

Informe Junio 2024 - Rendición Olivo - Angelini

El presente informe da cuenta del cumplimiento de los objetivos y la ejecución de los recursos asignados al proyecto **Fortaleciendo la sostenibilidad del programa CDC en SLEP Valparaíso**

Información del Proyecto

- a) Nombre organización: Fundación Programa Presente
- b) Nombre proyecto: **Fortaleciendo la sostenibilidad del programa CDC en SLEP Valparaíso**
- c) Fecha de inicio del proyecto: Enero 2023
- d) Fecha estimada de cierre del proyecto: Diciembre 2024

I. Reporte técnico del proyecto

1. Personas beneficiadas

Señale la cantidad de personas, grupos o espacios con los que se trabajó directamente durante el proyecto, dependiendo del tipo de beneficiarios de su proyecto.

Para cada grupo, cuente en un par de líneas sus principales características (distribución por género, edades aproximadas, nivel de vulnerabilidad o pobreza, ruralidad, u otros relevantes) y qué actividades se realizaron con ese grupo. Por ejemplo, tutorías, charlas, talleres, visitas mediadas, diseño y construcción de espacios comunitarios, etc.

a) Colegios año 2, Olivo:

Tipo de beneficiario/a	Cantidad total	Principales características	Actividad(es) que se realizó con este grupo
Familias	371	Apoderados de estudiantes de los 7 colegios intervenidos.	Charlas para apoderados, para sensibilizar respecto de la importancia de la asistencia a clases para sus hijos e hijas.
Docentes y directivos	328	Integrantes de los comité de asistencia y equipos escolares de cada colegio. Así como los encargados de UATP del Slep Valparaíso. La intervención se está llevando a cabo en 7 colegios El IVE promedio de los establecimientos es 94%.	Acompañamiento a directivos y talleres con equipos docentes en cómo promover la asistencia a clases.
Total de personas (lo más exacto posible)	699	—	—

I. Preparación para el programa

La etapa, corresponde a la Preparación del programa, la cual considera tres acciones iniciales consideradas como claves para un correcto inicio del programa en los establecimientos educativos.

Actividad comprometida	Status de avance
Selección establecimientos	Colegios año 1: Se entrevistaron para las becas a 7 establecimientos educativos que se postularon a través del SLEP, considerando su matrícula y porcentajes de ausentismo crónico. Fundación Presente entrevistó a estos 7 establecimientos, y se seleccionaron en conjunto con el SLEP 3 establecimientos que, tuvieran las condiciones mínimas para implementar, porcentajes de ausentismo y hayan abordado satisfactoriamente la entrevista inicial. El proceso empezó el 11 de marzo, de selección y se adjudicaron las becas el 19 de marzo. Día en el cual se avisó a los establecimientos y agendaron las primeras instancias de trabajo. Colegios año 2: Luego de una evaluación del equipo de implementación, en conjunto con el SLEP y los colegios becados, se definió renovar a todos los establecimientos con la beca del segundo año. Para esto se consideraron los avances observados en 2023, porcentajes de implementación y necesidades del equipo, reforzando en los establecimientos la importancia de renovar el compromisos y mejorar en relación a los aprendizajes del 2023.
Firmas de convenios con colegios	2 Colegios con convenios firmados. Se compromete a cerrar este acto administrativo durante el mes de Julio.
Selección del equipo de asesoras	El equipo de implementación, destinado a trabajar directamente con los establecimientos educativos es el siguiente: ● María Koch, psicóloga, ingresó a Fundación Presente en 2018, ha trabajado como asesora educacional y hoy se desempeña como Directora de Implementación. ● Consuelo Jorquera, psicóloga, ingresó a Fundación Presente en febrero del 2022, desempeñándose como Coordinadora de Asesoras.. ● Valentina Glaser, profesora, ingresó a Fundación Presente en marzo del 2023 para desempeñarse como asesora educacional. ● Marta Ortega, profesora, ingresó a Fundación Presente en junio del 2023 para desempeñarse como asesora educacional. ● Jana Dostal, psicóloga, ingresó a Fundación Presente en marzo de 2023 para desempeñarse como asesora educacional.



Ma. Ignacia

Koch V.

DIRECTORA DE
IMPLEMENTACIÓN



Consuelo

Jorquera V.

COORDINADORA DE
IMPLEMENTACIÓN



Marta

Ortega G.

ASESORA
EDUCACIONAL



Valentina

Glaser S.

ASESORA
EDUCACIONAL



Jana

Dostal A.

ASESORA
EDUCACIONAL

II. Acciones de implementación

Las acciones de implementación, corresponden a las acciones propias de implementación del programa que constituyen el acompañamiento y asesoría técnica de los establecimientos educativos en el marco del programa Cada Día Cuenta en las comunidades escolares.

