

# PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL “FECU SOCIAL”



Fecha de publicación: 2025-07-30

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2024

Documento generado por fecusocial.cl

## 1. Carátula

### 1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación Todo Mejora Chile
b. RUT de la Organización	65.064.672-K
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Fundación Chilena creada el 20 de marzo del 2012 por Julio Cesar Dantas y Juan Jose Lagorio en defensa de los derechos LGBT. Afiliada latina de It Gets Better Project.
e. Personalidad Jurídica	Decreto Supremo número 3560, fecha de inscripción 21 de enero del 2013
f. Domicilio de la sede principal	AV. General Bustamante 26, Providencia, región Región Metropolitana de Santiago
g. Representante legal	Pablo Astudillo Lizama. Rut: 13.661.493-2
h. Sitio web de la organización	<a href="https://todomejora.org/">https://todomejora.org/</a>
i. Persona de contacto	Cristian Prinea, Director Ejecutivo, cprinea@todomejora.org +569 9993 9990

### 1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Pablo Astudillo Lizama. Rut: 13.661.493-2
b. Ejecutivo Principal	Cristian Prinea, Rut: 16.479.207-2, Director Ejecutivo, cprinea@todomejora.org
c. Misión	Promover espacios seguros y libres de violencia para niñeces, adolescencias y juventudes en razón a su orientación sexoafectiva, identidad de género, expresión de género y características sexuales (OSIEGCS)
d. Visión	Una sociedad donde todas las niñeces, adolescencias y juventudes, independiente de su orientación sexoafectiva, identidad de género, expresión de género y características sexuales (OSIEGCS), logren expresar y desarrollarse libremente, en el marco de espacios de amor, respeto y acompañamiento, con políticas públicas que apoyen estos objetivos.
e. Área de trabajo	Formación y capacitación, salud_mental.educacion_no_formal.Respuesta a emergencias, incidencia_politicas_publicas.Protección de derechos e igualdad de oportunidades para personas LGBTIQ, Protección de derechos de niños, niñas y adolescentes, Fortalecimiento de la sociedad civil, intermediacion_filantropica_voluntariado.actividades_internacionales.
f. Público objetivo / Usuarios	Jovenes hasta 29 años de la comunidad LGBTIQA+, familia, cuidadores y entornos protectores de niñeces, adolescencias y juventudes LGBTIQA+
g. Número de trabajadores	35
h. Número de voluntarios	Permanentes: 124.

### 1.3 Gestión

		2024	2023			2024	2023
<b>a. Ingresos Operacionales(M\$)</b>		205.833	277.902	<b>c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)</b>		122.747	216.567
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	90.000	130.260	<b>d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)</b>		(93.820)	(38.566)
	Proyectos	113.000	112.465				
	Aportes y cuotas sociales			<b>e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso</b>	Donaciones, Proyectos filantropicos, ventas de servicios	Donaciones, Proyectos filantropicos, ventas de servicios,Licitaciones	
	Venta de bienes y servicios	2.833	16.856				
	Otros						
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones			<b>f. Número total de usuarios directos</b>		2581	5633
	Proyectos		15.000	<b>g. Indicador principal de gestión y su resultado</b>	Indicador: Detalles de indicadores de la oferta programatica en el punto 2.5	Resultado:	Indicador: Indicadores asociados a la oferta programatica 2023
	Venta de bienes y servicios		3.218				
<b>b. Aportes extraordinarios (M\$)</b>							Resultado:

# Índice

<b>1. Carátula</b>	<b>1</b>
<b>2. Información general y de contexto</b>	<b>4</b>
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2 Estructura de gobierno	4
2.3 Estructura operacional	5
2.4 Valores y/o Principios	5
2.5 Principales actividades y proyectos	5
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	8
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	9
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	9
2.9 Reclamos o Incidentes	9
2.10 Prácticas de gestión ambiental	9
<b>3. Información de desempeño</b>	<b>11</b>
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	11
3.2 Indicadores financieros	11
<b>4. ESTADOS FINANCIEROS</b>	<b>12</b>
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	12
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES	14
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	15
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES	16
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS	16
<b>5. Informe de terceros</b>	<b>18</b>
<b>6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección</b>	<b>19</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>20</b>

## 2. Información general y de contexto

### 2.1 Carta del máximo responsable de la organización

El año 2024 fue un periodo de consolidación, aprendizaje y crecimiento para Fundación Todo Mejora. Un año en el que, desde distintas direcciones y equipos, se realizó un trabajo dirigido a fortalecer la repercusión de nuestra misión.

Con un escenario desafiante, donde la defensa de derechos y la promoción del bienestar psicológico y social requieren respuestas ágiles, creativas y sostenidas, nuestro equipo movilizó estrategias de impacto en niñeces, adolescencias y juventudes LGBTIQ+, involucrando a su entorno más cercano como las escuelas, sus familias, las comunidades de pares, entre otros.

La **Dirección de Innovación Social** avanzó en el diseño y la implementación de programas con enfoque comunitario, territorial y educativo, que pusieron en el centro las voces de nuestro público objetivo. En paralelo, la **Dirección de Comunicaciones** fortaleció la narrativa institucional interna y externa, conectando con nuevas audiencias y favoreciendo iniciativas y activaciones con una perspectiva transversal para el desarrollo de una percepción integral entre los públicos de interés de la fundación. Por su parte, la **Dirección de Sostenibilidad** se creó el año 2024 con el objetivo de buscar y gestionar las fuentes de ingreso, además de mantener las alianzas claves y a las personas asociadas a la fundación. Finalmente, la **Subdirección de Finanzas y Personas** veló por el orden, la transparencia y el bienestar interno, fomentando la cultura organizacional como un componente basal que nos permita seguir creciendo. Cada una de estas áreas aportó con convicción a un mismo propósito compartido: que las niñeces, adolescencias y juventudes LGBTIQ+ no olviden que las cosas pueden ser mejor.

Comprendiendo la responsabilidad de nuestra labor, en Fundación Todo Mejora hemos buscado, desde los inicios, realizar un trabajo fundamentado en la evidencia, centrado en la promoción de espacios seguros para niñeces, adolescencias y juventudes. Considerando la relevancia de esta etapa del ciclo vital, se vuelve imprescindible desarrollar intervenciones basadas en principios éticos, enfoques pertinentes y modelos contextuales que respondan adecuadamente a las necesidades de nuestro grupo objetivo.

### 2.2 Estructura de gobierno

Según los estatutos de la organización, Fundación Todo Mejora será administrada por un directorio compuesto por al menos cinco miembros que tendrá a cargo la dirección superior de de la Fundación en conformidad con sus estatutos.

Estará compuesto de un Presidente, Vicepresidente y Secretario, un Tesorero y a lo menos dos directores. **El Directorio durará dos años, sin perjuicio de su renovación en conformidad con los estatutos. Los miembros del Directorio serán seleccionados por el resto del Directorio a través de un proceso consensuado entre ellos/as, además de ser confirmados en sus cargos cada dos años sin perjuicio de que podrán ser reelegidos indefinidamente.**

Durante el 2024 ocurrieron los siguientes cambios dentro del directorio:

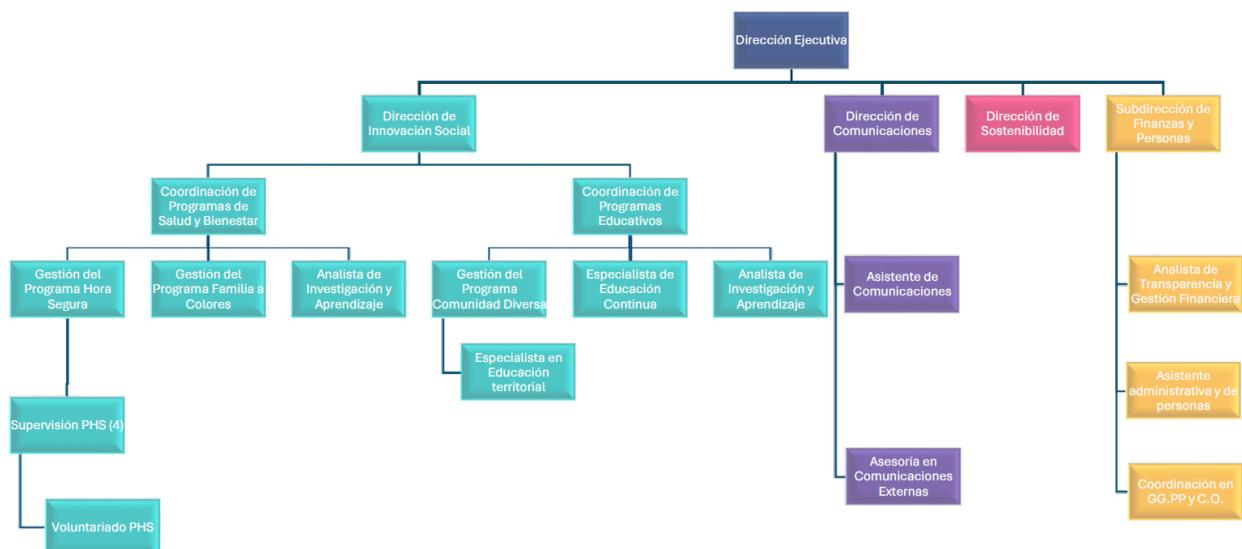
- Asumió la **presidencia** del Directorio Pablo Astudillo Lizama, reemplazando a Patricio Jimenez Trejo, quien se mantiene como director de la fundación.
- Asume la **vicepresidencia y secretaría** del Directorio María José Goycoolea en reemplazo de Bárbara Vial, quien se mantiene como directora de la fundación.
- Deja de ser parte del Directorio, Pablo Gonzalez Nicolini.

