

ihsJESUITASCHILE | i n f o c a p

A photograph showing two young women in a laboratory or medical setting. They are wearing white lab coats, dark aprons, and gloves. One woman is wearing glasses. They are focused on a task, possibly related to medical research or pharmaceuticals, as they look down at something in their hands.

MEMORIA 2024
FUNDACIÓN INFOCAP

INFOCAP, LA UNIVERSIDAD DEL TRABAJADOR

2024 fue un año profundamente significativo para INFOCAP. Durante este año extendimos nuestro alcance territorial, llegando a nuevas comunas y regiones con programas que combinan formación, acompañamiento y oportunidades reales de empleo y emprendimiento. Junto a nuestros aliados públicos y privados impulsamos proyectos que respondieron a las necesidades productivas locales, fortaleciendo la autonomía económica de miles de personas, especialmente mujeres, migrantes y jóvenes con trayectorias educativas interrumpidas.

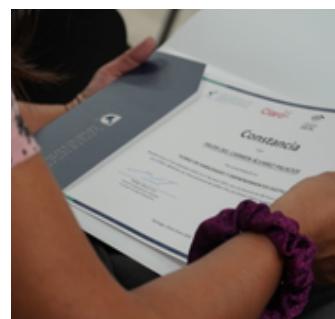
Desde la alianza con la OIM, que permitió capacitar y certificar competencias laborales de personas migrantes y refugiadas en seis regiones del país, hasta programas regionales como Voy por Más Sur y Crece Ferias, consolidamos un modelo de inclusión sociolaboral territorial y replicable. Al mismo tiempo, colaboraciones con MASISA, Arauco, Claro VTR y UTEM dieron forma a nuevos espacios de innovación, emprendimiento y digitalización.

Todo esto fue posible gracias al compromiso de nuestros equipos, docentes y aliados que creen en el poder transformador de la educación. A ellos y ellas, mi más profundo agradecimiento. También a las más de mil personas que este año confiaron en INFOCAP como un punto de partida para nuevas oportunidades.

Seguimos mirando al futuro con esperanza y responsabilidad. Nuestra tarea es seguir abriendo caminos de formación, empleo y comunidad para que cada persona que llega a INFOCAP pueda desplegar plenamente su potencial.

Con gratitud y compromiso,

MANUEL URETA VIVIANI
DIRECTOR EJECUTIVO





¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una fundación con más de 40 años de trayectoria ofreciendo espacios educativos integrales de formación y capacitación continua para personas que lo necesitan, que desean activar su potencial y multiplicar sus oportunidades.

Nos enriquece la tradición social y educativa de la Compañía de Jesús, que promueve el encuentro entre personas con distintas experiencias y realidades, activando su potencial y multiplicando así sus oportunidades.

¿QUÉ HACEMOS?

Capacitamos en oficios de alta demanda laboral de manera gratuita a personas que han visto postergada su continuidad de estudio, con la convicción de que lo más importante es la persona.