A continuación, se presenta el detalle según línea de acción:

Actividad comprometida	Status de avance
Sesión de planificación año escolar con director/a	100% de implementación. Se realizaron 10 sesiones de planificación con equipos directivos con el objetivo de iniciar el trabajo en el periodo escolar 2024, considerando que: - 7 de los 10 establecimientos estaban iniciando su segundo año de implementación (Colegios Olivo). - 3 establecimientos iniciaron su primer año de intervención, por lo tanto estas sesiones se realizaron posterior al proceso de “postulación/selección” de establecimientos del SLEP de Valparaíso al programa. Todas estas instancias de coordinación se realizaron durante el mes de marzo del 2024.
Sesiones de acompañamiento quincenal (comités)	82% de implementación. Se realizaron 60 sesiones de Comités de Asistencia en total de las 73 que estaban planificadas a la fecha para el primer semestre. Olivo: En promedio, se realizaron 6 sesiones de Comité de asistencia por colegio, donde el establecimiento con más bajo porcentaje de implementación fue el Marítimo de Valparaíso con 3 sesiones y 3 cancelaciones durante el semestre por dificultades del establecimiento. Angelini: los 3 establecimientos educativos realizaron 6 sesiones durante el primer semestre. Los establecimientos educativos año 1 (Angelini) no presentaron cancelaciones de sesiones de Comité durante el primer semestre de implementación. Mientras que los colegios año 2 (Olivo) presentaron mayores dificultades por cambios en los equipos escolares involucrados en el programa, suspensiones por motivos de fuerza mayor, entre otras. En total, fueron 7 los comités suspendidos durante el primer semestre. En promedio, la participación (%) de los comités fue de 78,3%. Los 2 establecimientos con más baja asistencia a estas instancias fueron: E. Joaquín Edwards con un 69% e INSUCO con un 63,9%.
Sesiones de capacitación de equipos escolares	85% de implementación.

	Se planificaron 4 sesiones con el equipo escolar por colegio durante el año (inserto en consejo de profesores). De estas sesiones, 2 estaban planificadas para ser implementadas durante el primer semestre de 2024. En total, se realizaron 17 de 20 instancias planificadas en el primer semestre. Con respecto al taller 1, los 10 establecimientos educativos del proyecto implementaron esta acción. Con respecto al taller 2, fueron 7 los colegios donde se implementó esta sesión de trabajo. El resto, quedaron planificadas para la vuelta de vacaciones dado que estas sesiones no se pudieron ejecutar por suspensión debido a las lluvias y/o dificultades de disponibilidad de fechas por parte del establecimiento educativo. Los 3 colegios año 1, lograron implementar los 2 talleres para equipo escolar durante las fechas planificadas. El promedio de participación en esta acción fue de un 80%, con una participación de 519 personas entre el Taller 1 y Taller 2. En cuanto al nivel de satisfacción con respecto a estas acciones, se observa un NPS de 63% en los colegios Año 1 (Angelini) y un NPS de 36% en los colegios Año 2 (Olivo). Para ver más detalles de NPS, ver información adjunta en Anexos.
Charla apoderados	10% de ejecución a la fecha. Se planificaron 2 charlas de apoderados para cada establecimiento (1 por semestre). A la fecha, sólo se ha realizado 1 de 10 instancias planificadas durante el primer semestre.. Sin embargo, ya se encuentran 4 sesiones fijadas para el mes de Julio. En general, son varias las razones por las que se observa una baja implementación. Y es que, los establecimientos tuvieron que suspender algunas instancias por lluvias principalmente o tuvieron dificultades para acordar con la asesora una fecha para realizar esta acción. Rep. de Mexico y Joaquin Edwards tenían fechas agendadas y se suspendieron por las lluvias (que implicó suspensión de clases). E. América, Bicentenario y Alfredo Nazar. Los colegios no lograron entregar una fecha para esta acción.
Campaña de difusión	100% de implementación. A la fecha, se han entregado: - Afiches correspondientes a las campañas de inicio de año e invierno. - Más set de materiales de cada campaña: Lienzo, Aviones, Imánes, Stickers.

Cantidades entregadas por colegio:

Campaña de inicio:

Nombre Establecimiento	Beca (Olivo / Bien Público)	Cant afiches básica	Cant afiches Media	Cant Lienzos	Cant magnetos	Cant Panel Asistencia	Cant sticker redondo	Cant aviones
Escuela Joaquín Edwards Bello	Angelini	24	18	1	770	30	770	770
Liceo Matilde Brandau de Ross	Angelini	24	18	1	770	30	770	770
Escuela América	Angelini	24	18	1	770	30	770	770
INSTITUTO SUPERIOR DE COMERCIO VALPARAISO	Olivo	0	48	1	950	34	960	950
ESCUELA BÁSICA DR CIRUJANO VIDELA	Olivo	14	6	1	327	15	336	330
COLEGIO REPÚBLICA DE MEXICO	Olivo	17	20	1	774	26	792	774
ESCUELA NACIONES UNIDAS	Olivo	24	6	1	550	22	552	550
ESCUELA REPÚBLICA DE EL SALVADOR	Olivo	12	3	1	199	12	216	200
LICEO BICENTENARIO MARÍTIMO DE VALPARAÍSO	Olivo	0	30	1	638	22	648	640
LICEO TECNOLÓGICO ALFREDO NAZAR FERES	Olivo	12	23	1	536	25	552	540

