

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
“FECU SOCIAL SIMPLIFICADA”**



Conectando en Femenino

Fecha de publicación: 15 de Agosto 2025

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2024

1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación Conectando en Femenino
b. RUT de la Organización	65.234.473-9
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Conectando en Femenino nace a partir de la experiencia de su fundadora, María Pía Edwards De la Paz, quien, tras 15 años de trayectoria en el ámbito corporativo, decidió dar un giro a su carrera para formarse en temas de bienestar físico y emocional de niñas, adolescentes y mujeres a través del acompañamiento de sus procesos fisiológicos a lo largo de la vida.
e. Personalidad Jurídica	Inscripción Registro Civil. No 362706 con fecha 02-05-2024
f. Domicilio de la sede principal	Camino de la Hacienda 384. Colina
g. Representante legal	Maria Pía Edwards De la Paz. RUT 13.226.512-7
h. Sitio web de la organización	www.conectandoenfemenino.com
i. Persona de contacto	Maria Pía Edwards De la Paz. Director Ejecutivo. pia@conectandoenfemenino.com . +56957693842

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Maria Pia Edwards De la Paz
b. Ejecutivo Principal	Maria Pia Edwards De la Paz, RUT 13226512-7, Directora Ejecutiva
c. Misión / Visión	Misión Promover el bienestar físico y emocional de niñas, adolescentes y mujeres, a través del apoyo, educación y acompañamiento de sus procesos fisiológicos a lo largo de toda su vida, especialmente en entornos vulnerables y de pobreza. Visión Ser una organización referente en la educación y acompañamiento de los procesos fisiológicos de niñas, adolescentes y mujeres a lo largo de toda su vida, promoviendo vivirlos de forma positiva, consciente y empoderada. Priorizamos nuestro trabajo en entornos vulnerables y de pobreza, con un enfoque integral, comunitario y con perspectiva de género.
d. Área de trabajo	Salud - Servicios complementarios de salud Reconocimiento y Protección de derechos - Otros: Protección de derechos de niñas, adolescentes y mujeres a vivir sus procesos fisiológicos informados y acompañados Educación - Otros: Provisión de educación en procesos fisiológicos femeninos (Salud menstrual, embarazo, pérdidas gestacionales, parto, lactancia, climaterio, menopausia, entre otros)
e. Público objetivo / Usuarios	Público objetivo / usuarios La Fundación Conectando en Femenino trabaja con niñas a partir de los 8 años, adolescentes y mujeres de todas las edades, priorizando a quienes se encuentran en contextos de vulnerabilidad social, pobreza o con acceso limitado a educación en salud femenina. Nuestros programas y actividades están orientados a acompañar, educar y empoderar a niñas, adolescentes y mujeres en las distintas etapas de su vida, abordando procesos fisiológicos y emocionales como la pubertad, menstruación, embarazo, parto, lactancia, climaterio, menopausia, entre otros, con un enfoque integral, inclusivo y comunitario, en el territorio de Chile.
f. Número de trabajadores	3 trabajadores a honorarios, en modalidad de jornada parcial
g. Número de voluntarios	Permanentes:0 Ocasionales:0

1.3 Gestión						
		2024	2023			
		2024	2023			
a.Ingresos Operacionales(M\$)		16.068,530	No aplica	c. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)	8.291,157	No aplica
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	0	No aplica	d. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	Softys S.A. Softys Chile Spa	No aplica
	Proyectos	0	No aplica			
	Venta de bienes y servicios	16.086,530	No aplica			
	Aportes y cuotas sociales	0	No aplica			
	Otros	0	No aplica			
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones	0	No aplica	f. Número total de usuarios directos	100 mujeres	No aplica
	Proyectos	0	No aplica	g. Indicador principal de gestión y su resultado	Número de niñas, adolescentes y mujeres alcanzadas con nuestros talleres comunitarios de acceso libre	No aplica
	Venta de bienes y servicios	0	No aplica			
b. Aportes extraordinarios (M\$)		0	No aplica			

Índice

1. Carátula	1
2. Información general y de contexto	4
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2 Estructura de gobierno	5
2.3 Estructura operacional	5
2.4 Valores y/o Principios	6
2.5 Principales actividades y proyectos	6
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	9
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	10
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	10
2.9 Reclamos o Incidentes	12
2.10 Prácticas de gestión ambiental	12
3. Información de desempeño	12
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	12
3.2 Indicadores financieros	14
4. Balance Tributario o Cuadro de Ingresos y Gastos	15
5. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	16
ANEXOS	17

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

El año 2024 marcó el nacimiento de la Fundación Conectando en Femenino. En mayo comenzamos este camino con un equipo pequeño, pero con grandes sueños de convertirnos en una organización capaz de llegar a miles de niñas, adolescentes y mujeres. Desde nuestros primeros pasos, hemos trabajado con la convicción de que todas ellas merecen acceder a información clara, y cercana sobre su salud y sus procesos fisiológicos, para vivirlos sin tabúes, con dignidad, autonomía, bienestar y empoderamiento.

Durante este período, la Fundación Conectando en Femenino ha fortalecido su misión de promover la educación y el bienestar integral de niñas, adolescentes y mujeres, abordando de manera abierta y respetuosa todos los procesos fisiológicos de la vida femenina —incluyendo la menarquia, la menstruación, el ciclo menstrual, el embarazo, el parto, la lactancia y la menopausia— desde un enfoque comunitario, inclusivo y basado en la sororidad.

Nuestros objetivos se centran en generar espacios educativos y de diálogo que derriben mitos y tabúes, empoderen a niñas, adolescentes y mujeres y promuevan el autocuidado y bienestar físico, emocional y mental. Para cumplirlos, desarrollamos talleres, charlas, materiales educativos y actividades de acompañamiento, tanto en contextos formales como informales, adaptando el contenido a la realidad cultural, social y económica de cada comunidad.

