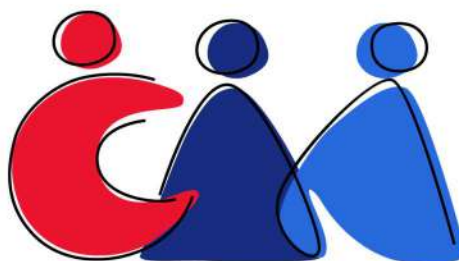


PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE
MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
FECU SOCIAL - 2021



FUNDACIÓN
CONECTA MAYOR
De la Pontificia Universidad Católica de Chile



Período reportado:

1 de enero al 31 de diciembre de 2021

Fecha de publicación:

27 de abril de 2022

1. Carátula

1.1 Identificación	
a. Nombre de la Organización	FUNDACIÓN CONECTA MAYOR
b. RUT de la Organización	53.334.573-5
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Pontificia Universidad Católica de Chile
e. Personalidad Jurídica	Inscripción Registro Civil N°313787 del 08 de septiembre de 2020
f. Domicilio de la sede principal	Av. Libertador Bernardo O'Higgins 340, Santiago
g. Representante legal	Ignacio Sánchez Díaz, RUT 6.370.297-8
h. Sitio web de la organización	conectamayor.cl
i. Persona de contacto	Fernando Merino - fmerino@conectamayor.cl

1.2 Información de la organización	
a. Presidente del Directorio	Ignacio Sánchez Díaz, RUT 6.370.297-8
b. Ejecutivo Principal	Director Ejecutivo: Eduardo Toro Nahmías, RUT 17.601.818-6
c. Misión / Visión	<p>Promover la integración social de las personas mayores en Chile para mejorar su calidad de vida a través de la tecnología.</p> <p>Diseñar e implementar soluciones tecnológicas que favorezcan la integración de las personas mayores, impactando su calidad de vida; generar y aportar conocimiento respecto a las personas mayores; promover un cambio cultural para resignificar la vejez y el envejecimiento.</p>
d. Área de trabajo	<p>Educación e Investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formación para adultos; Investigación social; Programas de capacitación. <p>Desarrollo económico, social y comunitario:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacitación; Desarrollo social. <p>Salud:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Salud mental y servicios de urgencia. <p>Servicios Sociales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Servicios para adultos mayores.
e. Público objetivo / Usuarios	Personas mayores de 70 años de todo Chile, pertenecientes al 40% más vulnerable según el RSH.
f. Número de trabajadores	7 trabajadores con contrato fijo y 8 personas a honorarios que apoyaron temporalmente el desarrollo de iniciativas específicas.
g. Número de voluntarios	0

1.3 Gestión						
		2021	2020		2021	2020
a. Ingresos Operacionales (en M\$)		\$ 2.320.044	\$ 11.316.905	b. Patrimonio (en M\$)	\$ 4.351.963	\$ 9.726.762
a.1 Privados (en M\$)	Donaciones Empresas	\$ 2.260.899	\$ 7.302.275			
	Proyectos	\$ 0	\$ 0	c. Superávit (Déficit) del Ejercicio (en M\$)	(\$ 5.374.799)	\$ 9.725.762
	Venta de bienes y servicios	\$ 0	\$ 0			
	Otros (Particulares)	\$ 4.145	\$ 4.014.630	d. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso.	1. CPC (86,2%). 2. Otras empresas (11,2%). 3. Fondos Públicos (2,4%)	1. CPC (38,9%). 2. Donaciones Individuales "Vamos Chilenos" (35,5%). 3. Otras empresas (22,4%).
Subvenciones	\$ 15.000	\$ 0				
a.2 Públicos (en M\$)	Proyectos	\$ 40.000	\$ 0			
	Venta de bienes y servicios	\$ 0	\$ 0	f. Indicador principal de gestión (y su resultado)	Usuarios con su dispositivo entregado con respecto a los dispositivos despachados a los municipios: 90,9% (72.753 usuarios con su dispositivo entregado, de un universo de 80.000 equipos en manos de los municipios).	Usuarios con su dispositivo entregado con respecto a los dispositivos despachados a los municipios: 19,9% (3.656 usuarios con su dispositivo entregado, de un universo de 18.380 equipos en manos de los municipios).

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Fundación Conecta Mayor nació entre un estallido social que desembocó en un proceso constituyente y una pandemia cuyos efectos todavía sufrimos, época difícil pero también histórica para nuestro país. Esta crisis sanitaria, aparte de los severos problemas que generó, develó una realidad tan dura como oculta: el aislamiento de las personas mayores, acentuado con los confinamientos.

A partir de los aportes de miles de chilenas y chilenos y de decenas de empresas — que empezaron con el multitudinario “Vamos Chilenos” conducido por Mario Kreutzberger — en poco más de un año hemos consolidado una forma de trabajo que nos ha permitido entregar un teléfono celular especialmente adaptado para personas mayores, con un servicio de acompañamiento telefónico que funciona las 24 horas del día, los siete días de la semana. El teléfono, además, cuenta con un plan gratuito por dos años donado por Entel. A esta entrega sumamos dos cajas de insumos y alimentos para cada beneficiario. Gracias al apoyo de alcaldes, alcaldesas, y sus equipos, entre octubre y noviembre de 2020 se iniciaron las entregas y capacitaciones de personas mayores. Hoy podemos decir que casi 80 mil personas mayores de 70 años, de escasos recursos, cuentan con una herramienta que les permite estar más cerca de sus familiares, cercanos y servicios locales y de emergencia. Una verdadera cruzada contra la soledad y el aislamiento.

Durante este año, nos abocamos a diseñar, programar, personalizar y distribuir los dispositivos entregados a personas mayores de las 336 municipalidades y 3 instituciones que conforman nuestro programa. Para saber cómo estaba funcionando nuestro servicio y cómo podíamos mejorarlo, junto a la UC desarrollamos un estudio de Evaluación de Impacto. También, lanzamos distintos proyectos e iniciativas con las que esperamos tener influencia directa en la generación de políticas públicas destinadas al bienestar de las personas mayores, como el caso de “Voces Mayores”, donde junto a más de 50 organizaciones nos agrupamos para influir en los debates políticos y sociales. También, como una forma de aportar al necesario cambio cultural, creamos “100 Líderes Mayores” que, publicado en El Mercurio, nos permitió revalorizar el significado de la vejez, el rol clave que juegan las personas mayores en la sociedad, y visibilizar la heterogeneidad de este grupo etario, rompiendo con la dañina generalización.

Esta FECU Social 2021 nos permite profundizar en las iniciativas desarrolladas y difundir los resultados de estos primeros 16 meses de operación de la Fundación y, respondiendo también al espíritu de transparencia, uno de los pilares valóricos de nuestra fundación, mostrar, con prudente orgullo, los resultados de los proyectos en los que nos hemos embarcado, siempre con el firme propósito de promover la inclusión de las personas mayores a través de la tecnología.

Desde el punto de vista financiero, 2021 consolidó los aportes comprometidos el año anterior y permitió cerrar la compra y distribución de los beneficios para las 80.000 personas mayores participantes de este proyecto. Los recursos disponibles al 31 de diciembre de 2021, así como los presupuestos futuros proyectados, permiten prolongar el funcionamiento y operación de la Fundación por otros 3 períodos, asegurando su vigencia hasta al menos finales de 2024. En las notas explicativas de los estados financieros contenidos en esta FECU, podrán encontrar el detalle del uso de los recursos obtenidos gracias al aporte y compromiso de miles de chilenos y chilenas a los que no nos cansamos de agradecer.



