



# *Memoria anual 2024*

Periodo reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2024



# Índice

■ □ □ □	
Historia _____	5
Propósito _____	7
Principios _____	8
Identificación _____	9
Organigrama _____	10
Estructura de gobierno corporativo _____	11
Financiamiento _____	12
Acción Social _____	13
La tienda debuenafe _____	14
Cordillerana _____	15
Anido _____	19
■ ■ ■ □	
Principales hitos _____	21
■ ■ ■ ■ □	
Proyectos 2024 _____	27
■ ■ ■ ■ ■	
Indicadores financieros _____	43
Balance _____	46



## ■ *Carta de la presidenta*

Estimados amigos y colaboradores:

Al mirar en retrospectiva este 2024, me llena de orgullo y gratitud ver todo lo que hemos logrado como fundación. Ha sido un año de desafíos, pero también de importantes avances en nuestra misión de apoyar a mujeres artesanas y emprendedoras, entregándoles herramientas para que puedan vivir dignamente de su oficio y trabajo.

Uno de nuestros mayores hitos ha sido la consolidación de nuestro programa 'Circular', que ha permitido a emprendedoras transformar textiles descartados en piezas únicas y con propósito. Además, hemos seguido fortaleciendo nuestras redes de apoyo, con visitas a comunidades de artesanas en distintas regiones de Chile, para conocer de cerca sus necesidades y trabajar en conjunto en el desarrollo de nuevos productos.

También hemos ampliado nuestra red de donaciones, sumando nuevos buzones en nuevos puntos de Santiago y llevando adelante campañas que han sensibilizado a más personas sobre la importancia de donar con sentido.

Además, este año marcó un hito para La tienda debuenafe con un *cambio de imagen que refleja mejor el espíritu de la tienda.*

*En Cordillerana, nuestra plataforma de comercio justo, hemos logrado grandes avances. Este año realizamos nuestra primera exportación a Francia, llevando el talento de nuestras artesanas más allá de las fronteras. Agradecemos profundamente a todos quienes han sido parte de este camino: a nuestros colaboradores, donantes, voluntarios y, por supuesto, a las artesanas y emprendedoras que nos inspiran día a día. Seguimos creyendo en la fuerza del trabajo colectivo y en la importancia de dar oportunidades reales.*

*Atentamente,*  
**María de la Luz Larraín**  
**Presidenta del Directorio**

01.

# *La fundación*

(Figura) Chiloé, 2024.



## Historia

Desde sus inicios en 1999, concebimos Fundación debuenafe con el propósito de impulsar el desarrollo de mujeres con acceso limitado a oportunidades laborales, centrandone nuestra labor en los pueblos y áreas rurales con los niveles de pobreza más altos del país.

Para autofinanciarnos, comenzamos con la realización de bazares, vendiendo ropa y artículos de hogar que la gente no usaba y nos entregaba como donaciones. Poco a poco crecimos y hoy tenemos un local en Santiago donde recibimos y vendemos de todo, con la ayuda de nuestro equipo que clasifica, ordena y atiende. Estas ventas las convertimos en una segunda forma de ayudar, al ofrecer ropa y artículos en buen estado y a precios súper accesibles, especialmente para los vecinos de lugares como el Pueblo de lo Barnechea, un sector de nuestra capital donde reside un importante número de hogares de clase media-baja.



(Figura) Bazar Fundación debuenafe (s/f)



(Figura) Interior de La tienda debuenafe, 2024.

Durante los primeros años, la estrategia consistió en otorgar microcréditos para facilitar el emprendimiento de las mujeres a las que queríamos apoyar. De esta manera, ayudamos a más de 4.000 mujeres, entregando créditos por más de 860 millones de pesos, lo que les permitió iniciar o expandir sus negocios en diversos rubros. Sin embargo, a pesar de ofrecer acompañamiento continuo, muchos de estos emprendimientos no lograron prosperar, ya que el capital se agotaba rápidamente, y en muchos casos, la competencia en rubros similares impidió su éxito.

Nos vimos entonces en la necesidad de cambiar el modelo, optando por la promoción del trabajo en artesanía patrimonial, ya que en muchas de las zonas donde ya habíamos establecido redes de apoyo significativas, la mayoría de la población dominaba distintos oficios artesanales.

Manteniendo la estrategia de autofinanciamiento basada en las ventas realizadas por la Tienda debuenafe, creamos el proyecto **Cordillerana** bajo nuestro amparo, con el objetivo de rescatar técnicas y modelos ancestrales de cada región, incorporar diseños renovados en las artesanías, capacitar a las personas y financiar las materias primas; para luego vender el producto

final de acuerdo con los principios de la Organización Mundial del Comercio Justo. Hoy, Cordillerana y todo el trabajo que desarrollamos con los artesanos están subvencionados al 100% por los fondos recaudados por debuenafe.

Consolidado el proyecto Cordillerana, nuestra mirada ha evolucionado para abarcar nuevas formas de impacto social. No solo queremos preservar y potenciar la artesanía patrimonial, sino también integrar otras iniciativas que contribuyan al bienestar de la comunidad y el medio ambiente.

Nuestro trabajo no se detiene. Seguimos explorando nuevas formas de contribuir al desarrollo de las comunidades, manteniendo nuestra esencia solidaria y nuestro compromiso con un impacto social y ambiental positivo. En Fundación debuenafe, creemos en el poder de la colaboración y en la capacidad de transformar realidades a través de iniciativas sustentables e inclusivas. Cada donación, cada compra y cada proyecto es un paso más hacia un futuro donde más mujeres y familias puedan construir una vida digna y estable.



(Figura) Artesana que trabaja con Cordillerana, 2020.

## Propósito

Nuestro propósito es apoyar a familias de recursos limitados, entregando **oportunidades de desarrollo** a través del trabajo, la **educación** y la valorización de los oficios. Buscamos fomentar la inclusión económica y social mediante proyectos que rescatan **saberes tradicionales**, promueven la **sustentabilidad** y fortalecen la autonomía de las personas, contribuyendo así a la construcción de comunidades más justas.

# Principios

## 01.

**Creemos en el respeto a la dignidad de las personas y el valor de su trabajo.**

Impulsamos procesos que fortalecen la autonomía, reconociendo las capacidades y talentos de cada persona. No asistimos desde la carencia, sino que acompañamos desde el potencial, brindando oportunidades reales para construir un futuro más justo.

## 02.

**Creemos en la cultura, el trabajo y la educación como motores de desarrollo.**

Desde la artesanía hasta el emprendimiento, desde el juego hasta el estudio, el trabajo, el aprendizaje y la creatividad dignifican, transforman y conectan generaciones. Por eso promovemos oficios, saberes y espacios donde niñas, niños y adultos puedan crecer.

## 03.

**Creemos en la sostenibilidad como camino hacia el bienestar colectivo.**

Promovemos prácticas conscientes que cuidan el medioambiente y generan impacto social: reutilizar, reciclar, reparar, compartir. Una economía más circular es también una economía más solidaria.

# Identificación

**Nombre:** Organización No Gubernamental de Desarrollo Santa María

**RUT:** 65.041.820-4

**Tipo de organización:** Organización No Gubernamental (ONG)

**Relación de origen:** La organización se formó a partir de un grupo de amigas voluntarias comprometidas por un objetivo común.

**Domicilio de la sede principal:** Comandante Malbec 13.550, Comuna de Lo Barnechea, Región Metropolitana.

**Personalidad jurídica:** Se constituyó el 4 de octubre de 2000, conforme a los instrumentos protocolizados bajo el N° 1113 del 2 de febrero de 2001, en la Notaría de don José Musalem Saffié, según el Decreto Supremo N° 626. Su domicilio legal es Martín de Zamora 4028, Comuna de Las Condes.

