

## Anexo: Subsanación presentada el 8 de octubre de 2025

Estimados/as,

En atención al requerimiento de actualización de antecedentes, adjuntamos la subsanación junto con la documentación respaldatoria solicitada correspondiente a la Fundación Suma Sostenible (Inscripción N° 362398). La presente subsanación consolida el fin “**Desarrollo Social**” como fin acreditado, manteniéndose los demás ejes como líneas de acción complementarias.

Concordancia estatutaria y fin acreditado:

De conformidad con lo dispuesto en el Artículo Tercero de los Estatutos de la Fundación Suma Sostenible, las acciones de la institución se orientan a apoyar a emprendedores, comunidades y organizaciones, con especial atención a personas y colectivos en situación de vulnerabilidad o con menores oportunidades de desarrollo. A efectos de registro, y en coherencia con lo establecido estatutariamente y con la ejecución efectiva de sus actividades, la Fundación declara como fin institucional acreditado el siguiente: ***Fin principal acreditado: Desarrollo Social***

Descripción e interpretación: El fin de *Desarrollo Social* comprende las acciones efectivamente desarrolladas por la Fundación, orientadas a la formación y acompañamiento práctico de personas en situación de vulnerabilidad (mujeres jefas de hogar, microemprendedores por necesidad y migrantes, entre otros).

Dichas acciones que incluyen talleres, capacitaciones y programas en gestión financiera, digitalización, sostenibilidad y economía circular, se entienden como líneas de acción complementarias que materializan el fin social de la Fundación, contribuyendo al fortalecimiento de los emprendimientos locales y a la reducción de brechas socioeconómicas y digitales.

A continuación, en nuestra Memoria Institucional, podrán encontrar el material que acredita y respalda las acciones señaladas, así como los resultados y actividades desarrolladas durante el periodo correspondiente.

Agradecemos la revisión de los antecedentes y quedamos a disposición para entregar cualquier información adicional que se estime pertinente.

Atentamente,

Paula Cazor.

Fundación Suma Sostenible



## 1. Identificación de la Fundación Suma Sostenible.

Nombre: Fundación Suma Sostenible

RUT: 65.131.972-2

Inscripción N°: 362398

Año de constitución: 25/04/2024

Domicilio: Los Triguales 8036 casa C Peñalolén

Teléfono: +56 9 83105001

Correo electrónico: [sumasostenible@gmail.cl](mailto:sumasostenible@gmail.cl) / [paula.cazor@gmail.com](mailto:paula.cazor@gmail.com)

Representante legal: Paula Andrea Cazor Casis

Sitio web: [www.sumasostenible.cl](http://www.sumasostenible.cl)

Instagram: <https://www.instagram.com/fundacionsumasostenible/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/fundacionsumasostenible/>

## **2. Objetivos Institucionales**

Reducir brechas digitales a través de capacitaciones tecnológicas y la entrega de herramientas prácticas que fortalezcan la gestión de los emprendimientos.

Promover la inclusión financiera, mediante talleres de formación aplicada en finanzas y recursos que permitan a las personas mejorar la administración de sus emprendimientos y generar mayores oportunidades de ingresos.

Desarrollar competencias sostenibles y circulares en los emprendimientos, a través de programas de capacitación práctica en economía circular, sostenibilidad y gestión de recursos, que les permitan a las personas optimizar insumos, reducir costos y generar impacto positivo en sus comunidades.

Fomentar el desarrollo de micro y pequeños emprendedores en situación de vulnerabilidad, entregando formación no formal y acompañamiento práctico, que contribuya al fortalecimiento de sus negocios y a la superación de brechas sociales, digitales y económicas.

### ***Nuestra Misión***

Entregar herramientas que permitan a las personas lograr la sostenibilidad financiera de sus emprendimientos de igual forma cerrar brechas, socioeconómicas y digitales, creando oportunidades para que las personas desarrollen nuevos modelos de negocio y mejoren su calidad de vida y la de sus comunidades.

### ***Nuestra Visión***

Queremos ser reconocidos como una fundación que entrega herramientas eficaces para incrementar el valor de los negocios, y que otorga un sello distintivo de sostenibilidad a las personas, comunidades y ciudadanía.

### ***Objetivo de la Fundación***

La Fundación Suma Sostenible tiene por objeto contribuir al desarrollo social de personas en situación de vulnerabilidad mediante la entrega de talleres de capacitación práctica, orientados a fortalecer sus emprendimientos, mejorar su autogestión económica e incorporar criterios de sostenibilidad.

Estas acciones promueven la autonomía económica, la inclusión digital y la disminución de brechas de conocimiento en grupos con limitadas oportunidades de formación formal, especialmente mujeres jefas de hogar, migrantes y microemprendedores por necesidad.

### ***Nuestro Propósito***

En Fundación Suma Sostenible, ofrecemos herramientas metodológicas del tipo cuantitativas y cualitativas que impulsen el crecimiento y creación de valor de los negocios o ideas de negocio, con un enfoque que aporte en materia de sostenibilidad. Buscamos el desarrollo, concreción y éxito de las personas y las comunidades, y de igual forma, capacitar, avanzar y lograr en la sociedad una mayor responsabilidad y compromiso en materias de sostenibilidad.

### ***Fin institucional: Desarrollo Social***

Fundación Suma Sostenible promueve el desarrollo social de personas en situación de vulnerabilidad mediante la entrega de talleres y programas de capacitación práctica orientados al fortalecimiento de microemprendimientos, la inclusión digital y la mejora de la autonomía económica. Las acciones incluyen formación aplicada en gestión financiera, digitalización, sostenibilidad y economía circular, dirigidas prioritariamente a mujeres jefas de hogar, microemprendedores y otros grupos con limitadas oportunidades de formación formal.

### **3. Grupos de interés relacionados (art. 46 F Ley 21.440)**

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 46 F de la Ley 21.440, la Fundación Suma Sostenible declara lo siguiente respecto a sus grupos de interés relacionados:

- **Directorio:** Los integrantes del directorio no ejercen funciones ni poseen participaciones en otras entidades con o sin fines de lucro que les otorguen capacidad de decisión superior al 10%.
- **Domicilio:** El domicilio de la Fundación es exclusivo y no se comparte con otras personas naturales o jurídicas.
- **Ingresos:** A la fecha, la Fundación no ha percibido ingresos ni donaciones. En consecuencia, no existen personas naturales o jurídicas que representen el 10% o más de los ingresos anuales, ni que superen el 50% en los últimos dos años.
- **Participación en otras entidades:** Ningún miembro del directorio posee propiedad o capacidad de decisión en personas jurídicas que puedan incidir en la gestión de la Fundación.