Ignacio Sánchez Díaz

Rector Pontificia Universidad Católica de Chile
Presidente Fundación Conecta Mayor

2.2 Estructura de Gobierno

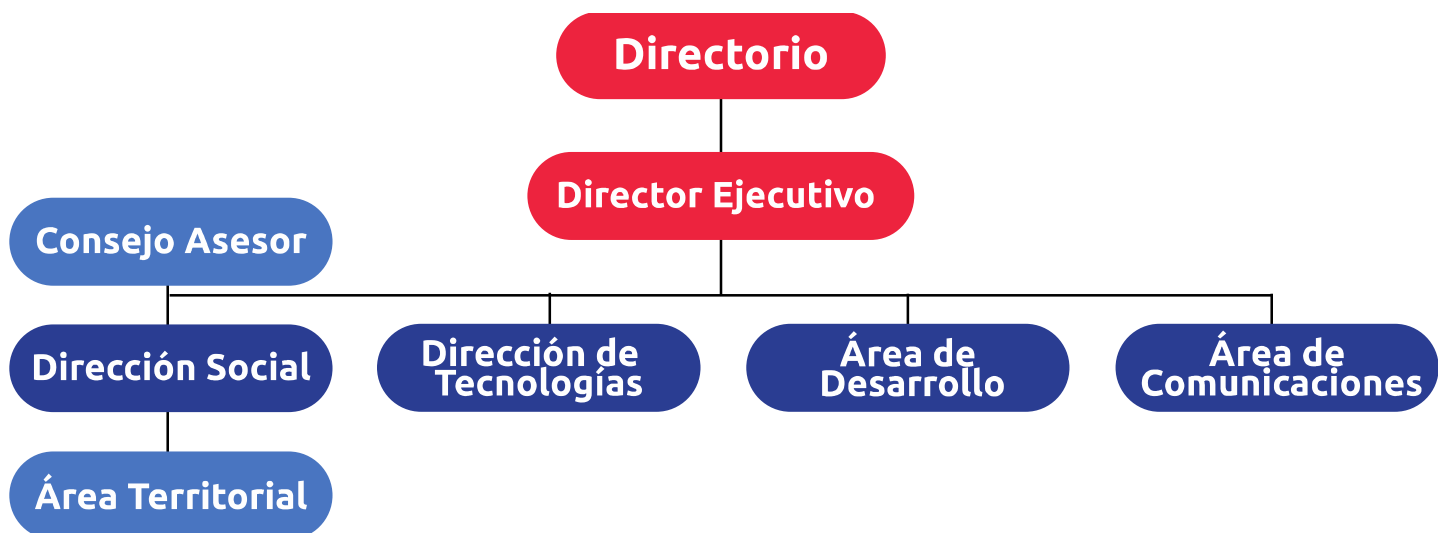
La Fundación es administrada por un Directorio que tiene a su cargo la dirección superior de la Fundación en conformidad con sus estatutos. Está compuesto de nueve miembros, entre los cuales se encuentra el Presidente, el Secretario y el Tesorero. El Directorio dura tres años en sus cargos. Los miembros del Directorio son designados por el Rector de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

En caso de fallecimiento, renuncia, remoción o cesación en el cargo de un director, el Directorio, con el acuerdo de la mayoría absoluta de sus miembros, nombrará un reemplazante que durará el tiempo que falte al reemplazado.

DIRECTORIO	
NOMBRE	CARGO
Ignacio Sánchez Díaz	Presidente
Patricio Donoso Ibáñez	Secretario
Lázaro Claudio Calderón Volochinsky	Tesorero
Alejandra Canessa Botteselle	Directora
Edgardo Javier Fuenzalida Rojas	Director
Eduardo Alfonso Valenzuela Carvallo	Director
Fernando Enrique Correa Ríos	Director
María Matilde Del Carmen Burgos Silva	Directora
Ximena Dolores Casarejos Espinoza	Directora

2.3 Estructura Operacional

El organigrama representa la estructura organizacional de Fundación Conecta Mayor durante el periodo 2021.



Dirección Ejecutiva: a cargo de liderar y coordinar el funcionamiento de la Fundación en pos de sus objetivos, misión y visión; reportar avances y logros de la Fundación a su Directorio; liderar la toma de decisiones estratégicas y objetivos a largo plazo de la Fundación; liderar relaciones públicas y alianzas con distintas organizaciones; velar por el cumplimiento de los objetivos y estrategias de la Fundación.

Consejo Asesor: Comité interdisciplinario y experto en temáticas de gerontología, geriatría, vejez y envejecimiento, compuesto por académicos, personas mayores y representantes de organizaciones. Se encarga de la orientación, asesoría y apoyo a la Fundación, y en específico a la Dirección Social para el desarrollo de iniciativas y proyectos que buscan mejorar la calidad de vida de las personas mayores.

Dirección Social: a cargo de la coordinación, gestión y seguimiento de las iniciativas y acciones que se promueven desde el Consejo Asesor de la Fundación; desarrolla, evalúa y gestiona propuestas y soluciones en materias de inclusión social y digital de personas mayores; asimismo promueve y coordina alianzas con otras instituciones tanto públicas como privadas, y fomenta el desarrollo de proyectos y programas académicos, de investigación y publicación que contribuyan a la visibilización de las personas mayores y sus necesidades.

Dirección de Tecnologías: encargada de la coordinación, gestión y seguimiento de las iniciativas y acciones en el ámbito tecnológico que se promueven desde la Fundación. Enfocado en el fomento y desarrollo de proyectos y programas que contribuyan a la integración de las personas mayores a través de la tecnología.

Área de Desarrollo: a cargo de liderar la relación con proveedores y gestión de compras; coordinación de estrategias de captación de socios y alianzas estratégicas para levantar recursos; administración de las finanzas; elaborar presupuestos y darle seguimiento; además de coordinar iniciativas de transparencia y control de gestión. Por otro lado, esta área coordina los recursos humanos y aspectos administrativos de la Fundación.

Área Territorial: encargada de liderar la coordinación y el trabajo local con las contrapartes de la Fundación (Municipios, y otras organizaciones); hacer gestión y seguimiento de beneficiarios y casos; generar nuevas alianzas para fortalecer el trabajo territorial, con organizaciones locales y nacionales, públicas y privadas. Además, busca desarrollar, evaluar y gestionar propuestas y estrategias en materia territorial. Esta área depende de la Dirección Social.

Área de Comunicaciones: esta área se encarga de la producción de contenidos digitales, manejo de las redes sociales y la página web de la Fundación, y el desarrollo de técnicas y estrategias digitales. Además, busca desarrollar, evaluar y gestionar propuestas y estrategias en materias de comunicaciones y marketing digital; fomentar el desarrollo de campañas que contribuyan a la visibilización de las personas mayores y sus necesidades; y desarrollar la estrategia de comunicaciones, considerando gestión de prensa y elaboración de material audiovisual.

2.4 Valores y/o Principios

El propósito de Fundación Conecta Mayor es: **Integrar a las personas mayores y mejorar su calidad de vida a través de la tecnología.**

Por otro lado, los objetivos de la Fundación son:

- Promover un cambio cultural para resignificar la vejez y el envejecimiento.
- Diseñar e implementar soluciones tecnológicas que favorezcan la integración de las personas mayores.
- Generar y aportar conocimiento nacional respecto a las personas mayores.

