

WWW.PAISDIGITAL.ORG



MEMORIA  
ANUAL

2024

# NUESTRO PROPÓSITO

**En un mundo en constante transformación, reconocemos las tecnologías digitales como una poderosa herramienta de desarrollo con un alto potencial transformador. Nuestro propósito es colaborar en la construcción de una sociedad capaz de adaptarse a estos cambios mediante la adopción de tecnologías digitales que respondan a las necesidades específicas del país. Todo esto va acompañado del desarrollo de habilidades que sean coherentes con las diversas demandas de aprendizaje actuales.**

En el ámbito público, nos motiva a contribuir a la creación y ejecución de políticas públicas efectivas que reduzcan las brechas sociales. Sabemos que los desafíos actuales requieren un enfoque colectivo. Por ello, actuamos como un puente entre los sectores público y privado, promoviendo la colaboración en el desarrollo de proyectos, investigaciones y conocimiento. Nuestro objetivo es generar un impacto positivo en las personas, impulsando el camino hacia una sociedad sostenible, preparada para enfrentar los retos del siglo XXI y que beneficie a todos.

## NUESTRA MISIÓN

Impulsamos una sociedad conectada y sostenible, con un espíritu emprendedor que integra el poder transformador de la tecnología y el apoyo estratégico a políticas públicas, para generar un impacto positivo que beneficie a todos. Creamos conocimiento mediante estudios, iniciativas demostrativas y la difusión de tendencias, promoviendo la adopción y el uso inteligente de tecnologías.



# QUIÉNES SOMOS

---

A lo largo de sus 23 años de trayectoria, Fundación País Digital ha forjado numerosas alianzas estratégicas tanto con el sector privado como con el público, en Chile y a nivel internacional. Estas alianzas han dado lugar a investigaciones, estudios, pilotos, mesas de trabajo y diversos proyectos concretos, siempre con el objetivo de fomentar el debate en torno a las TIC, las telecomunicaciones y la economía digital. A través de reflexiones, discusiones y propuestas, la fundación busca generar valor y utilidad para toda la sociedad.



Fundación País Digital, como organización sin fines de lucro, cuenta con un Comité Directivo integrado por destacados ejecutivos de las principales empresas interesadas en la transformación digital. Durante el año 2024, entre las 35 organizaciones socias se encuentran representantes de sectores como telecomunicaciones, consultoría tecnológica, provisión de hardware y otros ámbitos. La mayoría de estas empresas son multinacionales que, en los últimos años, han contribuido activamente a la promoción y adopción de las TIC.

# INICIATIVAS 2024



A partir de nuestro trabajo en 2024 fomentamos la cultura digital en más de

**3,2 MILLONES**

de personas que fueron parte de nuestros talleres y eventos gratuitos, realizados de forma presencial y a través de plataformas digitales.

Durante este período concretamos una diversidad de proyectos con los que se impactó positivamente a

**6.900** miembros de la comunidad educativa a nivel nacional.

Y también, por otra parte, a

**45.960** personas en zonas rurales y urbanas, quienes se beneficiaron de programas de conectividad y alfabetización digital, los que consideraron acceso a Internet en localidades aisladas, equipamiento e infraestructura a sedes sociales y capacitaciones para la búsqueda de empleo.

Junto con ello, y en línea con nuestra labor orientada a influir positivamente sobre las políticas públicas, nuestro Centro de Estudios Digitales entregó contenido de valor durante el 2024, realizando investigación en áreas como educación, formación de habilidades digitales y conectividad.

Junto con al apoyo de nuestros 35 socios que respaldan a nuestra organización, en 2024 se concretó la firma de 20 convenios y acuerdos de colaboración con instituciones entre las que se cuentan, empresas privadas y organismos públicos para hacer posible nuestros proyectos corporativos, del área de Educación, Estudios, Desarrollo Digital y aquellos vinculados a los ODD.

ÁREA EDUCACIÓN



	Solve for Tomorrow	Academia Programa tus Ideas	MASXXI
¿Cuándo y dónde ocurrió la actividad?	Ocurre a nivel nacional durante el calendario nacional escolar (marzo a noviembre) Los espacios que se utilizan son los propios establecimientos educacionales.	Ocurre en 4 regiones de Chile. Arica y Parinacota, Metropolitana, O’Higgins, Araucanía. Los espacios donde ocurre la intervención es en establecimientos educacionales.	Ocurre en la región de Antofagasta, en las localidades de Sierra Gorda y Baquedano. Se utilizan los propios establecimientos educacionales.
¿En qué consistió la actividad? ¿Cuál fue la cantidad de beneficiados?	Es un programa educativo que finaliza con un concurso. Su objetivo es fomentar la innovación con uso de tecnología en estudiantes de enseñanza media. Los estudiantes directos impactados son 1400 estudiantes.	Es un programa educativo que busca fortalecer la especialidad de programación en liceos. Se impacta directamente a aproximadamente 800 estudiantes.	Es un programa educativo que busca la transformación total de la escuela en espacio que fortalezcan la innovación y el uso con tecnología. Impacta a 500 estudiantes.
¿Existió algún costo para los beneficiados?	No hay costos asociados	No hay costos asociados	No hay costos asociados
¿Existió algún proceso de selección, postulación o invitación para acceder a las actividades?	No hay proceso de selección.	Solo deben tener la especialidad de programación.	La selección de las escuelas que participan es dada por el financista.
¿Quién(es) financian la actividad?	Empresa privada	Empresa privada y MINEDUC	Empresa privada
¿Cuáles fueron las acciones concretas de la fundación para el desarrollo de las actividades? (En especial en caso de actividades desarrolladas en conjunto con otras entidades).	Desarrollo de Programa Educativo, Capacitaciones, Selección de iniciativas. Comunicaciones.	Desarrollo de Programa Educativo, Capacitaciones, Selección de iniciativas. Comunicaciones.	Desarrollo de Programa Educativo, Capacitaciones, Selección de iniciativas. Comunicaciones.



