

# Cauce

Abriendo caminos para la Educación Media  
Técnico Profesional, la empleabilidad joven  
y la productividad en Chile.

Una alianza INACAP | CPC

Con el apoyo de



IRARRÁZAVAL  
Fundación, desde 1920

FRS  
Fundación  
Reinaldo Solari M.





# Agenda

1. Acuerdos reunión anterior
2. Consultoría con Deloitte
3. Evento Puertas Abiertas
4. Consultoría a colegios – Estado de avance
5. Alternancia en empresas – Estado de avance
6. Prácticas profesionales
7. Presupuesto

# 1. Acuerdos reunión 11 de junio de 2024

- Hacer un programa especial de acompañamiento a estudiantes Cauce que entren a INACAP – piloto en conjunto con área de progresión de INACAP y Gero para 100 estudiantes que hicieron pasantía que entren a INACAP el 2025.
- Crear una red de empresas / estudiantes / docentes con membresía y beneficios donde todos quieran estar – Lanzamiento red de Maestros Guías, docentes EMTP y docentes ESTP el 2025.

## 2. Consultoría con Deloitte

# Nuestras metas construyendo la aspiración



¿Tenemos lo necesario para lograrlo?

# Capacidades requeridas

| <i>Eje estratégico</i>                                                                 | <i>Capacidades requeridas en los próximos 12 meses</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Posicionar el nombre y el impacto del programa en el entorno EMTP/ESTP de Cauce</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Construir casos de éxito en empresas, establecimientos EM y estudiantes</li><li>• Plan de comunicación y difusión</li><li>• Levantar información sobre fundaciones educativas y empresarios clave.</li></ul>                                                                                            |
| <b>Potenciar el valor de Cauce para INACAP</b>                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>• Demostrar la alineación entre los resultados de Cauce y los objetivos estratégicos de INACAP</li><li>• Plan de acompañamiento para apoyar retención de estudiantes Cauce en INACAP</li><li>• Publicar estudios de caso que destaquen cómo Cauce aporta al desarrollo de estudiantes técnicos.</li></ul> |
| <b>Consolidar la implementación en INACAP del programa</b>                             | <ul style="list-style-type: none"><li>• Implementar programa de formación a coordinadores en Sede</li><li>• Establecer indicadores de desempeño que permitan seguir el impacto del programa en cada sede.</li><li>• Hacer ajustes basados en las evaluaciones periódicas de los equipos y los estudiantes.</li></ul>                            |



### 3. Evento Puertas Abiertas

#### 1. Cifras:

- 230 empresas inscritas, 160 empresas participantes
- 419 docentes participantes de todo Chile de 1.021 cupos abiertos.

#### 2. Logros alcanzados:

- 93% de los docentes valoraron positivamente la experiencia, 76% recomendaría el evento a sus colegas (calificación 10)
- El 100% de las empresas declaró que seguirá participando en futuras versiones.
- 2 publicaciones en prensa del evento y varias empresas publican en LinkedIn

#### 3. Oportunidades de Mejora:

- Ajustes en la convocatoria y logística para atraer más docentes.
- Incluir a otros actores (estudiantes mayores de 18 años o apoderados) en las visitas.





## 4. Consultoría a colegios

Asesoría al equipo directivo del colegio que consiste en:

- Análisis cuantitativo a partir de datos disponibles en plataforma
- Visita de docente experto al establecimiento + entrevistas a empresas relacionadas
- Entrevistas al sostenedor y equipo directivo
- Encuestas a comunidad: apoderados, egresados, 1 y 2M, 3 y 4M
- Entregable: informe con recomendaciones a cada especialidad

**Junio a agosto 2024**

- 10 colegios (RM, Chillán, Cunco, Valparaíso, Linares)
- Financiados por **IRARRÁZAVAL**  
Fundación, desde 1920