Estamos constituidos como OTEC, cumpliendo con la NCh 2728:2015

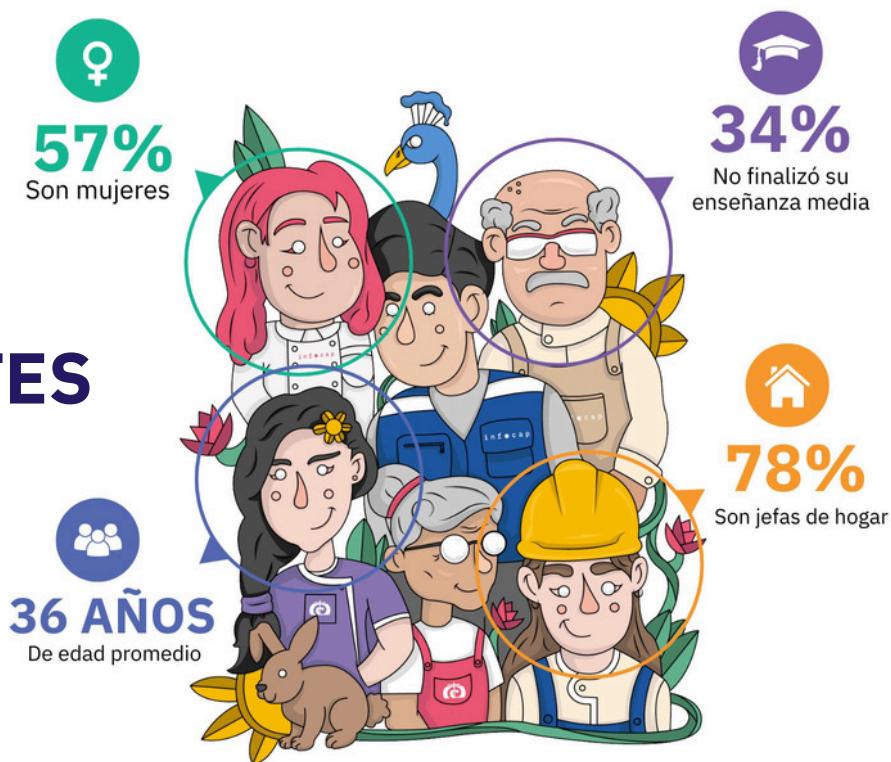


¿DÓNDE CAPACITAMOS?

Contamos con el campus de formación en oficios más grande del país, estamos ubicados en Departamental 440, San Joaquín. Dependiendo el programa, podemos ejecutar en diferentes comunas y regiones y al interior de recintos penitenciarios.



PERFIL DE NUESTROS ESTUDIANTES



DIRECTORIO

El Directorio es el órgano superior de gobierno de la Fundación Infocap, responsable de supervisar, dirigir y administrar la Fundación, así como de definir sus programas de trabajo, aprobar presupuestos y balances, nombrar y remover cargos ejecutivos, y tomar todas las decisiones necesarias para el cumplimiento de su objeto social. Cuenta con amplias facultades legales y estatutarias para celebrar actos y contratos, crear o cerrar filiales, y delegar funciones específicas en el Presidente, Director Ejecutivo u otras personas, garantizando siempre el correcto funcionamiento y sostenibilidad de la obra.



Presidente
José Miguel Berguño



Vicepresidente
Sara Smok



Secretario
Camila Salas



Director (*)
Claudio Ulloa



Director
Denisse Vega



Director ()**
Pilar Álamos



Director
Benjamín Donoso SJ



Capellán
Andrés Lira SJ

in f ● cap



2024 ALIANZAS INTERNACIONALES

FUNDACIÓN INFOCAP
40 AÑOS FORMANDO A PERSONAS
PARA HACER BIEN EL BIEN.





CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS PARA PERSONAS MIGRANTES Y REFUGIADOS

Objetivo: Promover la integración sociolaboral de personas migrantes y refugiadas mediante procesos formativos en oficios, emprendimiento y certificación de competencias previas, desarrollados desde un enfoque humano, inclusivo y transformador. A través de esta alianza con la OIM, INFOCAP buscó fortalecer la empleabilidad, la autonomía económica y la cohesión social en comunidades diversas a lo largo del país.

Lugar de ejecución: Regiones de Tarapacá, Antofagasta, Coquimbo, Metropolitana, Biobío y Los Ríos.

Beneficiarios alcanzados: 199 beneficiarios. (125 personas capacitadas en oficios y 74 personas capacitadas en emprendimiento).

Periodo de ejecución: Septiembre 2024 - enero 2025.

Entidad que financia: Organización Internacional para las Migraciones (OIM)

El proyecto de capacitación en oficios y emprendimiento desarrollado junto a la Organización Internacional para las Migraciones permitió movilizar el potencial de 199 personas migrantes y refugiadas en seis regiones del país, fortaleciendo su empleabilidad, autonomía y sentido de pertenencia. A lo largo del proceso, 125 personas participaron en cursos de oficio y 74 en emprendimiento, alcanzando altas tasas de retención (78% y 87%, respectivamente) y logrando que 76 egresados obtuvieran certificación ChileValora, con un 99% de competencia demostrada. Este proyecto no solo fortaleció las trayectorias laborales de las personas participantes, sino que también consolidó la alianza entre INFOCAP y la OIM como un ejemplo de articulación institucional orientada a la inclusión, la equidad y la construcción de comunidades más cohesionadas y diversas.



