



**Estrategia
Ciudadanía Corporativa**

Fundación Itaú

Diciembre 2025



00. Contexto país, la relevancia de nuestra misión

Chile presenta un importante avance en desarrollo humano y es a nivel latinoamericano:

- Líder en acceso a servicios de internet (90,2%), cobertura de agua potable (99,6%) y cobertura de electricidad (100%)
- Líder en cobertura educacional en niños de 6 y 11 años (99,4%) y jóvenes entre 12 y 18 años (93%) y alfabetización (97%)
- 1° lugar latinoamericano en índice de desarrollo humano.
- 80,2 años de expectativas de vida al nacer.



Pero aún presenta desafíos importantes

49% de los jóvenes indica que pudo obtener un trabajo por “contactos”.

60% de los jóvenes señala que oportunidades de empleo son precarias.

46% de los emprendimientos son por “necesidad”.

80% de los emprendimientos quiebran en su primer año

30% de la población es “financieramente iletrada”.

50% maneja parcialmente conceptos como inflación, intereses y diversificación.

- Según CMF adultos mayores, jóvenes y mujeres tienen mayores brechas de conocimiento financiero.
- Solo el 25% de los adultos entre 25 y 65 años tiene un título de educación superior.
- 28,8% de deserción universitaria. De ellos 30,6% proviene de colegios municipales y un 27% de colegios particulares.

- El analfabetismo funcional es un problema porque el 84% de las personas no comprende lo que lee.



01. Nuestro propósito

1.1 Nuestros ejes estratégicos contribuyen al país

Nuestro propósito

Promover iniciativas sustentables en educación y desarrollo social para contribuir a crear una sociedad más equitativa y diversa.

Desarrollamos nuestra acción social a través de dos programas educativos:

- ▶ **Experiencia Empresa**, programa educativo que fomenta la continuidad de los estudios superiores y la empleabilidad dirigido a estudiantes de enseñanza Técnico Profesional.
- ▶ **Leemos juntos**, iniciativa que promueve el fomento lector en niños y niñas de entre tres y siete años de edad, y adultos mayores.

Fortalecimiento educación media técnico-profesional

- Fomento de la continuidad de los estudios superiores.
- Inducción al mundo del trabajo con prácticas profesionales y talleres.
- Incentivo de la conexión de colegios TP con sectores productivos.
- Becas de preuniversitario.

Fomento lector infantil

- Enfocado en niños de 3 a 7 años y adultos mayores.
- Foco en mediación y fomento lector.
- Voluntariado como piedra angular para brindar jornadas lúdicas y motivar el acercamiento a la lectura.



1.2 Nuestros ejes estratégicos contribuyen al país

✓ Un compromiso público con nuestros grupos de interés

A través de la siguiente estrategia 2024, Fundación Itaú ratifica su compromiso con proyectos socioeducativos orientados a la primera infancia y estudiantes de educación técnico profesional.

Esta estrategia divulga la gestión realizada y transparentará trimestralmente el nivel de avance de las acciones planificadas, en línea con la visión y propósito corporativo de Itaú Chile, así como con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) priorizados por el banco.

Beneficios para Itaú

- Contribuye al orgullo corporativo.
- Aumenta el compromiso de colaboradores.
- Aporta a la atracción de talentos.
- Mejora la calidad de vida laboral al retribuir a la comunidad
- Permite transmitir la cultura Itaú (poder de transformación de las personas), al sentirse mejor persona y mejor profesional.
- Genera sentido de pertenencia a una organización comprometida con la comunidad.

