



FECU SOCIAL 2024

FUNDACIÓN PARA EL AUTOCONOCIMIENTO

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2024



Contenido

Carátula.....	3
1.1 Identificación.....	3
1.2 Información Institucional.....	4
1.3 Gestión:.....	5
2. Información general y de contexto.....	6
2.1 Carta máxima responsable de la organización.....	6
2.2 Estructura de gobierno.....	7
2.3 Estructura Organizacional.....	8
2.4 Valores y/o Principios.....	9
2.5 Principales actividades y proyectos:.....	9
a. Actividades.....	9
a.2 Actividades desarrolladas.....	10
a.3 Impacto del proyecto.....	11
a.4 Proyección.....	11
b. Proyectos.....	12
2.6 identificación e involucramiento con grupos de interés.....	16
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los/as usuarios/as y resultados obtenidos.....	17
2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores.....	17
2.9 Reclamos e incidentes.....	18
2.10 Indicadores de Gestión Ambiental.....	18
3. Información de desempeño.....	18
3.1 Objetivos e indicadores de Gestión.....	18
3.2 Indicadores financieros.....	18
4. Balance General del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024.....	20
5. Manifestaciones de responsabilidad de la dirección e información de terceros.....	21
6. ANEXO	
ACTIVIDADES Y PROYECTO.....	22

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

FECU SOCIAL SIMPLIFICADA - 2024

Fecha de publicación: 19 de agosto de 2025

Periodo reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2024

Carátula

1.1 Identificación

A. Nombre de la organización:	Fundación para el Autoconocimiento o Autoconocimiento Fundación o FUPA
B. RUT de la Organización	65.239.847-2
C. Tipo de Organización:	Fundación sin fines de lucro
D. Relación de Origen:	La Fundación para el Autoconocimiento nace como respuesta a la profunda crisis de salud mental que atraviesa nuestro país. Observamos que, más allá de la atención clínica, existe una necesidad urgente de fortalecer herramientas preventivas que ayuden a las personas a comprenderse, cuidarse y relacionarse de manera más consciente. Creemos firmemente que el autoconocimiento es una vía fundamental para mejorar la calidad de vida desde una metodología integral que aborde las distintas dimensiones del ser humano.
E. Personalidad Jurídica	Inscripción Registro Civil vigente N°367941 con fecha 26-08-2024.
F. Domicilio de la sede principal:	San Martín 553 Oficina 901, Concepción, Región del BíoBío
G. Representante Legal:	Vannesa Rojas Roa, Rut 17.863.060-1
H. Sitio Web	www.autoconocimientofundacion.org
I. Persona de contacto:	Vannesa Rojas Roa, correo: vrojas@autoconocimientofundacion.org

1.2 Información Institucional

A) Presidenta del directorio:	Vannesa Rojas Roa, RUT 17.863.060-1
B) Ejecutiva Principal	Vannesa Rojas Roa, RUT 17.863.060-1
C) Misión/Visión:	<p>Misión: Promover el desarrollo personal y el bienestar integral (emocional, físico, social y espiritual) a través del autoconocimiento, integrando herramientas prácticas de diversas disciplinas para inspirar a las personas y comunidades a explorar su identidad, comprender su entorno y alcanzar su máximo potencial.</p> <p>Visión: Ser líderes en la promoción del autoconocimiento a nivel nacional e internacional como herramienta fundamental para el crecimiento personal y la transformación social.</p> <p>Seremos un referente en el campo del desarrollo humano, ofreciendo programas innovadores, experiencias transformadoras, servicios de calidad y espacios de encuentro que inspiren a las personas, instituciones públicas y privadas a vivir de manera consciente, auténtica y plena en todas las áreas de la vida.</p>
D) Área de trabajo:	Servicios complementarios de Salud Mental enfocado en el bienestar integral, educación y capacitación en el fortalecimiento de las herramientas de autoconocimiento.
E) Público objetivo:	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad escolar de establecimientos con educación media: Adolescentes de 8vo básico a 3ro medio, sus apoderados y sus profesores/as. • Organizaciones con o sin fines de lucro interesadas en mejorar su clima y bienestar laboral.
F) Número de trabajadores	0

G) Número de voluntarios/as	Permanentes: 8 ; Ocasionales: 4
-----------------------------	---------------------------------

1.3 Gestión:

		2024		2024
a. Ingresos Operacionales (M\$, Miles de pesos)	1.000	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)		1.000
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	0	d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)	-346
	Proyectos	1.000		
	Ventas de bienes y servicios	0		
	Aportes y cuotas sociales	0		Fondo Concursable
	Otros	0		
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones	0	f. Número total de usuarios	47
	Proyectos	0	g. Indicador principal de gestión y su resultado	No aplica
	Venta de bienes y servicios	0		
b. Aportes Extraordinarios (M\$)	0			

2. Información general y de contexto

2.1 Carta máxima responsable de la organización

Con profunda gratitud y compromiso, presento esta primera rendición de cuentas pública de la Fundación para el Autoconocimiento, una organización sin fines de lucro nacida del anhelo de poner el bienestar integral de las personas y comunidades en el centro de las prioridades sociales.