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
Pablo Astudillo Lizama 13.661.493-2	Presidente Directorio
Miguel Cortez Chau 16.322.943-9	Tesorero y Director
Patricio Jimenez Torres 10.927.042-3	Abogado y Director
María José Goycoolea Estay 10.782.513-4	Vicepresidenta y secretaria
Barbara Vial Arrieta 9.134.292-8	Directora
Maria Luisa Sotomayor Varela 15.377.228-2	Directora
Matías Ignacio Asún Hamel 10.220.508-1	Director
Matias Trujillo Liempi 18.209.936-8	Director Ejecutivo

## 2.3 Estructura operacional

Fundación Todo Mejora Chile está constituido por el equipo central de 20 personas, además de contar con más de 100 voluntarios para el desarrollo de sus programas. El equipo central esta distribuido por 4 áreas principales, las cuales son la dirección ejecutiva, dirección de innovación social, dirección de comunicaciones y subdirección de administración y finanzas.

### ORGANIGRAMA



## 2.4 Valores y/o Principios

### PRINCIPIOS

- **Responsabilidad con el entorno:** Una organización transparente, consciente de sus integrantes y las demandas de las personas que son usuarias de sus servicios.
- **Apoyo a la comunidad:** Una organización que le entrega servicios a niñeces, adolescencias y juventudes de la comunidad LGBTIQ+, así como a sus entornos, de manera segura y respetuosa.
- **Diversidad:** Una organización que celebra y respeta la diversidad en todas sus formas, entregando la confianza a niñeces, adolescencias y juventudes LGBTIQ+ para que sientan orgullo de quienes son y abogando por estas en el debate público.
- **Enfoque de acción:** Una organización independiente que colabora para formular propuestas basadas en evidencia, críticos ante los actos discriminatorios a través de un enfoque de género, DD.HH y curso de vida.

## 2.5 Principales actividades y proyectos

### a. Actividades

Fundación Todo Mejora cuenta con tres programas de ayuda gratuitos a personas de la comunidad LGBTIQ+: Hora Segura, Familia a Colores y Comunidad Diversa. Estos buscan impactar positivamente en niñeces, adolescencias y juventudes, aumentando el apoyo social percibido e informando y orientando a sus entornos, ante situaciones de violencia por orientación sexoafectiva, identidad de género, expresión de género y/o características sexuales (OSIEGCS).

### b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Programa Hora Segura
<b>Patrocinador/financista</b>	Fondo Transforma, Pepsico, Thoughtworks, Starbucks.

<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Niñeces, adolescencias y juventudes hasta los 29 años que requieran contención emocional u orientación en torno a temáticas relacionadas a su orientación sexual, identidad de género, expresión de género y/o características sexuales (OSIEGCS).
<b>Objetivos del proyecto</b>	Servicio de apoyo psicológico gratuito ofrecido por la Fundación Todo Mejora, dirigido a niños, adolescentes y jóvenes LGBTIQ+ hasta los 29 años. Brinda un espacio seguro y confidencial para recibir orientación, contención y resolver dudas relacionadas con la orientación sexual, identidad y expresión de género.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	888
<b>Actividades realizadas</b>	Durante el año se puso a disposición los servicios del Programa Hora Segura durante 50 horas a la semana todos los días del año dirigidos a la población objetivo, atendiendo a quienes requieran un espacio seguro de contención u orientación. Además, se trabajó en el fortalecimiento de los lineamientos de la intervención del programa, consolidando su documentación técnica y protocolos de atención.
<b>Resultados obtenidos</b>	Durante los horarios de atención, 888 personas usuarias únicas acudieron a la Hora Segura durante el 2024, llegando a generar 1.466 conversaciones atendidas por un equipo profesional parte del voluntariado del programa. A la par, se trabajó en distintos documentos que sirven para fortalecer y complementar la atención ofrecida a través de la consolidación del manual del Programa Hora Segura, la creación de una estrategia de vinculación y el desarrollo de guías de atención desde un enfoque interseccional. Además se publican 2 investigación: "Análisis temático de la ENSSEX (2022-2023): con enfoque en salud, educación sexual y experiencias de violencia en la población en la población LGBTIQ+" y "Discapacidad y Neurodivergencia: Convergencias y desafíos de la comunidad LGBTIQ+ en Chile" de la que se desprenden dos guías de atención a personas neurodivergentes y personas en situación de discapacidad.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Disponible para todas las regiones del país
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	No

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Programa Familia a Colores
<b>Patrocinador/financista</b>	Nivea
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Madres, padres y cuidadores responsables de niñeces, adolescencias y juventudes que tengan dudas o consultas relacionadas a las orientaciones sexoafectivas, identidad de género, expresión de género y/o características sexuales (OSIEGCS).
<b>Objetivos del proyecto</b>	Programa de intervención familiar de Fundación Todo Mejora, cuyo objetivo es apoyar a familias con niños y adolescentes en temas de identidad de género, orientación sexual y características sexuales. Ofrece talleres informativos, consejerías individuales y grupales para ayudar a padres y cuidadores a crear entornos seguros y comprensivos para sus hijos.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	258
<b>Actividades realizadas</b>	De manera externa, las actividades realizadas durante el año incluyen las consejerías online, que se realizan de forma personalizada y adaptada a las diversas necesidades de la población objetivo según el modelo de intervención del Programa Familia a Colores. Además se llevaron a cabo talleres colectivos de crianza diversa en espacios estratégicos que reúnen a la población objetivo. De manera interna, se trabajó en el fortalecimiento de los lineamientos de la intervención del Programa Familia a Colores, consolidando su documentación técnica y protocolos de atención.

<b>Resultados obtenidos</b>	A través de las actividades se lograron atender 62 personas a través de las consejerías agendadas durante el año, y se realizaron 7 talleres de crianza diversa que –en suma– obtuvo un total de 195 asistentes. También, se consolidó el manual del Programa Familia a Colores, el cual reúne sus principales características y definiciones de su ejecución. Además se publica un documento en nuestra web que permite entregar información a través de gráficas ilustrativas que explican trámites y procesos importantes para niñas, adolescentes y juventudes trans y género no conforme.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Consejerías y talleres online disponibles para todas las regiones del país. Talleres presenciales en la Región Metropolitana.
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	No

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Comunidad Diversa
<b>Patrocinador/financista</b>	Escondida/BHP
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes, docentes y familias de establecimientos educacionales con índices de vulnerabilidad socioeconómica (I.V.E. JUNAEB), que tengan estudiantes de 7° básico a 4° medio y que la comunidad educativa a la que asisten tenga interés en temáticas de educación sexual integral.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Programa de la Fundación Todo Mejora que busca crear espacios seguros y libres de discriminación en establecimientos educacionales, especialmente para estudiantes de la diversidad sexual y de género. El programa ofrece herramientas y conocimientos para enfrentar situaciones de violencia, discriminación y/o acoso basadas en la orientación sexual, identidad y expresión de género.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	593
<b>Actividades realizadas</b>	Durante 2024, se consolidó el modelo de intervención de este programa, cuya implementación se estructura en torno a cuatro componentes clave: investigación; talleres dirigidos a estudiantes y equipos educativos; asesorías técnicas; y compromiso comunitario, que implica el trabajo con diversos estamentos de la comunidad educativa. La metodología de intervención fue sistematizada y formalizada en su Manual de Ejecución, que recoge el enfoque, las prácticas y herramientas del proyecto.
<b>Resultados obtenidos</b>	Durante el año se desarrollaron un total de 55 talleres: 26 dirigidos a estudiantes, 20 a equipos educativos, 7 a asistentes de la educación y 2 talleres comunitarios. Además, se formó a 5 agentes clave de las escuelas en liderazgo inclusivo, se realizaron 5 sesiones de consejería técnica y 281 estudiantes respondieron la encuesta de diagnóstico. Se fortalecieron las redes locales de apoyo a través de 2 talleres comunitarios en La Pintana y Antofagasta. Se realizó la producción de 6 registros audiovisuales y la elaboración de 2 nuevas guías temáticas con enfoque teórico-práctico: una orientada al desarrollo del liderazgo inclusivo, basada en las mentorías a agentes clave, y otra que entrega recomendaciones para la implementación del protocolo para estudiantes trans, en el marco de la Circular N°812 de la Superintendencia de Educación.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Antofagasta, Región de Antofagasta y La Pintana, Región Metropolitana.
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	Sí

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Educación Continua
<b>Patrocinador/financista</b>	Lollapalooza (Lotus), Converse, Medtronic, Albemarle, Johnson & Johnson, PepsiCo, Starbucks, SOAINT, América Solidaria, UMCE, Seremi Educación Biobío, SERNAMEG.