2.5 Principales Actividades y Proyectos

Actividades

Fundación Conecta Mayor, de la Pontificia Universidad Católica de Chile, nace para promover la integración social y relevar la dignidad y el legado de las personas mayores en nuestro país, principalmente aquellas de escasos recursos, a través de la planificación e implementación de iniciativas y programas de acción e intervención, así como la realización de estudios, programas de formación y capacitación, y esfuerzos de difusión y divulgación.

El objetivo que orienta la acción de la Fundación es promover la integración social de las personas mayores con especial énfasis en aquellas más vulnerables y aisladas, mediante el diseño, la distribución y la formación en el uso de tecnologías de la información y comunicación (TICS).

A través de la campaña “Vamos Chilenos” realizada en septiembre de 2020, la Fundación buscó visibilizar a las personas mayores más vulnerables y aisladas del país, y reunir recursos que permitieron ir en su ayuda, entregando una tecnología que facilita su encuentro e integración a la sociedad y al mundo digital. Gracias a los fondos recaudados en dicha campaña, y con el apoyo de casi todas las municipalidades del país, lograremos beneficiar a 80 mil personas mayores de los sectores más necesitados de Chile.

Además de liderar y gestionar el proceso de distribución de los equipos telefónicos junto a los Municipios del país, la Fundación durante el 2021 también desarrolló nuevos proyectos, principalmente enfocados en el cambio cultural y la inclusión digital.

En línea con lo anterior, y considerando el desafío de resignificar el envejecimiento y el rol que ocupan las personas mayores en nuestra sociedad, desde El Mercurio, Fundación Conecta Mayor y la Pontificia Universidad Católica de Chile, se organizó la primera versión de “100 Líderes Mayores”, que destacó a personas mayores que merecen reconocimiento por su aporte e impacto social en la construcción de nuestra historia, y su liderazgo vigente durante el año 2021 en distintas áreas cruciales para el desarrollo de Chile.

Además, en octubre y al cumplir un año como Fundación Conecta Mayor, presentamos a la ciudadanía los avances y resultados de la implementación del primer programa de intervención vinculado a la entrega de conectividad, tecnologías adaptadas y acompañamiento de 80.000 personas mayores vulnerables. Compartimos las principales conclusiones, aprendizajes y hallazgos de estrategias para la inclusión digital y social en articulación con los actores vinculados al trabajo con personas mayores del territorio nacional.

Finalmente, de cara a los procesos sociales y políticos que está viviendo el país, junto a más de 50 instituciones y organizaciones dedicadas al trabajo junto a personas mayores, surgió “Voces Mayores”, que consiste en una invitación a dialogar sobre vejez y envejecimiento, para generar y recoger insumos que permitan que las actuales y futuras autoridades del país puedan tomar decisiones que impacten positivamente en la vida de las más de tres millones de personas mayores que hoy habitan en Chile y, al mismo tiempo, abran espacios para que las futuras generaciones de mayores puedan vivir una mejor vejez.

Proyectos

Nombre del Proyecto	Vamos Chilenos
Público Objetivo / Usuarios	El programa está dirigido a 80.000 personas de 70 o más años que viven en alguna condición de aislamiento y pertenecen al 40% de los hogares más vulnerables del país.
Objetivos del proyecto	Mejorar la calidad de vida de las personas mayores que viven solas o aisladas.
Número de usuarios directos alcanzados	Se alcanzarán 80.000 personas mayores.
Resultados obtenidos	Al 31 de diciembre de 2021, se despacharon casi 79.700 equipos telefónicos a los municipios inscritos en el programa, de los cuales se habían entregado 72.753 a los usuarios; y, por último, se habían despachado 160.000 kits de insumos y alimentos a los municipios participantes para su correspondiente distribución a los beneficiarios.
Actividades realizadas	<p>Con respecto a la entrega de los equipos telefónicos modificados:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Diseño y mejora del Launcher (interfaz) para personas mayores. b) Gestión de compra e importación de equipos celulares. c) Firma de convenios con municipios. d) Envío de equipos a comunas. e) Identificación de beneficiarios por parte de municipios. f) Capacitación a municipios. g) Entrega de equipos y registro de entregas y firmas de convenio con beneficiarios. h) Capacitación de usuarios durante la entrega. i) Gestión de casos y errores. j) Gestión de beneficiarios (reemplazos e inscripción). <p>Con respecto a la provisión del Servicio de acompañamiento y asistencia gratuito 24/7:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Contratación de Central Telefónica. b) Preparación de protocolo llamada de bienvenida. c) Diseño e implementación de plan de inducción y capacitación de ejecutivos. d) Desarrollo de sistema de contención para ejecutivos. e) Diseño de protocolo de respuesta para distintos tipos de llamadas. f) Derivación de casos para gestión de externos.

Lugar geográfico de ejecución	336 comunas a nivel nacional (97% del total de los municipios de Chile).
--------------------------------------	--

Nombre del Proyecto	100 Líderes Mayores
Público Objetivo / Usuarios	Convocatoria abierta que busca destacar a personas mayores de 75 años por su aporte e impacto en sus comunidades.
Objetivos del proyecto	Destacar a personas mayores que merecen reconocimiento por su aporte e impacto social en la construcción de nuestra historia, y su liderazgo vigente durante el año 2021 en distintas áreas cruciales para el desarrollo de Chile.
Número de usuarios directos alcanzados	100 personas mayores de 75 años destacadas.
Resultados obtenidos	El día 12 de diciembre de 2021 fueron publicados a nivel nacional los resultados de la primera versión de este reconocimiento, llegando a más de 800 postulaciones que se tradujeron en 100 personas mayores de 75 años destacadas de todo Chile.
Actividades realizadas	Con respecto a la versión 2021 de este proyecto se realizaron, entre otras, las siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"> a. Diseño línea gráfica proyecto. b. Selección de Jurado junto a El Mercurio, PUC y media partners. c. Diseño de sistema de selección y bases. d. Lanzamiento de las postulaciones y difusión en los medios. e. Cierre de postulaciones, selección de los ganadores. f. Premiación y distribución de los reconocimientos a cada ganador.
Lugar geográfico de ejecución	Nivel nacional.

2.7 Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Municipios	Convenios de colaboración con el 97% de los municipios del país (336 de 345), donde cada uno de ellos se compromete a entregar los beneficios de la Fundación y capacitar en su uso a las personas mayores inscritas que cumplen con los requisitos. Todos los municipios fueron invitados a participar del programa.
SENAMA y Ministerio de Desarrollo Social y Familia	Trabajo colaborativo y coordinación para desarrollar un diagnóstico sobre este grupo etario, diseñar el programa y objetivos de la Fundación, y finalmente convocar y trabajar con municipios.
Centro de Vejez y Envejecimiento UC	Trabajo colaborativo en el desarrollo de contenidos y metodología para la inclusión digital de las personas mayores en Chile.
Uniones Comunales de Adulto Mayor y clubes u organizaciones territoriales de Adulto Mayor	Reuniones con más de 170 UCAM de todo el país, para socializar y dar a conocer el proyecto de Fundación Conecta Mayor, además de entregarles información relevante y actualizada respecto a la implementación de otros programas en sus comunidades, y escuchar sus opiniones y propuestas.
Empresas donantes	Convenios de donación y colaboración.
Fundaciones y Organizaciones relacionadas con el mundo de las personas mayores	De cara a los procesos sociales y políticos que está viviendo el país, en 2021 Fundación Conecta Mayor junto a otras 50 organizaciones relacionadas con el mundo de las personas mayores, se organizaron bajo la agrupación "VOCES MAYORES", que busca generar y recoger insumos que permitan a las actuales y futuras autoridades del país tomar decisiones que impacten positivamente en la vida de las personas mayores de Chile y, al mismo tiempo, abran espacios para que las futuras generaciones de mayores puedan vivir una mejor vejez.