ÁREA EDUCACIÓN



Nombre de la actividad	Solve for Tomorrow	Academia Programa tus Ideas	MASXXI
Fecha	Desde 2019 Al Presente	Desde 2015 al Presente	Desde 2024 al Presente
Objetivos	Solve for Tomorrow se desarrolla hace más de 10 años en Latinoamérica, invitando a jóvenes entre 14 y 19 años de edad en etapa escolar a convertirse en agentes de cambio mediante el desarrollo de soluciones innovadoras que puedan responder a problemas y/o necesidades de sus comunidades	Este programa educativo que se desarrolla anualmente es apoyado por Accenture para fomentar la formación en habilidades digitales de los estudiantes de tercero y cuarto medio de la especialidad de programación técnico profesional	El Modelo de Innovación Educativa MASXXI, creado por la fundación y puesto en marcha durante 2023, constituye la base para todos los proyectos e iniciativas del área de educación que se llevaron a cabo durante 2024. Este modelo está basado en cuatro pilares fundamentales: acceso, adopción, apropiación e innovación que fomentan el aprendizaje de disciplinas STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) y las habilidades esenciales para el siglo XXI
Temas tratados	En nuestros talleres presenciales pudieron desarrollar principios y conceptos asociados a las STEAM a través del trabajo en equipo	Conocimientos técnicos en áreas como la programación, la transformación digital y la innovación, sino que también los empodera y los conecta con pequeñas y medianas empresas (pymes) que requieren apoyo en su proceso de digitalización. De esta manera, los estudiantes aplican sus conocimientos en entornos reales, contribuyendo activamente a la modernización de negocios locales y potenciando su empleabilidad futura. En 2024 Academia Programa Tus Ideas también contó con el apoyo de NTT Data con quienes se realizaron dos charlas para las estudiantes del Liceo Técnico Profesional Patricio Aylwin Azocar ubicado en la comuna de La Granja con interés en la especialidad de programación. Mediante estos encuentros se buscó apoyar el liderazgo femenino de las estudiantes de tercero y cuarto medio y una mayor participación de mujeres en la industria TIC	El modelo de innovación educativa MASXXI, desarrollado por Fundación País Digital, es una propuesta integral que busca transformar a las comunidades educativas mediante la incorporación de tecnología, metodologías activas de aprendizaje y el desarrollo de competencias digitales tanto en docentes como en estudiantes. Su enfoque se basa en la creación de un ecosistema educativo digital, en el cual se promueve el uso estratégico de herramientas tecnológicas para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje, alineándose con los desafíos del siglo XXI.
Cómo se selecciona a los participante	Los estudiantes junto a sus docentes postulan sus proyectos y en base a una rubrica de evaluación se seleccionan las ideas que más se acercan a los criterios de evaluación. Quienes eligen estás ideas es un jurado experto.	Son invitados por la Red Futuro técnico del Ministerio de Educación	Son seleccionados por las empresas donantes.
Registros	<a href="https://solvefortomorrow.cl/">https://solvefortomorrow.cl/</a>	<a href="https://educacionfpd.cl/">https://educacionfpd.cl/</a>	<a href="https://educacionfpd.cl/">https://educacionfpd.cl/</a>
Cantidad de Beneficiarios	4.300 jóvenes de 10 regiones	1.250 jóvenes técnico profesionales de la especialidad de programación, distribuidos en 7 regiones del país.	100 Docentes 700 estudiantes
Gratuito o pagado	Gratuito	Gratuito	Gratuito

ÁREA DE DESARROLLO DIGITAL



	Conectando Territorios	Colmenas Conectadas	Mercado Conectado	Summit
¿Cuándo y dónde ocurrió la actividad?	Caimanes: Agosto 2022 a julio 2023 Nacimiento y Santa Juana: enero 2022 a junio 2024 Ruta Madera: octubre 2021 a junio 2023 Villa Mininco: junio 2021 a marzo 2023	Marzo 2024 en adelante	octubre 2023 - septiembre 2024	Evento Anual en los meses de Septiembre/Octubre Desd 2013 a la fecha
¿En qué consistió la actividad? ¿Cuál fue la cantidad de beneficiados?	Desde sus inicios ha beneficiado a más de 5 mil personas en los locales mencionados en instalación de mejoras de conectividad,	Ha beneficiado a más de 3 mil personas	Ha beneficiado a más de 43 mil personas que venden y compran productos en este mercado urbano	Ponencias, salas de experiencia, mesas de trabajo en relación al mundo Digital en temas de Economía, Educacion, Pyme, Smartcities, Salud, Seguridad, IA. Networking entre mundo Público/ Privado/Academia/Autoridades de gobierno/Municipalidades.
¿Existió algún costo para los beneficiados?	Gratuito sin costo	Gratuito sin costo	Gratuito sin costo	Gratuito sin costo para los asistentes Tranamision Online en Youtube/Emol/Radio Biobio/Canal 13 TV/PaisGisital TV/Radio agricultura.
¿Existió algún proceso de selección, postulación o invitación para acceder a las actividades	El proceso de selección se realiza a través de juntas de las mismas juntas de vecinos y organizaciones sociales	Más que proceso se selección, existe un trabajo consensuado con las oficinas INDAP y municipios de las comunas de Santa Bárbara, Alto Biobío, Quilaco y Mulchén. la selección es principalmente asegurar el compromiso de los apicultores para mejorar sus prácticas para una producción de miel eficiente y de calidad.	No existió proceso de selección porque el 100% de los negocios y clientes del Mercado Vega Los Angeles fueron beneficiados	Sin Requisitos, solo previa inscripción
¿Quién(es) financian la actividad?	Las actividades fueron financiadas a través de Ley de donaciones sociales de CMPC y Antofagasta Minerals	Las actividades fueron financiadas a través de programas RSE de Qualcomm Inc.	Las actividades fueron financiadas a través de programas RSE de Qualcomm Inc.	Publico/Privado Corfo y Empresas Sponsor (Google, HP, Samsung, Banco Estado, Bando de Chile, Amazon, Oracle, Tata, etc)
¿Cuáles fueron las acciones concretas de la fundación para el desarrollo de las actividades? (En especial en caso de actividades desarrolladas en conjunto con otras entidades).	Respecto a la conectividad, realizamos el levantamiento con mediciones, gestionamos con proveedores de telecomunicaciones pequeños (seleccionado YBS) o grandes (seleccionados Entel y Mundo) según la complejidad del proyecto. Luego hacemos el seguimiento de la ejecución de la conectividad. EN el caso de capacitaciones, elaboramos el material de alfabetización digital y digitalización de negocios, que es inédito (no existe en otra institución) y las capacitaciones fueron realizados por nuestro equipo o también contratábamos facilitadores a quienes le enseñábamos la metodología y las soluciones digitales.	Respecto a la conectividad, se gestiona con internet satelital Hughes quien dona las instalaciones de internet. En el caso del monitoreo y capacitaciones, elaboramos el material y las instalaciones y capacitaciones son realizadas por nuestro equipo.	Respecto a la conectividad, realizamos el levantamiento con mediciones y gestionamos con proveedores de telecomunicaciones locales siendo favorecido Wimux para la instalación de la red en todo el mercaod. En el caso de capacitaciones, elaboramos el material de digitalización de negocios, especialmente dirigido a locatarios de venta en mercados y nos apoyamos con INACAP Los Angeles para tener monitores de acompañamiento.	Completa Coordinacion del evento, creacion de agenda de contenidos, convocatoria y difusion.