<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Personas adultas profesionales de áreas de atención directa a adolescentes (salud, educación, organizaciones de la sociedad civil) y adultos colaboradores de empresas con interés en la temática.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Brindar herramientas y recursos para construir espacios seguros y libres de violencia, discriminación y acoso. Desarrollar guías, aplicaciones y otros materiales para apoyar a jóvenes, familias y profesionales en la comprensión y abordaje de la diversidad sexual y de género.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	842
<b>Actividades realizadas</b>	Se realizaron un total de 15 talleres en colaboración con 12 alianzas distintas. Entre ellas, destacan talleres dirigidos a personas colaboradoras de empresas, organizaciones de la sociedad civil y equipos de profesionales de atención directa con adolescentes (SERNAMEG y con docentes de la Región del Biobío, en articulación con la SEREMI del Ministerio de Educación). En total, 843 personas fueron sensibilizadas mediante estos procesos formativos, los cuales se realizaron en distintos formatos: 6 encuentros presenciales, 4 virtuales y 5 en modalidad híbrida (presencial y virtual). Estas actividades fueron lideradas por un equipo diverso de 9 integrantes de la fundación, quienes aportaron desde sus áreas de especialidad, enriqueciendo los contenidos y metodologías de cada sesión.
<b>Resultados obtenidos</b>	Más allá del alcance cuantitativo, en Fundación Todo Mejora se entienden estos espacios como oportunidades genuinas de aprendizaje, donde se promueve la reflexión desde metodologías participativas, dinámicas y con un enfoque centrado en la experiencia de quienes participan. En ese sentido, la evaluación promedio de los talleres por parte de las personas participantes alcanzó un 6,8 en una escala de 1,0 a 7,0, lo que refleja una valoración positiva de la calidad de los contenidos y la experiencia formativa.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Santiago, Región Metropolitana y Concepción, Región de Biobío
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	Sí

## 2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Colegios y comunidades educativas	Trabajamos en distinta medida con comunidades educativas, ya sea desde la intervención directa en liceos públicos, como en impartir charlas, talleres o revisión de material para la formación inicial de diversas carreras profesionales y la formación continua de comunidades
Instituciones Publicas	Hemos recibido financiamiento de gobiernos regionales y a nivel central. Buscamos generar incidencia en la política pública a través del conocimiento técnico que generamos con la sistematización de nuestra experiencia y el análisis de la realidad nacional de nuestra comunidad. A través de nuestros programas, generamos referencia a servicios de la institución pública afines.
Empresas	Recibimos financiamiento y colaboración técnica de empresas, quienes se comprometen con el apoyo a nuestra comunidad a través de sus áreas de responsabilidad social empresarial, y comités internos de diversidad.
Organizaciones internacionales	Somos un organismo filial de It Gets Better, presente en más de 20 países, donde si bien no tenemos dependencia económica ni legal, colaboramos en el compartir de buenas prácticas. Además hemos recibido financiamiento de diversos fondos internacionales en apoyo a la comunidad LGBTIQA+.
Medios de comunicación y prensa	Generamos diversos contenidos para redes sociales y medios de comunicación (columnas de opinión, entrevistas) que permiten incidir en una comunicación libre de sesgos.

Profesionales salud mental

Aportamos con conocimiento técnico para la formación de profesionales de salud mental tenga una atención culturalmente competente con la comunidad LGBTIQ+

## 2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

El **Programa Familia a Colores** recoge y evalúa la satisfacción de las personas usuarias a través de la pregunta opcional estándar “¿Le recomendarías el programa Familia a Colores a otra persona?”, la cual es registrada en una encuesta de Google Forms. A partir de la sistematización, se obtiene que el 100% de las respuestas recibidas son afirmativas, permitiéndonos saber que quienes acceden a las consejerías ofrecidas por el programa se sienten satisfechas con la atención recibida. En el caso de los **talleres de Formación Continua**, logramos evaluar 8 de los 15 talleres realizados, generando una evaluación promedio de 6,8 (en escala del 1 al 7). En **Comunidad Diversa**, hemos evaluado la calidad (metodología, tiempo, lugar) de los talleres a estudiantes, equipo educativo y comunidad, dando un promedio de 6,3 y la satisfacción (pertinencia y relevancia) en los mismos con un promedio de 6,0. Por último, en el caso del **Programa Hora Segura** aún no cuenta con un instrumento que permita evaluar la satisfacción de las personas usuarias durante el periodo, se planifica la aplicación del instrumento para el 2° semestre 2025.

## 2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Participamos dentro de diversas mesas de trabajo a nivel de gobierno central, como por ejemplo la Mesa Gubernamental de Trabajo por los Derechos LGBTIQ+, coordinada por el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, la Mesa regional por la educación no sexista, convocada por la Seremi de Educación y de la Mujer y Equidad de Género de la región metropolitana, en la mesa por la campaña comunicacional contra la violencia a la comunidad LGBTIQ+ de la Subsecretaría General de Gobierno, convocada por el Observatorio Nacional de participación Ciudadana y no Discriminación.

En dichos espacios, se convocan a diversos organismos públicos y organizaciones de la sociedad civil afines donde se trabaja en colaboración y red por el avance de políticas, programas y campañas públicas favorables a la diversidad sexogenerica.

## 2.9 Reclamos o Incidentes

Con respecto a reclamos o incidentes durante el 2024, a nivel interno se realizó una denuncia en la mutual de trabajadores de parte de uno de los colaboradores con su jefatura y se siguieron todos los protocolos que indicó la institución para mantener un proceso integral y transparente.

Durante el segundo semestre del 2024 mediante la coordinación de personas se implementaron diversas iniciativas orientadas a promover la profesionalización y el bienestar del equipo. Entre sus principales acciones del año destacan, la **implementación de la Ley N° 21.643 (Ley Karin)**, en cumplimiento de la normativa vigente, por lo que se habilitó un canal de denuncias exigido por ley y se incorporó al reglamento interno el protocolo de prevención del acoso sexual, laboral y de violencia en el trabajo. Junto con ello, se establecieron capacitaciones semestrales para todo el equipo, enfocadas en el contenido de la ley y el uso de los canales de denuncia. Además, se impartió una formación específica dirigida a personas en roles de liderazgo, centrada en la gestión y conducción de eventuales denuncias.

A nivel externo la fundación, a través de su programa Hora Segura, ha presentado reclamos en la plataforma de evaluación de aplicaciones. Esto no califica negativamente la atención, sino el soporte donde brinda la atención. En esa línea, el 2024, la fundación ha iniciado un proceso para mejorar esta experiencia.

## 2.10 Prácticas de gestión ambiental

Reciclaje en oficina: La oficina del equipo central de Fundación Todo Mejora está ubicada en el Hub Colunga (Bustamante 26, piso 2. Providencia). En el cual se realizan prácticas de reciclaje de residuos, como papel, cartón, latas, plásticos y otros materiales. De esta manera, al finalizar el mes ,se retiran los residuos generados en la oficina y se llevan a un centro de acopio.

También en nuestra metodología de trabajo se disminuye el uso del papel al generar guías y contenido informativo de manera digital en nuestra pagina oficial en Bibliodiversa, así como en redes sociales.