2.8 Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Durante el 2021 comenzó a desarrollarse una Evaluación de Impacto junto a la Dirección de Estudios Sociales de la Universidad Católica (DESUC), consistente en un estudio longitudinal y de panel con encuestas telefónicas y entrevistas de campo, que busca medir el impacto del dispositivo en la calidad de vida de las personas mayores por dos años. Durante este período, se realizaron los levantamientos de campo 1 y 2, y en 2022 se realizarán los levantamientos 3, 4 y 5.

Además, se desarrollaron distintos sondeos a través del mismo dispositivo telefónico, para medir el nivel de satisfacción en el uso por parte de las personas mayores.

Finalmente, durante el 2021 también se llevó a cabo un estudio en colaboración con el Centro de Estudios Interculturales e Indígenas UC - CIIR, el cual tiene por objetivo evaluar el estado de alfabetización digital de la población adulta mayor en Chile, para desarrollar material didáctico para los destinatarios de Fundación Conecta Mayor y demás personas que interactúen con ellos. Además, este estudio permitió la proposición de estrategias de implementación de dichos materiales con el fin de lograr avances perceptibles en la alfabetización digital de la población adulta mayor.

2.9 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

En estrecha colaboración con SENAMA, se logró diagnosticar el problema de la soledad y brecha digital que viven las personas mayores en Chile. En base a esto, se diseñó una interfaz para celulares de fácil uso, especialmente dirigida a personas mayores, que favoreciera el uso de la tecnología y por tanto una mayor integración social por parte de este grupo etario.

Se logró la firma de convenios de colaboración entre Fundación Conecta Mayor y 336 municipios de todo el país (97% del total nacional) y 3 organizaciones ejecutoras (Hogar de Cristo, SENAMA y Fundación Las Rosas), quienes en conjunto han concretado más de 72 mil entregas efectivas de dispositivos a los usuarios finales. El rol de los ejecutores consiste en la identificación e inscripción de beneficiarios, tras lo cual la Fundación realizó el despacho de los dispositivos y capacitó a los ejecutores para que a su vez ellos capacitaron a los beneficiarios finales en las nociones básicas de uso del dispositivo y las oportunidades y servicios complementarios que integra.

Al mismo tiempo, y con el apoyo de la Pontificia Universidad Católica de Chile, se conformó un Consejo Asesor que, siendo compuesto por académicos, profesionales de la gerontología y geriatría, además de personas mayores, apoya y orienta a la Fundación en el diseño, evaluación e implementación de las distintas iniciativas y proyectos que buscan mejorar la calidad de vida de las personas mayores a través de la tecnología.

Junto al Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), se firmó un convenio de colaboración para el diseño de métricas de impacto del programa, la organización de un seminario que mostrara los resultados al primer año de éste y el desarrollo de una plataforma de gestión de beneficiarios que permitiera a los ejecutores contar con un sistema completo y acorde a sus necesidades.

Con el Centro de Vejez y Envejecimiento UC, se ha trabajado en el desarrollo de contenidos y metodología de inclusión digital para personas mayores de todo Chile.

Además, y de cara a los procesos sociales y políticos que está viviendo el país, en 2021 Fundación Conecta Mayor junto a otras 50 organizaciones relacionadas con el mundo de las personas mayores, se organizaron bajo la agrupación “VOCES MAYORES”, que busca generar y recoger insumos que permitan a las actuales y futuras autoridades del país tomar decisiones que impacten positivamente en la vida de las personas mayores de Chile y, al mismo tiempo, abran espacios para que las futuras generaciones de mayores puedan vivir una mejor vejez.

Finalmente, durante el año 2021 como organización nos hemos reunido con los representantes de 170 Uniones Comunales de Adulto Mayor (UCAM) de todas las regiones del país, en un esfuerzo por empoderarlos en su calidad de dirigentes sociales mayores, entregándoles información relevante y actualizada respecto a la implementación de otros programas en sus comunidades.

2.10 Reclamos o Incidentes

Al 31 de diciembre de 2021 no existen reclamos ni incidentes que revelar. Sin perjuicio de lo anterior, Conecta Mayor posee canales de comunicación abierta para recibir cualquier reclamo o incidencia a través de la página web institucional, el correo de contacto y páginas oficiales en Redes Sociales. Dichos canales tienen un plazo de respuesta de 4 días hábiles como máximo.

2.11 Indicadores de gestión ambiental

Al 31 de diciembre de 2021 no se realizaron gestiones ambientales que revelar.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e Indicadores de Gestión

Los presentes indicadores se estructuran en base a lo desarrollado al 31 de diciembre de 2021.

Cuadro Objetivo General

Objetivo general	Indicador principal	Resultado
Personas Mayores (PM) que están solas o aisladas se integran socialmente	<i>Porcentaje de usuarios integrados socialmente</i>	$\frac{[\text{Indicadores de integración social de PM usuarias en } t_1 - \text{Indicadores de integración social de PM usuarias en } t_0]}{[\text{Indicadores de integración social de PM grupo control en } t_1 - \text{Indicadores de integración social de PM grupo control en } t_0]}$ <p>Los primeros resultados de la Evaluación de Impacto muestran que el 86,3% de los usuarios declara sentirse más acompañado desde que recibió el dispositivo telefónico, y el 91% se siente más seguro gracias a este.</p>

Cuadro Objetivos Específicos

Objetivo específico	Indicador	Resultado
Herramienta tecnológica permite conectar a PM con redes personales e institucionales	<i>Porcentaje de usuarios que recibieron su dispositivo con respecto a los dispositivos despachados al municipio</i>	90,9% (72.753 usuarios con su dispositivo entregado, de un universo de 80.000 equipos en manos de los municipios).
Herramienta tecnológica permite conectar a PM con redes personales e institucionales	<i>Porcentaje de usuarios que utilizan el dispositivo para comunicarse</i>	$\frac{[N^{\circ} \text{ de PM usuarias con minutos totales utilizados mayor a 6}]{\text{o consumo de GB mayor a 0.01 Gb en } t_1}}{N^{\circ} \text{ de usuarios que han recibido el dispositivo en } t_0}$ <p>A diciembre de 2021, eran más de 55 mil las personas mayores que tenían consumo activo del dispositivo, de un universo de 72 mil dispositivos entregados (76,4%).</p>
PM que están solas o aisladas se integran socialmente	<i>Porcentaje de usuarios que mejoran su conectividad</i>	$\frac{[\text{Indicadores de conectividad de PM usuarias en } t_1 - \text{Indicadores de conectividad de PM usuarias en } t_0]}{[\text{Indicadores de conectividad de PM grupo control en } t_1 - \text{Indicadores de conectividad de PM grupo control en } t_0]}$ <p>61,4% de los usuarios declara que el dispositivo entregado por la Fundación es su primer smartphone, mientras que para el 31% es su primer celular.</p>