Campaña de invierno:

Nombre Establecimiento	Beca (Olivo / Bien Público)	Cant afiches básica	Cant afiches Media	Real Pulseras
Liceo Matilde Brandau de Ross	Angelini	12	18	600
Escuela Joaquín Edwards Bello	Angelini	23	12	510
Escuela América	Angelini	21	8	450
INSTITUTO SUPERIOR DE COMERCIO VALPARAISO	Olivo	0	48	850
ESCUELA BÁSICA DR CIRUJANO VIDELA	Olivo	14	6	330
COLEGIO REPÚBLICA DE MEXICO	Olivo	17	20	780
ESCUELA NACIONES UNIDAS	Olivo	24	6	550
ESCUELA REPÚBLICA DE EL SALVADOR	Olivo	12	3	200
LICEO BICENTENARIO MARÍTIMO DE VALPARA				

III. Backoffice

Esta dimensión,

Actividad comprometida	Status de avance
Diseño, producción y despacho de material	A la fecha, se han diseñado y entregado 2 campañas de promoción de la asistencia: 1. Campaña de inicio de año. 2. Campaña de invierno. En ambos casos, se realizó un diseño que posteriormente fue validado por las comunidades escolares (focus group con estudiantes), las cuales fueron impresas, entregadas y posteriormente trabajadas con las comunidades en las sesiones de taller con equipo escolar. En cuanto a las sesiones que aún están pendientes de ser ejecutadas (3 establecimientos educativos), los materiales ya fueron despachados pero se encuentra pendiente su implementación.
Análisis y reportes de asistencia	Todos los colegios con radar activado. Para el análisis de asistencia mensual, se cuenta con la información del año 2023 y 2024 sólo para los colegios de Olivo (año 2), ya que SIGE tiene la desventaja de que en marzo actualiza el panel de asistencia de los colegios y elimina la información del año pasado. Por lo tanto, como comenzamos a fines de marzo con los colegios Angelini, estos cuentan sólo con la información del año en curso. Dado esto, tanto los indicadores como el análisis general de asistencia y ausentismo crónico para el proyecto en general se llevará con los datos que disponibiliza el Centro de Estudios del Mineduc (CEM) con la asistencia mensual declarada de los colegios, que se entrega con 2 o 3 meses de desfase.
Monitoreo encuesta de creencias	Colegios año 1: A todos los colegios año 1 se les aplicó la encuesta de creencias previo al inicio de la intervención. En total, se lograron encuestar a 281 estudiantes entre 7° y IV° medio (48% del total), a 302 apoderados (33% del total) y a un 87,5% de los miembros de los equipos escolares (88% del total). Para los 3 grupos encuestados, se superó el mínimo de respuestas necesarias para obtener representatividad estadística a nivel de proyecto. Colegios año 2: Se decidió no tomar encuesta pre al inicio del 2024, dado que ya teníamos las encuestas de marzo de 2023 como línea base y a fines del 2024 también se había repetido la encuesta como línea de salida del primer año de intervención. A fin de año, se tomarán encuestas a los 2 grupos para observar diferencias entre la línea base y de salida luego de 1 o 2 años de trabajo según corresponda.
Gestión estrategia comunicacional	El trabajo de gestión de prensa ha sido potenciado en el último tiempo, buscand expandir la relevancia de la asistencia a otros territorios, visibilizando la problemática del ausentismo crónico y compartiendo parte del trabajo realizado por la Fundación con los colegios en Valparaíso y otras regiones del país.

	En esta línea, se han realizado comunicados, cartas, notas y entrevistas con alcance regional (1) y nacional (30) sobre las siguientes temáticas: - Colegios premiados por la asistencia en 2023. - Vuelta a clases. Consejos para volver a clases - importancia de la asistencia en marzo. - Resultados encuesta de creencias, estudiantes que consideran que no les importa que asistan o no. - Vínculos docentes y estudiantes - Ni un día menos. Importancia de evitar suspensiones y promover la regularidad en la apertura de los establecimientos educativos. Por su parte, en RRSS se ha logrado visibilizar el trabajo realizado con los establecimientos educativos asesorados por la Fundación, compartiendo con otros actores claves para el trabajo de la asistencia, afiches digitales para promover el ingreso a clases (campana de inicio) y sobre la importancia de asistir a clases en invierno (campana de invierno).
--	---

