

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

FECU SOCIAL SIMPLIFICADA

Fecha de publicación: Diciembre 2022

Período reportado: 1° de Junio al 31 de Diciembre de 2022



1. Carátula

1. Identificación

a. Nombre de la Organización	FUNDACION MUJERES POR UN LAZO
b. RUT de la Organización	65.212.204-3
c. Tipo de Organización	FUNDACION
d. Relación de Origen	NO APLICA
e. Personalidad Jurídica	N° 329031 con fecha 30-05-2022
f. Domicilio de la sede principal	LOS MAITENES 37 CONDOMINIO LOS BOSQUES , COMUNA DE COLINA / CHILE
g. Representante legal	MARIA ELISABETH GUESALAGA CÁCERES RUT 12.449.962-3
h. Sitio web de la organización	WWW.MUJERESPORUNLAZO.ORG

2.

2. Información de la organización

a. Presidente del Directorio	María Elisabeth Guesalaga Cáceres
b. Ejecutivo Principal	María Elisabeth Guesalaga Cáceres
c. Misión / Visión	Educar en detección precoz del cáncer de mamas y otros cánceres femeninos y generar un espacio de encuentro entre pacientes y sobrevivientes permitiendo una mejor calidad de vida y supervivencia.
d. Área de trabajo	Salud
e. Público objetivo / Usuarios	Mujeres que están pasando por cánceres femeninos, sus familias, amigos y entornos.
f. Número de trabajadores	6
g. Número de voluntarios	25

3.

i. Persona de contacto: *María Alejandra Lantadilla Budinich*, *mujeresporunlazo@gmail.com*, *+56997899875*

2. Información general y de contexto

1. Carta del máximo responsable de la organización

Mujeres por un Lazo nace bajo el alero de dos mujeres sobrevivientes de cáncer de mamas que vieron la oportunidad desde su experiencia de compartir con otras mujeres y acortar la brecha económica, social y cultural existente en nuestro país. Es por esto que convoca a otras mujeres de diferentes áreas para llevar a cabo una organización cuyo foco es la educación en la detección precoz del cáncer de mamas, el acompañamiento a aquellas mujeres que están pasando por la enfermedad y la creación de una red de apoyo que permita un trabajo conjunto entre entidades públicas y privadas.

Nuestros objetivos son:

Vincular: Generar un espacio de encuentro con las mujeres con el propósito de crear lazos que nos permitan trabajar en conjunto.

Generar conciencia: El cáncer es algo que a cualquiera le puede pasar, queremos tener mujeres empedradas que se hagan cargo de su salud.

Educar: Educar en detección precoz y derribar mitos en torno a la enfermedad para botar barreras personales y culturales asociadas al cáncer.

Desde los inicios hemos trabajado en forma colaborativa con diferentes grupos de mujeres y entidades tanto privadas como públicas para llegar a la mayor cantidad de mujeres que conforman nuestro público objetivo.

Es así como nos hemos encontrado con el apoyo y cooperación de profesionales, voluntarios y personas que han aportado sus contactos, miradas y expertise para mejorar nuestra gestión.

Como estamos conscientes de que una Fundación, no sólo se sustenta con grandes personas, hemos realizado diferentes acciones orientadas a la recaudación de fondos, lo cual se concretó en septiembre de este año con la plataforma donando.cl entregando una opción para que personas naturales puedan realizar sus aportes económicos.

Asimismo, hemos creado lazos con empresas que han confiado en nosotros y han apoyado en la logística, en la organización de eventos y en la entrega de productos a nuestras beneficiarias.

2. Estructura de gobierno

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
MARIA ELISABETH GUESALAGA CACERES 12.449.962-3	PRESIDENTE
MARIA ALEJANDRA LANTADILLA BUDINICH 12.693.015-1	SECRETARIA
CLAUDIA MARIA DEL CARMEN LEIVA ROJAS 9.992.236-2	TESORERO
CAROLA PAMELA RIVERA CAMPUSANO 10.753.932-8	DIRECTOR
SUSANA CAROLINA AGUERO CACERES 8.737.553-6	DIRECTOR

3. Estructura operacional

Llevamos a cabo reuniones semanales de coordinación donde se distribuyen las acciones a seguir de acuerdo con lo establecido en el directorio.

Presidente es la encargada de coordinar las diferentes acciones de la Fundación, asiste a reuniones y actividades en representación de la organización.

Secretaria lleva las actas de las reuniones y gestiona documentos administrativos pertinentes.

Tesorero lleva los libros de cuentas y orden en los registros ingresos y gastos.

Las directoras apoyan en la coordinación y realización de actividades ya sea presenciales como online.