Cargo	Nombre	Rut
Presidente	María de la Luz Larraín	5.669.888-4
Representante legal	María de la Luz Larraín	5.669.888-4
Ejecutivo principal	Elisa Sánchez Larraín	17.700.195-3

**Número de colaboradores(as):** 12

**Número de voluntarios (as):** 4

**Áreas de trabajo:** La Fundación debuenafe trabaja por el bienestar de personas en situación de vulnerabilidad a través de tres áreas: el fortalecimiento del trabajo artesanal mediante formación y comercialización justa, el acompañamiento a la infancia en contextos de riesgo y la promoción del consumo responsable mediante la revalorización de objetos usados.

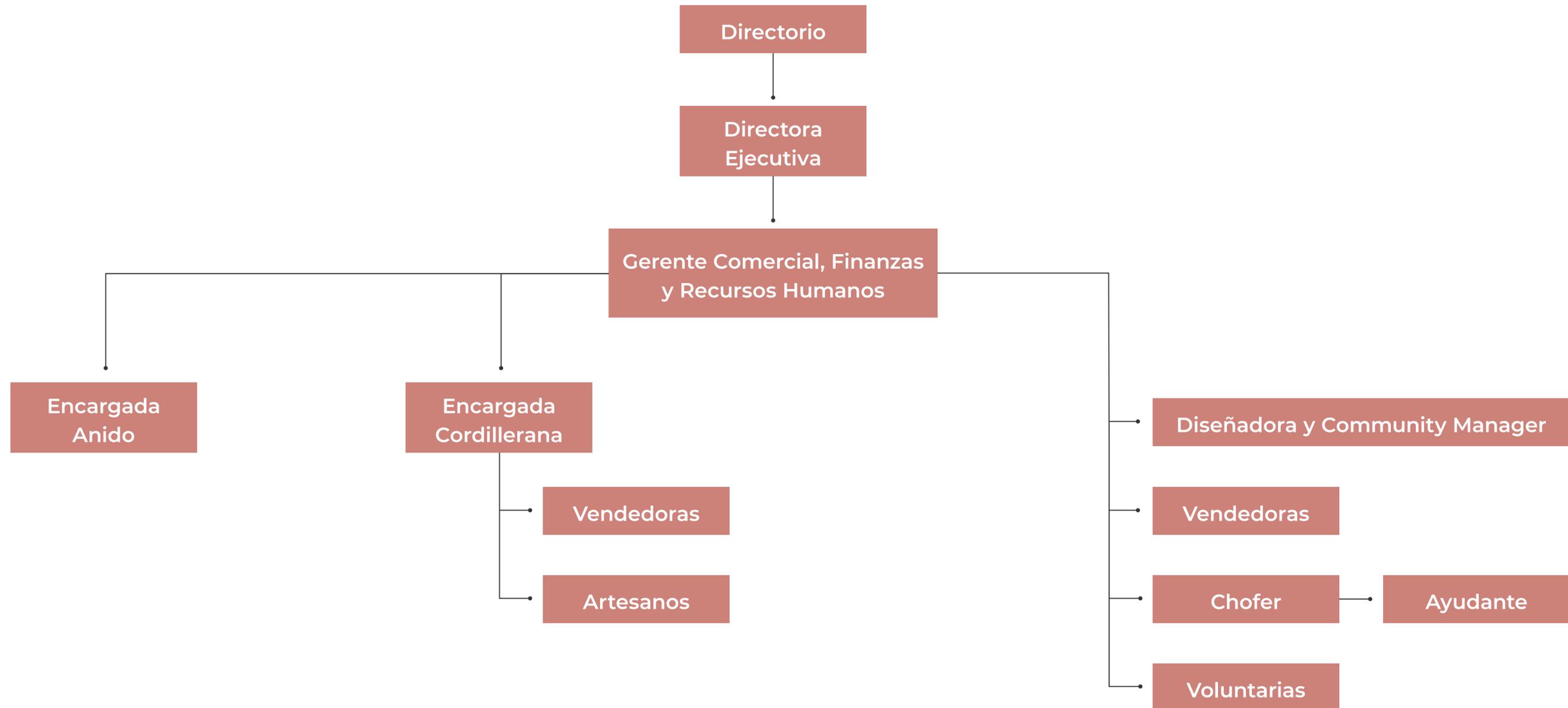
**Público Objetivo / Beneficiarias:** Principalmente artesanas y artesanos rurales, niñas y niños que requieren espacios de cuidado, y personas que se integran a circuitos solidarios y sustentables.

**Sitio web:** [www.debuenafe.cl](http://www.debuenafe.cl)

**Instagram:** @latienda.debuenafe | @fundaciondebuenafe

**Facebook:** La Tienda debuenafe

# Organigrama



# Estructura gobierno corporativo

El Gobierno Corporativo está constituido por un Directorio que se reúne periódicamente y vela por una adecuada actuación de la ONG, proporcionando información suficiente y oportuna. Los miembros del Directorio, quienes son voluntarios, tienen una membresía renovable cada dos años.

El Directorio está compuesto por siete miembros que, con su experiencia y especialización, aportan a las dos principales áreas de trabajo: **Financiamiento** y **Acción Social**.

Se realiza una reunión anual en la que se revisan los proyectos a ejecutar durante el año, se evalúan los resultados del año anterior, se analizan las proyecciones financieras para el año en curso y se determinan las principales inversiones a realizar.

Directorio		
Presidente	María de la Luz Larraín Riesco	5.669.888-4
Vicepresidente	Mary Anne Carey Tagle	5.329.783-8
Secretaria	María Soledad Irarrázaval Alfonso	6.084.561-1
Tesorera	Ana María Estela Rogat Rauld	6.060.502-5
Primer Director	Jimena López de Lérida Milicic	8.955.233-8
Segundo Director	Loreto María Fernanda Diez Arriagada	6.442.566-8
Prosecretario	María Raquel Astaburuaga León	6.068.327-1

## Financiamiento

El área de Financiamiento se encarga de obtener los recursos necesarios para el funcionamiento de la organización.

Uno de los principios de la Fundación debuenafe es autofinanciarse y generar los recursos necesarios para alcanzar los objetivos y realizar las labores requeridas.

Por ello, los recursos se generan principalmente a través de **La tienda debuenafe**, donde se reciben productos usados en buen estado, donados tanto en la tienda, los puntos de recolección (buzones) o el retiro a domicilio de objetos de gran volumen. Cada donación se selecciona, clasifica y pone a la venta en este local.



(Figura) Nuevo cartel de la tienda, 2024



(Figura) Artesana textil que trabaja con Cordillerana, 2020.

## Acción social

La acción social es uno de los pilares fundamentales de la Fundación debuenafe, y se traduce en iniciativas concretas que buscan mejorar la calidad de vida de personas en situación de vulnerabilidad. Uno de los principales instrumentos para esta labor es **Cordillerana**, a través de la cual se identifica a personas de zonas rurales con talento e interés en desarrollar productos artesanales. A partir de este diagnóstico, se les brinda capacitación, acompañamiento y herramientas en áreas clave como el diseño, con el objetivo de que puedan vivir dignamente de su oficio.

Además, en 2024 dimos un paso más en nuestro compromiso social con la creación de **Anido**, un proyecto que busca apoyar a familias trabajadoras que no tienen con quién dejar a sus hijos después del colegio. Este proyecto se alinea con nuestra misión de acompañar a quienes más lo necesitan, desde distintos frentes y con soluciones reales.