Desde nuestra creación en 2024, hemos desarrollado experiencias y programas que promueven el autoconocimiento como estrategia preventiva frente a la violencia, la exclusión y los conflictos socioemocionales que atraviesan nuestras comunidades. Esta convicción ha sido la base de nuestras acciones en escuelas, organizaciones de salud y espacios comunitarios, donde facilitamos procesos de transformación personal y colectiva.

Sabemos que el cuidado no es un lujo, sino una necesidad urgente. En un contexto donde la salud mental se ve afectada por múltiples factores estructurales, proponemos una aproximación integradora que incorpora el cuerpo, las emociones, la conciencia ambiental y la conexión con otros. Nuestros talleres, ciclos formativos y Conferencia han sido diseñados con ese enfoque, respondiendo a necesidades reales que nos transmiten profesionales de la educación, la salud y la gestión pública.

A pesar de los desafíos propios de una organización joven —como la falta de acceso a fondos públicos por antigüedad o la necesidad de fortalecer nuestras capacidades de difusión—, hemos logrado sostener nuestras acciones gracias a la colaboración de un equipo diverso, comprometido y profundamente humano. Esta primera etapa ha sido posible gracias a la autogestión y el trabajo voluntario.

Nos proyectamos hacia el futuro con la voluntad de consolidar nuestros programas en territorios rurales y urbanos, fortalecer alianzas con centros educativos y de salud y nacionalizar nuestro impacto. Confiamos en que, a través del amor, la conciencia, la experiencia y la comunicación —nuestros valores fundamentales—, seguiremos contribuyendo a una cultura del cuidado y la prevención.

Esta FECU Social es un ejercicio de transparencia y también de celebración: de todo lo construido, de los vínculos que lo han hecho posible y del camino que seguiremos trazando junto a comunidades que sueñan con vivir de manera más plena y consciente.