En virtud de lo anterior, se informa que la Fundación no presenta grupos de interés relacionados que deban ser reportados en esta etapa. Cabe señalar que la Fundación se encuentra en una etapa inicial de desarrollo institucional, por lo cual no ha percibido aún ingresos ni donaciones formales. Las actividades realizadas hasta la fecha se han llevado a cabo mediante la gestión voluntaria del directorio y colaboraciones no monetarias, lo que ha permitido dar inicio al cumplimiento de los fines fundacionales sin comprometer la independencia ni la transparencia de la entidad.

### **4. Actividades Realizadas periodo enero-diciembre 2024**

Durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024, la Fundación Suma Sostenible desarrolló una serie de actividades gratuitas orientadas a la promoción de los fines establecidos en la Ley N.º 21.440, con énfasis en el desarrollo social y comunitario, capacitación laboral y fortalecimiento de los emprendimientos con la entrega de talleres orientados a sostenibilidad, economía circular, herramientas financieras, marketing, redes sociales y digitalización e inteligencia artificial. A continuación, se detallan estas actividades.

#### **4.1. Ciclo de Talleres con Mujeres Emprendedoras de Lo Prado**

Durante diciembre de 2024 se realizaron tres talleres presenciales dirigidos a Mujeres Jefas de Hogar de la comuna de Lo Prado, cada uno con una duración de dos horas. Las jornadas se desarrollaron de forma presencial los días 5, 12 y 19 de diciembre en San Germán #984, Lo Prado.

Los talleres fueron diseñados e impartidos por Paula Cazor, directora de la Fundación Suma Sostenible, y Benjamín Zunino, Líder de Proyectos de la misma institución.

#### 4.2 Descripción de la primera Actividad

- *¿Cuándo ocurrió la actividad?:* La actividad se realizó el 05 de diciembre del 2024.
- *¿Dónde ocurrió la actividad?:* La actividad se realizó de manera presencial en la siguiente dirección; San Germán 984 comuna de Lo Prado.
- *¿En qué consistió la actividad?:* La primera actividad fue **“Sostenibilidad y Estrategias para Emprendimientos”**. Aquí se trabajaron los siguientes contenidos:

### Índice



- |  |   |
|--|---|
| 1. Objetivo del Curso                              | 8. Trabajo Práctico                               |
| 2. Conceptos Clave                                 | 9. Prácticas Sostenible                           |
| 3. Qué es la Sostenibilidad                        | 10. Beneficios de un Emprendimiento Sostenible    |
| 4. Pilares de la Sostenibilidad                    | 11. Pasos para Crear un Emprendimiento Sostenible |
| 5. Qué es un emprendimiento Sostenible             | 12. Herramientas Tecnológicas de Ayuda            |
| 6. Características de un Emprendimiento Sostenible | 13. Ideas Finales                                 |
| 7. Ejemplos de Emprendimientos Sostenible          |   |

- *¿Cuál fue la cantidad de beneficiarios?:* En esta primera actividad fueron 20 las personas beneficiadas con la actividad. (imagen de la lista de asistencia primer taller)



Nombre Completo	Código de Identidad	Firma
1. [Nombre]	[Código]	[Firma]
2. [Nombre]	[Código]	[Firma]
3. [Nombre]	[Código]	[Firma]
4. [Nombre]	[Código]	[Firma]
5. [Nombre]	[Código]	[Firma]
6. [Nombre]	[Código]	[Firma]
7. [Nombre]	[Código]	[Firma]
8. [Nombre]	[Código]	[Firma]
9. [Nombre]	[Código]	[Firma]
10. [Nombre]	[Código]	[Firma]
11. [Nombre]	[Código]	[Firma]
12. [Nombre]	[Código]	[Firma]
13. [Nombre]	[Código]	[Firma]
14. [Nombre]	[Código]	[Firma]
15. [Nombre]	[Código]	[Firma]
16. [Nombre]	[Código]	[Firma]
17. [Nombre]	[Código]	[Firma]
18. [Nombre]	[Código]	[Firma]
19. [Nombre]	[Código]	[Firma]
20. [Nombre]	[Código]	[Firma]

- *¿Existió algún costo asociado para las personas beneficiarias?:* Las actividades fueron sin costo para las beneficiarias.
- *¿Existió algún proceso de selección, postulación o invitación para acceder a las actividades?:* En esta labor, la Fundación participó activamente en conjunto con el municipio, en la coordinación y levantamiento de las características y necesidades de las personas asistentes, lo que permitió definir la pertinencia de los contenidos del taller. Dados los objetivos declarados por la Fundación, hubo un trabajo de reconocimiento previo de las participantes de su carácter de población vulnerable, esto, en razón de sus condiciones socioeconómicas, limitadas oportunidades de acceso a instancias de capacitación formal y porque la mayoría de sus emprendimientos surgen principalmente como una estrategia de necesidad para generar ingresos que permitan sostener a sus familias.

A partir de ese diagnóstico, la Fundación focalizó su intervención mediante el taller gratuito “Sostenibilidad y Estrategias para Emprendimientos”, que entregó herramientas prácticas de capacitación aplicada para fortalecer la gestión de los negocios e incorporar prácticas sostenibles. Durante la jornada, muchas de las participantes manifestaron que inicialmente asociaban la sostenibilidad únicamente al cuidado del medio ambiente y no a la gestión de sus emprendimientos. Al finalizar el taller, reconocieron que podían aplicar estos conceptos para reducir gastos en insumos y que varias de ellas ya reutilizaban materiales en desuso para elaborar sus artesanías sin saber que eso también formaba parte de la sostenibilidad. Este aprendizaje les permitió valorar y potenciar prácticas que contribuyen a mejorar sus ingresos, otorgar un valor agregado a sus creaciones y a la continuidad de sus negocios, disminuyendo las brechas que caracterizan su situación de vulnerabilidad.

Se adjuntan nombres y contactos de coordinadores programa Mujeres Jefas de Hogar de Lo Prado.



- *¿Quién es el financista?:* En estas actividades no hubo financiamiento externo. La Municipalidad de Lo Prado apoyó con la logística, facilitando sala, proyector, telón, mesas, sillas, lápices, hojas y la reproducción de 20 encuestas aplicadas por Suma Sostenible, después de cada taller. Además, ofreció café y galletas a las participantes al inicio de cada jornada.