# ÁREA DE DESARROLLO DIGITAL

Nombre de la actividad	Conectando Territorios		Colmenas Conectadas
Fecha	Desde 2022 al 2024		2024 al Presente
Objetivos	Proporcionar, mediante alianzas público-privadas, el acceso a la conectividad y alfabetización digital a comunidades que quedaron rezagadas del desarrollo tecnológico en Chile.		Se busca la transformar la apicultura rural campesina integrando tecnología para impulsar el desarrollo sostenible, fortalecer la economía local y conservar el medio ambiente. Transformación de la Apicultura Rural: Monitoreo inteligente para aumentar la productividad y prevenir pérdidas; junto con una gestión sostenible para mejorar propuesta valor en trashumancia y polinización. Empoderamiento y Desarrollo Rural: Fomento de la digitalización rural como apoyo a los apicultores y sus comunidades para participar y postular a nuevos proyectos.
Temas tratados	El programa “Conectando Territorios” busca cerrar brechas digitales en comunidades rezagadas de Chile a través de alianzas público-privadas. Desde 2022, ha beneficiado a más de 2.000 personas en Nacimiento con puntos WiFi gratuitos, entrega de dispositivos móviles y capacitaciones en alfabetización digital y emprendimiento. En Caimanes, con apoyo de Minera Los Pelambres, se conectaron 350 hogares con fibra óptica, se instaló un Cowork, se habilitaron seis puntos WiFi públicos y se capacitó a más de 100 vecinos, estudiantes y emprendedores. En Villa Mininco se reforzó la señal móvil, se sumaron 12 puntos WiFi comunitarios y se realizaron talleres sobre identidad digital, seguridad en la red, pensamiento crítico y uso pedagógico de las tecnologías, impulsando también a emprendedores locales a incorporar herramientas digitales en sus negocios. Estas acciones buscan empoderar a las comunidades mediante la conectividad y el conocimiento digital.		La iniciativa Colmenas Conectadas se implementó en Santa Bárbara, Alto Biobío y Quilaco (Región del Biobío) para mejorar la productividad apícola mediante conectividad, tecnologías IoT y formación digital en zonas rurales. En su primer año, conectó a más de 2.900 personas, incluyendo apicultores, estudiantes y comunidades locales. Gracias a la conectividad satelital de Hughes y Microsoft Airband, se habilitaron puntos en sedes comunitarias y asociaciones apícolas. El proyecto fue desarrollado por Fundación País Digital, financiado por Qualcomm Wireless Reach, y apoyado por la Subtel y los municipios. La implementación incluyó diagnósticos de madurez digital, sensores IoT en colmenas y herramientas de alerta climática. En noviembre de 2024 comenzaron las instalaciones y capacitaciones, beneficiando a más de 70 apicultores y estudiantes del Colegio Agrícola Los Mayos. Paralelamente, 200 residentes están recibiendo formación en habilidades digitales básicas. Además, se instalaron cuatro puntos de conexión satelital en centros comunitarios, generando acceso donde antes no lo había. En 2025, el proyecto se extenderá a otras comunas del sur de Chile.
Cómo se selecciona a los participantes	A través de juntas de vecinos y organizaciones sociales		A través de oficinas INDAP y municipios de las comunas de Santa Bárbara, Alto Biobío, Quilaco y Mulchén. Se busca el compromiso de mejorar sus prácticas para una producción de miel eficiente y de calidad.
Registros	<a href="https://conectandoterritorios.paisdigital.org/">https://conectandoterritorios.paisdigital.org/</a>		<a href="https://conectandoterritorios.paisdigital.org/santa-barbara-y-alto-bio-bio/">https://conectandoterritorios.paisdigital.org/santa-barbara-y-alto-bio-bio/</a>
Cantidad de Beneficiarios	5 mil personas		3 mil personas y especialmente 200 apicultores de las comunas de Santa Bárbara, Alto Biobío, Quilaco y Mulchén.
Gratuito o pagado	Gratuito		Gratuito