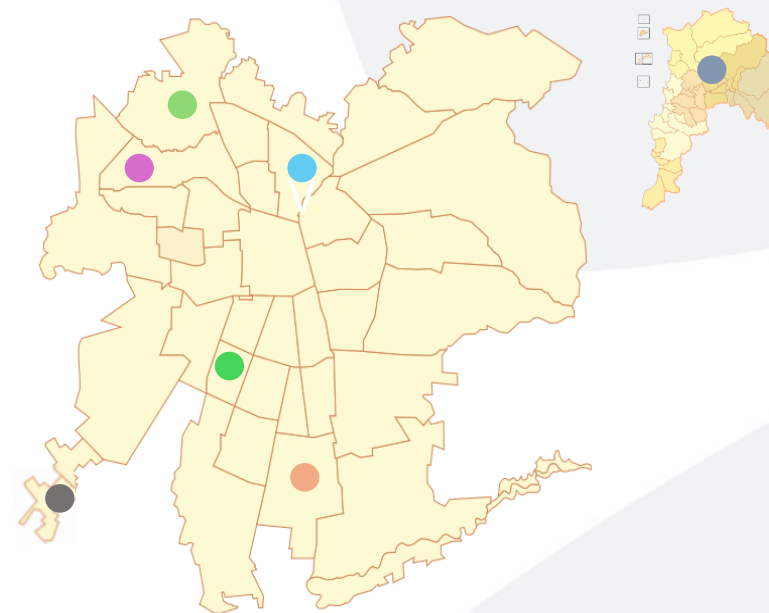


02. Nuestros programas

2.1 Experiencia Empresa | Alcance



7 establecimientos educacionales



- Colegio Enrique Alvear, Cerro Navia.
- Colegio Padre Pedro Arrupe, Quilicura.
- Liceo Mariano Latorre, La Pintana.
- Liceo Matilde Brandau de Ross, Valparaíso.
- Liceo Comercial Luis Correa Prieto, Recoleta.
- Saint Trinity College, Lo Espejo.
- Liceo Comercial de Peñaflores, Peñaflores.

► Conoce Itaú

Ampliamos la jornada en +3 horas para entregar una mejor experiencia, que permita a los estudiantes conocer con mayor profundidad la cultura Itaú.

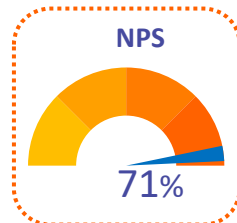
10	Visitas a Itaú entre abril y agosto	▲ 2 (c/r 2024)
242	Alumnos participantes	▲ 43 (c/r 2024)
88	Voluntarios	
82	Horas donadas	

Más del 85% califica en los niveles más altos de satisfacción (N respuestas 154)

- 66% otorga máxima calificación a visita sucursal Digital.
- 59% otorga máxima calificación a conversatorio “Hablemos de futuro”.

DUOC UC

Visitas estudiantes ingeniería COMEX e ingeniería en Finanzas.



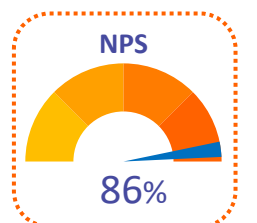
► Experiencia Empresa “Ampliando Horizontes”

Nueva programación temática contribuye a una formación integral a través de charlas y talleres que apoyan al desarrollo de habilidades socioemocionales.

2	Jornadas el 5 y 13 de agosto	
179	asistentes	
14	voluntarios	
16	Horas donadas	

81% califica la jornada con nota 8, 9 y 10 (N respuestas 83)

- 55% otorga máxima calificación a conversatorio “Estoy en la universidad”.
- 48% otorga máxima calificación a charla aprendizaje.
- 47% califica con nota más alta:
 - Diversidad e inclusión
 - Sustentabilidad
 - Educación financiera