3.2 Indicadores Financieros

Cuadro De Indicadores Financieros

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2021	2020
Con restricciones	\$ 55.000	\$ 0
Sin restricciones	\$ 2.265.044	\$ 11.316.905
Total de ingresos operacionales	\$ 2.320.044	\$ 11.316.905

b. Origen de los ingresos operacionales	2021	2020
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	0%

c. Otros indicadores relevantes	2021	2020
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	97,4%	64,5%
$\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Gastos operacionales}} \times 100$	3,27%	1,93%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	26,83%	100%

4. Estados Financieros

A. Balance General al 31 de diciembre de 2021 (Estado de Posición Financiera)

ACTIVOS	2021 M\$	2020 M\$	PASIVOS	2021 M\$	2020 M\$
Circulante			Corto plazo		
4.11.1 Disponible: Caja y Bancos	\$ 41.473	\$ 1.867.539	4.21.1 Obligación con Bancos e Instituciones Financieras	\$ 0	\$ 0
4.11.2 Inversiones Temporales	\$ 4.195.506	\$ 7.310.371	4.21.2 Cuentas por Pagar y Acreedores varios	\$ 2.977	\$ 2.715.171
4.11.3 Cuentas por Cobrar			4.21.3 Fondos y Proyectos en Administración	\$ 0	\$ 0
4.11.3.1 Donaciones por Recibir	\$ 0	\$ 0	4.21.4 Otros pasivos		
4.11.3.2 Subvenciones por Recibir	\$ 0	\$ 0	4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar	\$ 375	\$ 110
4.11.3.3 Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)	\$ 0	\$ 0	4.21.4.2 Retenciones	\$ 4.013	\$ 5.051
4.11.3.4 Otras cuentas por cobrar (Neto)	\$ 0	\$ 0	4.21.4.3 Provisiones	\$ 0	\$ 0
4.11.4 Otros activos circulantes			4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	\$ 0	\$ 0
4.11.4.1 Existencias (Inventario)	\$ 13.160	\$ 3.192.384	4.21.4.5 Otros	\$ 0	\$ 0
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	\$ 0	\$ 0			
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado	\$ 2.862	\$ 0			
4.11.4.4 Otros (Boletas de Garantía)	\$ 3.250	\$ 0			
4.11.5 Activos con Restricciones	\$ 0	\$ 0			
4.11.0 Total Activo Circulante	\$ 4.256.251	\$ 12.370.294	4.21.0 Total Pasivo Corto Plazo	\$ 7.365	\$ 2.715.171
Fijo			Largo Plazo		
4.12.1 Terrenos	\$ 0	\$ 0	4.22.1 Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras	\$ 0	\$ 0
4.12.2 Construcciones	\$ 0	\$ 0	4.22.2 Fondos y Proyectos en Administración	\$ 0	\$ 0
4.12.3 Muebles y útiles	\$ 6.121	\$ 0	4.22.3 Provisiones	\$ 0	\$ 0
4.12.4 Vehículos	\$ 0	\$ 0	4.22.4 Otros pasivos a largo plazo	\$ 0	\$ 0
4.12.5 Otros activos fijos	\$ 0	\$ 0			
4.12.6 (-) Depreciación Acumulada	(\$ 38)	\$ 0			
4.12.7 Activos de Uso Restringido	\$ 0	\$ 0			
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	\$ 6.083	\$ 0	4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	\$ 0	\$ 0
Otros Activos			4.20.0 TOTAL PASIVO	\$ 2.715.171	\$ 2.715.171
4.13.1 Inversiones	\$ 0	\$ 0			
4.13.2 Activos con Restricciones	\$ 0	\$ 0			
4.13.3 Otros	\$ 96.994	\$ 71.639			
4.13.0 Total Otros Activos	\$ 96.994	\$ 71.639			
4.10.0 TOTAL ACTIVOS	\$ 4.359.328	\$ 12.441.933	PATRIMONIO	2021 M\$	2020 M\$
			4.31.1 Sin Restricciones	\$ 4.351.963	\$ 9.726.762
			4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	\$ 4.351.963	\$ 9.726.762
			4.30.0 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 4.359.328	\$ 12.441.933

* Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros.

B. Estado de Actividades del 1 de enero al 31 de diciembre de 2021

	2021 M\$	2020 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	\$ 2.265.044	\$ 11.316.905
4.40.1.2 Proyectos	\$ 0	\$ 0
4.40.1.3 Venta de bienes y servicios	\$ 0	\$ 0
4.40.1.4 Otros	\$ 0	\$ 0
Estatales		
4.40.1.5 Subvenciones	\$ 15.000	\$ 0
4.40.1.6 Proyectos	\$ 40.000	\$ 0
4.40.1.7 Venta de bienes y servicios	\$ 0	\$ 0
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	\$ 2.320.044	\$ 11.316.905
Gastos Operacionales		
4.50.1 Gasto Remuneraciones	(\$ 137.917)	(\$ 16.656)
4.50.2 Gastos Generales de Operación	(\$ 7.363.354)	(\$ 1.546.833)
4.50.3 Gastos Administrativos	(\$ 241.091)	(\$ 29.884)
4.50.4 Depreciación	(\$ 38)	\$ 0
4.50.5 Castigo de incobrables	\$ 0	\$ 0
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios	\$ 0	\$ 0
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	\$ 0	\$ 0
4.50.0 Total Gastos Operacionales	(\$ 7.742.400)	(\$ 1.593.373)
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	(\$ 5.422.356)	\$ 9.723.532
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones	\$ 47.305	\$ 2.974
4.71.2 Ganancia venta de activos	\$ 0	\$ 0
4.71.3 Indemnización seguros	\$ 0	\$ 0
4.71.4 Otros ingresos no operacionales	\$ 492	\$ 0
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	\$ 47.797	\$ 2.974
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos Financieros	(\$ 240)	(\$ 24)
4.72.2 Por venta de activos	\$ 0	\$ 0
4.72.3 Por siniestros	\$ 0	\$ 0
4.72.4 Otros gastos no operacionales	\$ 0	(\$ 720)
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	(\$ 240)	(\$ 744)
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	\$ 47.557	\$ 2.230
4.80.1 Superávit (Déficit) antes de impuestos	(\$ 5.374.799)	\$ 9.725.762
4.80.2 Impuesto Renta	\$ 0	\$ 0
4.80.0 Déficit / Superávit del Ejercicio	(\$ 5.374.799)	\$ 9.725.762

* Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros.