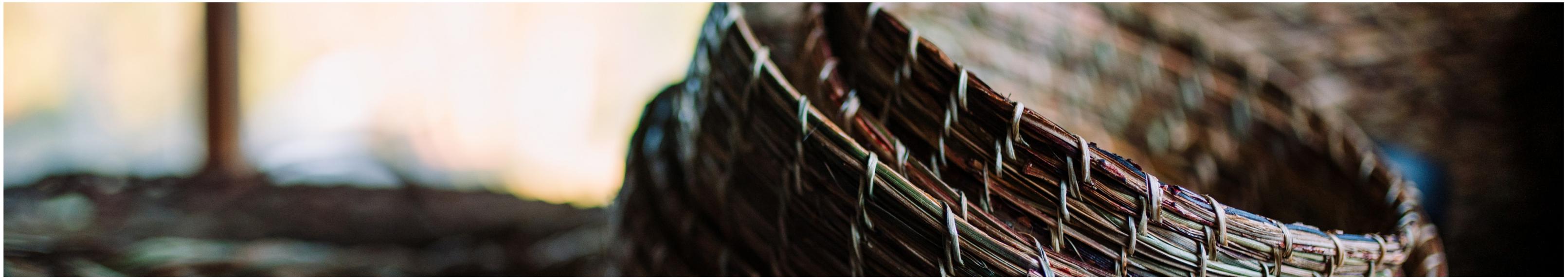
(Figura) Exterior de La tienda debuenafe, 2024.

## 01. **■** *la tienda debuenafe*

En nuestra tienda, recibimos y vendemos ropa, artículos para el hogar, libros, juguetes, muebles, menaje y objetos en desuso y en buen estado para darles una nueva vida. Con esto no solo recaudamos el dinero necesario para nuestros proyectos, sino que también fomentamos la reutilización, la reparación y el reciclaje.

Durante 2024, seguimos fortaleciendo y ampliando nuestra oferta de ropa y productos para enfrentar la creciente competencia de fundaciones que han abierto tiendas similares a la nuestra. En este esfuerzo, potenciamos nuestra presencia en redes sociales, incrementamos el número de buzones y optimizamos los canales de recolección. Además, remodelamos la tienda para ofrecer un espacio más amplio, ordenado y acogedor para quienes nos visitan día a día.

Nuestra tienda de segunda mano ahora cuenta con dos secciones diferenciadas de ropa: una general, con prendas cuidadosamente seleccionadas a precios accesibles, y otra con ropa de marca, para quienes buscan este tipo de prendas a un precio mucho menor y justo. También sumamos una sección de upcycling con prendas únicas intervenidas por emprendedoras locales, que rescatan ropa con pequeños detalles y la transforman en piezas con identidad propia y mucho carácter.



(Figura) Cestería en manila, 2020.

## 02. | *Cordillerana*

Cordillerana es nuestra marca de **artesanía tradicional chilena**, donde cada producto refleja el talento, la historia y la identidad de quienes lo crean. Gracias a los recursos generados por La tienda debuenafe, podemos impulsar este proyecto que tiene como objetivo fortalecer el trabajo artesanal y dar nuevas oportunidades a comunidades rurales.

Adquirimos sus productos directamente a precio justo y los comercializamos en nuestra tienda física, en nuestra web y en ferias, visibilizando su oficio y expandiendo su alcance.

Además del fomento económico, ofrecemos formación, asesorías y acompañamiento personalizado para mejorar la calidad de los productos, potenciar sus capacidades emprendedoras y ayudarlos a ampliar sus oportunidades de trabajo. Este año, realizamos giras a distintas zonas rurales para entregar herramientas concretas y crear nuevas líneas de productos de forma colaborativa.

También trabajamos activamente para conectar a nuestras artesanas y artesanos con nuevos públicos. A través de estrategias de comunicación, alianzas y participación en eventos, contribuimos a que su trabajo sea valorado y reconocido dentro y fuera de Chile. Creemos en una artesanía viva, conectada con su territorio y con el presente, y trabajamos cada día para que más personas puedan vivir dignamente de su oficio, sin tener que abandonar su identidad ni sus raíces.

Es importante mencionar que en Cordillerana trabajamos con un número acotado de artesanos, lo que nos permite realizar pedidos periódicos y generar un impacto económico real en sus vidas. Por esta razón, en ciertos momentos no estamos en condiciones de incorporar nuevos participantes, aunque siempre estamos atentos a conocer nuevas propuestas y oficios.



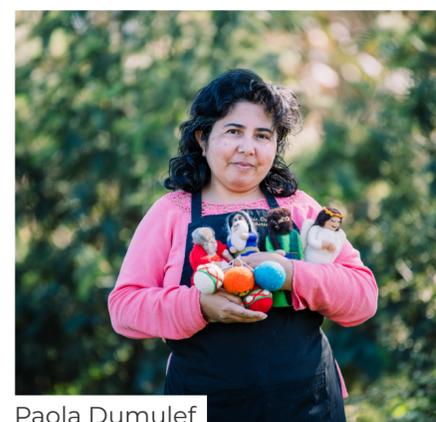
Eufemia Alarcón



Sonia Carrasco



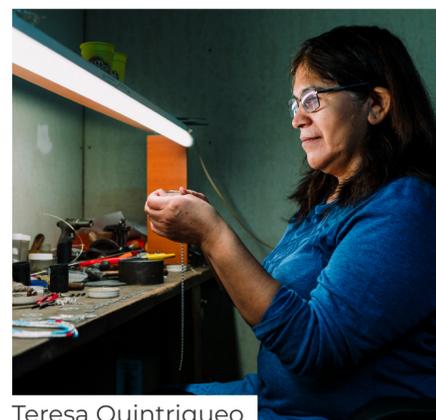
Delfina Alvarado



Paola Dumulef



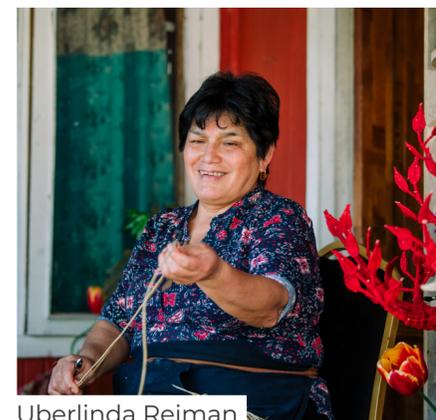
Isabel Vargas



Teresa Quintriqueo



Juan Jorquera



Uberlinda Reiman

Trabajamos con  
**63 artesanos**  
durante el año.



Bila Huaiquifil



Viviana Guajardo



Victor Ruiz



Sandra Chihuaicura

Además, ingresaron  
**15** nuevos artesanos

Alejandro Canales

Andrea Rubliar

Andrea Barria

Iris Raimapo

María José Reyes

Lucy Guineo

Karina Naguil

María Navarrete

Lucía Santander

Esteban Quiroz

Rosa Pajaritos

Francisca Cartagena

Cristina Dobbs

Claudio García

Adriava Rojas

En Cordillerana, los artesanos participan a través de un proceso de selección que contempla los siguientes criterios:

1. Que ejerzan un oficio tradicional del país.
2. Que trabajen con materiales nobles de origen chileno.
3. Que provengan de zonas rurales.
4. Que ofrezcan técnicas o productos innovadores, distintos a los que ya desarrollan otros artesanos dentro de Cordillerana.

Los artesanos interesados en participar pueden escribirnos al correo [contacto@cordillerana.com](mailto:contacto@cordillerana.com) indicando:

- Su nombre completo
- El oficio que realizan
- Un número de contacto
- Y, de ser posible, fotos de sus productos.