ÁREA DE  
DESARROLLO  
DIGITAL

Nombre de la actividad	Mercado Conectado	Summit
Fecha	2023 y 2024	Desde 2013
Objetivos	Evaluar la efectividad de nuevas tecnologías inalámbricas WiFi 6E, mejorar la conectividad con una red inalámbrica tradicional para comerciantes y visitantes del Mercado Los Angeles, junto con el desarrollo de capacitaciones en digitalización de 400 negocios de dicho mercado.	País Digital ha realizado 12 versiones de su Summit, congregando a las principales autoridades, empresarios y expositores nacionales e internacionales
Temas tratados	La iniciativa Mercado Conectado se implementó en el Mercado Vega de Los Ángeles (Chile), un espacio de 13.000 m² con más de 400 locales comerciales. El proyecto permitió conectar a un promedio diario de 160 personas durante 9 horas al día, acumulando más de 43.000 conexiones en un mes. Desarrollado por Fundación País Digital y financiado por Qualcomm Wireless Reach, contó con el apoyo de Microsoft Airband, Subtel, NIC Chile, Cisco, CMPC, Mundo Telecomunicaciones e INACAP. La red combinó tecnología WiFi tradicional (2.4 y 5 GHz) con WiFi 6E, sumando 25 puntos duales y 5 puntos 6E instalados con apoyo técnico de NIC Chile y Wimax. Fue el primer mercado en Chile en probar WiFi 6E en la banda de 6 GHz, marcando un hito tecnológico. Las instalaciones se realizaron en horario nocturno para no afectar el funcionamiento del mercado. El proyecto alcanzó una cobertura superior al 90%, permitió conectar a más de 1000 usuarios simultáneamente y ofreció velocidades de hasta 900 Mbps, gracias al enlace de Mundo Telecomunicaciones.	Economía digital, Pyme, Educación habilidades digitales del siglo XXI
Cómo se selecciona a los participantes	Todos los negocios y clientes del Mercado Vega Los Angeles están invitados	
Registros	<a href="https://conectandoterritorios.paisdigital.org/los-angeles/">https://conectandoterritorios.paisdigital.org/los-angeles/</a>	<a href="https://summit.paisdigital.org/">https://summit.paisdigital.org/</a>
Cantidad de Beneficiarios	43 mil personas de la comuna de Los Angeles	
Gratuito o pagado	Gratuito	Gratuito

ÁREA CENTRO  
DE ESTUDIOS DIGITALES

	Estudio Madurez Digital de Municipalidades	Bibliotecas Digitales	Indice de ciudadanía digital	Hogares Conectados: un camino hacia la inclusión digital	Desafíos y oportunidades de la Educación Media Técnico Profesional en Chile
¿Cuándo y dónde ocurrió la actividad?	Lanzamiento: Auditorio Movistar, 13 de agosto de 2025	Lanzamiento: Webinar con representantes de bibliotecas de todo el país, 9 de abril de 2025	Lanzamiento: Salon de eventos Club 50, 13 de noviembre de 2024	Hogares conectados: Auditorio SUBTEL, 13 de mayo de 2024	N/A
¿En qué consistió la actividad? ¿Cuál fue la cantidad de beneficiados?	Charla de presentación de resultados, conversatorio expertos. 100 personas aprox.	Presentación de resultados. 60 personas aprox.	Charla de presentación de resultados, conversatorio expertos. 100 personas aprox.	Charla de presentación de resultados, conversatorio expertos. 50 personas aprox.	N/A
¿Existió algún costo para los beneficiados?	NO	NO	NO	NO	NO
¿Existió algún proceso de selección, postulación o invitación para acceder a las actividades?	NO	NO	NO	NO	NO
¿Quién(es) financian la actividad?	Movistar Empresas/Fortinet	Fondo Nacional del Libro y la Lectura, convocatoria 2024	Entel	Fundación País Digital	Fundación País Digital
¿Cuáles fueron las acciones concretas de la fundación para el desarrollo de las actividades? (En especial en caso de actividades desarrolladas en conjunto con otras entidades	Investigación, gestión y producción del evento de lanzamiento	Investigación, gestión y producción del evento de lanzamiento	Investigación, gestión y producción del evento de lanzamiento	Investigación, gestión y producción del evento de lanzamiento	Investigación, gestión y producción del evento de lanzamiento

