

FUNDACIÓN ITAÚ CHILE

Ampliando Horizontes

Memoria 2025

Índice de contenidos

1. Nosotros

1.1. Identificación

1.2. Redes sociales

1.3. Carta de la presidenta de Fundación Itaú

1.4. Propósito

1.5. Misión y Visión

1.6. Valores

1.7. Historia de la Fundación Itaú

2. Nuestro aporte

2.1. Los hitos del año

2.2. 2025 en cifras

3. Liderazgo y gestión transparente

3.1. Gobierno corporativo

3.2. Objetivos de Desarrollo Sostenible y Política de Ciudadanía Corporativa

4. Creciendo con impacto: nuestros ejes estratégicos

4.1. Fomento lector

4.2. Fortalecimiento de la educación técnico profesional

4.3. Voluntariado corporativo

5. Programa Experiencia Empresa

5.1. Acciones de Experiencia Empresa 2025: Línea Educativa

5.2. Acciones de Experiencia Empresa 2025: Línea Socioemocional

5.3. Acciones de Experiencia Empresa 2025: Línea Sociolaboral

6. Programa Leamos Juntos

6.1. Programa Lee para un Niño

6.2. Nunca es Tarde para Leer

6.3. Material audiovisual gratuito

7. Otras actividades de 2025

7.1. Concurso *Imaginando a Gabriela Mistral*

7.2. Programa de reforestación de bosque nativo

8. Una mirada hacia el futuro

9. Estados financieros

1.Nosotros

1.1. Identificación

Somos Fundación Itaú Chile, FIC, una institución de derecho privado sin fines de lucro, creada legalmente en 1992, como Fundación Bank Boston.

Razón social / Fundación Itaú Chile

RUT / 72.122.800-2

Domicilio legal / Avenida Presidente Riesco 5537, oficina 1301, piso 13, Las Condes, Santiago de Chile.

www.fundacionitau.cl

Esta memoria es un resumen de la gestión realizada por Fundación Itaú durante el año 2025 en sus distintas áreas de trabajo. E incluye el balance y los estados financieros del período.

*Cuando usamos la forma masculina en plural (los alumnos/los docentes/los voluntarios/los tutores/los niños) es únicamente para simplificar el texto, sin ninguna intención de discriminación de género.

1.2. Redes sociales

(Logo) Facebook [FundacionItauChile](https://www.facebook.com/FundacionItauChile)

(Logo) Instagram [@fundacionitauchile](https://www.instagram.com/fundacionitauchile)

(Logo) LinkedIn [Fundación Itaú Chile](https://www.linkedin.com/company/fundacion-itauchile)

(Logo) YouTube [Fundación Itaú Chile](https://www.youtube.com/FundaciónItaúChile)

1.3. Carta de la presidenta de Fundación Itaú Chile

En Fundación Itaú Chile compartimos una convicción profunda: contribuir de manera concreta y sostenida a la construcción de una sociedad más equitativa, diversa e inclusiva. Ese propósito orienta cada una de nuestras decisiones y se traduce, año a año, en iniciativas de alto impacto social que buscan ampliar oportunidades y transformar trayectorias de vida.

Durante 2025 profundizamos nuestro trabajo en las tres líneas estratégicas que articulan nuestros programas: Educativa, Socioemocional y Sociolaboral. Estas dimensiones dialogan entre sí y responden a una mirada integral del desarrollo humano, entendiendo que el aprendizaje, el bienestar emocional y la inserción en el mundo del trabajo son pilares fundamentales para una verdadera movilidad social.

El Voluntariado Corporativo —parte esencial del ADN cultural de Itaú— continúa siendo uno de los motores de nuestra labor. Gracias al compromiso de los colaboradores de Itaú Chile, nuestras iniciativas **Leamos Juntos** y **Experiencia Empresa** experimentaron un crecimiento significativo, ampliando su alcance y fortaleciendo su impacto en las comunidades donde estamos presentes.

En 2025, el programa **Experiencia Empresa** consolidó su apoyo a estudiantes de segundo, tercero y cuarto medio de las especialidades de Administración de Empresas y Contabilidad de siete establecimientos técnico-profesionales. Pasamos de 736 estudiantes inscritos en 2024 a 1.157 en 2025, un aumento que refleja tanto la confianza de las comunidades educativas como la pertinencia de la propuesta.

Conscientes de los desafíos que enfrenta hoy la educación, este año incorporamos además a los docentes de los establecimientos en convenio en instancias de formación continua, reafirmando nuestra convicción de impactar a toda la comunidad educativa y no solo a sus estudiantes.

Nuestro trabajo se nutre del diálogo permanente con las comunidades. Creemos firmemente que el aprendizaje no tiene límites y aplicamos esa convicción a nuestro propio quehacer: escuchamos, reflexionamos y, a partir de ese intercambio, articulamos esfuerzos y alianzas que integran recursos, conocimientos y capacidades para avanzar con mayor efectividad hacia nuestras metas.

En ese espíritu colaborativo, nuestras alianzas con **Formando Chile**, **Duoc UC**, **Technovation Girls Chile** y **las universidades del Desarrollo y Diego Portales**, entre otras organizaciones, han sido fundamentales para

impulsar nuestro propósito transformador: promover la continuidad de estudios superiores, fomentar el interés de niñas y adolescentes en carreras STEM y fortalecer herramientas socioemocionales que faciliten la integración y adaptación de jóvenes a nuevos entornos académicos y laborales.

Con **Leamos Juntos** buscamos acercar la lectura a niños y personas mayores, convencidos de que sus beneficios cognitivos y emocionales son especialmente significativos en estas etapas de la vida. Desde 2025, el programa está presente en nueve regiones del país, ampliando su cobertura y permitiendo llegar a más comunidades.

Junto con promover el gusto por la lectura, este año reforzamos el eje de formación continua dirigido a educadoras de los establecimientos en convenio, con el objetivo de instalar capacidades en el aula a través de los equipos docentes. Temas como inclusión y trabajo con neurodivergencias fueron abordados en estos espacios formativos, respondiendo a las nuevas realidades y desafíos del sistema educativo chileno.

Nada de esto sería posible sin el compromiso de nuestros **475 voluntarios**, entre ellos **89 Líderes FIC**, embajadores de la Fundación que multiplican el impacto de nuestras acciones. Gracias a su dedicación, **2.243 niños y niñas y 274 personas mayores** de Establecimientos de Larga Estadía (Eleam) pudieron vivir la experiencia transformadora de la lectura compartida. Asimismo, nuestras campañas solidarias permitieron entregar útiles escolares, libros de cuentos y regalos de Navidad, fortaleciendo el vínculo con las comunidades que acompañamos.

Sin embargo, estos resultados son mucho más que cifras. Son historias, aprendizajes y oportunidades que se abren. A lo largo de más de tres décadas, Fundación Itaú Chile ha contribuido al desarrollo artístico, cultural, educativo, económico y social del país, impulsada por la pasión de transformar trayectorias y generar nuevas oportunidades. Hemos aprendido a equilibrar la continuidad de nuestra misión con la necesaria adaptación a los cambios y desafíos del entorno, manteniendo siempre el foco en las personas.

Al cerrar un nuevo año de trabajo —cuyos detalles se reflejan en esta memoria— renovamos nuestro compromiso con la evolución permanente que impulsa Itaú, sintetizada en el lema que guía esta nueva etapa: **Hecho de futuro**. Un futuro que entendemos como un proyecto colectivo, que integra y potencia a los segmentos más vulnerables de nuestro país, porque estamos convencidos de que el bien común se construye entre todos.

Marcela Jiménez Pardo

Presidenta

Fundación Itaú Chile

1.4. Propósito

En Fundación Itaú Chile estamos conectados con el desarrollo de nuestro entorno. Queremos generar un impacto positivo en la sociedad, a través de iniciativas socioeducativas dirigidas a niños, jóvenes y adultos mayores que se encuentran en situación de vulnerabilidad. Estas acciones se ejecutan a través del voluntariado corporativo y de alianzas estratégicas con instituciones públicas y de la sociedad civil y se expresan en nuestros programas Experiencia Empresa, un conjunto de actividades que apoyan la educación media técnico profesional promoviendo la continuidad de los estudios superiores, y Leamos Juntos, enfocado en el fomento lector.

1.5. Misión y Visión

Misión:

Promovemos iniciativas sustentables de alto impacto en educación y desarrollo social, para contribuir a crear una sociedad más equitativa y diversa.

Visión:

Queremos ser una fundación referente en el desarrollo e integración de los segmentos más vulnerables del país.

1.6. Valores

Nuestra ética es innegociable: trabajamos de forma transparente, responsable y con las mejores prácticas de gobernanza y gestión.

Nos mueve el resultado: somos ambiciosos en los objetivos y eficientes en la ejecución de los programas educativos.

Queremos diversidad e inclusión: nos gusta tener muchos puntos de vista para entender más profundamente a los beneficiarios de nuestras dos líneas de trabajo. De esta manera logramos definir nuestras iniciativas a partir de sus potencialidades.

Avanzamos juntos: somos autónomos en el trabajo y promovemos la capacidad de pedir y entregar ayuda, lo que nos permite una mejor gestión.

Reconocemos que no sabemos todo: siempre estamos observando a nuestro alrededor. Es un proceso de aprendizaje continuo, que nos permite mejorar progresivamente nuestros programas educativos.

Porque cada transformación comienza con una decisión, este año, suscribimos un nuevo valor que fortalece la cultura Itaú: **“Elegimos y tomamos decisiones”** .

Ser *ituber* es tener el coraje de posicionarse. Ser *ituber* es saber priorizar. Ser *ituber* es saber hacer renunciias.

1.7. Historia de la Fundación Itaú / Línea de tiempo

1992

Constituida originalmente con el nombre de Fundación Bank Boston, la institución nace con el propósito de fomentar el desarrollo artístico, cultural, económico y social del país por medio de la divulgación de las ciencias y de la cultura de Chile.

2007

Tras la adquisición del Bank Boston por parte de Itaú Unibanco, la institución toma el nombre de Fundación Itaú Chile, con el compromiso de contribuir a transformar el desarrollo educativo y cultural del país.

Junto con mantener iniciativas vinculadas al arte y la música, FIC se enfoca en su proyecto socioeducativo Semana Empresa. Esta iniciativa de inducción al mundo laboral consiste en una práctica laboral en Banco Itaú para alumnos de tercero medio de la especialidad de Administración de Empresas, guiada por colaboradores que asumen el rol de tutores. El primer establecimiento en participar es el colegio Enrique Alvear de la comuna de Cerro Navia, Región Metropolitana.

2009

Se crea un programa de educación financiera para colegios y liceos que tiene como eje central la obra de teatro *Toma chocolate, paga lo que debes*, que aborda el uso responsable del dinero y los riesgos del sobreendeudamiento.

El colegio Padre Pedro Arrupe ingresa al programa Semana Empresa.

2011

FIC desarrolla una serie de televisión, disponible en su canal de YouTube, a partir de una pieza teatral. En los dos años de presentaciones de *Toma chocolate*,

paga lo que debes, asisten 46.000 alumnos y 1.500 profesores de establecimientos educacionales de las regiones Metropolitana, Valparaíso y O'Higgins.

2015

Semana Empresa llega a Valparaíso y el Liceo Matilde Brandau de Ross se integra al programa.

2016

Tras la fusión entre Banco Itaú Chile y Corpbanca, FIC concentra su trabajo en el sector educativo. El programa de inducción laboral aumenta su intervención a dos semanas y pasa a ser conocido como Experiencia Empresa.

2018

Comienza el programa Lee para un Niño, dirigido a la primera infancia (3 a 7 años). Participan 176 colaboradores de Banco Itaú y 900 niños de 12 jardines infantiles de sectores vulnerables de Santiago y Valparaíso.

2019

Haciendo eco de su larga historia en torno a la promoción de la cultura y las artes, Fundación Itaú participó junto a la embajada de Brasil en Chile, en la organización de la muestra *Moderna para Sempre*, que se presentó en el MAC exhibiendo 103 fotografías de 22 reconocidos artistas brasileños que integraron el movimiento Foto Cine Clube Bandeirante.

El programa Experiencia Empresa incorpora exposiciones dictadas por colaboradores de Banco Itaú, espacios de desarrollo de habilidades sociolaborales y charlas de educación financiera. Dos nuevos jardines infantiles de Santiago se suman al programa Lee para un Niño.

2020

Las actividades se adaptan a formatos en línea debido a la pandemia de Covid-19. Para apoyar el currículo escolar en ciencias, matemáticas e inglés se crean las series *Tengo una pregunta* y *The word of the day*, las que se transmiten en el canal nacional cultural NTV.

El programa Experiencia Empresa suma la especialidad de Contabilidad, gracias a la incorporación del Liceo Mariano Latorre de La Pintana.

2021

El programa de inducción al trabajo es destacado por Empresas Sumando Valor como un proyecto que aporta a la concreción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de Naciones Unidas (ONU). Aumenta su extensión a cinco meses, amplía su cobertura a alumnos de cuarto medio y, por primera vez, ofrece cupos para realizar la práctica profesional en Banco Itaú. Se suman a la iniciativa los establecimientos Saint Trinity College de Lo Espejo y Liceo Luis Correa Prieto de Recoleta.

2022

Fundación Itaú se incorpora a la Estrategia de Sustentabilidad de Banco Itaú y establece su Política de Ciudadanía Corporativa.

El programa Leamos Juntos queda conformado por dos focos de acción. Debuta Nunca es Tarde para Leer, iniciativa de fomento lector para personas que residen en Establecimientos de Larga Estadía para Adultos Mayores, Eleam. Participan dos Eleam de Santiago y uno de Valparaíso. En tanto, Lee para un Niño incorpora en su gestión a menores neurodivergentes. Cuatro nuevos centros educativos se suman al programa. Más de mil niños participan en las sesiones de cuentacuentos.

En el ámbito artístico destaca la exhibición permanente, en los pasillos del edificio corporativo de Banco Itaú, de la colección Toros, de los artistas Pablo Neruda y Pablo Picasso. Se trata de imágenes impresas digitalmente a partir de los dibujos de la carpeta original, que forman parte de una edición facsimilar financiada por Fundación Itaú en 2007.

2023

Se crea la figura del Líder Fundación Itaú, definido como un voluntario que asume la responsabilidad de dirigir acciones de mediación lectora convocadas por la fundación. Gracias a esto aumenta el número de acciones del programa Leamos Juntos. Y la iniciativa Lee para un Niño se extiende a tres nuevas regiones del país.

Lee para un Niño abre instancias gratuitas de formación vinculadas al fomento lector y dirigidas a educadoras de párvulos.

Banco Itaú entrega 34 becas para que alumnos de Experiencia Empresa realicen su práctica profesional en la institución. De ellos, 25 optaron por la educación superior universitaria y técnico profesional gracias a la orientación

de sus mentores, reafirmando el propósito del programa de promover la continuidad educativa y la empleabilidad.

Un nuevo establecimiento, el Colegio Comercial de Peñaflor, ingresa a Experiencia Empresa. En total suman siete los establecimientos educativos de Santiago y Valparaíso que participan en el programa.