IV. Reportería

Actividad comprometida	Status de avance
Reuniones de avance	A la fecha, se han realizado 2 sesiones de seguimiento del programa. La primera, fue realizada el 02 de abril y las temáticas abordadas fueron: - Cierre de implementación 2023. Con revisión de indicadores de resultado (asistencia y AC) en comparación con clones estadísticos. Adicionalmente, se presentaron los resultados de la encuesta de creencias 2024. - Además, se reportó el inicio de la intervención en 2024 con la incorporación de 3 nuevos establecimientos al trabajo con el SLEP de Valparaíso. La segunda sesión, fue realizada el día 14 de mayo, y las temáticas abordadas fueron: - Reporte de avance de implementación. - Presentación de campana de invierno. - Definición de indicadores de proceso y resultados. - Reporte mensual de asistencia y AC.
Reportes de avance	Este es el primer informe de avance que se acordó realizar de manera conjunta entre Olivo y Angelini, integrando los avances, aprendizajes y desafíos de la intervención tanto con los establecimientos que venían trabajando con Fundación Presente desde el año pasado (Olivo) y los nuevos que se incorporaron este año (Angelini).

4. Resultados y aprendizajes obtenidos a la fecha:

El programa “Fortaleciendo la sostenibilidad del programa CDC en SLEP Valparaíso”, considera los siguientes objetivos e indicadores presentados en este apartado y definidos previamente con el equipo de Fundación Angelini y Fundación Olivo.

Objetivo general: Reducir los niveles de AC y promover la asistencia a clases para que más niños, niñas y adolescentes del SLEP Valparaíso se beneficien de la educación escolar, aumentando sus oportunidades y disminuyendo brechas de desarrollo.

Objetivos específicos:

1. Desarrollar capacidades: Desarrollar capacidades en las comunidades escolares que permita sostener una cultura de valoración de la asistencia.
2. Concientizar sobre el AC: Concientizar a las comunidades escolares sobre los efectos del ausentismo crónico para promover una cultura de valoración de la asistencia.

A continuación, se presentan los avances al cierre del primer semestre de los indicadores de proceso y resultados, definidos para asegurar el logro de los objetivos planteados anteriormente.

a. Avance de indicadores:

i) Indicadores de proceso:

N°	Nombre indicador	Descripción	Fórmula de cálculo	Meta	1er Sem.	Medios de verificación
1	Implementación CDC	% Implementación de las acciones comprometidas en el proyecto	(Acciones ejecutadas/Acciones planificadas)*100	85%	79%	Planilla Monitoreo
2	Asistencia a sesiones de comité quincenales	% Asistencia a las sesiones de Comité.	(Asistentes/Miembros Comité de asistencia)	85%	78,3%	Planilla Monitoreo
3	Satisfacción Eq. Escolar (NPS)	Net Promoter Score (NPS) es un indicador de satisfacción elaborado a partir de la experiencia de los beneficiarios del programa.	(%Respuestas 9 o 10) - (%Respuestas 1 a 6)	35%	47,2%	Respuestas formulario
4	Charlas Apoderado	% implementación Charlas	(Charlas realizadas/Charlas planificadas)*100	75%	10%	Planilla Monitoreo
5	Talleres de Eq. Escolar	% implementación talleres	(Charlas realizadas/Charlas planificadas)*100	85%	82%	Planilla Monitoreo

N°	Nombre indicador	Meta	1er Sem.	Comentarios	Status
1	Implementación CDC	85%	79%	Año 1: 86% Implementación. Año 2: 76% Implementación. Las principales acciones con baja implementación son aquellas que requieren de mayor acción por parte de los establecimientos educativos. Es decir, la coordinación de instancias con apoderados (Charlas de apoderado) y las actividades de reflexión con estudiantes y apoderados tanto para colegios año1 y año 2.	
2	Asistencia a sesiones de comité quincenales	85%	78,3%	No se reportan mayores dificultades en cuanto a la participación de los miembros del comité de asistencia a las sesiones. Sino que más bien esto se asocia a situaciones particulares que ocurren en los colegios que han dificultado la participación permanente de más miembros de los comités en las sesiones.	
3	Satisfacción Eq. Escolar (NPS)	35%	47,2%	Ambos colegios han obtenido evaluaciones por sobre la meta planteada, siendo los colegios de año 1 los que mejor han evaluado las sesiones de capacitación con un NPS del 63%, mientras que en los colegios de año 2 se obtuvo un NPS del 36%.	
4	Charlas Apoderado	75%	10%	En general, las charlas de apoderado son las acciones más complejas de gestionar para los establecimientos educativos, sin embargo de las más efectivas en cuanto a los objetivos del programa. Este resultado, se radica en que los colegios han debido suspender algunas sesiones por lluvias y otros no pudieron definir una fecha durante el primer semestre. Sin embargo, 4 sesiones ya se encuentran agendadas para vuelta de vacaciones.	
5	Talleres de Eq. Escolar	85%	82%	Los talleres de equipo escolar se encuentran cercanos a la meta esperada y en general han sido ejecutados según la planificación inicial, además que se reporta una buena recepción por parte de los establecimientos educativos según el NPS antes reportado.	

