

FUNDACIÓN MUSEO DEL TELAR

FUNDAMENTACIÓN Y PRESENTACIÓN

Se crea la Fundación Museo del Telar al constatar, a mi regreso a Chile, después de 20 años de exilio en Europa, la desintegración educacional, y técnica, de la formación del Oficio de Tejeduría en Telar.

En mis 20 años en Europa me dedique a estudiar y profesionalizarme en diseño y tejeduría textil en la Escuela de Diseño de Copenhague, ciudad en que aparte de estudiar, cree mi propia empresa de diseño y tejeduría textil, hice docencia en la misma escuela que estudié, y participé en múltiples exposiciones de artesanía y de arte textil, que me dieron la experiencia y el conocimiento que he adquirido hasta ahora.

También realicé pasantías en Museos, Talleres de Alfombras y Tapices e Industrias textiles, lo que amplió mi competencia técnica y creativa que me ha dado el respaldo necesario para enseñar este oficio aquí en Chile. Soy fundadora de la Academia de Telar SpA. que funciona aquí en Santiago desde hace 13 años, donde he dirigido y he sido maestra de más de 70 estudiantes que han pasado por la institución, incluyendo egresadas de escuelas de arte textil de las universidades reconocidas.

Durante mi vida laboral, me hice de diferentes tipos de telares, algunos básicos y otros más desarrollados y con más capacidades técnicas para construir estructuras textiles en forma artesanal y técnicamente más amigables; otros telares son recuperados de bodegas y rincones a lo largo de Chile, y los menos, desarrollados con profesionales chilenos y materia prima de nuestro país, todos ellos los que he donado a esta Fundación en el momento de su constitución, junto con una infinidad de herramientas y accesorios para la tejeduría (todos estipulados en documento de donación).

En Chile se eliminaron las Escuelas de Artes y Oficios (ex Universidad Técnica del Estado) o Escuelas de Artes Aplicadas (Universidad de Chile). Las Universidades, en sus escuelas de diseño textil, también dejaron de enseñar las técnicas de tejeduría y estos últimos años, se dedican al textil solo como elemento de creación artística, en escuelas de Arte Textil como parte de las "Facultad de Artes" de cada institución de educación superior. Por esta razón y todas las razones anteriores, la labor primordial de la Fundación Museo del Telar es respaldar, organizar y financiar el funcionamiento del Museo del Telar.

EL MUSEO DEL TELAR está pensado como un espacio de encuentro de conocimiento, estudio y museo interactivo, donde aparte de exhibir los diferentes tipos de telares, de diferentes partes del mundo, busca entregar a las visitas la oportunidad de adentrarse en sus historias, usanzas y desarrollo durante los siglos de existencia de la humanidad.

También contará con una Línea de Formación Técnica, que seguirá funcionando con una malla curricular estudiada y aprobada durante los 14 años de existencia de la Academia de Telar y de acuerdo a los estudios ya realizados en tejedurías básicas, intermedias y avanzada, siendo esta última la encargada de la entrega de las competencias para la tejeduría de alfombras, tapices y gobelinos.

Pretendemos no solo juntar los muchos estudios realizados sobre la tejeduría, sino que también realizar nuestros propios estudios sobre el desarrollo del telar como instrumento de tejeduría, dentro de una biblioteca especializada en ello. Dentro de este concepto, nos interesa establecer convenios con Instituciones de Educación Superior, para ejecutar pasantías e intercambiar conocimientos e historias.

También se pretende crear sistemas de colaboración con instituciones Ad Hoc, creadoras y creadores textiles para mostrar el trabajo que se está realizando en Chile y en el mundo.

El museo del telar, también debe convertirse en un espacio de creación y desarrollo cultural para la población y el territorio de nuestro país y de todas las personas que nos visiten.

MARIA EUGENIA GARRIDO SAAVEDRA
Fundadora Museo del Telar
Marzo 2023.
Junio 2024 v2

MISIÓN INSTITUCIONAL

Ennoblecere, fortalecer el conocimiento del Telar, como herramienta indispensable de la creación y el trabajo textil y sus procesos antes, durante y después de la tejeduría artesanal, mediante exposiciones de telares de diferentes partes del mundo, recolecciones, estudios, formación, escritos, filmaciones, grabaciones y toda actividad cultural, creativa, artística y social que fortalezca el *patrimonio telar de la humanidad*.