2024

El programa Leamos Juntos desarrolla 75 sesiones de cuentacuentos, que benefician a 3.467 niños y adultos mayores, con un total de 833 libros donados. Participan 290 voluntarios *itubers*, que dedican 1.743 horas de su jornada laboral al trabajo comunitario. De ellos, 24 son nombrados Líderes por la Fundación Itaú.

Experiencia Empresa y su iniciativa de prácticas profesionales recibe a 47 becados, de los cuales 35 se matriculan en instituciones de educación superior.

2.Nuestro aporte

2.1. Hitos del año

Alianzas estratégicas

Nuestras alianzas estratégicas con entidades académicas y de la sociedad civil nos permitieron reforzar y ampliar la oferta curricular para los alumnos que participan en el programa Experiencia Empresa y aportar a la formación continua de las educadoras de los establecimientos educacionales que participan en Lee para un Niño.

Duoc UC San Carlos de Apoquindo y Duoc UC Valparaíso: los 23 talleres gratuitos de Excel tuvieron, en total, 524 asistentes, que provenían de los siete establecimientos educacionales que forman parte de Experiencia Empresa.

Corporación Formando Chile: se entregaron becas gratuitas para preparar la PAES en la Escuela de Formación para el Ingreso a la Educación Superior, Efies. El 81,1% de los estudiantes que participó en el programa logró ingresar a la educación superior. El 93% obtuvo un beneficio financiero como gratuidad o becas.

Fundación Kodea: iniciamos el programa MentorIA, que busca reducir la brecha de habilidades digitales y promover la enseñanza con y sobre

Inteligencia Artificial (IA) en el aula, mediante la formación de docentes. Este programa también busca dejar capacidades instaladas en los colegios, generando oportunidades de *upskilling* a los profesores.

Technovation Girls Chile: en alianza con esta ONG, continuamos con este programa que busca fomentar e incentivar en niñas y adolescentes el desarrollo de vocaciones profesionales en las áreas STEM. En el Bootcamp 2025, participaron cinco colegios y se entregaron 50 becas. De un total de 30 inscritas, 10 niñas participaron en el Challenge International Silicon Valley.

Fundación StopBullying: el taller de Convivencia Escolar permitió que expertos en temas de *bullying* dictasen ocho charlas a 286 estudiantes de segundo medio y a 23 docentes de los siete colegios incluidos en el convenio. Esta instancia surgió de la necesidad de promover la sana convivencia escolar y la resolución de conflictos a través del diálogo, para prevenir situaciones de maltrato escolar. Participaron 173 estudiantes de cuarto medio y dos expositores expertos.

Blisslab: el Taller de Gestión Emocional realizado por esta consultora fue diseñado para que los jóvenes desarrollen autoconciencia, identifiquen señales físicas de sus estados anímicos y adquieran herramientas de regulación como la reestructuración cognitiva y el asertividad.

Universidad Diego Portales y Universidad del Desarrollo: Los talleres de formación continua para instalar el conocimiento en el aula, están dirigidos a educadoras de jardines infantiles y colegios que forman parte del programa Lee para un Niño. Fueron impartidos por académicas de la Facultad de Educación de la Universidad Diego Portales y de la Facultad de Educación de la Universidad del Desarrollo.

Facultad de Psicología, Universidad del Desarrollo: durante un semestre, estudiantes de cuarto año de la carrera de Psicología de la Universidad del Desarrollo tuvieron la oportunidad de realizar un trabajo de investigación y Aprendizaje Experiencial tomando como modelo de estudio nuestros programas educativos, Experiencia Empresa y Lee para un Niño. Esta intervención se realizó en el marco de la cátedra *Diagnóstico y Diseño en Contextos Psicosociales y Comunitarios*.

Fundación Reforestemos: a través de esta organización hemos donado 190 árboles nativos en nombre de nuestros voluntarios Líderes FIC. A través de la plantación de nuestro *Bosque FIC*, buscamos fortalecer la resiliencia del

entorno frente al cambio climático donde cada semilla representa el compromiso de nuestro voluntariado con la composición del tejido social.

Concurso *Imaginando a Gabriela Mistral* para homenajear a la Premio Nobel de Literatura 1945, se invitó a estudiantes que participan en el programa Experiencia Empresa a inspirarse en la poetisa para ilustrar sus poemas. En total, 51 jóvenes enviaron sus trabajos. Hubo 23 ganadores en distintas categorías, cuyas obras forman parte del libro conmemorativo de Banco Itaú *La primera de todas*.

Crecimiento de las prácticas profesionales

*Para el ciclo 2025-2026, 59 estudiantes iniciaron sus prácticas en Banco Itaú, a cargo de un igual número de tutores. Se constató un aumento de un 23% en el número de practicantes en relación con 2024.

*En el caso de la generación del ciclo 2024-2025, 35 practicantes, que representan el 74,4% del total de esta generación, continuaron sus estudios en la educación superior. Todos ellos recibieron un notebook reacondicionado.

*El número de estudiantes inscritos en las actividades de Experiencia Empresa aumentó de 736 en 2024 a 1.115 en 2025.

2.2. 2025 en cifras

LEAMOS JUNTOS / Lee para un Niño y Nunca es Tarde para Leer

No.- de acciones	No.- de centros	No.- de voluntarios	Voluntarios externos	Horas donadas	No.- de beneficiados
67	30	475	10	1522	2517

EXPERIENCIA EMPRESA

Experiencia Empresa / Alcance

Actividad	No.- de acciones	No.- de centros	No.- de voluntarios	Horas donadas	No.- de asistentes
Conoce Itaú	10	8	88	82	242
Ampliando Horizontes	2		14	16	179
Taller Excel	23		0	0	524
Habilidades socioemocionales	8	7			173
Convivencia escolar (StopBullying)	7				286
Prácticas profesionales	5		70	5908	171
TOTAL	55	7	172	6006	1575
Voluntarios externos:			3		

CIFRAS DESTACADAS DE 2025

\$ 248.043.274 Monto de inversión
475 voluntarios en Leamos Juntos 172 voluntarios en Experiencia Empresa
7.528 horas donadas
67 acciones de Leamos Juntos 55 acciones de Experiencia Empresa 122 acciones en total
89 Líderes Fundación Itaú
1.157 estudiantes beneficiados en Experiencia Empresa 2.517 beneficiarios en Leamos Juntos Un total de 3.674 Niños, adultos mayores y escolares técnico-profesionales beneficiados por nuestros programas

3.Liderazgo y gestión transparente

3.1. Gobierno corporativo.

Fundación Itaú Chile está encabezada por un directorio integrado por cinco ejecutivos de Banco Itaú, quienes participan *ad honorem*. Entre ellos escogen un presidente, un vicepresidente y un tesorero. El trabajo se ejerce de acuerdo con los estatutos, disposiciones legales y reglamentos vigentes. Su administración es ejecutada por la gerencia de Administración y Proyectos.

Presidenta

Marcela Jiménez Pardo. Psicóloga de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Diplomado en Dirección Recursos Humanos, Universidad Adolfo Ibáñez. Ocupa el cargo de Gerente Corporativo de Personas de Itaú Chile desde abril de 2016 y a partir de marzo de 2022 también es responsable de Sustentabilidad. Entre julio de 2012 y marzo de 2016 fue Gerente de Recursos Humanos en Corpbanca. Anteriormente, se desempeñó como jefa del Grupo Consultor Banca Global en el Banco de Chile (2008 y 2012).

AMPLIAR HORIZONTES TRANSFORMA VIDAS

“Cuando un joven descubre su talento o un niño encuentra en la lectura una nueva forma de imaginar el mundo, comprendemos el verdadero sentido de nuestro trabajo. Ese es el propósito que nos moviliza: generar nuevas oportunidades para las personas y sus comunidades”.

Presidenta Fundación Itaú Chile

Gerente Corporativo Personas, Sustentabilidad y Marketing Banco Itaú Chile

Vicepresidente

Cristián Toro Cañas. Abogado de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Master en Derecho de New York University School of Law. En 1999 hizo una pasantía en la firma de abogados Shearman & Sterling, Nueva York. Posteriormente, trabajó más de 10 años en Citibank Chile, desempeñándose desde mayo de 2004 a 2008 como fiscal, año en el que ingresó a Lan Airlines como vicepresidente Legal, manteniendo este mismo rol tras la fusión con TAM. En junio de 2016 asumió como Gerente Corporativo de Legal en Itaú Chile.

EL TALENTO NO TIENE FRONTERAS SOCIALES

“Nuestro desafío es abrir oportunidades para que los jóvenes desarrollen sus capacidades y encuentren nuevos caminos en la educación superior y el mundo laboral”.

Director Fundación Itaú Chile

Gerente Corporativo Legal Banco Itaú Chile

Tesorera

Claudia Labbé Montevecchi. Economista de la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción de Paraguay y magíster en Finanzas de la Universidad de Chile. Gerenta de Sustentabilidad y Asuntos Corporativos de Banco Itaú Chile. Distinguida como mejor profesional de las relaciones con inversionistas de América Latina por la revista Institutional Investor y seleccionada entre las mujeres líderes en inclusión financiera por Women Economic Forum Chile.

LA EDUCACIÓN ES EL MOTOR DE LA MOVILIDAD SOCIAL

“Cuando los jóvenes amplían sus horizontes y se atreven a proyectar su futuro con más herramientas y confianza, sabemos que estamos contribuyendo a construir una sociedad con más oportunidades para todos”.

Claudia Labbé

Directora Fundación Itaú Chile

Gerente Sustentabilidad y Asuntos Corporativos Banco Itaú Chile

Directora

Roxana Zamorano Pozo. Contadora pública y auditora de la Universidad de Santiago de Chile. Magíster en Dirección y Gestión Tributaria de la Universidad Adolfo Ibáñez. Diplomada en Normas Internacionales de Información Financiera por la Universidad de Chile, Mindfulness Relacional por la Universidad Adolfo Ibáñez y Coach y Liderazgo por la Consultora Newfield. CFO Finanzas Itaú Colombia.

EL VOLUNTARIADO TRANSFORMA COMUNIDADES

“Cuando las personas dedican su tiempo y compromiso a otros, se genera un impacto que trasciende lo individual y fortalece el tejido social”.

Roxana Zamorano

Directora Fundación Itaú Chile

CFO Banco Itaú Colombia

Director

Alex Espinoza Rojas. Abogado de la Universidad Finis Terrae, auditor de la Universidad Tecnológica Metropolitana y magíster en Tributación de la Universidad de Chile. Gerente Reporte Financiero y Planificación Tributaria en Banco Itaú Chile, con supervisión sobre la filial Itaú Colombia y la sucursal de Nueva York. Responsable de asuntos fiscales asociados a la casa matriz de Brasil.

LAS OPORTUNIDADES CAMBIAN HISTORIAS

“Ver a los jóvenes avanzar con confianza hacia nuevos desafíos nos recuerda que cada oportunidad educativa puede transformar profundamente su futuro. Del mismo modo, un gesto de compañía hacia una persona mayor nos recuerda que pequeños actos pueden generar un gran impacto en nuestras comunidades”.

Alexis Espinoza

Director Fundación Itaú Chile

Gerente Reporte Financiero y Planificación Tributaria Banco Itaú Chile

Equipo de Administración

Nos moviliza el impacto positivo que podemos generar en las comunidades, cuando trabajamos con un propósito.

Ana Lepe Chávez

Gerenta de Administración y Proyectos.

Periodista de la Universidad de Chile, diplomada en Comunicaciones Estratégicas de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Su trayectoria profesional integra la experiencia en medios y comunicación corporativa, habiendo formado parte del equipo del diario La Nación, la Gerencia de Comunicaciones de BancoEstado y la Fundación Prodemu.

Cecilia Soto Oyarzún

Gestora de proyectos.

Comunicadora social con mención en Relaciones Públicas de la Universidad Inacap. Diplomada en Comunicación Estratégica en la Universidad Autónoma de Chile.

Natalia Orellana Henríquez

Gestora de proyectos.

Educadora de Párvulos de la Universidad Católica Santísima Concepción.
Diplomada en Comunicación Corporativa y Marketing Digital de la Universidad Viña del Mar.

3.2. Objetivos de Desarrollo Sostenible y Política de Ciudadanía Corporativa.

Fundación Itaú forma parte de la estrategia de sostenibilidad de Banco Itaú. Esto permite una gestión alineada con su visión de ser un líder en desempeño sustentable y mantiene su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

ODS	META
ODS 4: Educación de calidad Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	Meta 4.2.: Asegurar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y una educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria. Meta 4.4.: Aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.
ODS 5: Igualdad de género Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	Meta 5.b.: Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.
ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.	Meta 8.6.: Reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.
ODS 10: Reducción de las desigualdades Reducir la desigualdad en y entre los países.	Meta 10.2.: Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.
ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos	Meta 17.17.: Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad

Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible	civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.
--	--

Fundación Itaú cuenta con una Política de Ciudadanía Corporativa que, en virtud de una gestión transparente, informa trimestralmente a la comunidad el nivel de avance de las acciones planificadas en cada una de sus propuestas. Los datos están disponibles en [este enlace](https://www.fundacionitau.cl/politica-ciudadania-corporativa/):
<https://www.fundacionitau.cl/politica-ciudadania-corporativa/>

4. Creciendo con impacto: nuestros ejes estratégicos

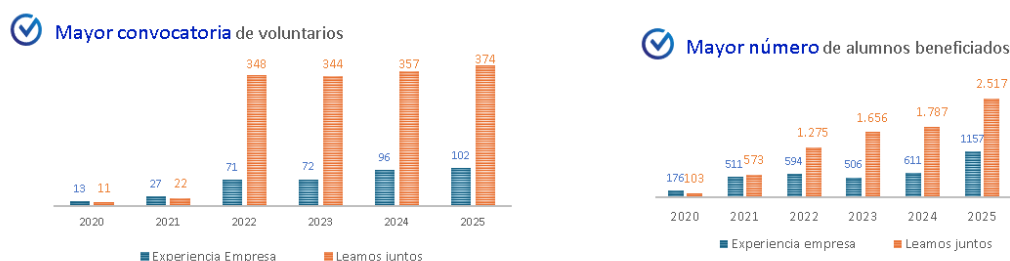
En el marco de las múltiples necesidades de nuestro país -y en particular de sus sectores más vulnerables-, Fundación Itaú ha concentrado sus esfuerzos en el ámbito de la educación. Concebida por las Naciones Unidas como un derecho humano, es un pilar fundamental para el desarrollo económico y social de la ciudadanía y forma parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, a los que adhiere.

Debido a que el voluntariado corporativo de los colaboradores de Banco Itaú juega un rol importante en ambos ejes, su aporte es transversal en la consecución de nuestro propósito de transformar vidas a través de la educación, la cultura y la inclusión social.

Nuestros dos ejes estratégicos son el fomento lector y el fortalecimiento de la educación técnico profesional. Desde ahí surgen los programas educativos a través de los cuales desarrollamos nuestra acción social.

Nuestros ejes estratégicos contribuyen al país





4.1. Fomento lector

Leamos Juntos es un programa de mediación lectora enfocado en niños de 3 a 7 años y en adultos mayores en situación de vulnerabilidad. Su foco está en el fomento lector. El voluntariado es la piedra angular de este programa, que permite brindar jornadas lúdicas a los beneficiarios y motivar su acercamiento a la lectura como un proceso continuo que fomenta la curiosidad, imaginación y el desarrollo integral (intelectual, emocional y social) a través de experiencias recreativas, afectivas y cotidianas. Para nuestros voluntarios, *los itubers* de Banco Itaú, se trata de una experiencia transformadora y apoyada por la empresa, que les permite dedicar una parte de su jornada laboral a estas actividades solidarias.