Las acciones de diseño, comunicaciones y redes sociales se apoyan en diferentes voluntarias.

4. Valores y principios

Solidaridad

Integración de las diferentes realidades de las personas que componen la organización, sus socios y benefactores.

Colaboración

5. Principales actividades y proyectos

a. Actividades

Talleres Presenciales: en estos talleres se promueve la educación respecto a la enfermedad y el compartir experiencias entre las pacientes; donde se incentiva el autocuidado, empoderamiento de la mujer y promoción de su bienestar emocional.

- Talleres de maquillaje para pacientes oncológicos
- Talleres personaliza tu sombrero
- Sesión de sonoterapia
- Taller de manualidades de corazón a corazón.



Charlas online: realizadas a través de plataformas digitales, éstas se enfocan en entregar información sobre detección precoz del cáncer de mamas y temas relacionados a la enfermedad para aquellas mujeres que están pasando por cáncer.

Algunas de las sesiones realizadas fueron sobre:

- salud bucal,
- aprendamos de GES- AUGÉ en cáncer de mamas
-

LIVE



APRENDAMOS DE GES-AUGE EN CÁNCER DE MAMA

Miércoles
02-NOV-22
19 hrs

Expone:
María Rosa Martínez Nuñez

Ingeniera Comercial
Diplomada en Salud Pública y Economía en Salud
Experiencia en Sistemas de Salud
Hasta el 2019 Gerente de Clientes de una Isapre



- cuidados del brazo post-mastectomía,
- Oncofertilidad, ser mamá después del cáncer.



Conversaciones en Vivo: a través de la plataforma de Instagram, se realizan conversaciones en vivo con diferentes profesionales y terapeutas como apoyo complementario a la promoción de la salud y una mejor calidad de vida para las pacientes oncológicas.

Entre las realizadas en el período informado fueron las siguientes:

- terapia de bosque
- sonoterapia
- oncofertilidad
- aromaterapia
- asesoramiento genético en cáncer
- mindfulness
- reiki
- bote dragón
- comer consciente



Mujeres por un Lazo logo

"Duelo y pérdida en cáncer"

Maria Verónica Robert
Sicóloga oncológica
Clínica Las Condes

Lunes 26 / Sept
19 horas



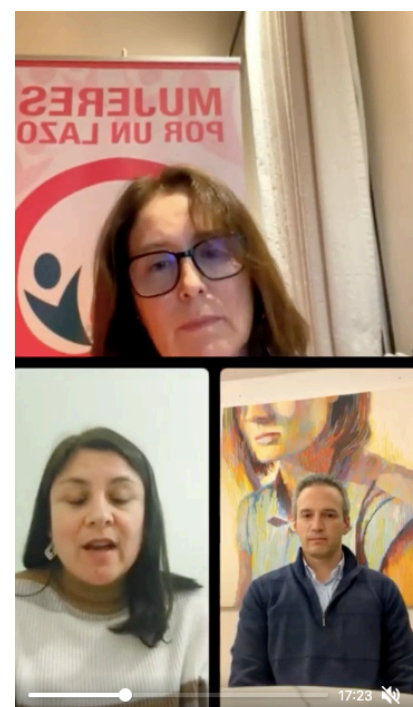
Mujeres por un Lazo logo

EL EJERCICIO SANA

Francisca Astorga y Juan Carlos Espinoza.
Coreógrafa y entrenadora, profesor de Educación Física
Maestros yogui.
Directores Equipo Animación Rosa Agustina Resort.

Jueves 1° de septiembre
20:00 hrs.

@harkirpalfit



- tatuaje de cejas y areola
- duelo y pérdida en cáncer
- biomagnetismo
- el ejercicio sana

Campañas presenciales: agendamiento de exámenes de mamografía y PAP: junto a las matronas de los Cesfam de Colina, revisamos el universo de personas que tenían pendientes sus exámenes preventivos de salud y las contactamos para entregar sus horas de atención y conocer su situación con el fin de que pudieran acudir a su centro de salud.

Colina Teje por el cáncer: con el apoyo de la empresa privada, impulsamos una campaña para que mujeres solidarias en entornos comunitarios tejieran mantas y gorros para ser donados a pacientes oncológicos.

Acompañamos y apoyamos: a través de un contacto directo con las pacientes o supervivientes prestamos asesoría personalizada respecto a su caso, ya sea de carácter administrativo, de salud, psicológico, etc. hacemos uso de nuestra red de contactos y profesionales para encontrar una solución óptima al problema que presenta cada persona atendida.