**Septiembre a noviembre 2024**

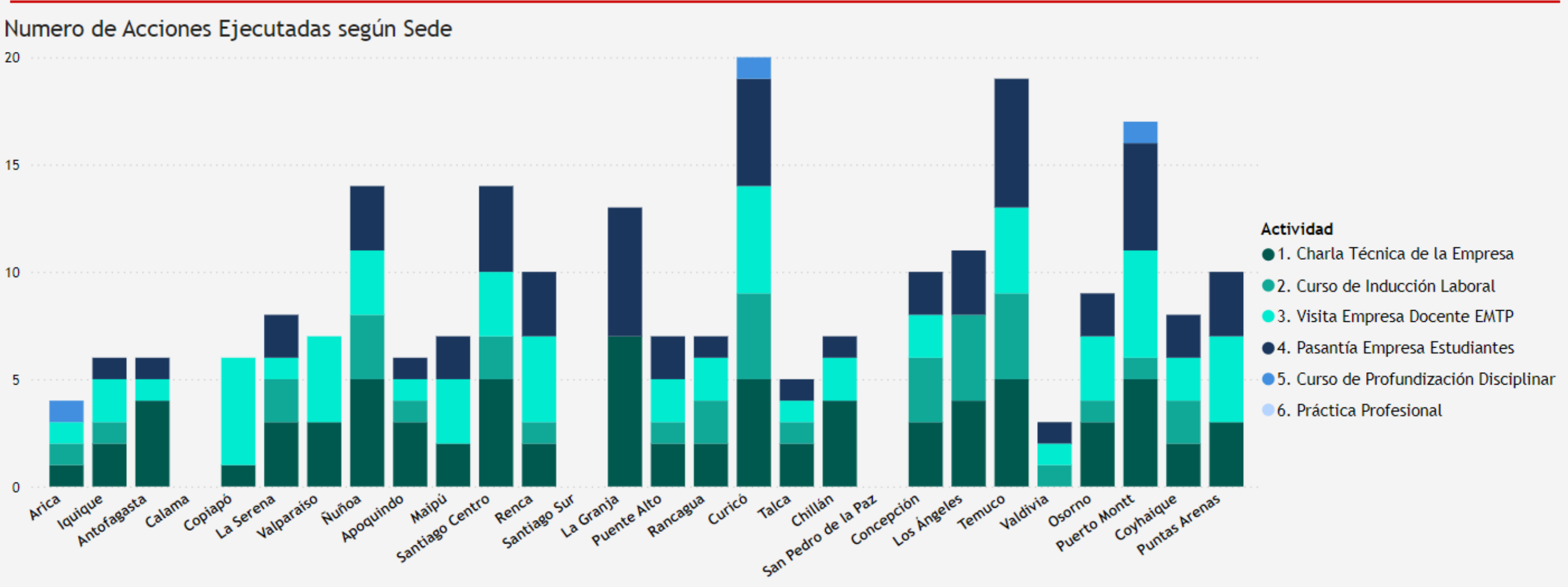
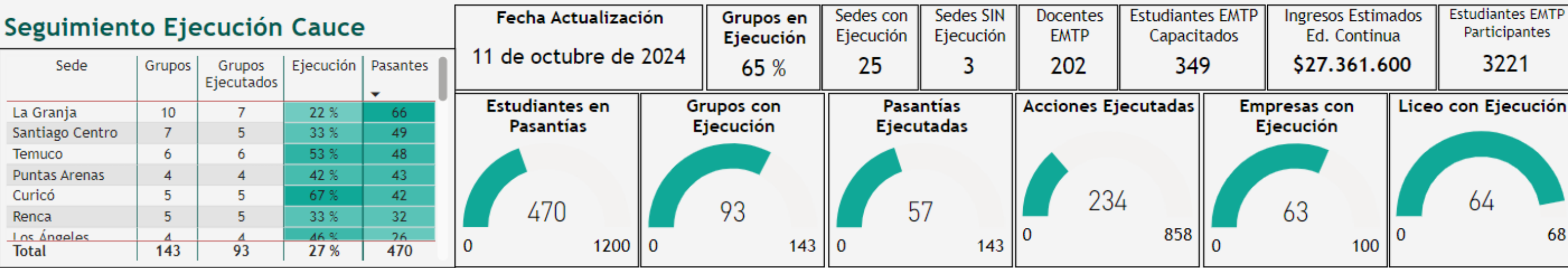
- 5 colegios en RM (Belén Educa en Maipú, municipales en Renca y El Bosque, 2 de Romanos XII) + 1 colegio en Talca
- Financiados con fondos propios de cada uno o asociación de egresados.