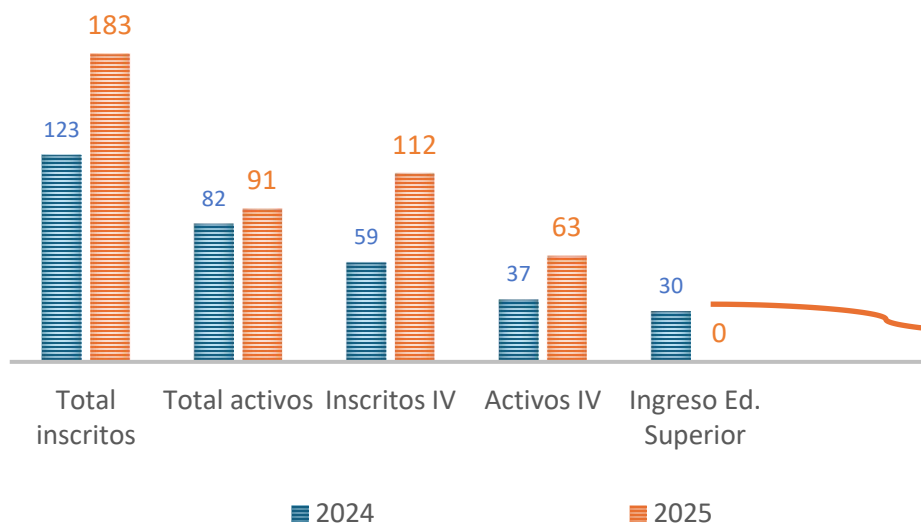


Programa EFIES¹ – Formando Chile

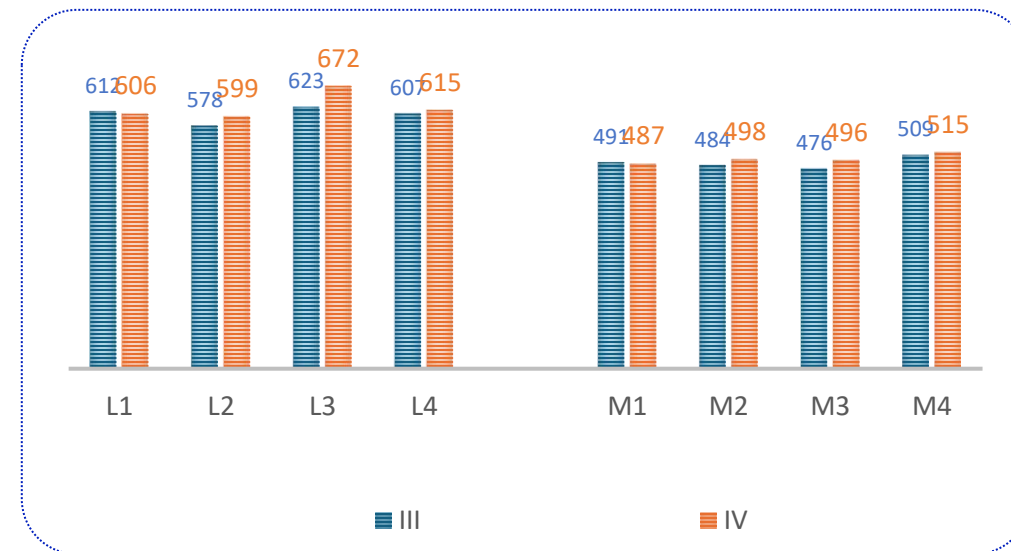


► Generación 2025

- 7** establecimientos educacionales. ▲ 1 (c/r 2024)
- 175** becas. ▲ 70 (c/r 2024)
- 50%** Índice permanencia



► Resultados área académica 2025



► Generación 2024

- 81,1%** ingresó a educación superior.
- 93%** obtuvo beneficio gratuidad/becas

1— Escuela de formación para el ingreso a la educación superior.

DUOC UC



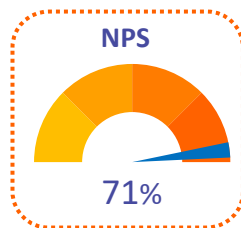
Formación complementaria para estudiantes de III y IV medio.