### 3. Información de desempeño

#### 3.1 Objetivos e indicadores de gestión

##### OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Para el 2024 no se generó un objetivo general para la organización. Este objetivo se centró solo en la oferta programática	Detalles de indicadores de la oferta programática en el punto 2.5		

##### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Para el 2024 no se generó objetivos específicos para la organización. Estos objetivos se concentraron solo en la oferta programática			

#### 3.2 Indicadores financieros

##### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2024	2023
- Con restricciones	110.000	127.505
- Sin restricciones	95.833	150.397
<b>TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>205.833</b>	<b>277.902</b>

b. Origen de los ingresos operacionales:	2024	2023
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	16.6 %	29.1 %

c. Otros indicadores relevantes:	2024	2023
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	24.6 %	40.9 %
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	2.8 %	2.39 %
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	34.8 %	22.4 %

## **4. ESTADOS FINANCIEROS**

### **4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)**

31 de diciembre de 2023 y 2024

ACTIVOS	2024 M\$	2023 M\$
<b>Circulante</b>		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	121.562	216.009
4.11.2 Inversiones temporales		
<b>4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)</b>		
4.11.3.1 Donaciones por recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas		
4.11.3.5 Varios deudores		
<b>4.11.4 Otros activos circulantes</b>		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	6.803	5.093
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros		
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
<b>4.11.0 Total Activo Circulante</b>	<b>128.365</b>	<b>221.102</b>

<b>Activo Fijo</b>		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles		
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos		
4.12.6 (-) Depreciación acumulada		
4.12.7 Activos fijos con restricciones		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
<b>4.12.0 Total Activo Fijo Neto</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>Otros Activos</b>		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados		
<b>4.13.0 Total Otros Activos</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>4.10.0 TOTAL ACTIVOS</b>	<b>128.365</b>	<b>221.102</b>
-----------------------------	----------------	----------------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2024 M\$	2023 M\$
<b>Corto plazo</b>		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		
<b>4.21.2 Cuentas por Pagar</b>		
4.21.2.1 Proveedores	0	63
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.21.2.3 Varios acreedores		
4.21.3 Fondos y proyectos en administración		
<b>4.21.4 Otros pasivos</b>		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar	596	1.872
4.21.4.2 Retenciones	5.022	2.600
4.21.4.3 Provisiones		
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.21.4.5 Otros		
<b>4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo</b>	<b>5.618</b>	<b>4.535</b>

<b>Largo Plazo</b>		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
<b>4.22.3 Acreedores a largo plazo</b>		
4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
<b>4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>4.20.0 TOTAL PASIVOS</b>	<b>5.618</b>	<b>4.535</b>
-----------------------------	--------------	--------------

<b>PATRIMONIO</b>		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	122.747	216.567
4.31.2 Reservado para fines específicos		
4.31.3 Restringido		
<b>4.31.0 TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>122.747</b>	<b>216.567</b>

<b>4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>128.365</b>	<b>221.102</b>
--	----------------	----------------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## 4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y 2023

	2024 M\$	2023 M\$
<b>Ingresos Operacionales</b>		
<b>Privados</b>		
4.40.1.1 Donaciones	90.000	130.260
4.40.1.2 Proyectos	113.000	112.465
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales		
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	2.833	16.856
4.40.1.5 Otros		
<b>Estatales</b>		
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos		15.000
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		3.218
4.40.1.9 Otros		103
<b>4.40.0 Total Ingresos Operacionales</b>	<b>205.833</b>	<b>277.902</b>
<b>Gastos Operacionales</b>		
4.50.1 Costo de remuneraciones	198.840	165.725
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	92.918	141.348
4.50.3 Gastos de dirección y administración	8.426	7.523
4.50.4 Depreciación		
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	277	
4.50.7 Otros costos operacionales		
<b>4.50.0 Total Costos Operacionales</b>	<b>300.461</b>	<b>314.596</b>
<b>4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional</b>	<b>(94.628)</b>	<b>(36.694)</b>
<b>Ingresos No Operacionales</b>		
4.71.1 Renta de inversiones		
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales	1.643	
<b>4.71.0 Total Ingresos No Operacionales</b>	<b>1.643</b>	<b>0</b>
<b>Egresos No Operacionales</b>		
4.72.1 Gastos financieros	239	
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales		
<b>4.72.0 Total Egresos No Operacionales</b>	<b>239</b>	<b>0</b>
<b>4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional</b>	<b>1.404</b>	<b>0</b>
<b>4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS</b>	<b>(93.224)</b>	<b>(36.694)</b>
4.80.2 Impuesto a la renta	596	1.872
4.80.3 Aportes extraordinarios		
<b>4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO</b>	<b>(93.820)</b>	<b>(38.566)</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

### 4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y 2023

	2024 M\$	2023 M\$
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales</b>		
4.91.1 Donaciones recibidas	93.664	150.062
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones	114.575	130.264
4.91.3 Aportes y cuotas sociales		
4.91.4 Otros ingresos recibidos		120
4.91.5 Aportes extraordinarios	1.642	
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	192.870	164.493
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	102.813	143.364
4.91.8 Impuestos pagados (menos)	8.703	7.522
4.91.9 Otros desembolsos operacionales		633
<b>4.91.0 Flujo Neto Operacional</b>	<b>(94.505)</b>	<b>(35.566)</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión</b>		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos	58	0
4.92.6 Otros flujos de inversión		
<b>4.92.0 Flujo Neto de Inversión</b>	<b>58</b>	<b>0</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento</b>		
4.93.1 Préstamos recibidos		
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		
4.93.3 Gastos financieros (menos)		
4.93.4 Fondos recibidos en administración		
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
<b>4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO</b>	<b>(94.447)</b>	<b>(35.566)</b>
<b>4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente</b>	<b>216.009</b>	<b>251.575</b>
<b>4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>	<b>121.562</b>	<b>216.009</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## 4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
<b>EJERCICIO 2023</b>				
<b>4.101 Patrimonio al 01.01.2023</b>	255.133	0	0	255.133
4.101.1 Reservas establecidas				0
4.101.2 Reservas liberadas				0
4.101.3 Restricciones expiradas				0
4.101.4 Superávit / (déficit) del	(38.566)			(38.566)
4.101.5 Otros movimientos				0
<b>4.100 Patrimonio al 31.12.2023</b>	216.567	0	0	216.567
<b>EJERCICIO 2024</b>				
4.201.1 Reservas establecidas				0
4.201.2 Reservas liberadas				0
4.201.3 Restricciones expiradas				0
4.201.4 Superávit / (déficit) del	(93.820)			(93.820)
4.201.5 Otros movimientos				0
<b>4.200 Patrimonio al 31.12.2024</b>	122.747	0	0	122.747

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## 4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

### 1. Información General

a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

**Fundación Todo Mejora Chile** es una organización técnica, no gubernamental y sin fines de lucro, que nace en 2021 como filial del proyecto internacional *It Gets Better*. Su labor se orienta a apoyar a las niñeces, adolescencias y juventudes LGBTIQ+ en Chile, con el objetivo de garantizar que puedan desarrollarse plenamente, sin temor a ser juzgadas por ser quienes son, y proyectando un futuro con oportunidades y equidad.

Durante 2024, su trabajo se articuló a través de diversos programas, entre los que destacan:

- **Hora Segura:** Línea de ayuda por chat, gratuita y confidencial, atendida por un equipo de voluntariado compuesto por profesionales de la salud mental. Ofrece apoyo con un enfoque afirmativo y culturalmente competente, facilitando la conexión con redes y recursos de contención.
- **Familia a Colores:** Consejerías breves dirigidas a madres, padres, cuidadores y personas adultas en general que buscan orientación sobre diversidad sexoafectiva, identidad de género, expresión de género y características sexuales (OSIEGCS) en niñeces, adolescencias y juventudes. A través de este programa, se entregan herramientas e información con un enfoque afirmativo, promoviendo espacios seguros para la comunidad LGBTIQ+.

- **Comunidad Diversa:** Proyecto pionero de educación y acompañamiento en contextos educativos, que busca entregar conocimientos y herramientas para enfrentar situaciones de violencia, discriminación y/o acoso por orientación sexoafectiva, identidad o expresión de género (OSIEG).
- **Servicios de Educación Continua:** Línea de trabajo dedicada a compartir la experiencia y conocimientos de la fundación con organizaciones, empresas e instituciones interesadas en promover ambientes inclusivos y libres de discriminación. Se desarrollan capacitaciones, talleres personalizados y asesorías especializadas, con un enfoque práctico y transformador.

Todos estos programas se complementan con **Bibliodiversa**, un repositorio virtual que ofrece acceso a una amplia gama de recursos de lectura enfocados en temáticas clave como diversidad LGBTQIA+, salud mental y bienestar, educación inclusiva, comunicación libre de sesgos y estrategias de incidencia. El repositorio incluye materiales de apoyo, guías, manuales, orientaciones y documentos relevantes sobre políticas públicas y derechos humanos.

Además, Fundación Todo Mejora desarrolla un activo trabajo en redes sociales, promoviendo contenido educativo, campañas de sensibilización y mensajes de apoyo, visibilidad y esperanza para la comunidad LGBTQIA+.