Una vez recibido este material, nos pondremos en contacto con ellos mediante una llamada telefónica.



(Figura) Artesanas que forman parte de Cordillerana, 2020.



(Figura) Render del proyecto de remodelación de la sala parroquial, 2024.

### 03. | *Anido*

Anido es un nuevo proyecto social, que busca ofrecer un espacio de apoyo y desarrollo para niñas y niños de Talagante que, tras el colegio, no tienen con quién quedarse mientras sus madres, padres o cuidadores trabajan.

Durante el 2024, nos hemos enfocado en la etapa de diseño e investigación, validando el modelo, visitando experiencias similares y buscando educadores y profesionales que quieran ser parte de esta iniciativa. La idea es abrir nuestras puertas en el 2025.

Queremos brindar un espacio para niños y niñas entre 4 a 11 años donde se fomenten valores y se proteja la infancia de los peligros de la calle. Creemos que hacerse cargo de esta problemática es fundamental para romper círculos de vulnerabilidad, y que el acceso a espacios seguros y enriquecedores puede transformar realidades.

02.

# *Hitos históricos*

(Figura) Artesana que trabaja en Cordillerana, 2020.



# Principales hitos

1999

---

Realizamos nuestra primera recolección y venta de artículos de segunda mano, en buen estado, en la plaza de la **Población German Riesco**.

2000

---

Entre marzo y octubre, comenzamos a vender en el colegio Marcelo Astoreka de **Renca** y en **La Granja**.

En noviembre, recibimos la primera solicitud de crédito por parte de un grupo de mujeres de la novena región, específicamente en **Los Sauces y Traiguén** (ambas localidades con una tasa de pobreza del 35%). Ese mismo mes, entregamos los primeros 10 créditos a 10 grupos, formados por cinco mujeres cada uno, por un total de 5 millones de pesos.

2001

---

El 2 de febrero, conformamos oficialmente la **Fundación debuenafe** y nos prestaron nuestra primera casa para establecer una tienda fija en el sector del metro Escuela Militar.

2005

---

Con la Tienda debuenafe nos trasladamos a una nueva casa prestada en Estoril 50, **Las Condes**, donde operamos durante cinco años. En este punto, confirmamos que nuestro modelo de negocio era viable y que existía un público amplio.

# Principales hitos

## 2009

---

Abrimos una segunda tienda en Los Cobres de **Vitacura**, dedicada a la venta de ropa y accesorios seleccionados.

## 2010

---

Completamos la entrega de 4.000 créditos a través de la Fundación en la mayoría de las localidades de la novena región, al sur de **Temuco**.

Estudiantes de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile realizaron un proyecto final en el que diseñaron buzones para recibir donaciones que luego instalamos en distintos puntos de Santiago.

## 2011

---

Nos trasladamos de nuestra tienda solidaria en Estoril a una nueva ubicación en **Lo Barnechea**, en la intersección con Raúl Labbé.

Estuvimos allí por casi 10 años, arrendando a la Fundación San Esteban.

## 2012

---

Creamos **Cordillerana** para comercializar todos aquellos productos artesanales hechos por mujeres de zonas rurales.

También establecimos una tienda física para Cordillerana en Luis Pasteur.

# Principales hitos

2013

---

Arrendamos un local en el **Pueblito de Los Dominicos** y trasladamos allí la tienda Cordillerana.

2015

---

Adquirimos un terreno en **Comandante Malbec**, donde posteriormente construimos La tienda debuenafe usando contenedores.

2016

---

Inauguramos oficialmente nuestro propio local, la Tienda debuenafe donde recibimos donaciones y vendemos los artículos como forma de financiamiento.

2017

---

Nuestra presidenta, María de la Luz Larraín, recibió el **Premio Mujer Impacta**, un importante reconocimiento que nos otorgó gran visibilidad como ONG.

Postulación y adjudicación del proyecto **Circular** al fondo concursable **CORFO**. Este proyecto buscó transformar el problema del reciclaje de la ropa en una oportunidad, a través de un modelo de transformación de fibras textiles provenientes de ropa usada en productos aislantes para el mercado de la construcción.

# Principales hitos

## 2017

---

Incorporación de la comuna de **Teodoro Schmidt** a la red de artesanas con 30 mujeres.

Tras constatar que los resultados del censo de comunas más pobres a nivel nacional ubicaba a T.S. en una posición muy alta del ranking, decidimos trabajar con emprendedoras de esa comuna para generar oportunidades laborales a través de Cordillerana.

## 2018

---

Pruebas y desarrollo del proyecto Circular. Logramos generar un material viable y de buena calidad, con las certificaciones aprobadas por la DICTUC y MINVU para su producción.

Inicio de campaña de vinculación con donantes de mayor volumen a través de alianzas como Sensacional (posteriormente **Vestuá**), ventas de garage, etc.

## 2019

---

Arrendamos un galpón en alianza con **Rembre** y compramos maquinaria para materializar el proyecto Circular y comenzar a producir el aislante.

Creamos el ecommerce de Cordillerana para poder vender por internet. Para ello hicimos un extenso trabajo para dar a conocer la artesanía de una forma atractiva a través de la página web, las fotos y las redes sociales.

Apertura de local itinerante a modo de sucursal de La tienda debuenafe en Av. Las Condes.

## 2020

---

Ganamos un **Fondart** para desarrollar un proyecto junto a la historiadora **Christine Gleisner Vergara**. Se centró en la documentación, puesta en valor y difusión de la artesanía tradicional elaborada por diez artesanas de localidades rurales de la región de la **Araucanía**. El proyecto culminó con la publicación de un pequeño libro que detalla sus saberes y testimonios.

Tras la llegada de la pandemia no pudimos seguir con el funcionamiento de la fábrica de aislantes, tuvimos que cerrar y vender la maquinaria.

# Principales hitos

## 2021

---

Realizamos la campaña “**Donar no es Botar**” que consistió en educar a las personas sobre cuáles son las cosas que se pueden donar y cuáles no. Esto se hizo en colaboración con otras tiendas solidarias a través de redes sociales, blogs, influencers y prensa.

En Cordillerana iniciamos un proyecto llamado **Cordillerana LatAm**, que consiste en traer una pequeña colección de artesanía de diversos países latinoamericanos. Iniciamos con Guatemala, lo que nos permitió conocer más de su cultura y oficios.

## 2023

---

En los incendios de **Pichipellahuen, Didaico y Lumaco**, muchos artesanos resultaron damnificados, por lo que canalizamos ayuda directa mediante la compra de fardos de comida para animales y herramientas para la reconstrucción de sus hogares.

Abrimos nuevos canales de venta para Cordillerana en **Mercado Libre y Falabella**. Además, remodelamos el local en el Pueblito Los Dominicos, ofreciendo un espacio más acogedor para los visitantes y mejorando la exposición de las artesanías.



03.

# *Proyectos 2024*

(Figura) Artesana que trabaja en Cordillerana, 2020.



(Figura) Equipo de la fundación en celebración de fin de año, 2024.

## 01. Renovación del equipo

Durante el 2024, en Fundación debuenafe realizamos una renovación importante en nuestro equipo de ventas, con el objetivo de fortalecer la atención al público y mejorar la experiencia de quienes nos visitan. Este cambio implicó la incorporación de nuevas vendedoras, alineadas con los valores de la fundación y con una fuerte motivación por aportar al propósito social que nos mueve. Agradecemos profundamente el compromiso de quienes formaron parte del equipo anteriormente, y valoramos su contribución al crecimiento del proyecto.



(Figura) Remodelación de las instalaciones, 2024.