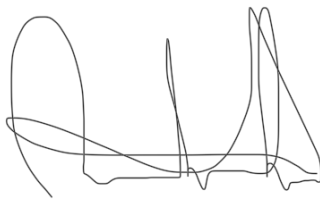
En este primer año, uno de nuestros hitos más significativos fue la realización de los talleres comunitarios “**Mujer Lunar**”, instancias de acceso libre que nos permitieron impactar directamente a 100 mujeres. A través de estas experiencias, entregamos herramientas para comprender el ciclo menstrual, reconectar con el cuerpo y practicar el autocuidado desde una mirada integral. Este logro inicial nos confirmó que, incluso con recursos limitados, es posible generar transformaciones reales cuando se trabaja con propósito y compromiso.

Nuestra estrategia de sostenibilidad combina la postulación a fondos públicos y privados con la **venta de servicios a empresas**, siempre en actividades coherentes con nuestra misión y visión. Este modelo nos permite financiar los talleres sin costo que ofrecemos a niñas, adolescentes y mujeres en contextos de vulnerabilidad y pobreza, asegurando que las barreras económicas no limiten el acceso a nuestros programas.

En 2024 enfrentamos los desafíos propios de toda organización emergente: consolidar procesos internos, darnos a conocer, formar redes de colaboración y asegurar recursos humanos y financieros para sostener nuestra labor. Aun así, cada reto se transformó en una oportunidad de aprendizaje y de reafirmar nuestra determinación de impactar y crecer.

Para el futuro, aspiramos a ampliar nuestro alcance territorial, diversificar nuestras fuentes de financiamiento y fortalecer nuestras alianzas estratégicas, con el objetivo de llegar a más comunidades y seguir derribando mitos, fomentando el autocuidado y el bienestar y promoviendo la vivencia positiva, informada y acompañada de los procesos fisiológicos de niñas, adolescentes y mujeres en todo Chile.

Maria Pia Edwards De la Paz
Fundadora, Presidenta y Directora Ejecutiva
Fundación Conectando en Femenino



2.2 Estructura de gobierno

Estructura de Gobierno – Directorio

La Fundación Conectando en Femenino es administrada por un Directorio que ejerce la dirección superior de la institución, conforme a lo establecido en sus estatutos. Está compuesto por un Presidente, un Secretario y un Tesorero, quienes son designados por el Fundador y confirmados en sus cargos cada cinco años.

Los integrantes del Directorio deben cumplir con los requisitos establecidos en los estatutos, no pudiendo ejercer el cargo personas que hayan sido condenadas a pena aflictiva o que se encuentren inhabilitadas legalmente para la administración de sus bienes. Asimismo, cesarán en sus funciones en caso de inasistencia no autorizada por más de seis meses consecutivos, pérdida de la libre administración de sus bienes, renuncia, remoción o fallecimiento.

En caso de vacancia, el Directorio, con acuerdo de la mayoría absoluta de sus miembros y la aprobación expresa del Fundador, designará un reemplazante que ejercerá el cargo por el tiempo restante del período. Si el número de directores impidiera el quórum necesario para sesionar, será el Fundador quien designe a los miembros necesarios para completar el Directorio.

El Directorio se reúne en sesiones ordinarias cada seis meses y en sesiones extraordinarias cuando lo soliciten el Presidente o al menos dos de sus miembros. Las decisiones se adoptan por mayoría absoluta de los asistentes, correspondiendo el voto dirimente al Presidente en caso de empate.

Durante el ejercicio 2024, no se registraron cambios en la composición del Directorio, manteniéndose sus tres integrantes originales designados por la Fundadora desde la constitución de la Fundación en este mismo año. Dado que la Presidencia continúa en manos de su fundadora, Maria Pia Edwards De la Paz, la institución contempla un plan de sucesión basado en la formación de liderazgos internos y en la incorporación gradual de nuevos miembros, asegurando la continuidad de la misión y visión institucionales.

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
Maria Pia Edwards De la Paz 13.226.512-7	Presidenta
Angelina Bacigalupo 13.332.692-8	Secretaria
Rosario Matte Risopatron 10.730.016-3	Tesorera

2.3 Estructura operacional

La Fundación Conectando en Femenino cuenta con una estructura organizacional sencilla y flexible, acorde a su reciente creación y al carácter especializado de sus actividades. Actualmente, el equipo de trabajo está conformado por un grupo reducido de profesionales que asumen múltiples funciones, lo que permite optimizar recursos y mantener una gestión ágil, cercana y alineada con la misión institucional.

La estructura operacional se organiza en las siguientes áreas y roles:

- Directora Ejecutiva – Maria Pia Edwards**
Responsable de supervisar la gestión diaria de la Fundación y velar por la correcta ejecución de las decisiones adoptadas por el Directorio. Coordina los equipos y proyectos, organiza y administra los presupuestos aprobados, y asegura que las acciones desarrolladas se ajusten a los objetivos estratégicos y valores institucionales.
- Encargada de Gestión y Desarrollo de Proyectos – Maria de los Angeles Barros**
Diseña, implementa y da seguimiento a las iniciativas, programas y proyectos que desarrolla la Fundación. Colabora en la identificación de oportunidades de financiamiento, la postulación a fondos concursables y el establecimiento de alianzas estratégicas con organizaciones de la sociedad civil, sector privado y entidades gubernamentales.
- Encargada de Comunicaciones y Redes Sociales – Tamara Muñoz**
Diseña y ejecuta las estrategias de comunicación interna y externa. Crea y gestiona contenidos para las distintas plataformas digitales de la Fundación, mantiene el vínculo con medios de comunicación, y garantiza la coherencia de los mensajes con la identidad, valores y objetivos institucionales.

La Fundación desarrolla sus actividades principalmente en la Región Metropolitana de Chile, con alcance a otras comunas y regiones del país a través de talleres, charlas y alianzas con instituciones educativas y comunitarias. No constituye una rama local de un organismo internacional y no mantiene operaciones permanentes fuera de Chile.

Dada su dimensión actual, las funciones de administración y control de gestión son realizadas directamente por la Directora Ejecutiva, en coordinación con el Directorio, asegurando un monitoreo constante del uso de recursos y del cumplimiento de los objetivos estratégicos.