- *¿Cuáles fueron las acciones concretas de la fundación para el desarrollo de las actividades?:*
  - Envío de un correo de presentación solicitando una reunión para dar a conocer la Fundación.
  - Primera reunión con el equipo del Programa Mujeres Jefas de Hogar, donde se presentó un PPT institucional, el CV de los integrantes de la Fundación, el detalle de los cursos/talleres y la propuesta de medición de impacto de cada curso.
  - Segunda reunión de coordinación, en la cual se definieron las fechas, los cursos pertinentes según las necesidades detectadas de las emprendedoras y las características de las participantes, el lugar y los horarios de ejecución, además de la designación de una persona de la municipalidad que acompañaría en cada taller por cualquier eventualidad.
  - Ejecución presencial de los talleres en la sala facilitada por la municipalidad (San Germán 984, comuna de Lo Prado).
  - Desarrollo de cada taller, abordando los contenidos planificados, resolviendo dudas, trabajando con ejemplos de casos reales y registrando las actividades mediante fotografías. (Se adjuntan imágenes de cada jornada).

Imágenes del taller 1:





#### 4.3 Descripción de la Segunda Actividad

- *¿Cuándo ocurrió la actividad?*: La segunda actividad se realizó el 12 de diciembre del 2024.
- *¿Dónde ocurrió la actividad?*: La segunda actividad al igual que la primera se realizó de forma presencial en la siguiente dirección; San Germán #984 comuna de Lo Prado.
- *¿En qué consistió la actividad?*: El taller fue “**Planificación Financiera y Manejo del Negocio**”. Se trabajaron los siguientes contenidos:

### Índice



- Objetivo del Curso
- ¿Para qué me sirve saber Finanzas?
- Conceptos Básicos
- ¿Cómo poner precio a tus Productos?
- Ejercicio Práctico
- ¿Cómo verifico si mi precio esta bien puesto?
- Ejercicio Práctico
- Controla las Finanzas de tu Negocio con Informes Básicos
- Principales Estados Financieros



- *¿Cuál fue la cantidad de beneficiarios?*: En esta segunda actividad fueron 20 las personas beneficiadas. (imagen de la lista de asistencia segundo taller)







**Sebastián Lizana Honores**  
Programa Mujeres Jefas de Hogar  
Coordinador  
22 577 4843  
sebastian.lizana@loprado.cl  
Av. San Pablo n°7127, Lo Prado.  
Metro Pudahuel, línea 5.



**Claudia Morales Tapia**  
Programa Mujeres Jefas de Hogar Lo Prado  
Coordinadora  
ckmorales@loprado.cl  
+569 7706 9890  
Av. San Pablo n° 7127, Lo Prado.

- *¿Quién es el Financista de la actividad?:* En estas actividades no hubo financiamiento externo. La Municipalidad de Lo Prado apoyó con la logística, facilitando sala, proyector, telón, mesas, sillas, lápices, hojas y la reproducción de 20 encuestas aplicadas por Suma Sostenible después de cada taller. Además, ofreció café y galletas a las participantes al inicio de cada jornada.
- *¿Cuáles fueron las acciones concretas de la Fundación para el desarrollo de las actividades?:*
  - Envío de un correo de presentación solicitando una reunión para dar a conocer la Fundación.
  - Primera reunión con el equipo del Programa Mujeres Jefas de Hogar, donde se presentó un PPT institucional, el CV de los integrantes de la Fundación, el detalle de los cursos/talleres y la propuesta de medición de impacto de cada curso.
  - Segunda reunión de coordinación, en la cual se definieron las fechas, los cursos más pertinentes según las necesidades detectadas de las emprendedoras, las características de las participantes, el lugar y los horarios de ejecución, además de la designación de una persona de la municipalidad que acompañaría por cualquier eventualidad.
  - Ejecución presencial de los talleres en la sala facilitada por la municipalidad (San Germán 984, comuna de Lo Prado).
  - Desarrollo de cada taller, abordando los contenidos planificados, resolviendo dudas, trabajando con ejemplos de casos reales y registrando las actividades mediante fotografías. (Se adjuntan imágenes de la jornada)



#### 4.4 Descripción de la tercera Actividad

- *¿Cuándo ocurrió la actividad?:* La actividad se realizó el 19 de diciembre del 2024.
- *¿Dónde ocurrió la actividad?:* La actividad se realizó de manera presencial en la siguiente dirección; San Germán #984 comuna de Lo Prado.
- *¿En qué consistió la actividad?:* La tercera actividad fue taller N°3 **“Conecta y Crece: Redes Sociales y Marketing para Emprendedores”**. Aquí se trabajaron los siguientes contenidos:

### Indice

- Objetivos del curso
- Público objetivo vs Cliente Ideal: Conoce a quién te diriges
- Marca personal: Diferenciarte y construir confianza
- Propuesta de valor: Responder al "¿Por qué elegirte?"
- Qué es y por qué es importante identificar el cliente ideal
- Cómo definir el perfil de tu cliente ideal
- Imagina un perfil realista (Buyer Persona)
- Cómo conectar con mis clientes a través de las Redes Sociales
- Características de las Redes Sociales y la importancia de ellas
- Elementos relevantes que debes tener en cuenta para la Red Social que utilices



### Indice

- Algunos Ejemplos
- Qué es el Marketing
- Componentes clave del marketing 7P's
- Estrategias de Marketing
- Importancia del Marketing para Emprendimientos
- Consejos para Emprendedores en Marketing Digital y Redes Sociales
- Contenido de Valor
- Horarios para publicar
- Tipos de Publicaciones que generan más Interacción
- Herramientas tecnológicas para potenciar tu emprendimiento



- *¿Cuál fue la cantidad de beneficiarios?:* En esta tercera actividad la cantidad, fueron 15 las personas beneficiadas. (imagen de la lista de asistencia tercer taller)

**FUNDACIÓN CONECTA Y CRECE**  
Mujeres Jefas de Hogar

**LISTA DE ASISTENCIA** Comuna Lo Prado

LISTA ASISTENCIA POMA 2014  
Grupo: 2014 Sesión: 03  
Lugar de reunión: 2014  
Fecha: 11/11/14 Hora de inicio: 10:30 Hora de término: 11:30  
Número del participante