## 4. Consultoría a colegios

- Ver ejemplo de pre-informe a colegio [Salesianos de Talca](#).
- Ver ejemplo de informe a [Colegio Bicentenario Padre Alberto Hurtado](#) de Chillán

# 5. Estado de avance: alternancia en empresas



## Principales logros:

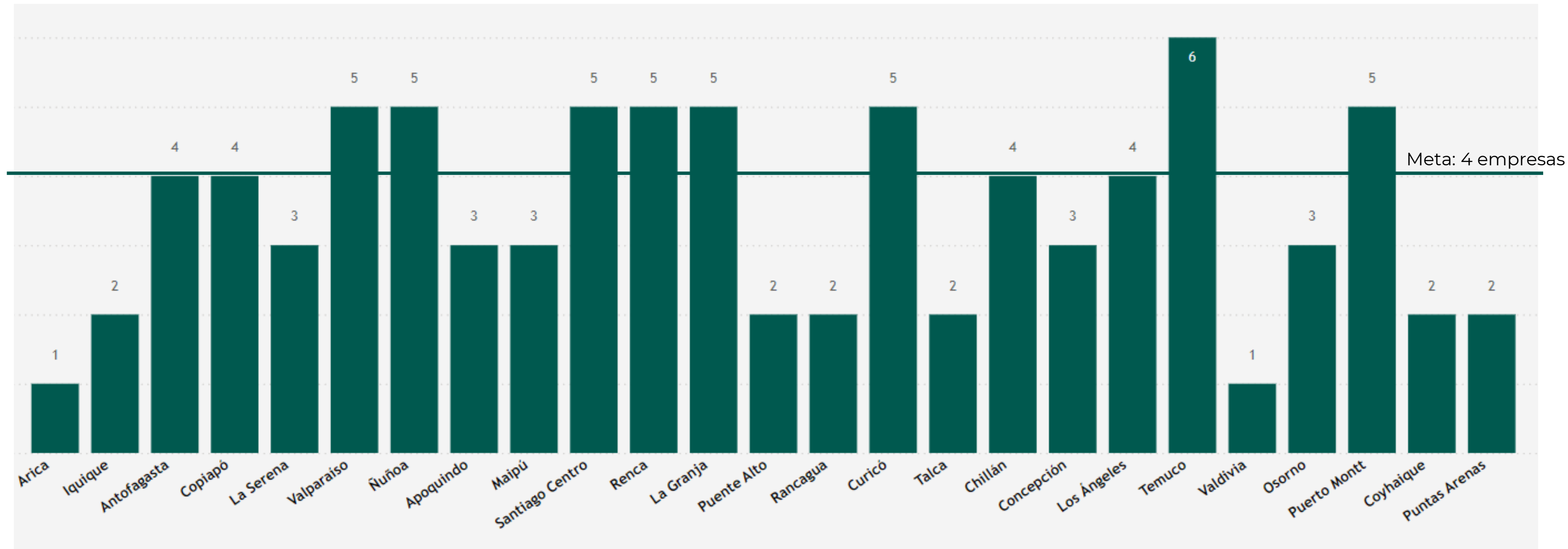
- Se han ejecutado pasantías para 470 estudiantes
- 3.221 estudiantes han participado en actividades en 63 empresas
- 64 Liceos están participando

## Desafíos:

- Lograr la participación de estudiantes en 1.200 pasantías y prácticas profesionales
- Ejecutar acciones con 100 empresas



## 5. Estado de avance – Número de empresas activas según Sede.



- Hay una distribución relativamente equilibrada entre varias Sedes que tienen entre 2 y 5 empresas.

## 6. Prácticas profesionales

Ed. Media | Estudiantes | Exalumnos | Docentes | Biblioteca | Empresas | Validar Certificados | Portal de pagos |       



Quiénes Somos > Estudiantes > Empresas > Docentes > [Iniciar sesión](#)

**Lanzamiento 6 de septiembre**  
21 empresas participando  
92 vacantes  
614 estudiantes registrados

CONTÁCTANOS

CAUCE

Portal de prácticas con ofertas exclusivas para estudiantes de la Enseñanza Media Técnico Profesional

Ingresa tu Rut

Sin puntos [Ej. 19999999-8]