## 02.

# Remodelación de la tienda

Este 2024 realizamos una importante inversión para renovar y optimizar nuestro espacio físico. La remodelación de la tienda debuenafe incluyó una ampliación de la tienda VIP, mejoras en las oficinas y una reorganización estratégica del espacio: se redujo la bodega para habilitar tres nuevos sectores de venta, lo que nos permite ofrecer una mayor variedad de productos en un entorno más accesible y acogedor. También trabajamos en la experiencia de los clientes, mejorando la entrada principal, pavimentando el área de estacionamientos y sumando una vitrina que destaca nuestros productos y propósito. Además, instalamos un nuevo cartel de acceso que refleja la nueva imagen de la tienda.

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, incorporamos paneles solares para abastecer de energía eléctrica nuestras instalaciones, lo que no solo disminuye nuestro impacto ambiental, sino que también reduce costos operacionales mes a mes.

En este mismo proceso de fortalecimiento institucional, decidimos cerrar nuestra sucursal ubicada en Los Cobres de Vitacura, para concentrar todos nuestros esfuerzos en la casa matriz en Lo Barnechea. Esta decisión nos permite enfocar los recursos en seguir mejorando la atención, la infraestructura y los servicios en un solo lugar, optimizando así nuestra gestión y el impacto de nuestra labor solidaria.



(Figura) Instalación paneles solares en La tienda debuenafe, 2024.



(Figura) Nueva imagen de la tienda en redes sociales, 2024.

### 03. Cambio de imagen

Durante el 2024, llevamos a cabo un cambio de imagen en la tienda debuenafe con el objetivo de proyectar una identidad más moderna, atractiva y alineada con nuestro propósito. Actualizamos nuestra paleta de colores, el lenguaje visual y el enfoque comunicacional para diferenciarnos como una tienda única dentro del rubro de ropa usada, con estilo, propósito y carácter.

Aunque evaluamos cambiar el nombre de la tienda, decidimos mantener “debuenafe” por el reconocimiento que hemos logrado construir a lo largo del tiempo. Queremos seguir posicionándonos como una tienda “cool” de cosas usadas, donde comprar significa también aportar a una causa social.

Actualizamos la gráfica del camión en el que hacemos los retiros, de esta forma atraemos la atención de los transeúntes. Además, este cambio visual estuvo acompañado de un gran esfuerzo en redes sociales. Comenzamos a generar contenido enfocado en tendencias, colaboraciones con influencers y una estrategia de comunicación más cercana y dinámica. Gracias a esto, triplicamos el número de seguidores y logramos atraer a una nueva audiencia que ha visitado y conocido nuestra tienda por primera vez.



(Figura) Nueva apariencia del camión de retiros, 2024.



(Figura) Instalación de buzón en Colegio Pedro de Valdivia, 2024.

## 04.

### Expansión red de buzones

Seguimos fortaleciendo nuestro compromiso con la moda circular y la reutilización de prendas mediante la instalación de dos nuevos buzones de donación de ropa. Uno de ellos se ubicó en el Colegio Pedro de Valdivia de Las Condes y el otro en el Club Providencia, permitiéndonos ampliar nuestra cobertura territorial y facilitar que más personas puedan donar ropa de manera simple, segura y accesible.

Ambas instituciones han demostrado un gran compromiso con esta iniciativa, y se han convertido en aliados clave para seguir impulsando un consumo más consciente y responsable. Estos nuevos puntos de recolección también permiten sensibilizar a nuevas comunidades sobre la importancia de dar una segunda vida a las cosas en buen estado.



(Figura) Colegio Teresa de Calcuta, 2024.

## 05.

### Alianza con Peñaflo

Este año comenzamos una valiosa colaboración con un grupo de costureras de Peñaflo, con el objetivo de recuperar prendas en mal estado o de segunda selección que no pueden ser vendidas en La tienda debuenafe. Estas prendas son reparadas o lavadas, dependiendo de lo que necesiten, dándoles una segunda oportunidad y evitando que terminen en la basura.

Las prendas se comercializan en la Escuela Teresa de Calcuta de Peñaflo. Esta instancia no solo permite acercar ropa a precios accesibles a una comunidad de escasos recursos, sino que también genera ingresos para las costureras involucradas y aporta recursos directamente a la escuela, ayudando a mejorar la infraestructura, los implementos y otros elementos necesarios para el bienestar de los niños del establecimiento.



(Figura) Mochila hecha a partir de prendas con detalles, 2024.

## 06. Proyecto Circular

Lanzamos oficialmente Circular, un proyecto impulsado por La tienda debuenafe que busca reducir al máximo el desperdicio textil y transformar prendas que antes eran destinadas directamente al reciclaje.

Día a día recibimos muchas donaciones que, aunque no pueden venderse por estar manchadas, rotas o incompletas, tienen un enorme potencial para ser recuperadas a través del diseño y la creatividad. A partir de esa inquietud, decidimos abrir un espacio de colaboración con diseñadores, creadores y artistas interesados en el upcycling, quienes reciben estas prendas como materia prima para transformarlas en productos únicos, intervenidos o completamente diferentes.

Este proyecto retoma el nombre de una iniciativa anterior que impulsamos antes de la pandemia, una fábrica que producía aislante para casas a partir de ropa en mal estado. Aunque ese proyecto concluyó, decidimos reutilizar el nombre Circular, ya que ya teníamos la marca registrada y representa con fuerza nuestra convicción de dar nuevas vueltas de vida a los textiles desechados.

Además de proporcionar los materiales, ofrecemos un espacio de venta exclusivo en nuestra tienda VIP, donde cada prenda lleva una etiqueta bajo la marca Circular.

Este proyecto tiene múltiples beneficios:

- Fomenta la sostenibilidad, al rescatar prendas que habrían terminado en la basura.
- Reduce la huella de carbono, al extender la vida útil de la ropa.
- Abre oportunidades a nuevos diseñadores, que pueden mostrar y vender sus creaciones en un espacio ya establecido y con alto flujo de personas.
- Impulsa la creatividad, invitando a crear bolsos, estuches, prendas y accesorios únicos.



(Figura) Polera teñida de forma natural para el Proyecto Circular, 2024.



(Figura) Render del proyecto de remodelación de la sala parroquial, 2024.

07.

