revolución digital ofrece.

We promote the appropriate and ethical use of technology to take advantage of all the opportunities that the digital revolution offers.

Nuestro Equipo

— Our Team

Mónica Retamal F.—
Directora Ejecutiva
— *Executive Director*



Mauro Valdés S.

— Presidente Directorio
— *Chairman of the Board*



María Inés Varas I.

—Directora
— *Director*



Tania Sutin B.

—Directora
— *Director*



**Daniela
Lorca N.**

—Directora
- *Director*



Martin Lewit.

—Director
- *Director*



**Roberto
Barriga T.**

—Director
- *Director*



**Francisca
Varela T.**

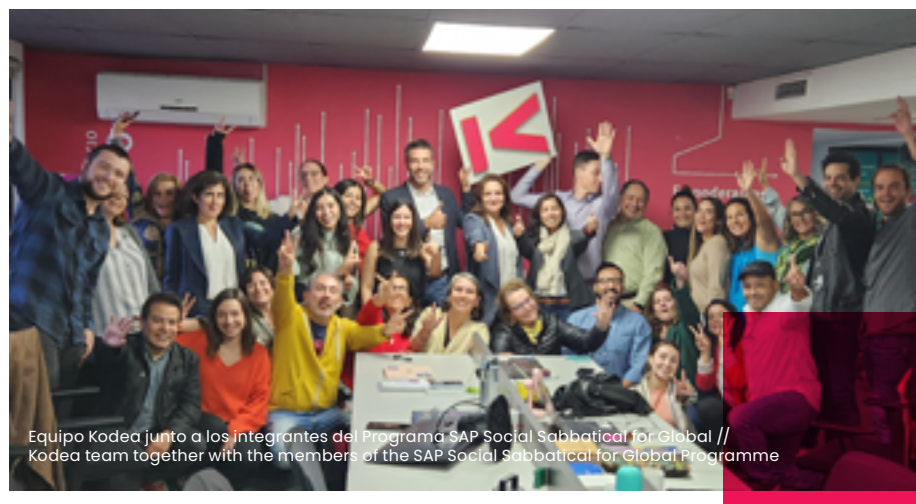
—Directora
- *Director*



**Francisco
Mardones E.**

—Director
- *Director*





Equipo Kodea junto a los integrantes del Programa SAP Social Sabbatical for Global //
Kodea team together with the members of the SAP Social Sabbatical for Global Programme

INNOVACIÓN SOCIAL - SOCIAL INNOVATION

28

Camila Fernández P. -

Líder de Innovación Social / *Social Innovation Leader*

Gabriel Nesvara V. -

Líder de Innovación Social / *Social Innovation Leader*

Andrea Aracena L. -

Líder de Proyectos / *Projects Leader*

Consuelo Ulloa I. -

Coordinadora de Empresas Proyecto Talento Digital para Chile /
Coordinator of Companies for the Digital Talent for Chile Project

Vania Bordoli C. -

Líder de Alianzas Estratégicas Proyecto Talento Digital para Chile /
Leader of Strategic Alliances for the Digital Talent for Chile Project

Loreto Davis K. -

Líder de Comunicaciones y Marketing Proyecto Talento Digital para Chile /
Leader of Communications and Marketing for the Digital Talent for Chile Project

Agustina Cañete M. -

Analista de Comunicaciones y Marketing Proyecto Talento Digital para Chile /
Communications and Marketing Analyst for the Digital Talent for Chile Project

EDUCACIÓN Y FUTURO LABORAL - EDUCATION AND FUTURE LABOR

Claudia Jaña Z. -

Gerenta de Educación y Futuro Laboral / *Education and Future Labor Manager*

Rodrigo Mercado A. -

Líder Senior de Proyectos / *Senior Project Leader*

Giselle Sayeh Z. -

Líder de Operaciones IdeoDigital / *IdeoDigital Operations Leader*

Catalina Acevedo R. -

Coordinadora de Implementadores IdeoDigital / *IdeoDigital Implementers Coordinator*

Cristina Cid C. -

Líder de Recursos Pedagógicos / *Pedagogical Resources Leader*

María Eugenia Arellano C. -

Analista de Operaciones IdeoDigital / *IdeoDigital Operations Analyst*

Danka Dawson D. -

Líder de Alianzas / *Alliance Leader*

Rodrigo Álvarez D. -

Especialista en Ciencias de la Computación / *Computer Science Specialist*

Hellen Fuenzalida Q. -

Líder Senior de Proyectos / *Senior Project Leader*

Paula Acosta D. -

Coordinadora de Proyectos / *Projects Coordinator*



Equipo Kodea en taller de desarrollo de objetivos //
Kodea's team in target development workshop



Equipo Sesibilización de Kodea en la final de Los Creadores 2023 en TVN // Kodea's team Awareness in the Grand final of Los Creadores 2023 on TVN

SENSIBILIZACIÓN Y ESTUDIOS - AWARENESS AND STUDIES

Karla Cantuarias B. -

Gerenta de Sesibilización / Awareness Manager

Mauricio Cantó O. -

Diseñador Gráfico / Graphic Designer

Gabriel del Río P. -

Líder de Canales Digitales / Digital Channels Leader

Bélen Bernstein G. -

Líder de Comunicaciones de Proyectos / Project Communications Leader

Camila del Solar S. -

Líder de Comunicaciones Corporativas / Corporate Communications Leader

Tamara Oyanedel M. -

Diseñadora Gráfica / Graphic Designer

Alejandra Moya G. -

Diseñadora Gráfica / Graphic Designer

Matías de los Reyes D. -

Líder Área Creativa / Creative Area Leader

Benjamín Puente V. -

Líder de Comunicaciones de Proyectos / Project Communications Leader

Andreas Hein W. -

Asesor Área de estudios / Studies Area Advisor

Larraitx Otamendi A. -

Analista de Estudios / Studies Analyst

Claudio Farías P. -

Analista de Estudios / Studies Analyst

Francisca Avendaño M. -

Analista de Estudios / Studies Analyst

SERVICIOS - SERVICES

Andrea Viada A. -

Gerenta de Servicios / Service Manager

Francisca Cruz G. -

Líder de Administración y Finanzas / Administration and Finance Leader

Lorena Refusta R. -

Coordinadora de Personas / People Coordinator

Paula Castillo B. -

Analista Legal / Legal Analyst

Javiera Quintanilla C. -

Ingeniera en Planificación y Control de Gestión / Planning and Management Control Engineer

Valentina Larenas M. -

Analista de Administración y Finanzas / Administration and Finance Analyst

Armando Pradenas B. -

Asesor en Tecnología / Technology Advisor

Merly Monsalve I. -

Líder de Transformación / Transformation Leader

Benjamín Cuevas L. -

Coordinador Legal / Legal Coordinator



Equipo Kodea junto a los integrantes del Programa SAP Social Sabbatical for Global // Kodea team together with the members of the SAP Social Sabbatical for Global Programme

LEGAL - LEGAL

María Inés Varas I. - Abogada / Lawyer

Javiera Díaz S. - Abogada / Lawyer



A Viva Voz

+50

Reuniones con autoridades

Meetings with authorities

4

Mesas de trabajo para impulsar políticas públicas en Educación y Ciberseguridad.

Working Tables to drive public policies in Education and Cybersecurity.

+30

Charlas realizadas en Chile y Latinoamérica

Talks held in Chile and Latin America

Incidencia pública

Public Impact

+25

Visitas ilustres para explorar espacios de colaboración

Distinguished visits to explore collaboration spaces

Participamos del proceso constitucional de Chile presentando una Iniciativa popular de norma sobre Educación digital

We participated in Chile's constitutional process by presenting a Popular Initiative for a digital education norm.

3

Documentos de Evidencia publicados

Evidence documents published

13

Opinion columns in economic and innovation media

columnas de opinión
en medios económicos
y de innovación

112.417

seguidores en nuestra
comunidad digital

Followers in our digital
community

Kodea en prensa y
comunidad digital

Kodea in the press and digital community

5

Communication campaigns on
social media

campañas de
comunicación
en redes sociales

674

noticias, entrevistas y
reportajes en prensa
escrita, digital, radio y TV

News, interviews, and reports in
print, digital, radio, and TV

+15.001.340

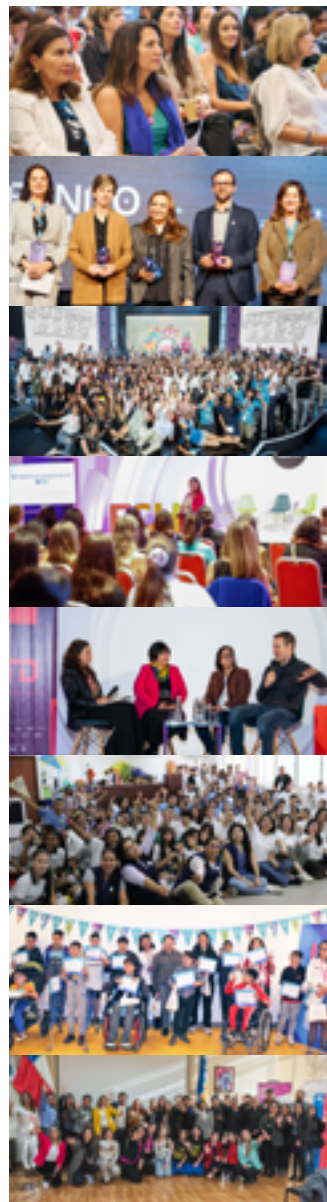
personas fue el alcance
total de las campañas

People reached in total campaign outreach

Big Events

Grandes eventos

32



01

LANZAMIENTO EMBAJADORAS EMPODERAMIENTO DIGITAL FEMENINO

Launching of Female Digital Empowerment Ambassadors

02

SUMMIT DE EDUCACIÓN: IDEANDO EL AULA

Summit on Education: Ideando el Aula

03

GRAN FINAL DE LOS CREADORES

Los Creadores Grand Finale

04

MUJERES POR TALENTO DIGITAL

Women for Digital Talent

05

HACKEANDO EL FUTURO DEL TRABAJO

Hacking the Future of Work

06

LANZAMIENTO DE LOS CREADORES EN PERÚ Y COLOMBIA

Los Creadores launch in Peru and Colombia

07

CELEBRACIÓN 10 AÑOS DE LA HORA DEL CÓDIGO EN LA TELETÓN

Celebrating 10 years of the Hour of Code at the Telethon

08

SEMANA DE LA EDUCACIÓN DIGITAL EN MAGALLANES.

Digital Education Week in Magallanes.

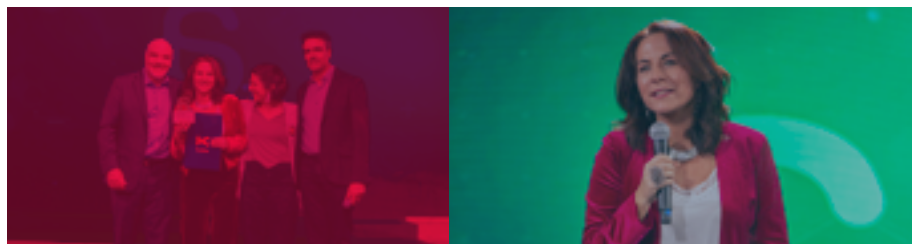


9 años de empoderamiento digital

Fotos de arriba a abajo: Evento Embajadoras de Empoderamiento Digital Femenino, summit Ideando el Aula, Final Los creadores 2023, evento Mujeres X Talento Digital, evento Hackeando el Futuro del Trabajo de Talento Digital, lanzamiento Los Creadores 2023 en Colombia, Hora del Código en Teletón, Encuentro de Educación Digital en Punta Arenas // Photos from top to bottom: Female Digital Empowerment Ambassadors event, 'Ideando el Aula' summit, 'Los Creadores' 2023 Final, Women X Digital Talent event, Hacking the Future of Labor Digital Talent event, 'Los Creadores' 2023 launch in Colombia, Hour of Code at Teletón, Digital Education summit in Punta Arenas

Awards

Reconocimientos



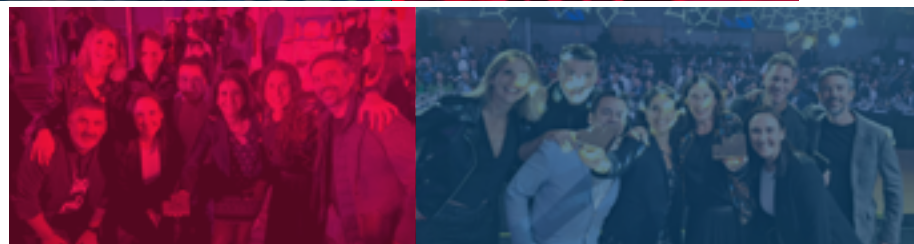
**PREMIO AVONNI A LA TRAYECTORIA INNOVADORA
ANACLETO ANGELINI RECAE EN MÓNICA RETAMAL.**

The Anacleto Angelini AVONNI Award for Innovative Career goes to Mónica Retamal.



**TALENTO DIGITAL PARA CHILE RECIBIÓ EL
AVONNI DE EDUCACIÓN**

Digital Talent for Chile received the Avonni for Education.



**LA CAMPAÑA "MUJERES DIGITALIZADAS, MUJERES
CONECTADAS" GANÓ EL EFFIE POR SU EFECTIVIDAD EN LA
CATEGORÍA CAMBIO POSITIVO-BIEN SOCIAL.**

The campaign "Digitized Women, Connected Women" won the Effie for its effectiveness in the positive change-social good category.



**KODEA RECIBE RECONOCIMIENTO EN LA CUMBRE INTERNACIONAL
DE CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN, POR SU APOORTE A
LA EDUCACIÓN PARA INCORPORAR LAS CIENCIAS DE LA
COMPUTACIÓN AL CURRÍCULUM ESCOLAR DE CHILE Y LA REGIÓN.**

Kodea receives recognition at the International Summit on Computer Science for its contribution to education in incorporating Computer Science into the school curriculum in Chile and the region.