ii) Indicadores de resultados:

N°	Nombre indicador	Descripción	Fórmula de cálculo	Meta	Resultado 1er Sem.	Medios de verificación
1	Var AC (%)	Variación porcentual del Ausentismo Crónico (AC), comparado con establecimientos educativos de similares características.	$((AC2024-AC2023)/AC2023)*100$	<0	Año 1: -1,4%	Datos asistencia mensual CEM
					Año 2: +9,7%	
2	Var Asist (pp)	Var Presente>Var Clones (CEM)	$((AC2024-AC2023)/AC2023)*100$	>0	Año 1: 0,0pp(*)	Datos asistencia mensual CEM
					Año 2: -1,4pp	
3	Estudiantes que mejoran asistencia	Más del 50% de los estudiantes mejoran su asistencia (CEM)	$(\text{Estudiantes que mejoran}/\text{Total estudiantes})*100$	50%	Año 1: 39,1% (A abril)(*)	Datos asistencia mensual CEM
					Año 2: 40,7% (A abril)(*)	
4	Asistencia en PME	Colegios incorporan acciones para promover la asistencia en el PME	Número de colegios que tienen asistencia en PME	10 colegios	Fin de año	PME colegios
5	Continuidad de hábitos de asistencia	Colegios implementan satisfactoriamente 4 de los 10 hábitos trabajados durante el año (Año 1) - Sistemática	Número de colegios con sistematicidad alta o muy alta en 4 de 10 hábitos	3 colegios Año 1	Fin de año	Planilla de registro F. Presente
		Colegios continuarán implementando 8 de los 10 hábitos trabajados durante el año (Año 2) - Sistemática y Autonomía	Número de colegios con sistematicidad y autonomía alta o muy alta en 8 de los 10 hábitos	7 colegios Año 2		
6	Relación asistencia con temas pedagógicos (5 Preguntas)	ECC Eq. Escolares	$(\text{Respuestas acuerdo o muy de acuerdo}/\text{Total respuestas})*100$	80%	Pre2024 Angelini: 75% PreOlive (2023): 81,7%	Respuestas ECC

(*) Resultado es mejor que el obtenido por establecimientos educativos de similares características (clones estadísticos).

Con respecto al análisis de indicadores de resultados, se tiene que los principales hallazgos al

- Año 2: Aumento de AC (+9,7%) y disminución de la asistencia (-1,4pp). Estos resultados van en la dirección opuesta a lo esperado, lo cual según el análisis realizado por el equipo de implementación se asocia principalmente a dificultades en el inicio del segundo año de implementación, donde se observa un empeoramiento en las condiciones mínimas de implementación por: disminución del involucramiento del SLEP, cambio en equipos directivos y/o de comité, principalmente.
 - En el caso de la cantidad de estudiantes que mejoran su asistencia, se observa que en ambos casos, mejoró la asistencia en mayor proporción de estudiantes en comparación con establecimientos clones y además, esto se dio con una variación promedio de la asistencia que también fue mayor. Es decir, fueron más los que mejoran y mejoraron más. Este es un excelente resultado, lo cual permite focalizar acciones en grupos más específicos de estudiantes.
 - Con respecto a los otros indicadores, 2 de ellos aún no tienen resultados preliminares (Asistencia en PME y Continuidad de hábitos de asistencia), sin embargo el que mide los cambios de creencias en los equipos docentes, da cuenta de un resultado bajo la meta y bajo el resultado observado en 2023 para los colegios de Olivo. Con esto, se podría suponer que los equipos docentes se encuentran un poco menos alineados con una cultura de valoración de la asistencia y este es un aspecto que con el transcurso de la implementación del programa debería mejorar.
- b. Mencione (a) resultados que, estando presupuestados a la fecha de entrega del informe, no se han alcanzado; y (b) resultados no deseados que se busca minimizar o eliminar. Exponga las medidas de mitigación que se han tomado o se tomarán, respecto de (a) y (b).**

A: Resultados no alcanzados:

En cuanto a los resultados de proceso, los indicadores bajo la meta, se encuentra el porcentaje de implementación general, la asistencia a sesiones de comité y la implementación de Charlas de apoderado. En general, se observan dificultades en todas aquellas acciones que requieren de mayor gestión por parte de las comunidades escolares y por ende depende mucho más de ellos su ejecución. Por lo tanto, esto plantea un gran desafío y ya ha sido identificado por el equipo de implementación.