ÁREA CENTRO  
DE ESTUDIOS DIGITALES



Nombre de la actividad	Estudio Madurez Digital de Municipalidades	Bibliotecas Digitales
Fecha	Iniciado en el 2024	2024 - 2025
Nombre de la actividad	Estudio Madurez Digital de Municipalidades	Bibliotecas Digitales
Objetivos	Objetivo general: Evaluar el estado de madurez digital de las municipalidades del país Objetivos específicos 1. Analizar el estado de digitalización de las capacidades generales de las municipalidades del país a nivel de su capital humano, alineamiento estratégico y gestión. 2. Caracterizar el nivel de digitalización de los servicios, experiencia de los usuarios y políticas de gobierno abierto de los municipios. 3. Evaluar el estado de la infraestructura y procesos digitales de los municipios.	Objetivo general: Desarrollar un modelo de multidimensional de la madurez digital del Sistema nacional de bibliotecas públicas (SNBP) chileno  Objetivos específicos: Diagnosticar el estado actual de desarrollo digital del SNBP a nivel de infraestructura, prácticas, capacidades y servicios Identificar las dimensiones que tienen mayor incidencia sobre el nivel de madurez digital Proponer acciones para mejorar el estado de madurez digital del sistema
Temas tratados	El objetivo del estudio es medir el nivel de madurez digital de las municipalidades del país a partir de una serie de dimensiones e indicadores que incluyen estrategias; gestión, capital y recursos humanos; servicios; innovación; infraestructura; prácticas de ciberseguridad e interoperabilidad; políticas de gobierno abierto y disponibilidad de datos públicos. Para ello se recopilaron y analizaron datos públicos y producidos a través de encuestas aplicadas a las 345 comunas del país. Además de la caracterización de las instituciones a partir de estadísticas descriptivas y cruces de variables, se desarrolló una primera versión de un modelo de madurez digital que puntúa el nivel de avance de las municipalidades en las distintas dimensiones medidas, cuyos hallazgos también se presentan. Los resultados se subdividen según las 5 categorías de desarrollo de comunas del FIGEM, según su población y porcentaje de ruralidad. Este estudio permite una primera aproximación para conocer la realidad tecnológica y de transformación digital de las municipalidades del país, así como la identificación de fortalezas y áreas de mejora. Esta información puede ser útil como insumo para la toma de decisiones respecto de la priorización de recursos y el diseño de políticas que impulsen la digitalización del Estado con énfasis en los gobiernos locales.	"El estudio "Transformación digital en las bibliotecas públicas en Chile: Hacia un sistema de bibliotecas públicas del siglo XXI", elaborado por la Fundación País Digital, y financiado por el Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura, Convocatoria 2024, tiene por objetivo evaluar el grado de madurez digital del Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP), proponiendo un modelo de medición multidimensional para identificar sus avances, desafíos y oportunidades en el contexto de la transformación digital.  Esta investigación nace de la necesidad de modernizar las bibliotecas públicas para satisfacer las demandas cambiantes y crecientes de la sociedad, mejorar su accesibilidad y optimizar la gestión de sus recursos. A través de un diseño censal que incluye tanto las bibliotecas regionales como las comunales y filiales -con modelos específicos para cada grupo-, indagamos sobre la infraestructura tecnológica, la conectividad, la digitalización de contenidos, la innovación en la oferta de servicios y la capacitación de los funcionarios de las bibliotecas del SNBP."
Cómo se selecciona a los participantes	Nacional: diseño censal que considero a las 345 comunas del país	Nacional: Diseño censal que considero a la totalidad de las bibliotecas del SNBP en sus niveles regional, comunal y filial
Registros	(Lanzamiento estudio: 13 de agosto de 2025)	<a href="https://paisdigital.org/portfolio-item/digitalizacion-en-la-cultura-transformacion-digital-en-las-bibliotecas-publicas-de-chile/">https://paisdigital.org/portfolio-item/digitalizacion-en-la-cultura-transformacion-digital-en-las-bibliotecas-publicas-de-chile/</a>
Cantidad de Beneficiarios	Producto es un estudio de libre acceso	Producto es un estudio de libre acceso
Gratuito o pagado	Gratuito	Gratuito

ÁREA CENTRO  
DE ESTUDIOS DIGITALES



Nombre de la actividad	Índice de ciudadanía digital	Hogares Conectados: un camino hacia la inclusión digital	Desafíos y oportunidades de la Educación Media Técnico Profesional en Chile
Fecha	2024	2024	2024-2025
Nombre de la actividad	Índice de ciudadanía digital	Hogares Conectados: un camino hacia la inclusión digital	Desafíos y oportunidades de la Educación Media Técnico Profesional en Chile
Objetivos	<p>Objetivo general: Identificar las dimensiones mínimas para definir la ciudadanía digital en Chile y su medición a lo largo del tiempo.</p> <p>Objetivos específicos: Medir los conocimientos, usos, percepciones y prácticas de las personas para utilizar tecnologías digitales e interactuar con otros a través de ellas. Caracterizar a los usuarios de internet según sus características sociodemográficas. Identificar los niveles de desarrollo de habilidades, competencias y usos de internet de los usuarios.</p>	<p>Objetivo general: Describir la evolución del estado de conectividad a internet nacional entre 2013 y 2022.</p> <p>Objetivos específicos: 1. Analizar el estado de conectividad de los hogares chilenos entre los años 2013 y 2022. 2. Describir la situación actual de conectividad a nivel hogar a nivel nacional, regional y según zonas urbana y rural. 3. Describir la distribución de las cifras de conectividad respecto de las variables sociodemográficas y socioeconómicas de la encuesta CASEN (edad jefe de hogar, nivel educacional, quintil de ingreso, etc.).</p>	<p>Objetivo general: Generar una serie de recomendaciones de política pública sobre la EMTP y la especialidad TIC para Chile, en base a las experiencias educativas más exitosas a nivel internacional.</p> <p>Objetivos específicos: 1. Contextualizar el estado de la educación técnico-profesional en América Latina, destacando su rol en la inclusión social y los principales desafíos estructurales que enfrenta. 2. Sistematizar experiencias internacionales relevantes que aborden problemáticas comunes en la EFTP, identificando aprendizajes y buenas prácticas. 3. Realizar un diagnóstico del sistema chileno de educación técnico-profesional, considerando su estructura institucional, actores relevantes y políticas públicas actuales. 4. Poner a disposición evidencia y aprendizajes que puedan orientar decisiones informadas en el ámbito de la política pública nacional en educación técnico-profesional.</p>
Temas tratados	<p>El Primer Índice de Ciudadanía Digital, elaborado por Fundación País Digital, entrega un diagnóstico sobre el estado de las habilidades digitales en Chile. Evalúa cinco dimensiones: conocimientos digitales, uso de internet, buenas prácticas en línea, participación cívica digital y ciberseguridad. Su objetivo es caracterizar al ciudadano digital, capaz de desenvolverse activamente y con seguridad en entornos digitales. Solo un 54% de los encuestados posee todas las habilidades digitales básicas. El uso de herramientas más avanzadas, como la inteligencia artificial, es aún limitado. El estudio también evidencia brechas importantes por nivel socioeconómico y edad, lo que refuerza la necesidad de políticas públicas focalizadas. Este índice busca orientar estrategias de inclusión y alfabetización digital, y fomentar una ciudadanía más activa en lo digital. Además, se proyecta como una medición periódica para monitorear avances y desafíos.</p>	<p>El presente reporte examina la evolución en conectividad en hogares chilenos desde el año 2013 hasta el 2022. Se destaca un crecimiento significativo en el acceso a Internet en los hogares tanto urbanos como rurales. El porcentaje de hogares conectados ha experimentado un notable aumento, pasando de un 46,3% en 2013 a un 93% en 2022. En 9 años, el porcentaje de hogares técnicamente se duplicó, evidenciando un importante avance en la integración digital del país.</p>	<p>El proyecto consiste en un análisis comparado de la educación y formación técnico-profesional (EFTP) en América Latina, con énfasis en su rol como herramienta de inclusión social para jóvenes en situación de vulnerabilidad. A través del estudio de cinco experiencias internacionales (Uruguay, Colombia, Costa Rica, Singapur y Alemania) y un diagnóstico profundo del caso chileno, el documento identifica los principales desafíos estructurales del sistema de EFTP y propone recomendaciones orientadas a una reforma integral del modelo chileno. El enfoque del estudio combina revisión bibliográfica, análisis de políticas públicas, identificación de actores clave y sistematización de buenas prácticas internacionales.</p>
Cómo se selecciona a los participantes	Nacional: Diseño de panel representativo a nivel nacional	Nacional: Estudio elaborado a partir de datos de la Encuesta CASEN y del Censo	Nacional: Estudio realizado con información estadística del Centro de Estudios del
Registros	<a href="https://paisdigital.org/portfolio-item/indice-de-ciudadania-digital/">https://paisdigital.org/portfolio-item/indice-de-ciudadania-digital/</a>	<a href="https://paisdigital.org/portfolio-item/hogares-conectados/">https://paisdigital.org/portfolio-item/hogares-conectados/</a>	<a href="https://paisdigital.org/portfolio-item/desafios-y-oportunidades-de-la-educacion-media-tecnico-profesional-en-chile/">https://paisdigital.org/portfolio-item/desafios-y-oportunidades-de-la-educacion-media-tecnico-profesional-en-chile/</a>
Cantidad de Beneficiarios	Producto es un estudio de libre acceso	Producto es un estudio de libre acceso	Producto es un estudio de libre acceso
Gratuito o pagado	Gratuito	Gratuito	Gratuito



