



Fundación Santos Guerra

1.- Antecedentes

La Fundación Santos Guerra fue creada en mayo del año 2024 con el propósito de preservar y promover el legado artístico y cultural del pintor José Santos Guerra, quien es reconocido como una figura emblemática del arte en su región. Su enfoque se centra en fomentar la creación artística, la educación cultural y el acceso justo a las expresiones artísticas que enriquecen la sociedad.

Desde sus inicios, la Fundación ha buscado consolidarse como un motor de desarrollo cultural, trabajando en colaboración con artistas, municipalidades, instituciones educativas y comunidades locales para expandir el alcance de sus iniciativas. La visión de José Santos Guerra, plasmada en la misión de la Fundación, destaca la importancia de compartir el arte como una herramienta para mejorar la calidad de vida de las personas y la preservación de su legado artístico.

La misión fundamental de la Fundación es preservar, promover, difundir y resguardar el legado y obra del artista José Santos Guerra, de modo de mantener ese legado en Chile, acrecentarlo, organizarlo y ponerlo en valor de tal manera que cumpla un fin cultural y social significativo. Por lo tanto las acciones que realiza la Fundación tienen como objetivo:

- Elaborar y mantener actualizado un catastro de la obra del autor.
- Rescatar, proteger y rehabilitar las obras realizadas por el autor en las distintas etapas de su carrera.
- Promover y difundir el legado del artista.
- Promover, patrocinar, desarrollar y ejecutar programas de acción social, educativa y comunicacional en materias culturales y sociales, especialmente aquellas vinculadas a la obra y legado de Santos Guerra.
- Apoyar y colaborar con otras asociaciones, fundaciones y, en particular, personas naturales cuyos fines sean similares a los de la Fundación Santos Guerra.
- Establecer convenios con ministerios, gobiernos regionales, municipalidades u otras entidades públicas, con el fin de cumplir los objetivos de la Fundación.
- Apoyar y beneficiar, mediante programas de acción social, a zonas geográficas de nuestro país y a sectores urbanos y/o rurales vulnerables que deseen conocer la obra y el legado del autor.
- Desarrollar programas de acción social enfocados en la rehabilitación de personas en riesgo psicosocial, a través de terapias de arte, priorizando a quienes no tienen acceso a este tipo de apoyo debido a su situación económica.



2.- Evento inaugural

A modo de socializar la puesta en marcha de la Fundación, se realizó un evento inaugural en abril de 2025, en el marco del Día Mundial del Arte, con presencia de autoridades, instalación de una placa conmemorativa y exhibición de video homenaje, además de la participación e intervención de su familia en el evento. En la oportunidad, se promovió la figura de Santos Guerra y su aporte a la cultura nacional con foco en quién fue, su historia, su conexión con el arte y cómo llegó a posicionar su estilo en espacios urbanos dedicados al arte y en otros ligados, principalmente, a la gastronomía. Entre los asistentes se presentó una biografía acotada del pintor que se detalla a continuación:

José Santos Guerra, nació el 1 de noviembre de 1938 en Valparaíso y falleció el 7 de febrero de 2016 en Santiago. La singularidad de su obra, su inició tardío en la pintura y su falta de formación académica, no fueron impedimento para hacerlo valorado y reconocido. Por el contrario, estas características lo acercaron a un público diverso que lo estimaba, tanto por su trabajo, como por lo que representaba.

Caminante incansable, se paseaba por Ñuñoa, Providencia o Santiago, ofreciendo sus “tablitas”, pequeños cuadros que mostraban personajes insólitos, paisajes urbanos y mundos oníricos que no responden a proporciones o perspectivas. Su figura comenzó a ser habitual en emblemáticos restaurantes de las comunas de Ñuñoa, Providencia y Santiago, como la trattoria Da Noi del Barrio Italia, El Ciudadano, el Bar Liguria y el ya desaparecido Bar Berri, donde dejó huellas indelebles, literalmente, en sus paredes.

Luego de años realizando diversos oficios para solventar con dificultad los gastos de su familia conformada por su esposa, la profesora Bessie Navia, una hija y dos hijos, Santos Guerra decidió apostar por la que había sido su pasión desde niño, la pintura. Los comienzos no fueron fáciles ni auspiciosos, pero tras participar en la exposición colectiva Supermerc Art, en el Centro de Extensión de la Universidad Católica el año 1989, quedó instalado en la escena pictórica chilena, llegando a exponer en el Museo de Bellas Artes, entre muchos otros lugares.