## Anido: un nuevo proyecto

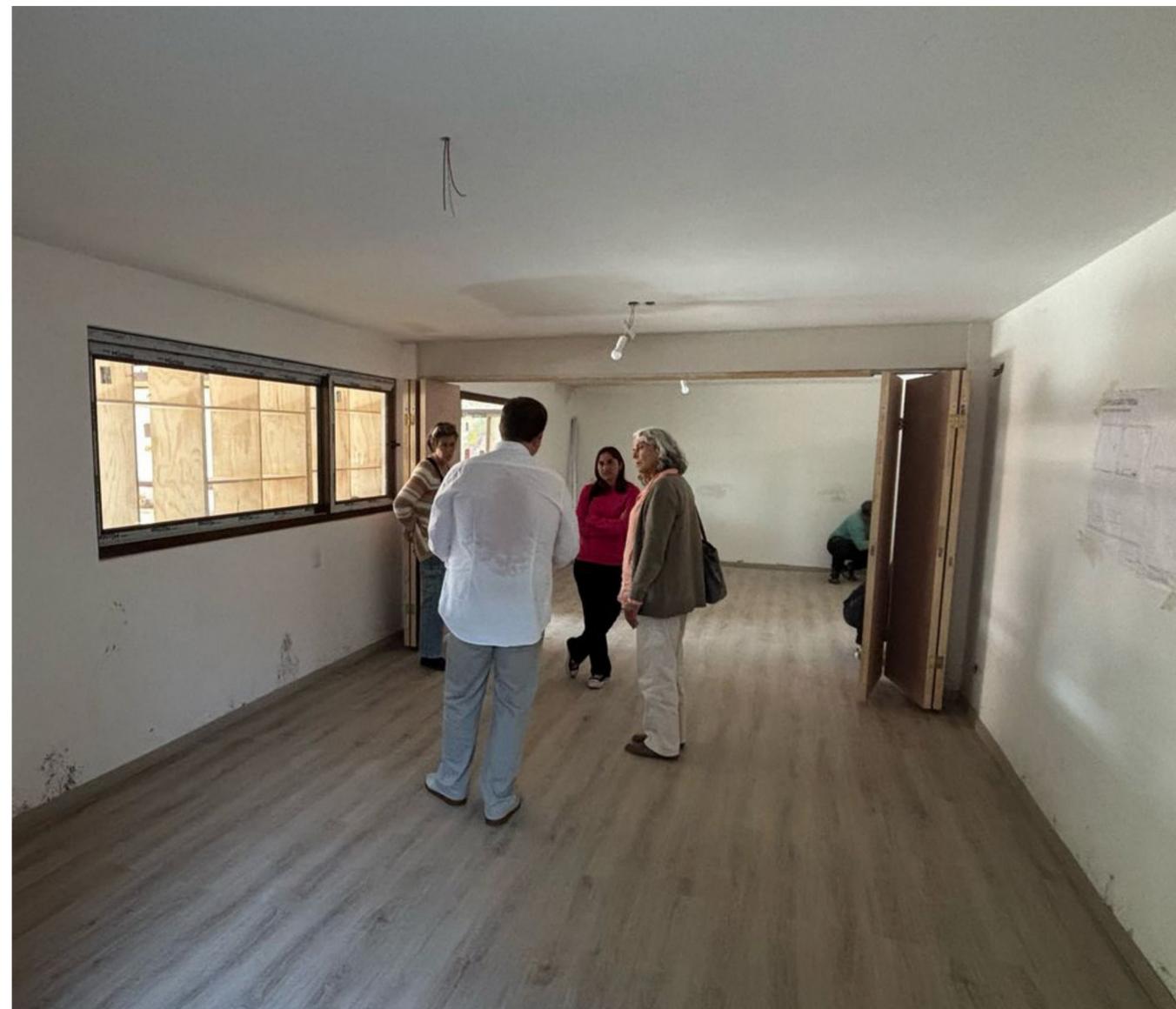
A finales de noviembre comenzamos a dar forma a Anido, un proyecto profundamente significativo para la Fundación debuenafe. Anido nace como un espacio seguro, estimulante y acogedor, donde niños y niñas en situación de vulnerabilidad en Talagante podrán aprender, crecer y jugar mientras sus padres trabajan.

Nuestro propósito es brindar oportunidades de desarrollo integral a través de la educación, el juego y la recreación, fortaleciendo su confianza, autonomía y habilidades para la vida de forma gratuita. Más que un after school, Anido busca ser una comunidad que cuida, acompaña e inspira, fomentando la inclusión y el aprendizaje con propósito.

Durante este año:

- Contratamos una persona dedicada exclusivamente al desarrollo del proyecto, encargada de postular a fondos, buscar alianzas y coordinar todos los aspectos operativos.
- Encontramos un espacio ideal en la parroquia de Talagante, con la que establecimos una colaboración sólida para operar allí.
- Un arquitecto diseñó la remodelación de las instalaciones para que se adapten a las necesidades de los niños y niñas que asistan.

Esperamos comenzar a operar oficialmente en 2025, ofreciendo acompañamiento con profesores, talleres, deportes y actividades diseñadas para potenciar el bienestar y el futuro de cada niño que participe. Con Anido, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo social y la creación de espacios de contención, aprendizaje y esperanza para las comunidades con las que trabajamos.



(Figura) Avance proyecto de remodelación, 2024.



(Figura) Stand de la fundación en el Mercado de Reciclaje de Vitacura, 2024.

## 08.

### Mercado de reciclaje

Durante el 2024 participamos activamente en el Mercado de Reciclaje de Vitacura, un espacio que se realiza cada mes y que reúne a múltiples emprendimientos y organizaciones que trabajan en la revalorización de residuos y la promoción de la sostenibilidad.

En este mercado, recibimos donaciones de ropa y objetos en buen estado, compartimos información sobre nuestro trabajo como tienda solidaria y educamos sobre la importancia de donar de forma responsable. Además, en algunas ocasiones hemos llevado productos del proyecto Circular para mostrar el potencial de darle una segunda vida a las prendas antes de que lleguen al reciclaje textil.



(Figura) Niños recibiendo sus Mochilas Mágicas, 2024.

## 09.

# Campana Mochilas Mágicas

En febrero nos sumamos a la campaña Mochilas Mágicas, organizada por la fundación Familias Primero, en respuesta a la emergencia provocada por los incendios en la Región de Valparaíso. Esta campaña tuvo como objetivo principal entregar mochilas con útiles escolares, libros y juguetes a niños afectados por la tragedia, beneficiando a estudiantes del Colegio Villa Independencia, la Escuela John Kennedy de Villa Dulce y el Jardín Infantil Dulce Villa, todos ubicados en Viña del Mar.

Como Fundación, aportamos con recursos económicos, difusión de la campaña y la donación de juguetes y libros en buen estado, que nos habían llegado a través de nuestro sistema de donaciones.

La iniciativa, que inicialmente buscaba reunir 500 mochilas, logró entregar 850 de estas, generando un impacto concreto en la recuperación emocional de los niños afectados.

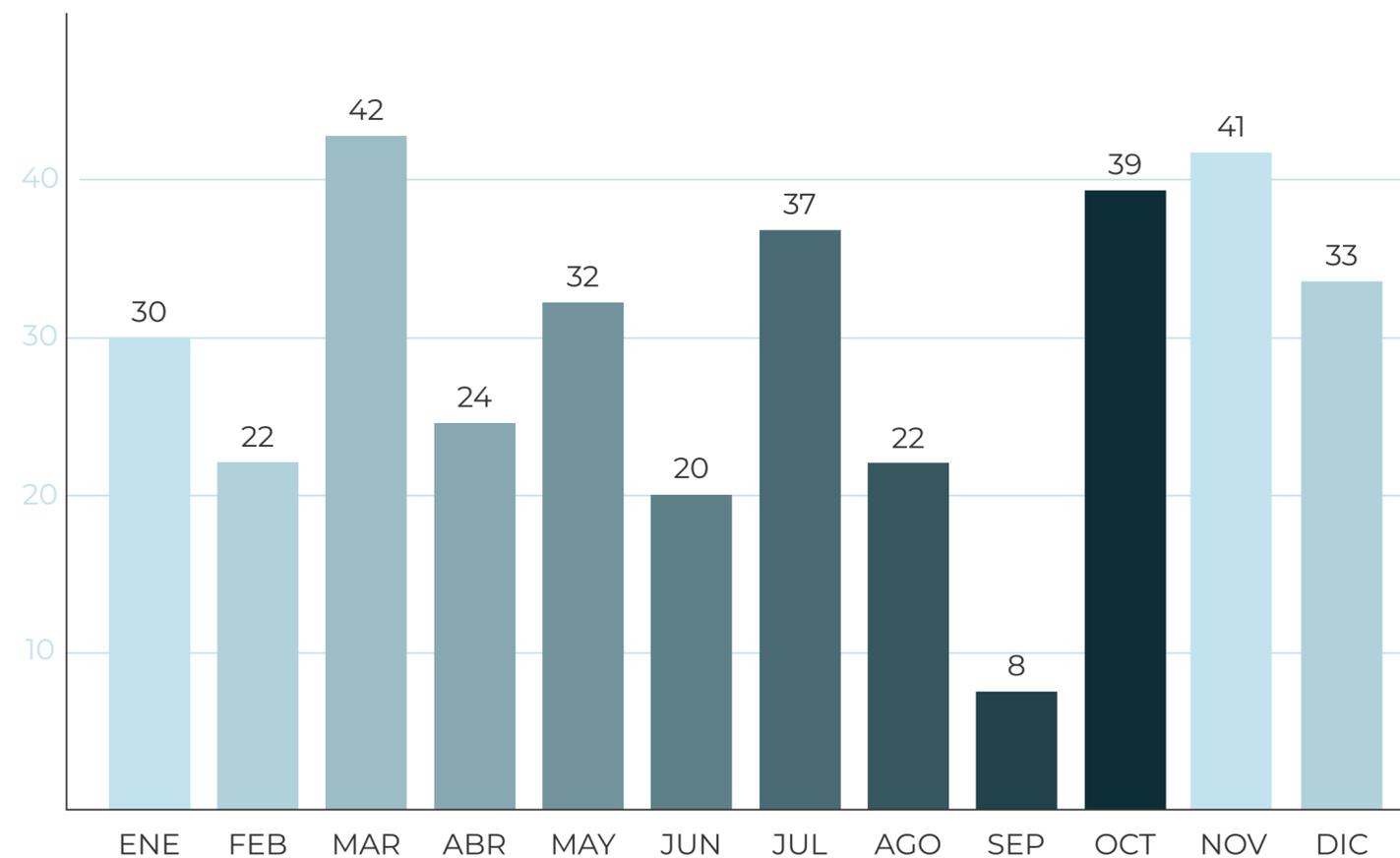
Creemos que este tipo de gestos no solo entrega objetos, sino que devuelve alegría, esperanza y contención en momentos difíciles.