Número	Nombre Completo	Cédula de Identidad	Firma
1	María Teresa Cabello	11.111.111-1	María Teresa Cabello
2	María Teresa Cabello	11.111.111-2	María Teresa Cabello
3	María Teresa Cabello	11.111.111-3	María Teresa Cabello
4	María Teresa Cabello	11.111.111-4	María Teresa Cabello
5	María Teresa Cabello	11.111.111-5	María Teresa Cabello
6	María Teresa Cabello	11.111.111-6	María Teresa Cabello
7	María Teresa Cabello	11.111.111-7	María Teresa Cabello
8	María Teresa Cabello	11.111.111-8	María Teresa Cabello
9	María Teresa Cabello	11.111.111-9	María Teresa Cabello
10	María Teresa Cabello	11.111.111-10	María Teresa Cabello
11	María Teresa Cabello	11.111.111-11	María Teresa Cabello
12	María Teresa Cabello	11.111.111-12	María Teresa Cabello
13	María Teresa Cabello	11.111.111-13	María Teresa Cabello
14	María Teresa Cabello	11.111.111-14	María Teresa Cabello
15	María Teresa Cabello	11.111.111-15	María Teresa Cabello
16			
17			
18			
19			
20			

- *¿Existió algún costo asociado para las beneficiarias?:* Las actividades fueron sin costo para las personas asistentes.
- *¿Existió algún proceso de selección, postulación o invitación para acceder a las actividades?:*  
En esta labor, la Fundación participó activamente en conjunto con el municipio, en la coordinación y levantamiento de las características y necesidades de las beneficiarias, lo que permitió definir la pertinencia de los contenidos del taller. Dados los objetivos declarados por la Fundación, hubo un trabajo de reconocimiento previo de las participantes de su carácter de población vulnerable, esto, en razón de sus condiciones socioeconómicas, limitadas oportunidades de acceso a instancias de capacitación formal y porque la mayoría de sus emprendimientos surgen principalmente como una estrategia de necesidad para generar ingresos que permitan sostener a sus familias.  
Con base en este diagnóstico, la Fundación focalizó su intervención mediante el taller gratuito “Conecta y Crece: Redes Sociales y Marketing para Emprendedores”, que entregó herramientas prácticas para el uso de plataformas digitales en la promoción de productos y servicios. Al inicio de la jornada, muchas de las emprendedoras comentaron que tenían grandes dificultades con la tecnología, lo que les hacía muy complejo manejar redes sociales. Al finalizar el taller, expresaron que comprendían de manera mucho más clara cómo definir a su público objetivo y qué tipo de contenido incorporar en sus redes sociales, avances que fortalecen sus competencias digitales y comerciales, reduciendo brechas que afectan directamente a su situación de vulnerabilidad.

Se adjuntan nombres y contactos de coordinadores programa Mujeres Jefas de Hogar



**Sebastián Lizana Honores**  
Programa Mujeres Jefas de Hogar  
Coordinador  
22 577 4843  
sebastian.lizana@loprado.cl  
Av. San Pablo n°7127, Lo Prado.  
Metro Pudahuel, línea 5.

- *¿Quién es el financista?:* En estas actividades no hubo financiamiento externo. La Municipalidad de Lo Prado apoyó con la logística, facilitando sala, proyector, telón, mesas, sillas, lápices, hojas y la reproducción de 20 encuestas después de cada taller. Además, ofreció café y galletas a las participantes al inicio de cada jornada.
- *¿Cuáles fueron las acciones concretas de la Fundación para el desarrollo de las actividades?:*
  - Envío de un correo de presentación solicitando una reunión para dar a conocer la Fundación.
  - Primera reunión con el equipo del Programa Mujeres Jefas de Hogar, donde se presentó un PPT institucional, el CV de los integrantes de la Fundación, el detalle de los cursos/talleres y la propuesta de medición de impacto de cada curso.
  - Segunda reunión de coordinación, en la cual se definieron las fechas, los cursos más pertinentes según las necesidades detectadas, las características de las participantes, el lugar y los horarios de ejecución, además de la designación de una persona de la municipalidad que acompañaría por cualquier eventualidad.
  - Ejecución presencial de los talleres en la sala facilitada por la municipalidad (San Germán 984, comuna de Lo Prado).
  - Desarrollo de cada taller, abordando los contenidos planificados, resolviendo dudas, trabajando con ejemplos de casos reales y registrando las actividades mediante fotografías. (Se adjuntan imágenes de cada jornada).







#### 4.5 Certificado entregado por Municipalidad de Lo Prado por las actividades realizadas



#### 4.6 Medición de los Talleres realizados:

- Resultado de medición realizadas a Mujeres Emprendedoras de Lo Prado, taller 1.

Relevancia	muy relevantes	95%
	algo relevantes	5%
Profundidad	equilibrada	100%
Tema + interesante	todo	25%
	ejemplos	15%
	implementacion sostenibilidad en emprendimiento	15%
	rrss	10%
	practicas sostenibles	15%
	generar valor	5%
	habilidades promocion	5%
	sostenibilidad y como mejorar	5%
	sostenibilidad e importancia de reciclar	5%
Duración	adecuada	85%
	corta	15%
¿qué mejorar?	talleres mas largos	
	mas contenido visual (imagenes, videos) o mostrar fisicamente los productos	
	demonstracion y formas practicas de hacer conocer sostenibilidad	
	material adicional para revisar en casa	
volverías a tomar el curso		si 100%

- Resultado de medición realizadas a Mujeres Emprendedoras de Lo Prado, taller 2

Relevancia	Muy relevantes	83%
	Algo relevantes	11%
	No responde	6%
Profundidad	Equilibrada	80%
	Muy superficial	10%
Tema + interesante	Costos	44%
	Todo	22%
	Contabilidad	22%
	Gastos	11%
	Precios	11%
	Ejercicios	6%
	Margen	6%
	Calculo mano de obra	6%
Duración	Adecuada	89%
	Corta	11%
¿Qué mejorar?	Profundizar mas en SII	
	Material didactico	
	Herramientas	
¿Volverías a tomar el curso?	Si	94%
	No responde	6%

- Resultado medición realizadas a Mujeres Emprendedoras de Lo Prado, taller 3.

Relevancia	Muy relevantes	93%
	Algo relevantes	7%
Profundidad	Equilibrada	93%
	Superficial	5%
Tema + interesante	RRSS	20%
	Todo	53%
	Marketing	20%
	Engagement	7%
	Identificar al cliente adecuado	7%
	Métricas ig y como crear contenido	7%
Duración	Adecuada	80%
	Corta	20%
¿Qué mejorar?	hablar mas de emprendimientos clases más largas pedir ig y mostrar en vivo como mejorar explicar detalladamente como empezar a subir contenido a redes como usar en la practica estas herramientas de rrss mas espacio para dialogo y ayuda mas personalizada	
¿Volverías a tomar el curso?	Si	100%

## 5. Actividades Realizadas periodo enero-julio 2025

Durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 30 de julio de 2025, la Fundación Suma Sostenible llevó a cabo un ciclo de talleres gratuitos denominado **“Suma-Impact: Actúa, Aprende y Transforma”**. Esta iniciativa tuvo como objetivo principal promover los fines establecidos en la Ley N.º 21.440, con énfasis en el desarrollo comunitario y de las personas emprendedoras, otorgando herramientas de capacitación para el fortalecimiento de los negocios, con la presentación de talleres orientados a sostenibilidad, economía circular e inteligencia artificial. A continuación, se detallan estas actividades.