Su estilo calificado como Naif se hizo muy popular en un circuito santiaguino alejado de la academia, pero sí muy conectado con un espacio comunitario. Pese a moverse en un ambiente bohemio no era un hombre de excesos, pero sí un gran conversador, que compartió mesa con gente diversa, especialmente jóvenes con quienes tenía una gran conexión.

La inauguración de la fundación incluyó la develación de una placa conmemorativa y la exhibición de un video documental breve sobre Santos Guerra. El objetivo fue rescatar tanto la obra como la figura personal del artista, distinguido por su autenticidad y su vínculo con la vida cotidiana de Santiago. Se promovió la importancia de redescubrir y compartir la obra de Santos Guerra con generaciones que tal vez no lo conocen aún.

Resumen:

- La ceremonia de lanzamiento fue el 15 de abril (Día Mundial del Arte), en el Restaurant Da Noi, ubicado en Av. Italia 1791, Ñuñoa.
- Se instaló una placa conmemorativa a un costado del gran retrato del artista en la fachada de la Trattoria Da Noi.
- Se presentaron videos homenajes y saludos de su hijo con residencia fuera de Chile.
- Se promocionó el libro monográfico del artista.
- Asistieron autoridades y representantes comunales, como Sebastián Sichel, alcalde de Ñuñoa acompañado de jefes de departamentos municipales; asociaciones gremiales del Barrio Italia y Plaza Ñuñoa; periodistas especializados en arte, periodistas, galeristas, amigos y su familia (su viuda, hijos, hermanas, nietos y sobrinos).
- 50 asistentes
- Difusión en la red social instagram de la fundación, de la Trattoria y su gerente; y del alcalde (seguidores: 142, 16,4 mil, 637, 182 mil, respectivamente).
- Difusión mediática: en Tele13 Radio previo a la actividad y en La Tercera digital posterior al evento.
- Este evento fue autogestionado por los directores y secretario ejecutivo de la fundación, no tuvo costo para las personas asistentes.

Este acto **fue simbólicamente potente y de visibilidad pública según consta en medios de prensa**, lo que refuerza el carácter cultural y comunitario de la Fundación como entidad sin fines de lucro.

Registro fotográfico del evento y gestión de prensa:





Tele13 Radio: <https://tele13radio.cl/show/recomendados/episode/el-lanzamiento-de-la-fundacion-santos-guerra>

La Tercera: <https://www.latercera.com/culto/noticia/a-nueve-anos-de-su-muerte-el-pintor-jose-santos-guerra-tiene-su-propia-fundacion/>

3.-Difusión permanente del legado artístico

Difusión permanente del legado del artista chileno mediante la creación y mantenimiento del sitio web www.santosguerra.org y de la cuenta oficial de Instagram <https://www.instagram.com/fundacionsantosguerra>, plataformas actualizadas y abiertas al público general, proyectando en el corto plazo, incorporar un sistema de ecommerce con venta de libros y souvenirs para la sostenibilidad financiera de la Fundación.

A través de la publicación y venta de material cultural, como la reimpresión del libro monográfico “*La República de sus Sueños*” de Carmen del Villar, disponible al público como herramienta de difusión educativa y patrimonial, de difusión cultural verificable y cuantificable, que:

- Apoya la educación artística y la preservación del patrimonio nacional.
- Genera ingresos que se reinvierten en las actividades de la fundación.

Este sitio fue autogestionado por los directores y secretario ejecutivo de la fundación, sin costo para los beneficiarios.



4.- Organización de exposiciones abiertas al público

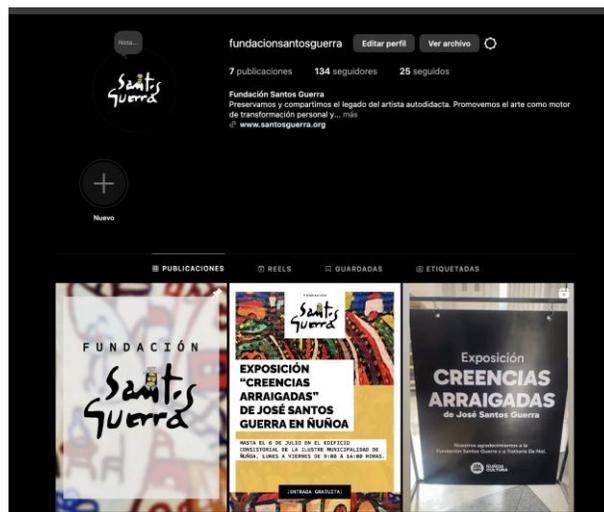
Una de las iniciativas más destacadas de la Fundación ha sido la organización de exposiciones abiertas al público, donde se muestran las obras de José Santos Guerra. Estas exhibiciones no sólo celebran el arte, sino que también generan espacios de encuentro y diálogo cultural.