2.4 Valores y/o Principios

Misión

Promover el bienestar físico, emocional y social de niñas, adolescentes y mujeres, a través del apoyo, la educación y el acompañamiento de sus procesos fisiológicos a lo largo de toda su vida —incluyendo menstruación, ciclo menstrual, embarazo, parto, lactancia, climaterio y menopausia—, con especial énfasis en entornos vulnerables y de pobreza. Fomentamos el autoconocimiento y el bienestar integral desde una perspectiva de género, sororidad y respeto. Creamos e impulsamos espacios educativos, afectivos y comunitarios donde cada etapa del ciclo vital femenino sea vivida de forma positiva, digna, consciente y empoderada.

Visión

Ser una organización referente en la educación y acompañamiento de los procesos fisiológicos de niñas, adolescentes y mujeres a lo largo de toda su vida, promoviendo vivirlos de forma positiva, consciente y empoderada. Priorizamos nuestro trabajo en entornos vulnerables y de pobreza, con un enfoque integral, comunitario y con perspectiva de género. Aspiramos a una sociedad en la que cada niña y mujer pueda transitar sus procesos corporales con libertad, seguridad, información y apoyo, libre de miedos, prejuicios o estigmas. Soñamos con un mundo más justo e inclusivo, donde la sabiduría del cuerpo femenino sea reconocida, respetada y celebrada, y donde nunca más una niña o mujer experimente miedo, vergüenza, dolor físico o emocional por la vivencia de los procesos naturales de su cuerpo.

Valores

- **Acompañamiento:** Nos comprometemos a estar presentes en cada etapa y proceso fisiológico de las niñas y mujeres, ofreciendo apoyo cercano, afectivo y oportuno para que lo vivan con información, confianza y empoderamiento.
- **Autocuidado:** Promovemos la responsabilidad personal hacia la salud física, emocional y mental, reconociendo que cuidar de nosotras mismas es un acto de amor propio y una base para el bienestar colectivo.
- **Educación:** Creemos que la información es una herramienta clave para el empoderamiento. Promovemos que niñas y mujeres tengan acceso a contenidos claros, inclusivos y culturalmente pertinentes para vivir sus procesos fisiológicos de manera positiva, consciente y empoderada.
- **Empoderamiento:** Buscamos promover la autonomía, confianza y capacidad de toma de decisiones informadas en mujeres y niñas para que vivan sus procesos fisiológicos en plenitud, aportándoles herramientas que mejoran nuestra calidad de vida a través del autoconocimiento.
- **Sororidad:** Valoramos y fortalecemos las redes de apoyo entre mujeres, potenciando la solidaridad, la empatía y la colaboración como ejes transformadores en la construcción de una sociedad más equitativa.

Principios

1. **Enfoque de género:** Reconocemos y abordamos las desigualdades estructurales que afectan a niñas, adolescentes y mujeres, trabajando para eliminar barreras y estigmas relacionados con sus procesos fisiológicos.
2. **Inclusión y respeto:** Aceptamos y valoramos la diversidad de experiencias, cuerpos y culturas, asegurando que nuestras acciones sean inclusivas y libres de discriminación.
3. **Participación comunitaria:** Impulsamos el trabajo colaborativo con comunidades, escuelas, organizaciones y redes de apoyo, para que el cambio sea sostenible y colectivo.
4. **Enfoque integral:** Atendemos no solo la dimensión física, sino también el bienestar emocional, social y espiritual de cada persona con la que trabajamos.
5. **Prevención y cuidado:** Promovemos prácticas y hábitos de autocuidado que permitan favorecer una relación armónica con el cuerpo en todas sus etapas.

2.5 Principales actividades y proyectos

En Fundación Conectando en Femenino desarrollamos nuestros programas bajo el concepto **Conecta Mujer**, una propuesta integral que aborda cuatro áreas prioritarias para el bienestar y empoderamiento de niñas, adolescentes y mujeres en las distintas etapas de su vida. Cada línea de trabajo busca derribar mitos, entregar información confiable y fomentar espacios de apoyo y sororidad.

- **Conecta Menarquía:** acompañamos a niñas en el tránsito hacia su primera menstruación, promoviendo una vivencia libre de miedos y tabúes, con confianza, información y herramientas que fortalezcan su autoestima.
- **Conecta Ciclo Menstrual:** ayudamos a mujeres a comprender y reconectarse con su naturaleza cíclica, reconociendo las capacidades y oportunidades que ofrece cada fase del ciclo menstrual para potenciar su bienestar personal y su desarrollo en distintos ámbitos.
- **Conecta Lactancia:** entregamos información, apoyo y contención a mujeres durante su proceso de lactancia, fomentando experiencias positivas y respetuosas que fortalezcan el vínculo materno.
- **Conecta Bienestar:** impulsamos el acompañamiento consciente en los diversos procesos fisiológicos femeninos, promoviendo el autocuidado, la conexión interior y la salud física y emocional.

A través de estos programas, trabajamos de manera cercana con comunidades, instituciones educativas y organizaciones, generando un impacto real en la calidad de vida de niñas, adolescentes y mujeres, especialmente en contextos de vulnerabilidad y pobreza.

(Anexo 1)

Como parte de su **modelo de sostenibilidad económica**, la Fundación desarrolla proyectos remunerados que permiten financiar aquellos de carácter no remunerado, alineados con nuestros objetivos estratégicos, nuestra actividad principal y orientados a cumplir nuestra misión.

Durante el año 2024 definimos dos líneas de implementación para nuestros programas **Conecta Mujer**, diferenciadas según sus objetivos y alcance:

- **Talleres comunitarios de acceso libre “Mujer Lunar”:** instancias no remuneradas dirigidas a mujeres con menor acceso a recursos y en situación de pobreza o vulnerabilidad. Su objetivo es entregar información, herramientas y espacios de acompañamiento que favorezcan el autoconocimiento, la valoración personal y la vivencia positiva de sus procesos fisiológicos.
- **Talleres para empresas y organizaciones “Mujer Cíclica”:** instancias remuneradas dirigidas a empresas, centros educacionales, instituciones de salud y organizaciones públicas o privadas. Están orientadas a promover el autoconocimiento, reducir brechas de género, optimizar la productividad laboral, fortalecer el trabajo en equipo y fomentar entornos inclusivos y respetuosos de la diversidad femenina.