OFICIOS IMPARTIDOS

- Logística y bodegaje
- Manipulación de alimentos
- Atención hotelera con inglés básico
- Cuidado y atención en salud
- Instalación de paneles fotovoltaicos
- Emprendimiento

La voz de los **PROTAGONISTAS**

“VALORÉ CADA DÍA QUE IBA, APENAS ENTRABAS A INFOCAP TE RECIBÍAN LAS TÍAS CON MUCHO CARIÑO Y NOS HACÍAN SENTIR IMPORTANTES”

YOSELI BALOA ACOSTA,
MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS, CONCEPCIÓN.

“LA MANERA TAN PRÁCTICA Y DIDÁCTICA DE LA MAESTRA PARA TRANSMITIRNOS EL CONOCIMIENTO, AL IGUAL QUE LA INCLUSIÓN DE EXTRANJEROS CON O SIN DOCUMENTOS”

INGRID CUNDUMI RIASCOS,
ATENCIÓN HOTELERA CON INGLÉS BÁSICO, VALDIVIA.

“CONOCER Y COMPARTIR EXPERIENCIAS ENTRE COMPAÑEROS DE DIFERENTES NACIONALIDADES Y HABER APRENDIDO UN OFICIO QUE TIENE BUENA SALIDA LABORAL”

RITA NICOLASA MONSERRATE,
ATENCIÓN HOTELERA CON INGLÉS BÁSICO, LA SERENA.

“EL INCENTIVO MONETARIO Y LA COMIDA, YA QUE MUCHAS PERSONAS NO HABRÍAN TENIDO CÓMO MOVILIZARSE, NOS BRINDARON TODAS LAS HERRAMIENTAS PARA ASISTIR SIN EXCUSAS.”

VALERIA OCAMPO ARBOLEDA,
MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS, ANTOFAGASTA.

“LA ORGANIZACIÓN DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO Y DOCENTE Y LA GRAN PEDAGOGÍA QUE TUVO EL PROFESOR. RECOMIENDO AMPLIAMENTE”.

MARÍA ALEJOS,
INSTALACIÓN DE PANELES FOTOVOLTAICOS, SANTIAGO.

“VALORO TODO LO APRENDIDO YA QUE ME BRINDARÁ UNA NUEVA OPORTUNIDAD LABORAL, VALORO LA GRAN PEDAGOGÍA DE LA PROFESORA Y DE TODAS LAS PERSONAS QUE ESTÁN DETRÁS”

ETILDA MARTÍNEZ POLO,
CUIDADO Y ATENCIÓN EN SALUD, SANTIAGO.



CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS PARA PERSONAS MIGRANTES Y REFUGIADOS



infocap

ihs
JESUITAS
CHILE

2024 ALIANZAS PÚBLICAS

FUNDACIÓN INFOCAP
40 AÑOS FORMANDO A PERSONAS
PARA HACER BIEN EL BIEN.





CAPACITACIÓN EN OFICIOS - REGISTRO ESPECIAL SENCE

Objetivo: Actividades de formación técnica y transversal dirigidas a personas en situación de vulnerabilidad social y laboral, con el objetivo de mejorar su empleabilidad y promover trayectorias formativas que fortalezcan la autonomía económica.

Lugar de ejecución: Regiones Metropolitana (San Joaquín) y Región del Biobío (Concepción).

Beneficiarios alcanzados: 875 beneficiarios.

Periodo de ejecución: Enero 2024 - diciembre 2024.

Entidad que financia: Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE)

INFOCAP consolidó su rol como socio estratégico de SENCE en la formación de oficios, con presencia en dos regiones y cobertura territorial ampliada.

Los cursos combinaron formación técnica, acompañamiento psicosocial y módulos transversales de emprendimiento, trabajo en equipo y comunicación efectiva, promoviendo la inserción laboral y formalización de emprendimientos locales.

Además, se fortaleció la vinculación con empresas y municipios para prácticas laborales y apoyo a la empleabilidad.