Taller Excel

7	Establecimientos	▲ 1 (c/r 2024)
7	Talleres nivel Inicial para III medio	▲ 7 (c/r 2024)
14	Talleres nivel Intermedio y avanzado IV medio	▲ 7 (c/r 2024)
343	Asistentes	▲ 133 (c/r 2024)

Conoce Itaú estudiantes DUOC UC San Carlos Apoquindo

2	Visitas guiadas a Banco Itaú de estudiantes DUOC que participaron como voluntarios en los talleres de Excel.
50	Alumnos participantes
13	Voluntarios
4,5	Horas donadas



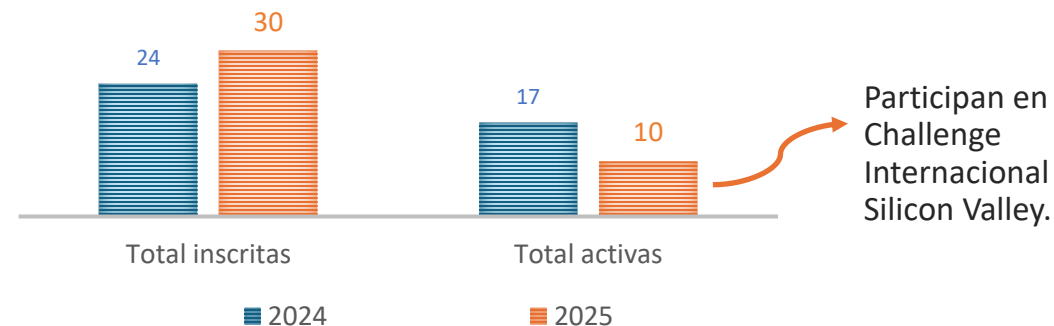
Technovation Girls Bootcamp



Habilidades digitales que promueven incorporación niñas a carreras STEAM.

Bootcamp 2025

50 becas ▲ 26 (c/r 2024)
5 colegios participantes



FIC – WOI

- 18 estudiantes de tres colegios, presentaron sus proyectos el WOI 2025.
- Fueron convocadas al Challenge Internacional.

Fundación KODEA



MentorIA

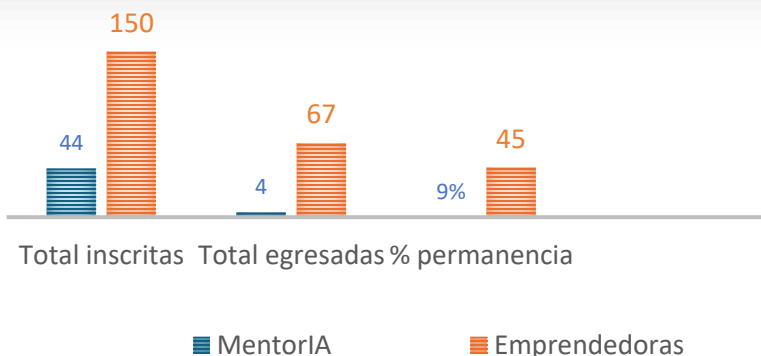
Reducir la brecha de habilidades digitales y promover la enseñanza de IA en el aula, mediante la formación de docentes.

44 docentes. **11%** recomendaría el curso.
4 asistieron a la última sesión. **6%** otorga máx. nota.

Emprendedoras Conectadas

Habilidades digitales para fortalecer emprendimientos y promover empoderamiento digital y económico. .

150 inscritas.
132 municipalidades Quilicura, Lo Espejo, Recoleta.
18 apoderadas de 3 colegios.



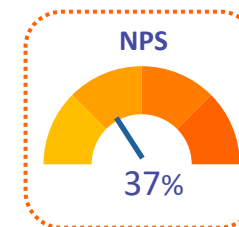
Fundación Stopbullying



Convivencia escolar

Promover la sana convivencia escolar y la resolución de conflictos a través del diálogo, para prevenir situaciones de maltrato escolar.

286 estudiantes II medio.
23 docentes.