Vannesa Rojas Roa

Fundadora y Directora Ejecutiva
Fundación para el Autoconocimiento

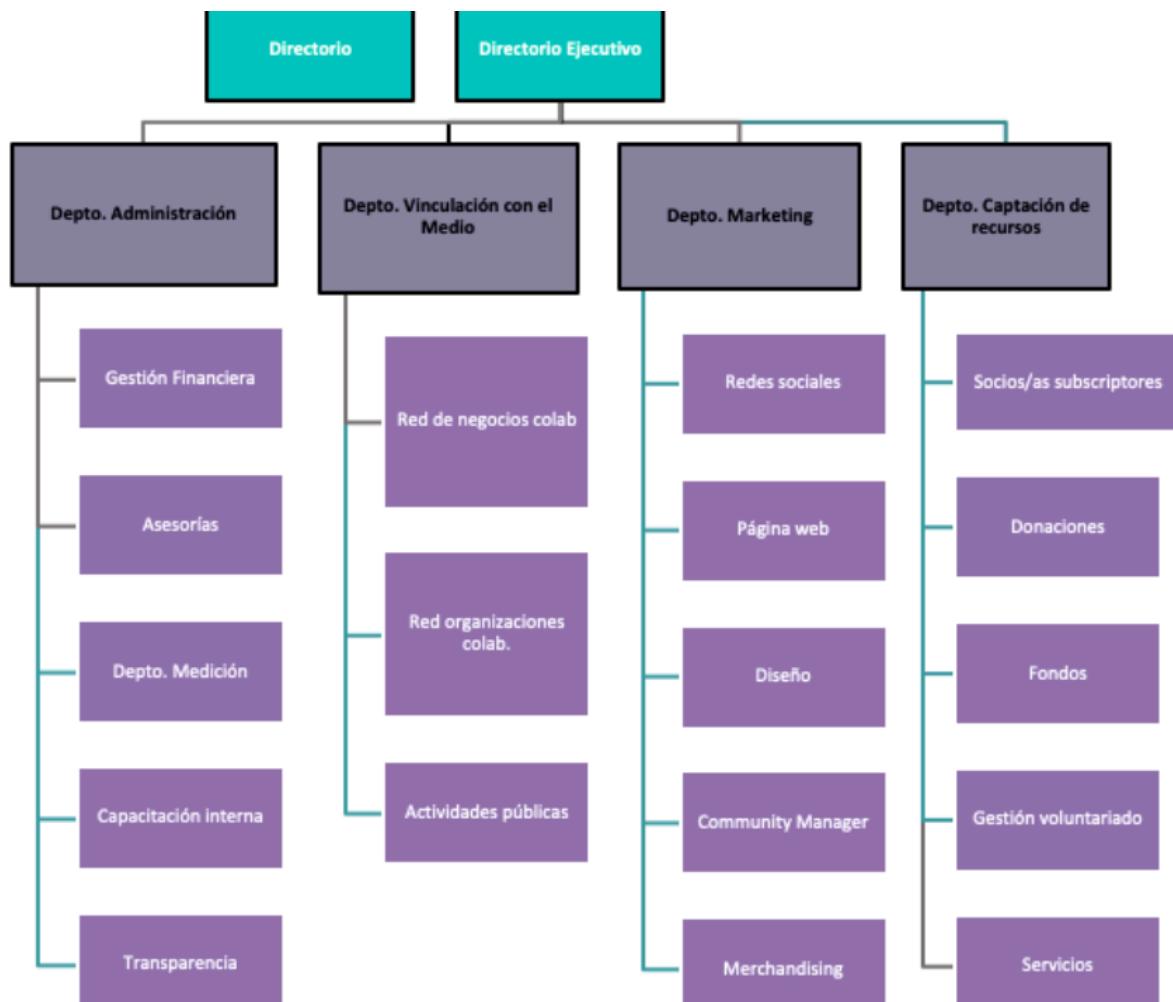
2.2 Estructura de gobierno

Nombre Completo	Cargo	Rut
Vannesa Ximena Rojas Roa	Presidenta	17.863.060-1
Sergio Antonio Aliaga Villagrán	Vicepresidente	18.144.443-6
Nicolás Fabricio Muñoz Rojas	Secretario	19.410.710-2
Daniela Fernanda Bastias Navarro	Tesorera	17.955.603-0

“Los miembros del Directorio deberán ser designados por la Fundadora, además de ser confirmados en sus cargos cada 1 año. Los miembros del Directorio pueden ser reelectos las veces que la Fundadora lo considere necesario. No podrán integrar el Directorio personas que hayan sido condenadas a pena afflictiva. Los miembros del Directorio cesarán en ellos, en caso de que perdieran la libre administración de sus bienes o que dejaren de asistir por cualquier medio, por más de 6 meses consecutivos a las reuniones de Directorio, sin autorización especial de éste.” (Citado desde los Estatutos de la Organización Fundación para el Autoconocimiento).

2.3 Estructura Organizacional

El organigrama de la Fundación se presenta a continuación:



En el Depto de Administración es responsable Sergio Aliaga, en el Depto de Vinculación el Medio es Vannesa Rojas, en el Depto. Marketing está a cargo de Nicolás Muñoz y en el Depto. de Captación de Recursos Vannesa Rojas. Junto con la asamblea, nos reunimos una vez a la semana los días lunes desde las 18:30 horas hasta las 20:30. Además una vez al mes realizamos jornadas de autoformación, donde un miembro del equipo capacita a los demás para alinear conocimientos y herramientas útiles para la fundación.

En la Fundación para el Autoconocimiento, las funciones establecidas en nuestro organigrama son desarrolladas principalmente por integrantes que participan en calidad de **voluntarios/as no remunerados**, motivados por su compromiso con el bienestar integral y el desarrollo humano.

El Directorio (presidencia, vicepresidencia, secretaría y tesorería) cumple tareas de coordinación estratégica, representación institucional, seguimiento de proyectos y gestión administrativa sin recibir retribución económica. De igual manera, las áreas operativas —como administración, programas, vinculación con el medio, marketing y captación de

recursos— son sostenidas por miembros del equipo que aportan desde sus conocimientos y experiencias, en roles asignados según sus perfiles profesionales.

Cuando se cuenta con **financiamiento externo o presupuestos asociados a proyectos específicos**, algunas de estas personas pueden asumir **funciones remuneradas dentro del mismo proyecto**, bajo lineamientos previamente aprobados por la directiva. Esta flexibilidad en los roles permite asegurar la sostenibilidad de las iniciativas y responder adecuadamente a los requerimientos operativos de cada intervención, manteniendo siempre el espíritu colaborativo y voluntario que caracteriza a la Fundación.

Estructura organizacional: Horizontal, con liderazgo colaborativo y trabajo en red.

2.4 Valores y/o Principios

Valores definidos con el equipo de la Fundación:

Amor: Fundamentamos nuestras acciones en el amor como fuerza transformadora, entendida como cuidado, empatía y respeto por uno mismo, los demás y el entorno.

Conciencia: Promovemos el desarrollo de la conciencia personal y colectiva, como base para una vida coherente, reflexiva y conectada con el presente.

Experiencia: Valoramos el aprendizaje vivencial y el conocimiento que emerge de la práctica, el cuerpo, las emociones y el contacto directo con la vida.

Comunicación: Fomentamos una comunicación auténtica, clara y respetuosa, que habilite el encuentro, la comprensión mutua y la transformación conjunta.