Exposición Ilustre Municipalidad de Ñuñoa: Desde el 23 de junio y hasta el 31 de julio del 2025, en el hall principal del edificio consistorial de la Ilustre Municipalidad de Ñuñoa, se encuentra abierta al público de manera gratuita la exposición “Creencias Arraigadas” del destacado pintor porteño José Santos Guerra; gracias a la colaboración de la Fundación Santos Guerra y Trattoria Da Noi y con el patrocinio de la Ilustre Municipalidad de Ñuñoa. Debido a que en el lugar funcionan algunas oficinas de atención a vecinos, la muestra es vista cada día, en promedio, por unas 120 personas, por lo cual se puede establecer que al finalizar la misma habrá sido vista por más de tres mil personas

Resumen:

- Se instaló un set de obras en el hall del edificio municipal, con alto tránsito de público en horario de atención.
- 120 asistentes promedio diario, usuarios de los servicios municipales.
- Difusión en la red social instagram de la fundación, Corporación Cultural y del alcalde (Nºseguidores: 142, 73,8 mil, 182 mil, respectivamente).
- Este evento fue autogestionado por los directores y secretario ejecutivo de la fundación, no tuvo costo para las personas asistentes.

Difusión en red social de la Fundación:

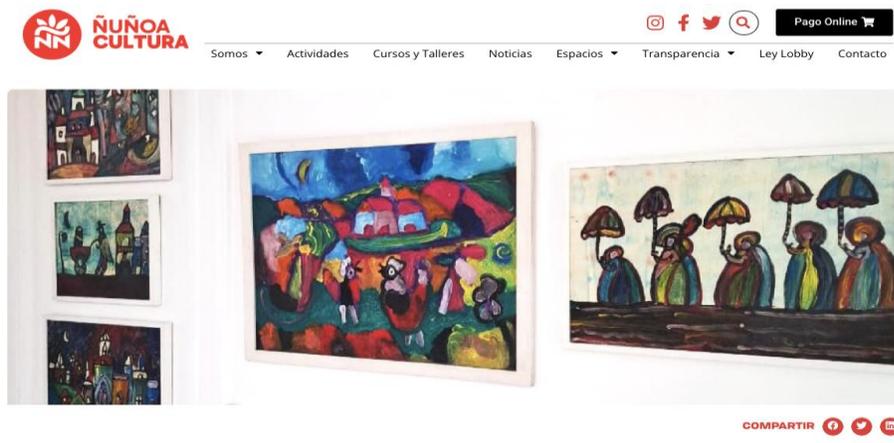




Difusión en Web de la Fundación: <https://santosguerra.org/>



Difusión Web Corporación Cultural de Ñuñoa: <https://www.ccn.cl/noticias/imperdible-exposicion-de-jose-santos-guerra/>



mayo 23, 2025

Imperdible exposición de José Santos Guerra.

A partir de hoy y hasta el 6 de julio, en el hall principal del edificio consistorial de la Ilustre municipalidad de Ñuñoa, podrán apreciar y disfrutar de la exposición Creencias Arraigadas del destacado pintor porteño José Santos Guerra; gracias a la colaboración de la Fundación Santos Guerra y Trattoria Da Noi.

José Santos Guerra, nació el 1 de noviembre de 1938 en Valparaíso y falleció el 7 de febrero de 2016 en Santiago. La singularidad de su obra, su inicio tardío en la pintura y su falta de formación académica, no fueron impedimento para hacerlo valorado y reconocido. Por el contrario, estas características lo acercaron a un público diverso que lo estimaba, tanto por su trabajo, como por lo que representaba.

Caminante incansable, se paseaba por Ñuñoa, Providencia o Santiago, ofreciendo sus "tablitas", pequeños cuadros que mostraban personajes insólitos, paisajes urbanos y mundos oníricos que no respondían a proporciones o perspectivas. Su figura comenzó a ser habitual en emblemáticos restaurantes como la trattoria Da Noi del Barrio Italia, El Ciudadano y el Bar Liguria, donde dejó huellas indelebles, literalmente, en sus paredes.