Los efectos de este tipo de actividades en la vida de los niños han sido bien estudiados y documentados por organismos como la Unicef, la agencia de las Naciones Unidas dedicada a la infancia, que en su *Manual de Formación de Voluntarios* del programa Amor por la Lectura, cita estas palabras de la doctora Pía Britto: "El momento importa, temprano significa temprano. Significa cuidar a los niños desde los primeros 1.000 días de vida en adelante porque la investigación nos revela que cuando los niños se benefician de estas primeras oportunidades, podemos revertir el ciclo de la adversidad".

"Las experiencias de los primeros cinco años de vida son de gran relevancia para el desarrollo del niño y la niña", sostiene la Unicef. "Para desarrollarse plena y saludablemente los niños y niñas requieren de un ambiente de cuidado cariñoso y sensible con la estimulación apropiada. Si durante los primeros cinco años aportamos experiencias y estímulos relacionados con la lectura, estaremos aprovechando esas conexiones sinápticas que se multiplican velozmente en el cerebro entre los 0 a 5 años. Nuestros niños desarrollarán el hábito y el amor por la lectura, y sus vidas se beneficiarán increíblemente de estas experiencias".

El derecho a la lectura, de acuerdo con la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Chile, publicada en 2023, es reconocido como un derecho humano fundamental, como un recurso habilitante para el desarrollo y la participación activa y democrática en la vida social, cultural y política del país. En ese contexto, la mediación lectora destaca, en palabras de los especialistas, "como un conjunto de actuaciones que tratan de poner en contacto a las personas con la práctica de la lectura en las mejores condiciones posibles".

Sin embargo, tal como lo reconocen las propias autoridades en el documento citado, "sabemos que los indicadores de lectura de nuestro país no son buenos, al igual que los datos de la baja comprensión lectora, en general, de nuestra población, con sus consecuencias educacionales y profesionales".

Este es el desafío que asumen nuestros voluntarios: fomentar el amor por la lectura en los ciudadanos del mañana. La tarea no es fácil, ya que el auge de las redes sociales y el uso indiscriminado de pantallas de todo tipo para fines de entretenimiento e información, han provocado una disminución en la capacidad de concentración de niños y adolescentes. Investigadores como el francés Bruno Patino, autor de *La civilización de la memoria de pez*, advierten que actualmente los *Millennials*, que han crecido conectados a Internet, no pueden fijar su atención en algo más de 9 segundos y los compara con los escasos 8 segundos de concentración que es capaz de alcanzar la memoria de un pez.

Por eso, cuando, por diferentes razones, no es posible regular estos hábitos desde el hogar, especialmente en contextos vulnerables, la labor de los educadores y el aporte de nuestros voluntarios cobra mayor importancia. Con mucha dedicación y cariño, hemos continuado trabajando durante todo 2025 junto a los establecimientos de la red FIC para ofrecer a niños, niñas y adultos mayores un encuentro cariñoso y lúdico con el placer y los beneficios de la lectura.

Programa Leamos juntos / Resumen de acciones de 2025

No.- de acciones	No.- de centros en 9 regiones	No.- de voluntarios	Voluntarios externos	Horas donadas	No.- de beneficiarios
67	30	475	10	1522	2517

***Carolina de la Barra, *ituber* del área de Riesgo de Banco Itaú:**

"Estoy muy agradecida de la fundación, porque nos da la posibilidad de acercarnos a otra realidad, visitar a los niños y a los adultos mayores. Para mí, en lo personal, ha sido muy gratificante. Se nota el ambiente cariñoso, entre nosotros, los *itubers*, y con la gente que vamos a ver. Así que me siento muy afortunada y agradecida".

***Belén Coronado, líder FIC y ejecutiva de Empresas Minoristas:**

"Participo en la fundación como Líder desde hace tres años. Estoy muy feliz y emocionada de ser parte de la fundación. Es muy gratificante poder entregar amor, cariño, a los niños y ancianos. Y también llenarnos nosotros de ese cariño, de esa gratitud. Espero que la fundación siga por muchos años más. ¡Los invito a todos a participar!".

***Paula Bustos, directora administrativa del Eleam Huechuraba:**

"Quiero dar las gracias a la Fundación Itaú, por las visitas que nos hacen constantemente acá al Eleam. Nuestros adultos mayores quedan felices con estas visitas, con los bingos, con las actividades, con las adivinanzas, con el juego de completar la oración. Así que estamos siempre agradecidos de su buena voluntad, de los voluntarios de la fundación y de los alumnos y trabajadores de Banco Itaú".

4.2. Fortalecimiento de la educación técnico profesional

Potenciar la educación técnico profesional es crucial porque actúa como un motor de movilidad social y desarrollo económico, conectando directamente la formación con las necesidades del mercado laboral.

En su última actualización de la Estrategia Nacional de Educación y Formación Técnico Profesional, EFTP (2025), el Ministerio de Educación la define como un "pilar estratégico para el desarrollo sostenible del país y sus regiones, así como para el bienestar personal y colectivo de quienes eligen este tipo de educación para llevar adelante sus proyectos de vida".

En un contexto nacional y global, indica este estudio, la mirada en torno a la educación técnico profesional se ha hecho cargo de la fuerte irrupción de los cambios tecnológicos y los esfuerzos internacionales se han centrado, durante los últimos años, en establecer "un marco de acción que permita conjugar el desarrollo sostenible en términos económicos, sociales y ambientales, además

de poner el bienestar de las personas y sus aprendizajes como un foco relevante".

Esta tendencia de relevar la importancia de la educación técnico profesional para el desarrollo sostenible, en armonía con los ODS establecidos por las Naciones Unidas, se ha mantenido en el tiempo, junto a llamados por fortalecer los sistemas nacionales de EFTP, teniendo como elementos centrales "el fortalecer su gobernanza, abordar la equidad y el acceso, incorporar las transformaciones digitales y promover el aprendizaje permanente y flexible".

Al dotar a los estudiantes de habilidades prácticas y específicas, se reduce la brecha entre la oferta académica y la demanda de las industrias, impulsando la productividad y la innovación del país.

En esa línea el objetivo de Experiencia Empresa es fomentar la continuidad de los estudios superiores de los alumnos participantes. Para lograrlo se desarrollan diferentes actividades durante el año. La programación contempla una inducción al mundo del trabajo, con prácticas profesionales en Banco Itaú y talleres educativos en los cuales participan como tutores y expositores los *itubers* del banco, junto con expertos de otras organizaciones en alianza.

Las actividades agrupadas bajo este programa constituyen un gran incentivo a la conexión entre los establecimientos de la educación técnico profesional y los sectores productivos.

Experiencia Empresa / Matrícula 2024-2025

2024	2025
736	1115

Índice de Vulnerabilidad Escolar, IVE	91%
---------------------------------------	-----

***Martín Guzmán, practicante en el área de Sostenibilidad y Personas:**

"Mi tutor y su gestora forman un equipo muy bueno. Siento que mi experiencia aquí ha sido súper grata, más que nada por el equipo. Son divertidos, buenos para la talla, pero también muy serios en lo que hacen. La Fundación Itaú ha sido excelente con nosotros. Cualquier duda que tenemos, ellos la responden al momento. Ayudan mucho en temas de contención,

también. Siento que son una buena fundación, un buen equipo, y que Itaú es un buen banco para hacer la práctica".

***Janis Ravilet, practicante en el área de Finanzas Minoristas:**

"Creo que mi práctica, sinceramente, ha sido una de las mejores. Siento que he tenido un apoyo demasiado grato. Toda la mesa de mi equipo me ha ayudado constantemente. Yo pregunto algo y ellos siempre están ahí para apoyarme. Y siento que eso es algo que no cualquier empresa te puede ofrecer. Pero Itaú Chile lo hace. Gracias, también, a la fundación, que nos apoyó con todo esto".

4.3. Voluntariado corporativo.

Es transversal a todo el trabajo que realiza Fundación Itaú y concordante con el compromiso de Banco Itaú de actuar como un agente de transformación en todos los lugares en que opera, apoyando grandes causas que contribuyan e impacten positivamente a la sociedad.

Para lograrlo, el enfoque de FIC incentiva a los colaboradores de Banco Itaú a que establezcan vínculos transformadores con niños, jóvenes y adultos mayores en los programas Leamos Juntos, en donde participaron 475 voluntarios durante 2025, y con los estudiantes de Experiencia Empresa, que contó con la participación de 172 voluntarios, quienes dictaron conferencias y charlas o se hicieron cargo de la tutoría de un alumno en práctica. Esta propuesta se aleja de un voluntariado asistencialista, centrado solamente en la entrega de donaciones. Nuestras actividades crean nexos permanentes con las comunidades de las que somos parte.

El voluntariado permite a los colaboradores de Banco Itaú estrechar también los lazos entre ellos y experimentar el orgullo de pertenecer a una institución que se moviliza por el bienestar social. La calidez con que los voluntarios se refieren a sus compañeros, una vez que han participado en varias actividades en conjunto, es la mejor prueba de que estas experiencias modifican no solamente la vida de infantes, estudiantes y adultos mayores, que son los principales beneficiarios, sino que marcan un antes y un después para quienes las ejecutan.

Para reconocer el trabajo de los voluntarios que destacan por su participación constante en múltiples iniciativas existe el rol de Líderes. Son ellos quienes

motivan a sus compañeros a que donen tiempo y talento para acompañarlos en las visitas a jardines infantiles y colegios en las actividades de Lee para un Niño y para departir con los adultos mayores en Nunca es Tarde para Leer. Los Líderes van a cargo de los grupos, para dirigir y gestionar *in situ* las acciones y, tal como ha señalado la presidenta de nuestra fundación, son verdaderos embajadores FIC, "que multiplican el impacto de nuestras acciones".

Durante 2025 hubo 89 Líderes Itaú comprometidos con las actividades de la fundación. Este crecimiento permanente confirma que el Voluntariado Corporativo es parte esencial del ADN cultural de Itaú.

Seguir fortaleciendo el voluntariado corporativo de Itaú es un propósito clave de la Fundación. La experiencia de los *itubers* es sin duda la mejor de las convocatorias posibles de realizar, pues es la genuina vivencia compartida la que motiva a otros a sumarse a esta cruzada social. Al entusiasmo y compromiso de los voluntarios y Líderes FIC se suman acciones clave de difusión. La participación del equipo en las jornadas de *onboarding* y en las reuniones ampliadas de las gerencias constituye una ventana estratégica para visibilizar la labor de la Fundación e incentivar la participación de la comunidad Itaú.

Día de los Voluntarios: celebrando el compromiso

El **Día Internacional de los Voluntarios** se celebra cada 5 de diciembre. Fue establecido por la ONU en 1985 para resaltar la labor desinteresada de personas que construyen un mundo mejor. Reconoce la solidaridad, el compromiso y la acción voluntaria ante las crisis y para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- **Tema 2025/2026:** El lema actual es "Cada contribución importa". Este mensaje destaca que cualquier acción, sin importar su escala, suma al bienestar colectivo.
- **Año Internacional del Voluntariado 2026:** La celebración de diciembre de 2025 marcó el inicio oficial del Año Internacional del Voluntariado 2026 (#IVY2026), una iniciativa para visibilizar y fortalecer el impacto del voluntariado a nivel global durante todo ese año.

- **Propósito:** Funciona como una plataforma para que organizaciones de voluntarios, agencias de la ONU, autoridades gubernamentales y el sector privado promuevan el voluntariado y reconozcan a sus miembros.
- **Impacto global:** Millones de personas contribuyen diariamente en áreas como la acción climática, la salud, la educación y la respuesta a emergencias humanitarias.

Hoy en día el voluntariado corporativo se está convirtiendo en un pilar central de competitividad empresarial, a diferencia de lo que ocurría en décadas pasadas, cuando era considerado como una actividad secundaria o complementaria. Se ha comprobado que ser voluntario aumenta la confianza en sí mismo, la autoestima, la satisfacción vital e impacta positivamente en las relaciones sociales. También ayuda a disminuir la depresión, la ansiedad y el sentimiento de soledad.

Una característica distintiva del voluntariado Itaú es la donación de horas laborales. Esto promueve un compromiso de toda la institución, porque involucra a equipos de trabajo y jefaturas que están detrás de cada colaborador, al compartir sus tareas y obligaciones mientras está realizando su voluntariado. En 2025, los 475 voluntarios FIC, de los cuales 89 desempeñan el rol de Líderes, donaron 1.522 horas al programa Leamos Juntos y 6.006 al programa Experiencia Empresa.

Durante la fiesta de celebración del Día Internacional del Voluntario, los colaboradores de Santiago tuvieron la oportunidad de participar en 14 actividades diferentes organizadas para ellos en Kidzania, una ciudad a escala de más de 7.000 metros cuadrados. Y todos los voluntarios de regiones recibieron un calendario de escritorio diseñado especialmente por la FIC, con dibujos realizados por niños y niñas de los jardines infantiles que participan en Lee para un Niño.

*** Carolina Astete, líder FIC:**

"La experiencia, lo vivido,
va a quedar en tu corazón"

Carolina está a cargo de un equipo de fuerza de ventas de la sucursal Santiago Centro de Banco Itaú. Actualmente es Líder FIC y coordina a voluntarios de

su área para las actividades de Leamos Juntos. Ha participado en las capacitaciones de cuentacuentos para quienes, como ella, visitan alternadamente los jardines infantiles y los Eleam.

"Creo que lo principal que me motiva es dar un poquito de alegría a los niños y a los adultos mayores. Yo siempre canto, bailo. Hacemos varias cosas interactivas. Entonces estar un ratito ahí, eso es lo que me motiva. La experiencia, lo vivido, va a quedar en nuestros corazones".

Desde su punto de vista, el voluntariado transforma también a quienes lo viven. "Ayuda mucho a conocer a los otros equipos. Nos ayuda a formar lazos, a tener mayor conexión". Las huellas que quedan son, a la vez, personales y profesionales. "Siento que esto te da una pausa, tanto a tu cerebro como a tu corazón. Ya nos comprometimos, como fuerza de ventas, a ir por lo menos una vez al mes".

*** Cristian Medina, *ituber*.**

"Yo creo que lograr ser empático y ponerse en los zapatos del otro, te hace ver las cosas de manera distinta. Y tomar decisiones, también, distintas".

Cristián Medina llegó a Banco Itaú en 2010. Actualmente es colaborador de la Gerencia de Reportes Financieros y Planificación Tributaria. Es voluntario de los programas Leamos Juntos y Experiencia Empresa. En este último ya completó cuatro años de apoyo a las prácticas profesionales.

"Uno queda con una sensación de que puede aportar quizás en el conocimiento profesional de estos futuros profesionales de Chile. Aparte de eso, los alumnos que nos han tocado han sido personas agradecidas, que se han ido con la visión de que existe esa alternativa de crecer, de poder ser un gran profesional en la vida. Entonces yo me quedo con mucha gratitud después del paso por esa etapa. Quizás uno se ve reflejado en sus inicios, en que faltaron esas oportunidades. Y uno dice, en su corazón: Ojalá se las pudiéramos dar a todos. Y haber logrado aportar para que una persona pueda

seguir dentro del banco, como fue en el caso de Camila Ríos, del Liceo Luis Correa Prieto, creo que eso también es muy gratificante".