### 5.1. Ciclo de Talleres a emprendedores en HUB Providencia

El ciclo contempló 3 talleres presenciales, con una duración de dos horas cada uno, dirigidos a personas emprendedoras que pertenecían a la red del HUB Providencia. Las sesiones se realizaron los días 13, 20 y 27 de mayo de 2025, en la sede ubicada en Los Jesuitas #881, comuna de Providencia. Estos 3 talleres fueron creados e impartidos por Paula Cazor, Directora de Fundación Suma Sostenible y Benjamín Zunino, Líder de Proyectos de la misma fundación.

### 5.2 Descripción de la primera Actividad del ciclo Taller 1 Hub Providencia

- *¿Cuándo ocurrió la primera actividad?:* La actividad se realizó el 13 de mayo del 2025.
- *¿Dónde ocurrió la actividad?:* La actividad se realizó de manera presencial en la siguiente dirección; Los Jesuitas 881 Providencia.
- *¿En qué consistió la actividad?:* La primera actividad fue taller N°1 **“Sostenibilidad y Ecoestrategias para Emprendimientos”**. Aquí se trabajaron los siguientes contenidos:

## Temas a tratar

### I. Teoría

- Qué es la Sostenibilidad y la Sustentabilidad
- Criterios ESG y ODS
- Conceptos Claves

### II. Qué es un Emprendimiento Sostenible: Prácticas y Beneficios

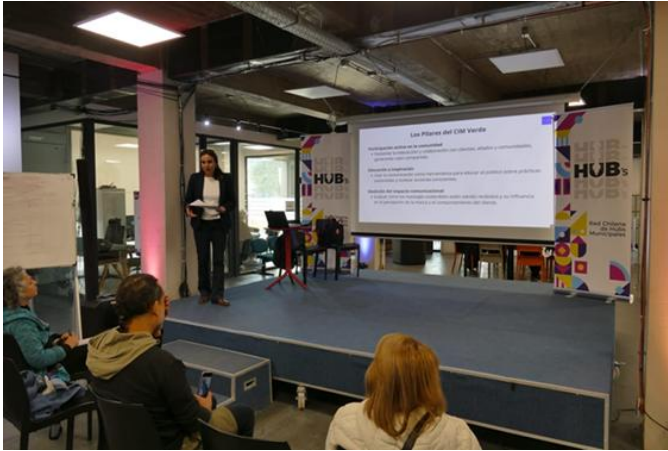
- Transforma tu emprendimiento con 8 Prácticas Sostenible
- Modelo CERCANO

### III. Ecoestrategias para la creación un emprendimiento sostenible

- Modelo STP (Segmentación, Targeting y Posicionamiento)
  - Plan CIM Verde de Marketing y Comunicaciones con enfoque sostenible
  - Producto Mínimo Viable (MVP)
- *¿Cuál fue la cantidad de beneficiarios?:* En esta primera actividad participaron 3 personas. Cabe señalar que desde Hab Providencia no se comparte la lista de inscripción ni de asistencia a los talleres; por esta razón, se adjuntan fotografías que evidencian la cantidad de participantes presentes en la jornada.







- *¿Existió algún costo asociado para las beneficiarias?:* Las actividades fueron sin costo para las beneficiarias.
- *¿Existió algún proceso de selección, postulación o invitación para acceder a las actividades?:* En esta labor, la Fundación participó activamente en conjunto con el municipio/Hub en la coordinación y en el levantamiento de las características y necesidades de las personas beneficiarias, lo que permitió definir la pertinencia de los contenidos de cada taller. La convocatoria se realizó de manera conjunta: las entidades aliadas (municipio o Hub) invitaron a sus redes de emprendedores mediante correos y redes sociales, mientras que la Fundación replicó la convocatoria en sus propias plataformas, reforzando así el alcance hacia personas con menor acceso a instancias de capacitación en estas materias. Las y los participantes fueron previamente reconocidos como población vulnerable en razón de sus condiciones socioeconómicas, sus limitadas oportunidades de acceso a capacitación formal, su condición de extranjeros en algunos casos, y porque la mayoría de sus emprendimientos surgen principalmente como una estrategia de necesidad para generar ingresos que permitan sostener a sus familias.

La Fundación focalizó su intervención mediante el taller gratuito “Sostenibilidad y Ecoestrategias para Emprendimientos”, entregando herramientas prácticas para incorporar criterios sostenibles en la gestión de los negocios. Al inicio, los