Jornada de prevención del cáncer de mamas: el día 26 de octubre de 2022 realizamos una jornada de concientización sobre el cáncer de mamas con el objetivo de educar y concientizar

respecto de la de-

tección precoz del cáncer, del auto cuidado y del empoderamiento femenino. esta fue realizada en el Centro Cultural de Colina en conjunto con Avon y Municipalidad de Colina donde se invitó a más de 200 mujeres de la comuna para conversar sobre los mitos en cáncer de mamas, cómo realizar sus exámenes preventivos, cómo realizar su autoexamen, testimonios de una superviviente y más actividades relacionadas a esta enfermedad.



Mes de conciencia del cáncer de mamas: se desarrollaron diferentes acciones de difusión como entrega de volantes, entrega de información en lugares públicos, publicación a través de redes sociales y



Esta imagen es de un encuentro de Mujeres por Un Lazo realizado en Viña del Mar.

entrevistas a personas relacionadas con la enfermedad.

Sesiones gratuitas de kinesiología para mujeres mastectomizadas: con el apoyo de profesionales de la salud, ofrecemos la oportunidad a aquellas mujeres que no pueden optar a tratamientos pagados con sesiones de orientación sobre el cuidado post mastectomía.

Actividades de recaudación de fondos: a través de la elaboración de publicidad y en conjunto con la empresa privada, hemos realizado acciones de recaudación y difusión en centros comerciales.

6. Identificación e involucramiento con grupos de interés

Involucramiento con beneficiarias: a través de la difusión de nuestra fundación, los contactos personales que hemos realizado, el boca a boca, la recomendación, etc. hemos ido ampliando nuestro círculo de mujeres beneficiarias que se han ido sumando a través de las diferentes actividades en un WhatsApp grupal que hoy alberga a más de 85 personas y donde se realiza asesoría permanente en temas relacionados.

Generación de vínculos externos: contacto con municipios, organizaciones de la sociedad civil, instituciones de gobierno y privados para crear entornos colaborativos: Municipalidad de Colina, Municipalidad de Lampa, Mi mamografía proyecto Fondecyt UC, Fundación Entretodas, Avon, Pfizer, Oncoguía dependiente de FALP.



29-11-22 participación de Mujeres por un Lazo en actividad organizada por Área Médica y Patient Advocacy de Pfizer



7-10-23 Primer Congreso de Mujeres con Cáncer de Mama organizado por Idolas y Falp en Club Palestino

7. Prácticas relacionadas con la evaluación o medición de satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

En los talleres que realizamos, solicitamos a las participantes que al finalizar nos completen una encuesta online donde hacemos preguntas como: ¿Cómo evalúa el taller ofrecido?, ¿Cómo evalúa al relator o relatora?, ¿Cómo evalúa el tiempo de duración de la actividad?, ¿Recomendaría el taller a otra persona?, etc.

En la totalidad de los casos, las respuestas son más del 95% de satisfacción por parte de las participantes.

8. Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

Para los talleres presenciales hemos solicitado apoyo a espacio Mujer de la Municipalidad de Colina y Casa de la Mujer de Municipalidad de Lampa para poder realizar estos talleres en forma presencial en un salón adecuado. También hemos tenido apoyo para realizar las invitaciones a las usuarias de esos centros comunitarios. Asimismo, hemos coordinado con la empresa privada para apoyar en la difusión de los eventos así como también en la entrega de algún tipo de presente para las asistentes.

Para las charlas online hemos contado con la colaboración de profesionales de diversas áreas que han aportado con su conocimiento y en forma voluntaria han entregado su tiempo para dar información relevante a nuestra red de mujeres beneficiarias.

A través de nuestras redes sociales tenemos contacto directo con nuestras beneficiarias quienes se informan y se comunican con nuestra organización, para tener un feedback inmediato de las actividades que realizamos y un levantamiento de las diferentes necesidades que van surgiendo.

9. Reclamos o incidentes

No contamos con reclamos o incidentes en las actividades realizadas durante este año.

3. Información de desempeño

1. Objetivos e indicadores de gestión

Desde la creación de nuestra fundación, tenemos conciencia de la importancia de medir el impacto de nuestras actividades, esa es una meta que tenemos para el próximo año ya que se podría decir que de lo realizado hemos sacados conclusiones, experiencia y un conocimiento que nos permite confirmar o modificar la forma en que estamos realizando las cosas.

Asimismo, creemos que la eficiencia es necesaria para una mejor influencia en nuestros grupos de interés, por lo mismo, esperamos contar con estas mediciones que nos permitan realizar un mejor desempeño.

Fecha actualización documento: 22 de febrero de 2023