OFICIOS IMPARTIDOS

- Logística y bodegaje
- Manipulación de alimentos
- Atención hotelera con inglés básico
- Cuidado y atención en salud
- Instalación de paneles fotovoltaicos
- Emprendimiento

Región	Nº cursos	Cupos totales
Biobío	13	325
Región Metropolitana	22	550
TOTAL INFOCAP - SENCE 2024	35 cursos	875 beneficiarios

REGIÓN METROPOLITANA

Oficio	Nº de cursos	Beneficiarios
Gastronomía (incluye mención Cocina Nacional, Internacional, Saludables y versiones AM/Noche)	7	175
Panadería, Pastelería y Repostería	2	50
Peluquería y Tratamientos Capilares	6	150
Instalaciones Eléctricas Domiciliarias (Mención Eficiencia Energética)	2	50
Instalaciones Sanitarias y Gas (AM y Noche)	5	125
TOTAL REGIÓN METROPOLITANA	22 cursos	550

REGIÓN DEL BIOBÍO

Oficio	Nº de cursos	Beneficiarios
Soldadura	2	50
Peluquería y tratamientos capilares	3	75
Instalaciones sanitarias y redes de gas	2	50
Gastronomía	2	50
Operaciones logísticas	3	75
Instalaciones eléctricas	1	25
TOTAL REGIÓN BIOBÍO	13 cursos	325

CAPACITACIÓN EN OFICIOS - REGISTRO ESPECIAL SENCE





CAPACITACIÓN EN OFICIOS Y HABILITACIÓN LABORAL VOY POR MÁS SUR

R.M.SUR

Objetivo: Fortalecer la inclusión social y laboral de personas migrantes y chilenas en situación de vulnerabilidad mediante formación técnica, acompañamiento sociolaboral y acciones de sensibilización comunitaria, con enfoque de derechos, género e interculturalidad.

Lugar de ejecución: 12 comunas de la Zona Sur de la Región Metropolitana.

Beneficiarios alcanzados: 1.102 personas (35% migrantes)

Periodo de ejecución: Octubre 2022 - enero 2025.

Entidad que financia: Gobierno Regional Metropolitano de Santiago

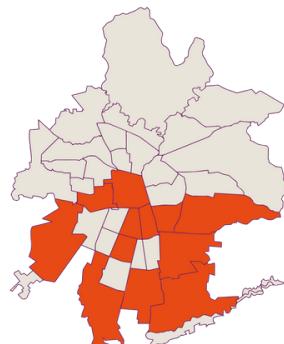
El programa confirmó el valor de una estrategia territorial, inclusiva y flexible, que combina formación, acompañamiento y vinculación laboral. Su enfoque adaptativo permitió incorporar tanto a población migrante como chilena vulnerable, fortaleciendo la empleabilidad y la formalización económica.

- La experiencia sentó bases para modelos regionales replicables de inclusión sociolaboral con pertinencia territorial y enfoque de derechos.
- 1.102 personas formadas en 56 cursos.
- 902 acciones de intermediación laboral personalizadas (92% de cobertura).
- 372 emprendimientos formalizados, con acompañamiento técnico y entrega de kit de herramientas.
- 417 inserciones laborales efectivas, superando la meta proyectada.
- 12 municipios articulados y más de 20 alianzas público-privadas con OMIL, empresas y organizaciones sociales.



ÁREAS DE FORMACIÓN:

- Gastronomía
- Estética
- Construcción
- Energías
- Administración y ventas
- Logística
- Emprendimiento



CAPACITACIÓN EN OFICIOS Y HABILITACIÓN LABORAL VOY POR MÁS SUR



CRECE FERIAS



Objetivo: Fortalecer, modernizar y transferir capital de inversión a personas que participan en ferias libres de la Región del Biobío, a través de un modelo de capacitación en alfabetización y competencias digitales para el negocio, junto con la transferencia de capital de trabajo destinado a mejorar sus condiciones laborales

Lugar de ejecución: 13 comunas de la Región del Biobío:

- Provincia de Arauco: Los Álamos, Curanilahue, Cañete, Arauco.
- Provincia de Biobío: Antuco, Los Ángeles, Mulchén, Nacimiento.
- Provincia de Concepción: Lota, Coronel, Hualpén, Concepción, Tomé.