(Figura) Voluntarios en la "armatón", 2024.

## 10.

### Retiros a domicilio



(Gráfico) Cantidad de retiros a domicilio por mes, 2024.

Durante el año, realizamos 350 retiros a domicilio de muebles y donaciones voluminosas, gracias a una gestión eficiente que permitió coordinar agendas, optimizar rutas y llegar a distintos rincones de la ciudad. Este servicio no solo aliviana el proceso para quienes quieren donar, sino que también ha sido clave para mantener el flujo de productos que hacen posible nuestros proyectos sociales.

El éxito de esta iniciativa ha sido posible gracias a un trabajo constante en redes sociales y mail marketing, donde motivamos e inspiramos a las personas a dar una segunda vida a lo que ya no usan, siempre que esté en buen estado.

04.

# *Indicadores financieros*

(Figura) Productos Cordillerana, 2024.



Ingresos 2024

# Fundación debuenafe

**\$189.017.269**

Ventas totales

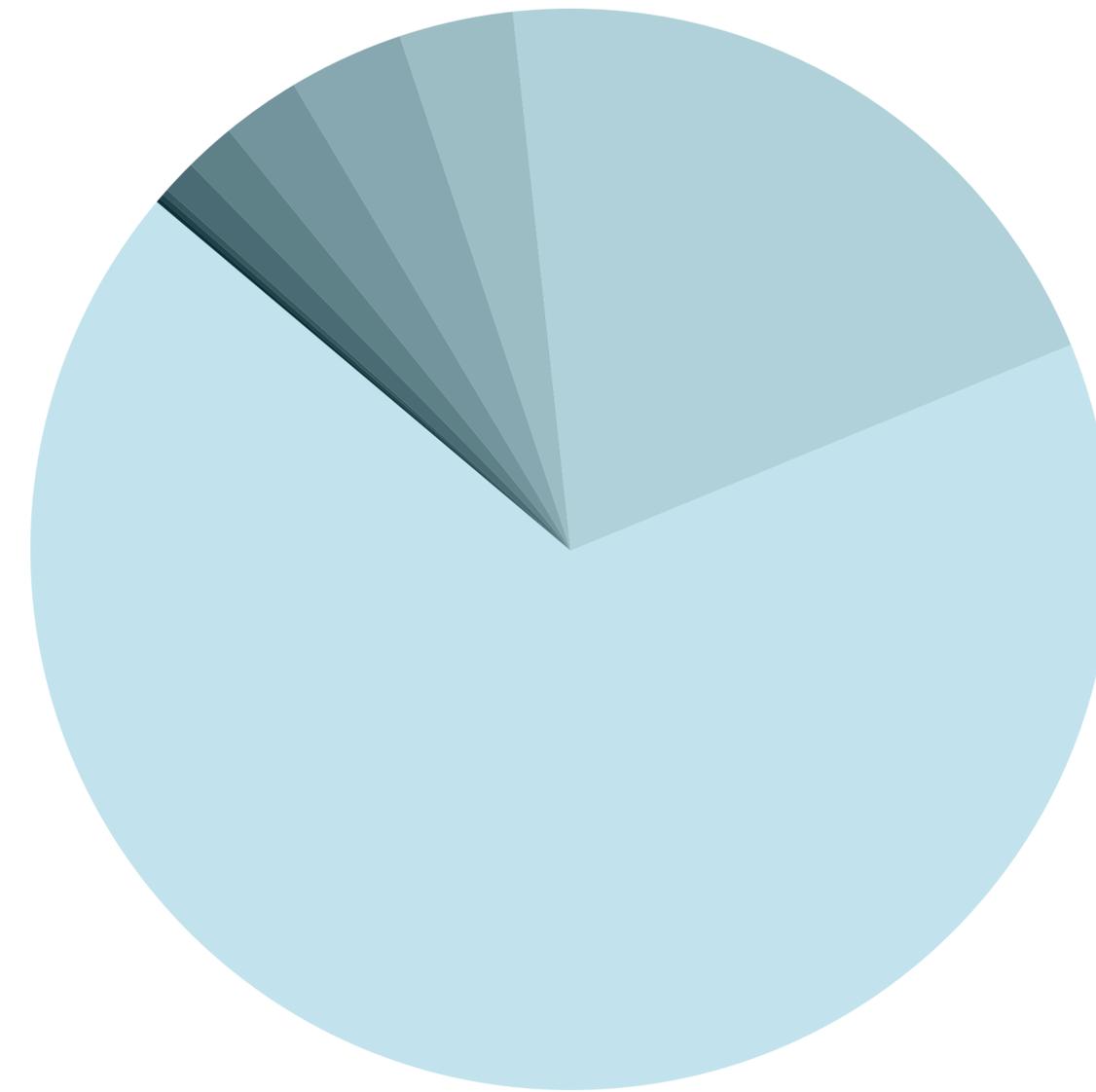
**\$89.231.792**

Ventas de La tienda debuenafe

**\$99.785.477**

Ventas de Cordillerana

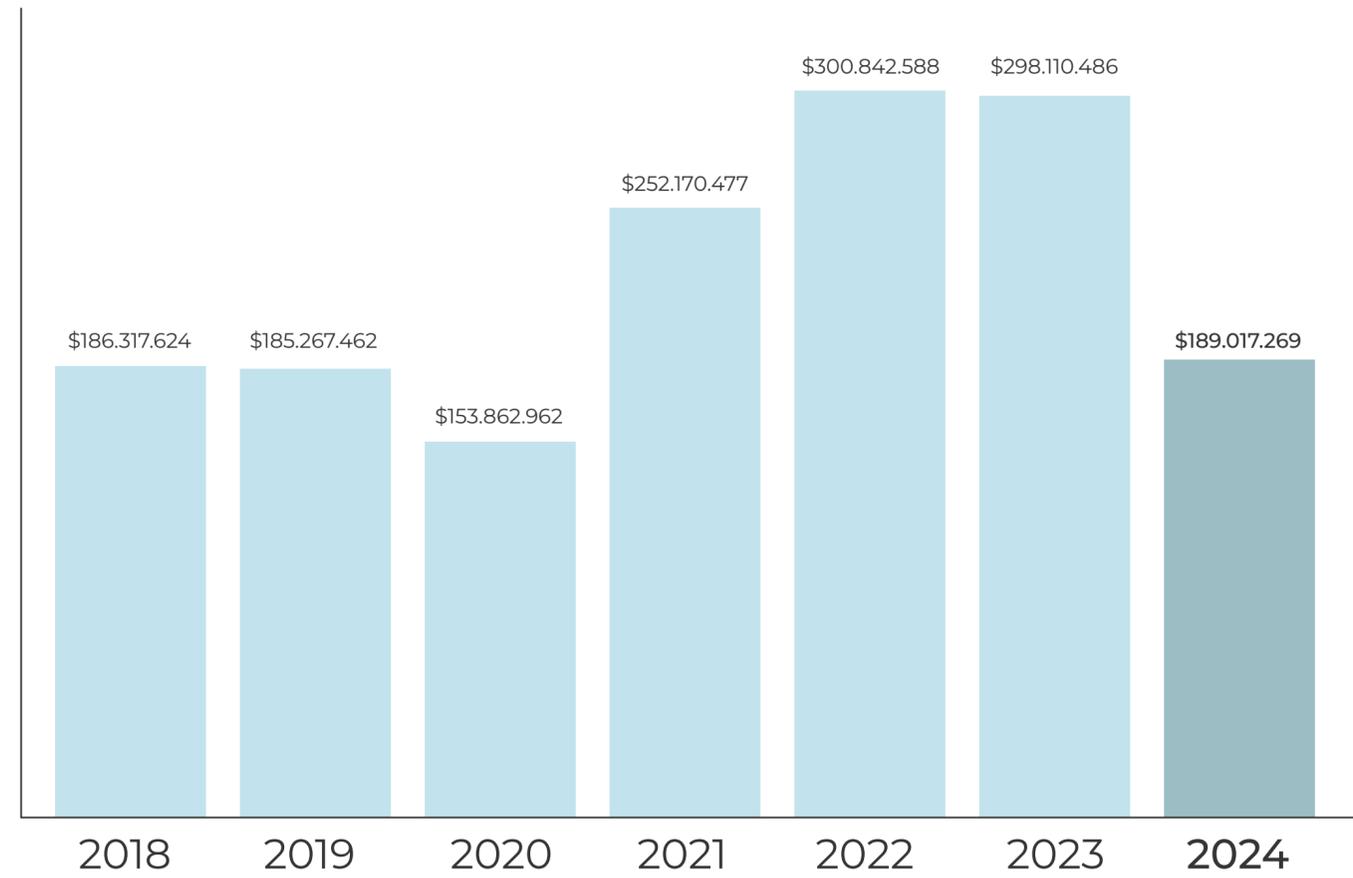
## Gastos 2024



Total gasto: \$178.376.373

Ventas anuales

# Fundación debuenafe



# Balance

ORG. NO GUBERNAMENTAL DE DESARROLLO SANTA MARI

COMANDANTE MALBEC 13550 - LO BARNECHEA

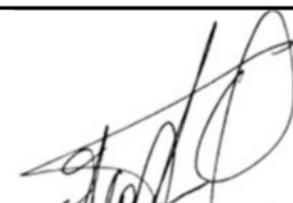
FUNDACION

## BALANCE GENERAL DEL EJERCICIO COMPRENDIDO ENTRE 1/Ene/2024 Y 31/Dic/2024

RUT: 65.041.820-4

CUENTA	DEBE	HABER	SDO. DEUDOR	SDO. ACREEDOR	INV. ACTIVO	INV. PASIVO	PERDIDAS	GANANCIAS
CAJA	311.005.095	287.095.187	23.909.908		23.909.908			
PERDIDAS ACUMULADAS	56.221.385	-	56.221.385		56.221.385			
PPM	816.693	386.305	430.388		430.388			
MERCADERIAS	117.918.380	77.064.668	40.853.712		40.853.712			
GARANTIA ARRIENDO	2.057.635	-	2.057.635		2.057.635			
APORTES Y DONACIONES	77.064.668	87.636.833	(10.572.165)		(10.572.165)			
BIEN RAIZ	69.538.153	-	69.538.153		69.538.153			