Por otro lado, los indicadores de resultados bajo lo esperado, principalmente se encuentran las alzas de AC y disminución de asistencia de los colegios año 2 de Olivo, quienes de igual forma lograron que un grupo importante de estudiantes mejore su asistencia pero no lo suficiente como para compensar positivamente el efecto del grupo que disminuye su asistencia en comparación con el año anterior.

B:

Las medidas de mitigación van en 2 niveles:

Primero, se realizará una acción directa con las comunidades escolares, buscando comprender de mejor forma las dificultades que se están evidenciando en el desarrollo del programa. En este sentido, revisar las condiciones mínimas de implementación será fundamental ya que tanto el compromiso del director, la destinación de profesionales a cargo de la iniciativa, el aseguramiento de horarios específicos para este trabajo son fundamentales para un correcto avance del programa.

Luego de eso, y tal como se tiene planificado, varias de las acciones pendientes ya se encuentran agendadas, por lo tanto el mismo desarrollo del programa con mayor intensidad y alcance dentro de la comunidad escolar, permitirá ir mejorando en los aspectos mencionados anteriormente.

A nivel macro, durante el mes de Julio, se realizará la sesión de comunidad de práctica en conjunto con el SLEP, con quien se retomaron las reuniones de coordinación, que de ahora en adelante serán lideradas por una nueva profesional que se suma al equipo del SLEP para llevar más de cerca este y otras iniciativas vinculadas al tema de la asistencia en los establecimientos de su dependencia. Mensualmente, el equipo de implementación se reunirá con esta profesional del SLEP para dar seguimiento y coordinar acciones en pro del funcionamiento del programa.

Con un mayor involucramiento del SLEP, la implementación de las acciones ya agendadas y una mayor comprensión de los obstáculos presentados hasta ahora, deberían contribuir a revertir los resultados observados y potenciar aún más el efecto del programa en las comunidades.

c. Señale los aprendizajes que se han recogido a la fecha en la implementación del proyecto.

Aprendizajes sobre el diseño del proyecto

Las acciones que más está costando implementar son las que gestiona el establecimiento educativo y que a su vez expanden el efecto del programa dentro de la comunidad educativa. Dado esto, es fundamental incorporar al diseño otras formas de llegar a estos otros actores asegurando que el alcance del programa no se limite única y exclusivamente a los equipos escolares.

En este sentido, no se espera realizar más intervención directa, sino que fortalecer parte de las acciones de intervención con apoderados y estudiantes, que contribuyan a transmitir el mensaje de la valoración por la asistencia a toda la comunidad.

Aprendizajes sobre la implementación del proyecto

Si bien, al finalizar el año 2023 se realizó una evaluación colegio a colegio para mirar su continuidad en el 2024, donde se miraron la existencia de condiciones mínimas para la implementación, compromiso del director, entre otros. Esto es algo que debe retomarse con fuerza al inicio de año, no dando por sentado la idea de que los equipos escolares seguirán como un continuo el trabajo realizado el año anterior, si no que también esto es algo que debe reforzarse una vez comenzado el segundo año de trabajo.

En este sentido, hemos visto que el segundo año de intervención fue más difícil de lo inicialmente planificado, y por lo tanto, se deben tomar medidas preventivas que aseguren y faciliten el inicio de la intervención sobre todo en los primeros meses de trabajo.

Aprendizajes sobre la forma de evaluar/medir los resultados del proyecto

En esta línea hemos logrado grandes avances en la forma en que miramos nuestros datos y por lo tanto, la manera en que evaluamos los resultados del programa.

Un primer aprendizaje, tiene relación con la importancia de robustecer la comparación de nuestros resultados, no sólo comparando el resultado de variación de asistencia y AC con del colegio con el año anterior, sino también incorporando la comparación con otros establecimientos de similares características. A esto lo hemos llamado comparación con clones estadísticos y se realiza utilizando el método de Propensity score matching (PSM).

Adicionalmente, hemos incorporado la dimensión de análisis dentro de los resultados de asistencia y AC, que nos permite mirar cuántos estudiantes han mejorado asistencia, en qué tramos y cuánto han mejorado la asistencia, permitiéndonos identificar los grupos (según tramo de asistencia) que más varían de un año a otro mientras se desarrolla la intervención. Estos resultados también se comparan con clones estadísticos y lo incorporamos como información relevante ya que los aumentos de asistencia no siempre significan salir del AC, por lo tanto es un resultado que puede quedar invisibilizado con las formas de mirar los resultados que teníamos anteriormente.