C. Estado de Flujo de Efectivo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2021

	2021 M\$	2020 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas	\$ 2.254.145	\$ 11.316.905
4.91.2 Subvenciones recibidas	\$ 15.000	\$ 0
4.91.3 Cuotas sociales cobradas	\$ 0	\$ 0
4.91.4 Otros ingresos recibidos	\$ 40.492	\$ 0
4.91.5 Sueldos y honorarios pagados (menos)	(\$ 162.867)	(\$ 32.623)
4.91.6 Pago a proveedores (menos)	(\$ 7.069.036)	(\$ 2.107.505)
4.91.7 Impuestos pagados (menos)	(\$ 9.976)	(\$ 2.818)
4.91.8 Otros desembolsos operacionales	(\$ 23.999)	(\$ 2.818)
4.91.0 Total Flujo Neto Operacional	(\$ 4.956.241)	\$ 9.173.959
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos	\$ 0	\$ 0
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)	(\$ 6.121)	\$ 0
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)	\$ 0	\$ 0
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)	\$ 0	\$ 0
4.93.2 Intereses recibidos	\$ 20.671	\$ 2.974
4.92.0 Total Flujo Neto de Inversión	\$ 14.550	\$ 2.974
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
Capital Inicial	\$ 1.000	\$ 1.000
4.93.1 Préstamos recibidos	\$ 0	\$ 0
4.93.2 Pago de préstamos (menos)	\$ 0	\$ 0
4.93.3 Gastos financieros (menos)	(\$ 240)	(\$ 24)
4.93.4 Fondos recibidos en administración	\$ 0	\$ 0
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)	\$ 0	\$ 0
4.93.0 Total Flujo de financiamiento	\$ 760	\$ 976
4.90.0 Flujo Neto Total	(\$ 4.940.931)	\$ 9.177.910
4.94.1 Saldo inicial de Efectivo y Efectivo Equivalente	\$ 9.177.910	\$ 0
4.94.2 Saldo final de Efectivo y Efectivo Equivalente	\$ 4.236.979	\$ 9.177.910
4.94.0 Variación neta del efectivo	(\$ 4.940.931)	\$ 9.177.910

* Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros.

D. Notas Explicativas a los Estados Financieros

1. Información General

a. Formación, actividades y financiamiento de la organización

Con fecha 25 de agosto de 2020, se procede a celebrar la sesión constitutiva de la persona jurídica de derecho privado y la aprobación de los estatutos que rigen esta organización, a la que comparece don Ignacio Sánchez Díaz, chileno, casado, médico cirujano, cédula de identidad N°6.370.297-8, en su calidad de rector y en representación de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Corporación de Derecho Público de educación superior, Rol Único Tributario N°81.698.99-0, comuna y ciudad de Santiago (en adelante, el “Fundador”); manifiestan su voluntad de constituir una Fundación de Derecho Privado, sin fin de lucro, denominada “FUNDACIÓN CONECTA MAYOR”.

El objeto de la Fundación será promover la integración social de las personas mayores en la sociedad chilena, principalmente de escasos recursos, a través de la planificación e implementación de iniciativas y programas de acción e intervención, de beneficencia ayuda material, así como la realización de estudios, programas de formación y capacitación, y esfuerzos de difusión y divulgación, orientados a relevar la dignidad y el legado de personas mayores en nuestro país.

En el marco de este objetivo, la Fundación, por sí o en colaboración con otras instituciones: (i) desarrollará iniciativas que contribuyan a la integración social de personas mayores en la sociedad; (ii) canalizará acciones de intervención o ayuda en diferentes dominios de la vida de personas mayores; (iii) participará en campañas de difusión y apoyo; (iv) realizará estudios e investigaciones académicas y aplicadas; (v) implementará programas de formación y capacitación y (vi) podrá, en general, desarrollar todas las actividades que acuerde el Directorio y que digan relación con el cumplimiento del objeto y fines de la Fundación, pudiendo para estos efectos celebrar toda clase de actos jurídicos y contratos, con personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, de derecho público o privado.

La Fundación podrá realizar actividades económicas que se relacionen con sus fines; asimismo, podrá invertir sus recursos de la manera que decidan sus órganos de administración. Las rentas que perciba de esas actividades sólo deberán destinarse a los fines de la Fundación o a incrementar su patrimonio.

b. Aprobación de los estados financieros

Los presentes Estados Financieros han sido aprobados por el Directorio de Fundación Conecta Mayor y debidamente autorizados para su publicación en Sesión de Directorio llevada a cabo el día 27 de abril de 2022.

2. Criterios Contables Aplicados

A. Período Contable

Los presentes estados financieros de Fundación Conecta Mayor cubren los siguientes períodos:

- Estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2021.
- Estados de cambios en el patrimonio neto, incluye los saldos y movimientos por el año terminado al 31 de diciembre de 2021 y el período de 128 días terminados al 31 de diciembre de 2020.
- Estados de resultados por función reflejan los movimientos acumulados por el año terminado al 31 de diciembre de 2021 y el período de 128 días terminados al 31 de diciembre de 2020.
- Estados de flujos de efectivo indirecto refleja los movimientos acumulados por el año terminado al 31 de diciembre de 2021 y el período de 128 días terminados al 31 de diciembre de 2020.

B. Bases de presentación y Auditoría

- Fundación Conecta Mayor manifiesta expresamente que se han aplicado en su totalidad los principios y criterios incluidos en las Normas Internacionales de Información Financiera para las Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES), emitidas por el International Accounting Estándar Board (“IASB”) y que se mantenían vigentes al 31 de diciembre de 2021. Estas normas han sido aplicadas de manera uniforme a todos los períodos que se presentan en estos estados financieros.
- Estos estados financieros han sido auditados debidamente por Deloitte, probando que presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Fundación Conecta Mayor al 31 de diciembre de 2021 y 2020 y los resultados de sus operaciones y de flujos de efectivo por el año terminado al 31 de diciembre de 2021 y el período de 128 días terminados al 31 de diciembre de 2020 de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) emitidos por el International Accounting Standards Board (IASB).

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros mencionados en el primer párrafo, presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Fundación Conecta Mayor al 31 de diciembre de 2021 y 2020, y los resultados de sus operaciones y de flujos de efectivo por el año terminado al 31 de diciembre de 2021 y el periodo de 128 días terminados al 31 de diciembre de 2020 de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) emitidos por el International Accounting Standards Board (IASB).



Marzo 14, 2022
Santiago, Chile



Cristián Álvarez Parra
Socio

C. Criterios de contabilidad

A continuación, se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de los presentes estados financieros. Estas políticas han sido diseñadas en función de las Normas Internacionales de Información Financiera para las Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) vigentes al 31 de diciembre de 2021, aplicadas de manera uniforme a todos los períodos que se presentan en estos estados financieros.

a. Efectivo y equivalente al efectivo:

Para propósitos del estado de flujos de efectivo, se considera como efectivo y equivalente al efectivo, las cuentas corrientes bancarias y fondos mutuos con vencimiento a menos de 90 días desde la fecha de inversión.

b. Criterio de reconocimiento de ingresos:

La Fundación Conecta Mayor, reconoce los ingresos a la medida que es probable que los beneficios económicos fluirán a la Fundación y éstos puedan ser confiablemente medidos. Los ingresos por donaciones corresponden a donaciones recibidas de personas y/o instituciones, para el desarrollo de las distintas iniciativas de la Fundación. Estos ingresos son reconocidos, una vez que la Fundación recepciona el dinero de estas donaciones en su cuenta corriente.

Por otra parte, la fundación percibe otros ingresos por proyectos adjudicados a través de Subvenciones y Fondos Públicos.

c. Inventario:

Los inventarios se valorizan al costo de adquisición o a su valor neto realizable, el que sea menor. El costo se calcula en forma individual por cada unidad.

d. Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar:
Los acreedores comerciales son obligaciones basadas en condiciones de crédito normales y no tienen intereses.

e. Reconocimiento de pasivos y provisiones
La Fundación no efectúa provisión por concepto de indemnización años de servicio por no tener compromisos pactados a todo evento.