2015

DIMOS NUESTROS PIMEROS PASOS COMO FUNDACIÓN

We took our first steps as an ONG

IMPORTAMOS LA HORA DEL CÓDIGO A CHILE

We brought the Hour of Code to Chile

2016

DISEÑAMOS Y ARTICULAMOS MUJERES PROGRAMADORAS, INICIATIVA PIONERA EN RECONVERSIÓN LABORAL EN TI

We designed and implemented Women Programmers, a pioneering initiative in job retraining in IT

EN LA SEGUNDA HORA DEL CÓDIGO CHILE, 200 MIL NIÑOS APRENDIERON A PROGRAMAR

In the second Hour of Code in Chile, 200 thousand children learned to program

2017

LANZAMOS EL PRIMER PREMIO DE TALENTO DIGITAL ESCOLAR LOS CREADORES

We launched the first Digital Talent School Award, "Los Creadores"

RECIBIMOS UN EFFIE AWARD Y UN AVONNI POR LA HORA DEL CÓDIGO

We received an Effie Award and an Avonni for the Hour of Code

CAPACITAMOS A 6.000 DOCENTES EN PENSAMIENTO COMPUTACIONAL EN TODO CHILE

We trained 6,000 teachers in computational thinking across Chile

2018

IMPULSAMOS UNA POLÍTICA PÚBLICA EN EDUCACIÓN: PLAN NACIONAL DE LENGUAJES DIGITALES

We promoted a public education policy: National Plan for Digital Languages

LANZAMOS MUJERES PROGRAMADORAS, CON UNA EXPERIENCIA TERRITORIAL EN QUILICURA

We launched Women Programmers, with a territorial experience in Quilicura

2019

NACE TALENTO DIGITAL PARA CHILE, POLÍTICA PÚBLICA PARA DESARROLLAR NUEVAS CAPACIDADES EN LA ECONOMÍA DIGITAL

Talento Digital para Chile, a public policy to develop new skills in the digital economy, is launched

DISEÑAMOS Y ARTICULAMOS EMPRENDEDORAS CONECTADAS, PARA EMPODERAR DIGITALMENTE A MICROEMPRESARIAS DE SUBSISTENCIA

We designed and implemented Connected Entrepreneurs Women, to digitally empower subsistence microentrepreneurs

ESTRENAMOS NUESTRA VOZ, PRIMERA PLATAFORMA DIGITAL DE OPINIÓN CIUDADANA

We premiered "Nuestra Voz," the first digital platform for citizen opinion

NUESTRO VIAJE

Our journey //



2020

NUEVAS VERSIONES DE EMPRENDEDORAS CONECTADAS EN QUILICURA Y ESTACIÓN CENTRAL

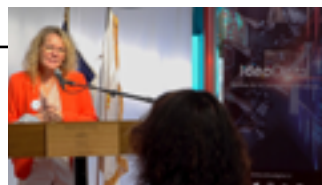
New versions of Connected Women in Quilicura and Estación Central

ATERORIZAMOS EN LA TELEVISIÓN EDUCATIVA Y ENTREGAMOS CONTENIDO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO A MILES DE NIÑ@S DE CHILE

We landed on educational television and delivered scientific and technological content to thousands of children in Chile

RECIBIMOS EL PREMIO JK VISIONARIOS DEL BID

We received the JK Visionaries Award from the IDB



2021

LANZAMOS PROYECTO PAÍS IDEODIGITAL JUNTO A BHP FOUNDATION PARA TRANSFORMAR LA EDUCACIÓN DE CHILE

We launched the IdeoDigital country project with the BHP Foundation to transform education in Chile

¡ESTRENAMOS NUESTRA PROPIA OFICINA!

We opened our own office!

LANZAMOS LA III VERSIÓN DE EMPRENDEDORAS CONECTADAS Y LA II VERSIÓN DE NUESTRA VOZ

We launched the third version of Connected Entrepreneurs Women and the second version of "Nuestra Voz"



2022

GANAMOS EL PREMIO LATINOAMERICANO DEMOCRACIA DIGITAL POR LA INICIATIVA NUESTRA VOZ

We won the Latin American Digital Democracy Award for the "Nuestra Voz" initiative

INICIAMOS EL DESPLIEGUE TERRITORIAL DE IDEODIGITAL EN 11 REGIONES DE CHILE

We began the territorial deployment of IdeoDigital in 11 regions of Chile

CERRAMOS UNA ALIANZA CON TIKTOK PARA QUE LOS CREADORES SALGA A LATAM EN 2023

We closed an alliance with TikTok for "Los Creadores" to reach Latin America in 2023

INICIAMOS EL ESCALAMIENTO DE EMPRENDEDORAS CONECTADAS A TODO CHILE

We started the scaling of Connected Entrepreneurs Women to all of Chile

NOS CONVERTIMOS EN LA PRIMERA ONG ÁGIL DE LATINOAMÉRICA

We became the first Agile NGO in Latin America



2023

CELEBRAMOS LOS 10 AÑOS DE CODE.ORG EN TELETÓN

We celebrate the 10th anniversary of Code.org in Teletón

ABRIMOS LA CATEGORÍA INTERNACIONAL DE LOS CREADORES CON PARTICIPANTES DE PERÚ, ARGENTINA Y COLOMBIA

We opened the international category of "Los Creadores" with participants from Peru, Argentina, and Colombia

DESARROLLAMOS LA PRIMERA CAMPAÑA MASIVA DE EMPODERAMIENTO DIGITAL FEMENINO

We developed the first massive campaign for Female Digital Empowerment

REALIZAMOS EL SUMMIT IDEANDO EL AULA

We hosted the Ideando el Aula Summit

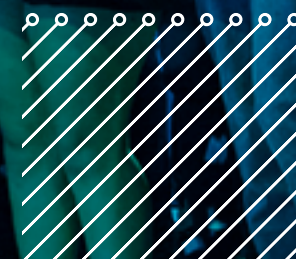
Nuestras iniciativas

Our initiatives

36

—
Soñamos con que
exista innovación y
conocimiento científico-
tecnológico
“Made in Latinoamérica”

*We dream of innovation and scientific-technological
knowledge 'Made in Latin America'.*



Final Los Creadores 2023 //
'Los Creadores' 2023 Grand Final



Bootcamps de Los Creadores // 'Los Creadores' Bootcamps

Educación

Futuro Laboral

Ciudadanía digital



Education



Future Workforce



Digital Citizenship

Una educación pertinente al siglo XXI

Education relevant to the 21st century

Habilidades en sintonía con el mundo laboral

Skills in tune with the labor market

Uso adecuado y ético de la tecnología

The appropriate and ethical use of technology

Educación

Education

IdeoDigital



IdeoDigital

— Iniciativa que desde 2021 busca crear las condiciones necesarias para que miles de niños, niñas y adolescentes, se conviertan en protagonistas de la sociedad digital del siglo XXI, incorporando las Ciencias de la Computación en el sistema escolar público chileno.

IdeoDigital ayuda a los docentes a desarrollar habilidades de enseñanza y facilitar la integración de las Ciencias de la Computación en otras áreas de estudio con una propuesta curricular.

— Initiative that since 2021 seeks to create the necessary conditions for thousands of children and adolescents to become protagonists of the 21st century digital society, incorporating Computer Science into the Chilean public school system.

IdeoDigital helps teachers develop teaching skills and facilitate the integration of Computer Science into other areas of study with a curriculum proposal.



Docentes participando en los talleres del summit Ideando el Aula // Teachers participating in the workshops of the 'Ideando el Aula' summit



Graduación de docentes IdeoDigital 2022 // IdeoDigital 2022 teacher graduation

14 REGIONES

DE CHILE

14 regions in Chile

+5.220

ESTUDIANTES ALCANADOS

+5,220 students reached

79 ESCUELAS

ESTÁN INCORPORANDO LAS CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN

79 schools are incorporating computer sciences

+4.800

DOCENTES SENSIBILIZADOS EN CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN

+4,800 teachers sensitized to Computer Science

584 DOCENTES

FORMADOS EN CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN

584 teachers trained in computer science

Su legado e historia de innovación puedes revisarlo aquí:

You can review its legacy and history of innovation here:

**Click
Aquí**
(Click here)

Educación

Education



Los Creadores

Premio de Talento Digital Escolar que desde 2017 instala en la agenda pública y las comunidades escolares la importancia de desarrollar habilidades digitales y la innovación temprana, visibilizando a niños, niñas, jóvenes y docentes con mentes creativas capaces de usar la tecnología al servicio de su comunidad.

Cuenta con un programa formativo, Escuela de Creadores, que permite a los docentes guiar un proceso de innovación desde la conceptualización de una idea hasta la configuración de un prototipo.

— School Digital Talent Award, which since 2017 has placed on the public agenda and within school communities the importance of developing digital skills and early innovation. It highlights children, youth, teachers with creative minds capable of using technology in service to their community.

It features a training program that enables teachers to guide an innovation process from the conceptualization of an idea to the configuration of a prototype.



Final Los Creadores 2023 // 'Los Creadores' grand final 2023



Final Los Creadores 2023 // 'Los Creadores' grand final 2023

4 PAÍSES

CHILE, COLOMBIA, PERÚ Y ARGENTINA

4 Countries: Chile, Colombia, Perú y Argentina

+1.900

DOCENTES Y ESTUDIANTES PARTICIPANTES DEL PROGRAMA FORMATIVO

+1,900 teachers and students participating in the Training Program

+500

PROYECTOS POSTULADOS

+500 postulated projects

51%

DE LOS PARTICIPANTES FUERON NIÑAS.

51% of participants were girls.

+600

ESCOLARES PARTICIPARON DE LA CONVOCATORIA

+600 schoolchildren participated in the application

Su legado e historia de innovación puedes revisarlo aquí:

You can review its legacy and history of innovation here:

Click Aquí
(Click here)

Educación

Education



Hora del Código

— Campaña de educación digital creada por la ONG Code.org, que llegó a Chile en 2015, que recorre el mundo incentivando a que niños y niñas completen una hora jugando, aprendiendo y creando con tecnología, promoviendo la enseñanza de las Ciencias de la Computación.

— Digital education campaign created by the NGO Code.org, which arrived in Chile in 2015. It travels the world encouraging boys and girls to spend an hour playing, learning, and creating with technology, promoting the teaching of Computer Science.



Hora del Código realizada junto a Teletón //
First Hour of Code made along with Teletón



Hora del Código en Colegio Francisco Arriarán de Santiago //
Hour of Code at Francisco Arriarán School in Santiago

+11.273

ESCOLARES REALIZARON UNA HORA DEL CÓDIGO

11,273 students participated in an Hour of Code

ADULTOS MAYORES

PRIMERA HORA DEL CÓDIGO REALIZADA JUNTO ADULTOS MAYORES

First Hour of Code for elderly people

TELETÓN

PRIMERA HORA DEL CÓDIGO REALIZADA JUNTO A TELETÓN

First Hour of Code made along with Teletón

EDUCACIÓN ESPECIAL

PRIMERA HORA DEL CÓDIGO REALIZADA JUNTO A UNA ESCUELA ESPECIAL

First Hour of Code made along an special school

Su legado e historia de innovación puedes revisarlo aquí:

You can review its legacy and history of innovation here:

Click Aquí
(Click here)

Futuro Laboral

Future Workforce



Su legado e historia de innovación puedes revisarlo aquí:

You can review its legacy and history of innovation here:

**Click
Aquí**
(Click here)



Emprendedoras Conectadas

Iniciativa que desde 2019 empodera digitalmente a mujeres con microemprendimientos de subsistencia para que identifiquen nuevas oportunidades y canales de comercialización complementarios a su actividad tradicional, con el objetivo de potenciar sus negocios en el mundo digital.

Comenzó como un proyecto territorial en Quilicura apoyado por Google Chile y en 2022 se amplió los contenidos de su programa formativo y comenzó su proceso de escalamiento a través de la capacitación de Instructores digitales sociales (Train the trainers) en todo el país y el diseño de un modelo autoinstruccional para capacitar a mujeres emprendedoras de toda la región.

— Initiative that has been digitally empowering women with subsistence microenterprises since 2019, enabling them to identify new opportunities and complementary marketing channels to their traditional activities, with the aim of boosting their businesses in the digital world.

It began as a territorial project in Quilicura supported by Google Chile, and in 2022, it expanded the contents of its training program and began the scaling process through the training of Social Digital Instructors (Train the Trainers) nationwide and the design of a self-instructional model to train women entrepreneurs throughout the region.



Ceremonia de graduación Emprendedoras Conectadas Quilicura 2023 // Graduation Ceremony Emprendedoras Conectadas Quilicura 2023



Ceremonia de graduación Emprendedoras Conectadas Quilicura 2023 // Graduation Ceremony Emprendedoras Conectadas Quilicura 2023

CIFRAS DESTACADAS 2023

Highlighted figures for 2023:

EMPREDEDORAS CONECTADAS ESCALA A NIVEL NACIONAL

Connected Entrepreneurs scales nationally

42

PERSONAS DE 8 ORGANIZACIONES CAPACITADAS COMO INSTRUCTORES DIGITALES SOCIALES

Individuals from 8 organizations trained as Social Digital Instructors

65

EMPREDEDORAS EGRESADAS

Graduating entrepreneurs

100%

DE LAS EGRESADAS RECIBIÓ CAPITAL SEMILLA

Micro-entrepreneurs received seed capital

Futuro Laboral

Future Workforce

TALENTO DIGITAL

INTELIGENCIA
HUMANA



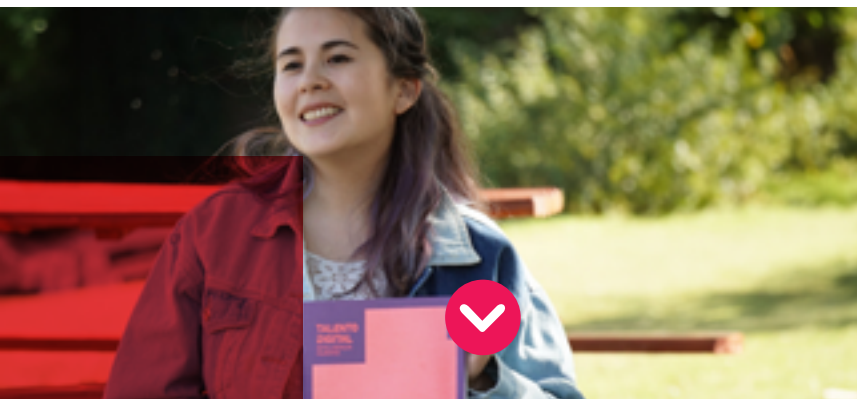
Talento Digital

Iniciativa país de reconversión laboral digital, basada en un acuerdo que integra a las empresas, a las instituciones de formación y al Estado para desarrollar nuevas capacidades en las personas, en sintonía con las demandas de la economía digital. En total se han entregado 23.500 becas y más de 100.000 personas han postulado a los programas de reskilling y upskilling.

En 2023 cumplió 5 años al servicio de nuestro país.

— National initiative for digital workforce retraining, based on an agreement that involves businesses, educational institutions, and the government to develop new skills in individuals in line with the demands of the digital economy. In total, 23,500 scholarships have been awarded, and over 100,000 people have applied for reskilling and upskilling programs.

In 2023, it celebrated its 5th anniversary in service to our country.



Leslie Herrera en el evento de lanzamiento libro "Talento digital: trayectoria de una innovación" // Leslie Herrera at the book launch event "Digital Talent: the trajectory of an innovation"



Evento de lanzamiento libro "Talento digital: trayectoria de una innovación" // Book launch event "Digital Talent: the trajectory of an innovation"

14 ALIANZAS

ESTRATÉGICAS

14 strategic partnerships

28 CHARLAS

PARA NUESTROS ALUMNOS Y EGRESADOS.