Las principales fuentes de financiamiento que permiten llevar adelante estos programas provienen de donaciones -tanto de personas socias como de empresas-, además de fondos adjudicados a través de proyectos públicos y privados. Asimismo, se generan ingresos mediante la venta de capacitaciones a entidades interesadas en las temáticas abordadas por la fundación.

b) Aprobación de los estados financieros (a objeto de cumplir con lo requerido por las NIIF, se debe consignar la sesión/fecha en que los estados financieros fueron aprobados por el Directorio).

Abril de 2025, contando con la presencia de Cristian Prinea, director ejecutivo en ejercicio durante ese año.

## **2. Criterios de Contabilidad**

### a. Período contable

El período de evaluación de este análisis contable corresponde al 1 de enero de 2024 hasta el 31 de diciembre de 2024. Asimismo, se incluye un estudio del año anterior, correspondiente al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023.

### b. Reconocimiento de ingresos

Durante el año 2024 se registraron ingresos por 205 millones de pesos, lo que representa una disminución de 72 millones en comparación con el año 2023, en el que se percibieron 277 millones.

### c. Arrendamientos

Durante el año 2024, Fundación Todo Mejora mantuvo el arriendo de una oficina ubicada en el segundo piso del edificio Colunga, en Avenida General Bustamante 26, desde el 1 de enero hasta el 16 de diciembre. El valor mensual del arriendo fue de aproximadamente 1,8 millones de pesos, lo que representa un gasto total anual de 27 millones de pesos.

### d. Reconocimiento de intereses

El monto correspondiente a multas e intereses asciende a 58 mil pesos.

### e. Clasificación de gastos

Los gastos están clasificados principalmente en gastos de personal, gastos operacionales y gastos administrativos, alcanzando un total de 302 millones de pesos.

## 5. Informe de terceros

### Opinión de los auditores independientes

La preparación y presentación de los EEEF 2023-2024 de la Fundación Todo Mejora, fueron realizados bajo las normas y principios locales de contabilidad. Estos EEEF que comprenden dos periodos calendarios reflejan de forma razonable la situación financiera de la Fundación Todo Mejora en el cumplimiento de las normas y principios contables.

El rendimiento del año 2023 fue mayor que el año 2024. La principal diferencia se produce que las entradas del año 2024 que fueron menores que el año anterior. Sin perjuicio de los anterior la visión completa de la Fundación Todo Mejora muestra una situación financiera favorable dado que es capaz de cumplir sus obligaciones y compromisos fiscales, laborales, comerciales.

Cabe destacar el crecimiento que ha experimentado la Fundación Todo Mejora durante los años 2023 y 2024. Su programación se ha ampliado, incorporando nuevos programas y servicios, lo que ha implicado un aumento en el uso de diversos recursos. Además, estas iniciativas han requerido nuevos modos de operación, como la presencialidad y el trabajo en distintas regiones del país. En consecuencia, es natural que los gastos asociados también hayan aumentado.

Como auditores externos e independientes, valoramos que Fundación Todo Mejora haya iniciado un nuevo proceso de transparencia a través de la FECU Social 2024. Este instrumento, junto con su memoria y estados financieros, permite entregar una visión más completa de su realidad institucional a sus distintas contrapartes —pasadas, actuales y futuras—. A su vez, representa un desafío para nuestro equipo contable (Fenix Group), al exigir un enfoque tanto cuantitativo como cualitativo en el análisis contable de esta relación. Esperamos que esta dinámica se mantenga los próximos años.

## 6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2024:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Pablo Astudillo Lizama _____	Presidente de Directorio y Representante Legal _____	13.661.493-2 _____	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 1 de Agosto de 2025



## Reporte de Actividades 2024

### Programa “Familia a Colores”

#### Actividades

#### 1. Asegurar la atención a las personas consultantes del programa familia a colores.

**Productos:** Consejerías y cantidad de personas atendidas

**Personas beneficiarias:** Madres, padres y personas cuidadoras que necesitan orientación sobre los procesos de desarrollo identitario de sus niñas, adolescentes, y juventudes en razón de su orientación sexual, identidad de género, expresión de género y características sexuales.

**Inscripción de participantes:** Las personas interesadas en participar de las consejerías, pueden enviar un mensaje a través de WhatsApp al número +56963199475 y agendar una sesión de una hora con una profesional que las contendrá y orientará sobre las preguntas que tengan. Además, las referenciamos a otros servicios disponibles según cada caso.

**Temas tratados en general:** Las principales temáticas abordadas durante las consejerías fueron la identidad de género (78,9%) y la salida del clóset (65,4%). La alta frecuencia del primer tema evidencia que muchas de las personas que acceden a los servicios del Programa Familia a Colores lo hacen buscando acompañamiento e información específica para la crianza de niñas y adolescentes trans. Esto se vincula estrechamente con el segundo tema más recurrente, ya que el proceso de salida del clóset suele marcar el inicio de la búsqueda de espacios donde se entregan herramientas para una crianza respetuosa y afirmativa hacia las diversidades sexogenéricas.

Indicador	Cantidad comprometida	Avance	Porcentaje de avance	Fecha comprometida
Consejerías realizadas	150	54	36%	Febrero 2025
Cantidad de personas atendidas	NA	64	NA	

## 2. Implementación de talleres crianza diversa

Indicador	Cantidad comprometida	Avance	Porcentaje de avance
Ejecución de talleres	12	7	58,3%
Cantidad de asistentes a talleres	NA	195	NA

**Personas beneficiarias:** Entre las personas beneficiarias se encuentran profesionales del área de la salud y salud mental, como equipos de hospitales y CESFAM (Hospital Roberto del Río, COSAM La Granja, CESFAM Matta Sur); educadoras y profesionales del ámbito educativo y psicosocial, como los equipos de la Escuela Hospitalaria de Quellón y la Oficina de la Niñez de la Municipalidad de San Bernardo; personas cuidadoras y familias, particularmente aquellas que forman parte de programas de acompañamiento a la identidad de género; así como también personas vinculadas al sector privado, como trabajadoras y trabajadores de NIVEA | Beiersdorf, interesadas en fomentar una cultura organizacional más inclusiva.

También se incluyen profesionales del ámbito de la sociedad civil, como quienes participaron en el espacio formativo desarrollado en el Colunga Hub, quienes aportan a la generación de redes comunitarias desde una perspectiva de diversidad y cuidado.

En conjunto, estas personas comparten el compromiso de generar entornos más seguros, inclusivos y afirmativos para las niñas y adolescencias diversas, desde sus respectivos roles profesionales, comunitarios o familiares.

**Inscripción de participantes:** Se realiza a través de un proceso coordinado con las instituciones aliadas. En primer lugar, establecemos alianzas con distintas organizaciones, como centros de salud, espacios educativos, municipios, empresas o fundaciones. Son estas instituciones las que convocan internamente a sus equipos de trabajo a participar en las actividades formativas.

Una vez definida la fecha y modalidad del taller, cada institución se encarga de inscribir a sus participantes, ya sea mediante formularios internos o listados de asistencia previamente coordinados con nuestro equipo. Esto nos permite

adaptar los contenidos a las características del grupo y asegurar una participación pertinente y contextualizada.

**Temáticas tratadas:** Las temáticas tratadas en los talleres de alfabetización y herramientas de crianza diversa abordan distintos aspectos clave para acompañar de manera respetuosa y afirmativa a niñas, niños y adolescentes LGBTIQ+. Entre las principales se encuentran:

- Diversidad sexual y de género: conceptos básicos sobre los componentes de la sexualidad incluyendo orientación sexoafectiva, identidad y expresión de género, y características sexuales.
- Crianza respetuosa y afirmativa: estrategias para acompañar desde el cuidado, la empatía y el reconocimiento de derechos.
- Marco legal y de derechos humanos: leyes vigentes en Chile y estándares internacionales sobre niñez, adolescencia y diversidad.
- Salud mental y bienestar: impactos de la discriminación en la salud de niñeces y juventudes LGBTIQ+ y estrategias de contención.

Estas temáticas se adaptan según el perfil del grupo, su experiencia previa y los objetivos definidos junto a la institución convocante.

#### **Detalle de talleres realizados en 2024**

Convocatoria	Fecha	Cantidad de participantes
Colunga Hub   Hubby Hour	25/04/2024	22
Hospital Roberto del Río   Programa de acompañamiento a la identidad de género	26/08/2024	19
COSAM La Granja	04/09/2024	10
Oficina de la Niñez   Municipalidad de San Bernardo	24/09/2024	83
Escuela Hospitalaria de Quellón	25/10/2024	5
CESFAM Matta Sur	26/10/2024	13
NIVEA   Beiersdorf	20/11/2024	43
		Total: 195

## Imágenes de actividades

**Consejerías:** no cuentan con registro fotográfico, ya que son espacios confidenciales. Desde la fundación, fomentamos un ambiente seguro y de contención para que madres, padres y personas cuidadoras puedan expresar sus inquietudes, compartir sus emociones y realizar cualquier tipo de pregunta con total confianza y libertad.