ANEXOS

INICIATIVAS 2024

## ÁREA DE DESARROLLO DIGITAL

transformando vidas en  
la era digital

En 2024, la Fundación País Digital, a través del área de Desarrollo Digital trabajó arduamente con el propósito de cerrar brechas digitales en los sectores vulnerables y aislados en Chile y también llevar la vanguardia tecnológica hacia un futuro lleno de oportunidades para los habitantes del país.



Con la misión de conectar con internet a los territorios e integrar a las comunidades al tejido digital, el área consolidó y concretó programas que contemplan conectividad, alfabetización digital y desarrollo de habilidades, además de transformación digital de pymes, los que comenzaron en 2022 y tuvieron en 2024 un exitoso cierre.

La labor realizada en diversas comunas, contó con la participación de partners estratégicos, tanto del ámbito público como privado y con el apoyo técnico de NIC Chile, logrando encontrar soluciones óptimas para interconectar corporaciones y sus comunidades, transformando su entorno.

Con un espíritu de innovación y búsqueda de nuevas formas de impacto positivo a la comunidad, en 2024 el área de Desarrollo Digital dio inicio a nuevos proyectos para trabajar con emprendedores rurales y fortalecer las economías locales en comunas rurales de la Región de Biobío.



## Colmenas Conectadas:

La falta de registros sistemáticos en el manejo de colmenas y apiarios por parte de los apicultores de la Región del Biobío y la posibilidad de promover el desarrollo sustentable de la apicultura en Chile, mediante el uso de tecnologías avanzadas como el Internet de las cosas (IoT), fue el punto de partida de esta iniciativa. Colmenas Conectadas busca dar un empuje a los apicultores de las comunas de Santa Bárbara, Alto Biobío, Quilaco y Mulchén, mejorando sus prácticas para una producción de miel eficiente y de calidad. Desarrollado junto a Qualcomm y con la colaboración de la Municipalidad de Santa Bárbara, Hughes y BeeWaze, el proyecto considera en una primera etapa la instalación de 70 colmenas inteligentes equipadas con sensores IoT, capaces de monitorear en tiempo real variables clave como temperatura, humedad, y peso de la colmena, además de información climática de la zona, datos que se envían a una plataforma en la nube, accesible desde dispositivos móviles y computadoras, permitiendo a los apicultores tomar decisiones informadas y optimizar las condiciones de sus colmenas. Además, durante el 2025, se entregará conectividad, instalando puntos de wifi comunitarios gracias al apoyo de Hughesnet con la formación de habilidades digitales donde se capacitará a residentes de estas mismas comunas. Se espera que el impacto sea una comunidad apícola conectada y colaborativa que contribuya a la preservación de las abejas y que empuje el desarrollo económico en la zona.



## Conectando Territorios en Nacimiento:

**Conectando Territorios en Nacimiento:** el programa comenzó su funcionamiento en 2022 con el objetivo de proporcionar, mediante alianzas público-privadas, el acceso a conectividad y alfabetización digital a comunidades que quedaron rezagadas del desarrollo tecnológico en Chile. En marzo de 2024, la iniciativa tuvo un cierre de actividades en la comuna de Nacimiento donde participaron dirigentes de organizaciones sociales de Villa Alegre.