El trato personalizado y toda la transmisión de conocimientos sobre núcleos laborales, deberes y derechos es algo que, según Cristián, supera las expectativas de los practicantes y "les queda en la piel". "Cuando tú vas avanzando en este proceso, te juntas con ellos al final y dicen: 'Yo no tenía muchas expectativas de la práctica, pero al final me trataron como uno más, hice el trabajo como uno más y me incluyeron en todas las labores y tareas diarias. Entonces todos ellos se sienten como un colaborador más del banco".

En cuanto al voluntariado en los jardines infantiles y en los Eleam, Cristián Medina afirma que "uno va con la intención de ayudar, de prestar su granito de arena" y piensa que "los colaboradores del banco se sienten muy comprometidos con la Fundación. Nunca es Tarde para Leer es una actividad muy linda, cuando tienes que ir a contarle cuentos a los abuelitos. O cuando nosotros hemos ido a contarle cuentos a los niños, a los jardines, en Lee para un Niño. Y he ido sumando más personas. Yo creo que lograr ser empático y ponerse en los zapatos del otro, te hace ver las cosas de manera distinta. Y tomar decisiones, también, distintas".

*** Víctor Salinas, *ituber*.**

"Este es un programa que
está cambiando vidas"

Víctor Salinas es jefe de Gestión de Sustentabilidad en la Gerencia de Sustentabilidad y Asuntos Corporativos de Banco Itaú. Ha sido voluntario en Lee para un Niño y también ha participado como relator y tutor a cargo de un estudiante en práctica en el programa Experiencia Empresa.

"En cuanto a Lee para un Niño, me involucro porque los niños son maravillosos. E ir a leer para ellos, también", dice Víctor. Su convicción es que "a uno le hace muy bien salir de la rutina, salir de los números un rato. Pero, además, porque causa un *output*, una actividad que es beneficiosa para

ellos, que es fomentar el hábito lector. Y también te permite empatizar con otras realidades que a veces, por lo que a uno se va dedicando y avanzando en la vida, se vuelven un poco más lejanas".

En el caso de Experiencia Empresa, cuenta con entusiasmo, "participo porque es un programa que está cambiando vidas, que aporta a la movilidad social y a la educación. Creo que, por mi trayectoria de vida, empatizo mucho más en poder ayudarlos, porque fui el primer profesional de mi familia, gracias a una serie oportunidades que la vida me dio. Y creo que uno puede, de alguna manera, aportar a darle una dosis de realidad a estos cabros, porque yo les he dicho: Yo no voy a ser tu gestor más simpático, ¡olvídalo! Pero te voy a presionar y voy a hacer que aprendas a hacer una presentación, a hablarle a un jefe, a relacionarte".

El voluntariado, según él, "impacta positivamente en varias cosas. Hay una mayor carga de trabajo, obviamente. Impacta en que te vas dando cuenta que existe un montón de cosas, que les puedes enseñar a las personas que están comenzando. Pero aun así tienen un montón de cosas que aprender. Y uno, de alguna manera, puede acelerar ese desarrollo en estos dos meses de práctica".

5. Programa Experiencia Empresa

Fundación Itaú ha desarrollado el programa Experiencia Empresa desde 2004, cuando presentaba otro formato y se llamaba Semana Empresa. Nuestro objetivo es apoyar a alumnos de segundo, tercero y cuarto medio de las especialidades de Administración de Empresas y Contabilidad de establecimientos escolares técnico profesionales, con el propósito de mejorar la calidad de su preparación académica para incentivarlos a continuar sus estudios en la educación superior y entrar al mundo laboral.

A través de las tres líneas de trabajo -Educativa, Socioemocional y Sociolaboral-, entregamos conocimiento técnico para reforzar el currículo escolar, el desarrollo de competencias sociolaborales y la orientación integral en distintos ámbitos.

El programa, que se extiende desde abril a noviembre, y cierra con el otorgamiento de becas para hacer la práctica profesional en Banco Itaú, permite acompañar a los estudiantes en su ciclo de formación de enseñanza media, incluido su proceso de egreso, y orientarlos para que continúen sus estudios en la educación superior.

Gracias al diálogo permanente con los coordinadores de los siete establecimientos que participan en este programa, hemos sumado nuevas alianzas y actividades, para responder a las necesidades de educadores y estudiantes. La respuesta ha sido positiva y se ha visto reflejada en el aumento del número de matrículas de los participantes en Experiencia Empresa -1.157 en 2025- y en el mayor interés de los alumnos por realizar sus prácticas profesionales en Banco Itaú -110 postulantes en 2025-.

Líneas del programa Experiencia Empresa

Línea Educativa	Línea Socioemocional	Línea Sociolaboral
Conoce Itaú	Programa de Convivencia Escolar: talleres de apoyo y acompañamiento al trabajo de los colegios FIC - Fundación StopBullying	Prácticas profesionales en Banco Itaú
Ampliando Horizontes	Taller de Gestión Emocional - Blisslab Consultores	Entrega de notebooks
Preuniversitario Efies	Charla de orientación vocacional integral	
Talleres de uso de Excel		MentorIA y Emprendedoras Conectadas
Technovation Girls Chile		

Establecimientos que participan en Experiencia Empresa

Centro Educativo	Comuna/ Región	No.- de matrículas en 2025
Colegio Enrique Alvear	Cerro Navia, Región Metropolitana	147
Colegio Padre Pedro Arrupe	Quilicura, Región Metropolitana	147
Liceo Mariano Latorre	La Pintana, Región Metropolitana	140
Liceo Comercial Luis Correa Prieto	Recoleta, Región Metropolitana	305
Saint Trinity College	Lo Espejo, Región Metropolitana	132
Colegio Comercial de Peñaflor	Peñaflor, Región Metropolitana	184
Liceo Matilde Brandau de Ross	Valparaíso, Región de Valparaíso	102
TOTAL MATRÍCULAS		1.157

5.1. Acciones de Experiencia Empresa 2025. Línea Educativa

5.1.1. Conoce Itaú

Este programa consiste en un ciclo de visitas guiadas a Banco Itaú, que permite a los estudiantes conocer en terreno -y de primera fuente- el trabajo que realizan los *itubers* y su rol al interior de la organización. De este modo, los alumnos se familiarizan con las responsabilidades de un trabajo formal y también conocen los recorridos académicos y laborales de los colaboradores de Itaú, instancias que les permiten proyectarse a futuro.

Esta iniciativa incluye recorridos por distintas áreas del banco y charlas formativas vinculadas con las especialidades de Administración con mención en Recursos Humanos y Contabilidad.

Para los alumnos una experiencia así siempre resulta estimulante. Es su primer acercamiento al mundo laboral. Junto con familiarizarse con el Programa Experiencia Empresa y la cultura de trabajo de Banco Itaú, tienen además la oportunidad de visitar distintas áreas del banco y participan en conversatorios moderados por el equipo de la fundación.

Los conversatorios “Hablemos de futuro”, son actividades muy apreciadas por los estudiantes. Generalmente se realizan al final de la jornada y constituyen una instancia de diálogo con voluntarios de diferentes secciones, profesiones y edades. Cuando los *itubers* narran sus experiencias laborales, describen su recorrido académico previo y sus experiencias de vida, aquellos encuentros se convierten en vivencias transformadoras para los jóvenes, quienes se sorprenden al descubrir, por ejemplo, que un gerente del banco egresó de un establecimiento técnico profesional similar a los suyos o que, gracias a la formación continua, hay vigilantes que se convirtieron en cajeros o secretarías que siguieron formaciones en contabilidad o se matricularon en carreras de ingeniería. Tales testimonios se convierten en el mejor estímulo para que comiencen a reflexionar sobre lo que ellos pueden ser capaces de conseguir en el futuro, si acceden a la orientación adecuada y enfocan bien sus esfuerzos.

Conoce Itaú se ejecutó a lo largo de 10 jornadas diferentes entre abril y agosto de 2025. Participaron 192 alumnos de los siete colegios en convenio. Además, por primera vez participaron 50 estudiantes de las carreras de Ingeniería en Comercio Exterior y Finanzas de Duoc UC sede San Carlos de Apoquindo.

En Valparaíso, los alumnos visitaron la sucursal Intendencia, que es la más grande de la Quinta Región. Y en Santiago, acudieron a la sucursal de Nueva Las Condes. Los contenidos que aprenden en esta iniciativa funcionan como un complemento a lo que conocieron previamente durante sus primeras visitas al banco.

Los *itubers* expositores, 88 voluntarios en total, donaron 82 horas para preparar y realizar las actividades, tiempo que fue considerado como parte de su jornada laboral y como una contribución a la comunidad aportada por Banco Itaú. Cada uno está disponible para responder a todas las dudas de los estudiantes, que apenas cruzan las puertas del edificio corporativo o de las principales sucursales quieren saberlo todo: qué hace cada sección, cuál es el rol de un agente, qué tareas cumplen los ejecutivos de cuentas, por qué se trabaja en planta libre, cuáles son los criterios que definen la organización horizontal que distingue, como rasgo corporativo, a las relaciones entre los colaboradores del banco y así sucesivamente. Ningún tema queda sin abordar y no es casualidad que, después de estos encuentros, muchos estudiantes decidan inscribirse para postular a su práctica profesional en Banco Itaú.

Esta iniciativa, que partió en 2022 con charlas de dos horas, ha crecido tanto que en la actualidad comienza a las 10 y termina a las 17 horas. Se convirtió en una jornada completa, que permite a los estudiantes desplazarse desde las comunas en que están ubicados sus establecimientos hasta el sector oriente de la capital, compartir con los *itubers* en sus actividades cotidianas, conocer los medios tecnológicos de los cuales dispone la sucursal de Nueva Las Condes y almorzar en el casino de Itaú.

Para ellos es una inmersión completa en el día a día de una empresa, que les permite ver cómo se aplican en la práctica los conocimientos que hasta entonces sólo han adquirido de manera teórica y, al mismo tiempo, constatar personalmente la importancia que han adquirido las habilidades blandas en el mundo laboral contemporáneo y descubrir el ambiente de diversidad que existe dentro del banco.

Charlas a estudiantes del Duoc UC

Durante 2025 se ofrecieron también, por primera vez, dos charlas a los estudiantes del Duoc UC de las carreras de Ingeniería en Comercio Exterior e Ingeniería en Administración mención Finanzas, que participaron como

voluntarios en los Talleres de uso de Excel. Fueron dos grupos de 25 estudiantes cada uno.

En total, sumados los alumnos de los establecimientos de la red FIC y los estudiantes invitados de Duoc UC, los asistentes a las charlas de Conoce Itaú durante 2025 fueron 242. Esto representa un aumento de 43 asistentes en relación con 2024 y una mayor cantidad de charlas, dos más que en 2024.

Conoce Itaú terminó 2025 con muy buenas evaluaciones. Más del 85% de los asistentes calificó la actividad en los niveles más altos de satisfacción. La iniciativa, en su conjunto, les resulta muy inspiradora y, al igual que Ampliando Horizontes, se ha consolidado como un puente fundamental entre el aula y el mundo profesional.

*** Emely Saavedra, estudiante en práctica:**

"Aprendimos muchas cosas
que antes no sabíamos"

Emely Saavedra, alumna del Liceo Mariano Latorre, participó en varias actividades de Experiencia Empresa y fue eso lo que, finalmente, la ayudó a tomar una decisión sobre el lugar en que quería realizar su práctica profesional. Ella estuvo entre los 110 postulantes de la Generación 2025 y fue una de los 59 seleccionados y becados para efectuar su práctica en Banco Itaú.

El programa Experiencia Empresa ya le había dado algunas herramientas que le resultaron muy útiles para su primera incursión en el mundo laboral. "Los cursos de Excel fueron, para todos nosotros, como estudiantes, muy beneficiosos porque aprendimos muchas cosas que antes no sabíamos. No manejábamos las tablas dinámicas, por ejemplo".

Una actividad decisiva para ella fue el Taller de Gestión Emocional, dictado por Blisslab Consultores. "A mí me sirvió mucho el tema socioemocional, porque realmente yo todavía no estaba preparada para decidir si quería hacer mi práctica en Banco Itaú. Tenía la expectativa de que me iba a ir mal. Y ellos me hablaron, me complementaron, diciendo que yo era súper responsable y que yo podía igual hacer mi práctica aquí".

*** María Loreto de la Paz Calderón, expositora y ex directora FIC:**

"Es una forma de trabajo
que genera impacto"

María Loreto de la Paz Calderón ingresó a Banco Itaú en 2012. Actualmente es Gerente de Talento y Cultura. Ha integrado el directorio de la FIC y ha dictado charlas como expositora en Experiencia Empresa, programa en el cual ha centrado su participación. Para ella ha sido un constante proceso de aprendizaje. "En la medida en que hemos ido haciendo, hemos ido formalizando y robusteciendo las estrategias".

"El programa Experiencia Empresa siempre es el que más me toca", cuenta María Loreto. "Involucrarse en el mundo del trabajo, es una experiencia gigantesca. Algo quizás tan simple, que nosotros lo tenemos tan incorporado en nuestra gestión diaria, para ellos es un cambio y una transformación. Y eso se empezó a multiplicar y es un aporte real a la educación, no es el deseo ni estar una sola tarde con ellos, es de verdad impactar las vidas. De los chicos que estuvieron en Experiencia empresa, ya son dos los que están trabajando acá".

El equipo de Diversidad e Inclusión enfrentó un gran desafío al recibir a una practicante con discapacidad auditiva total, iniciativa impulsada por la Fundación Itaú, que gestionó esta incorporación al banco. Y lo asumieron entre todos. Tomaron un curso de lenguaje de señas y eso permitió que la estudiante realizara su práctica y decidiera continuar sus estudios. "Eso ocurrió aquí y ahora, este año. Entonces ahí te vas dando cuenta del impacto que eso genera".

Ese tipo de logros, comenta, hacen que el programa se fortalezca. "Hemos ido construyendo una forma de trabajo que genera impacto. Las buenas voluntades sirven, pero esto no es como una buena voluntad en una situación puntual, es con un propósito súper definido y muy alineado con nuestra

cultura en el banco. Entonces es muy consistente. Creo que eso hace que sea terreno fértil para que el tema vaya creciendo".

Para los voluntarios, entre los cuales se cuenta ella, la experiencia es igualmente transformadora: "Uno se conecta con sus habilidades, con su entorno, agradece, valora y dimensiona".

5.1.2. Ampliando Horizontes

Estas jornadas son encuentros que buscan profundizar las habilidades socioemocionales y laborales de los estudiantes, a través de exposiciones y talleres que abordan temas transversales relacionados con el ciclo educativo en el que se encuentran los jóvenes.

La nueva programación temática contribuye a una formación integral en el desarrollo de las habilidades mencionadas.

Los contenidos tratados incluyen:

*Orientación vocacional: el propósito es mostrar nuevas perspectivas a los alumnos, motivarlos a seguir sus estudios superiores y acompañarlos en la construcción de su futuro.