3. Caja y Bancos

La composición de los saldos del efectivo y equivalente al afectivo al 31 de diciembre de 2021 y 2020 es la siguiente:

	31.12.2021	31.12.2020
	M\$	M\$
Saldos en bancos (a)	\$ 41.473	\$ 1.867.539
Inversiones temporales (b)	\$ 4.195.506	\$ 7.310.371
Totales	\$ 4.236.979	\$ 9.177.910

a. Saldo de bancos:
El saldo de bancos está compuesto por dineros mantenidos en cuentas corrientes bancarias y su valor libro es igual a su valor razonable.

b. Inversiones temporales:
Corresponden a depósito a plazo con el Banco de Chile por un monto M\$25.554 y Banco Santander M\$4.169.952 al 31 de diciembre de 2021. Mientras que al 31 de diciembre de 2020 corresponde a M\$3.960.195 y M\$3.350.176, respectivamente.

4. Inventario

La composición de los saldos del inventario al 31 de diciembre de 2021 y 2020 es la siguiente:

	31.12.2021	31.12.2020
	M\$	M\$
Equipos Telefónicos	\$ 12.833	\$ 1.134.098
Carcasas	\$ 327	\$ 57.081
Equipos Telefónicos en tránsito	\$ 0	\$ 2.001.205
Totales	\$13.160	\$ 3.192.384

Durante el año 2021, la Fundación entregó 61.320 equipos telefónicos y carcasas que mantenía en tránsito e inventario al 31 de diciembre de 2020. Así, y sumado a los 18.380 equipos entregados desde octubre a diciembre de 2020, durante ambos períodos se entregaron a los ejecutores 79.700 equipos telefónicos con sus respectivas carcasas, quedando al 31 de diciembre de 2021 300 unidades por distribuir, las cuales se mantienen como stock de reserva. Lo anterior explica la significativa disminución en los ítems relacionados al inventario entre 2020 y 2021.

5. Activos no financieros corrientes

La composición de los saldos de activos no financieros corrientes al 31 de diciembre de 2021 y 2020 es la siguiente:

	31.12.2021	31.12.2020
	M\$	M\$
Boletas de Garantía	\$ 3.250	\$ 0
Gastos pagados por anticipado	\$ 2.862	\$ 0
Totales	\$6.112	\$ 0

Las Boletas de Garantía fueron emitidas como requisito de los Fondos y Subvenciones Públicas adjudicadas durante el período.

6. Activo Fijo (Propiedades, Planta y Equipos)

La composición de los saldos de activo fijo al 31 de diciembre de 2021 y 2020 es la siguiente:

	Saldo inicial M\$	Adiciones M\$	Bajas M\$	Saldo final M\$
Terrenos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Construcciones	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Muebles y útiles	\$ 0	\$ 6.121	\$ 0	\$ 6.121
Vehículos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Otros activos fijos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Total activo fijo bruto	\$ 0	\$ 6.121	\$ 0	\$ 6.121
Depreciación acumulada	\$ 0	(\$ 38)	\$ 0	(\$ 38)
Total activo fijo neto	\$ 0	\$ 6.083	\$ 0	\$ 6.083

Las adiciones de Activo Fijo están dadas por las compras de mobiliario y equipos necesarios para el funcionamiento de la Fundación.

El detalle de vidas útiles aplicadas en el rubro Activo Fijo al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

Resumen de vidas útiles	
Muebles y útiles	6 años

7. Activos Intangibles (Otros Activos)

La composición de los saldos de activos intangibles distintos a la plusvalía al 31 de diciembre de 2021 y 2020 es la siguiente:

	31.12.2021	31.12.2020
	M\$	M\$
Licencia sistema bloqueo equipos telefónicos	\$ 96.994	\$ 71.639
Activo Intangible Neto	\$ 96.994	\$ 71.639

El activo intangible consiste en licencias adquiridas para proporcionar un sistema de bloqueo del equipo telefónico en caso de robo o pérdida. El activo intangible se presenta de forma neta dado que la amortización se registra directo en el resultado del ejercicio. Se considera una vida útil de 3 años para este activo. La amortización del período 2021 es de M\$42.388.

El movimiento del intangible al 31 de diciembre de 2021 y 2020 es el siguiente:

Movimiento Activo Intangible	31.12.2021	31.12.2020
	M\$	M\$
Saldo Inicial	\$ 71.639	\$ 0
Adiciones	\$ 67.743	\$ 75.853
Amortización	(\$ 42.388)	(\$ 4.214)
Totales	\$ 96.994	\$ 71.639

8. Cuentas por Pagar

La composición de los saldos de las cuentas por pagar al 31 de diciembre de 2021 es la siguiente:

	31.12.2021	31.12.2020
	M\$	M\$
Proveedores	\$ 2.977	\$ 697.815
Otras retenciones	\$ 4.013	\$ 5.051
Otros acreedores varios	\$ 0	\$ 2.012.195
Impuestos por pagar	\$ 375	\$ 110
Totales	\$ 7.365	\$ 2.715.171

La disminución de las Cuentas por Pagar tanto en la cuenta "Proveedores" como en "Otros acreedores varios", está explicada en el hecho que al 31 de diciembre de 2020 aún no se incurría en el gasto total de equipos telefónicos y kits de insumos y alimentos, los cuales fueron comprados y entregados durante 2021.

9. Contingencias y Compromisos

Al 31 de diciembre de 2021 no existen contingencias ni compromisos que revelar.

10. Remuneraciones de los Directores y Consejo Asesor

Los directores y miembros del Consejo Asesor trabajan para Fundación Conecta Mayor ad honorem. No reciben ningún tipo de remuneración, honorarios, ni retribución económica por ser parte del Directorio y del Consejo Asesor de Fundación Conecta Mayor.

11. Cambios Patrimoniales

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, el capital de la Fundación Conecta Mayor se encuentra totalmente suscrito y pagado, equivalente a M\$1.000.

Con fecha 25 de agosto de 2020, el fundador de la Pontificia Universidad Católica de Chile, representada, en su calidad de rector, por Don Ignacio Sánchez Díaz, constituye una fundación de derecho privado sin fines de lucro, denominada "FUNDACIÓN CONECTA MAYOR".

No hay variaciones posteriores en el capital pagado. El detalle de los cambios en el Patrimonio Neto para los años 2021 y 2020 es el siguiente:

Año 2021

	Capital Pagado (sin restricciones) M\$	Resultados Acumulados M\$	Total M\$
Saldo Inicial (01 enero 2021)	\$ 1.000	\$ 9.725.762	\$ 9.726.762
Déficit del período	\$ 0	(\$ 5.374.799)	(\$ 5.374.799)
Otros movimientos	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Saldo Final (31 diciembre 2021)	\$ 1.000	\$ 4.350.963	\$ 4.351.963

Año 2020

	Capital Pagado (sin restricciones) M\$	Resultados Acumulados M\$	Total M\$
Saldo Inicial (25 agosto 2020)	\$ 1.000	\$ 0	\$ 1.000
Superávit del período	\$ 0	\$ 9.725.762	\$ 9.725.762
Otros movimientos	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Saldo Final (31 diciembre 2020)	\$ 1.000	\$ 9.725.762	\$ 9.726.762

12. Ingresos por Actividades Ordinarias

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, los ingresos por actividades ordinarias corresponden a los siguientes conceptos y montos:

	31.12.2021 M\$	31.12.2020 M\$
Donaciones Particulares	\$ 4.145	\$ 4.014.630
Donaciones Empresas	\$ 2.260.899	\$ 7.302.275
Ingresos por Subvenciones y Fondos Públicos	\$ 55.000	\$ 0
Totales	\$ 2.320.044	\$ 11.316.905

Parte de las donaciones comprometidas en la Campaña Vamos Chilenos 2020, fueron efectivamente ingresadas a la Fundación durante el 2021.