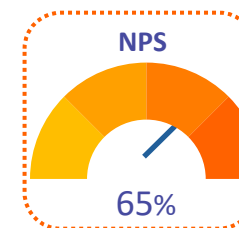


Blisslab Consultores

Manejo de las emociones

Promover la sana convivencia escolar y la resolución de conflictos a través del diálogo, para prevenir situaciones de maltrato escolar.

173 estudiantes IV medio.



2.6 Leamos Juntos | Fomento lector

● Iniciativa que fomenta la lectura en niños de tres a siete años de edad y personas mayores en situación de vulnerabilidad, en el cual colaboradores de Banco Itaú visitan jardines infantiles, escuelas básicas, centros educativos para niños con necesidades especiales, y establecimientos de larga estadía para adultos mayores, ELEM, llevando la magia de los libros a través de sesiones de cuentacuentos.

► **Objetivos:**

- Potenciar los efectos positivos que tiene la lectura en el desarrollo cognitivo y emocional.
- Aportar en el desarrollo del lenguaje, la comprensión lectora.
- Potenciar un vínculo amoroso con los libros que incentiva la lectura personal.
- Favorecer la gimnasia mental en adultos mayores.



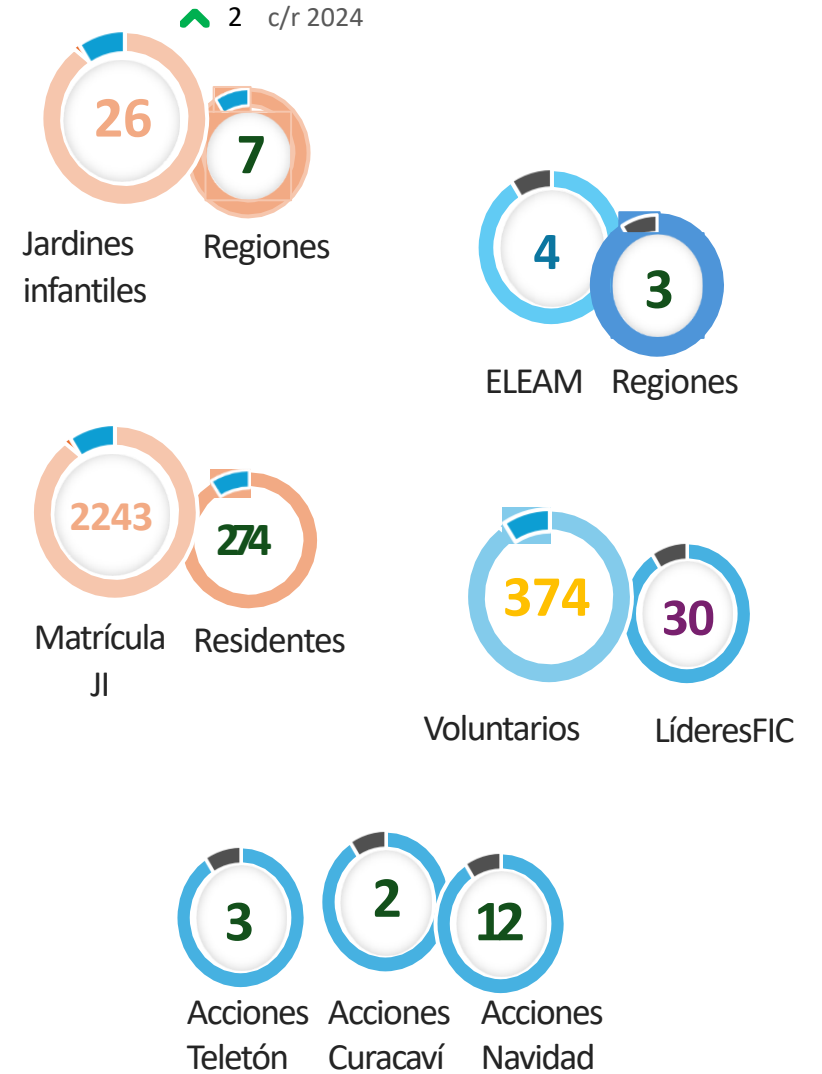
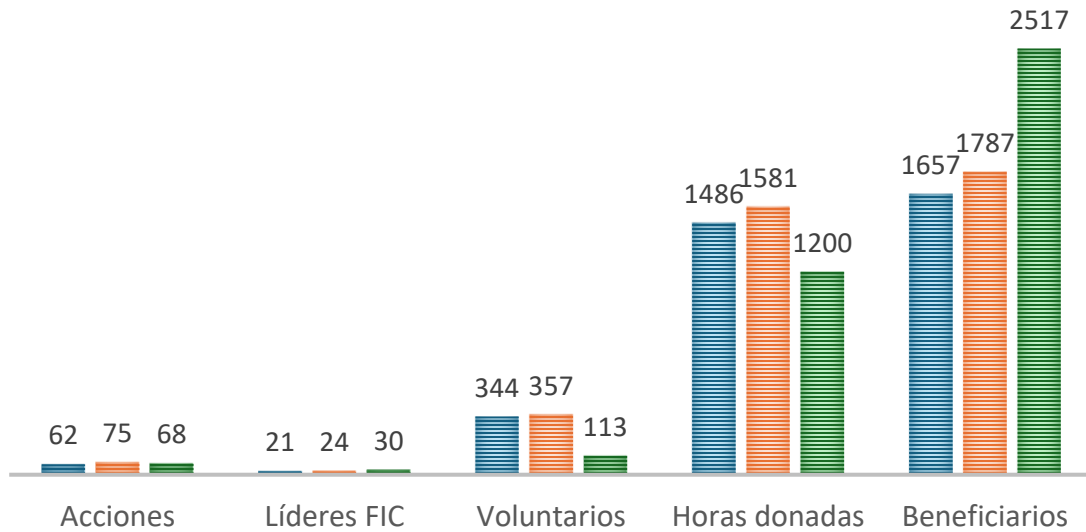
2.1 Leamos Juntos | Resultados 2025