*Aprendizaje y liderazgo: en esta charla se habla sobre capacitaciones y evaluaciones de impacto, entre otros temas. Y se explican los fundamentos del liderazgo de Banco Itaú: "proporcionamos experiencias que transforman e impactan sustentablemente al negocio y a nuestros clientes".

*Educación financiera: charla que permite aprender sobre finanzas personales, para tomar decisiones financieras responsables. Los alumnos reciben conocimientos claves para enfrentar su futuro personal y laboral con mayor confianza.

*Sustentabilidad: charla para entender la esencia de un concepto que armoniza la naturaleza, la sociedad y la economía y que la ONU definió en 1987 como aquellas acciones que permiten "satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones para satisfacer sus necesidades propias".

*Diversidad e inclusión: en esta charla se explican los conceptos de diversidad -la integración colectiva de individuos con diferentes orígenes y cualidades en

una organización- y la inclusión -la garantía efectiva de igualdad de participación y oportunidades- y cómo son llevados a la práctica por Itaú, que ha focalizado sus iniciativas en sectores vulnerables. Ni las dificultades socioeconómicas ni las discapacidades físicas son impedimentos para formar parte de una cultura organizacional que, en el caso de Itaú, fomenta tanto la diversidad como la inclusión.

*Taller de empleabilidad: en este taller se explica el enfoque actual de la atracción y selección de talentos, que para Itaú consiste no solamente en buscar nuevos profesionales, sino que, también, en generar un verdadero impacto en términos de la transformación social que promueve la cultura organizacional de la empresa. Los alumnos reciben claves que les permiten visualizar su futuro mediante acciones como la identificación y el conocimiento de las empresas que les interesan, la búsqueda de alternativas en portales de reclutamiento y ferias laborales y la planificación de una entrevista laboral exitosa.

*Conversatorio "Estoy en la universidad": se ha convertido en un gran hito dentro de la jornada, ya que los oradores son ex estudiantes en práctica de Banco Itaú que actualmente cursan una carrera en la educación superior. El *feedback* que ellos entregan a sus compañeros, a quienes hasta un año antes habían divisado en los patios del colegio o del liceo, les resulta muy valioso. La conversación suele ser abierta y muy directa, llena de consejos prácticos y de alusiones tanto a las experiencias adquiridas como a los errores cometidos por los universitarios en su nuevo ciclo de estudios. Funciona, también, como un *coaching*, como una invitación dirigida a quienes están todavía en cuarto medio para que se atrevan a proponerse metas ambiciosas y no tengan miedo de insertarse en un nuevo ambiente, porque también descubrirán en él una diversidad que quizás no imaginaban.

Las charlas de Ampliando Horizontes son dictadas por itubers voluntarios de cada área, lo que permite unir teoría y práctica. Esto ayuda a la fundación a sumar nuevos voluntarios y, al mismo tiempo, sirve para consolidar, dentro del banco, la cultura del voluntariado. Esto se relaciona directamente con el enfoque del banco y de la fundación respecto de cómo se produce el vínculo con las comunidades en las cuales se inserta su labor.

Al igual que Conoce Itaú, Ampliando Horizontes es una iniciativa que ha ido creciendo con el tiempo en virtud de los diversos contenidos que se han ido incorporando. Se ha convertido en una actividad tipo seminario. Durante

2025, hubo dos jornadas, realizadas los días 5 y 13 de agosto. Participaron 14 voluntarios de Banco Itaú, quienes destinaron 16 horas a preparar las actividades, y asistieron 179 alumnos. De ellos, el 81% calificó las jornadas con nota 8, 9 y 10 (de 10).

Los alumnos terminan la jornada muy motivados y dispuestos a asumir el desafío de entrar a la educación superior para convertirse, en muchos casos, en el primer profesional universitario de la familia.

De esta manera, tanto Conoce Itaú como Ampliando Horizontes se han consolidado como actividades que logran derribar barreras de información y motivan a los alumnos a expandir sus expectativas personales y profesionales, reafirmando así el rol de Fundación Itaú como un motor de movilidad social.

*** Camila Ríos, *ituber* y ex practicante:**

"Siempre están ahí,
apoyando o guiando"

Camila participó en las charlas del programa Experiencia Empresa cuando era alumna del Liceo Luis Correa Prieto. En 2023 realizó su práctica en Banco Itaú, después hizo un reemplazo y más tarde, debido a su buen desempeño, obtuvo un contrato indefinido. "Lloré", dice ella, al recordar el día en que recibió el anuncio. En 2024 se integró a la Gerencia de Control Financiero y, al mismo tiempo, continuó con sus estudios superiores. Actualmente cursa la carrera de Contador General Auditor en la Universidad Mayor. Al igual que Estefanía Martínez, Camila Ríos representa la excelencia y el empuje que Fundación Itaú busca potenciar en cada graduado.

"Yo recomiendo de todo corazón el programa Experiencia Empresa que brinda la Fundación Itaú -dice Camila-, ya que te hace conocer lo que se viene en un futuro después de estudiar, después de todo ese proceso de formación. Sinceramente, eso no lo hubiera vivido si no hubiera hecho la práctica ahí. El ambiente que hay se siente muy cercano, muy humano. Entonces siento que es una de las mejores experiencias que uno puede tener, saliendo de cuarto medio".

" Desde el día uno me sentí una más del equipo. Me enseñaron cosas, me confiaron tareas. Entonces siento que toda la experiencia que tuve ahí fue algo que, de verdad, no me esperaba. El esfuerzo, cómo trabajas y que estés segura de tu trabajo, eso te puede garantizar el éxito. Y yo todavía sigo ambiciosa, para seguir escalando hasta donde más pueda".

Ahora es ella quien comparte su experiencia con las nuevas generaciones de estudiantes en práctica. "Ya fui guía de dos practicantes. Como nuestra brecha de años no es tan grande, me siento más cercana. Trato de escucharlas, de brindarles la experiencia que yo tuve o mejor".

5.1.3. Preuniversitario Efies y Programa CES

Preuniversitario Efies: Escuela de Formación para el Ingreso a la Educación superior

A pesar de que la educación técnico profesional los prepara para comenzar una vida laboral apenas egresan, la gran mayoría de los alumnos que conocíamos a través de las charlas y de las prácticas profesionales en Itaú desea tener la posibilidad de continuar estudiando y, para lograrlo, necesitan acceder a la educación superior. El principal obstáculo era que la preparación para la Prueba de Acceso a la Educación Superior, PAES, no forma parte central de las actividades contempladas en los planes de sus colegios y liceos, lo que los deja en una situación de desventaja frente a otros estudiantes que reciben una formación más robusta que los ayuda a cumplir con este requisito obligatorio para postular a alguna carrera profesional.

Nuestro compromiso con una educación integral que entregue igualdad de oportunidades está en la base de este programa. En nuestra experiencia y diálogo permanente con las comunidades educativas detectamos esta necesidad de potenciar las oportunidades de los estudiantes de los establecimientos que forman parte de nuestra red.

A partir de este convencimiento, generamos una alianza con la corporación Formando Chile, una entidad autónoma, creadora de la Efies, que se involucra en el proceso educativo de los estudiantes mediante la promoción de vínculos significativos en comunidades de aprendizaje.

La Efies es un preuniversitario integral y gratuito, que acompaña a estudiantes de tercero y cuarto medio sin seleccionar académicamente. Los alumnos provienen de colegios con al menos un 70% de índice de vulnerabilidad.

La alianza con Formando Chile se funda en la concordancia de objetivos en torno a la educación superior como un derecho que no debe ser determinado por su lugar de origen de las personas. Buscamos que los jóvenes ingresen y permanezcan en la educación superior.

Resumen Ejecutivo Efies 2025

Los resultados obtenidos durante 2025 por los estudiantes pertenecientes a este convenio, reflejan el impacto y alcance del trabajo desarrollado en este período.

En las actividades de la Generación 2025 participaron siete establecimientos educacionales, con un total de 175 becas.

RESULTADOS GENERALES

52%	de los y las estudiantes completaron el programa, con un promedio de asistencia a clases de 74%
93%	se siente apoyado por los profesores y profesoras de la Efies en su proceso de preparación e ingreso a la educación superior.

EVALUACIÓN DE LOS ALUMNOS

Nota con que recomendarían la Efies a sus amigos y amigas	
9,2 puntos	en una escala de 1 a 10

APORTE A LA PREPARACIÓN

93%	considera que la Efies ha sido un aporte en su preparación académica para acceder a la educación superior.
-----	--

PUNTAJE PROMEDIO FINAL

Competencia Lectora	611 puntos
---------------------	------------

Competencia Matemática	513 puntos
------------------------	------------

MEJORAS EN EL PUNTAJE

Del total de estudiantes que rindieron tanto el primer como el último ensayo, un 47% mejoró su puntaje en la prueba de Competencia Lectora y un 62% lo hizo en Competencia Matemática.

RESULTADOS VOCACIONALES Y SOCIOEMOCIONALES

90%	manifiesta que la Efies le ha servido para conocerse mejor.
93%	considera que la Efies le ha entregado herramientas socioemocionales que facilitarán su ingreso y experiencia en la educación superior.

ENTRE LOS ALUMNOS Y ALUMNAS DE CUARTO MEDIO:

75%	aumentó su nivel de conocimientos en relación con conceptos asociados a la educación superior
50%	aumentó su nivel de conocimiento en relación con el acceso y mantención del beneficio de la gratuidad.
92%	finaliza el año sintiéndose con una decisión clara en cuanto a su elección vocacional.
85%	considera que la Efies le ha ayudado a tomar una decisión desde la información sobre la carrera e institución en la que desea estudiar.

***Claudia Labbé, directora de Fundación Itaú Chile:**

"Siempre estamos disponibles para los estudiantes en práctica. Cuando lo necesiten, para lo que necesiten. Además, ellos comparten con otros practicantes, que vienen de las universidades y se convierten en algo así como sus hermanos mayores. En ese momento se dan cuenta de que no hay diferencia entre ellos. Todos son iguales para el banco. Y todos tienen que hacer tareas importantes, que les permiten agregar valor a los equipos a los cuales se integran. Eso contribuye a su formación, a su experiencia. Y permite que los estudiantes de la educación técnico profesional, al llegar a la universidad, tengan más herramientas, que les permitirán desenvolverse mejor. Estamos para apoyarlos en todo eso".

***Pablo Hormazábal, director ejecutivo de la Corporación Formando Chile:**

"En Formando Chile estamos convencidos de que la educación es tarea de todos. Entonces poder contar con un proyecto en alianza, que considere al Banco Itaú, a la Fundación Itaú y a una red de colegios de Santiago y Valparaíso, creo que es una combinación perfecta para que todos, en conjunto, trabajemos por el desarrollo de los estudiantes".

***Yeanette Belmar, coordinadora TP del Saint Trinity College:**

"Para nosotros es importantísimo estar en esta alianza, el poder aportar socialmente a ello, es un beneficio mutuo. Ser parte, también, de su crecimiento, tanto en lo académico como en lo valórico, en lo personal. Así que estoy contentísima, feliz de ser parte de esta alianza durante tantos años con la fundación y ahora también, en estos últimos dos años, con Formando Chile".

***Leandro Pérez, director del Colegio Enrique Alvear:**

"Me parece que es un beneficio que tiene mucho que ver con nuestro proyecto educativo, en cuanto a formar personas en distintos ámbitos. En lo académico, pero también en lo socioemocional. Y creo que este preuniversitario entrega esas dos dimensiones tan importantes. Y hoy día, cuando vemos a los estudiantes tan entusiasmados, comprometidos, esperanzados con su propio proyecto de vida. Y eso, creo, es lo más gratificante de todo".

***Ada Fontalba, jefa de la Unidad Técnico Pedagógica del Liceo Matilde Brandau de Ross, de Valparaíso:**

"La experiencia ha sido demasiado enriquecedora. Ha sido, culturalmente, muy motivante. Académicamente, de altas expectativas, también, para nuestros estudiantes. Nosotros podríamos concluir que han sido sólo cosas positivas en este preuniversitario, tanto en el ambiente de convivencia escolar como en lo académico. Además, estas oportunidades que nos han brindado, de poder salir de la región de Valparaíso, también han sido un plus para motivar más a nuestros estudiantes a hacer más cosas por ellos mismos".

Resultados Becados Itaú

Generación 2024 / Estudiantes que ingresaron a la educación superior

SÍ ingresaron	81,1% 30 estudiantes
---------------	-------------------------

NO ingresaron	18,9% 7 estudiantes
---------------	------------------------

Ingreso a la educación superior. Programa Efies 2024

TIPO DE INSTITUCIÓN

Centro de formación:	10%
Universidad:	66,7%
Instituto profesional:	23,3%

BENEFICIOS OBTENIDOS

Gratuidad, becas u otros beneficios:	93,3%
--------------------------------------	-------

5.1.4. Talleres de uso de Excel

Estos talleres surgieron de la constante observación de nuestro entorno. Ya no sólo existía la necesidad de orientar a los alumnos para que pudiesen tomar de manera más informada las decisiones sobre su futuro laboral, sino que, también, había que entregarles herramientas que pudiesen ser de utilidad para ellos tanto en sus prácticas profesionales como en el mundo laboral.

Tanto en el transcurso de las prácticas profesionales anteriores como en el diálogo permanente que la fundación mantiene con los docentes de los establecimientos educacionales, detectamos algunas deficiencias por parte de los alumnos en el uso de aplicaciones como Excel. Si este tipo de contenidos no alcanzaban a ser completamente cubiertos por los colegios, había llegado el momento de permitir que estuviesen al alcance de los estudiantes a través de nuevos talleres, que constituirían para ellos una formación complementaria a la que ya estaban recibiendo en el ámbito técnico profesional.

Estos talleres fueron organizados en alianza con el Instituto Profesional Duoc UC. Cada uno fue adaptado a las necesidades del correspondiente nivel educativo de los alumnos.

Curso de Excel Nivel Intermedio para alumnos de cuarto medio. Duoc UC.

En total fueron ocho cursos. De éstos, siete se realizaron en la sede San Carlos de Apoquindo de Duoc UC y uno, en la sede de Valparaíso. Participaron 181 alumnos.

Curso de Nivel Avanzado para alumnos de cuarto medio. Duoc UC.

En total fueron ocho cursos. De éstos, siete se realizaron en la sede San Carlos de Apoquindo de Duoc UC y uno, en la sede de Valparaíso. Participaron 174 alumnos.

Curso Excel Nivel Inicial para Alumnos de tercero medio. Duoc UC.

En total fueron siete cursos, realizados entre los días 19 de mayo y 12 de noviembre de 2025. De éstos, seis se realizaron en la sede San Carlos de Apoquindo de Duoc UC y uno, en la sede de Valparaíso. Participaron 169 alumnos de tercero medio. Se realizó mediante una modalidad presencial, en la sede San Carlos de Apoquindo y en dependencias de la sede Valparaíso de Duoc UC.

El material disponible que se entregó, con posterioridad al curso, fue un *e-book* con información sobre el material visto en el taller y también se otorgó acceso a un archivo en formato digital con ejercicios y casos prácticos.

Un punto relevante en la alianza establecida entre Fundación Itaú y Duoc UC es el fortalecimiento del voluntariado como eje central de la vinculación con el medio. En las 23 jornadas de formación los docentes de Duoc UC contaron con la participación de estudiantes de distintas carreras que apoyaron el aprendizaje en aula y resolvieron las inquietudes de los alumnos de tercero y cuarto medio en forma personalizada. Cerca de 25 jóvenes colaboraron en este proceso.