Además, durante 2021 la Fundación se adjudicó 2 fondos públicos, destinados al financiamiento de una estrategia y metodología estandarizada a nivel nacional para favorecer la inclusión digital de las personas mayores en todo Chile.

13. Gastos en Remuneraciones

Al 31 de diciembre de 2021, los gastos asociados a remuneraciones y honorarios incrementaron por contratación de personal. Además, el período 2020 considera sólo 3 meses de operación.

14. Gastos Generales de Operación

Al 31 de diciembre de 2021, los Gastos Generales de Operación corresponden a los siguientes conceptos y montos:

	31.12.2021	31.12.2020
	M\$	M\$
Equipos telefónicos	(\$ 3.359.269)	(\$ 1.048.937)
Kits de Alimentos entregados	(\$ 2.730.254)	(\$ 270.097)
Servicio de Acompañamiento a Personas Mayores	(\$ 821.538)	(\$ 36.714)
Transportes y Logística	(\$ 438.905)	(\$ 59.152)
Almacenamiento	(\$ 0)	(\$ 78.383)
Capacitaciones a Repartidores y Beneficiarios	(\$ 13.388)	(\$ 53.550)
Totales	(\$ 7.363.354)	(\$ 1.546.833)

La descripción de los gastos anteriores se detalla de la siguiente manera:

- a. Equipos telefónicos:
 - Importación y compra de 80.000 equipos telefónicos;
 - Accesorios para mejorar los equipos (carcasas, imanes y cajas para los kits);
 - Impresión de 80.000 Manuales de Usuario y 80.000 Contratos de Beneficiarios;
 - Producción individualizada, configuración y habilitación manual del sistema en cada uno de los 80.000 equipos telefónicos;
 - Contratación y habilitación de sistema de seguridad y bloqueo ante eventuales robos y pérdidas de los 80.000 equipos;

Al 31 de diciembre de 2021, los costos asociados a los equipos telefónicos incrementaron significativamente, esto debido a que durante el año 2021 la Fundación Conecta Mayor entregó 61.320 equipos telefónicos y carcasas que mantenía en tránsito e inventario durante el 2020.

- b. Kits de Alimentos entregados:
 - Compra de insumos y alimentos.
 - Fabricación de 160.000 kits para los 80.000 beneficiarios (2 por persona).
 - Distribución a lo largo de todo Chile.
 - Elaboración, diseño e impresión de 80.000 recetas.
 - Servicio de coordinación logística para la fabricación y despacho de los kits.

El costo asociado a la entrega de Kits de alimentos se incrementó en 2021 dado que se realizó durante todo el año, mientras que 2020 sólo consideró 4 meses de operación y un porcentaje muy menor de kits producidos y entregados.

- c. Servicio de Acompañamiento a Personas Mayores:
Las personas mayores beneficiadas cuentan con un servicio de acompañamiento gratuito prestado por la Central de Ayuda y Comunicación, que funciona las 24 horas, durante los siete días de la semana.
Los usuarios pueden hacer uso de su celular mediante un plan de datos de Entel que, sin costos para ellos, contempla internet ilimitado, 300 minutos y 50 mensajes de texto mensualmente.
Tanto la Central de Acompañamiento como el plan de datos son servicios garantizados para los 80.000 beneficiarios por un plazo de al menos 24 meses, cuyo monto está considerado en el presupuesto presentado.
Durante el 2021, el costo de este concepto aumentó debido al incremento sustantivo de usuarios activos, además de considerar el período de 12 meses, mientras 2020 sólo considera 3 meses de operación y la cantidad de usuarios activos era una pequeña fracción del total.
- d. Transportes y Logística:
- Servicio de gestión logística, coordinación con municipios y transporte de cada equipo a las 336 municipalidades participantes del programa en todo Chile.
 - Transporte de los equipos telefónicos a todos los municipios participantes.

15. Gastos de Administración

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, los Gastos de Administración corresponden a los siguientes conceptos y montos:

	31.12.2021	31.12.2020
	M\$	M\$
Honorarios	(\$ 72.904)	(\$ 26.820)
Publicidad	(\$ 38.155)	(\$ 2.212)
Otros Gastos de Administración	(\$ 130.032)	(\$ 852)
Totales	(\$ 241.091)	(\$ 29.883)

La descripción de los gastos anteriores se detalla de la siguiente manera:

- a. Honorarios:
- Servicios externalizados para coordinación logística, que se vieron incrementados en 2021, por aumento de requerimientos, además del desarrollo temporal de otras iniciativas específicas. Por otro lado, el período 2020 considera sólo 4 meses de operación.
- b. Publicidad:
- Campañas publicitarias y gastos en difusión del proyecto y sus alcances.
- c. Otros Gastos de Administración:
- Diseño y producción del Launcher especial para personas mayores (interfaz de uso fácil);
 - Estudios y Evaluación de Impacto;
 - Gastos Generales de Administración (arriendos, licencias, gastos de oficina, entre otros).

16. Eventos Posteriores

Entre el 1 de enero de 2022 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros, a juicio de la Administración no han ocurrido otros hechos posteriores que puedan afectar significativamente la interpretación de la posición financiera de la Fundación.

5. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

A. Manifestación de responsabilidad de la dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2021:

NOMBRE	CARGO	RUT	FIRMA
Ignacio Sánchez Díaz	Presidente	6.370.297-8	
Patricio Donoso Ibáñez	Secretario	6.375.220-7	
Eduardo Toro Nahmías	Director Ejecutivo	17.601.818-6	
Fernando Nicolás Merino Lind	Coordinador de Desarrollo	18.782.183-5	
Enrique Tala Sapag	Socio AGN ABT Auditores Consultores Ltda.	9.396.981-2	

Fecha: 27 de abril de 2022

B. Informe de terceros

Deloitte.

Deloitte
Auditores y Consultores Limitada Rosario Norte 407
Rut: 80.276.200-3
Las Condes, Santiago Chile
Fono: (56) 227 297 000 Fax: (56) 223 749 177
deloittechile@deloitte.com www.deloitte.cl

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

A los señores Directores de
Fundación Conecta Mayor

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros adjuntos de la Fundación Conecta Mayor que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2021 y 2020 y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio neto y de flujos de efectivo por el año terminado al 31 de diciembre de 2021 y el periodo de 128 días terminados al 31 de diciembre de 2020 y las correspondientes notas a los estados financieros.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera para las Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) emitidos por el International Accounting Standards Board (IASB). Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados a las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Deloitte® se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited una compañía privada limitada por garantía, de Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Por favor, vea en www.deloitte.com/cl acerca de la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra & Gales bajo el número 07271800, y su domicilio registrado: Hill House, 1 Little New Street, London, EC4A 3TR, Reino Unido.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros mencionados en el primer párrafo, presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Fundación Conecta Mayor al 31 de diciembre de 2021 y 2020, y los resultados de sus operaciones y de flujos de efectivo por el año terminado al 31 de diciembre de 2021 y el periodo de 128 días terminados al 31 de diciembre de 2020 de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) emitidos por el International Accounting Standards Board (IASB).



Marzo 14, 2022
Santiago, Chile



Cristián Álvarez Parra
Socio

6. Anexos







PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE
MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
FECU SOCIAL - 2021