VISIÓN INSTITUCIONAL

Ser una institución gestidora del reconocimiento al telar, de lo textil como herramienta de elaboración y de la memoria textil de la humanidad, su contribución al desarrollo de las personas y sus territorios. Mediante la recolección, investigación, estudios y otros.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Fomentar el reconocimiento, resguardo y salvaguardia del patrimonio material e inmaterial textil artesanal de la humanidad, y cultura de los pueblos del mundo, rescatando y promoviendo iniciativas vinculadas a las diversas prácticas y tradiciones, fortaleciendo e incrementando su investigación, registro, inventario, documentación, conservación y restauración, con la finalidad de ponerlo al servicio de las personas y la cultura de nuestro país.
- Contribuir a los procesos de investigación, catalogando y archivando la documentación que éste genera, para que sea entregada en forma oportuna, a las personas que la soliciten, según evaluación de acuerdo a los protocolos internos del Museo del Telar.
- Entregar registros que genera y gestiona la institución, mediante iniciativas de difusión, transferencia de conocimientos y mediaciones patrimoniales, que incorporen formación y el desarrollo de nuevas tecnologías y condiciones de seguridad pertinentes.
- Mejorar y ampliar los servicios y espacios patrimoniales de artesanía relacionada con lo textil a lo largo del país, mediante el fortalecimiento institucional y el fomento de la participación de comunidades y personas, para contribuir a la sustentabilidad de sus identidades, memorias y territorios.
- Fortalecer los procesos de reconocimiento patrimonial y de construcción de memorias, por medio del desarrollo de modelos de participación pertinentes a los contextos socioculturales, con la finalidad de visibilizar la diversidad cultural y el fortalecimiento de la gestión y el desarrollo del ser humano, en función de los contextos específicos de cada región.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Ofrecer servicios que garanticen un acceso equitativo a los bienes culturales que resguarda la Institución y aquellas significativas en el ámbito del patrimonio.
- Elaborar y coordinar políticas que expresen las necesidades y demandas de la comunidad relacionadas con el patrimonio cultural.
- Apoyar y asesorar, en los niveles técnicos y de gestión, a instituciones, organizaciones y personas que trabajan para la promoción y conservación del patrimonio cultural telar y textil.
- Reunir, rescatar, conservar, procesar, investigar y difundir las colecciones que resulten relevantes para los procesos de construcción de la memoria colectiva del mundo del telar artesanal.

ORGANIZACIÓN

La **Fundación Museo del Telar** está dirigida por un directorio establecido de 5 personas

Presidenta:	María Eugenia Garrido Saavedra
Vicepresidenta:	Victoria Baquedano Marcelli
Secretaria:	Claudia Padilla Rubio
Tesorera:	Laura Avendaño Manríquez
Director Gestión Cultural:	Rolando Pérez González

La directora ejecutiva del **Museo del Telar** es María Eugenia Garrido Saavedra quien está apoyada con un equipo especializado en los siguientes programas:

- a) Equipo de Administración y Finanzas;
- b) Equipo de Elaboración de proyectos para Financiamiento del Museo mediante fondos de las empresas privadas y fondos del gobierno;
- c) Equipo Exposiciones permanentes y temporales;
- d) Equipo de estudio e investigación;
- e) Equipo de Actividades Culturales;
- f) Equipo Comunicacional

A. ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Este equipo es el que supervisa y coordina todos los programas del Museo con el objeto de tener siempre una línea de ejecución precisa y coherente a actividades en cuanto a administración, finanzas y metas de la institución;

Elabora planes y programas verificando permanentemente el financiamiento para la ejecución;

Elaboración de Carta Gantt

Elaboración de Plan Financiero

B. ELABORACIÓN DE PROYECTOS ...

Este equipo rescata todas las necesidades económicas para la ejecución de todos los proyectos a realizar por el museo, estudia las posibilidades de financiamiento a través de proyectos y fondos diversos;