2.5 Principales actividades y proyectos:

a. Actividades

a.1 Encuentro con mi Ser Naturaleza

El proyecto *Encuentro con mi Ser Naturaleza* consiste en un ciclo de talleres experienciales que buscan entregar herramientas prácticas de bienestar integral a estudiantes y profesionales, a través de la conexión con la naturaleza y el autoconocimiento. Estas instancias se desarrollan en espacios naturales de la Región del Biobío y utilizan metodologías vivenciales que integran movimiento, introspección, trabajo corporal y dinámicas grupales.

En un contexto donde la salud mental de la población enfrenta altos niveles de estrés, ansiedad y desconexión emocional, esta iniciativa ofrece un aporte innovador al promover la **regulación del sistema nervioso y el fortalecimiento del bienestar personal** mediante la integración de la naturaleza en procesos de desarrollo humano.

a.2 Actividades desarrolladas

1. **Encuentro con mi Ser Naturaleza: Una mirada hacia mis luces y sombras (ver fotografías en Anexo Nº1)**
 - **Lugar:** Cerro Caracol, Concepción.
 - **Descripción:** Taller enfocado en la exploración de las propias fortalezas y vulnerabilidades mediante la práctica de la atención plena, caminatas activas, ejercicios de meditación individual y dinámicas artísticas con elementos del entorno natural.
 - **Actividades principales:**
 - Relato introductorio sobre los beneficios de la naturaleza en la salud integral.
 - Caminata activa y consciente por el bosque.
 - Meditación individual bajo un árbol, seguida de una representación creativa utilizando elementos naturales.
 - Cierre grupal con picnic reflexivo y ejercicios de respiración consciente.
 - **Resultados:**
 - 86% de los participantes reportó una disminución significativa de su nivel de estrés.
 - 86% mejoró su percepción de conexión con la naturaleza.
 - Nota promedio de satisfacción general: **8,9/10**.
 - Comentarios destacados: *“Me ayudó a conocerme más”*, *“Fue una experiencia completa y enriquecedora”*, *“Las dinámicas y meditaciones me aportaron reflexión personal”*.
2. **Encuentro con mi Ser Naturaleza: Viaje sensorial hacia mi cuerpo (ver fotografías en Anexo Nº2)**
 - **Lugar:** Reserva Nacional Nonguén, Concepción.
 - **Descripción:** Taller centrado en la conciencia corporal y la conexión sensorial con el entorno natural. Se busca fortalecer la percepción del cuerpo como parte de un ciclo vital en diálogo con la naturaleza.
 - **Actividades principales:**
 - Relato sobre la importancia de la naturaleza como espacio terapéutico.
 - Ejercicios de confianza en parejas con los ojos cerrados para estimular los sentidos.
 - Caminata reflexiva con observación detallada de flora e insectos.
 - Danza libre al costado de un río, integrando movimiento corporal con el ritmo del entorno.

- Cierre con picnic, meditación grupal y reflexión sobre aprendizajes personales.

- **Resultados:**

- 36% reportó disminución de su nivel de estrés.
- 70% mejoró su conexión con la naturaleza.
- Nota promedio de satisfacción general: **8,6/10**.
- Comentarios destacados: *“La preparación sensorial antes de caminar fue muy gratificante”*, *“Me permitió acercarme a lo que sería una ecoterapia”*, *“Fortalecí ámbitos personales y mi confianza”*.

a.3 Impacto del proyecto

- **Usuarios directos alcanzados:** 16 personas (jóvenes y adultos entre 17 y más de 40 años).
- **Usuarios indirectos:** Familias, comunidades educativas y profesionales vinculados, que reciben el impacto positivo de participantes más regulados emocionalmente y conscientes de su autocuidado.
- **Resultados cualitativos:** Se fortaleció la autopercepción, la capacidad reflexiva y el sentido de comunidad entre los asistentes. Además, se generaron testimonios que validan la pertinencia de replicar estas experiencias en nuevos territorios.
- **Innovación social:** La metodología integra naturaleza, movimiento corporal y herramientas de introspección, lo que se traduce en una alternativa accesible y complementaria para la promoción de salud mental comunitaria.

a.4 Proyección

La Fundación busca **ampliar esta experiencia piloto hacia más comunidades educativas y territorios de la Región del Biobío**, generando un programa sostenible que beneficie principalmente a jóvenes, quienes hoy enfrentan un escenario crítico de salud mental. La Ley 21.440 permitiría fortalecer capacidades institucionales, ampliar la cobertura de los talleres y dotar de mayores recursos pedagógicos y logísticos para su ejecución.