2.2 Leamos Juntos | Resultados 2025

✓ Alcance "Leamos Juntos"

■ 2023 ■ 2024 ■ 2025



2.3 Leamos Juntos | Acciones 2025



- ✓ Herramientas para intervención en estudiantes neurodivergente
- ✓ Entornos inclusivos en la educación Parvularia y básica.
- ✓ Estrategias y orientaciones pedagógicas que permitan responder a la interculturalidad.

3 jornadas.

98 Beneficiadas, todas certificadas.



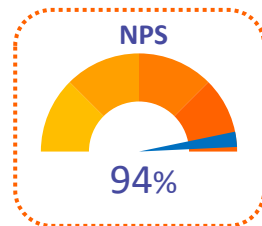
Formación voluntarios

- ✓ Taller técnicas mediación lectora
- ✓ Taller Kamishibai

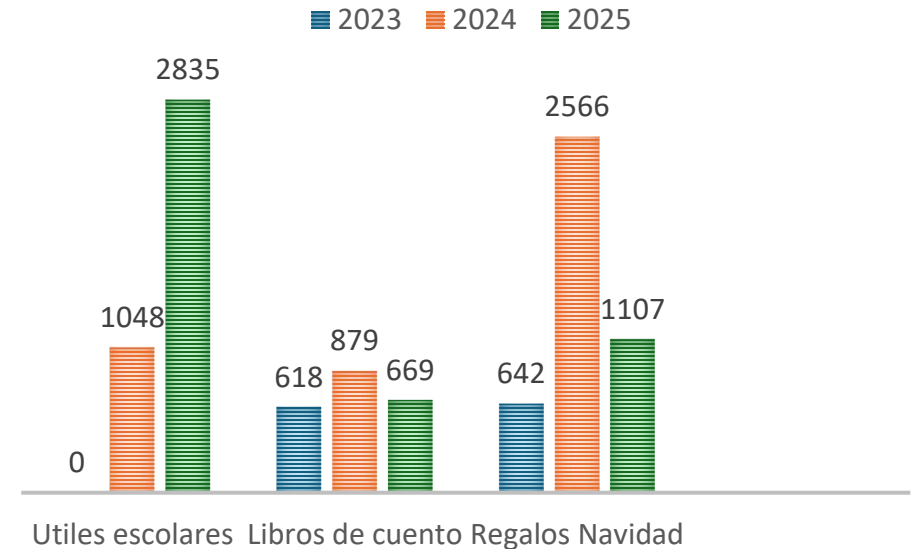
3 jornadas.