28 talks for students and graduates

9.000

BECAS GESTIONADAS

9,000 scholarships managed

50 MENTORÍAS

PARA MUJERES EGRESADAS

50 mentorships for female graduates

2 EVENTOS

HACKEANDO EL FUTURO DEL TRABAJO Y MUJERES X TALENTO DIGITAL

2 events: Hacking the Future of Work and Women X Digital Talent

74 EMPRESAS

NUEVAS SE SUMARON A LA RED

74 new companies joined the network

11 EGRESADAS

"TRAILZAILERS" - JUNTO A SALESFORCE Y WOMEN FORCE IT

11 alumnae "trailzailers" - in collaboration with Salesforce and Women Force It

2 FERIAS

LABORALES

2 job fairs

Su legado e historia de innovación puedes revisarlo aquí:

You can review its legacy and history of innovation here:

**Click
Aquí**
(Click here)

Ciudadanía Digital

Digital citizenship

EMPODERAMIENTO DIGITAL FEMENINO



Empoderamiento Digital Femenino

— Iniciativa que busca sensibilizar, educar, inspirar e influir sobre la relevancia de desarrollar habilidades digitales con el fin de aportar a las metas comprometidas en el ODS 5 de equidad de género, para potenciar el adecuado uso productivo de la tecnología.

Cuenta con un instrumento que permite conocer el nivel de confianza y resiliencia que tienen las mujeres en sus capacidades digitales.

— Initiative aimed at raising awareness, educating, inspiring, and influencing on the importance of developing digital skills to contribute to the goals committed to in SDG 5 on gender equality, in order to enhance the productive use of technology. It includes a tool that allows assessing the level of confidence and resilience women have in their digital abilities.



Video de la campaña "Mujeres digitalizadas, mujeres conectadas" //
Video of the campaign "Digitised women, connected women".



Evento de Embajadoras de Empoderamiento Digital Femenino //
Women's Digital Empowerment Ambassadors Event

CIFRAS DESTACADAS 2023

Highlighted figures for 2023:

+2.940 PERSONAS

**USARON EL ÍNDICE DE EMPODERAMIENTO
DIGITAL FEMENINO PARA MEDIR LA
CONFIANZA EN SUS HABILIDADES
DIGITALES**

Individuals used the Female Digital Empowerment Index to measure confidence in their digital skills

+290 MUJERES

**LÍDERES DE DISTINTOS
ECOSISTEMAS CONFORMARON LA
COMUNIDAD DE EMPODERAMIENTO
DIGITAL FEMENINO**

Women leaders from various ecosystems formed the Female Digital Empowerment Community.

+440 MUJERES

**PARTICIPARON EN LOS
ENCUENTROS DE EMPODERAMIENTO
DIGITAL FEMENINO**

Women participated in the Female Digital Empowerment Encounters

Puedes ver el video de la
campaña aquí:

*You can watch the campaign
video here:*

**Click
Aquí**
(Click here)

kodea

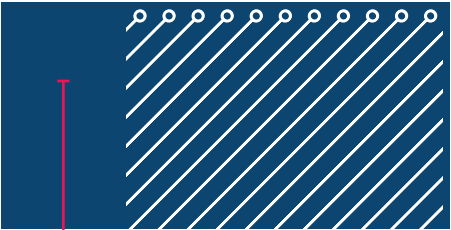
Kodea all around Chile
and abroad

En todo Chile, y el extranjero

50

Volver al índice

Los ganadores de Los Creadores 2022 siendo recibidos por la gobernadora en la State House de Massachusetts //
Los Creadores' 2022 winners being welcomed by the Governor at the State House in Massachusetts.



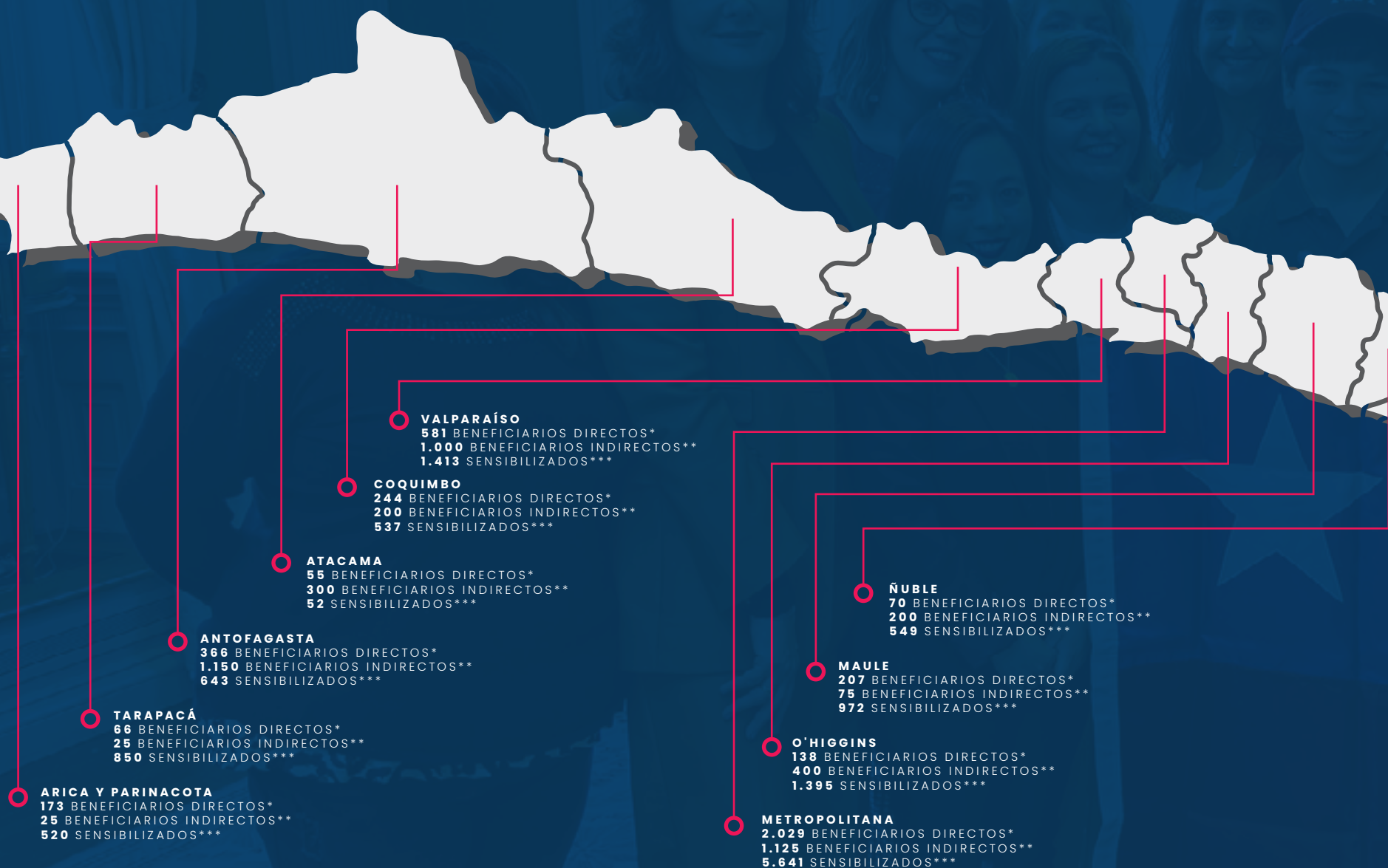
Despliegue Territorial

Territorial Deployment

Durante el 2023 tuvimos un gran despliegue por Chile, llegando a todas las regiones, incluso en zonas extremas como las islas Las Huichas, en la región de Aysén.



During 2023, we had a significant outreach across Chile, reaching all regions, including remote areas such as Las Huichas islands in the Aysén region.



* Direct Beneficiaries
 ** Indirect Beneficiaries
 *** Sensitised

LOS LAGOS

190 BENEFICIARIOS DIRECTOS*
300 BENEFICIARIOS INDIRECTOS**
1.361 SENSIBILIZADOS***

AYSÉN

147 BENEFICIARIOS DIRECTOS*
0 BENEFICIARIOS INDIRECTOS**
262 SENSIBILIZADOS***

MAGALLANES

170 BENEFICIARIOS DIRECTOS*
0 BENEFICIARIOS INDIRECTOS**
136 SENSIBILIZADOS***

LOS RÍOS

130 BENEFICIARIOS DIRECTOS*
175 BENEFICIARIOS INDIRECTOS**
200 SENSIBILIZADOS***

LA ARAUCANÍA

78 BENEFICIARIOS DIRECTOS*
125 BENEFICIARIOS INDIRECTOS**
460 SENSIBILIZADOS***

BIOBÍO

647 BENEFICIARIOS DIRECTOS*
125 BENEFICIARIOS INDIRECTOS**
1.534 SENSIBILIZADOS***

Despliegue Nacional

National Deployment

Boston, Nueva York, Denver, Las Vegas, São Paulo, Lima, Cali, Medellín, Bogotá y Córdoba fueron parte de nuestro despliegue más allá de las fronteras.

Boston, New York, Denver, Las Vegas, São Paulo, Lima, Cali, Bogotá, and Córdoba were part of our deployment beyond borders.

BOSTON - EEUU

Los Ganadores 2022 de Los Creadores presentaron su proyecto ante diversas instituciones, entre las que se incluyen universidades como el MIT y Harvard, así como la recepción de la embajadora de Massachusetts.

The 2022 Winners of Los Creadores presented their project to various institutions, including universities such as MIT and Harvard, as well as receiving recognition from the Ambassador of Massachusetts.

NUEVA YORK - EEUU

Fuimos parte de la delegación chilena que asistió al CSW67 de ONU Mujer, donde expusimos como caso de éxito nuestra iniciativa Emprendedoras Conectadas.

We were part of the Chilean delegation that attended UN Women's CSW67, where we presented our Connected Women Entrepreneurs initiative as a success case.

DENVER - EEUU

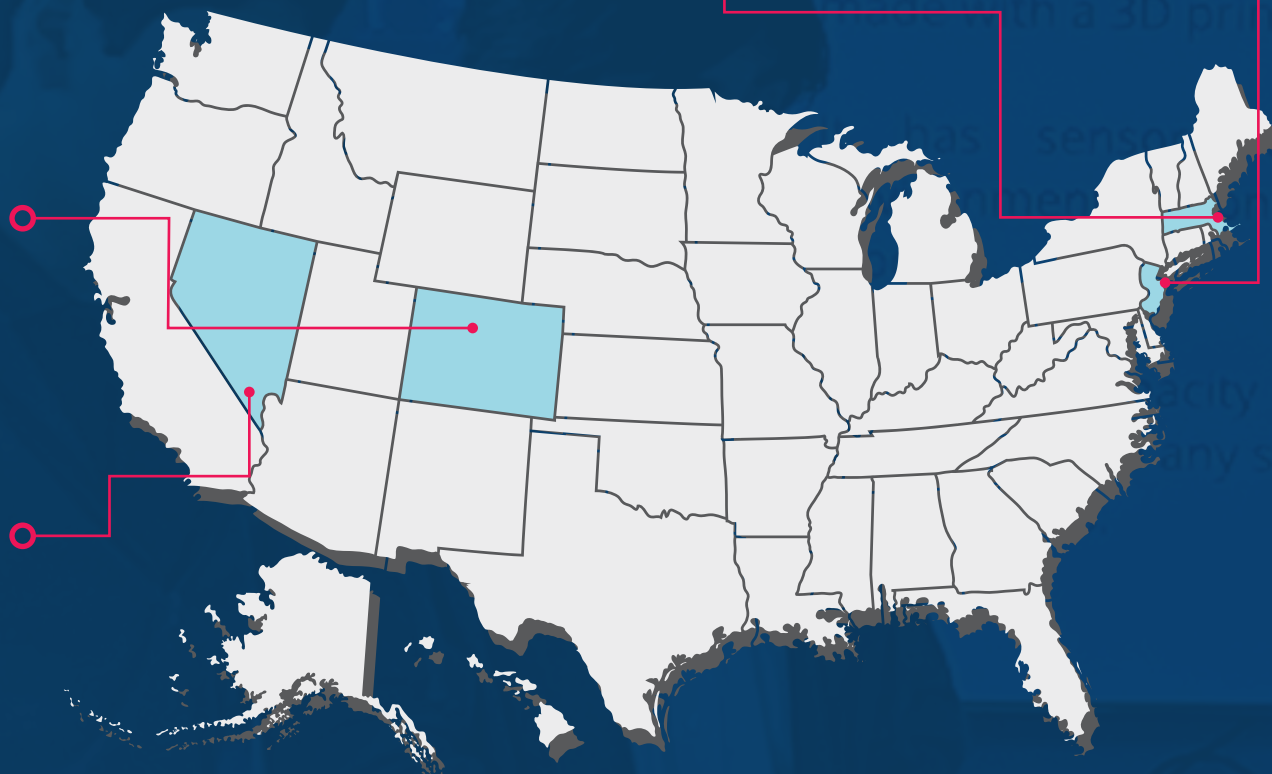
Expusimos sobre Empoderamiento digital femenino en el "Cities Summit of the Americas", instancia organizada por The Dialogue y CAF.

We presented on Female Digital Empowerment at the Cities Summit of the Americas, an event organized by The Dialogue and CAF.

LAS VEGAS - EEUU

Presentamos nuestra iniciativa IdeoDigital como caso de éxito en la CSEdCon -The Global Computer Science Education Conference-, organizada por CODE.org

We showcased our IdeoDigital initiative as a success case at the CSEdCon - The Global Computer Science Education Conference - organized by CODE.org.



Despliegue Internacional

**+680****BENEFICIARIOS
DIRECTOS**
*Direct
Beneficiaries***CALI - COLOMBIA**

Lanzamiento Los Creadores en Colombia y nos reunimos con Fundación Carvajal, Fundación Somos Pacífico, Fundación SIDOC y el Centro Yunus.

Launch of 'Los Creadores' in Colombia, and we met with Fundación Carvajal, Fundación Somos Pacífico, Fundación SIDOC and Centro Yunus

LIMA - PERÚ

Lanzamiento de Los Creadores en Perú junto con el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. Nos reunimos con Propel, Pacífico Seguros, Siemens, Caja Arequipa, Huawei y American Tower. Además, estuvimos en Hack-Escolar de Silabuz.

Launch of 'Los Creadores' in Peru alongside the Ministry of Women and Vulnerable Populations. We met with Propel, Pacífico Seguros, Siemens, Caja Arequipa, Huawei, and American Tower. Also, we were at the Silabuz School Hack event.

BOGOTÁ - COLOMBIA

Expusimos en "Conectando Igualdad, entendiendo la brecha digital de género" y además nos reunimos con el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Nisum, Centro Nacional de Consultoría, Vía Ciencia, Cámara de Comercio de Bogotá Cluster TIC, American Tower, Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, Itaú, El Tiempo y Accenture.

We presented at 'Connecting Equality, Understanding the Gender Digital Divide,' and also met with the Ministry of Information and Communication Technologies, Nisum, National Consulting Center, Vía Ciencia, Bogotá Chamber of Commerce TIC Cluster, American Tower, National Business Association of Colombia, Itaú, El Tiempo, and Accenture.

CÓRDOBA - ARGENTINA

Lanzamiento de Los Creadores en Argentina junto a la Secretaría de Educación de la Municipalidad de Córdoba y Fundación Sadosky.

Launch of 'Los Creadores' in Argentina in collaboration with the Education Department of the Municipality of Córdoba and Fundación Sadosky.

A photograph of Merly Monsalve I., a woman with long dark hair, wearing a black top, sitting at a wooden table. The background is a yellow graphic with diagonal lines.