## **Talleres:**



Taller a Colunga Hub | Hubby Hour 25/4/2024



Hospital Roberto del Río | PAIG 26/08/2024



- COSAM La Granja 4/9/2024



Oficina de la Niñez | Municipalidad de San Bernardo 24/9/2024



CESFAM Matta Sur 26/10/2024



NIVEA | Beiersdorf 20/11/2024

## Programa “Comunidad Diversa”

Proyecto de educación y acompañamiento pionero en el país. Se desarrolla junto a profesionales de la educación, estudiantes y sus familias. Y busca entregar conocimientos y herramientas para enfrentar situaciones de violencia, discriminación y/o acoso basado en la orientación sexual, identidad y expresión de género.

El programa contempla actividades guiadas como talleres de sensibilización, asesorías técnicas y mentorías, realizadas en un espacio de contención, apoyo y orientación.

Desde Fundación Todo Mejora soñamos con que los establecimientos educativos comiencen a reflejar la riqueza de nuestra sociedad en sus aulas, en donde todas las personas puedan confiar en que podrán alcanzar a ser lo mejor de sí, sin sentir miedo por quienes son.

**Personas beneficiarias:** Estudiantes, docentes y familias de establecimientos educacionales con índices de vulnerabilidad socioeconómica (I.V.E. JUNAEB), que tengan estudiantes de 7° básico a 4° medio y que la comunidad educativa a la que asisten tenga interés en temáticas de educación sexual integral.

**Inscripción de participantes:** Las escuelas participantes son elegidas junto a los financistas del programa, quienes en 2024 fue BHP/Escondida. La participación en las actividades dentro de las escuelas elegidas es voluntaria. La participación no tiene costo asociado ni para las escuelas ni para ninguna persona participante de la comunidad escolar.

**Usuarios directos alcanzados:** 593

Durante el año se desarrollaron un total de 55 talleres: 26 dirigidos a estudiantes, 20 a equipos educativos, 7 a asistentes de la educación y 2 talleres comunitarios. Además, se formó a 5 agentes clave de las escuelas en liderazgo inclusivo, se realizaron 5 sesiones de consejería técnica y 281 estudiantes respondieron la encuesta de diagnóstico. Se fortalecieron las redes locales de apoyo a través de 2 talleres comunitarios en La Pintana y Antofagasta. Se realizó la producción de 6 registros audiovisuales y la elaboración de 2 nuevas guías temáticas con enfoque teórico-práctico: una orientada al desarrollo del liderazgo inclusivo, basada en las mentorías a agentes clave, y otra que entrega recomendaciones para la implementación del protocolo para estudiantes trans, en el marco de la Circular N°812 de la Superintendencia de Educación.

## ACTIVIDADES REALIZADAS COMUNIDAD DIVERSA 2024

### Lunes 01 de junio:

- Diagnóstico Liceo Domingo Herrera



### Lunes 22 de julio:

- Diagnóstico Liceo La Chimba (grupo 1)



### Lunes 29 de julio:

- Diagnóstico Liceo La Chimba (grupo 2)



**Martes 30 de julio:**

- Diagnóstico Liceo Los Arenales



**Jueves 01 de agosto:**

- Diagnóstico Liceo Mariano Latorre - sin foto disponible

**Lunes 12 de agosto:**

- Diagnóstico Liceo Andrés Sabella (grupo 1) - sin foto disponible

**Martes 20 de agosto:**

- Taller a estudiantes N°1 Liceo Andrés Sabella (grupo 1)



**Miércoles 21 de agosto:**

- Taller N°1 equipos educativos Liceo La Chimba



**Jueves 22 de agosto:**

- Diagnóstico Liceo Andrés Sabella (grupo 2) - sin foto disponible

**Viernes 23 de agosto:**

- Diagnóstico Liceo Simón Bolívar



**Lunes 26 de agosto:**

- Taller N°1 a estudiantes Liceo Domingo Herrera



**Martes 27 de agosto:**

- Taller N°1 estudiantes Liceo Andrés Sabella (grupo 2)



**Viernes 30 de agosto:**

- Taller N°1 a estudiantes liceo Simón Bolívar



**Martes 3 de septiembre:**

- Taller N°2 a estudiantes Liceo Andrés Sabella (Grupo 1)



- Taller N°1 equipos educativos Liceo Simón Bolívar



- Taller N°1 equipos educativos Liceo Mariano Latorre



**Lunes 9 de septiembre:**

- Taller N°2 a estudiantes liceo Simón Bolívar



**Martes 10 de septiembre:**

- Taller N°1 a estudiantes Liceo Mariano Latorre



**Martes 24 de septiembre:**

- Taller N°2 equipos educativos Liceo La Chimba



**Jueves 26 de septiembre:**

- Taller N°2 estudiantes Liceo Mariano Latorre



- Stand Feria de Afectividad y Género Liceo Domingo Herrera



### Martes 01 de octubre:

- Taller N°3 estudiantes Liceo Andrés Sabella (grupo 1)



### Jueves 01 de octubre:

- Taller Comunitario Antofagasta



**Lunes 07 de octubre:**

- Taller N°3 estudiantes Liceo Simón Bolívar



- Taller N°3 estudiantes Liceo Domingo Herrera



**Martes 8 de octubre:**

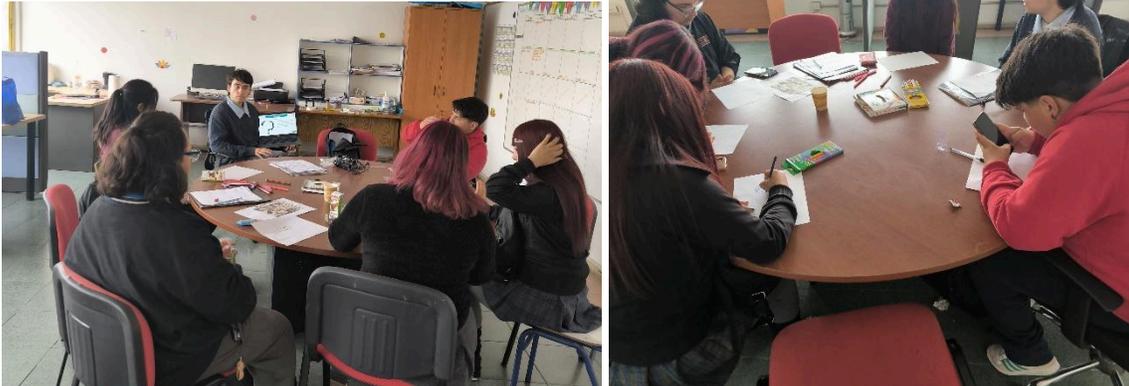
- Taller N°2 equipos educativos Liceo Mariano Latorre



- Taller N°2 Equipos educativos Liceo Domingo Herrera - Sin foto disponible

**Lunes 14 de octubre:**

- Taller N°3 estudiantes Liceo Mariano Latorre



**Martes 15 de octubre:**

- Taller asistentes de la educación Liceo Mariano Latorre



**Miércoles 16 de octubre:**

- Taller N°2 equipos educativos Liceo Simón Bolívar



**Jueves 17 de octubre:**

- Mentoría en Liderazgo N°1 Liceo Mariano Latorre (Loreto Montoya) - sin foto disponible

### **Martes 22 de octubre**

- Taller N°1 a estudiantes Liceo Los Arenales



### **Miércoles 23 de octubre:**

- Stand Educativo Salud Liceo Simón Bolívar
- Taller asistentes de la educación Liceo Simón Bolívar



### **Jueves 24 de octubre:**

- Mentoría en Liderazgo N°2 Liceo Mariano Latorre (Loreto Montoya) - Sin foto disponible

### **Miércoles 30 de octubre:**

- Taller N°3 equipos educativos Liceo Simón Bolívar



### **Lunes 4 de noviembre:**

- Mentorías en Liderazgo Liceo Simón Bolívar N°1 - sin foto disponible

### **Martes 5 de noviembre:**

- Taller N°4 estudiantes Liceo Andrés Sabella (grupo 1) - sin foto disponible
- Mentorías en Liderazgo N°2 Liceo Simón Bolívar - sin foto disponible
- Taller N°3 equipos educativos. Liceo Mariano Latorre