Luego de años realizando diversos oficios para solventar con dificultad los gastos de su familia conformada por su esposa, la profesora Bessie Navia, una hija y dos hijos, Santos Guerra decidió apostar por la que había sido su pasión desde niño, la pintura. Los comienzos no fueron fáciles ni auspiciosos, pero tras participar en la exposición colectiva Supermerc Art, en el Centro de Extensión de la Universidad Católica en 1989, quedó instalado en la escena pictórica chilena, llegando a exponer en el Museo de Bellas Artes, entre muchos otros lugares.

Su estilo calificado como *Naif* se hizo muy popular en un circuito santiaguino alejado de la academia, pero sí muy conectado con un espacio comunitario. Pese a moverse en un ambiente bohemio no era un hombre de excesos, pero sí un gran conversador, que compartió mesa con gente diversa, especialmente jóvenes con quienes tenía una gran conexión.



Esta exposición es solo la primera de muchas actividades programadas en conjunto por la Fundación y el municipio de Ñuñoa, cuyo alcalde, Sebastián Sichel, quiere promover la obra y figura del artista como vecino destacado de la comuna. Las actividades siguientes -con énfasis en la participación comunitaria- están contempladas para los meses finales de 2025 y las de mediano plazo para el año 2026. Cabe señalar que, de manera provisoria, la Fundación cuenta con una oficina en dependencias de la Corporación Cultural de Ñuñoa, ubicadas en el Palacio García, lo que da cuenta del compromiso institucional entre ambas entidades.

5.- Impacto en la comunidad

Las actividades realizadas por la Fundación Santos Guerra han tenido un impacto significativo y verificable en la comunidad, tanto a nivel cultural como social

- **Acceso gratuito y abierto a la cultura:** Exposiciones como “*Creencias Arraigadas*” en la Municipalidad de Ñuñoa han permitido que personas de distintos sectores accedan al arte en espacios públicos, fomentando el derecho a la cultura como bien común.
- **Puesta en valor del patrimonio artístico local:** La promoción del legado de José Santos Guerra fortalece la identidad y memoria colectiva, reconectando a la comunidad con su historia visual y artística.
- **Participación ciudadana y vinculación con actores públicos:** La asistencia de autoridades y la colaboración con instituciones públicas validan el aporte de la fundación al desarrollo local y su capacidad de articulación.
- **Educación artística y emocional:** La difusión del libro monográfico y los contenidos digitales disponibles democratizan el conocimiento y fomentan la reflexión estética y emocional, especialmente relevante en comunidades vulnerables.
- **Impulso económico y sostenible:** La venta de libros, la próxima tienda online y las futuras actividades educativas y exposiciones en múltiples espacios, promueven la autosustentabilidad, generando recursos para continuar con programas culturales y sociales de impacto.

6.- Prensa

Pese a haber iniciado su funcionamiento hace pocos meses, la Fundación ha logrado tener espacios de difusión en medios de prensa. Así lo demuestra la publicación de la nota “La Ruta Gastronómica de Santos Guerra” el sábado 12 de julio a página completa en la Revista El Sábado del diario El Mercurio, donde se releva la importancia de la obra del artista en la conformación de una escena pictórica profundamente enraizada en la cultura gastronómica y de la bohemia capitalina más destacada. Si consideramos la venta de ejemplares impresos del diario El Mercurio los días sábados estimado en unos 143.000 ejemplares,

Registro Instagram de Vergara 240 y Revista Sábado:



Registro en página web Vergara 240:

<https://vergara240.udp.cl/la-ruta-gastronomica-de-santos-guerra/>





6.- Conclusión

La Fundación Santos Guerra está siendo un faro de desarrollo cultural y comunitario, demostrando que el arte tiene el poder de unir, educar y transformar. Sus actividades reflejan un compromiso profundo con el beneficio público y dejan una huella imborrable en las generaciones actuales y futuras del legado del pintor José Santos Guerra.

Su comprometido carácter social ha sido plasmado en su corto tiempo de funcionamiento y se verá incrementado en el mediano plazo con las actividades que ya se están planificando, donde será de vital importancia la colaboración público-privada en pos de un interés comunitario que, pretendemos, tenga alcance nacional.