Nuestro modelo de gestión es adaptativo

Merly Monsalve I.
Líder de Transformación
Transformation Lead

Our management model is adaptive

¿Cuál es la propuesta de valor de Kodea?

La cultura organizacional de Kodea es la base para entregar valor a nuestros beneficiarios, específicamente nos permite gestionar nuestras iniciativas con foco en la entrega temprana y frecuente, mejorar continuamente nuestra forma de trabajo y delivery, además de gestión del cambio. Por supuesto teniendo siempre a nuestros colaboradores y beneficiarios en el centro. Para lograr generar esta forma de trabajo fomentamos cuatro valores: innovamos con impacto social, nos adaptamos, colaboramos y generamos experiencias WOW.

What is Kodea's value proposition?

Kodea's organizational culture is the foundation for delivering value to our beneficiaries. Specifically, it enables us to manage our initiatives with a focus on early and frequent delivery, continuously improve our ways of working and delivery, and effectively manage change. Of course, we always keep our collaborators and beneficiaries at the center. To achieve this way of working, we promote four values: innovating with social impact, adapting, collaborating, and creating WOW experiences.

1^{ra}
Fundación Agile de Latinoamérica

first Agile NGO in Latin America

¿Cómo definirías el modelo de gestión de Kodea?

Nuestro management es adaptativo, esto implica que todos aprendemos constantemente a mejorar nuestra forma de hacer las cosas adoptando prácticas y herramientas de gestión colaborativas alineada a una estructura liviana, horizontal que propicien una entrega de valor temprana, una mejor respuesta al cambio y acelerar el aprendizaje y conocimiento de las personas, ya que sabemos que si queremos seguir siendo competitivos en nuestro sector necesitamos el mejor talento.

How would you define Kodea's management model?

Our management is adaptive, which means that we are constantly learning to enhance our way of doing things by adopting collaborative management practices and tools aligned with a lightweight, horizontal structure. This encourages early value delivery, better responsiveness to change, and accelerates the learning and knowledge of individuals. We understand that to remain competitive in our sector, we need the best talent.

Respecto al aprendizaje continuo, ¿cómo desafían a los equipos a desarrollar sus habilidades?

Queremos atraer, desarrollar y fidelizar al mejor talento para seguir impulsando una cultura única. Por eso, creamos "Mi Brújula Kodeana", proceso de desarrollo centrado en el feedback 270°, para impulsar mejoras continuas en los procesos de desarrollo profesional y así consolidar su integración en el ADN de la Fundación. Esta mirada implica que cada uno de nosotros, de manera autónoma y empoderada, desarrolle sus

Regarding continuous learning, how do you challenge teams to develop their skills?

We aim to attract, develop, and retain the best talent to continue driving a unique culture. That's why we created "My Kodean Compass," a development process centered on 270° feedback to drive continuous improvements in professional development processes and thus solidify their integration into the Foundation's DNA. This approach means that each of us, autonomously and empowered, develops our own action plans, leading our growth processes, identifying

propios planes de acción, liderando sus procesos de crecimiento, identificando oportunidades de mejora y ámbitos de interés, sosteniendo la motivación hacia nuevos desafíos.

Para el 2024 ¿Qué viene?

Tuvimos un 2023 de mucha experimentación y mejora continua. Tuvimos la tremenda oportunidad de ser parte del SAP's Social Sabbatical for Global Engagement, programa del cual recibimos interesantes recomendaciones sobre cómo prepararnos

improvement opportunities and areas of interest, and sustaining motivation towards new challenges.

For 2024, what's next?

We had a 2023 full of experimentation and continuous improvement. We had the tremendous opportunity to be part of SAP's Social Sabbatical for Global Engagement, from which we received valuable recommendations on how to prepare for the scaling of our NGO. That's why, during 2024, we will focus on further empowering leadership,

para el escalamiento de nuestra ONG. Es por esto que durante el 2024 nos focalizaremos en seguir potenciando los liderazgos, continuar desarrollando el músculo del feedback y potenciar el desarrollo profesional de los equipos a través de "Mi Brújula Kodeana". Adicionalmente, en términos de procesos incorporaremos una mirada LEAN para seguir generando capacidades de adaptación profundizando en el mindset digital.

continuing to develop the feedback muscle, and enhancing the professional development of teams through "My Kodean Compass." Additionally, in terms of processes, we will incorporate a LEAN perspective to continue building adaptive capabilities by deepening our digital mindset.

“

“No había tenido la oportunidad de participar de un proceso como ‘Mi Brújula Kodeana’ en mis experiencias laborales anteriores. Es un proceso desafiante y muy enriquecedor, que te invita a mejorar de manera continua a través del fortalecimiento de diversas habilidades. Me permitió fijar desafíos a corto y largo plazo y encontrar los mejores caminos para cumplirlos. Así, cuando los vas cumpliendo, te dan ganas de ir constantemente por más”.

Gabriel del Río, Líder de Canales Digitales

88%

**de los colaboradores
avanzó en sus
planes de desarrollo
durante el 2023**

88% of employees progressed
in their development plans
during 2023



"I hadn't had the opportunity to participate in a process like 'My Kodean Compass' in my previous work experiences. It's a challenging and highly enriching process that invites you to continuously improve by strengthening various skills. It allowed me to set short and long-term challenges and find the best paths to achieve them. Thus, as you accomplish them, you constantly feel motivated to pursue more."

Gabriel del Río, Leader of Digital Channels



Hellen Fuenzalida Q. participando en talleres de transformación //
Hellen Fuenzalida Q. participating in transformation workshops



Equipo Kodea en talleres de desarrollo y transformación //
Kodea's team in development and transformation workshops

“

“Actualmente, estamos experimentando un crecimiento exponencial que demanda un continuo desarrollo de capacidades para mantener y expandir el modelo de trabajo de Kodea. Por esto, hemos decidido implementar el 2024 un Centro de Excelencia con colaboradores que, debido a sus habilidades, pueden liderar el cambio. El objetivo es fortalecer y difundir de manera orgánica el mindset digital en nuestras operaciones, permitiéndonos seguir entregando valor para nuestros beneficiarios”.

Andrea Viada A., Gerenta de Servicios

79%

de los colaboradores
declaró haber
alcanzado los
objetivos propuestos

79% of employees declared
having achieved the set
objectives

"Currently, we are experiencing exponential growth that demands continuous capacity development to maintain and expand Kodea's working model. For this reason, we have decided to implement a Center of Excellence in 2024 with collaborators who, due to their skills, can lead the change. The goal is to strengthen and organically disseminate the digital mindset in our operations, allowing us to continue delivering value to our beneficiaries."

Andrea Viada A., Service Manager

Nuestros Partners

Articulamos y fomentamos la cooperación en el mundo público, privado, social y con los medios de comunicación, para generar experiencias significativas e inolvidables basadas en las necesidades y perspectivas de nuestros beneficiarios.

Asumimos el liderazgo de construir ecosistemas nuevos donde se impulse la innovación y la eficiencia para crear y compartir valor colectivo.

Actualmente trabajamos junto a 80 organizaciones y participamos de 5 asociaciones.



Jurado nacional Los Creadores 2023 en El Mercurio // National jury of Los Creadores 2023 in El Mercurio

Our partners

We articulate and promote collaboration across the public, private, social, academic, and media sectors to generate meaningful and unforgettable experiences based on the needs and perspectives of our beneficiaries. We take the lead in building new ecosystems where innovation and efficiency are fostered to create and share collective value.

Currently, we collaborate with 80 organizations and are involved in 6 partnerships.



Alejandra Garcés,
Directora Programa Chile
BHP Foundation

Programa Chile Director BHP Foundation

La visión y propósito de Kodea se reflejan en cada acción de sus afiatados y cohesionados equipos, que muestran claridad en torno a los objetivos, líneas de acción, resultados e impacto. Además, en su área de educación, Kodea aporta modelos probados y contenidos en línea con los objetivos del MINEDUC, facilitando su implementación. Con flexibilidad para adaptarse a cambios y abrirse a desafíos, Kodea fortalece su ámbito de influencia y sus modelos de sustentabilidad.

"The vision and purpose of Kodea are reflected in every action of its well-coordinated teams, demonstrating clarity regarding goals, action plans, results, and impact. Moreover, in the education sector, Kodea contributes proven models and content aligned with the goals of the Ministry of Education, facilitating their implementation. With flexibility to adapt to changes and embrace challenges, Kodea strengthens its sphere of influence and sustainability models".



Socios estratégicos

Strategic partners

BHP Foundation

Google

Bci

nisum

BID

BlackRock

TikTok

SII

HUAWEI

motorola

Meta

AMERICANTOWER

e

SIEMENS

SYNOPSYS

ARDIAN FOUNDATION

Fundación CODESA

CMP

Propel

nic★chile
SOMOS EL PUNTO CL

BICE

CORFO

sence
Sumate a los nuevos empleos

OTIC
SOFIFA
Capital Humano

62



Marcela Bustamante G.

Gestor de Transparencia y Ciudadanía Corporativa, Bci.

Manager of Transparency and Corporate Citizenship, Bci.

"Estamos orgullosos de apoyar a Kodea en la realización de Los Creadores. Los colaboradores de Bci pudieron aportar con su talento siendo voluntarios en los bootcamps, haciendo mentorías y participando de distintas etapas del proceso. Juntos hemos impulsado el desarrollo de habilidades para el siglo XXI, despertando en las futuras generaciones el interés y vocación en STEM".

"We are proud to support Kodea in the realization of 'Los Creadores.' Bci collaborators were able to contribute their talent by volunteering in the bootcamps, providing mentorship, and participating in various stages of the process. Together, we have driven the development of 21st-century skills, sparking interest and vocation in STEM in future generations".



Aliados
Allies



Aliados Internacionales

International Allies



Asociaciones

Associations



Nicolás Schubert

**Gerente de Políticas Públicas
y Relaciones Gubernamentales de
Google**

Manager of Public Policy and Government Relations at Google

En nuestra colaboración con Kodea durante 2023, destacamos el programa Emprendedoras Conectadas. Este proyecto demostró cómo la unión de esfuerzos puede empoderar a las mujeres mediante la tecnología. Aprendimos mucho del trabajo de Kodea, viendo el impacto transformador de las herramientas digitales en las vidas de las participantes y en sus comunidades.

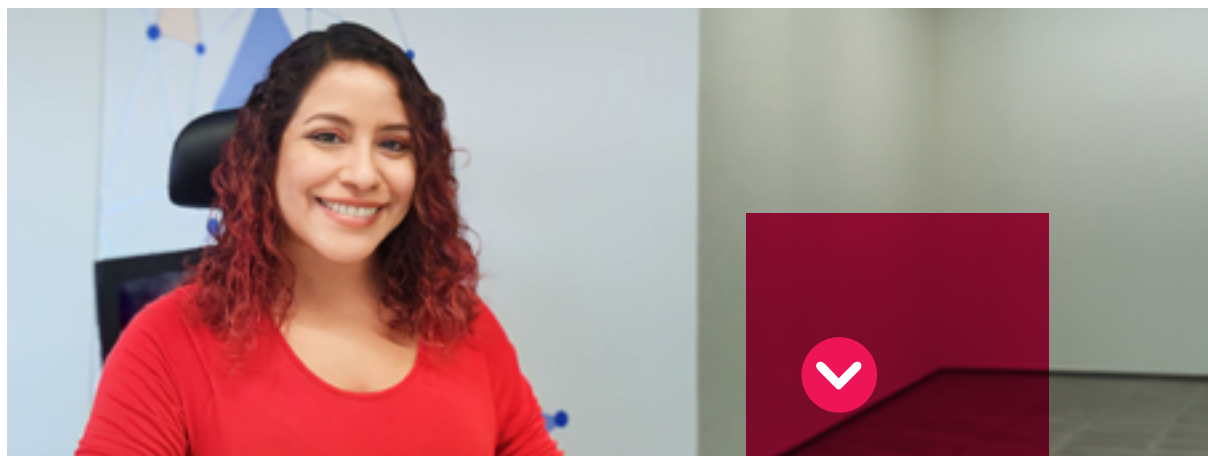
"In our collaboration with Kodea during 2023, we highlight the Connected Women Entrepreneurs program. This project demonstrated how the combination of efforts can empower women through technology. We learned a lot from Kodea's work, witnessing the transformative impact of digital tools on the lives of participants and their communities".

Voluntarios Excepcionales

Outstanding Volunteers

Gracias a los **más de 260 voluntarios** que se unieron a nuestro propósito como agentes de cambio, fomentando el desarrollo de habilidades digitales en personas pertenecientes a diversos ecosistemas y realidades.

Thanks to the more than 260 volunteers who joined our purpose as agents of change, fostering the development of digital skills in individuals from diverse ecosystems and backgrounds.



Mary Oberti M. Business Partner IT, American Tower Corporation



Thomas Amblard

— Head of Customer Adoption at SAP CX.

Tuvimos el privilegio de trabajar con Kodea, una organización notable que está teniendo un impacto positivo en las futuras generaciones. Fue inspirador para nosotros aprender cómo empodera a comunidades marginadas y fomenta la alfabetización digital mediante el poder de la innovación. Destaco la amabilidad del equipo y su disposición para compartir su modelo operativo para mejorar la forma en que trabajan y generar un mayor impacto social. Estamos ansiosos por ver cómo Kodea crece aún más en América del Sur en los próximos años.

"We had the privilege of working with Kodea, a remarkable organization that is making a positive impact on future generations. It was inspiring for us to learn how they empower marginalized communities and promote digital literacy through the power of innovation. I commend the kindness of the team and their willingness to share their operational model to improve the way they work and drive more social impact. We look forward to seeing how Kodea continues to grow further across South America in the years to come".

Talento Digital 2023

—
Leslie Herrera - Barbarita Lara - Jenny Chang -
Luis Medina - Luciana Mitjavila - Isabel Almarza
- Marco Castillo Mendez - Ricardo Cortés
Ballerino - Felipe Salas - Rodrigo Quezada
- Paola Espinoza - Maía Winokur - Jan Rusch -
Alejandro Woywood - Marco Muñoz - Marcela
Rodríguez - Annelis Fuenmayor - Federico Ghio -

Gastón Herbalejo - Franco Jofré - Esteban Rojas
- Wilmar Parra - Claudio Otto - Juan José Tello
- Sebastián Cabrera - Catalina Hormazábal
- Alejandra Rivera - Alejandro D'andrea -
Pablo Zamora - Yanina Juarez - JP Barrientos
- Macarena Rebolledo - Justo Vargas - Pedro
Antolin - Fred Terenas - Sofia Molina - Jasmine
Castro - Sofia Chiodi - Rafael Rizzo - Patricio
Herrera - Paola Lara - María Eugenia Aravena -
Dan Anguiano - Denisse Rivas - Desirée Purica
- Laura Gutierrez - Ana María Espinosa - Camila

Gaete A - Daniela Román S - Judith Salgado
A - Karlina Bolívar Y - Margareth Espinoza F -
Martha Max Gamboa - María Milagros Bonavia
- Milagros Rivas S - Nadia Gallardo M - Patsy
Vallejos S - Tatiana Nava Pinto - Tiare Medina
S - Trinidad Swinburn - Francisca Mendoza -
Luis Alejandro Videla - Luis Avila - Liliana Colls
G - Silvia Boscan Anez - Ana Julia Machado -
Valeria Gutierrez Aravena - Iair Moises Linker San
Juan - Iranid Del Carmen Perez - Diana Reyes
M - Oliver Sepulveda - Veronica Cortes Ferrera

- José Chávez - Nicolás Balbontín - Isabel
Almarza - Andrea Jiménez - Eugenia Castro -
Daniela Zurita - Tatiana Castro - Angela Lopes
- Magdalena Hugues - Yury Balcazar - Naara
Weishaupt - Catalina Perez - Loreto Román -
Ana Isabel Romero - Josefina Pavez - Paola
Espinoza - Claudia Guerrero - Camila Molina -
Flavia Costa - Simone Armella - Paulina Bustos
- Cristina Contreras - Rodrigo Garay - Bárbara
Contreras

Empoderamiento Digital Femenino 2023

—
Karla Constant - Lilian San Martín - Gabriela
García - Cuky Pérez - Karol Coopman

Innovación Social 2023

—
Claudia Gutierrez - Sebastián Godoy

Kodea 2023

—
Margaret Streter - Matías Wolff - Marcos
Alvo - Daniela Santis - Santiago Ramírez



Mary Oberti M.