Talleres de uso de Excel 2025

7	Establecimientos
7	talleres de nivel inicial para tercero medio

14	talleres de nivel intermedio y avanzado cuarto medio
343	Asistentes

Testimonios

***Rodrigo Villalobos, director de las carreras de Administración y Negocios en Duoc UC, sede San Carlos de Apoquindo, Región Metropolitana:**

"La evaluación es súper positiva. Ya llevamos casi dos años trabajando en conjunto y ha sido fantástico, tanto para nosotros -como director, cuerpo administrativo y docentes, porque estamos participando y estamos apoyando la formación de los colegios con los que la fundación está trabajando- y, lo más importante, para nuestros estudiantes. Para ellos ha sido muy valioso, porque tratamos de que ellos sean el eje de los cursos, de los talleres, de las visitas. Si logramos y podemos seguir manteniendo eso, esta actividad va a ser cada día mejor. Raya para la suma: ha sido espectacular, tanto, espero yo, para los colegios que nos visitan como para lo que estamos haciendo en Duoc con nuestros estudiantes y nuestros profesores".

***Alejandro Calle, ex alumno del programa Experiencia Empresa:**

"Pasaron una vez por la sala de mi liceo, Luis Correa Prieto, ofreciendo este preuniversitario. Yo tomé la oportunidad y lo aproveché al máximo. Efies me ayudó mucho para subir los puntajes, mediante las pruebas y ensayos que teníamos. Lo dejó súper recomendado. Y los talleres de Excel del Duoc UC son imperdibles. La verdad es que me ayudaron muchísimo para lo que estoy haciendo hoy en día. También lo recomiendo. Y conocí la sede San Carlos de Apoquindo del Duoc UC. De hecho, ahí voy a estudiar Ingeniería en Comercio Exterior".

5.1.5. Technovation Girls Chile

Esta iniciativa es reflejo, una vez más, de nuestro permanente intercambio de experiencias y percepciones con los estudiantes, profesores y académicos que nos apoyan en la detección de las necesidades que surgen del proceso educativo, en este caso de niñas y adolescentes, frente a los desafíos en materia de tecnología y emprendimiento.

A partir de esta constatación hicimos una alianza con la ONG Technovation, creadora del programa Technovation Girls Chile. Este es un programa en

ABP (Aprendizaje Basado en Proyectos, PBL según su sigla en inglés) dirigido a niñas de 13 a 15 años y adolescentes de 16 a 17 años en donde, según indican sus organizadores, "realizamos dinámicas que buscan fomentar y desarrollar en las estudiantes habilidades de emprendimiento, creación tecnológica y programación".

Nuestro propósito, al impulsar esta iniciativa con las niñas de segundo medio de los siete colegios en convenio, es fomentar e incentivar en niñas y adolescentes vocaciones profesionales en las áreas STEM (sigla en inglés para ciencia, tecnología, ingeniería y matemática).

Durante el programa, las estudiantes desarrollan una APP para celular o un modelamiento de IA (Inteligencia Artificial) que resuelve un problema de sus entornos, usando los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).

El objetivo es que este programa permita a las alumnas enfrentar problemas sociales. Para ello el trabajo se realiza incentivando el liderazgo, el asertividad, la labor en equipo, hablar en público, la autoestima y la vinculación con el entorno.

El programa se ejecuta en tres etapas:

*Ideación. Observación de problemas en su entorno. Desarrollo de pensamiento abstracto. ¿Por qué pasan las cosas que pasan?

*Innovación. Lluvia de ideas, evaluar impactos y definir soluciones inteligentes con análisis en innovación.

*Emprendimiento. Modelo de negocio, rentabilidad y *branding*.

En el Bootcamp 2025, participaron 30 estudiantes de cinco colegios en convenio.

En cuanto a la participación en el FIC-WOI, 18 estudiantes de tres colegios presentaron proyectos.

Temas presentados en WOI

NOMBRE ALUMNA	NOMBRE DEL PROYECTO	COLEGIO
Belén Ortiz Rut	LogiNext transporte carga	Luis Correa Prieto

Javiera Velásquez Palacios	LogiNext	Luis Correa Prieto
Laura Agustina Guajardo Rivas	Coralya (coral de desechos)	Colegio Comercial de Peñaflor
Yasmín Alejandra Cancino Beltran	Coralya	Colegio Comercial de Peñaflor
Magdalena Alejandra García Maulén	Coralya	Colegio Comercial de Peñaflor
Amaral Ignacia Saavedra Massoni	Coralya	Colegio Comercial de Peñaflor
Joyci Gómez	Voltaika (Bicicleta que carga batería)	Padre Pedro Arrupe
Maryina Jerez	Voltaika	Padre Pedro Arrupe
Sofía Meneses	Voltaika	Padre Pedro Arrupe

CATEGORÍAS DEL PROGRAMA

JUNIOR	SENIOR
13 a 15 años	16 a 17 años

Elevator Pitch	
Las niñas presentan, en inglés, su idea de negocio y aplicación a un panel de juezas y jueces de la industria que hace el papel de inversionista.	(Fotos)

5.1.6. Vinculación con el medio académico: estudio de la UDD sobre Experiencia Empresa

Durante un semestre completo, los estudiantes de la carrera de Psicología de la Universidad del Desarrollo tuvieron la oportunidad de realizar un trabajo de investigación sobre nuestro programa Experiencia Empresa.

El resultado de su análisis sobre Experiencia Empresa fue dado a conocer en julio de 2025 y se titula *Diagnóstico Psicosocial e Intervención Fundación Itaú: Programa Experiencia Empresa*. Los alumnos Daniela De la Sotta, Antonia Chauriye, Joaquín Gutiérrez, Catalina Jaque y Josefa Olmedo trabajaron junto al profesor Claudio Andrade y a su ayudante, Constanza Palacios. El lugar escogido para desarrollar el estudio fue el Liceo Mariano Latorre, uno de los siete establecimientos técnico profesionales en convenio con FIC. Las conclusiones aparecen consignadas en el Resumen Ejecutivo de esta investigación:

*A partir de un proceso de diagnóstico psicosocial desarrollado en colaboración con el Liceo Mariano Latorre, de la comuna de La Pintana, se identificó como problemática central la percepción de los estudiantes frente a una falta de apoyo por parte de sus familias en la continuidad de estudios superiores; una situación que incide directamente en su proyección de futuro, sus decisiones vocacionales y su inserción educativa y laboral.

*Esta problemática se enmarca en un contexto estructural más amplio, caracterizado por la desigualdad en el acceso a oportunidades educativas, la presión económica familiar que muchas veces orienta a los jóvenes hacia el trabajo inmediato, y la escasa articulación entre la educación técnico profesional, la educación superior y el mercado laboral. En este escenario, los estudiantes de EMTP (Educación Media Técnico Profesional) enfrentan múltiples barreras (informativas, motivacionales, estructurales y culturales) que limitan el desarrollo pleno de sus capacidades y aspiraciones.

*La intervención propuesta responde a esta realidad desde un enfoque psicosocial de sujeto-entorno, que entiende los problemas psicosociales como resultado de un desajuste entre las capacidades del individuo y las demandas del entorno. En esta línea, se utiliza el enfoque de competencias y redes de apoyo social con el fin de optimizar tanto las habilidades, como redes de apoyo de los estudiantes; enfoques que también logran identificarse en el ejercicio del programa Experiencia Empresa. La propuesta contempla acciones integradas en tres niveles de intervención asociados a las redes de apoyo social (individual, diádico/familiar y grupal), que apuntan principalmente a la entrega de información a nivel individual y familiar,

mientras que a nivel institucional (grupal) se capacita, como también refuerzan las habilidades y jornadas vocacionales.

*Se espera, como investigadores, que se logre abordar y movilizar a actores que rodean la problemática que aqueja a los alumnos, pero que, sin embargo, va más allá de un nivel individual o relacional.

Según los autores del estudio, "este trabajo representó una experiencia significativa en el marco de la formación profesional de los investigadores. El contacto directo con el programa y la fundación, la entrevista con Cecilia (Soto) y la observación en terreno permitieron vivenciar de forma práctica los desafíos del trabajo psicosocial en contextos de alta vulnerabilidad. Esta experiencia fortaleció habilidades para el análisis crítico, la construcción de diagnósticos participativos y el diseño de intervenciones contextualizadas. También permitió constatar la importancia del trabajo interdisciplinario, del rol articulador del psicólogo en contextos sociales y educativos, y la necesidad de sostener intervenciones desde una perspectiva ética, inclusiva y con enfoque de derechos".

Este tipo de investigaciones académicas refuerza nuestro compromiso, como fundación, con los programas educativos que impulsamos. Tal como lo señalan estos jóvenes investigadores de la UDD, "este informe no sólo visibiliza una problemática estructural del sistema educativo chileno, sino que también ofrece una propuesta de intervención concreta y pertinente, construida desde un diálogo entre la teoría y la práctica. En ella se reconoce el papel transformador que pueden cumplir los programas sociales cuando estos logran incidir no sólo en el plano informativo o técnico, sino también en las aspiraciones y proyecciones de futuro de alumnos que, muchas veces, han sido históricamente excluidos del derecho y posibilidad a proyectarse".

5.2. Acciones Experiencia Empresa: Línea Socioemocional 2025.

5.2.1. StopBullying: Programa de Convivencia Escolar

Este programa surgió de la necesidad de promover la sana convivencia escolar y la resolución de conflictos a través del diálogo, para prevenir situaciones de maltrato escolar. Los educadores de los establecimientos ubicados en entornos vulnerables enfrentaban desafíos para los cuales requerían el aprendizaje de nuevas herramientas. Lo mismo sucedía con los alumnos,

quienes no sólo pueden sufrir situaciones de maltrato o acoso escolar en el entorno cotidiano de sus colegios y liceos, sino que también están expuestos a situaciones similares y eventualmente peores en el espacio virtual de las redes sociales, mediante el *cyber-bullying*.

Gracias a nuestro contacto permanente con docentes y estudiantes, identificamos estos problemas y surgió la necesidad de acompañarlos en la búsqueda de estrategias y conductas para gestionar y prevenir la reaparición de casos de todo tipo de casos de *bullying*.

Para abrir este espacio de diálogo, generamos en 2025 una alianza con la Fundación StopBullying. Esto ha permitido sumar nuevas energías para seguir fortaleciendo nuestro programa Experiencia Empresa. Los esfuerzos de este aliado "están enfocados en acompañar a los establecimientos de educación a través de un portafolio de charlas y talleres dictados por profesionales de vasta experiencia que buscan promover el desarrollo integral e inclusivo de los distintos actores educativos que conforman la Comunidad en el contexto de la Sana Convivencia".

Este programa permitió que expertos en el tema dictasen charlas a 286 estudiantes de segundo medio y a 23 docentes de los siete colegios incluidos en el convenio.

En las ocho charlas, realizadas entre el 29 de julio y el 25 de septiembre de 2025, se abordó la prevención del *bullying* escolar y el fortalecimiento de comunidades educativas más seguras y respetuosas. Los docentes que participaron agradecieron la iniciativa y la consideraron innovadora. Incluso algunos de ellos anunciaron, con gran entusiasmo, que los contenidos y las dinámicas de trabajo que conocieron les servirían como punto de partida para planificar nuevas iniciativas de diálogo, con objetivos similares, al interior de sus establecimientos.

Programa de Convivencia Escolar / Testimonios

***Claudia Peralta, coordinadora TP del Liceo Luis Correa Prieto:**

"Para mí ha sido un tremendo aporte. Porque permite visibilizar que nosotros, como profesores, podamos tener espacios de autocuidado. Y también ser conscientes de que necesitamos tener herramientas para poder manejar las situaciones de desregulaciones y de posibles conflictos en el aula".

***Elías Rabí, jefe de Convivencia Escolar Saint Trinity College:**

"Es muy importante conversar estos temas, porque, si bien uno está inserto, trabajando en la convivencia escolar, hay muchas cosas de las cuales uno no se da cuenta. Como, por ejemplo, lo que hablábamos, de darse una pausa para retomar o renovarse para seguir trabajando. Yo creo que es fundamental, porque, muchas veces, nos ensimismamos en el trabajo y no nos damos tiempo para nosotros, y el autocuidado es súper importante para poder seguir enfrentando todo. Porque la educación integral, como lo decimos, no es solamente el contenido, es la experiencia de vida. Si nosotros no estamos bien emocionalmente para poder estar con los chicos, esa educación integral va a ser muy precaria".

Charlas realizadas por StopBullying en las regiones de Valparaíso y Metropolitana en el período julio-octubre 2025

Tipo de charla	Cantidad de charlas	Cantidad de asistentes
Charlas StopBullying segundo medio	7	286
Charlas StopBullying Docentes	1	23

5.2.2. Taller de Gestión Emocional

Existen habilidades que se desarrollan a través de toda la vida y que son cada vez más apreciadas por las instituciones académicas de educación superior y por las empresas. Se trata de las *soft skills* o habilidades blandas.

Algunas de ellas, como la inteligencia emocional, el pensamiento crítico, la comunicación efectiva, el trabajo en equipo, la resolución de conflictos, la adaptabilidad, la empatía y la proactividad, se encuentran hoy en día entre las 17 más buscadas por las principales plataformas reclutadoras de empleos, según un análisis realizado por la BBC de Londres en noviembre de 2024 y publicado en el portal BBC Mundo: *Cuáles son las 17 habilidades "blandas" más buscadas (y cómo potenciarlas)*. Estas habilidades son tan valoradas como las otras que las complementan: liderazgo, creatividad e innovación, ética profesional, gestión del tiempo, negociación, orientación al cliente, cumplimiento de metas, mentoría y responsabilidad.

En el caso de la educación técnico profesional, la falta de tiempo y de recursos suelen ser obstáculos que impiden dedicar a este tipo de contenidos el espacio que, por su relevancia actual, merecerían tener en la malla curricular. Gracias a nuestro diálogo permanente con los coordinadores de los establecimientos que forman parte de nuestra red, detectamos esta necesidad y profundizamos nuestra alianza con Blisslab, una consultora certificada en metodologías reconocidas a nivel mundial, con más de 15 años de experiencia, enfocados en consultoría y entrenamiento.

Las actividades, agrupadas como Talleres de Habilidades Humanas, se desarrollaron entre el 7 y el 21 de octubre en las regiones Metropolitana y de Valparaíso.

Participaron 173 estudiantes de cuarto medio y dos expositores expertos.

Cada taller abordó los siguientes contenidos: Definición de las emociones; Modelo ABC; las neuronas espejo; las trampas del pensamiento; actividades en grupo y evaluación. Finalmente, se indicaron 13 actividades intencionadas, como ejercicios a realizar por los participantes.

El promedio de satisfacción de los participantes fue de un 65%, indicador que describe los buenos resultados de los talleres. Y hubo docentes que destacaron las muestras de empatía otorgadas por los estudiantes hacia compañeros y compañeras que, debido a problemas de lenguaje o timidez, habían tenido en el pasado menos visibilidad dentro de la clase.