Beneficiarios alcanzados: 782 personas

Periodo de ejecución: Enero 2023 - diciembre 2024.

Entidad que financia: Gobierno Regional del Biobío

El programa demostró ser una experiencia replicable a nivel regional y nacional, combinando alfabetización digital, equidad de género y transferencia de capital como ejes para la modernización de las ferias libres.

Los principales aprendizajes apuntan a fortalecer el acompañamiento administrativo, mejorar la articulación con proveedores y ampliar la red de apoyo público-privada.

- Fortalecimiento de 13 ferias libres mediante modernización tecnológica y mejoramiento de infraestructura.
- 779 feriantes con inversión ejecutada que mejoraron sus puestos de trabajo y ventas.
- 782 feriantes capacitados en alfabetización digital, incorporando máquinas de pago, etiquetadoras y presencia digital.
- 553 mujeres participantes (71%), con 14 ferias lideradas por presidentas mujeres.
- Difusión regional consolidada con presencia en prensa, redes y medios audiovisuales.

GOBIERNO
REGIONAL



REGION DEL
BIOBIO



CRECE FERIAS

14 | **Economía & Negocios**

TAMBIÉN PARA CAPACITACIÓN EN ALFABETIZACIÓN DIGITAL

Feria campesina de Collao se adjudica fondo para importante renovación de equipamiento

Monto por \$50 millones beneficiaría a más de 70 locatarios de Collao. Es parte de un programa de Apoyo y Desarrollo de Ferias Libres financiado por el Gore Biobío.

Salgados Itama Fresh

Una más de 70 instalaciones de la firma 'El Hogar del Campeón', que se ofrece cada sábado en las transmisiones del Génova-Masipalolí Campeón, que se han beneficiado con adjudicaciones por 500 millones para modernizar

riador en infraestructura y socios para la administración digital.

Ante lo anterior, Daniela Cárdenas, directora de Infocip Sede Concepción aduñó que "ante las organizaciones beneficiarias, diremos al Sindicato de Trabajadores de los dependientes Agrícola, Maderero, Artesano y de la Feria; Compañía 101 Ilustre Partido Concepción, con la constancia de los compromisos

Un 550 millones para adquirir y mejorar las y mejoras en las plantas de agua".

Todos los organismos que se han dedicado a la protección de los derechos y capacidades en elaboración digital, han hecho al respecto un llamado a la ética y competencia.¹ Al igual que se nos instruye en las escuelas en la ética social, es fundamental que la de las competencias, incluyendo la ética y las competencias, formen parte de las buenas prácticas y estrategias de desarrollo, son una pieza crucial necesaria de proceder a la creación de leyes y de la implementación de las mismas.

La anterior, no guarda de modo automático la ética y las competencias digitales. De acuerdo a la Federación Interamericana de Periodistas (FIP) y la Federación Mundial de los Trabajadores Periodistas (FPT), el periodismo digital debe ser:

esta es por \$20 millones más que la parte de la feria. Los organizadores presentaron la propuesta hace solo dos semanas y tienen 72 horas para aprobarla. Los organizadores locales argumentan que las cifras fueron falsas durante la discusión anterior y el organismo aprobó una propuesta de la feria del Estado.

de Tamaulipas y Coahuila; Licenciado Arturo Degollado con Intereses Artísticos y Cultural; Leo Arguello, Maestro de Trabajadores Industrializados en Tamaulipas; Licenciado (Maestro) y Agregado Académico San Luis Potosí de Méjico de Méjico. Para la promoción de Asociaciones norteamericanas se destinó a Teobaldo Gómez para desempeñar Comisiones en las Universidades de Texas y Florida; Alfonso Aguirre como Comisionado para la Feria de Los Angeles; Ernesto Gómez para la Feria de Monterrey; C. González y Gómez y Señor de Trabajadores; el Jefe Ejecutivo de Comisiones de Población; Dr. Juan y Blasino; Estadista Cuellar.

A close-up shot of a person's hands holding a small, white plastic container of honey. The container has a label that is partially visible, showing the word "HONEY". The background is slightly blurred, showing shelves with various jars and containers.

A close-up photograph showing a person's long, dark brown hair and a portion of their grey, quilted jacket.