24 voluntarios.

72 horas donadas.



Campañas donaciones



\$3.750.340.-



\$4.017.442.




\$4.927.800.-
(incluye 100 regalos comprados por FIC)





03. Estrategia 2025



3.1 Estrategia ciudadanía corporativa 2025

ODS	Meta ODS	Programa	Objetivo	Contribución Itaú	Iniciativa	Alianza	Objetivo	Alcance	Meta	Plazo	KPI	Cumplimiento	Beneficios para Itaú
	4.2 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria.	Leamos juntos	Promover la lectura y contribuir al desarrollo cognitivo y emocional de niños, niñas, adolescentes y adultos mayores.	\$44,8m	Lee para un niño	Jardines infantiles de la red Integra y Junji, y establecimientos educacionales públicos, particulares subvencionados o pertenecientes a corporaciones educacionales en convenio.	Fomentar la lectura en la primera infancia, contribuyendo al desarrollo integral de niños y niñas entre 3 y 7 años de edad que se encuentran en situación de vulnerabilidad.	24 Centros Educativos, en las regiones Metropolitana, Araucanía, Los Ríos, Biobío, Valparaíso, Ñuble.	Realizar 03 acciones de mediación lectora de manera presencial en cada centro educativos al año.	Dic. 2025	N° de acciones realizadas N° de centros alcanzados N° de personas beneficiadas	56 26 2242	<ul style="list-style-type: none"> Orgullo corporativo. Compromiso de colaboradores con la organización. Atracción de talentos que buscan empresas que desarrollan acción social. Contribución a mejora calidad de vida laboral al retribuir a la comunidad. Transmitir la cultura Itaú (poder de transformación de las personas). Aumentar comportamiento cívico del Banco a través de acciones que promueven el respeto y la consideración del otro.
	4.2 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria.	Leamos juntos	Promover la lectura y contribuir al desarrollo cognitivo y emocional de niños, niñas, adolescentes y adultos mayores.		Nunca es tarde para leer	Residencias de larga estadía para adultos mayores (ELEAM).	Mejorar la calidad de vida de adultos mayores, aportando a su bienestar mental y emocional, a través de la lectura y el acompañamiento.	Cuatro centros ELEAM (dos en RM y uno en Valparaíso), uno en Los Ángeles).	Realizar 03 acciones de mediación lectora en cada centro en alianza.	Dic. 2025	N° de acciones realizadas N° de centros alcanzados N° de personas beneficiadas	11 04 274	