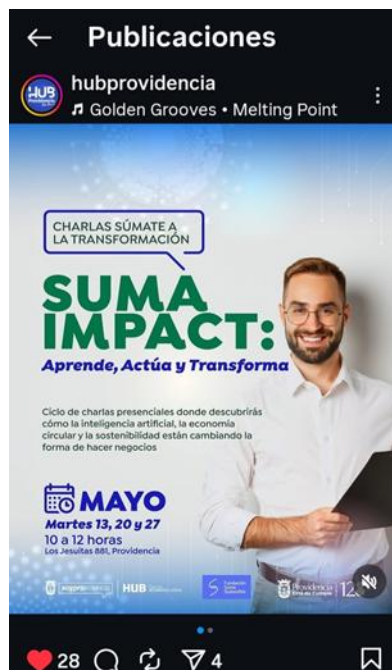


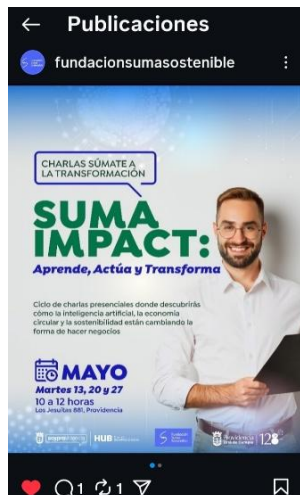
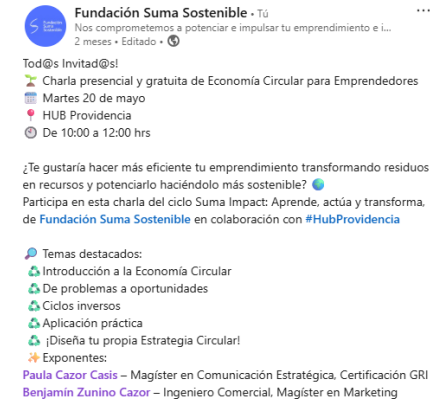
asistentes asociaban la sostenibilidad solo al medio ambiente; al finalizar, comprendieron que podían aplicarla para optimizar recursos, reducir gastos e identificar el valor de reutilizar materiales en sus emprendimientos, fortaleciendo así sus capacidades y disminuyendo brechas que afectan su negocio. Los comentarios recogidos en la actividad final con notas adhesivas reflejaron este impacto: varios participantes destacaron la importancia de la honestidad en el proceso productivo y del aprendizaje continuo, mientras otros mencionaron conceptos aprendidos como greenwashing, segmentación, targeting y posicionamiento (STP), además de valorar haber ampliado y verificado qué es y qué no es la sostenibilidad. Estas reflexiones evidencian que la capacitación no solo entregó conocimientos técnicos, sino también herramientas críticas y motivación para aplicar lo aprendido en sus emprendimientos.

Se adjunta nombre y contacto de coordinadora departamento de emprendimiento



### Gráficas de las actividades





- **¿Quién es el financista?:** En estas actividades no hubo financiamiento externo. El Hub colaboró facilitando la infraestructura necesaria: sala, proyector, telón, mesas, sillas y sistema de audio.
- **¿Cuáles fueron las acciones concretas de la Fundación para el desarrollo de las actividades?:**
  - Envío de un correo de presentación, solicitando una reunión inicial para dar a conocer la Fundación.
  - Primera reunión con parte del equipo del Hub, donde se presentó un PPT institucional, los CV de los integrantes de la Fundación, el detalle de los cursos/talleres y la propuesta de medición de impacto.
  - Segunda reunión de coordinación, en la cual se definieron las fechas, los cursos más pertinentes según las necesidades de las personas participantes, sus características y necesidades, así como el lugar y horario de realización. Además, se acordó la presencia de un representante del Hub para acompañar en caso de eventualidades.

- Ejecución presencial de los talleres en el hall de entrada facilitado por el Hub (Los Jesuitas #881, Providencia).
- Desarrollo de los talleres y actividades planificadas, resolviendo consultas, trabajando con ejemplos de casos reales y registrando cada actividad mediante fotografías.



Juliette Rubilar correo: Juliette.rubilar@providencia.cl.



### 5.3 Taller N°2 Hub Providencia: “Economía Circular para Emprendedores”

- *¿Cuándo ocurrió la segunda actividad?*: La actividad se realizó el 20 de mayo del 2025.
- *¿Dónde ocurrió la actividad?*: La actividad se realizó de manera presencial en la siguiente dirección; Los Jesuitas #881 Providencia.
- *¿En qué consistió la actividad?*: La segunda actividad fue el taller N°2 “**Economía Circular para Emprendedores**”. Aquí se trabajaron los siguientes contenidos:

#### Temas a tratar el día de hoy



1. Introducción a la Economía Circular
  - Qué es la Economía Circular
  - Enfoques de la Economía y Conceptos Claves
  - 3 Principios de la Economía Circular
  - 3 Niveles Sistémicos de la Economía
2. Transformando Problemas en Oportunidades
  - 9 R de la Economía Circular y Jerarquía
3. Ciclos Inversos: Innovación desde los Residuos
  - Modelo de la Mariposa
  - Ciclos Inversos
4. Pasos para Crear una Estrategia que Cuida, Conecta y Suma
  - Herramientas

- *¿Cuál fue la cantidad de beneficiarios?*: En esta segunda actividad participaron 13 personas. Cabe señalar que Hab Providencia no comparte las listas de inscripción ni de asistencia de cada taller; por ello, se adjuntan fotografías que respaldan y evidencian la cantidad de asistentes a la jornada.





- *¿Existió algún costo asociado para las y los beneficiarios?*: Las actividades fueron sin costo para las y los beneficiarios.
- *¿Existió algún proceso de selección, postulación o invitación para acceder a las actividades?*: En esta labor, la Fundación participó activamente en conjunto con el municipio/Hub en la coordinación y en el levantamiento de las características y necesidades de las personas beneficiarias, lo que permitió definir la pertinencia de los contenidos de cada taller. La convocatoria se realizó de manera conjunta: las entidades aliadas (municipio o Hub) invitaron a sus redes de emprendedores mediante correos y redes sociales, mientras que la Fundación replicó la convocatoria en sus propias plataformas, reforzando así el alcance hacia personas con menor acceso a instancias de capacitación en estas materias. Las personas participantes fueron previamente reconocidos como población vulnerable en razón de sus condiciones socioeconómicas, sus limitadas oportunidades de acceso a capacitación formal, su condición de extranjeros en algunos casos, y porque la mayoría de sus emprendimientos surgen principalmente como una estrategia de necesidad para generar ingresos que permitan sostener a sus familias.

La Fundación focalizó su intervención mediante el taller gratuito “Economía Circular para Emprendedores”, orientado a entregar herramientas prácticas para reconocer y aplicar estrategias circulares en sus negocios. Durante la jornada, las y los participantes aprendieron a identificar en qué categoría o nivel de economía circular se encuentra su emprendimiento y conocieron estrategias aplicables a través de las 9R, lo que les permitió visualizar oportunidades concretas para mejorar la sostenibilidad de sus actividades económicas.

En la actividad de cierre, los comentarios recogidos en notas adhesivas reflejaron este impacto. Los participantes destacaron haber adquirido una visión sistémica del negocio con enfoque en valores circulares, la importancia de los beneficios y actores vinculados a la sostenibilidad, y la posibilidad de incorporar nuevos aspectos prácticos en sus emprendimientos. También valoraron el taller como una instancia motivadora que les permitió entender cómo comunicar la economía circular a su comunidad y cómo diferenciarse en el mercado a partir de estas prácticas. Estos testimonios evidencian que la capacitación no solo entregó contenidos teóricos, sino también estrategias concretas para transformar sus negocios hacia un modelo más sostenible.

Se adjuntan imágenes de contacto de Carolina Salgado, encargada del departamento de emprendimiento.



- *¿Quién es el financista?*: En estas actividades no hubo financistas externos. El Hub colaboró facilitando los recursos necesarios para la ejecución: sala, proyector, telón, mesas, sillas y sistema de audio.