A close-up shot of a person's hands holding a white paper coffee cup. The cup has an orange circular logo on it. The person is wearing a purple long-sleeved shirt. In the background, there are other people and what looks like a food stall.

A person wearing a dark cap and a brown jacket, seen from behind.

OPINIONES

A group of approximately 15 people of diverse ages and ethnicities are standing outdoors on a sidewalk, smiling and holding up white certificates with colorful logos. They are dressed in winter clothing like coats, hats, and scarves. The background features a green tent with the text "Parque Plaza Pinto" and a building with a sign that includes "SALUD MUNICIPAL". The ground is covered with fallen leaves.



infocap



2024 ALIANZAS PRIVADAS

FUNDACIÓN INFOCAP
40 AÑOS FORMANDO A PERSONAS
PARA HACER BIEN EL BIEN.





INFOCAP EN CAMPAMENTOS - TECHO

Objetivo: Promover oportunidades formativas y laborales para mujeres y hombres que habitan campamentos de la Región de Valparaíso, fortaleciendo sus capacidades técnicas y de emprendimiento a través de la capacitación en oficios pertinentes a su entorno y necesidades productivas.

Lugar de ejecución: Regiones de Valparaíso (Villa Alemana, Quilpué, Valparaíso).

Beneficiarios alcanzados: 75 beneficiarios.

Periodo de ejecución: Junio 2024 - diciembre 2024

Entidad que financia: Fundación TECHO.

En alianza con TECHO, se desarrollaron tres cursos en la Región de Valparaíso: Técnicas de Banquetería (100 horas, en Villa Alemana), Corte y Confección (80 horas, en Valparaíso) y Manicure (100 horas, en Quilpué), beneficiando a 75 participantes en total. Las capacitaciones se realizaron directamente en los campamentos, facilitando la participación de las comunidades y entregando herramientas prácticas para generar ingresos y fortalecer iniciativas económicas locales. Los cursos finalizaron con una ceremonia de graduación territorial, que puso en valor el esfuerzo de las y los participantes y el trabajo colaborativo entre INFOCAP y TECHO.



OFICIOS IMPARTIDOS

- **Banquetería**
- **Técnicas de Manicure**
- **Corte y confección.**

INFOCAP EN CAMPAMENTOS - TECHO



INFOCAP EN CENTRO PENITENCIARIO FEMENINO



Objetivo: Capacitar a estas mujeres en peluquería y tratamientos capilares para proporcionarles los conocimientos, técnicas y herramientas necesarias para facilitar su reinserción social y laboral al recuperar su libertad, reduciendo así la probabilidad de reincidencia delictiva.

Lugar de ejecución: Complejo penitenciario Biobío

Beneficiarios alcanzados: 15 mujeres.

Periodo de ejecución: Septiembre 2024 - diciembre 2025.

Entidad que financia: Donación privada de persona natural

El curso comprendió 80 horas cronológicas dedicadas a clases técnicas de peluquería.

Complementariamente, las estudiantes asistieron a 10 horas del curso Desarrollo Humano, en el cual se les entregaron herramientas y ejercicios diseñados para fomentar la felicidad y la reflexión sobre sus experiencias personales. Asimismo, participaron en 10 horas del curso Formación para el Trabajo, donde reflexionaron sobre competencias laborales y desigualdad de género a través de diversas actividades.

OFICIOS IMPARTIDOS

- Peluquería y tratamientos capilares

“

Yo me había matriculado para estudiar peluquería en la calle, pero 2 semanas antes de que empezara el curso caí presa. Nunca pensé que en este lugar podría llegar a obtener este logro, porque para mí es un logro. Esta oportunidad me permite que al salir de aquí pueda ganarme la vida de una forma honrada y poder mantener a mis hijas

”

INFOCAP EN CENTRO PENITENCIARIO FEMENINO





CAPACITACIÓN EN NECESIDADES PRODUCTIVAS LOCALES - ARAUCO

Objetivo: Fortalecer las competencias laborales y técnicas de personas de la Región Metropolitana, promoviendo su empleabilidad y autonomía económica a través de la formación en oficios vinculados a las necesidades productivas locales.

Lugar de ejecución: Región Metropolitana (San Joaquín).