— Business Partner IT, American
Tower Corporation

"La iniciativa Los Creadores impulsa la innovación, la creatividad y la capacidad resolutoria de los estudiantes a la vez que les permite hacer realidad sus proyectos, que es lo más valioso. Para mí ser mentora en Kodea fue muy satisfactorio ya que logramos apoyar, desde nuestra área, a jóvenes que buscaban generar un aporte a su comunidad".

"Los Creadores' initiative promotes innovation, creativity, and problem-solving skills among students while enabling them to bring their projects to life, which is the most valuable aspect. Being a mentor at Kodea was very fulfilling for me, as we were able to support young individuals in making a positive contribution to their community from our field".

Los Creadores 2023

—
Sebastián Campos - Elisa Torres - Sebastián
Rodríguez - Fernando Jofre - Francisco Peñailillo
- Lorena Miranda - Catalina Canales - Pablo
Osses - Yenifer Cerpa - Carla Paez - Mafe Lopez
- Raúl Ormeño - Sebastián Monteiro - Alonso
Moyano - Andrea Tavella - Florencia Romero
- María Alejandra Bernal - Cynthia Aguayo -
Alexo Zoilan - Carla Obregon - Cesar Romero
- Alejandra Benitez - Ingrid Valencia - Mary Oberti
- María José Olvarria - Marcela Hernández - Luis
Hermosilla Jara - Felipe Contreras - Roberto
Morales - Itiel Hidalgo - Angeles Ortega -
Javiera ORyan - Roberto Mena - Carmen Pizarro

- David Gironza - Lorena Lora - Marleny Ordóñez
- Alicia Olmos - Alicia Olmos - America De
Paula - Andrés Centeno - Angela Decar - Angela
Nilo - Antonia Publins - Barbara Meriño - Bleny
Valdivia - Carla Villalobos - Carlo Monroy -
Catalina Canales - Claudia Cabrera - Claudio
Zelada - Constanza De La Cuadra - Cristian
Vejar - Cristián Antunez - Daniel Opazo - Daniel
Durán - Daniela Navarro - Daniela Contreras
- Daniela - David Gironza - Eduardo Maureira
- Fabian Romo - Fabiola Villagran - Federico
Grünwald - Federico Díaz - Francisca Barros
- Francisco Rojas - Gabriela Vallejos - Gaspar
Jarry - Gianluca D'Agostino - Héctor Ferreira
- Ines Roggi - Itiel Hidalgo - Javier Hernandez
- Javiera López - José Assadi - Josefina
Paredes - Juan Ossa - Juan Gabriel Scarano -
Kenneth Trejos - Konrad Peschka - Laura Reyna
- Lidia Campos - Luis Hermosilla - Manuela
Andujar - Marcela Hernandez - Maria Agustina
Grigioni - Marisel Mateluna - Marleny Ordoñez
- Michelle Lister - Nicole Wu Evtouchenko -
Nury Ávila - Pablo Rodríguez - Pamela Silva
- Patricio Araneda - Paulina Hernández - Raúl
Viñuela - Roberto Morales - Romina Valentino -
Santiago Hernández - Sara Lamarca - Sheldon
Whyte - Simon Zuñiga - Sofía Lira - Viviana
Cea - Esteban Carrasco - Eduardo Carrasco
- Italo Rivera - Juan Jose Porras - Justo
Vargas - Valentina Figueroa - Karina Cordoba
- Jessica Brenda Guillen Cordero - Mauricio
Orozco - Fe Sanchez - Victoria Marambio -
Sofía Buenaventura - Loraine Schlotterbeck
- Yamil Antonio Moreno Mosquera - Carmen

Gloria Cárcamo - Macarena Gidi - Macarena
Ramírez - Xiomara Riveros - Gerardo Leon -
Karen Rauch - Katherine Rojas - Laura Mata
- Sebastián Villela - Gabriela García - Ricardo
Basaez - Alejandra Achurra - Claudio Yachán -
Bárbara Veyl - Felipe Mancini - Victor Grimblatt
- Guillermo Otárola - Sergio Bravo - Marcela
Bustamante - Alejandro Riquelme - Katherine
Rojas - Carlos Droppelman - Cristóbal Della
Maggiora - Francisca Shafer - Holger Paulman
- Agustín Bellido - Rodrigo Durán - Roberto
Barriga - Aida Worthington - Hans Rosenkranz
- Rodrigo Arias - Verónica Platoni - María Olivia
Recart - Guillermo Carey - Farida Zerán - Juan
Escalante - Silvia Díaz - Alejandra Garcés

Estados Financieros

Financial statements



Estado de situación financiera clasificado

Classified Statement of Financial Position

Activos	Assets	
Activos corrientes	<i>Current Assets</i>	
Efectivo y equivalente de Efectivo	<i>Cash and Cash Equivalents</i>	\$736.532.098
Efectivo y equivalente de Efectivo Restringido	<i>Restricted Cash and Cash Equivalents</i>	\$990.548.695
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	<i>Trade Receivables and Other Accounts Receivable</i>	\$4.511.136
Activos por impuestos corrientes	<i>Current Tax Assets</i>	\$6.577.763
Total activos corrientes	<i>Total Current Assets</i>	\$1.738.169.692
Activos no corrientes	<i>Non-current Assets</i>	
Activos intangibles distintos de la plusvalía	<i>Intangible Assets Other than Goodwill</i>	-
Propiedades, plantas y equipos (neto)	<i>Property, Plant, and Equipment (net)</i>	\$39.805
Otros activos financieros	<i>Other Financial Assets</i>	\$33.940.085
Activos por impuestos corrientes, no corrientes	<i>Non-current Tax Assets</i>	\$8.865.556
Activos por Impuestos diferidos	<i>Deferred Tax Assets</i>	\$5.535.495
Total activos no corrientes	<i>Total Non-current Assets</i>	\$48.380.941
Total activos	<i>Total Assets</i>	\$1.786.550.633

En pesos chilenos / In *chilean pesos*

Estado de situación financiera clasificado

Classified Statement of Financial Position

Pasivos

Liabilities

Pasivos corrientes	<i>Current Liabilities</i>	
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	<i>Trade Payables and Other Accounts Payable</i>	\$90.921.108
Otras provisiones a corto plazo	<i>Other Short-term Provisions</i>	\$40.550.699
Pasivos por impuestos corrientes	<i>Current Tax Liabilities</i>	-
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	<i>Current Employee Benefit Provisions</i>	\$92.430.852
Otros pasivos no financieros	<i>Other Non-financial Liabilities</i>	-
Total pasivos corrientes	<i>Total Current Liabilities</i>	\$223.902.659
Otros pasivos no financieros L/P	<i>Other Non-current L/P Liabilities</i>	\$1.130.068.791
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleadores	<i>Non-current Employee Benefit Provisions</i>	-
Pasivos por Impuestos diferidos	<i>Deferred Tax Liabilities</i>	-
Total pasivos no corrientes	<i>Total Non-current Liabilities</i>	\$1.130.068.791
Total pasivos	<i>Total Liabilities</i>	\$1.353.971.450

Patrimonio

Equity

Patrimonio neto atribuido a los propietario de la controladora	<i>Equity Attributable to Owners of the Parent</i>	
Capital emitido	<i>Issued Capital</i>	\$1.000.000
Otras reservas	<i>Other Reserves</i>	-
Resultados acumulados	<i>Accumulated Earnings</i>	\$400.655.183
Resultado del periodo	<i>Profit for the Period</i>	\$30.924.000
Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	<i>Subtotal Equity Attributable to Owners of the Parent</i>	\$432.579.183
Participaciones no controladoras	<i>Non-controlling Interests</i>	
Total patrimonio	<i>Total Equity</i>	\$432.579.183
Total pasivos y patrimonio	<i>Total Liabilities and Equity</i>	\$1.786.550.633

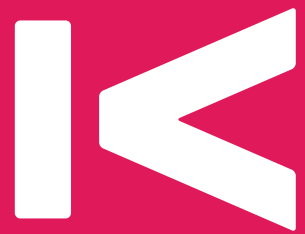
Estado de resultados por función

Income status by function

Estado de resultados integrales

Comprehensive income statement

Ingresos de actividades ordinarias	Revenue from Ordinary Activities	\$2.381.599.064
Costo de ventas	Cost of Goods Sold	-\$2.359.171.690
Ganancia bruta	Gross Profit	\$22.427.374
Margen Operacional	Operating Margin	14%
Gasto de administración	Administrative Expenses	-\$118.387.214
Otras ganancias (pérdidas)	Other Gains (Losses)	\$4.174.458
Ingresos financieros	Financial Income	\$129.041.877
Costos financieros	Financial Costs	\$173.939
Depreciación	Depreciation	-\$145.272
Corrección Monetaria	Monetary Correction	\$14.506
Diferencias de cambio	Exchange Differences	-\$6.375.668
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	Profit (Loss) Before Taxes	\$30.924.000
Gasto por impuestos a las ganancias	Income Tax Expense	-
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	Profit (Loss) from Continuing Operations	\$30.924.000
Margen Operacional Neto	Net Operating Margin	1%



kodea

Empoderamiento Digital

kodea.org

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
“FECU SOCIAL”



Fecha de publicación: 2024-08-21
Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2023
Documento generado por fecusocial.cl

1. Carátula

1.1 Identificación	
a. Nombre de la Organización	Fundación Para La Inclusión Tecnológica Kodea
b. RUT de la Organización	65.102.019-0
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	De beneficencia, sin fines de lucro. Fundada por Monica Retamal Directora Ejecutiva
e. Personalidad Jurídica	Inscripción Registro Civil. N°194878 y fecha 05-03-2015
f. Domicilio de la sede principal	Evaristo Lillo 178, depto 24, Las Condes, región Metropolitana
g. Representante legal	Mauro Valdés Raczynski Rut: 7.011.106-3
h. Sitio web de la organización	www.kodea.org
i. Persona de contacto	Francisca Cruz, Líder de Administración y Finanzas. Correo fcruz@kodea.org

1.2 Información de la organización	
a. Presidente del Directorio	Mauro Valdés Raczynski R.U.T. 7.011.106-3
b. Ejecutivo Principal	Mónica Retamal F. Directora Ejecutiva R.U.T. 12.621.849-4
c. Misión	Empoderamos a latinas y latinos para que participen activamente del mundo digital
d. Visión	Queremos ser el motor de cambio digital de Latinoamérica
e. Área de trabajo	Apoyo al Emprendimiento y empleabilidad, Formación y capacitación, Promoción y alfabetización digital, Protección de derechos e igualdad de oportunidades para mujeres, Participación ciudadana, Voluntariado, Ciencias e innovación,.
f. Público objetivo / Usuarios	Comunidad Escolar (directores, docentes, estudiantes, jóvenes y familias) mujeres y hombres que buscan potenciar sus trayectorias laborales, micro emprendedoras y emprendedores / todos aquellos ciudadanos que están interesados en desarrollar habilidades del siglo XXI
g. Número de trabajadores	39
h. Número de voluntarios	Permanentes: 15. Transitorios: 250.

1.3 Gestión						
		2023	2022		2023	2022
a. Ingresos Operacionales(M\$)		2.381.599	2.281.500	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)	432.577	426.744
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	1.981.006	1.281.416	d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)	30.924	19.786
	Proyectos	380.570	452.155			
	Aportes y cuotas sociales			e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	Donaciones y Proyectos	Donaciones y Proyectos
	Venta de bienes y servicios					
	Otros	14.561				
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones			f. Número total de usuarios directos	6494	6936
	Proyectos	5.462	547.929	g. Indicador principal de gestión y su resultado	Indicador: Desarrollo de iniciativas que fomenten el desarrollo de habilidades digitales básicas, intermedias y avanzadas. Resultado: Ejecución de tres iniciativas en Educación, dos en Futuro Laboral y una en Ciudadanía digital.	Indicador: Desarrollo de iniciativas que fomenten el desarrollo de habilidades digitales básicas, intermedias y avanzadas. Resultado: Ejecución de tres iniciativas en Educación, dos en Futuro Laboral y una en Ciudadanía digital.
	Venta de bienes y servicios					
b. Aportes extraordinarios (M\$)						

Índice

1. Carátula	1
2. Información general y de contexto	4
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2 Estructura de gobierno	4
2.3 Estructura operacional	4
2.4 Valores y/o Principios	5
2.5 Principales actividades y proyectos	5
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	9
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	9
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	10
2.9 Reclamos o Incidentes	10
2.10 Prácticas de gestión ambiental	10
3. Información de desempeño	11
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	11
3.2 Indicadores financieros	12
4. ESTADOS FINANCIEROS	14
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	14
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES	16
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	17
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES	18
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS	18
5. Informe de terceros	27
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	28
ANEXOS	29

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Hace un año, en mayo, tuve la oportunidad de acompañar a los beneficiarios de uno de nuestros programas, a un viaje por Boston -el que seguramente será el viaje de sus vidas- a dos hermanos de Chiloé, región de Los Lagos, para presentar un módulo tecnológico de cultivo en distintas instancias de ese ecosistema innovador que tiene el estado de Massachusetts.

En la academia, en las empresas, en la casa de gobierno de Boston todos quedaban deslumbrados de la capacidad de los escolares que con creatividad, empatía por su comunidad, pensamiento crítico y arrojo habían encontrado una solución innovadora para la reforestación de especies nativas para su querida isla; solución que han seguido trabajando y promete transformarse de innovación local a global.

La experiencia que viví con ellos en Boston, la repiten año a año equipos ganadores del premio Los Creadores, que visibiliza la innovación temprana que sí está ocurriendo en la escuela. En Kodea nos parece urgente e importante seguir apoyándola y escalándola a todo el sistema educativo, porque esos escolares junto a su docente vuelven con la mochila cargada de vivencias, pero también de habilidades que desarrollan a través del programa formativo y la dinámica del premio.