Este enfoque mixto nos permite mantener la viabilidad financiera de la Fundación, asegurando a la vez el acceso a nuestros programas para quienes más lo necesitan.

a. Actividades realizadas durante 2024

a.1. Talleres comunitarios de acceso libre, “Mujer Lunar” realizados durante 2024

a.1.1. Taller ciclo menstrual “Mujer Lunar”, para mujeres en situación de calle
Beneficiarias: Mujeres residentes temporales de la Hospedería Santa Francisca Romana.
Lugar de realización del taller: Sede Hospedería Santa Francisca Romana, Recoleta, Santiago
Número de participantes: 10 mujeres
Fecha: 21 de noviembre de 2024

En la Hospedería Santa Francisca Romana realizamos un taller dirigido a diez mujeres en situación de calle, con edades entre 30 y 55 años. Fue un espacio íntimo y respetuoso en el que compartimos una mirada diferente, positiva y reconciliadora del ciclo menstrual, abordando nuestra naturaleza cíclica desde la dignidad, el orgullo de ser mujeres y la profunda sabiduría de nuestros cuerpos y procesos femeninos.

El encuentro nos permitió hacer una pausa en la rutina, regalarnos un momento para nosotras mismas y dialogar desde un lugar de igualdad, donde cada experiencia fue valorada. A través de la creación de una pulsera de ciclo menstrual, reflexionamos sobre la importancia de escucharnos, apoyarnos mutuamente y reconocer nuestras capacidades en cada fase del ciclo.

Resultados

Al finalizar el taller, las participantes expresaron gran satisfacción y agradecimiento por el aprendizaje adquirido, destacando cómo las herramientas entregadas les ayudarán a vivir su ciclo menstrual con mayor conciencia y a aplicarlas en su día a día. Muchas compartieron que los contenidos no solo las motivaron a cuidar de sí mismas, sino también a seguir trabajando por su independencia económica y por la construcción de la nueva vida que anhelan.

(Anexo 2)

a.1.2. Taller ciclo menstrual “Mujer Lunar”, para la celebración del día de la educadora de párvulos
Beneficiario: Fundación Educacional Barnechea
Lugar de realización del taller: Club Médico, Lo Barnechea, Santiago
Número de participantes: 80 mujeres educadoras y auxiliares de párvulos
Fecha: 22 de noviembre de 2024

En el marco de la celebración del Día de la Educadora de Párvulos, Fundación Conectando en Femenino llevó a cabo el taller **Mujer Lunar** para 80 mujeres —educadoras y auxiliares de párvulos— colaboradoras de los jardines infantiles de la Fundación Lo Barnechea.

Durante el encuentro, rendimos homenaje a su valiosa labor educativa y de cuidado, conectando con el orgullo y el regalo de ser mujeres. A través de dinámicas participativas, revisamos y sanamos experiencias relacionadas con la menarquía, exploramos los cambios que atraviesa nuestro cuerpo a lo largo del ciclo menstrual y reconocimos las grandes capacidades que nos brinda cada una de sus fases. Como parte del ejercicio práctico, realizamos juntas una pulsera de ciclo menstrual, creando un espacio para compartir experiencias de vida y fortalecer lazos de sororidad.

Resultados

Las participantes manifestaron su agradecimiento por el espacio de reflexión y aprendizaje, destacando el valor de comprender su naturaleza cíclica y de descubrir cómo aprovechar sus capacidades en el ámbito laboral, personal y comunitario. El taller fue percibido como un momento de conexión, autocuidado y fortalecimiento del rol que cada una desempeña en la educación inicial

(Anexo 3)

a.1.3. Taller ciclo menstrual “Mujer Lunar”, para un grupo de profesoras del colegio Sagrada Familia

Beneficiario: Colegio Sagrada Familia
Lugar de realización del taller: Sede Colegio sagrada Familia, Reñaca
Número de participantes: 10 mujeres educadoras
Fecha: 11 de diciembre de 2024

Como parte del plan de formación continua de sus docentes, Fundación Conectando en Femenino realizó el taller Mujer Lunar para un grupo de 10 profesoras de distintas asignaturas del Colegio Sagrada Familia.

El encuentro fue un espacio de reflexión conjunta sobre la importancia de abordar, desde el rol educativo, temas como la pubertad, la menstruación y el ciclo menstrual con niñas y adolescentes, derribando tabúes y entregando información clara y acompañamiento oportuno. Estos contenidos son fundamentales para promover la seguridad, el bienestar integral y un desarrollo físico, mental y emocional saludable en las estudiantes. Durante el taller, revisamos en profundidad las fases del ciclo menstrual y cómo estas influyen en nuestras capacidades físicas, mentales y emocionales. Sanamos vivencias personales vinculadas a la menarquía y elaboramos juntas una pulsera de ciclo menstrual como recurso didáctico y simbólico para consolidar los aprendizajes, mientras compartimos experiencias y fortalecimos la sororidad.

Resultados

En la instancia de retroalimentación, las participantes destacaron el valor del taller, especialmente en relación con el conocimiento adquirido sobre el ciclo menstrual y las capacidades propias de cada fase. Como educadoras, valoraron también la utilidad de estas herramientas para acompañar a niñas y adolescentes en la etapa de pubertad, reconociéndolas como un aporte concreto para su labor pedagógica y formativa.

(Anexo 4)

Todos estos talleres fueron realizados con fondos propios de la fundación, adquiridos a través de proyectos realizados para empresas privadas, donde la fundación ha facturado por ello. De esta manera la Fundación Conectando en Femenino consigue financiar proyectos de beneficencia, favoreciendo a niñas y mujeres de diversos niveles socioeconómicos.

a.2. Talleres para empresas u organizaciones, “Ciclo Menstrual” realizados durante el 2024

a.2.1. Taller de ciclo menstrual “Mujer Cíclica” para un grupo de ejecutivas de la empresa Softys

Beneficiario: Softys S.A.
Lugar de realización del taller: Hotel Bidasoa, Vitacura, Santiago
Número de participantes: 24 mujeres ejecutivas de Softys
Fecha: 10 de julio de 2024

Como parte del lanzamiento interno del nuevo propósito de marca de Ladysoft (Marca perteneciente a la empresa Softys), enfocado en la sororidad, la empresa Softys solicitó a Fundación Conectando en Femenino la realización del taller de Ciclo menstrual, para su equipo de ejecutivas de marketing.