3.2 Estrategia ciudadanía corporativa 2025

ODS	Meta ODS	Programa	Objetivo	Contribución Itaú	Iniciativa	Alianza	Objetivo	Alcance	Meta	Plazo	KPI	Cumplimiento	Beneficios para Itaú
 	<p>4.6 De aquí a 2030, asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética.</p> <p>8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación</p>	Experiencia Empresa	Acercar a los estudiantes de tercero y cuarto medio en situación de vulnerabilidad a la realidad y desafíos del mundo laboral, mejorando sus competencias sociolaborales y potenciando la vinculación de los establecimientos educacionales técnicos profesionales con los sectores productivos.	\$71 m	Experiencia Empresa: Ampliando horizontes	Establecimientos educacionales con formación técnico profesional.	Profundizar los contenidos académicos que estudian los alumnos en el aula, a través de charlas formativas que muestran cómo se aplican los conocimientos técnicos en la gestión cotidiana de una empresa.	Universo de alumnos inscritos para cada charla.	Llegar al 60% de los alumnos inscritos en el programa.	Dic. 2025	<p>N° de acciones realizadas</p> <p>N° de centros alcanzados</p> <p>N° estudiantes beneficiados</p>	<p>02</p> <p>07</p> <p>179</p>	<ul style="list-style-type: none"> Orgullo corporativo. Compromiso de colaboradores con la organización. Atracción de talentos que buscan empresas que desarrollan acción social. Contribución a mejora calidad de vida laboral al retribuir a la comunidad. Transmitir la cultura Itaú (poder de transformación de las personas). Aumentar comportamiento cívico del Banco a través de acciones que promueven el respeto y la consideración del otro. Contribuir al cuidado del medio ambiente. Reforzamiento del trabajo en equipo y el desarrollo de liderazgos. Sitúa a los colaboradores como referentes. Mejora el interés de los estudiantes por Itaú.

3.3 Estrategia ciudadanía corporativa 2025

ODS	Meta ODS	Programa	Objetivo	Contribución Itaú	Iniciativa	Alianza	Objetivo	Alcance	Meta	Plazo	KPI	Cumplimiento	Beneficios para Itaú
 	<p>4.6 De aquí a 2030, asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética.</p> <hr/> <p>8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación</p>	Experiencia Empresa	Acercar a los estudiantes de tercero y cuarto medio en situación de vulnerabilidad a la realidad y desafíos del mundo laboral, mejorando sus competencias sociolaborales y potenciando la vinculación de los establecimientos educacionales técnicos profesionales con los sectores productivos.	\$71 m	Conoce Itaú	Establecimientos educacionales con formación técnico profesional.	Conocer en terreno y de primera fuente el trabajo que realizan los colaboradores de Itaú y su rol al interior de la organización, familiarizándose con las responsabilidades de un trabajo formal	Alumnos de cuarto medio de especialidades Administración y Contabilidad de establecimientos en alianza.	Implementar al menos un "Conoce Itaú" para cada colegio en alianza.	Dic. 2025	<p>N° de acciones realizadas</p> <p>N° de centros alcanzados</p> <p>N° estudiantes beneficiados</p>	<p>10</p> <p>08</p> <p>242</p>	<ul style="list-style-type: none"> Orgullo corporativo. Compromiso de colaboradores con la organización. Atracción de talentos que buscan empresas que desarrollan acción social. Contribución a mejora calidad de vida laboral al retribuir a la comunidad. Transmitir la cultura Itaú (poder de transformación de las personas)
	<p>4.6 De aquí a 2030, asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética.</p> <hr/> <p>8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación</p>				Experiencia Empresa	Acercar a los estudiantes de tercero y cuarto medio en situación de vulnerabilidad a la realidad y desafíos del mundo laboral, mejorando sus competencias sociolaborales y potenciando la vinculación de los establecimientos educacionales técnicos profesionales con los sectores productivos.	Prácticas profesionales	Establecimientos educacionales con formación técnico profesional.	Brindar a estudiantes egresados de cuarto medio de establecimientos con formación técnico profesional, la oportunidad de realizar su práctica profesional en Itaú, guiados por colaboradores de la empresa.	Alumnos egresados de cuarto medio de establecimientos educacionales en alianza.	35 cupos para prácticas profesionales en banco Itaú.	Dic. 2025	<p>N° cupos ofrecidos</p> <p>N° de centros alcanzados</p> <p>N° estudiantes beneficiados</p>



Fundación