Los docentes formados en Ciencias de la Computación y las emprendedoras de subsistencia que aprenden herramientas de comercio electrónico también van cargando sus mochilas de habilidades imprescindibles para el siglo XXI. Estas son otras de nuestras iniciativas que se amplificaron aún más durante el 2023 y que, consecuentes con nuestra visión de ser un motor de cambio para América Latina, estamos buscando escalar su impacto y llegar a más beneficiarios en la región.

Dado que el acceso y uso de tecnologías digitales se ha ampliado a toda la población desde edades tempranas, pero la efectividad digital, la apropiación tecnológica y el uso productivo de ellas aún presenta brechas, el propósito y compromiso de Kodea sigue más vigente que nunca: cargar la mochila para que todos sin importar su nivel socioeconómico reciban una educación pertinente, para que puedan hacer un uso adecuado y ético de las tecnologías y así ejercer plenamente su ciudadanía digital, además de dotar a las personas de nuevas capacidades en sintonía con las nuevas demandas del mercado laboral.

Mauro Valdés R.
Presidente del Directorio Kodea

2.2 Estructura de gobierno

La Fundación es administrada por un Directorio compuesto por 8 miembros. Los directores durarán en su cargo 2 años, pudiendo reelegirse sin limitación. El actual Directorio cambió a dos de sus Directores el 2023. Los miembros actuales son:

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
Mauro Valdés R. 7.011.106-3	Presidente del Directorio
María Inés Varas I. 9.963.692-0	Directora
Tania Sutin B. 13.028.812-K	Directora
Francisca Varela T. 15.381.905-K	Directora
Martin Lewit 21.846.030-5	Director
Roberto Barriga T. 10.980.518-1	Director
Daniela Lorca N. 15.837.475-7	Directora
Francisco Mardones E. 13.069.226-5	Director

2.3 Estructura operacional

Fundación Kodea es una organización horizontal con gran capacidad de adaptación, con foco en el delivery continuo a nuestros beneficiarios y aprendizaje en base a los resultados. Tenemos equipos de trabajo que operan las líneas de acción: Futuro Laboral e Innovación Social, Educación y equipos transversales como Servicios, Estudios y

Sensibilización.

Se adjunta archivo con el equipo del año 2023 y sus cargos.

	NOMBRES	APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	CARGO	GERENCIA
1	Catalina Paz	Acevedo	Riquelme	Coordinadora de Implementadores	Desarrollo de Iniciativas
2	Paula Romina	Acosta	Donoso	Coordinadora de Proyectos	Desarrollo de Iniciativas
3	Rodrigo Sebastián	Alvarez	Duarte	Especialista en Ciencias de la Computacion	Desarrollo de Iniciativas
4	Andrea Camila	Aracena	León	Líder de Proyectos	Innovación Social
5	María Eugenia	Arellano	Cifuentes	Analista de operaciones	Desarrollo de Iniciativas
6	Joselenik Del Valle	Arroyo	Kufatti	Asistente de Administración y Finanzas	Servicios
7	Francisca Ignacia	Avendaño	Mena	Analista de estudios	Sensibilización
8	Belén Andrea	Bernstein	González	Líder de Comunicaciones de Grandes Proyectos	Sensibilización
9	Vania Ayesha Paola	Bordoli	Calcutta	Líder de Alianzas Estratégicas Talento Digital	Innovación Social
10	Mauricio Andrés	Cantó	Olguín	Diseñador Gráfico	Sensibilización
11	Karla Elizabeth	Cantuarias	Bottero	Gerenta de Sensibilización	Sensibilización
12	María Agustina	Cañete	Mazzucchelli	Coordinadora de Comunicaciones y Marketing Talento Digital	Innovación Social
13	Paula	Castillo	Barboza	Analista de Administración y Finanzas	Servicios
14	María Cristina Bernardita	Cid	Cartes	Líder de Recursos Pedagógicos	Desarrollo de Iniciativas
15	Francisca María	Cruz	Gantes	Líder de Administración y Finanzas	Servicios
16	Benjamín	Cuevas	Lira	Coordinador Legal	Servicios
17	María Loreto	Davis	Komlos	Líder de Comunicaciones y Marketing Talento Digital	Innovación Social
18	Danka Vania	Dawson	Doenitz	Líder de Alianzas	Desarrollo de Iniciativas
19	Matías Javier	De Los Reyes	Díaz	Líder Area Creativa	Sensibilización
20	Gabriel	Del Río	Prehn	Líder de Canales digitales	Sensibilización
21	Camila Alejandra	del Solar	Sepulveda	Líder de Comunicaciones Corporativas	Sensibilización
22	Javieria Andrea	Díaz	Schmidt	Abogada	Servicios
23	Claudio Ramon Enrique	Farías	Palma	Analista de estudios	Sensibilización
24	Camila Paulina	Fernandez	Pérez	Líder de Innovación Social	Innovación Social
25	Javier Andrés	Fuentes	Hissi	Asesor de Innovación Social	Innovación Social
26	Hellen Massiel	Fuenzalida	Quilodrán	Líder Senior de proyectos	Desarrollo de Iniciativas
27	Andreas Alexander	Hein	Willius	Asesor de Estudios	Sensibilización
28	Claudia Andrea	Jaña	Zuñiga	Gerenta de Educación	Desarrollo de Iniciativas
29	Valentina Paz	Larenas	Moyano	Analista de Administración y Finanzas	Servicios
30	Natalia Antonia	Macaya	Alarcón	Asistente de Administración y Finanzas	Servicios
31	Rodrigo Fernando	Mercado	Arcaya	Líder Senior de Proyectos	Desarrollo de Iniciativas
32	Merly Mercedes	Monsalve	Izquier	Líder de Transformación	Servicios
33	Alejandra Camila	Moya	Gutierrez	Diseñadora Gráfica	Sensibilización
34	Gabriel Eduardo	Nesvara	Vidal	Líder Senior de Innovación Social	Innovación Social
35	Larraitz	Otamendi	Aguirreche	Analista de estudios	Sensibilización
36	Tamara Paulette	Oyanedel	Montoya	Diseñadora Gráfica	Sensibilización
37	Armando	Pradenas	Burgos	Asesor de Tecnología	Servicios
38	Benjamin Eleodoro	Puente	Vargas	Líder de comunicaciones de proyectos	Sensibilización
39	Javieria Antonia	Quintanilla	Cortés	Ingeniera en Planificación y Control de gestión	Servicios
40	Lorena Gianina	Refusta	Ramírez	Coordinadora de Personas	Servicios
41	Mónica	Retamal	Fuentes	Directora Ejecutiva	Dirección Ejecutiva
42	Giselle Rose	Sayeh	Zamara	Líder de Operaciones del Proyecto FBHP	Desarrollo de Iniciativas
43	Consuelo	Ulloa	Iglesias	Coordinadora de Empresas Talento Digital	Innovación Social
44	María Inés	Varas	Infante	Abogada	Servicios
45	Andrea Carolina	Viada	Arexabala	Gerenta de Servicios	Servicios

2.4 Valores y/o Principios

Nuestra **propuesta de valor** abraza **cuatro principios fundamentales** que conducen nuestro quehacer y son la base de una cultura organizacional única, que deja huellas en cada iniciativa que articulamos y lideramos.

- **Innovamos con impacto social:** buscamos e incubamos nuevas maneras de hacer las cosas para mejorar la vida de nuestros beneficiarios y de la comunidad.
- **Nos adaptamos:** tenemos la capacidad de adecuarnos a diferentes contextos y nos sobreponemos a la adversidad para seguir entregando valor a nuestros beneficiarios y a la comunidad.
- **Colaboramos:** articulamos y fomentamos la colaboración en diversos ecosistemas del mundo público, privado y medios de comunicación.
- **Experiencias WOW.** Generamos vivencias inolvidables basadas en las necesidades y perspectivas de nuestros beneficiarios.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

Trabajamos en **tres líneas de acción:**

1. **Educación:** apoyamos la transformación digital de las escuelas, democratizando el conocimiento científico tecnológico.
2. **Futuro Laboral:** dotamos a las personas de un nuevo mix de habilidades, especialmente digitales para hacer frente a los desafíos del mundo laboral.
3. **Ciudadanía digital:** promovemos el uso adecuado y ético de la tecnología para aprovechar todas las oportunidades que la revolución digital ofrece.

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	IdeoDigital
Patrocinador/financista	BHP Foundation; Microsoft; Compañía Minera del Pacífico; American Tower; Motorola; Banco BICE; Fundación Minera Escondida; Universidad Diego Portales; Universidad de la Frontera
Público Objetivo / Usuarios	Docentes
Objetivos del proyecto	Crear las condiciones necesarias para que miles de niños, niñas y adolescentes, se conviertan en protagonistas de la sociedad digital del siglo XXI, incorporando las Ciencias de la Computación en el sistema escolar público chileno
Número de usuarios directos alcanzados	79 escuelas, 584 docentes
Actividades realizadas	- Ceremonias de Lanzamiento IdeoDigital en regiones. - Ceremonias de Graduación docentes en Santiago y regiones (Temuco, Concepción y Zona norte) - Encuentros de Educación Digital en regiones: Punta Arenas, Maule y O'Higgins - Participación como speakers en: Congreso Edutic, Seminario "Explorando Fronteras: Mujeres a la Vanguardia de la Inteligencia Artificial en la Educación", Seminario ESE CocaCola, CSEdcon, Feria Tecnológica Calama, Seminario "Rol de Equipos Directivos frente a las nuevas tendencias de la ciudadanía digital", Conversatorio Educación y Competencias en la Era de la Inteligencia Artificial (UNESCO), Seminario Universidad Santo Tomás, Encuentro Innovapolinav 2023. -Talleres, webinars y masterclass: Convivencia Escolar, Taller de IA: ¿Cómo implementar la IA en el aula?, Charla Ciudadanía Digital en la era digital, Webinar “Educación Digital en las Américas: Buenas prácticas para inspirar”, Charla IdeoDigital en San Bernardo - Seminario Internacional: "Summit Ideando el Aula: Inteligencia Artificial para transformar la enseñanza"
Resultados obtenidos	Presente en 14 regiones de Chile 79 escuelas están incorporando las Ciencias de la Computación 584 docentes formados en Ciencias de la Computación +5.220 estudiantes alcanzados +4.800 docentes sensibilizados en Ciencias de la Computación
Lugar geográfico de ejecución	Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Los Creadores
Patrocinador/financista	BHP Foundation; Nisum; BCI; Banco Interamericano de Desarrollo; Synopsys; Fundación Ardian; Entel; Sky Airlines; TVN; El Mercurio; TikTok; Huawei; American Tower; Siemens
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes y sus docentes
Objetivos del proyecto	Fomentar la innovación temprana y el desarrollo de habilidades digitales en el mundo escolar
Número de usuarios directos alcanzados	411 docentes, 2638 estudiantes

Actividades realizadas	- Lanzamiento Los Creadores en Chile e inicio de la convocatoria nacional e internacional. - Lanzamiento Los Creadores en Colombia junto a Fundación Carvajal. Adicionalmente, participamos como speakers en evento “Conectando Igualdad, entendiendo la brecha digital de género” y nos reunimos con el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Cámara de Comercio de Bogotá Cluster TIC y la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia. - Lanzamiento de Los Creadores en Argentina junto a la Secretaría de Educación de la Municipalidad de Córdoba y Fundación Sadosky. - Lanzamiento de Los Creadores en Perú junto con el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables y estuvimos en Hack-Escolar de Silabuz. - Los Ganadores 2022 de Los Creadores viajaron a Boston a vivir una Gira de Innovación donde tuvieron la oportunidad de presentar su proyecto ante diversas instituciones, entre las que se incluyen universidades como el MIT y Harvard, así como la recepción de la embajadora de Massachusetts. - Desarrollo del programa formativo Escuela de Creadores. - Selección de proyectos en tres instancias: jurado online, panel de expertos y jurado nacional. - Gran Final televisada y Gira de Innovación en Santiago para todos los 19 equipos ganadores con visita a La Moneda, la academia y empresas.
Resultados obtenidos	Realización de 53 bootcamps de "Design thinking" en: Chile, Colombia, Perú y Argentina +500 proyectos postulados +1.900 docentes y estudiantes participantes del Programa Formativo 51% de los participantes fueron niñas.
Lugar geográfico de ejecución	Chile, Perú, Colombia y Argentina
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Emprendedoras Conectadas
Patrocinador/financista	Tides Foundation Google
Público Objetivo / Usuarios	Micro emprendedoras de subsistencia
Objetivos del proyecto	Empoderar digitalmente a mujeres con emprendimientos de subsistencia para que identifiquen nuevas oportunidades y canales comerciales complementarios a su actividad tradicional.
Número de usuarios directos alcanzados	65 egresadas del bootcamp de Emprendedoras Conectadas y 42 Instructores digitales Sociales capacitados.
Actividades realizadas	- Programa de capacitación Emprendedoras Conectadas (EC) escala a nivel nacional a través del Train the Trainers - Diseño de la plataforma autoinstruccional de EC - Actualización y mejora de contenidos - Entrega de capital semilla a beneficiarias de las réplicas realizadas por los Instructores Digitales Sociales - Graduación de la primera generación de Instructores Digitales Sociales.
Resultados obtenidos	42 personas de 8 organizaciones capacitadas como Instructores Digitales Sociales 65 emprendedoras egresadas 100% de las egresadas recibió capital semilla
Lugar geográfico de ejecución	Nacional
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Talento Digital para Chile
----------------------------	----------------------------

Patrocinador/financista	Google; Ministerio de Hacienda; Ministerio del Trabajo y Previsión Social; Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación; SENCE; CORFO; CPC; SOFOFA; Otic SOFOFA; ACTI; Fundación Chile; Banco Interamericano de Desarrollo; Invest Chile
Público Objetivo / Usuarios	Mayores de edad
Objetivos del proyecto	Aportar a la inserción laboral y capacitar a más personas para el mundo digital. Proyecto realizado en alianza con Fundación Chile
Número de usuarios directos alcanzados	2.122 personas egresadas
Actividades realizadas	- 50 mentorías para mujeres egresadas - 28 charlas para alumnos y egresados. - 2 eventos: Hackeando el Futuro del Trabajo y Mujeres X Talento Digital - 2 ferias laborales
Resultados obtenidos	9.000 becas gestionadas 74 nuevas empresas se sumaron a la red 14 alianzas estratégicas 11 egresadas “trailzailers” - junto a Salesforce y Women Force It
Lugar geográfico de ejecución	Nacional
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Empoderamiento digital femenino
Patrocinador/financista	BHP Foundation
Público Objetivo / Usuarios	Mujeres mayores de edad
Objetivos del proyecto	Sensibilizar, educar, inspirar e influir sobre la relevancia de desarrollar habilidades digitales con el fin de aportar a las metas comprometidas en el ODS 5 de equidad de género.
Número de usuarios directos alcanzados	+3.670 personas se relacionaron de manera directa con la iniciativa
Actividades realizadas	- Lanzamiento Índice de Empoderamiento digital femenino y sistematización de los datos obtenidos. - Campaña comunicacional “Mujeres digitalizadas, mujeres conectadas” - Desarrollo de un documento de evidencia "Ciudadanas Digitalizadas: Una ruta para el Empoderamiento Femenino" - Diseño e implementación de talleres formativos organizados en ciclos de Empoderamiento digital femenino
Resultados obtenidos	+2.940 personas usaron el Índice de Empoderamiento digital femenino para medir la confianza en sus habilidades digitales +290 mujeres líderes de distintos ecosistemas conformaron la Comunidad EDF +440 mujeres participaron en los Encuentros de Empoderamiento digital femenino.
Lugar geográfico de ejecución	Nacional
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	La Hora del Código
Patrocinador/financista	Nic Chile
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes
Objetivos del proyecto	Incentivar a que niños, niñas y jóvenes completen una hora jugando, aprendiendo y creando con tecnología