### **Miércoles 6 de noviembre:**

- Taller N°4 estudiantes Liceo Mariano Latorre



- Mentorías en Liderazgo N°3 Liceo Simón Bolívar - sin foto disponible

### **Jueves 7 de noviembre:**

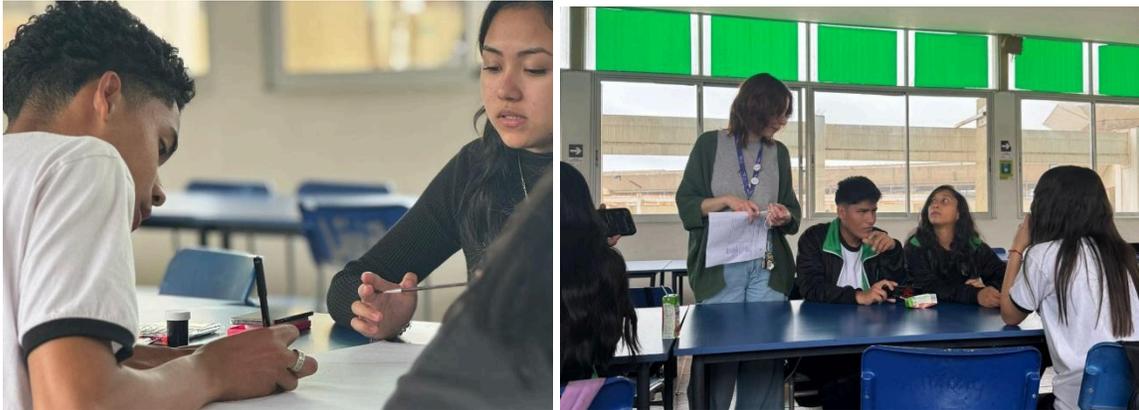
- Mentoría en Liderazgo N°3 Liceo Simón Bolívar - sin foto disponible
- Mentoría en Liderazgo N°3 Liceo Mariano Latorre - sin foto disponible

### **Viernes 8 de noviembre:**

- Mentoría en Liderazgo N°4 Liceo Simón Bolívar - sin foto disponible

**Martes 12 de Noviembre**

- Taller N°2 a estudiantes Liceo Los Arenales



**Jueves 14 de noviembre:**

- Mentoría en Liderazgo N°4 Liceo Mariano Latorre - sin foto disponible

**Lunes 18 de noviembre:**

- Taller N°4 estudiantes Liceo Simón Bolívar



**Martes 19 de noviembre:**

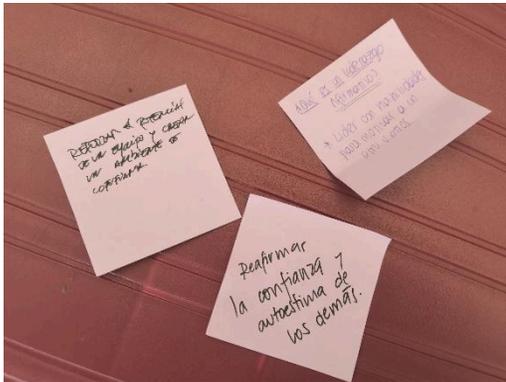
- Taller N°3 a estudiantes Liceo Los Arenales - sin foto disponible

**Miércoles 20 de noviembre:**

- Hito Comunitario La Pintana



- Taller N°4 equipos educativos Liceo Simón Bolívar



**Jueves 21 de noviembre:**

- Mentoría en Liderazgo N°5 Liceo Mariano Latorre - sin foto disponible

**Viernes 29 de noviembre:**

- Taller N°2 estudiantes Liceo La Chimba - sin foto disponible

**Lunes 2 de diciembre:**

- Taller N°4 a estudiantes Liceo Los Arenales - sin foto disponible

**Martes 3 de diciembre:**

- Taller N°4 equipos educativos Liceo Mariano Latorre



## Programa “Hora Segura”

Servicio de apoyo psicológico gratuito ofrecido por la Fundación Todo Mejora, dirigido a niñeces, adolescencias y juventudes LGBTQIA+ hasta los 29 años. Brinda un espacio seguro y confidencial para recibir orientación, contención y resolver dudas relacionadas con la orientación sexual, identidad y expresión de género.

**Personas beneficiarias:** Niñeces, adolescencias y juventudes hasta los 29 años que requieran contención emocional u orientación en torno a temáticas relacionadas a su orientación sexual, identidad de género, expresión de género y/o características sexuales (OSIEGCS).

**Inscripción de participantes:** Las personas participantes pueden acceder de manera gratuita a través de la aplicación Hora Segura, disponible para Android y iOS.

**Usuarios directos alcanzados:** 888

### Actividades realizadas durante 2024

#### **1. Atenciones a través de la aplicación - 365 días del año**

La aplicación Hora Segura funciona los 365 días del año, gracias al apoyo de más de 100 personas voluntarias profesionales de la salud mental que entregan contención emocional y primeros auxilios psicológicos a las niñeces, adolescencias y juventudes de hasta 29 años que acceden de manera gratuita a la plataforma. La aplicación es un chat. No podemos compartir ni fotos ni registros de su funcionamiento pues es un servicio confidencial.

#### **2. Comunicacional — 20/03/24**

**Columna de revista digital Disonantes:** "Fundación Todo Mejora Se Hizo Presente Con Diversas Actividades en LollaLove de Lollapalooza 2024"

**Temática:** Otro

**Público objetivo:** Ciudadanía en general

[Link](#)

### 3. Comunicacional — 21/03/24

Participación de Programa de concursos "Ahora Caigo!" de Canal nacional TVN. Espacio donde concursa Programa Hora Segura en la obtención de recurso económico, sin embargo, es un espacio de difusión del programa de la mano de un famoso "Trinidad" en el capítulo de "Ex realities"

**Temática:** Otro

**Público objetivo:** Ciudadanía en general



### 4. Participación Técnica — 26/04/24

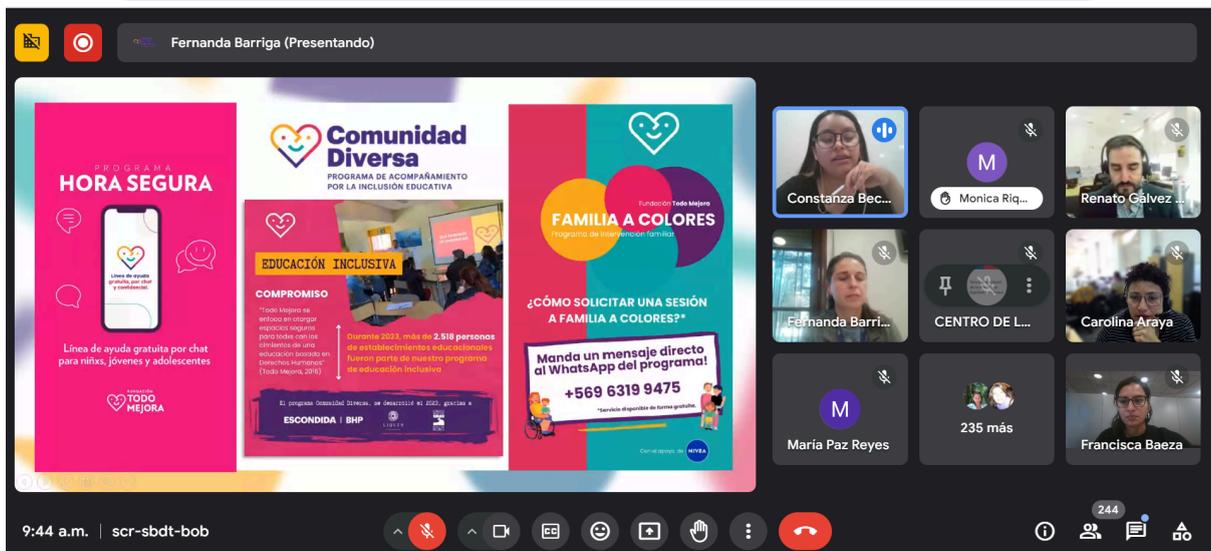
Capacitación del equipo PHS a profesionales de atención directa SERNAMEG

**Temática:** Otro

**Público objetivo:** Actores de Políticas Públicas / Ejecutivo

meet.google.com/scr-sbdt-bob?pli=1

Fernanda Barriga (Presentando)



The screenshot shows a Google Meet interface. On the left, a presentation slide is displayed with three main sections: 1. 'PROGRAMA HORA SEGURA' with a phone icon and text 'Línea de ayuda gratuita por chat para niñas, jóvenes y adolescentes' and 'TODO MEJORA'. 2. 'Comunidad Diversa' with the subtitle 'PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO POR LA INCLUSIÓN EDUCATIVA' and 'EDUCACIÓN INCLUSIVA'. It includes a 'COMPROMISO' section and a statistic: 'Durante 2023, más de 2.518 personas de establecimientos educacionales fueron parte de nuestro programa de educación inclusiva'. 3. 'FAMILIA A COLORES' with the subtitle 'Programa de intervención familiar' and '¿CÓMO SOLICITAR UNA SESIÓN A FAMILIA A COLORES?'. It includes a WhatsApp contact number '+569 6319 9475' and the text 'Manda un mensaje directo al WhatsApp del programa!'. On the right, a grid of participants is visible, including Constanza Becerra, Monica Riquelme, Renato Gálvez, Fernanda Barriga, CENTRO DE L..., Carolina Araya, María Paz Reyes, and Francisca Baeza. There are also icons for '235 más' and a notification for '244'.