Para su desarrollo, País Digital contó con el apoyo de CMPC y la colaboración de Mundo Telecomunicaciones, la sede Los Ángeles de INACAP y la Municipalidad de Nacimiento que capacitó a **607 personas. Además se instalaron 17 puntos** de WIFI gratuitos en todo el territorio.

A través de sus ejes de trabajo centrados en conectividad, alfabetización digital, emprendimiento y educación y digitalización de negocios, se estima que el programa ha impactado a más de **5 mil personas de la comuna.**



## PROYECTO

**Mercado  
CONECTADO**

En 2023 Fundación País Digital y Qualcomm instalaron una demostración de la nueva tecnología Wifi 6E en el Mercado Vega Los Ángeles junto a una red de alta demanda con

**25 puntos de acceso con banda doble (2.4Ghz y 5Ghz)**

permitiendo conexiones sobre

**500 dispositivos simultáneos, con una cobertura cercana al 90%.**

En la implementación de este proyecto que pudo conectar este importante centro de reunión comunal, también participaron CMPC, Cisco Chile y Mundo Telecomunicaciones. En 2024 se llevó a cabo la segunda etapa del proyecto, que incluyó el fortalecimiento de las habilidades digitales a los locatarios, con el apoyo de INACAP Los Ángeles, a través de su Centro de Empresas, Negocios y Emprendimiento (CENE).



## INICIATIVAS 2024

## Área de Desarrollo digital

MEMORIA ANUAL FUNDACIÓN **país digital** 2024





## ÁREA EDUCACIÓN



El área de educación de Fundación País Digital busca impulsar la transformación digital de las escuelas y las comunidades educativas del país mediante la innovación y la integración de diversas disciplinas y metodologías que respondan a los desafíos del siglo XXI. En este contexto, es importante destacar que el Modelo de Innovación Educativa MASXXI, creado por la fundación y puesto en marcha durante 2023, constituye la base para todos los proyectos e iniciativas del área de educación que se llevaron a cabo durante 2024. Este modelo está basado en cuatro pilares fundamentales: acceso, adopción, apropiación e innovación que fomentan el aprendizaje de disciplinas STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) y las habilidades esenciales para el siglo XXI. El modelo MASXXI ha demostrado ser una herramienta clave para la modernización de la educación en diversas regiones de Chile, contribuyendo al desarrollo de una comunidad educativa más preparada para enfrentar los desafíos de la era digital.

Las principales iniciativas 2024 fueron:

### Solve for Tomorrow

Solve for Tomorrow se desarrolla hace más de 10 años en Latinoamérica, invitando a jóvenes entre 14 y 19 años de edad en etapa escolar a convertirse en agentes de cambio mediante el desarrollo de soluciones innovadoras que puedan responder a problemas y/o necesidades de sus comunidades. **Desde su primera versión en el país hasta ahora, ha impactado a cerca de 15.716 estudiantes de más de 1.901 establecimientos educacionales de diferentes regiones, con el apoyo de Fundación País Digital.**

**Este año se recibieron aproximadamente 1.066 proyectos sobre temáticas ambientales, de inclusión social, conectividad y energía, entre otros que representan a 4.300 jóvenes de 10 regiones** que fueron parte de nuestros talleres presenciales en los que pudieron desarrollar principios y conceptos asociados a las STEAM a través del trabajo en equipo. Desde Fundación País Digital estamos orgullosos de seguir apoyando a las futuras generaciones de innovadores y líderes, quienes a través de proyectos como los que vimos hoy, están dando forma a un Chile más inclusivo y sostenible.

### Academia by Accenture (antes Academia Programa Tus Ideas)

Este programa educativo que se desarrolla anualmente es apoyado por Accenture para fomentar la formación en habilidades digitales de los estudiantes de tercero y cuarto medio de la especialidad de programación técnico profesional. Desde su creación en 2015, esta iniciativa se ha consolidado como un modelo ejemplar al proporcionar a los jóvenes herramientas prácticas y oportunidades concretas para su desarrollo profesional.

Uno de los aspectos más destacados de Academia Programa Tus Ideas es su enfoque práctico, que **este año impactó en la formación de los 1.250 jóvenes técnico profesionales de la especialidad de programación, distribuidos en 7 regiones del país.** No solo les entrega conocimientos técnicos en áreas como la programación, la transformación digital y la innovación, sino que también los empodera y los conecta con pequeñas y medianas empresas (pymes) que requieren apoyo en su proceso de digitalización. De esta manera, los estudiantes aplican sus conocimientos en entornos reales, contribuyendo activamente a la modernización de negocios locales y potenciando su empleabilidad futura.

En 2024 Academia Programa Tus Ideas también contó con el apoyo de NTT Data con quienes se realizaron dos charlas para las estudiantes del Liceo Técnico Profesional Patricio Aylwin Azocar ubicado en la comuna de La Granja con interés en la especialidad de programación. Mediante estos encuentros se buscó apoyar el liderazgo femenino de las estudiantes de tercero y cuarto medio y una mayor participación de mujeres en la industria TIC.

## MASXXI Sierra Gorda, Los Andes y María Elena:

El modelo de innovación educativa MASXXI, desarrollado por Fundación País Digital, es una propuesta integral que busca transformar a las comunidades educativas mediante la incorporación de tecnología, metodologías activas de aprendizaje y el desarrollo de competencias digitales tanto en docentes como en estudiantes. Su enfoque se basa en la creación de un ecosistema educativo digital, en el cual se promueve el uso estratégico de herramientas tecnológicas para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje, alineándose con los desafíos del siglo XXI.