5. Ejecución presupuestaria:

Item	Olivo	Angelini
Costo total del proyecto	\$267.110.000	\$27.000.000
Monto solicitado	\$143.745.200	\$27.000.000
Monto transferido a la fecha	2023: \$73.640.733 2024: \$41.803.647 Total \$115.444.380	\$13.500.000
Monto solicitado que ya fue ejecutado	2023: \$83.630.370 2024: \$39.931.747 Total \$123.561.844	\$8.896.118
% del monto solicitado que fue ejecutado	85,9%	32,9%
Detalle de los gastos asociados	Link Planilla adjunta	Link Planilla adjunta



Nombre representante legal: Rebeca Molina Larraín

RUT del representante legal: 15.640.396-2

Firma del representante legal:

Rebeca Molina L.

ANEXOS

Anexo 1: Campañas de difusión

- a. Inicio de clases
- Afiches Enseñanza Básica



- Afiches Enseñanza Media



- Otros materiales
 - Lienzo: para dar la bienvenida al colegio y hacer visible que aquí sí importa la asistencia.
 - Panel de asistencia: material para visibilizar la asistencia por curso. Contar con un panel de asistencia muestra a la comunidad que es algo que en el colegio nos importa. Para los que se detienen a leerlo, permite además generar orgullo o alerta.
 - Sticker redondo: stickers para repartir a los estudiantes, visibilizando que en el establecimiento la asistencia sí importa.
 - Magnetos para apoderados: magnetos que buscan visibilizar la importancia de la asistencia y el rol de las familias en que estudiantes asistan regularmente a clases.

a. Invierno

- Afiches Enseñanza Básica



- Afiches Enseñanza Media



- Otros materiales

- Pulsera: material para actividad con estudiantes de todos los niveles, para comprometerse con la asistencia durante el segundo semestre.



Anexo 2: Encuestas de Creencias

Encuesta equipo escolar y comité:

https://www.surveymonkey.com/r/Cuestionario_EquipoyComiteEscolar

Encuesta apoderados:

https://es.surveymonkey.com/r/Cuestionario_Apoderados

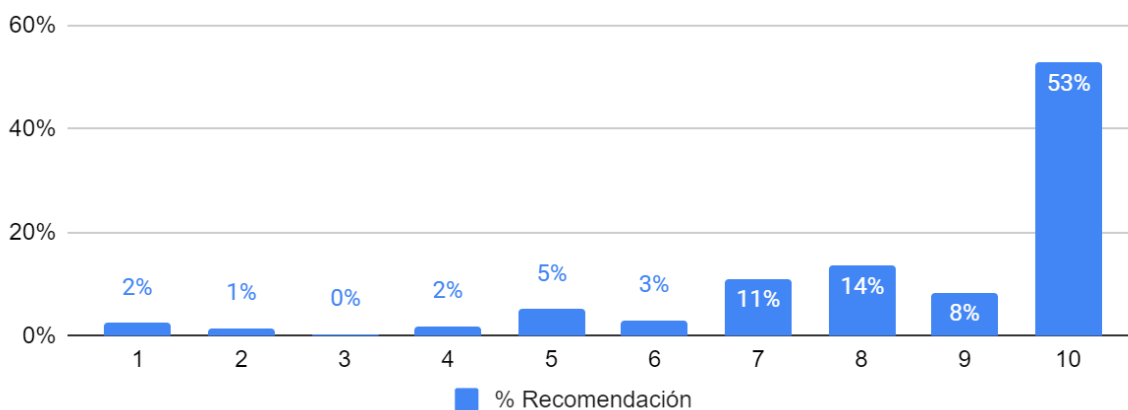
Encuesta estudiantes (7° a IV° medio):

https://es.surveymonkey.com/r/Cuestionario_Estudiantes

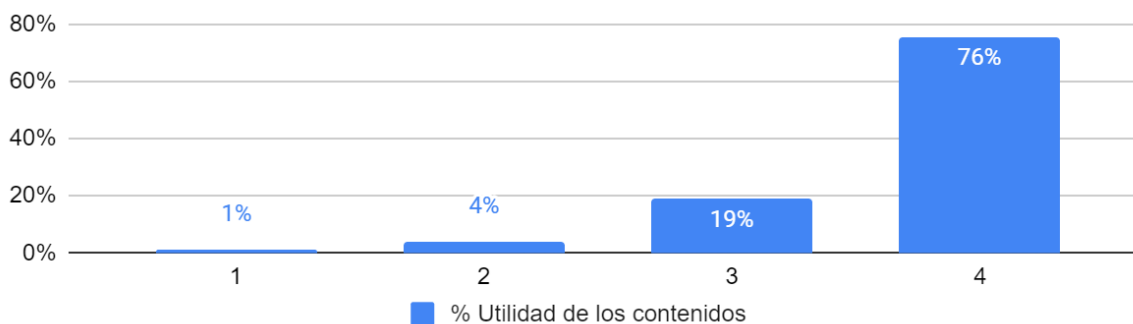
Anexo 3: Encuestas de Satisfacción

N=369 respuestas.