Registrarme



Ofertas de  
prácticas



Equipo  
Cauce



Colegios

## 6. Prácticas profesionales

***EMPRESAS X CHILE***

EMPRESAS  
**#AQUÍESTAMOS**  
POR CHILE





## 7. Presupuesto

|                           | 2023       | 2024       | 2025       |
|---------------------------|------------|------------|------------|
| <b>Ingresos (en \$MM)</b> | <b>351</b> | <b>421</b> | <b>453</b> |
| Aporte de INACAP          | 186        | 200        | 190        |
| Colegios TP               | 25         | 29         | 53         |
| Empresas                  | 45         | 27         | 60         |
| Donaciones                | 95         | 165        | 150        |

|                          |            |            |            |
|--------------------------|------------|------------|------------|
| <b>Egresos (en \$MM)</b> | <b>351</b> | <b>418</b> | <b>453</b> |
| Implementadores          | 85         | 26         | 0          |
| Asesorías                | 54         | 31         | 0          |
| Marketing                | 4          | 26         | 12         |
| Viajes                   | 1          | 6          | 6          |
| Cursos Ed Continua       | 16         | 10         | 18         |
| Docentes                 | 16         | 10         | 9          |
| RRHH                     | 176        | 309        | 387        |

|                  |          |          |          |
|------------------|----------|----------|----------|
| <b>Resultado</b> | <b>0</b> | <b>3</b> | <b>0</b> |
|------------------|----------|----------|----------|

|                                 |     |     |     |
|---------------------------------|-----|-----|-----|
| % egresos financiado por INACAP | 60% | 48% | 42% |
|---------------------------------|-----|-----|-----|

Ingresos:

1. Colegios TP: 21 colegios pagando \$1,5MM c/u, otros 9 colegios que continúan con implementación el 2024 + aporte Fundación Irarrázaval
2. Empresas: 60 empresas pagando \$1MM con franquicia tributaria
3. Donaciones: se espera levantar \$150MM

Egresos:

1. Marketing: eventos en Sede de cierre, Reconocimiento de Maestros Guías en RM y Maule, videos testimoniales, focus groups de seguimiento a estudiantes)
2. Viajes:
3. Cursos empresas: el costo de implementar cursos SENCE es el 30% de los ingresos
4. Docentes: se paga \$120M por una visita técnica a la especialidad del liceo (63 visitas), por diseño de programas de aprendizaje se paga \$130M (10 programas).
5. RRHH: 85% del presupuesto, considera una persona en Sede medio tiempo, 4 personas en equipo central y apoyos a plazo fijo (reclutamiento de empresas, organización Puertas Abiertas, practicantes).



An aerial photograph of a serene landscape. A large, calm lake with vibrant turquoise water occupies the upper half of the frame. The shoreline is lined with dense, lush green trees. A winding asphalt road, visible in the lower half, curves through a forest of tall, thin evergreen trees. The overall scene is peaceful and scenic.

# Gracias



¿Tenemos lo necesario para lograrlo?