Durante el encuentro, compartimos conocimientos clave sobre la ciclicidad femenina, la menstruación y las distintas fases del ciclo, explorando cómo cada etapa influye en nuestras capacidades físicas, emocionales y cognitivas. El taller invitó a reflexionar sobre la importancia de reconocer y respetar estos procesos, tanto a nivel personal como en los entornos laborales, para favorecer el autocuidado y potenciar el desempeño profesional desde una perspectiva más humana e inclusiva.

Resultados

Las participantes manifestaron su interés y gratitud por los contenidos entregados, destacando la relevancia de comprender la naturaleza cíclica femenina y su impacto en la vida diaria. Valoraron la instancia como una oportunidad para fortalecer la sororidad entre compañeras, promover un ambiente laboral más empático y generar ideas que contribuyan a incorporar esta mirada en las estrategias de marca y comunicación de Ladysoft.

(Anexo 5)

a.2.2. Taller ciclo menstrual, “Mujer Cíclica” para un grupo de mujeres participantes de una campaña de lanzamiento de la marca Ladysoft
Beneficiario: Ladysoft Chile
Lugar de realización del taller: Club Manquehue, Vitacura, Santiago
Número de participantes: 50 mujeres invitadas por Ladysoft Chile
Fecha: 5 de septiembre de 2024

Como parte del lanzamiento de la campaña de marketing “**Ladysoft, la marca N°1 en Chile**”, la empresa Ladysoft invitó a Fundación Conectando en Femenino a impartir el taller “**Mujer Cíclica**” para un grupo diverso de mujeres de entre 20 y 35 años. Las participantes, provenientes de distintos ámbitos profesionales y personales, fueron convocadas como parte de una experiencia de marca enfocada en el bienestar y la conexión femenina.

Durante el taller, compartimos conocimientos sobre la ciclicidad femenina, la menstruación y las distintas fases del ciclo menstrual. Profundizamos en cómo cada etapa impacta nuestras capacidades físicas, emocionales y cognitivas, y en cómo esta información puede utilizarse para potenciar la plenitud emocional y mejorar la productividad tanto en el ámbito personal como laboral.

Resultados
Las asistentes valoraron el espacio como una instancia enriquecedora y transformadora, destacando la utilidad de los contenidos para comprender mejor su cuerpo y tomar decisiones más conscientes en su vida diaria. Manifestaron que el taller no solo les entregó herramientas prácticas para el autocuidado, sino que también fortaleció su conexión con otras mujeres presentes, generando un ambiente de confianza, sororidad y empoderamiento.

(Anexo 6)

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

Durante el ejercicio 2024, no se realizaron proyectos sujetos a rendición a terceros.

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>(Pueden agruparse los similares)</i>			
Patrocinador/financista				
Público Objetivo / Usuarios				
Objetivos del proyecto				
Número de usuarios directos alcanzados				
Actividades realizadas				
Resultados obtenidos				
Lugar geográfico de ejecución				
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI	☐	NO	☐ <i>(marque con una X)</i>

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Grupos de niñas (a partir de los 8 años), adolescentes y mujeres en situación de pobreza o vulnerabilidad	Taller ciclo menstrual “Mujer Lunar”, actividad no remunerada que realizamos a este grupo y a las personas que las cuidan y acompañan, tales como cuidadoras, educadoras, apoderados, personal de la salud, etc.
Grupos de mujeres profesionales, colaboradores de empresas, colegios, centros de salud, etc.	Taller “Ciclo Menstrual”, taller remunerado que nos permite financiar los no remunerados.
Entidades del Estado	Posibles adjudicaciones de fondos concursables.
Entidades Privadas	Posibles adjudicaciones de fondos concursables.

Ministerio de la Mujer, Educación, Desarrollo Social y de Salud.	Establecen normativas que deben ser observadas por nuestra organización.
Organizaciones sin fines de lucro	Taller ciclo menstrual “Mujer Lunar”, actividad no remunerada que realizamos a mujeres que trabajan de voluntarias o colaboradoras de instituciones sin fines de lucro.
Colegios Municipales, Subvencionados y Particulares.	Nos dan la posibilidad de ejecutar y desarrollar nuestros programas con sus alumnas, profesoras y colaboradoras de estos establecimientos.
Casas de Acogida de Niñas y Mujeres	Nos dan la posibilidad de ejecutar y desarrollar nuestros programas con los grupos de mujeres vulnerables que acogen.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

- Evaluación Hospedería Santa Francisca Romana**
No solicitamos responder encuestas de evaluación, solamente abrimos la posibilidad de entregarnos comentarios y todos fueron comentarios favorables, de agradecimiento y de emoción de haber podido participar en un taller como este. **(Anexo 7)**
- Evaluación Fundación Educacional Barnechea**
Solicitamos a las participantes responder una encuesta de evaluación, obtuvimos 15 respuestas, obteniendo la máxima calificación en casi todas las preguntas. **(Anexo 8)**
- Evaluación Colegio Sagrada Familia**
Solicitamos a las participantes responder una encuesta de evaluación, obtuvimos 10 respuestas, obteniendo la máxima calificación en casi todas las preguntas. **(Anexo 9)**

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

La Fundación Conectando en Femenino mantiene relaciones de colaboración con diversas instituciones y organizaciones, con el objetivo de generar sinergias que potencien nuestras acciones y nos permitan llegar a más mujeres y comunidades. Estas alianzas se desarrollan en torno a objetivos comunes y se materializan en instancias de comunicación, cooperación y trabajo conjunto.