## 5. Fortalecimiento de redes de OSC — 07/05/24

Firma de convenio/colaboración con Fundación Círculo Polar.

**Temática:** Fortalecimiento de las OSC

**Público objetivo:** Ciudadanía en general



## 6. Participación Técnica — 16/04/24 - Foto de actividad no disponible

SAP House: Diversity and Inclusion Day: Inclusión a través de la tecnología SAP. Espacio donde se presenta Fundación Todo Mejora y sus programas, especialmente Hora Segura que está relacionado con atención remota y desarrollo de una aplicación propia.

**Temática:** Otro

**Público objetivo:** Privados (empresa)

### **7. Participación Técnica — 16/04/24**

18° Conferencia Internacional de Negocios y Turismo LGBTQIA+: Stand informativo sobre Programa Hora Segura, con participación de voluntarios del programa.

**Temática:** Otro

**Público objetivo:** Privados (empresa)



### **8. Participación Técnica — 17/04/24 - Foto de actividad no disponible**

Estrategia de AUTOTEST de VIH en RM. Programa Nacional de Prevención y control del VIH/SIDA e ITS, participación de Dirección de Innovación Social. Con presencia de la Subsecretaria de Salud Pública Andrea Albagli y la jefa de la división de Prevención y control de Enfermedades (DIPRECE) Dra. María Soledad.

**Temática:** Otro

**Público objetivo:** Actores de Políticas Públicas / Ejecutivo

### 9. Comunicacional — 26/05/24

Participación en Programa de concursos "Ahora Caigo!" de Canal nacional TVN. Espacio donde concursa Programa Hora Segura para obtener recurso económico, es también espacio de difusión del programa con la artista Dani Ride.

**Temática:** Otro

**Público objetivo:** Ciudadanía en general



### 10. Comunicacional — 03/06/24 - [Link](#)

Entrevista a Francisca Baeza en Radio La Clave, espacio de difusión de la oferta programática de la Fundación.

**Temática:** Otro

**Público objetivo:** Ciudadanía en general



Francisca Baeza de Fundación Todo Mejora habla sobre la promoción de derechos de la comunidad LGBTQ+

**11. Reunión directa o audiencia — 18/06/24** - Foto de actividad no disponible  
Entrevista a Matías Trujillo con Defensoría de la Niñez, sobre salud mental de las adolescencias LGBTIQ+ y su abordaje desde la política pública.

**Temática:** Políticas públicas en infancia

**12. Reunión directa o audiencia — 18/06/24** - Foto de actividad no disponible  
Participación de Matías Trujillo en levantamiento de información para próximo informe del INDH.

**Temática:** Políticas públicas en infancia

**13. Reunión directa o audiencia — 27/06/24** - Foto de actividad no disponible  
Primera mesa de trabajo Campaña 2024 (Campaña comunicacional).  
Observatorio de Participación Ciudadana y No Discriminación con la participación de Nicole Cardoch, Subsecretaria SEGEGOB.

**Temática:** Otro

**Público objetivo:** Actores de Políticas Públicas / Ejecutivo

#### **14. Participación Técnica — 27/06/24**

Participación en el hito de celebración por el Mes del Orgullo convocado por la Municipalidad de Maipú.

**Temática:** Otro

**Público objetivo:** Actores de Políticas Públicas nivel local o Regional (Municipios, GORES, Seremias)



### 15. Comunicacional — 28/06/24

Reels Radio Corazón "Fran Baeza, Directora de Innovación Social", espacio para educación/alfabetización respecto a la sigla LGBTIQ+ y OSIEGCS.

**Temática:** Otro

**Público objetivo:** Ciudadanía en general



### 16. Participación Técnica — 28/06/24

Presentación de análisis de resultados de la Encuesta Nacional de Salud, Sexualidad y Género (ENSSEX). Participaron la subsecretaria de salud, ministra del Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género, además de Nicole Cardoch, Subsecretaria SEGEOB.

**Temática:** Salud mental

**Público objetivo:** Actores de Políticas Públicas / Ejecutivo



**17. Comunicacional — 28/06/24 - [Link](#)**

Columna página web Ministerio de la Mujer y Equidad de Género: "Ministra Orellana en Día del Orgullo: Uno de los desafíos que tenemos es consagrar el acceso igualitario a los derechos". Se menciona la asistencia a la presentación del Informe de análisis de resultados de ENSSEX realizado por Fundación Todo Mejora en colaboración con otras Fundaciones/Instituciones.

**Temática:** Salud mental

**Público objetivo:** Actores de Políticas Públicas / Ejecutivo

**18. Comunicacional — 28/06/24**

Columna revista digital Radio Rockandpop: "Casos de abuso en personas de la comunidad LGBTIQ+ superan en un doble a gente que se reconoce como heterosexual". Entrevista a Matías Trujillo que da a conocer resultados del análisis de ENSSEX realizado por Fundación Todo Mejora y colaboradores.

**Temática:** Violencia

**Público objetivo:** Ciudadanía en general



### **19. Comunicacional — 28/06/24**

Activación ciudadana junto a Doritos en conmemoración del Día del Orgullo en Plaza Maipú. Contó con la presencia de concejales y organizaciones territoriales.

**Temática:** Otro

**Público objetivo:** Ciudadanía en general



### **20. Participación Técnica — 16/08/24 - Actividad sin registro fotográfico**

Reunión Espacio Amigable de Viña del Mar, se entregó oferta programática, además de coordinar stand para el 2 de octubre con comunidades educativas, ofreciendo los programas de la Fundación.

**Temática:** Otro

**Público objetivo:** Ciudadanía en general

### **21. Participación Técnica — 27/08/24 - Actividad sin registro fotográfico**

Participación en segundo Consejo Asesor Regional año 2024.

**Temática:** Otro

**Público objetivo:** Actores de Políticas Públicas / Ejecutivo

## 22. Participación Técnica — 03/09/24

Participación en feria ESI SEREMI Ministerio de Educación RM.

**Temática:** Otro

**Público objetivo:** Ciudadanía en general



## 28. Comunicacional — 10/09/24 - Actividad sin registro fotográfico

Participación en firma de convenio con Subsecretaría de Gobierno y Subsecretaría de Relaciones Exteriores para fortalecer avances en no discriminación como eje central en atención pública del Ministerio de Relaciones Exteriores.

**Temática:** Violencia

**Público objetivo:** Actores de Políticas Públicas / Ejecutivo

## 29. Participación Técnica — 25/09/24 - Actividad sin registro fotográfico

Participación en Mesa de trabajo INE "Estadísticas de las Diversidades Sexuales y de Género".

**Temática:** Otro

**Público objetivo:** Actores de Políticas Públicas / Ejecutivo

### 30. Participación Técnica — 27/09/24

Capacitación a Starbucks sobre atención a personas neurodivergentes o en situación de discapacidad, basada en guías temáticas de Neurodivergencia y Situación de Discapacidad.

**Temática:** Otro

**Público objetivo:** Privados (empresa)



### 31. Comunicacional — 05/10/24

Feria "Festivaliente", espacio para difusión de la oferta programática, en colaboración con Fundación Niñas Valientes.

**Temática:** Otro

**Público objetivo:** Ciudadanía en general



## **¿Cuál es la influencia entre las empresas y la fundación en materia de las actividades?**

Las empresas que financian nuestros programas no ejercen influencia sobre las actividades que desarrollamos. En el caso de *Familia a Colores*, financiado por NIVEA, y de *Comunidad Diversa*, apoyado por BHP/Escondida, es la fundación quien define y propone desde el inicio las actividades a realizar, alineadas con los indicadores que buscamos alcanzar. Al finalizar cada año, presentamos un informe con los resultados obtenidos. Si bien las empresas pueden realizar consultas, no intervienen ni determinan las acciones específicas que llevamos a cabo en cada proyecto.

## **¿las empresas donantes influyen en las actividades y beneficiarios?**

Las empresas donantes no tienen injerencia en la definición de las actividades ni en la selección de las personas beneficiarias de los programas. En el caso específico de *Comunidad Diversa*, BHP/Escondida orienta sus aportes hacia iniciativas que se desarrollen en territorios donde la empresa está presente. Por esta razón, en 2024 financiaron la implementación del proyecto en la Región Metropolitana y en la Región de Antofagasta. Sin embargo, no participaron en la decisión de qué colegios públicos serían parte de la iniciativa ni en la definición de sus beneficiarios.