Número de usuarios directos alcanzados	11.273 estudiantes
Actividades realizadas	Momentos destacados 2023: 1° Hora del Código realizada junto a Teletón 1° Hora del Código realizada junto Adultos Mayores 1° Hora del Código realizada junto a una Escuela Especial
Resultados obtenidos	Llevamos la Hora del Código a las salas de clases, impulsando en terreno el desarrollo de habilidades digitales en estudiantes. Logramos desarrollar múltiples actividades en diferentes regiones del país y cerramos el año con 11.273 niños, niñas y jóvenes que aprendieron sobre Ciencias de la Computación y dieron sus primeros pasos en la programación de forma entretenida, segura y responsable.
Lugar geográfico de ejecución	Nacional
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Organizaciones donantes y colaboradoras	BHP Foundation, Google, BCI, Nisum, BID, BlackRock, TikTok, SKY, Huawei, Motorola, Meta, American Tower, Entel, Siemens, Fundación Synopsys, Fundación Ardian, Fundación Minera Escondida, Compañía Minera del Pacífico, Propel, NIC Chile, BICE, Corfo, SENCE, OTIC Sofofa
Alianzas estratégicas	ICARE, Accenture, Microsoft, Equifax, Cenia, Adah, Emerge-Lab, Santo Lobo Blanco, CHILETEC, CPC, SOFOFA, ACTI, ChileMass, Marca Chile, El Mercurio, TVN, NTV, Medios Regionales, Base Pública, Fundación Ronda, Fundación Chile, Fundación Luksic, Fundación Crecer, Banigualdad, Servicio País, Fundación Telefónica-Movistar, Fondo Esperanza, Fundación Cruzando, Fundación Tremendas, Comunidad Mujer, Fundación PorTodas, Pontificia Universidad Católica, Universidad Diego Portales, Universidad Autónoma, Ministerio de Hacienda, Ministerio de Educación, Ministerio del Trabajo y Previsión Social, Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación de Chile, Centro de Innovación del Mineduc, CPEIP Centro de Perfeccionamiento, Unidad de Currículum y Evaluación Subsecretaría de Educación, InvestChile, Municipalidad de Quilicura, Municipalidad del Bosque
Alianzas internacionales	CODE org, SAP, AWS, Harvard Bussiness School, Fundación Televisa, Fundación Carvajal, Fundación Sadowsky, Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables de Perú, Municipalidad de de Córdoba, CNC Consejo Nacional Consultoría, Silabuz
Asociaciones	Hub ChilePrograma, Desafío10X, Comunidad de Organizaciones Solidarias, Acción Colectiva por la Educación, Pacto Niñez

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

El área de Estudios trabajó en la medición de los resultados de las distintas iniciativas de la fundación a partir de datos observables, lo que nos permite impulsar la mejora continua y la innovación. Por lo tanto, en cada una de las iniciativas se aplica la encuesta de satisfacción y se evalúan los resultados obtenidos en el año.

Resumen de las evaluaciones de resultados y satisfacción de usuarios de las iniciativas 2023: <https://bit.ly/4cj8xWQ>

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Incidencia Pública

- Participación en 4 Mesas de trabajo para impulsar políticas públicas en Educación y Ciberseguridad.
- +50 reuniones con autoridades
- +30 charlas realizadas en Chile y Latinoamérica
- Participación en el proceso constitucional de Chile presentando una Iniciativa popular de norma sobre Educación digital.
- Participación en 5 asociaciones: Acción Colectiva por la Educación, Hub Chile Programa, 10x, Comunidad de Organizaciones Solidarias y Pacto Niñez.

2.9 Reclamos o Incidentes

No hay reclamos o incidentes hasta la fecha con respecto a la Fundación Kodea y los distintos proyectos que la conforman. De todas formas, existe un canal de denuncias habilitado en la página web para estos efectos <https://kodea.org/canal-de-denuncias/>

2.10 Prácticas de gestión ambiental

Fundación Kodea no realiza acciones directamente relacionadas con sustentabilidad y medio ambiente. No obstante, en su iniciativa Los Creadores invita a los estudiantes de todo Chile a desarrollar proyectos tecnológicos para que resuelvan la problemática de su entorno social, educacional y medioambiental. De este proyecto han nacido iniciativas innovadoras y eficientes para dar solución a temas de reciclaje de basura, eficiencia energética e hídrica. También como equipo promovemos buenas prácticas de reciclaje, ahorro energético, ahorro de papel, agua y de todos los recursos que necesitamos en nuestro día a día laboral.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Empoderar digitalmente a las personas para que participen de manera activa en el mundo digital.	Desarrollo de iniciativas que fomenten el desarrollo de habilidades digitales básicas, intermedias y avanzadas.	Realizar 6 iniciativas durante el 2023 para desarrollar habilidades del siglo XXI: 3 en Educación, 2 en Futuro Laboral y 1 en Ciudadanía digital.	Ejecución de tres iniciativas en Educación, dos en Futuro Laboral y una en Ciudadanía digital.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Fuerza laboral digital: Dotar a la industria digital de nuevos talentos con especial foco en aumentar la presencia en mujeres y sectores subrepresentados.	Número de beneficiarios egresados de Talento digital para Chile y número de becas gestionadas.	5000 becas entregadas y 1000 egresados.	9000 becas entregadas y 2122 egresados.
Valoración positiva de las habilidades digitales: Sensibilizar y fomentar una valoración positiva sobre las profesiones, oficios y disciplinas asociadas a la tecnología; cambiando sesgos y estereotipos.	Número de niños, niñas y jóvenes que aprenden contenido científico tecnológico a través de la televisión. Números de niños, niñas y jóvenes beneficiarios de la iniciativa Los Creadores.	100.000 niños, niñas y jóvenes aprenden contenido científico tecnológico. 700 niños, niñas y jóvenes participan de Los Creadores.	+22.220 niños, niñas y jóvenes aprendieron contenido científico tecnológico en la TV. +2.067 niños, niñas y jóvenes participan de Los Creadores.
Ciencias de la Computación en el aula: Incorporar las Ciencias de la Computación en la formación escolar de Chile y Latinoamérica, como una herramienta clave para el desarrollo de las habilidades del Siglo XXI, la empleabilidad futura, la transformación de la escuela y el empoderamiento, motivación y creatividad de los estudiantes.	Número de docentes egresados de la iniciativa IdeoDigital. Número de estudiantes impactados.	140 docentes egresados. 3500 niños, niñas y jóvenes impactados.	209 docentes egresados. 5.225 niños, niñas y jóvenes impactados.

Ciudadanía digital para todos: Dotar a las personas de herramientas y conocimientos para transformarse en ciudadanos digitales competentes capaces de ejercer adecuadamente su participación en el espacio digital potenciando la calidad de la democracia.	Ejecutar la primera campaña comunicacional con potencial de viralización para instalar en la opinión pública la importancia del empoderamiento digital femenino	3.000 respuestas al Índice de Empoderamiento Digital Femenino, 300.000 visualizaciones de la campaña	+2.940 personas usaron el Índice de Empoderamiento digital femenino para medir la confianza en sus habilidades digitales Alcance total en redes sociales: +1.020.000 personas Alcance estimado Whatsapp: +46.000 personas Alcance total mailing +5.000 mujeres +45 apariciones en diversos medios: televisión, radio, prensa escrita y digital, podcast.
Empoderamiento digital femenino: Dotar de los conocimientos y herramientas tecnológicas necesarias para desarrollar habilidades digitales, de emprendimiento e innovación en mujeres y personas marginadas de esta oportunidad.	Número de Instructores sociales digitales capacitados, número de beneficiarias egresadas de la iniciativa Emprendedoras Conectadas	80 Número de Instructores sociales digitales capacitados, 1.600 número de beneficiarias egresadas de la iniciativa Emprendedoras Conectadas	42 personas de 8 organizaciones capacitadas como Instructores Digitales Sociales 65 emprendedoras egresadas 100% de las egresadas recibió capital semilla
Referentes de Latinoamérica: Ser reconocidos como una organización ágil, sustentable, innovadora, que trabaja colaborativamente y que genera experiencias de servicio de excelencia aportando un impacto demostrable en beneficio del ecosistema social, stakeholders y las causas en que se involucra.	Avances en los planes de desarrollo de los colaboradores en función del management adaptativo de la organización	60% de avance de los planes de desarrollo, 40% de logro de objetivos individuales propuestos	88% de los colaboradores avanzó en sus planes de desarrollo durante el 2023 79% de los colaboradores declaró haber alcanzado los objetivos propuestos

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2023	2022
- Con restricciones	2.111.311	2.281.501
- Sin restricciones	270.280	
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	2.381.591	2.281.501

b. Origen de los ingresos operacionales:	2023	2022
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	76.4 %	87.0 %

c. Otros indicadores relevantes:	2023	2022
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	83.8 %	82.6 %

$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	4.8 %	9.9 %
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	48.9 %	45.7 %

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2022 y 2023

ACTIVOS	2023 M\$	2022 M\$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	772.589	320.372
4.11.2 Inversiones temporales	954.492	1.309.893
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		
4.11.3.1 Donaciones por recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir	9.261	187.823
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas		
4.11.3.5 Varios deudores		
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	15.444	13.485
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros	32.341	72.790
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	1.784.127	1.904.363

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles	903	903
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos		
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	863	718
4.12.7 Activos fijos con restricciones		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	40	185

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados	5.535	4.617
4.13.0 Total Otros Activos	5.535	4.617

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	1.789.702	1.909.165
----------------------	-----------	-----------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2023 M\$	2022 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores	84.254	77.388
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		1.189
4.21.2.3 Varios acreedores		
4.21.3 Fondos y proyectos en administración		
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		5.671
4.21.4.2 Retenciones	9.819	8.493
4.21.4.3 Provisiones	132.983	139.164
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	1.130.069	1.250.516
4.21.4.5 Otros		
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	1.357.125	1.482.421

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	0

4.20.0 TOTAL PASIVOS	1.357.125	1.482.421
----------------------	-----------	-----------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)		
4.31.2 Reservado para fines específicos	432.577	426.744
4.31.3 Restringido		
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	432.577	426.744

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	1.789.702	1.909.165
-----------------------------------	-----------	-----------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y 2022

	2023 M\$	2022 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	1.981.006	1.281.416
4.40.1.2 Proyectos	380.570	452.155
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales		
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.5 Otros	14.561	
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos	5.462	547.929
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.9 Otros		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	2.381.599	2.281.500
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	1.210.762	1.017.723
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	1.148.409	1.089.149
4.50.3 Gastos de dirección y administración	118.387	232.373
4.50.4 Depreciación	145	328
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
4.50.7 Otros costos operacionales		
4.50.0 Total Costos Operacionales	2.477.703	2.339.573
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	(96.104)	(58.073)

Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones	129.042	89.897
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales	4.174	1.513
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	133.216	91.410
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros		5.039
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales	6.188	2.841
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	6.188	7.880
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	127.028	83.530

4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS	30.924	25.457
4.80.2 Impuesto a la renta		5.671
4.80.3 Aportes extraordinarios		
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	30.924	19.786

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y 2022

	2023 M\$	2022 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas	2.467.731	2.100.786
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones		
4.91.3 Aportes y cuotas sociales		
4.91.4 Otros ingresos recibidos	276.689	124.479
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	1.217.313	824.329
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	1.061.828	1.146.440
4.91.8 Impuestos pagados (menos)		152.870
4.91.9 Otros desembolsos operacionales		2.805
4.91.0 Flujo Neto Operacional	465.279	98.821
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		903
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		(75.527)
4.92.5 Intereses recibidos		
4.92.6 Otros flujos de inversión		
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	0	(76.430)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos		
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		
4.93.3 Gastos financieros (menos)	13.062	5.860
4.93.4 Fondos recibidos en administración		
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	(13.062)	(5.860)
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	452.217	16.531
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	320.372	303.841
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	772.589	320.372

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2022				
4.101 Patrimonio al 01.01.2022	0	406.957	0	406.957
4.101.1 Reservas establecidas				0
4.101.2 Reservas liberadas				0
4.101.3 Restricciones expiradas				0
4.101.4 Superávit / (déficit) del		19.786		19.786
4.101.5 Otros movimientos				0
4.100 Patrimonio al 31.12.2022	0	426.743	0	426.743
EJERCICIO 2023				
4.201.1 Reservas establecidas				0
4.201.2 Reservas liberadas				0
4.201.3 Restricciones expiradas				0
4.201.4 Superávit / (déficit) del		30.924		30.924
4.201.5 Otros movimientos		(25.090)		(25.090)
4.200 Patrimonio al 31.12.2023	0	432.577	0	432.577

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Información General

a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

La presente nota explicativa fue confeccionada en mayo del 2024 por la empresa auditora Auren, quienes realizaron la Auditoría a los Estados Financieros del año 2023:

Fundación para la Inclusión Tecnológica Kodea Rut 65.102.019-0, fue constituida por escritura pública de fecha 5 de febrero de 2015, ante el notario público Eduardo Avello Concha, en la comuna de Santiago.
El domicilio de la Fundación será la Región Metropolitana comuna de Las Condes, Santiago, sin perjuicio de las sedes, filiales y establecimientos que puedan formar en otros puntos del país o en el extranjero.

El objeto de la Fundación es proporcionar apoyo en el ámbito de la tecnología, con énfasis en las mujeres de sectores más vulnerables, tanto en Chile como en el extranjero, mediante acciones concretas de estimulación, formación y preparación en computación, programación, desarrollo de nuevas tecnologías, emprendimiento e innovación o materias afines; con la finalidad de contribuir en el desarrollo de los ciudadanos para que puedan enfrentar con preparación y

creatividad los desafíos del creciente mercado informático, y así mejorar significativamente sus oportunidades y condiciones laborales.

b) Aprobación de los estados financieros (a objeto de cumplir con lo requerido por las NIIF, se debe consignar la sesión/fecha en que los estados financieros fueron aprobados por el Directorio).

Sesión de Directorio de fecha 09 de Mayo 2024.

2. Criterios de Contabilidad

a. Período contable

El período de contabilidad general de la nación reconoce períodos contables de doce meses, cuyas fechas de inicio y término coinciden con las del año calendario.

En consecuencia, los estados financieros corresponden a los siguientes períodos:

- Balance general al 31 de diciembre del 2023 y 2022 respectivamente
- Estados de Cambios en el Patrimonio al 31 de diciembre de 2023 y 2022 respectivamente
- Estado de Flujos de efectivo al 31 de diciembre de 2023 y 2022 respectivamente

b. Criterios de contabilidad utilizados (idealmente deben ser las NIIF aplicables a entidades medianas y pequeñas, señalando las desviaciones que pudiesen existir).