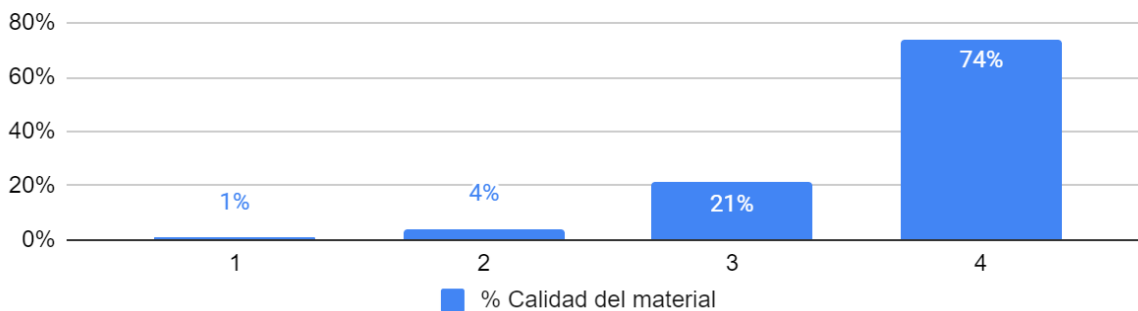
Recomendación Olivo - Angelini



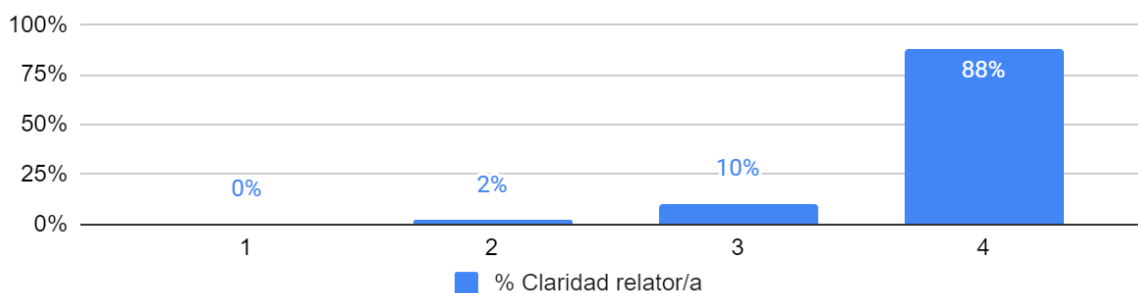
Utilidad de los contenidos



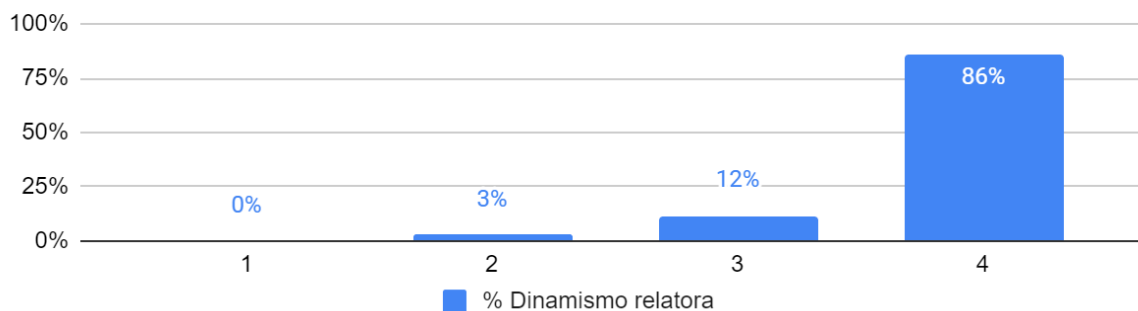
Calidad del material



Claridad de la relatora



Dinamismo de la relatora



Anexo 4: Fotos de implementación 2024:

Imagen 1: Alfredo Nazar. Taller 2.



Imagen 2: Alfredo Nazar. Taller 2.



Imagen 3: Alfredo Nazar. Lienzos año 1 y año 2.



Imagen 4: Bicentenario Marítimo de Valparaíso. Taller 1



Imagen 5: INSUCO. Taller 1.



Imagen 5: INSUCO. Lienzo 2024.



Imagen 6: República del Salvador. Taller 1.



Imagen 6: República del Salvador. Taller 2.



Imagen 7: Naciones Unidas. Actividad estudiantes.



Imagen 8: Naciones Unidas. Taller 1.



cirujano videla

Imagen 8: Cirujano Videla. Actividad estudiantes.



Imagen 9: Cirujano Videla. Charla de apoderados.



Imagen 9: Cirujano Videla. Charla de apoderados.

Imagen 10: Cirujano Videla. Actividad estudiantes.



Imagen 11: Rep. de México. Taller 2.



Imagen 12 Matilde Bradau. Afiches y Panel de asistencia.