Testimonio /

***Margarita Lizza, coordinadora académica del colegio Padre Pedro Arrupe:**

"Este apoyo transforma vidas"

Margarita Lizza llegó en 2006 como profesora al colegio Padre Pedro Arrupe, ubicado en la comuna de Quilicura, en la Región Metropolitana.

"Me acogieron, me sentí parte, fui uno más. No por ser un practicante fui menos" es una frase que suelen decirle los alumnos. "Y eso empodera mucho a los estudiantes, como para después marcar su futuro y poder decir si quieren trabajar más adelante en una empresa así. Hay que reconocer lo que hacen la

fundación y Banco Itaú. Te ponen el objetivo y ponen tus sueños ahí. Finalmente, ellos transforman vidas. Al alumno lo hacen parte del equipo y se siente acogido. Para mí y para el colegio es un apoyo sumamente importante en la movilidad social, en la transformación de la vida de nuestros estudiantes, de generar altas expectativas y decir que sí podemos ayudar a construir una sociedad mejor".

Al hacer un balance sobre los talleres de gestión emocional, Margarita recordó un episodio que dejó en ella y en los alumnos una huella profunda: "Muchas veces los estudiantes no saben cómo comunicar lo que les pasa. El de este año fue súper potente, porque me acuerdo que estaba una niña haitiana. Y ella contó por primera vez, porque le cuesta mucho hablar el castellano, que creía que no iba a poder salir de cuarto medio, y del temor que eso le generaba. Y el curso la acogió y la apañó. Todos los que estábamos ahí nos emocionamos. Ahí tú te das cuenta cómo uno impacta en ellos. Pero ese grano, el que uno aporta, cuando después ellos vuelven y están tan contentos y te dan las gracias, eso vale mil".

5.3. Acciones Experiencia Empresa: Línea Sociolaboral 2025.

5.3.1. Prácticas profesionales / Una experiencia transformadora

Una vez que completan su participación en el programa Experiencia Empresa, los estudiantes tienen la posibilidad de realizar su práctica profesional en Banco Itaú, siempre bajo la guía de un *ituber* que cumple el rol de tutor.

El objetivo es brindar a los estudiantes la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en su formación académica y desarrollar sus habilidades sociales como una preparación para la continuidad de sus estudios superiores y/o para ingresar al mundo laboral.

Realizar una práctica profesional es el puente fundamental entre el mundo académico y el mercado laboral, ya que transforma el conocimiento teórico en **experiencia tangible**. Su importancia radica en que permite desarrollar **habilidades blandas** esenciales —como el trabajo en equipo y la resolución

de problemas— en un entorno real, al tiempo que funciona como una plataforma de **networking** para construir una red de contactos clave. Además de fortalecer el currículum y diferenciar al estudiante de otros recién egresados, este periodo ofrece una valiosa oportunidad de **autoconocimiento**, ayudando a definir intereses específicos y áreas de especialización antes de dar el salto definitivo a un empleo formal.

Entre los beneficios que reciben los alumnos, se incluye un bono de práctica profesional, bonos de alimentación, charlas formativas y acceso a la plataforma IOX, un ecosistema de aprendizaje continuo implementado por Banco Itaú.

La diversidad no se expresa solamente en el origen de los estudiantes, que provienen de sectores vulnerables, sino también en la inclusión de una alumna con discapacidad auditiva total.

En el caso de la generación 2025, de un total de 110 postulantes, 59 jóvenes fueron seleccionados como practicantes tras un riguroso proceso de entrevistas grupales, liderado por el área de Atracción de Talentos de Itaú.

Las prácticas profesionales se iniciaron entre el 15 y 19 de diciembre de 2025 y todo el ciclo concluyó entre el 13 y 20 de febrero de 2026, en sucursales y gerencias de la Región Metropolitana y de Valparaíso.

Los practicantes completaron 360 horas de formación técnica y humana. Además de las charlas formativas, participaron en talleres, *focus groups*, actividades de vinculación como el Día del Practicante y acciones de voluntariado del programa Leamos Juntos que buscan presentar e involucrar a los estudiantes con otras realidades sociales. "Me trataron como a uno más del equipo" es un testimonio que suele repetirse al final de este ciclo y revela la satisfacción de los jóvenes tras su primera incursión en el mundo laboral.

Durante este periodo se producen importantes cambios en la vida de los estudiantes. No sólo porque completan un requisito importante en su formación técnico profesional, sino porque para muchos ellos se convierte en la posibilidad de recibir una orientación personalizada de parte de tus tutores. Este diálogo ha permitido, en algunos casos, que los jóvenes definan sus vocaciones y tomen decisiones sobre su futuro, ya sea para postular a una carrera en la educación superior o para integrarse, como ha sucedido ya en dos ocasiones, al personal de planta de Banco Itaú. También hay quienes se

organizan para estudiar y trabajar al mismo tiempo, con miras a asegurarse una formación continua y un perfeccionamiento profesional.

Los lazos que se desarrollan durante la práctica entre los estudiantes y sus tutores van mucho más allá de lo que logran medir las estadísticas. Por ejemplo, hay ex practicantes que actualmente cursan una carrera universitaria y que siguen en contacto con sus tutores para contarles sobre sus avances o para demandar, cada cierto tiempo, algún consejo práctico. Un correo, una llamada telefónica o un café se convierte, para los jóvenes, en un pilar que les ayuda a consolidar el éxito de su vida académica y a no sentirse tan solos en el nuevo camino que han emprendido.

Los *itubers* extienden, de este modo, su rol de agentes de cambio, en perfecta coherencia con el impulso que la fundación da al voluntariado como una herramienta para construir una sociedad más equitativa, inclusiva y diversa.

Fernanda Figueroa Sepúlveda, practicante con discapacidad auditiva:

“¡¡Gracias al Programa Experiencia Empresa, y la confianza, mi futuro empieza hoy!!”

Fernanda tiene 18 años y es alumna de cuarto medio de Administración de Empresas con mención en Recursos Humanos del Colegio Comercial de Peñaflor. Siempre destacó en todas las actividades de Experiencia Empresa como una persona entusiasta, participativa, permanentemente atenta y dispuesta a hacer preguntas. Resultó muy bien evaluada por el equipo FIC y por su colegio.

Su perfil ocupacional destacó que "posee alto potencial para integrarse en funciones administrativas y de apoyo en gestión de personas, especialmente en contextos que promuevan la inclusión, la comunicación accesible y el respeto por la diversidad lingüística".

El proceso de selección fue incentivado y liderado por la FIC. Se realizaron al menos 5 reuniones con el equipo PIE del Colegio Peñaflor, equipo directivo y apoderada. Luego se conversó con el equipo de Diversidad e Inclusión de Banco Itaú, para presentarles el desafío. Y lo aceptaron luego de que Prevención de Riesgos evaluara la viabilidad de ofrecer un ambiente seguro a la joven, que le permitiese "poner en práctica sus aprendizajes y fortalecer su desarrollo profesional, promoviendo al mismo tiempo una

experiencia inclusiva y enriquecedora tanto para ella como para el equipo que la reciba".

La FIC financió servicio de una intérprete de lenguaje de señas durante toda su práctica en el área de Diversidad e Inclusión del Departamento de Recursos Humanos y, además, le brindó la posibilidad de ir con la intérprete a distintos establecimientos de educación superior. Finalmente se matriculó en gastronomía en el Duoc UC.

Ana Lepe, Gerenta de Administración y Proyectos de Fundación Itaú, cuenta que "más allá de las competencias técnicas que se pueden adquirir y reforzar en una práctica profesional, para Fernanda este proceso representó un aprendizaje vital y profundo. Su verdadero logro no fue sólo la ejecución de tareas, sino el fortalecimiento de su autonomía y la capacidad de derribar barreras de comunicación. Esta experiencia le permitió reafirmar su identidad, demostrando que la inclusión no es sólo un derecho, sino un motor de crecimiento personal que le brindó la seguridad necesaria para proyectarse a futuro con confianza. Además, nuestra experiencia con Fernanda fue, sin duda alguna, un tremendo desafío para los equipos de la Fundación y del banco, pero un desafío hermoso, tremendo en su significado y alcance".

Las prácticas profesionales en cifras

Ciclo 2025-2026	59 estudiantes iniciaron sus prácticas, a cargo de un igual número de tutores. Todos ellos recibieron becas. Hay un aumento de un 23% en el número de practicantes en relación con 2024. Tres de ellos recibieron una extensión de su práctica, a solicitud de sus tutores, luego de una excelente evaluación de su desempeño. 44 ya están matriculados en diversas instituciones de educación superior, razón por la cual recibieron como reconocimiento un notebook nuevo.
Generación del Ciclo 2024-2025	35 practicantes, que representan el 74,4% del total de este ciclo, continuaron sus estudios en la educación superior. Todos ellos recibieron un notebook reacondicionado.

***Lucas Vásquez, ex practicante:**

"Me sentía como
un camarada más"

Lucas cursaba cuarto medio en el Liceo Mariano Latorre, en la comuna de La Pintana, cuando se enteró de la existencia del programa Experiencia Empresa. Eso le permitió conocer Banco Itaú y realizar una práctica en Contabilidad. "Pensé que iba a ser todo muy serio, muy oscuro, muy gris -recuerda-. Y a la hora de entrar al banco, me di cuenta de que era un ambiente muy alegre, muy de compañerismo, obviamente, dentro de lo que cabe en el ámbito profesional. Y era muy *bacán* eso, porque me hacía sentir cómodo. Eso me hacía como un camarada más de ellos y se sentía de lujo".

Encontrar su vocación no le resultó fácil. Pero se sintió bien apoyado durante todo el proceso. "Cuando estaba en la práctica, no sabía qué estudiar. Yo estaba en un limbo, no sabía qué quería hacer con mi vida. Siempre fui una persona a la que le iba bien en los estudios, pero entré con ese vacío a la práctica. Entonces, cuando se abrieron las postulaciones para entrar a carreras y a universidades, me acuerdo que mi jefe, Alexis Espinoza, me había preguntado qué quería estudiar. Ahí yo le comenté mi problema, le dije que no sabía. Tuvimos una grata conversación y me aconsejó sobre algunas carreras. Él me dijo que estudió Derecho y me preguntó si me llamaba la atención. Y yo le dije que sí, porque sería algo entretenido de hacer. Me contó cómo es el área de estudios dentro de la universidad y cómo es después, cuando se aplica, una vez saliendo de la universidad. Entonces él me iluminó un poco, sobre varias carreras".

Finalmente, después de evaluar todas las alternativas, Lucas tomó una decisión. Hoy, a los 20 años, cursa tercer año de Derecho en la UTEM. "Gracias a lo que él me dijo me enamoré de la carrera. Disfruto a la hora de estudiar en la universidad. Incluso me dijeron en el banco que, una vez titulado, yo podría contactarme de nuevo con Alexis y preguntar si me podían otorgar una práctica. Estoy muy agradecido, hasta el día de hoy".

"Todo este proceso", dice Lucas con entusiasmo, "superó mis expectativas. Porque, de verdad, yo pensé que, al final de la práctica, sería como un: hola y chao. Y no, de verdad me hicieron un seguimiento. Alexis me pregunta, en

cada final de semestre, cómo voy, si necesito ayuda. Todos son muy profesionales en lo que hacen".

***Matías Riquelme, mentor en Experiencia Empresa:**

"Aquí hay una estructura en la que tú puedes tener movilidad"

Matías Riquelme lleva nueve años como colaborador de Banco Itaú y hace un año comenzó a participar, desde su puesto de supervisor en Servicio al Cliente, en el programa Experiencia Empresa. "El objetivo principal de dar a conocer este espacio corporativo a adolescentes de colegios en riesgo social y darles la oportunidad de que conozcan este mundo, a mí me hizo sentido. Yo vengo de un contexto similar. Cuando yo tenía la edad de mi practicante, 17 o 18, jamás me hubiera imaginado que iba a terminar trabajando en un banco. Entonces me hace sentido el proyecto, porque se alinea con mi experiencia de vida. Y siento que le puede aportar mucho valor a una persona".

Para él, todo el proceso es, finalmente "un aporte mutuo". "Aquí coincidió con que teníamos un proyecto que estábamos sacando adelante. Necesitábamos una persona que ejerciera como un punto de contacto y pusimos a Samira Morales, nuestra practicante, a ejecutar ese proceso".

Matías reconoce que se sintió reflejado en esta alumna. "Las cosas que ella veía en su casa son las mismas que yo veía en mi casa cuando era chico. El contexto de su barrio, cosas que son ajenas para muchas personas. Yo me di dos instancias de *feedback* con ella, y en una de ellas fue desde mi experiencia, contándole sobre las habilidades que yo creía que eran valiosas en una persona de sus características. Entonces fue tratar de transmitirle lo que en la universidad no le van a enseñar. Cosas relacionadas con la actitud, con las habilidades blandas, que son cosas muy importantes en el mundo corporativo y que, en la universidad, estudie lo que estudie, no se lo van a enseñar. Y le hacía sentido, en realidad. Intenté transmitirle lo que pude, durante el tiempo en que estuvo trabajando conmigo, y desde mi experiencia".

5.3.2. Los *itubers*

Los *itubers* tutores guían la práctica profesional de los alumnos. Son referentes que apoyan el desarrollo de los jóvenes y les transmiten su experiencia. En algunos casos, los alumnos de la educación técnico profesional que provienen de entornos vulnerables se sorprenden gratamente al descubrir que algunos de los *itubers* recorrieron el mismo camino que ellos están por iniciar. Y eso se convierte en un estímulo extra para su desarrollo laboral.

Ser tutor es una experiencia de liderazgo bidireccional, que consolida el aprendizaje propio al tener que explicar conceptos complejos de forma sencilla. Los voluntarios coinciden en señalar que todos ganan en este intercambio.

La relevancia del apoyo entregado a los estudiantes es algo que trasciende el ámbito netamente académico, ya que les ayuda a desarrollar sus habilidades de comunicación, empatía y paciencia, que son competencias críticas para gestionar equipos en el futuro profesional. No se trata de que aprendan únicamente cómo se hacen las cosas sino, también, que descubran cómo relacionarse al interior de un equipo humano. Por eso la experiencia, en su conjunto, les resulta transformadora.

Para los tutores, los beneficios son múltiples: esta labor fortalece el sentido de responsabilidad y la ética de trabajo, al tiempo que les permite construir una reputación de expertos y colaboradores dentro de una comunidad, lo que impacta positivamente en su confianza personal y en la percepción que otros tienen de sus capacidades técnicas.

***Benjamín Breytmann, tutor:**

"Es una responsabilidad muy grande
y una experiencia enriquecedora"

Benjamín Breytmann es *ituber* del área de Planificación y Estrategia Financiera de Banco Itaú y fue tutor de la estudiante en práctica Janis Ravilet. "La experiencia fue súper buena, súper motivadora y también fue un desafío importante porque supone una responsabilidad muy grande, la de formar a una persona que se está acercando al mundo laboral, que nos va a construir todo el futuro a nosotros". Como voluntario, Benjamín se empeñó en "transmitir cultura, de formar con valores, más allá del conocimiento técnico,

porque todo eso se puede ir aprendiendo. Pero va más allá de enseñar las mejores prácticas y experiencias".