### Aplicación del modelo en distintas comunas de Chile:

#### Sierra Gorda, Región de Antofagasta

En esta comuna, el modelo MASXXI se implementó por segundo año consecutivo con el apoyo de Spence BHP, con el objetivo de fortalecer las capacidades digitales de los establecimientos educativos de la escuela Estación Baquedano y Caracoles, **brindando a todos los docentes y 338 estudiantes**, acceso a metodologías innovadoras y tecnologías educativas que les permiten adaptarse a un entorno cada vez más digitalizado y entre las que se cuenta, por ejemplo, la impresión 3D. La aplicación del modelo comenzó en 2024 con el lanzamiento de nuevas salas STEAM en estas localidades y el fomento del desarrollo de habilidades esenciales que se vieron reflejados en la primera feria STEAM de la comuna, y entre las que están la colaboración, la creatividad y el pensamiento crítico.

#### Los Andes y San Esteban, Región de Valparaíso:

La implementación del modelo MASXXI para introducir e integrar tecnologías digitales en los procesos educativos de **las escuelas Río Colorado, Río Blanco y El Sauce se logró gracias al apoyo de Caja Los Andes y benefició a 427 estudiantes y al 100% del cuerpo docente**, mediante estrategias enfocadas en la capacitación y el uso pedagógico de la inteligencia artificial. Durante el año fue posible generar experiencias de aprendizaje más dinámicas y personalizadas, además de la primera feria STEAM de la zona y la presentación de los primeros libros digitales creados por la comunidad escolar para su misma comunidad escolar con fuerte identidad rural.

En ambas comunas, el programa trabajó en colaboración con las autoridades educativas locales, ofreciendo formación en competencias digitales, promoviendo metodologías de enseñanza innovadoras y asegurando que los estudiantes adquieran las habilidades necesarias para desenvolverse en un mundo cada vez más digitalizado. La capacitación docente fue un pilar fundamental al garantizar que los profesores pudieran integrar eficazmente las tecnologías en su práctica educativa y fomentar el aprendizaje activo entre los estudiantes.

#### Diagnóstico de necesidades digitales en María Elena, Región de Antofagasta:

Durante el segundo semestre se llevó a cabo un diagnóstico detallado para identificar las necesidades digitales de los docentes de las escuelas locales. Este proceso permitió comprender el nivel de competencias digitales del profesorado, así como los desafíos y brechas tecnológicas presentes en el entorno educativo. A partir del apoyo de SQM y este diagnóstico, el área de educación se encuentra diseñando estrategias de capacitación personalizadas para potenciar el uso efectivo de las tecnologías en el aula y mejorar los procesos de enseñanza mediante la integración de recursos digitales adecuados a su contexto durante 2025.



## INICIATIVAS 2024

## Área de Educación





**El Centro de Estudios Digitales de la Fundación País Digital es un actor clave para el avance de Chile hacia una sociedad digital inclusiva, equitativa y sostenible. Su labor no se limita a la generación de estudios, sino que desempeña un rol activo en la transformación digital del país, proporcionando insumos esenciales para el diseño de políticas públicas y fomentando una sociedad conectada. A través de diagnósticos, mediciones y sistematización de información, responde a los desafíos locales y a los cambios tecnológicos globales, entregando herramientas que orientan decisiones estratégicas para el futuro digital de Chile.**

Con una sólida articulación entre la academia, la sociedad civil y el sector público y el privado, el Centro de Estudios impulsa la colaboración interdisciplinaria como base para la innovación, además de la creación de alianzas, comités técnicos y mesas de trabajo, que se reflejan en productos como reportes, hojas de ruta y publicaciones. Estas iniciativas no solo informan y orientan, sino que también promueven el debate y la convergencia de esfuerzos necesarios para avanzar hacia una sociedad digital más inclusiva y sostenible. Entre los principales estudios de 2024 se cuentan:

## CENTRO DE ESTUDIOS DIGITALES



## Futuro de la Educación Media Técnico Profesional en Chile

Este informe elaborado por País Digital y Accenture es una segunda etapa del estudio *“Futuro de la Educación en Chile: innovación, tecnología y habilidades del siglo XXI”* publicado en 2023. En esta edición, disponibilizada en mayo de 2024 y que busca aportar a la Agenda Educativa 2030 de Unesco, se proponen diez recomendaciones para que la política pública pueda fortalecer el sistema de Educación Media Técnico Profesional y con ello, promover una mejora integral en la calidad de este nivel educativo.

## Hogares Conectados: un camino hacia la inclusión digital

Presentado en mayo de 2024, este reporte examina la evolución en conectividad en hogares chilenos desde el año 2013 hasta el 2022 y está elaborado a partir de datos de la encuesta CASEN. Entre sus principales hallazgos destaca un crecimiento significativo en el acceso a Internet en los hogares urbanos y rurales, pasando de un 46,3% en 2013 a un 93% en 2022. En 9 años, el porcentaje de hogares técnicamente se duplicó, evidenciando un importante avance en la integración digital del país. El estudio destaca la necesidad de políticas públicas y colaboración público-privada para cerrar la brecha digital, especialmente en zonas rurales y hogares vulnerables. Además, subraya la importancia de promover el interés en Internet y desarrollar habilidades digitales en toda la comunidad.

## Índice de Ciudadanía Digital (ICD)

Esta entrega de Fundación País Digital junto a Entel y la colaboración de Gobierno Digital, desarrolló una medición de los conocimientos, percepciones y prácticas de las personas en el uso e interacción de tecnologías digitales. El ICD tiene la capacidad de concientizar respecto a las ventajas de la evolución tecnológica, la adopción de innovaciones digitales, el cambio en las dinámicas sociales; la competitividad y sostenibilidad de los países, la apertura de nuevas oportunidades y los nuevos niveles de calidad de vida de las personas mediante las herramientas digitales.