b. Proyectos

NOMBRE DEL PROYECTO	Jóvenes al Mic: Hablemos de Salud Mental (Se adjuntan fotografías en el Anexo N°3)
Financista	ChangeX - Paramount+
Público objetivo / Usuarios	Jóvenes entre 14 a 18 años de establecimientos educacionales correspondientes a la provincia de Concepción.
Objetivos del proyecto	<p>Objetivo General: Promover la salud mental y el liderazgo positivo en jóvenes a través de la organización de una Conferencia donde los mismos jóvenes exponen temáticas de salud mental juvenil y generan un conversatorio.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incentivar a los jóvenes a hablar sobre temáticas de salud mental juvenil que consideren relevantes para ellos y sus pares. - Proporcionar una plataforma para que los jóvenes se potencien como líderes, expresen sus ideas y conocimientos en la temática de salud mental juvenil. - Inspirar liderazgos positivos, incentivar el diálogo y la reflexión sobre salud mental a jóvenes participantes de la Conferencia. - Intercambio de conocimiento y generación de redes entre establecimientos de Educación Media de la provincia de Concepción. - Visibilizar a la Fundación para el Autoconocimiento en establecimientos de Educación Media de la provincia de Concepción.
Número de usuarios directos alcanzados	10 jóvenes y 21 adultos.
Resultados obtenidos	<p>1. En la comunidad virtual: Fueron 8 videos que participaron del concurso donde enviaron videos entre un minuto y 90 segundos, los videos que participaron tuvieron un impacto en instagram detallado en lo siguiente:</p> <p>a. Video "Trastorno de ansiedad" - Emilia, Colegio Montaner: 28 likes, 1098 reproducciones, 1 hora 56 minutos en tiempo de</p>

reproducción.

<https://www.instagram.com/reel/DCyy73WOuIL/>

b. Video "Redes sociales y salud mental", Colegio Nuevos Horizontes: Juan Carlos: 592 likes y 10.100 reproducciones. <https://www.instagram.com/reel/DC-YO7nxW-5/>

c. Video "La depresión y ansiedad": Aylin, Liceo Baldomero Lillo: 23 likes, 1319 reproducciones y 1 hora 23 min en tiempo de reproducción. https://www.instagram.com/reel/DC_2-chuS7-/

d. Video "Ansiedad y estrés": Benjamín, Colegio Talcahuano: 235 likes, 4.699 reproducciones y 11 horas 19 min en tiempo de reproducción. https://www.instagram.com/reel/DC_396FONob/

e. Video "Red de apoyo y traumas de la infancia": Millaray, Nayareth y Paulina, Colegio Nuevos Horizontes: 70 likes, 1.998 reproducciones, 4 horas en tiempo de reproducción. https://www.instagram.com/reel/DC_5DeZOTCR/

f. Video "Autoexigencia excesiva": Abigail, Colegio Talcahuano: 385 likes, 7.969 reproducciones y 15 horas 30 min en tiempo de reproducción. https://www.instagram.com/reel/DC_53DDuXOq/

g. Video "Presión académica": Antonia, Colegio Talcahuano: 934 likes, 13.399 reproducciones y 42 horas 36 minutos en tiempo de reproducción. https://www.instagram.com/reel/DC_6qEBOEfK/

h. Video "Salud mental y diabetes": Martín, Renato, Eduardo y David. 430 likes (lamentablemente este video fue desclasificado).

2. En los jóvenes ganadores/expositores: Este proyecto les permitió reflexionar sobre sus experiencias, desarrollar sus habilidades y convertirse en referentes positivos para sus pares. El impacto fue medido a través de una encuesta cuyas apreciaciones son:

a. ¿Qué habilidades consideras que mejoraste durante las sesiones de entrenamiento?

	<p>Respuesta de los expositores/as: Organización de ideas, Estructura de discurso, Expresión corporal, Confianza al hablar en público.</p> <p>b. ¿Cómo calificarías tu experiencia general al presentar en la conferencia? (Donde 1 es "Muy mala" y 5 "Muy buena") Respuesta de los expositores/as: Promedio, 4.2</p> <p>c. ¿Qué fue lo que más te gustó de tu participación en el evento? Respuesta de los expositores/as: <i>"Presentar", "Hablar sobre lo que muchos adolescentes están viviendo hoy en día", "La comida".</i></p> <p>d. ¿Cómo crees que esta experiencia impactó en tu vida personal? Respuesta de los expositores/as: "Para tener mas confianza", "Impacto de buena manera, ya que me enseño muchas cosas y me ayudo a crecer como persona", "Que las redes sociales están causando que nos desconectemos de la vida real y estemos decayendo en los nuestras retinas diarias y nuestra salud", "Fue una experiencia distinta, me ayudó a reflexionar sobre lo que yo misma iba sintiendo".</p> <p>e. ¿Qué aprendiste sobre ti mismo/a durante este proceso? Respuesta de los expositores/as: <i>"Que tengo panico", "Que puedo lograr lo que me propongo y puedo presentar en público sin tener miedo a equivocarme", "Que todo en exceso es malo", "Aprendí sobre cómo eran realmente o cómo se sentía cada una de las características de la autoexigencia excesiva".</i></p> <p>f. ¿Te gustaría dejar un mensaje para otros jóvenes interesados en participar en el futuro? Respuesta de los expositores/as: <i>"Si, buena suerte, es muy fácil para ti, se que tu puedes, no te pongas nervioso, todos cometemos errores, tomate un momento para respirar y calmarte", "Que se atrevan y que no tengan miedo a contar sus historias o hablar por las personas que no se atreven, a muchos les serviría escucharlos. También les ayudaría a crecer como personas en cada etapa con la que participen", "Que lo intenten y que den su mejor esfuerzo ya que es una experiencia muy bonita y aprendes muchas cosas en el trayecto" "El concurso además del premio que entregan, nos entrega otra experiencia con valor que es el proceso en donde toca ordenar ideas para entender cada detalle de lo que uno siente y piensa, esto es un aporte al crecimiento personal".</i></p>
--	---