# Estrategia de comunicaciones

| Stakeholder                 | Objetivos                                                                                                        | Idea a transmitir                                                                                                                           | ETAPA 1                                                                                                                                    |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estado                      | Promover políticas de apoyo a la EMTP y fortalecer la vinculación institucional                                  | Cauce quiere participar en la actualización y valoración de la educación TP                                                                 | Difusión: Potenciar LinkedIn: 1000 seguidores.                                                                                             |
|                             |                                                                                                                  |                                                                                                                                             | Difusión: Publicación de cartas en la prensa: 2 por semestre.                                                                              |
|                             |                                                                                                                  |                                                                                                                                             | Difusión: Publicaciones de artículos en la prensa con nuestros datos: 1 por semestre.                                                      |
| Empresas                    | Fomentar la colaboración con las empresas para la creación de espacios de aprendizaje en alternancia             | Chile necesita a las empresas para que sean espacios de formación del capital humano que el país necesita. Cauce es quien tiende el puente. | Difusión: Material comunicacional mostrando el éxito con las empresas.                                                                     |
|                             |                                                                                                                  |                                                                                                                                             | Difusión: Material comunicacional mostrando experiencia de los maestros guías                                                              |
| Establecimientos educativos | Llegar a más colegios para hacerles asesoría de pertinencia de sus especialidades.                               | Chile necesita que los EE a ofrezcan mejores oportunidades a los estudiantes para que tengan una alta empleabilidad. Cauce es el puente.    | Difusión: Newsletter junto con CEDEM contando las novedades de Cauce. Dirigido a todas las comunidades educativas.                         |
|                             |                                                                                                                  |                                                                                                                                             | Relacionamiento: reuniones con redes de EE para dar a conocer Cauce.                                                                       |
|                             | Aportar a la formación docente TP : fidelizarlos y que vean en Cauce una oportunidad de desarrollo colaborativo. | Queremos que los docentes TP tengan oportunidades de actualización                                                                          | Lanzamiento de plataforma de pertinencia                                                                                                   |
|                             |                                                                                                                  |                                                                                                                                             | Relacionamiento: Creación de Red de docentes TP y MG                                                                                       |
| Estudiantes                 | Levantar las necesidades de los estudiantes EMTP para responder a sus necesidades y valorizar la educación TP    | Cauce quiere brindarte todas las oportunidades posibles y, para lograrlo, queremos conocerte mejor.                                         | Relacionamiento: 10 Focus group para levantar inquietudes de estudiantes respecto a su desarrollo profesional (1 por mes marzo-diciembre). |
|                             | Mejorar las competencias técnicas y habilidades blandas mediante la alternancia en la empresa.                   |                                                                                                                                             | Difusión: Material comunicacional que muestra a los estudiantes y apoderados los beneficios de participar en las alternancias.             |



## 7. Presupuesto

|                           | 2023       | 2024       | ene-ago 24 | 2025       |
|---------------------------|------------|------------|------------|------------|
| <b>Ingresos (en \$MM)</b> | <b>351</b> | <b>419</b> | <b>366</b> | <b>453</b> |
| Aporte de INACAP          | 186        | 200        | 200        | 190        |
| Consultorías a liceos     | 25         | 29         | 21         | 53         |
| Educación continua        | 45         | 25         | 15         | 60         |
| Donaciones                | 95         | 165        | 130        | 150        |

|                          |            |            |            |            |
|--------------------------|------------|------------|------------|------------|
| <b>Egresos (en \$MM)</b> | <b>351</b> | <b>418</b> | <b>230</b> | <b>453</b> |
| Implementadores          | 85         | 26         | 22         | 0          |
| Asesorías                | 54         | 31         | 0          | 0          |
| Marketing                | 4          | 26         | 9          | 12         |
| Viajes                   | 1          | 6          | 1          | 6          |
| Cursos Ed Continua       | 16         | 10         | 8          | 18         |
| Docentes                 | 16         | 10         | 7          | 9          |
| RRHH                     | 176        | 309        | 183        | 387        |

|                  |          |          |            |          |
|------------------|----------|----------|------------|----------|
| <b>Resultado</b> | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>136</b> | <b>0</b> |
|------------------|----------|----------|------------|----------|

|                                 |     |     |  |     |
|---------------------------------|-----|-----|--|-----|
| % egresos financiado por INACAP | 60% | 48% |  | 42% |
|---------------------------------|-----|-----|--|-----|

## Plan de formación a coordinadores

1. En los meses de abril se capacitaron la mayoría de los coordinadores respecto de las acciones Cauce, la forma de ejecución del programa de alternancia, mediante jornadas de inducción.
2. Durante el segundo semestre se han se realizaron 2 reuniones para para capacitarlos en el uso de la plataforma Reqlut.
3. Desde julio se realizan reuniones mensuales para revisar las acciones que están pendientes, resolviendo dudas respecto de ellas y para apoyar la ejecución de éstas.
4. En octubre se realizará un taller presencial y otro online para todos los DACOM y coordinadores Cauce para la planificación del 2025.



## Modernización y mejora del proceso de seguimiento de Sedes

Se implementará mediante las herramientas de SharePoint y de Power Automate el seguimiento del proceso de atracción de empresas y la ejecución de Cauce mediante, entre otros:

- Automatización de correos tipo para las empresas
- Correos tipo para recordar las acciones comprometidas para la semana
- Un sistema de seguimiento a cada empresa que se contacta por el equipo central y las acciones realizadas por cada Sede.