- Hospedería Santa Francisca Romana**
Casa de acogida para mujeres en situación de calle. En conjunto, desarrollamos el taller de ciclo menstrual “**Mujer Lunar**”, entregando información, contención y herramientas para vivir la menstruación y la naturaleza cíclica femenina desde la dignidad y el autocuidado.
- Fundación Educacional Barnechea**
Organización sin fines de lucro dedicada a ofrecer educación de calidad a niños y niñas de escasos recursos, especialmente en la comuna de Lo Barnechea. En coordinación con esta institución, realizamos el taller “**Mujer Lunar**” para 80 educadoras y auxiliares de párvulos, en el marco de la conmemoración del Día de la Educadora de Párvulos.
- Colegio Sagrada Familia**
Centro educativo privado ubicado en Viña del Mar, región de Valparaíso, enfocado en la formación integral y el desarrollo de valores en sus estudiantes. Llevamos a cabo el taller “**Mujer Lunar**” dirigido a profesoras del establecimiento, como parte de su programa de formación docente continua.
- Softys S.A.**
Empresa líder en el mercado de productos de higiene y cuidado personal en América Latina. En el marco del lanzamiento interno del propósito de marca de Ladysoft centrado en la **sororidad**, desarrollamos el taller “**Mujer Cíclica**” para su equipo de ejecutivas de marketing, fomentando el conocimiento sobre el ciclo menstrual y la conexión femenina.
- Softys Chile SpA – Ladysoft Chile**
Como parte del lanzamiento de la campaña de marketing “**Ladysoft, la marca N°1 en Chile**”, realizamos el taller “**Mujer Cíclica**” para un grupo de mujeres invitadas por la marca, compartiendo herramientas para comprender la ciclicidad femenina y potenciar el bienestar personal y laboral.

2.9 Reclamos o Incidentes

Durante el ejercicio 2024, no registramos incidentes ni reclamos.

A continuación encontrará nuestro protocolo de reclamos e incidentes.

Protocolo de Reclamos e Incidentes: Fundación Conectando en Femenino

Objetivo

Establecer un procedimiento claro y transparente para la recepción, registro, análisis y resolución de reclamos o incidentes que puedan surgir en el marco de las actividades de la Fundación, asegurando una respuesta oportuna, justa y respetuosa hacia todas las partes involucradas.

Alcance

Este protocolo aplica a todos los reclamos, denuncias o reportes de incidentes realizados por beneficiarias, participantes, colaboradores, voluntarios, proveedores, socios o cualquier persona vinculada a la Fundación.

1. Canales de recepción

La Fundación dispone de distintos canales para la presentación de reclamos o incidentes:

- **Correo electrónico:** info@conectandoenfemenino.cl
- **Teléfono de contacto:** +56 9 57693842
- **Formulario web:** disponible en www.conectandoenfemenino.cl

2. Procedimiento

Paso 1: Recepción

- Toda denuncia o reclamo recibido será registrado en el **Formulario de contacto**, disponible en la página web de la fundación.
- Si el reclamo es verbal (presencial o telefónico), el receptor deberá transcribirlo de manera fiel y clara, confirmando la información con el denunciante.

Paso 2: Notificación interna

- El registro será enviado de forma inmediata a la **Dirección Ejecutiva** y al **Responsable de Gestión de Reclamos** para su revisión y priorización.

Paso 3: Análisis y clasificación

- El caso se clasificará según su naturaleza: operativo, administrativo, conductual o ético.
- Se evaluará la urgencia y se definirá un plazo máximo de respuesta (no mayor a 10 días hábiles).

Paso 4: Investigación

- Se recopilarán los antecedentes necesarios, entrevistando a las partes involucradas y revisando documentación o evidencia.
- Si el caso lo amerita, se convocará a un **Comité Ad Hoc** para analizar la situación.

Paso 5: Resolución y respuesta

- La Fundación entregará una respuesta escrita o verbal, según lo solicite el denunciante, informando las acciones correctivas, preventivas o sancionatorias que correspondan.

Paso 6: Cierre y registro

- Se actualizará el **Registro de Incidentes**, documentando las medidas tomadas y la fecha de cierre del caso.
- Se archivará el expediente por un mínimo de 5 años para fines de seguimiento y auditoría interna.

3. Responsables

- **Recepción y registro:** Coordinador/a de Proyectos o encargado/a administrativo/a.

- **Análisis y seguimiento:** Dirección Ejecutiva y Responsable de Gestión de Reclamos.
- **Resolución de casos complejos:** Comité Ad Hoc designado por la Dirección Ejecutiva.

4. Principios rectores

- **Confidencialidad:** Garantizar la protección de la identidad del denunciante si así lo solicita.
- **Imparcialidad:** Tratar cada caso sin sesgos ni favoritismos.
- **Respeto:** Escuchar y considerar todas las versiones de los hechos.
- **Oportunidad:** Resolver los casos en los plazos establecidos

2.10 Prácticas de gestión ambiental

En Fundación Conectando en femenino no se han establecido políticas ni prácticas de gestión ambiental, ya que no se consideran aplicables a la organización.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

- a. ¿Su organización cuenta con indicadores de desempeño definidos?
- Si
- b. Si los tiene, se sugiere utilizar los cuadros que siguen, para ilustrar el desempeño del año.

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Promover el bienestar físico y emocional y el empoderamiento de niñas, adolescentes y mujeres, a través de programas educativos, comunitarios y de acompañamiento que aborden sus procesos fisiológicos desde una perspectiva de género, sororidad y respeto, contribuyendo así a derribar tabúes, fortalecer el autoconocimiento y favorecer entornos inclusivos y equitativos, especialmente en entornos vulnerables y de pobreza	Número de niñas, adolescentes y mujeres alcanzadas con nuestros talleres comunitarios de acceso libre	100	100

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Desarrollar e implementar programas educativos y talleres que entreguen información, herramientas prácticas y espacios de reflexión sobre la menstruación, el ciclo menstrual, la pubertad y otros procesos fisiológicos femeninos, adaptados a distintas edades y contextos socioculturales.	Número de programas y talleres comunitarios de acceso libre realizados	3	3
Fortalecer redes comunitarias y alianzas estratégicas con organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil, para ampliar el alcance de nuestras iniciativas y garantizar el acceso de niñas, adolescentes y mujeres en situación de vulnerabilidad a nuestros programas.	Número de redes comunitarias y alianzas estratégicas desarrolladas	3	3
Fomentar la conciencia y el autocuidado en niñas, adolescentes y mujeres, promoviendo la valoración de su cuerpo, la reducción de estigmas y la integración del conocimiento cíclico en su vida personal, laboral y comunitaria para potenciar su bienestar integral.	Evaluación mayor o igual a 4, en nuestra encuesta de evaluación de talleres	4	4

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2024	2023
- Con restricciones	0	No Aplica
- Sin restricciones	16.086,530	No aplica
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	16.086,530	No aplica
b. Origen de los ingresos operacionales:	2024	2023
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	No aplica
c. Otros indicadores relevantes:	2024	2023
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	No aplica
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	9,6%	No aplica

- i – Todas aquellas por las que haya emitido un certificado de donación.
- ii – Excluye remuneraciones. Corresponde a la cuenta con el mismo nombre, incluida en el estado de actividades.
- iii – Debe coincidir con lo informado en la correspondiente nota explicativa a los estados financieros.