3. En los asistentes de la Conferencia: La conferencia no solo inspiró a los jóvenes a hablar sobre salud mental, sino que también promovió una reflexión colectiva sobre cómo abordar estos temas en la vida cotidiana. La cantidad de asistentes fueron 31 presenciales y 8 en la transmisión en vivo por Instagram.

Para las instituciones involucradas: Generamos un puente de colaboración entre escuelas, familias y organizaciones, fortaleciendo redes de apoyo y trabajo conjunto. Las organizaciones que asistieron son: Colegio Nuevos Horizontes, Fundación Impacto Sostenible, Psicólogo particular UdeC, Colegio Talcahuano, Cesfam Villa Nonguén, Mente y Corazón Panquehue.

Opiniones asistentes mediante encuesta de satisfacción:

a. ¿Qué fue lo que más te gustó del evento?

Respuesta participantes: *"La preparación de los estudiantes y la libertad para abordar el tema de manera creativa"*, *"Que se diera la oportunidad de participar activamente el público"*, *"Ver a jóvenes exponer sobre temas que les interesaban"*, *"Que hablarán jóvenes sobre su propia experiencia"*, *"La oportunidad de darle voz a los jóvenes, el desarrollo de la expresión oral"*, *"Participación del público"*, *"los participantes muy entregados en lo que hicieron"*.

b. ¿Qué aprendizaje o mensaje te llevas del evento?

Respuesta participantes: *"Qué hay liderazgos jóvenes que deben ser potenciados y hay que darles voz no solo en los establecimientos educacionales sino que también en otras instancias cómo está"*, *"Reflexión personal"*, *"Los jóvenes tiene una visión que me genera esperanza"*, *"Que existen espacios donde uno puede abrirse emocionalmente y sentirse seguro"*, *"Que si se pueden rescatar jóvenes que les interesa ser mejores y cambiar un poco esta sociedad que está tan contaminada"*

c. ¿Cómo calificarías la organización general del evento? Donde 1 es "Muy mal" y 5 "Muy bien"

Respuesta participantes: Promedio 4,7

Este proyecto no solo marcó un hito como nuestra primera iniciativa financiada, sino que también dejó un legado de inspiración y conciencia en nuestra comunidad.

Actividades realizadas	<p>1. Convocatoria del concurso: Diseñamos materiales de difusión atractivos en conjunto con una ilustradora psicóloga, quién creó personajes para este proyecto. Contratar a personas a cargo de elaborar las bases concursables, realizar pauta de evaluación, hacerse cargo de las redes sociales, entre otras funciones. También realizamos una campaña en redes sociales cuyo afiche promocional tuvo un alcance en Instagram de 10.555 usuarios/as, mientras que el video promocional tuvo un alcance de 7.321 usuarios y 10.534 reproducciones. Esto llegó a diversos establecimientos educacionales donde 13 jóvenes se vieron motivados a participar del concurso.</p> <p>2. Entrenamiento a los expositores/as: Organizamos cuatro sesiones especializadas en habilidades comunicativas y liderazgo con 3 profesionales a cargo, brindando a los jóvenes las herramientas necesarias para expresar sus ideas con claridad y confianza para el día de la Conferencia.</p> <p>3. Conferencia “Jóvenes al Mic: Hablamos de Salud Mental”: Cubrimos gastos logísticos como el premio de los participantes, la impresión de folletos, stickers, la decoración del espacio, preparación del coffee break, entre otros, asegurando una experiencia significativa para todos los asistentes.</p>
Lugar geográfico de ejecución	Concepción, Chile.