- *¿Cuáles fueron las acciones concretas de la Fundación para el desarrollo de las actividades?:*
  - Envío de un correo de presentación solicitando una reunión inicial para dar a conocer la Fundación.
  - Primera reunión con parte del equipo del Hub, donde se presentó un PPT institucional, los CV de los integrantes, la propuesta de cursos/talleres y la metodología de medición de impacto.
  - Segunda reunión de coordinación, en la cual se definieron las fechas, los cursos más pertinentes según las necesidades de las y los participantes, sus características, así como el lugar y horario de realización.
  - Ejecución presencial en el hall de entrada facilitado por el Hub (Los Jesuitas #881, Providencia).
  - Desarrollo de los talleres y actividades programadas, respondiendo consultas, trabajando con ejemplos de casos reales y registrando cada jornada mediante fotografías.

#### **5.4 Taller N°3 Hub Providencia: “Inteligencia Artificial para Emprendedores”**

- *¿Cuándo ocurrió la tercera actividad?:* La actividad se realizó el 27 de mayo del 2025.
- *¿Dónde ocurrió la actividad?:* La actividad se realizó de manera presencial en la siguiente dirección; Los Jesuitas #881 Providencia.
- *¿En qué consistió la actividad?:* La tercera actividad fue taller N°3 de “**Inteligencia Artificial para Emprendedores**”. Aquí se trabajaron los siguientes contenidos:

### **Indice**



- Objetivos del curso
  - Conceptos Claves
  - ¿Qué es la IA y cómo funciona en palabras simples?
  - Beneficios clave de la IA en los emprendimientos
  - Cómo aplicar la IA en tu negocio sin ser experto
  - Riesgos asociados al uso de IA
  - Consideraciones éticas y buenas prácticas sobre el uso de IA
  - Impacto en el futuro próximo
  - Norma ISO/IEC 42001
  - Conclusiones
  - Recomendaciones
- 
- *¿Cuál fue la cantidad de beneficiarios?:* En esta tercera actividad la cantidad de personas beneficiadas con el taller impartido, fue de 35. (En Hab Providencia no comparten la lista de asistentes ni la lista de personas inscritas en cada taller, adjuntamos fotos que representan la cantidad de asistentes al taller)







- *¿Existió algún costo asociado para las beneficiarias?:* Las actividades fueron sin costo para las y los beneficiarios.
- *¿Existió algún proceso de selección, postulación o invitación para acceder a las actividades?:* En esta labor, la Fundación participó activamente en conjunto con el municipio/Hub en la coordinación y en el levantamiento de las características y necesidades de las personas beneficiarias, lo que permitió definir la pertinencia de los contenidos de cada taller. La convocatoria se realizó de manera conjunta: las entidades aliadas (municipio o Hub) invitaron a sus redes de emprendedores mediante correos y redes sociales, mientras que la Fundación replicó la convocatoria en sus propias plataformas, reforzando así el alcance hacia personas con menor acceso a instancias de capacitación en estas materias. Las personas participantes fueron previamente reconocidos como población vulnerable en razón de sus condiciones socioeconómicas, sus limitadas oportunidades de acceso a capacitación formal, su condición de

extranjeros en algunos casos, y porque la mayoría de sus emprendimientos surgen principalmente como una estrategia de necesidad para generar ingresos que permitan sostener a sus familias.

La Fundación focalizó su intervención mediante el taller gratuito “Inteligencia Artificial para Emprendedores”, orientado a entregar herramientas prácticas para utilizar aplicaciones de IA en la gestión y promoción de negocios. Al inicio de la jornada, varios participantes manifestaron desconocimiento e incluso cierta desconfianza respecto a la herramienta, ya que pensaban que podía ser perjudicial o que no serviría para sus emprendimientos. Al finalizar, comprendieron cómo solicitar información de manera adecuada y cómo la IA puede apoyar la creación de contenidos, optimizar procesos y enriquecer la gestión de sus emprendimientos. Este aprendizaje permitió reducir la brecha digital existente, dotando a los beneficiarios de nuevas competencias para potenciar sus negocios en un entorno cada vez más tecnológico.

Se adjuntan imágenes de contacto de Carolina Salgado, encargada del departamento de emprendimiento.



- *¿Quién es el financista?:* En estas actividades no hubo financistas, el Hub facilitó sala, proyector, telón, mesas, sillas y audio para la actividad.
- *¿Cuáles fueron las acciones concretas de la fundación para el desarrollo de las actividades?:*
  - Contacto inicial a través de un mail presentándonos y solicitando una reunión para que nos conocieran.
  - Participación de una reunión con parte del equipo del Hub (aquí se presentó ppt con proyecto, de la fundación, cv de los integrantes de la fundación, presentación de los cursos/ talleres y medición de cada curso.
  - En la siguiente reunión se concretaron las fechas, se eligieron los cursos más atingentes a las necesidades de las participantes, se identificaron las características de las participantes, el lugar y horario en que se realizarían junto con la persona de la municipalidad que nos acompañaría por alguna eventual contingencia.
  - Al llegar el día indicado de cada taller asistimos de forma presencial al hall de entrada que facilitó el Hub para realizar cada actividad (Los Jesuitas #881, Providencia)
  - Realizamos taller y actividades relacionadas, se respondieron preguntas, se hicieron ejemplos con casos reales y se tomaron fotografías de cada actividad.

##### **5.5 Certificado entregado por HUB Providencia por ciclo de actividades realizadas.**



## CONSTANCIA DE PARTICIPACIÓN

El Departamento de Emprendimiento de la Municipalidad de Providencia certifica que **Paula Andrea Cazor Casis**, RUT: **12.636.052-5**, y **Benjamín Fadel Zunino Cazor**, RUT: **20.808.712-6**, participaron como expositores voluntarios en el ciclo de charlas denominado **"SUMA Impact"**, desarrollado en el marco del programa de formación y capacitación gratuita para emprendedores(as) correspondiente al año 2025.

El ciclo de charlas **"SUMA Impact"** tuvo como objetivo entregar herramientas prácticas y conocimientos clave para fortalecer los emprendimientos a través del uso de nuevas tecnologías, modelos sostenibles y estrategias innovadoras. Las sesiones realizadas fueron las siguientes:

1. Sostenibilidad y Ecoestrategias  
Fecha: 13 de mayo de 2025  
Horario: 10:00 - 12:00 hrs
2. Economía Circular para Emprendedores  
Fecha: 20 de mayo de 2025  
Horario: 10:00 - 12:00 hrs
3. Inteligencia Artificial  
Fecha: 27 de mayo de 2025  
Horario: 10:00 - 12:00 hrs

Estas instancias forman parte de nuestro compromiso de fortalecer las competencias empresariales, entregando herramientas prácticas y conocimientos teóricos a los(as) emprendedores(as) y microempresarios(as) de la comuna.