Elabora proyectos para postular a subvenciones a corto y largo plazo para administración, infraestructura, instalación del museo y comunicaciones, dirigidos tanto al sector privado como público;

Elabora proyectos para postular a subvenciones y fondos específicos para actividades culturales y exposiciones temporales

C. COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS

El Equipo de Comunicaciones tiene a su cargo toda la tarea comunicacional interna y externa:

- Diseño del perfil visual e identidad corporativa del Museo;
- Diseño y mantención de página Web;
- Diseño y Mantención de redes sociales;
- Diseño y elaboración de todo material impreso que salga del Museo (catálogos, informes, etc.)
- Comunicación con diarios, revistas, TV, radios;
- Relaciones Públicas en general.

D. EXPOSICIONES PERMANENTES Y TEMPORALES

- Este equipo planifica, ejecuta y vela por la correcta realización de las exposiciones que se realicen en el Museo
- Planifica Exposición Permanente
- Planifica Muestras temporales
- Controla la exposición interactiva de telares de peine,
- Elabora Carta Gantt de exposiciones

E. ESTUDIO E INVESTIGACIÓN TELARES Y TEXTILES

Este equipo es el que maneja y conserva toda la información, historia de los telares, estudios, textiles y contacto con expertos en los diferentes temas

- Investigación sobre la historia del telar;
- Estudio de cada telar que se expone en el Museo;
- Estudio de cada instrumento y/o accesorio de tejeduría a través de los tiempos y de los que se exponen en el Museo;
- Rescate de escritos y documentos realizados por especialistas en los temas que nos atingen;
- Editar textos de folletos, material de comunicación externa, estudios, compendios y otros documentos para la información y el estudio de los telares y los textiles;
- Mantención de base de datos de especialistas y expertos en los temas que nos abocan, para poder convocar sus aportes al Museo y trabajar en forma conjunta en los proyectos que se planifiquen.

F. ACTIVIDADES CULTURALES

El Museo del Telar es un centro de exposición y de creatividad, en donde todas las formas de creación artesanal pueden converger, expresarse y exponerse. Por esta razón existe un gestor cultural que está a cargo de este equipo.

Sus actividades fundamentales son:

- Seminarios, charlas, encuentros en torno a la tejeduría, arte textil, restauración;
- Clases magistrales en temas a fines;
- Actividades culturales comunitarias, artísticas, música, danza, pintura, escultura, feria social, poesía y todo lo que represente un aporte a la cultura de nuestro territorio;
- Lanzamientos de libros, investigaciones, y audiovisuales;

G. CONVENIOS INSTITUCIONALES:

Estamos abiertos y trabajando intensamente en realizar convenios de intercambio con Instituciones establecidas con fines textiles, culturales, sociales y educacionales:

- Convenio con Universidades chilenas y extranjeras,
- Convenio con Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio,
- Convenio con Museos Chilenos y extranjeros,
- Convenios con Embajadas en Chile;
- Convenios con empresas privadas que promuevan la cultura, la protección de la humanidad y de la naturaleza,
- Convenios con artistas locales como extranjeros,
- Convenio con Corporaciones Culturales Municipales,
- Convenio con Fundaciones y Corporaciones que tengan coincidencia con nuestros objetivos,
- Convenio con Organismos No Gubernamentales,
- Convenio con Colegios y Centros educativos.

H. NECESIDADES ECONÓMICAS

La Fundación Museo del Telar tiene a su haber telares de diferentes partes del mundo, de diferentes tipos, y una infinidad de accesorios para la tejeduría, avaluados en marzo del 2023 por más de \$20.000.000.

La Fundación no tiene aún ingresos propios y estamos trabajando en voluntariado, y nuestro Equipo de Gestión de Proyectos está realizando una carpeta de proyectos para financiar los costos de nuestro inicio de actividades y el arriendo de la propiedad donde funcionaremos. Estos proyectos se están presentando a organismos gubernamentales y privadas, utilizando las vías que proporciona el sistema para recaudación de fondos para la cultura, las artes y el patrimonio.