2.6 identificación e involucramiento con grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Escuelas con alto índice de vulnerabilidad	Correo electrónico invitando a conocer la Fundación y el proyecto Jóvenes al Mic. Concretamos comunicación con Colegio Talcahuano, Colegio Amanecer, Colegio Nuevos Horizontes y Liceo Baldomero Lillo.
Personas interesadas en conectar con la naturaleza	Convocatoria abierta a talleres impartidos a personas que quisiera realizar actividades relacionadas con la conexión con la naturaleza y autoconocimiento.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los/as usuarios/as y resultados obtenidos

El concurso de videos y conferencia sobre salud mental tuvo un alto impacto tanto en redes sociales como en los jóvenes participantes y asistentes presenciales. En total se recibieron 8 videos de estudiantes, los cuales alcanzaron miles de reproducciones en Instagram, destacando temáticas como ansiedad, depresión, redes sociales y presión académica, llegando en algunos casos a más de 13.000 visualizaciones y más de 900 “likes”. Para los jóvenes expositores, la experiencia significó una instancia de crecimiento personal y desarrollo de habilidades como la organización del discurso, la expresión corporal y la confianza para hablar en público; calificaron la experiencia con una nota promedio de 4,2 (sobre 5) y valoraron especialmente poder compartir lo que viven muchos adolescentes, dejando mensajes motivadores para que otros jóvenes se atrevan a expresar lo que sienten. La conferencia reunió a 31 personas de manera presencial y 8 en formato virtual, generando una reflexión colectiva sobre salud mental y fortaleciendo redes entre escuelas, familias y organizaciones. Las instituciones asistentes destacaron la preparación de los estudiantes, la creatividad, la participación activa del público y el valor de dar voz a los jóvenes, calificando la organización con una nota promedio de 4,7. Este proyecto no solo marcó un hito al ser la primera iniciativa financiada por la Fundación, sino que también dejó un legado de inspiración, liderazgo juvenil y conciencia comunitaria en torno al bienestar emocional.

En sus dos versiones, el taller **“Encuentro con mi ser naturaleza”** evidenció altos niveles de satisfacción por parte de las y los participantes (nota promedio 8,9 en la primera versión y 8,6 en la segunda). La mayoría indicó que la actividad contribuyó a disminuir su nivel de estrés (86% en la versión 1 y 36% en la versión 2) y que fortaleció significativamente su conexión con la naturaleza (86% y 70%, respectivamente). Asimismo, la gran mayoría manifestó que las herramientas aprendidas les serán útiles en su vida diaria, destacando que estas les permiten fortalecer su formación personal, conectarse con su yo interno, reflexionar y vincular de una forma más consciente con el entorno natural. Entre los aspectos más valorados del taller se mencionan las caminatas, los ejercicios de meditación, las dinámicas de introspección, el compartir con otros y la posibilidad de vivir una experiencia amorosa y sensorial en contacto con la naturaleza.

2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

En el marco de la ejecución del proyecto “Jóvenes al Mic”, la Fundación generó procesos de coordinación y articulación con diversos actores locales. Se estableció una alianza con la **Biblioteca Municipal de Concepción**, que facilitó gratuitamente sus instalaciones para realizar las sesiones de entrenamiento de los/as jóvenes expositores/as y la conferencia final abierta a la comunidad. Asimismo, se gestionó el apoyo de **Change X y Paramount**, quienes financiaron la implementación del concurso y las actividades formativas, mientras que **Tostaduría Saldaña** colaboró auspiciando parte del coffee break del evento y el **Club Gym**

realizó una donación de premios (un mes gratuito en el gimnasio) para los equipos participantes. Estas vinculaciones permitieron fortalecer el trabajo comunitario y ampliar la red de apoyo a iniciativas de salud mental lideradas por jóvenes.

2.9 Reclamos e incidentes

Durante la implementación del proyecto **Jóvenes al Mic**, se recibió una observación por parte de un establecimiento educacional respecto a la descalificación de un video participante. Desde la Fundación se respondió formalmente explicando los criterios establecidos en las bases del concurso y reafirmando nuestro compromiso con la transparencia y la igualdad de condiciones para todos los participantes. No se registraron incidentes adicionales.

2.10 Indicadores de Gestión Ambiental

No contamos con indicadores de Gestión Ambiental.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de Gestión

No contamos con objetivos generales ni específicos y durante el año 2025 estamos trabajando para ello.

3.2 Indicadores financieros

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2024
- Con restricciones	0
- Sin Restricciones	1.000
Total de Ingresos Operacionales	1.000

b. Origen de los ingresos operacionales

$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total ingresos operacionales}} \times 100$	0 %
--	-----

c. Otros relevantes

$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficios tributario}}{\text{Total ingresos operacionales}} \times 100$	0 %
---	-----

$\frac{\text{Gastos de dirección y administración}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	0 %
--	-----

$\frac{\text{Remuneraciones principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	0 %
---	-----

*M\$: Miles de pesos

4. Balance General del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024

FUNDACIÓN PARA EL AUTOCONOCIMIENTO O AUTOCONOCIMIENTO FUNDACION O FUPA
RUT: 65.239.847-2
SAN MARTIN 553 OF 901 COMUNA CONCEPCION REGIÓN DEL BIO BIO