Se extiende la presente constancia a solicitud de los expositores, con el fin de acreditar su participación.



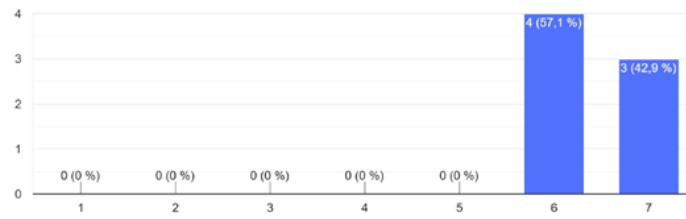
**Departamento de Emprendimiento**  
Dirección de Desarrollo Local  
Municipalidad de Providencia

Santiago, 21 de julio del 2025

## 5.6 Evaluación de los Talleres realizados:

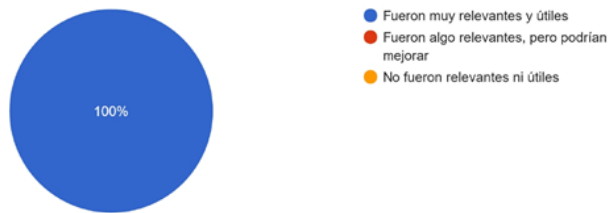
¿Cómo calificarías el taller en general?

7 respuestas



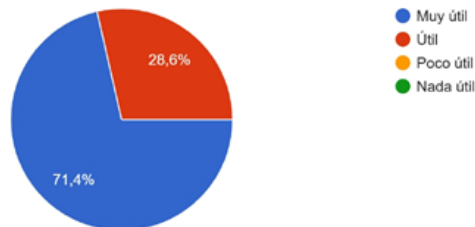
¿Qué te parecieron los contenidos del taller?

7 respuestas



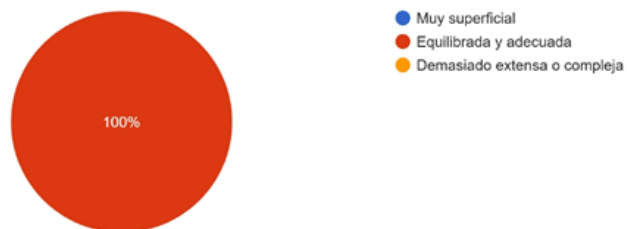
¿Qué tan útil fue la información presentada para tu emprendimiento?

7 respuestas



¿Cómo calificarías la profundidad de los contenidos vistos en el taller?

7 respuestas



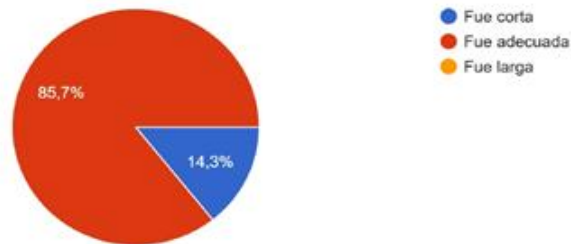
¿Te resultaron claros los contenidos explicados en la clase?

7 respuestas



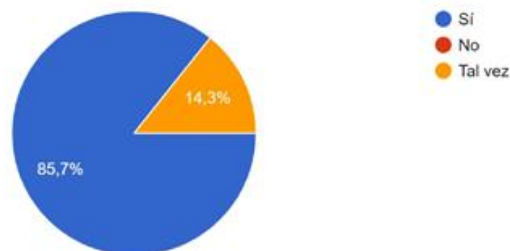
¿Qué opinas sobre la duración de la clase?

7 respuestas



¿Te gustaría participar en futuras actividades o talleres de Fundación Suma Sostenible?

7 respuestas



¿Cómo crees que se podría mejorar la clase de hoy?

5 respuestas

- Con la participación de los emprendedores
- Con más actividades prácticas y un programa completo que nos ayude a implementar prácticas más adecuadas según cada tipo de emprendimiento.
- Fue una buena primera aproximación. Estaría bueno tener una charla de canva sustentable. Como adaptar el modelo. Y también de identificar que parte sos del ecosistema sustentable para generar conexiones mas efectivas y alianzas concretas.
- Hacer un break , debido , nivel de atención para aprendizaje se hace Extenso
- Tomando como ejemplo al inicio de clases algunos emprendedores que estén participando



## **6. Actividades Realizadas periodo julio- agosto 2025**

El día 2 de julio de 2025, Paola, presidenta de la agrupación Creando con Reciclaje, de la comuna de Puente Alto, se comunica por WhatsApp con la Fundación para solicitar una reunión, la cual se concreta el 8 de julio.

Durante la reunión, las integrantes de la agrupación presentaron sus emprendimientos individuales y las iniciativas que desarrollan de manera colectiva. El objetivo principal de este encuentro era solicitar financiamiento para asistir a una feria de emprendedores.

Por parte de Fundación Suma Sostenible, se explicó que este no era el propósito de la organización, que no éramos financistas de proyectos para emprendedores. Sin embargo, se les ofreció apoyo a través de la realización de talleres gratuitos por la plataforma Zoom, para las mujeres emprendedoras de la agrupación. La propuesta quedó sujeta a revisión por parte de las integrantes. Se adjunta fotografía tomada en dicha oportunidad.



Posteriormente, el 18 de julio de 2025, la agrupación se vuelve a comunicar con la Fundación solicitando apoyo para la creación de un modelo de negocio para la organización. En esa ocasión se aclaró que la Fundación no realiza trabajos personalizados de modelos de negocio, aunque sí se mantuvo abierta la posibilidad de que participaran en una clase donde pudieran aprender las herramientas necesarias para desarrollar su propio plan de negocios.

Finalmente, la agrupación agradeció la disposición, pero no se concretó ninguna actividad posterior.

## **7. Actividades Realizadas periodo julio- agosto 2025**

Durante el mes de agosto, como Fundación hemos enfocado nuestro trabajo en el desarrollo y mejoramiento de nuestro material educativo, en la medición de cómo las y los emprendedores aplican las herramientas adquiridas en nuestros cursos y talleres, así como en la incorporación a la Comunidad de Organizaciones Solidarias y en la correcta tramitación de la Ley 21.440.