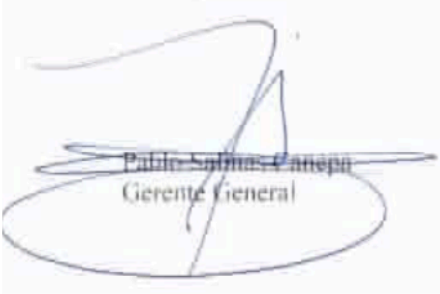
4. Balance Tributario o Cuadro de Ingresos y Gastos

RAZON SOC.:	FUNDACION CONECTANDO EN FEMENINO
R.U.T:	65.234.473-9
DIRECCION:	CAMINO LA HACIENDA 384
COMUNA:	SANTIAGO
GIRO:	FUNDACIONES Y CORPORACIONES; ASOCIACIONES QUE PROMUEVEN ACTIVIDADES CULTURALES O RECREATIVAS

BALANCE GENERAL

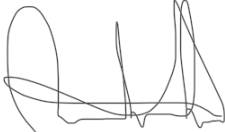
Desde 2024-01-01 Al 2024-12-31

Cuenta	SUMAS		SALDOS		INVENTARIO		RESULTADOS	
	Debe	Haber	Deudor	Acreedor	Activo	Pasivo	Pérdida	Ganancia
CAJA	16.086.530	12.378.183	3.708.347	0	3.708.347	0	0	0
CLIENTES	20.988.481	16.086.530	4.901.951	0	4.901.951	0	0	0
RETENCIONES A TERCERO POR COBRAR	81.400	0	81.400	0	81.400	0	0	0
PROVEEDORES	1.514.764	1.514.764	0	0	0	0	0	0
IVA	2.130.802	2.049.575	81.227	0	81.227	0	0	0
RETENCIONES A TERCEROS	1.267.944	1.267.944	0	0	0	0	0	0
FORMULARIOS 29 POR PAGAR	0	481.768	0	481.768	0	481.768	0	0
HONORARIOS C/RETENCION	8.629.419	0	8.629.419	0	0	0	8.629.419	0
GASTOS REPRESENTACION	646.264	0	646.264	0	0	0	646.264	0
PUBLICIDAD	224.377	0	224.377	0	0	0	224.377	0
GASTOS GENERALES	199.894	0	199.894	0	0	0	199.894	0
ASESORIA EXTERNA	208.500	0	208.500	0	0	0	208.500	0
GASTOS VARIOS	207.505	0	207.505	0	0	0	207.505	0
IMPRENTA	51.092	0	51.092	0	0	0	51.092	0
GASTOS WEB	413.053	0	413.053	0	0	0	413.053	0
GASTOS BANCARIOS	67.645	0	67.645	0	0	0	67.645	0
CORRECCION MONETARIA - DEBE	45	0	45	0	0	0	45	0
VENTAS	0	8.151.951	0	8.151.951	0	0	0	8.151.951
VENTAS CON FACTURAS	0	10.787.000	0	10.787.000	0	0	0	10.787.000
SUBTOTALES	52.717.715	52.717.715	19.420.719	19.420.719	8.772.925	481.768	10.647.794	18.938.951
UTILIDAD DEL EJERCICIO	0	0	0	0	0	8.291.157	8.291.157	0
TOTALES IGUALES	52.717.715	52.717.715	19.420.719	19.420.719	8.772.925	8.772.925	18.938.951	18.938.951


Pablo Salinas Canepa
(Gerente General)

ASESORIAS E INVERSIONES SAYZE S.A.
CONTADOR

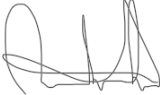
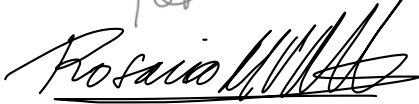
De acuerdo al ARTICULO 100 del CODIGO TRIBUTARIO de jo constancia que los datos proporcionados para los ASIENTOS CONTABLES son FIDEDIGNOS.



MARIA PIA EDWARDS DE LA PAZ
REPRESENTANTE LEGAL

5. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2024:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Maria Pia Edwards De la Paz	Presidenta	13.226.512-7	
Angelina Bacigalupo	Secretaria	13.332.692-8	
Rosario Matte Risopatron	Tesorera	10.730.016-3	

(Esta manifestación debe ser suscrita necesariamente por el Presidente del Directorio, sin perjuicio que concurran a ella los demás directores, el ejecutivo máximo, el responsable por las materias financieras o el contador. En la eventualidad de que, por razón fundada, el máximo representante no esté en condiciones de hacerlo, debe dejarse constancia expresa de esta circunstancia).