Preparados de acuerdo a las NIIF para Pymes, y que representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales, emitidos por el Internacional Accounting Standards Board (en adelante IASB), y aprobados por la administración superior.

Fundación para la Inclusión Tecnológica Kodea, ha aplicado la NIIF para Pymes, la cual tuvo su última modificación en mayo de 2015, en esta fecha el IASB concluyó la nueva versión de la NIIF para las Pymes, la que no ha tenido nuevas modificaciones a la fecha.

c. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos ordinarios incluyen el valor razonable de las contraprestaciones recibidas o a recibir por los cursos y capacitaciones en el curso ordinario de las actividades de Fundación para la Inclusión Tecnológica Kodea. los ingresos ordinarios se presentan netos del impuesto sobre el valor agregado, devoluciones, rebajas y descuentos.

d. Bases de conversión y reajuste

La Fundación no presenta sus estados financieros en distintas monedas a la corriente, miles de pesos chilenos.

e. Activo fijo

Los Bienes del activo fijo se registran a su valor de adquisición y/o construcción. La depreciación es determinada en base al método lineal considerando la vida útil asignada para los distintos grupos de bienes.

f. Existencias

No Aplica

g. Valorización de inversiones

Las inversiones estarán ajustadas al valor de mercado que informe la institución financiera a cargo de las inversiones, mediante respaldo de cartola de inversiones.

h. Reconocimiento de pasivos y provisiones

El reconocimiento de pasivos es una obligación presente de la Fundación, surgida a raíz de sucesos pasados, que para poder subsanar la entidad deberá desprender de recursos económicos, mientras que el reconocimiento de provisiones es en base a estimaciones.

i. Beneficios al personal

En el caso del personal contratado con cargo al Código del trabajo, las indemnizaciones se valorizan según lo señalado en el citado código, de acuerdo a las fechas de ingreso y años de servicio de cada persona y que les corresponde como costo máximo en caso de invocar algunas de estas situaciones al término del año. En el evento que se requiera la indemnización antes del plazo previsto, se debe recalcular a un monto menor en función del tiempo efectivamente servido.

j. Arrendamientos

Fundación para la Inclusión KODEA no tiene arriendos financieros ni bienes de uso en leasing. Nuestro Arriendo operativo es la oficina.

k. Reconocimiento de intereses

Solo en caso de intereses ganados, que serán reconocidos como base imponible, en los casos en que la Fundación guarde sus activos en Fondos Mutuos, Depósitos a plazo, sólo el interés ganado en el rescate de ambas inversiones.

l. Clasificación de gastos

Los Gastos se reconocen al valor real, de acuerdo con el principio del devengo y la normativa contable y presupuestaria aplicable vigente.

m. Transacciones que no representan movimiento de efectivo.

Tenemos donaciones en especie desde el 2023 (se desglosa más adelante)

3. Cambios Contables

Fundación para la Inclusión KODEA no ha realizado cambios en las políticas contables, toda vez que se rige de acuerdo con la normativa que regula el sistema de Contabilidad según los Principios Contables Generalmente Aceptados.

4. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración

La Fundación no ha realizado cambios en las estimaciones contables.

5. Efectivo y efectivo equivalente

NOTA 5. EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE

Efectivo y equivalentes al efectivo		
	31-12-2023	31-12-2022
Caja	150	150
Saldos en bancos \$	611.409	85.291
Saldo en bancos US\$	401	17.117
Fondos mutuos	124.572	429.899
Total	736.532	532.457

El efectivo y equivalente efectivo corresponde a saldos en caja, cuentas bancarias y fondos mutuos. Este tipo de inversiones son fácilmente convertibles en efectivo en el corto plazo y están sujetas a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

6. Inversiones temporales

NO APLICA, FFMM EN 2023 SE LLEVARON A EFECTIVO PARA EFECTOS DE PRESENTACION POR LA FACILIDAD DE SU LIQUIDEZ AL CORTO PLAZO

7. Cuentas por cobrar

NOTA 6. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

a) La composición de las cuentas por cobrar corrientes y no corrientes es la siguiente:

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, Neto		
	31-12-2023	31-12-2022
DETALLE	Corriente	Corriente
CUENTAS POR COBRAR		
Donaciones por recibir		
Facturas por cobrar	5.214	187.822
OTRAS CUENTAS POR COBRAR		
Anticipo Clientes	(703)	-
TOTAL	4.511	187.822

b) La apertura de los deudores comerciales por vencimiento y moneda es la siguiente:

Rubro / Moneda								
	31-12-2023				31-12-2022			
	Corriente		No corriente		Corriente		No corriente	
	0-3 meses	3-12 meses	más de 12 meses	Total	0-3 meses	3-12 meses	más de 12 meses	Total
Donaciones por recibir								
Facturas por cobrar	5.214	-	-	5.214	187.822	-	-	187.822
Otras cuentas por cobrar								
Anticipo clientes	(703)	-	-	(703)	-	-	-	-
TOTAL	4.511	-	-	4.511	187.822	-	-	187.822

8. Activo fijo

Saldo inicial M\$	Adiciones M\$	Bajas M\$	Saldo final M\$
----------------------	------------------	-----------	--------------------

Terrenos	0			0
Construcciones	0			0
Muebles y útiles	0			0
Vehículos	0			0
Otros activos fijos	903			903
Total activo fijo bruto	903	0	-0	903
Depreciación acumulada	863			863
Total activo fijo neto	40	0	-0	40
Activos restringidos y reservados (neto)	0			0
Activos fijos de libre disponibilidad	40	0	-0	40

Resumen de vidas útiles	
Construcciones	0 años
Muebles y útiles	0 años
Vehículos	0 años

9. Inversiones financieras permanentes

NO APLICA

10. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

NO APLICA

11. Cuentas por pagar

NOTA 12. CUENTAS POR PAGAR CORRIENTES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

La composición de este rubro es la siguiente

Cuentas por pagar , neto			
	Moneda	31-12-2023 Corrientes	31-12-2022 Corrientes
Cuentas por pagar	\$	49.298	41.248
Documentos por pagar	\$	16.278	14.466
Leyes sociales	\$	20.504	21.675
Otras cuentas por pagar	\$	(5.381)	358
Total		80.699	77.747

12. Fondos y proyectos en administración

NO APLICA

13. Provisiones

NOTA 13. OTRAS PROVISIONES CORRIENTES

El detalle de las otras provisiones corrientes es el siguiente:

Las provisiones corresponden a los gastos devengados en el ejercicio pero que su documento tributario se recibió con fecha posterior al cierre.

Detalle de Otras Provisiones		
	31-12-2023 Corrientes	31-12-2022 Corrientes
Provisión Los Creadores/Mideduc	-	7.263
Provisión Los Creadores	18.948	-
Provisión Digital Skill	16.912	15.480
Proyecto Corporativo	280	5.686
Proyecto Tik Tok	-	497
Proyecto Ideo Digital (NC)	(1.452)	-
Proyecto Talento Digital	-	380
Proyecto Indice de empoderamiento femenino	1.708	5.000
Proyecto HUB de Emprendedores	3.237	2.528
Proyecto Innovación Social	918	-
Total	40.551	36.834

NOTA 14. PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS CORRIENTES

El detalle de beneficios por empleados corrientes es el siguiente:

Provisiones por Beneficios a los Empleados				
	31-12-2023		31-12-2022	
	Corrientes	No corrientes	Corrientes	No corrientes
Provisión vacaciones	45.431	-	40.586	-
Provisión Bonificación (*)	47.000	-	61.743	-
Total	92.431	-	102.329	-

(*) Provisión bonificación al 31 de diciembre 2023 por M\$ 47.000 (M\$ 61.743 al 31 de diciembre de 2022) corresponde a un bono de rendimiento cumplimiento a los trabajadores con una antigüedad superior a 6 meses.

14. Impuesto a la renta

NOTA 11. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTO A LA RENTA E IMPUESTOS DIFERIDOS

a) Información general

Al 31 de diciembre de 2023 no se ha constituido una provisión por impuesto por presentar una base imponible negativa (M\$ 5.671 por impuesto renta al 31 de diciembre de 2022).

En el Estado de Resultado se muestra un abono por impuestos diferidos por M\$ 918 en 2023 (M\$ 3.104 cargo por impuesto diferido en 2022) alcanzando un abono neto total por impuesto a las ganancias de M\$ 918 en 2023 (M\$ 42.461 cargo neto en 2022).

b) Impuestos diferidos

Los saldos acumulados netos de las diferencias temporarias originaron activos y pasivos por impuestos diferidos, el detalle es el siguiente:

Impuestos Diferidos				
	Impuestos diferidos activos		Impuestos diferidos pasivos	
	31-12-2023	31-12-2022	31-12-2023	31-12-2022
Provisión de vacaciones	1.891	1.819	-	-
Provisión bonificación	1.956	-	-	-
Provisión de gastos por proyectos	1.688	1.651	-	-
Corrección Monetaria activos	-	26	-	-
Ingresos anticipados	-	1.121	-	-
Total	5.535	4.617	-	-
Saldo activo (pasivo) neto			5.535	4.617
Efecto en resultados			918	(3.104)
Efecto en resultado por impuesto a la renta			-	(5.671)
Efecto neto en impuesto a las ganancias			918	(8.775)

15. Venta de bienes y servicios

Los ingresos de ventas y servicios son provenientes de impartición de charlas y capacitaciones, los que representan un porcentaje inmaterial con respecto a los ingresos totales.

16. Contingencias y compromisos

NO HAY

17. Donaciones condicionales

Kodea tiene M\$2.111.311 de donaciones restringidas (destinadas a proyectos en específico) a diciembre 2023. (detalle en punto 3 - 3.2)

18. Donaciones en especies

NOTA 9. OTROS ACTIVOS Y PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES

a) Otros activos no financieros corrientes:

Otros activos financieros corrientes		
	31-12-2023	31-12-2022
DETALLE		
Ingresos provisionados	29.893	71.960
Especies donadas para proyectos	4.047	-
TOTAL	33.940	71.960

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	CERTIFICADO DE DONACION	RUT	DESCRIPCION DEL BIEN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
WOM SA.	97	78921690-8	TARJETAS SIM CARD 128	300	\$ 1,000.00	\$ 300,000.00
Slemens SA	98	94995000-k	Logos	19	\$ 55,727	\$1,058,813.00
Slemens SA	98	94995000-k	Logos	19	\$ 21,641	\$ 411,179.00
Slemens SA	98	94995000-k	Logos	19	\$ 29,011	\$ 551,209.00
Slemens SA	98	94995000-k	Logos	19	\$ 50,762	\$ 964,478.00
Slemens SA	98	94995000-k	Logos	19	\$ 40,074	\$ 761,406.00

NOTA 9

19. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

La Fundación mantiene un directorio que no cobra dieta en los periodos estudiados.

20. Patrimonio

a) Patrimonio inicial

A la fecha de constitución los fundadores efectuaron un aporte por M\$1.000. Los aportes posteriores son donaciones a ejecuciones de Proyectos y que no tienen la misión de solventar necesidades patrimoniales.

b) Patrimonio reservado

Considerando que existen activos que, en la perspectiva de largo plazo, resultan imprescindibles para el normal desarrollo de las actividades de la organización, esta porción del patrimonio se puede utilizar exclusivamente para dichos fines. La composición de los activos reservados se resume a continuación:

	M\$
Activos circulantes	
Activos fijos (detalle en nota 10)	
Otros activos reservados	432.577
Total patrimonio reservado	432.577

21. Apertura de gastos y clasificación según estado de actividades

a. Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Ingresos Restringidos	Total
Ingresos Operacionales			
Públicos		5.462	5.462
Privados	270.288	2.105.849	2.376.137
Total ingresos operacionales	270.288	2.111.311	2.381.599
Gastos Operacionales			
Costo de Remuneraciones			0
Actividades Operacionales	378.893	1.980.278	2.359.171

Dirección y Administración	118.387		118.387
Depreciaciones	145		145
Castigo Incobrables			0
Costo venta de bs. y servicios.			0
Otros costos de proyectos			0
Total gastos operacionales	497.425	1.980.278	2.477.703
SUPERÁVIT (DÉFICIT)	(227.137)	131.033	(96.104)

22. Hechos relevantes

Para el año 2023 no ocurrieron hechos relevantes que hayan impactado significativamente las actividades ordinarias de la organización, ni su desempeño, así como tampoco el financiamiento futuro.

23. Eventos posteriores

Entre el 31 de diciembre de 2023 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros (20 de mayo de 2024), no han ocurrido hechos de carácter financiero, contable e interpretaciones de los mismos o de otra índole que afecten en forma significativa las cifras en ellos contenidas o la interpretación de los estados financieros a esa fecha y posteriores.

5. Informe de terceros

Opinión de los auditores independientes

El archivo completo con cabe

• Concluimos si a nuestro juicio existen hechos o circunstancias, que considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de Fundación para la Inclusión Tecnológica Kodea para continuar como una empresa en marcha por un período de tiempo razonable.

Se nos requiere comunicar a los responsables del Gobierno Corporativo, entre otros asuntos, la oportunidad y el alcance planificados de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo, cualquier deficiencia significativa y debilidad importante del control interno que identificamos durante nuestra auditoría.

AUREN AUDITORES Y CONSULTORES

Powered by

 **ecert**

Firma electrónica avanzada

PATRICIO ALEJANDRO

CASTILLO ARAYA

2024.05.31 00:43:51 -0400

Patricio Castillo Araya

Contador Auditor

Socio

Santiago, 20 de Mayo de 2024



6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2023:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Mauro Valdes Raczynski	Presidente del Directorio Fundación Kodea	7.011.106-3	Signed by:Mauro Valdés Signed at:2024-08-22 10:10:14 -04:00 Reason:Firmado por Mauro Valdés Mauro Valdés
Mónica Retamal Fuentes	Directora Ejecutiva Fundación Kodea	12.621.849-4	Signed by:Monica Retamal Signed at:2024-08-21 13:18:49 -04:00 Reason:Firmado por Monica Retamal Monica Retamal
Andrea Viada Aretxabala	Gerente de Servicios Fundación Kodea	10.992.536-5	Signed by:Andrea Viada Signed at:2024-08-21 14:36:08 -04:00 Reason:Firmado por Andrea Viada Andrea Viada P
Jose David Rodriguez del Rio	Gerente General Auditeris	9.380.347-7	Signed by:José Rodríguez Signed at:2024-08-22 08:17:13 -04:00 Reason:Firmado por José Rodríguez José Rodríguez

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

X

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 21 de Agosto de 2024

ANEXOS

Videos: <https://www.youtube.com/@kodeaorg1>
Imágenes: <https://www.flickr.com/photos/143532190@N06/albums>
Memoria Corporativa 2023: https://www.kodea.org/wp-content/uploads/2024/05/MemoriaKodea2024__Digital.pdf?_gl=1*1n0dqcv*_ga*NTc2NjA0ODE5LjE2OTU4MjMzODk.*_ga_7FTZ24TWZK*MTcxNjkxMTU4MC45NC4xLjE3MTY5MTE1ODQuMC4wLjA.