MUEBLES Y UTILES	14.486.017	-	14.486.017		14.486.017			
VEHICULOS	18.081.137	-	18.081.137		18.081.137			
INSTALACIONES	12.943.962	-	12.943.962		12.943.962			
CONTENEDOR	6.952.006	-	6.952.006		6.952.006			
EQ. COMPUTACIONALES	1.086.820	-	1.086.820		1.086.820			
REMUNERACIONES POR PAGAR	11.235.010	20.770.158		9.535.148		9.535.148		
IVA	25.601.129	33.447.384		7.846.255		7.846.255		
IVA RET. A TERCEROS	6.308.971	7.175.130		866.159		866.159		
CUENTAS POR PAGAR	2.891.595	5.305.538		2.413.943		2.413.943		
CAPITAL	-	-		-		-		
RVA. REVAL. CAPITAL PROPIO	-	40.642.140		40.642.140		40.642.140		
UTIL. ACUMULADAS	-	99.599.623		99.599.623		99.599.623		
DEP. ACUM. ACT. FIJO	-	56.331.901		56.331.901		56.331.901		
RET. IMPTO. UNICO	1.840.069	1.892.601		52.532		52.532		

CUENTA	DEBE	HABER	SDO. DEUDOR	SDO. ACREEDOR	INV. ACTIVO	INV. PASIVO	PERDIDAS	GANANCIAS
RET. 2º CAT.	5.648.835	5.708.321		59.486		59.486		
PRESTAMO CORFO	-	8.000.875		8.000.875		8.000.875		
REMUNERACIONES	120.072.183	-	120.072.183				120.072.183	
HONORARIOS	36.657.049	-	36.657.049				36.657.049	
GASTOS GENERALES	6.185.951	-	6.185.951				6.185.951	
SERVICIOS	2.670.011	-	2.670.011				2.670.011	
DEPRECIACION	6.021.270	-	6.021.270				6.021.270	
LEYES SOCIALES	29.022.859	29.021.859	1.000				1.000	
PATENTE COMERCIAL	341.511	-	341.511				341.511	
ARRIENDOS	4.182.787	-	4.182.787				4.182.787	
GASTOS COMUNES	339.068	-	339.068				339.068	
VENTAS	-	189.017.269		189.017.269				189.017.269
CORR. MONETARIA	6.373.450	4.525.934	1.847.516				1.847.516	-
INTERESES GANADOS	98.507	40.480	58.027				58.027	
<b>SUMAS</b>		953.662.206		414.365.331		225.348.062		189.017.269
	953.662.206		414.365.331		235.988.958		178.376.373	
<b>PERDIDAS Y GANANCIAS</b>						10.640.896	10.640.896	
<b>SUMAS IGUALES</b>		953.662.206		414.365.331		235.988.958		189.017.269
	953.662.206		414.365.331		235.988.958		189.017.269	

  
FRANCISCO AGUILERA C.  
CONTADOR  
Lic. Nº 13-7-246

REPRESENTANTE LEGAL

CONTADOR