Beneficiarios alcanzados: 75 beneficiarios.

Periodo de ejecución: Diciembre 2024 - enero 2025.

Entidad que financia: Arauco

En alianza con Arauco, se desarrollaron tres cursos en la comuna de San Joaquín: dos de Manipulación de Alimentos y uno de Instalación de Paneles Fotovoltaicos, beneficiando a 80 participantes. Las capacitaciones combinaron teoría y práctica, entregando herramientas concretas para el trabajo dependiente y el emprendimiento. Cada curso incluyó acompañamiento formativo, subsidio de asistencia e incentivo final, concluyendo con una ceremonia de certificación de competencias laborales.



ARAUCO®

OFICIOS IMPARTIDOS

- **Manipulación de alimentos**
- **Instalación de paneles fotovoltaicos**

CAPACITACIÓN EN NECESIDADES PRODUCTIVAS LOCALES - ARAUCO





EMPRENDIMIENTOS LOCALES - MASISA

Objetivo: Contribuir al fortalecimiento de las capacidades emprendedoras de personas de las comunas de Cabrero y San Pedro, potenciando su autonomía económica a través del desarrollo de competencias en diseño, gestión y evaluación de negocios sostenibles, con enfoque en el derecho al trabajo y la generación de ingresos dignos.

Lugar de ejecución: Región del Biobío (San Pedro)

Beneficiarios alcanzados: 20 beneficiarios.

Periodo de ejecución: Septiembre 2024 - octubre 2024

Entidad que financia: MASISA

El curso “Gestión del Emprendimiento”, realizado junto a MASISA San Pedro (Región del Biobío), entregó 100 horas de formación a 20 emprendedores y emprendedoras locales. A través de cuatro módulos, los participantes fortalecieron sus habilidades para proyectar, diseñar y gestionar sus negocios, recibiendo acompañamiento personalizado, subsidios de asistencia e incentivos para potenciar sus emprendimientos. La iniciativa concluyó con una ceremonia de graduación conjunta, destacando el desarrollo de modelos de negocio sostenibles y el fortalecimiento de redes locales de colaboración.

MASISA®
Tu mundo, tu estilo

OFICIOS IMPARTIDOS

- **Emprendimiento**

EMPRENDIMIENTOS LOCALES - MASISA



EMPRENDIMIENTOS DIGITALES - CLARO VTR Y UTEM



Objetivo: Entregar conocimientos y desarrollar competencias técnicas, conceptuales y de liderazgo vinculadas al uso y aprovechamiento de tecnologías digitales, fortaleciendo la gestión y proyección de emprendimientos mediante herramientas digitales.

Lugar de ejecución: Regiones Metropolitana (San Joaquín).

Beneficiarios alcanzados: 20 beneficiarios.

Periodo de ejecución: Noviembre 2024 - enero 2025.

Entidad que financia: Claro VTR

El programa “Digitalización y Emprendimiento”, impulsado en alianza entre CLARO VTR, UTEM e INFOCAP, entregó 100 horas de formación (80 presenciales y 20 asincrónicas) a 20 emprendedores y emprendedoras con interés en digitalizar sus negocios. La capacitación abordó desde comercio electrónico y marketing digital hasta herramientas de productividad y creación de contenido, combinando la ejecución docente de INFOCAP y UTEM.

Los participantes recibieron acompañamiento permanente, subsidio de asistencia y un kit digital de incentivo, que incluyó asesoría personalizada en diseño de marca. El curso concluyó con una ceremonia de graduación conjunta, destacando la aplicación práctica de los aprendizajes y el fortalecimiento de las capacidades digitales para la gestión de emprendimientos locales.



OFICIOS IMPARTIDOS

- **Emprendimientos digitales.**



EMPRENDIMIENTOS DIGITALES - CLARO VTR Y UTEM



ihsJESUITASCHILE | i n f o c a p

A photograph showing two young women in a laboratory or medical setting. They are wearing white lab coats, dark aprons, and gloves. One woman is wearing glasses. They are focused on a task, possibly related to medical research or pharmaceuticals, as they look down at something in their hands.

MEMORIA 2024
FUNDACIÓN INFOCAP