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

☐ Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 15 de Agosto de 2025

ANEXOS

Anexo 1: Descripción Programas Conecta Mujer

Programa Conecta Mujer

Apoyamos a niñas y mujeres a vivir sus procesos fisiológicos desde la información y el empoderamiento



Conecta Menarquia

Acompañamos a niñas a vivir su primera menstruación informadas, empoderadas y sin miedo

- Talleres Menarquia Madre-hija
- Talleres centros educativos
- Talleres adolescentes



Conecta Ciclo Menstrual

Acompañamos a mujeres en la conexión con su naturaleza cíclica

- Talleres Mujer lunar
- Talleres Ciclo menstrual con foco en la productividad laboral
- Ciclo menstrual y alimentación



Conecta Lactancia

Apoyamos a mujeres que buscan tener una experiencia positiva de lactancia

- Talleres y asesorías de Lactancia
- Programa Red Consejeras de Lactancia en tu comunidad



Conecta Bienestar

Acompañamos a mujeres a vivir sus procesos fisiológicos desde la consciencia y la conexión interior

- Programa de educación Perimenopausia y Menopausia
- Acompañamiento en pérdidas gestacionales
- Acompañamiento y preparación emocional a cirugías ginecológicas

Anexo 2: Taller ciclo menstrual “Mujer Lunar”, para mujeres en situación de calle de la Hospedería Santa Francisca Romana





Anexo 3: Taller ciclo menstrual “Mujer Lunar”, para la celebración del día de la educadora de párvulos de Fundación Barnechea





Anexo 4: Taller ciclo menstrual “Mujer Lunar”, para un grupo de profesoras del colegio Sagrada Familia en la comuna de Reñaca.



Anexo 5: Taller de ciclo menstrual “Mujer Cíclica” para un grupo de ejecutivas de la empresa Softys



Anexo 6: Taller ciclo menstrual, “Mujer Cíclica” para un grupo de mujeres participantes de una campaña de lanzamiento de la marca Ladysoft



Anexo 7: Evaluación Hospedería Santa Francisca Romana

Comentarios verbales de las asistentes:

- “Estoy muy feliz de tener la oportunidad de recibir este aprendizaje”
- “Estábamos tan tristes y ustedes nos vinieron a alegrar el día”
- “No quiero hablar, he tenido días difíciles, pero les agradezco mucho”
- “Es primera vez que escucho esto, nunca nadie me lo había explicado de esta forma”
- “Es muy lindo el momento que se generó, muy agradecida”
- “Le voy a contar esto a mi nieta, ¿puedo regalarle la pulsera a ella?”

Anexo 8: Evaluación Fundación Educacional Barnechea

Preguntas Encuesta	Puntuación	Resultados
¿Cómo calificarías la organización del taller?	1: Muy mala - 5: Excelente	Nota 4: 20% Nota 5: 80%
¿El lugar donde se realizó el taller fue adecuado?	1: Muy inadecuado - 5: Muy adecuado	Nota 5: 100%
¿Qué te pareció el tiempo de duración del taller?	1: Faltó tiempo - 5: Tiempo suficiente	Nota 4: 20% Nota 5: 80%
¿Cómo calificarías el contenido del taller?	1: Muy malo - 5: Excelente	Nota 5: 100%
¿El contenido del taller fue relevante y útil para ti?	: Muy irrelevante - 5: Muy relevante	Nota 5: 100%
¿El material proporcionado (presentaciones, folletos, etc.) fue útil?	1: Muy inútil - 5: Muy útil	Nota 5: 100%
¿Cómo calificarías a los facilitadores del taller?	1: Muy malos - 5: Excelentes	Nota 5: 100%
¿Los facilitadores fueron claros y efectivos en sus presentaciones?	1: Muy poco claros - 5: Muy claros	Nota 5: 100%
¿El taller cumplió con tus expectativas?	1: Nada - 5: Mucho	Nota 5: 100%
¿Sientes que has aprendido algo valioso que puedas aplicar en tu vida personal o profesional?	1: Para nada - 5: Completamente	Nota 4: 20% Nota 5: 80%
¿Recomendarías este taller a otras mujeres?	1: Para nada - 5: Definitivamente	Nota 5: 100%
¿Qué fue lo que más te gustó del taller?		- La dinámica a través de la relajación. - El reencontrarme conmigo misma, seguir relevando el amor propio
¿Qué crees que podría mejorarse en futuros talleres?		- El tiempo, tal vez como eramos tantas personas fue un poco extenso, lo demás perfecto. - Más tiempo - El audio
¿Algún comentario adicional que te gustaría compartir?		- Agradecida de todo. - Las felicito por tan linda propuesta para relevar el amor propia de la mujer y aceptarnos más

Anexo 9: Evaluación Colegio Sagrada Familia

Preguntas Encuesta	Puntuación	Resultados
¿Cómo calificarías la organización del taller?	1: Muy mala - 5: Excelente	Nota 5: 100%
¿El lugar donde se realizó el taller fue adecuado?	1: Muy inadecuado - 5: Muy adecuado	Nota 5: 100%
¿Qué te pareció el tiempo de duración del taller?	1: Faltó tiempo - 5: Tiempo suficiente	Nota 4: 10% Nota 5: 90%
¿Cómo calificarías el contenido del taller?	1: Muy malo - 5: Excelente	Nota 5: 100%
¿El contenido del taller fue relevante y útil para ti?	1: Muy irrelevante - 5: Muy relevante	Nota 5: 100%
¿El material proporcionado (presentaciones, folletos, etc.) fue útil?	1: Muy inútil - 5: Muy útil	Nota 4: 20% Nota 5: 80%
¿Cómo calificarías a los facilitadores del taller?	1: Muy malos - 5: Excelentes	Nota 5: 100%
¿Los facilitadores fueron claros y efectivos en sus presentaciones?	1: Muy poco claros - 5: Muy claros	Nota 5: 100%
¿El taller cumplió con tus expectativas?	1: Nada - 5: Mucho	Nota 5: 100%
¿Sientes que has aprendido algo valioso que puedas aplicar en tu vida personal o profesional?	1: Para nada - 5: Completamente	Nota 5: 100%
¿Recomendarías este taller a otras mujeres?	1: Para nada - 5: Definitivamente	Nota 5: 100%
¿Qué fue lo que más te gustó del taller?		- Las conversaciones que se generaron - Darnos un momento para nosotras mismas, para conectar con uno misma. - Que nadie me había hablado antes de esto, es una mirada muy diferente y positiva del ciclo menstrual.
¿Qué crees que podría mejorarse en futuros talleres?		- Podríamos hacerlo con las alumnas - Si está enfocado en alumnas de 7mo-8vo deben ser grupos pequeños (afinidad/amistades)
¿Algún comentario adicional que te gustaría compartir?		- Felicitaciones, que lindo trabajo hacen. - Me encantó!, nunca había escuchado esto! - Mil gracias, muy lindo momento para compartir entre nosotras