FUNDACIÓN PARA EL AUTOCONOCIMIENTO O AUTOCONOCIMIENTO FUNDACION O FUPA

RUT: 65.239.847-2

SAN MARTIN 553 OF 901 COMUNA CONCEPCION REGIÓN DEL BIO BIO

BALANCE GENERAL

DESDE EL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

CIFRAS EXPRESADAS EN PESOS

CUENTA	SUMAS		SALDOS		INVENTARIO		RESULTADOS	
	DEBITOS	CREDITOS	DEUDOR	ACREDOR	ACTIVO	PASIVO	PERDIDAS	GANANCIAS
Disponible/Banco	2.000.000	1.000.000	1.000.000	-	1.000.000	-	-	-
Cuentas por pagar	-	345.993	-	-	345.993	-	-	345.993
Retención 2 por pagar	87.478	87.478	-	-	-	-	-	-
Capital Pagado	-	1.000.000	-	-	1.000.000	-	-	1.000.000
Proyecto "Jóvenes Mic"	-	1.000.000	-	-	1.000.000	-	-	-
Honorarios - Capacitación y Entrenamiento	173.916	-	173.916	-	-	-	-	173.916
Honorarios - Gestión de Redes Sociales y Comunicación	92.754	-	92.754	-	-	-	-	92.754
Honorarios - Producción y Evaluación Audiovisual	220.290	-	220.290	-	-	-	-	220.290
Honorarios - Servicios de Diseño Gráfico	60.000	-	60.000	-	-	-	-	60.000
Honorarios - Servicios de Diseño, Fotografía y Edición	72.800	-	72.800	-	-	-	-	72.800
Gastos en Artículos de Oficina	116.338	-	116.338	-	-	-	-	116.338
Gastos en Marketing	102.340	-	102.340	-	-	-	-	102.340
Gastos en Alimentación	61.545	-	61.545	-	-	-	-	61.545
Gastos en Marketing y RRSS	11.010	-	11.010	-	-	-	-	11.010
Gastos en Premios	420.000	-	420.000	-	-	-	-	420.000
Otros Gastos de Marketing	15.000	-	15.000	-	-	-	-	15.000
SUBTOTALS	3.433.471	3.433.471	2.345.993	2.345.993	1.000.000	1.345.993	1.345.993	1.000.000
RESULTADO DEL EJERCICIO								
TOTAL GENERAL	3.433.471	3.433.471	2.345.993	2.345.993	1.345.993	1.345.993	1.345.993	1.345.993
								345.993

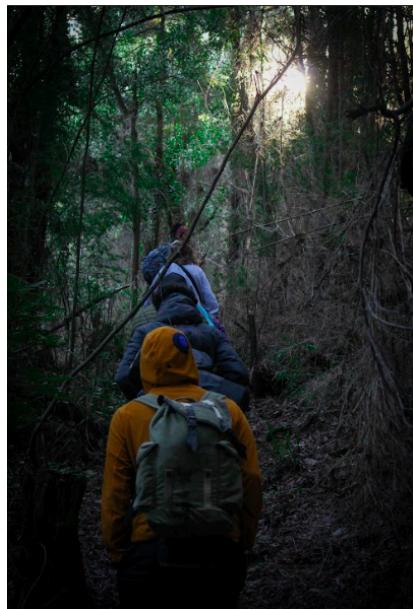
5. Manifestaciones de responsabilidad de la dirección e información de terceros

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 diciembre de 2024”:

Nombre Completo	Cargo	Rut	Firma
Vannesa Ximena Rojas Roa	Presidenta	17.863.060-1	
Sergio Antonio Aliaga Villagrán	Vicepresidente	18.144.443-6	
Nicolás Fabricio Muñoz Rojas	Secretario	19.410.710-2	
Daniela Fernanda Bastias Navarro	Tesorera	17.955.603-0	

6. ANEXO ACTIVIDADES Y PROYECTO

Anexo Nº1: Taller Encuentro con mi SER Naturaleza V1



Fotografía Nº1:
Caminata consciente sendero Cerro Caracol - Concepción



Fotografía Nº2:
Actividad: elegir un elemento de la naturaleza que encontremos en el bosque que nos represente y compartirlo con el grupo.



Fotografía Nº3:
Cierre grupal de la actividad con meditación y retroalimentación.

Anexo Nº2: Taller Encuentro con mi SER Naturaleza V2



Fotografía Nº4:
Caminata silenciosa por el sendero Parque Nacional Nonguén.



Fotografía Nº5:
Actividad: Movimiento corporal representando los movimientos de bosque



Fotografía Nº6:
Cierre de la actividad y despedida de los/las participantes.

Anexo Nº3: Conferencia Jóvenes al Mic



Fotografía Nº7:
Presentación de la Fundación para
el Autoconocimiento por parte de
Vannesa Rojas Roa.



Fotografía Nº8:
Reconocimiento a jóvenes
ganadores del concurso “Jóvenes
al Mic” quienes además
expusieron sus temáticas
relacionadas a la salud mental.



Fotografía Nº9:
Fotografías en el coffee break con
participantes de la Conferencia.