En términos personales, la tutoría también le pareció "una experiencia súper enriquecedora", porque le permitió "ver un mundo distinto ". La práctica, en ese sentido, fue transformadora para ambos. "De hecho, Janis me comentaba que se sentía ajena. A ese nivel de distinto es entre los entornos en que trabajamos hoy día versus lo que ellos están acostumbrados. Y uno va viendo cosas nuevas, cosas distintas, que uno puede pensar que son cosas súper básicas, pero en realidad no lo son. Entonces de repente hay que hacer un paso atrás y enseñar cosas, darse el tiempo y la motivación para poder sacar lo mejor en esa persona que va a estar contigo el día de mañana".

***María Teresa Rubilar, *ituber* y tutora:**

"Somos muy afortunados de aportar
a la transformación en sus vidas"

María Teresa Rubilar es jefa de Estudios en Itaú Administradora General de Fondos y fue tutora del estudiante en práctica Joaquín Belmar. "Para nosotros fue súper gratificante tenerlo en el equipo, porque él estaba viviendo una experiencia transformadora. Más allá de lo que podía aprender por el lado técnico, fue toda una experiencia integral para él. Venir a la oficina, compartir con el equipo, conocer gente con un nivel profesional con quienes él antes no había compartido. Estamos súper contentos, esperamos que el próximo año también tengamos la oportunidad de recibir a un alumno. Creo que somos muy afortunados por la posibilidad que tenemos de aportar en la transformación de vida de personas que no han tenido las mismas oportunidades que nosotros".

Ella recomienda a todos sus colegas una experiencia como esta. "De repente, nosotros creemos que no somos suficientemente capaces o que no tenemos las habilidades para tener a alumnos en práctica. Pero, al final, cosas muy básicas o experiencias de vida muy normales o típicas, a ellos les van a sumar a su vida. Y a nosotros también, desde la perspectiva de que nos desafía a transmitir nuestros conocimientos, nuestra experiencia de vida. Lo recomiendo cien por ciento".

***Araceli Crisóstomo, *ituber* y tutora de alumnos en práctica:**

"Esto es algo que se
hace desde el corazón"

Araceli Crisóstomo es supervisora de Remuneraciones y Procesos en Banco Itaú. Su primera actividad con Fundación Itaú fue como voluntaria en el programa Lee para un Niño. Desde hace tres años ha sido tutora de un alumno en práctica.

"Yo llevo casi siete años en el banco. Apenas llegué, conocí la Fundación Itaú y me llamó mucho la atención. La verdad es que para mí siempre ha sido súper importante poder entregar mi experiencia. Yo fui becada (en San Fernando), luego de eso estudié y trabajé, para luego llegar al banco como analista y posteriormente ascender, desarrollarme y llegar a liderar un área. Entonces el poder compartir mi experiencia, el que ellos también puedan compartir con nosotros el proceso, sobre todo de práctica, se hace súper entretenido. Lo que mejor podría describirlo es: sentir que puedo ser un ejemplo. Es bonito poder decir que, si yo lo logré, cualquiera que se lo proponga lo puede conseguir".

En el caso de Lee para un Niño, ha participado como cuentacuentos. "Siento que necesito esa energía que me llene y que me impulse a poder cerrar el proceso. Fue tan hermoso, tan hermoso, porque terminamos de contar el cuento (en Navidad) y, de la nada, todos se abalanzan a abrazarme. Fue tan lindo. De verdad que fue como casi un llanto de alegría, porque ahí tú te das cuenta que estás haciendo algo y, obviamente, desde el corazón. Yo creo que eso también es súper importante. Ya es parte de la adherencia cultural del banco". Araceli piensa que este tipo de programas ayudan a "crear conciencia. y, también, fortalecer la seguridad psicológica de los niños. Es importante que se sientan acompañados desde pequeños. Eso te crea una seguridad, cuando eres grande".

La experiencia con los practicantes también le ha dejado buenos recuerdos, especialmente cuando descubre a alumnos con mucho talento y personalidad.

"Eso me deja con ganas de seguir aceptando alumnos en práctica, para seguir siendo una buena formadora y tutora para ellos".

***Estefanía Martínez, *ituber* y ex practicante:**

"La fundación te ayuda a ver que hay otras realidades"

Estefanía Martínez fue alumna del colegio Padre Pedro Arrupe, en Quilicura. Gracias a eso participó, en tercer y cuarto año medio, en el Programa Experiencia Empresa. Hizo su práctica en 2023, en el área de Experiencia y Servicio de la Gerencia de Operaciones Financieras de Banco Itaú. En 2025 se integró a un puesto permanente en esa misma gerencia.

Su caso es un nuevo hito de inserción laboral del programa Experiencia Empresa. Y es, también, un testimonio de su tenacidad y esfuerzo, ya que actualmente ella estudia Contabilidad en la Escuela de Contadores de Santiago, ECAS, y Recursos Humanos en Iplacex.

"La experiencia, lo que ya habíamos vivido era muy diferenciador a todo lo que uno veía. Al llegar acá, a la práctica, aprendí mucho. Amplié mucho mis conocimientos. Yo soy preguntona. Y, cuando estaba haciendo la práctica, preguntaba todo. Entonces me involucré en varias áreas. Y así me fui expandiendo. Yo llevo un año trabajando acá, entonces todo ha sido aquí, dentro del banco".

La práctica profesional en Itaú fue una experiencia transformadora, que le permitió desarrollar nuevas habilidades blandas: "aquí la gente es muy cercana. Uno viene con esa mentalidad de practicante, como que vas a ayudar y vas como a mirar. Y no, aquí tú llegas a trabajar. Porque el banco te da esa oportunidad, de venir a conocer lo que es el trabajo. La práctica me hizo cambiar mi personalidad. Soy más expresiva, tengo más formas para comunicarme, porque yo no hablaba nada y aquí me vi obligada a hablar".

Después de terminar su práctica y mientras estudiaba Contabilidad, ella siempre se mantuvo en contacto con la fundación. "Te ayuda a crecer, a ver otro mundo. Al contrario de uno, que está como en una burbuja, la fundación te ayuda a ver que hay otras realidades, que hay otro mundo por explorar, por crecer, por experimentar. Entonces ayuda mucho. Todo es un aprendizaje, en realidad. Uno tiene que expandirse, crecer. Y eso me lo dio la fundación".

5.3.3. Entrega de notebooks Generación 2025

El programa Experiencia Empresa incluyó, por tercer año consecutivo, la entrega de notebooks reacondicionados de Itaú a establecimientos educativos y a alumnos en práctica que continúan sus estudios superiores.

Establecimiento	Cantidad de equipos donados
Colegio Enrique Alvear	10
Colegio Padre Pedro Arrupe	10
Liceo Matilde Brandau de Ross	10
Centro Educacional Municipal Mariano Latorre	10
Saint Trinity College	40
Liceo Comercial Luis Correa Prieto	10
Colegio Comercial de Peñaflor	10
Estudiantes en prácticas profesionales de la Generación 2024.	40
TOTAL	140

5.3.4. Programa MentorIA

Como parte de nuestro objetivo permanente de ir adaptando nuestra labor a los nuevos desafíos que se enfrenta en el proceso de aprendizaje, desarrollamos el programa MentorIA. Éste busca reducir la brecha de habilidades digitales y promover la enseñanza con y sobre Inteligencia Artificial (IA) en el aula, mediante la formación de docentes. Busca también dejar capacidades instaladas en sus colegios, generando oportunidades de *upskilling* a los profesores.

Esta iniciativa se desarrolla en alianza con Banco Itaú y la Fundación para la Inclusión Tecnológica Kodea, una institución sin fines de lucro que trabaja desde 2015 por la inclusión tecnológica de personas que han quedado excluidas de los beneficios y oportunidades de la era digital.

La actividad ejecutada junto a Fundación Itaú contempló formar a cinco profesores de cada colegio FIC (siete establecimientos). Con la meta de alcanzar a 35 docentes capacitados, la oportunidad de ampliación en el aula era de más de 600 estudiantes.

La formación de educadores se organizó de la siguiente manera:

*Modalidad online asíncrona de 20 horas de duración.

*Modalidad online síncronas de 10 sesiones, con 90 minutos de duración.

RECUADRO / Resultados buscados y resultados obtenidos

Resultados buscados	Resultados obtenidos
Participación de 35 docentes	36
80% de los docentes completa el programa	69%
70% de los docentes mejora su conocimiento en IA	79,3%
70% de los docentes completa el acompañamiento en aula	60%
600 estudiantes participan en clases con prácticas de IA	No logró ser medido
70% de los estudiantes incrementa sus conocimientos en IA	No logró ser medido

Emprendedoras Conectadas

El objetivo de esta iniciativa es desarrollar habilidades digitales para fortalecer emprendimientos y promover el empoderamiento digital y económico. Este programa se inició en 2024 con el propósito de involucrar a las apoderadas de los colegios que integran el programa Experiencia Empresa. Las dificultades que se presentaron en la convocatoria al interior de los establecimientos, reorientaron la iniciativa hacia mujeres asociadas a programas sociales de distintas municipalidades.

De un total de 150 inscritas, 132 participantes provenían de las municipalidades de Quilicura, Lo Espejo y Recoleta y 18 eran apoderadas de tres colegios.

5.4. Material audiovisual gratuito

Nuestras series y talleres se encuentran disponibles para todo público en diferentes plataformas, sin costo alguno.

En YouTube: www.youtube.com/fundacionitauchile2005

En nuestro sitio web: www.fundacionitauchile.cl

Programa Experiencia Empresa

Compilación de más de 30 charlas formativas y sociolaborales de las versiones 2020 y 2021 del programa Experiencia Empresa. Todas estas actividades se realizaron en línea debido a las restricciones sanitarias impuestas por la pandemia de covid-19.

También están disponibles en línea dos series audiovisuales de educación financiera para escolares:

Toma chocolate, crea tu futuro

Toma chocolate, paga lo que debes

6. Leamos Juntos

Esta iniciativa busca fomentar la lectura en la primera infancia y en personas mayores en situación de vulnerabilidad. Los colaboradores de Banco Itaú visitan jardines infantiles, escuelas básicas, centros educativos para niños con discapacidad y Establecimientos de Larga Estadía para Adultos Mayores, Eleam, con el fin de llevarles la magia de los libros a través de sesiones de cuentacuentos.

Nuestros principales objetivos son: potenciar los efectos positivos que tiene la lectura en el desarrollo cognitivo y emocional; potenciar un vínculo amoroso con los libros, que incentive la lectura personal y, en el caso de los adultos mayores, favorecer los efectos beneficiosos de la gimnasia mental para la salud.

Organismos especializados como la Unicef han comprobado el valor de la lectura en el desarrollo de niños y niñas. En uno de los manuales de su programa Amor por la Lectura, la organización explica todos los beneficios que esto conlleva:

*Acrecienta y fortalece el vínculo afectivo entre el adulto y el niño.

*Amplía la visión del mundo.

*Aumenta el vocabulario

*Provoca una maravillosa revolución en el cerebro. "La lectura ayuda a producir las conexiones sinápticas de miles de neuronas, activando todo el hemisferio izquierdo del cerebro, donde se concentra el área del lenguaje, la memoria y el razonamiento lógico". Los especialistas explican que "el lenguaje es pensamiento en acción. La memoria se refuerza cuando un niño o niña va guardando palabras, imágenes y escenas que le ayudan a reconstruir las historias y volver a relatarlas. La lectura fomenta la agilidad para estructurar frases complejas. Asimismo, favorece la elaboración de razonamientos mientras verbalizan".

Son todos estos beneficios los que nuestros voluntarios, en conjunto con los educadores de los establecimientos de la red FIC, buscan fomentar desde la primera infancia, formando a futuros lectores.

Programas de lectura

Los programas realizados por Leamos Juntos durante 2025 fueron:

*Lee para un Niño

*Nunca es Tarde para Leer

Las campañas de donaciones incluyeron la entrega de útiles escolares, libros de cuentos y regalos de Navidad.

Lee para un Niño

No.- de acciones	No.- de centros	No.- de voluntarios	Voluntarios externos	Horas donadas	No.- de beneficiarios
56	26	391	10	1228	2243

Nunca es Tarde para Leer

No.- de acciones	No.- de centros	No.- de voluntarios	Voluntarios externos	Horas donadas	No.- de beneficiarios
11	4	84	-	294	274

6.1. Programa Lee para un Niño

Para ejecutar las acciones de este programa, que en 2025 alcanzaron un total de 56, los voluntarios de Banco Itaú visitan jardines infantiles y leen cuentos a grupos de niños y niñas, en su mayoría pertenecientes a los ciclos medio menor, medio mayor y transición. Las actividades duran aproximadamente una hora, realizando actividades masivas en los patios o por salas.

Nuestros voluntarios realizan sus dinámicas con un set de libros entregados por Fundación Itaú.

Los colaboradores de Banco Itaú que se inscriben en este programa como voluntarios, participan en una jornada de capacitación en técnicas de mediación lectora. En ésta se abordan temas generales en torno a la importancia de la lectura en la primera infancia, el rol de los mediadores de lectura y técnicas de lectura.

De este modo se consigue que este acercamiento de los preescolares al mundo de la lectura, algo que ellos todavía no son capaces de hacer por sí mismos, se convierta en una experiencia amistosa. Es el primer paso para despertar en ellos el amor por la lectura, su futuro interés por descubrir las historias que

guardan las páginas aquellos objetos impresos con palabras y bellas ilustraciones que los voluntarios les presentan. Es un complemento de la labor que también realizan las educadoras. La diferencia es que las visitas de los voluntarios se convierten en un evento festivo, que rompe la rutina diaria del jardín y pone a los niños en un estado de ánimo alegre y favorable al descubrimiento de nuevas historias, fomentando la lectura en la primera infancia.

El círculo virtuoso se completa con las donaciones de libros, que los propios voluntarios recaudan entre sus compañeros al interior del banco en el marco de la campaña del Mes de la Niñez que organiza la fundación, y que luego son entregadas a cada establecimiento. Esa ayuda siempre es bienvenida en las comunas vulnerables, porque ayuda a reforzar las bibliotecas de los jardines que forman parte de este programa y que trabajan con recursos habitualmente limitados.

Para los niños siempre es un motivo de alegría la llegada de los voluntarios, vestidos con sus camisetas corporativas de color naranja. No sólo porque saben que pasarán con ellos un momento agradable sino porque el placer de volver a consultar los libros una y otra vez, aunque sea para deleitarse solamente con las ilustraciones, será para ellos una experiencia que se prolongará más allá de la visita y les dejará recuerdos inolvidables, que se traducirán en un impacto positivo en términos cognitivos.

Donaciones recaudadas

	Recaudado 2025
Útiles escolares	2668
Libros	669
Navidad	1396

Lee para un Niño / Establecimientos beneficiados

Jardín/ Colegio	Comuna	No.- de matrículas
Jardín Infantil Agua Luna	Quinta Normal	117
Jardín Infantil Araucanía	Huechuraba	70
Colegio San Pedro Pudahuel	Pudahuel	66
Colegio Enrique Alvear	Cerro Navia	40
Jardín Infantil Millaray	La Pintana	55
Escuela de Lenguaje La Davillita	Pedro Aguirre Cerda	63
Jardín Infantil Mis Primeros Pasos	Estación Central	80
Jardín Infantil Los Lagos	Cerro Navia	90
Jardín Infantil Los Copihues	La Florida	90
Colegio Padre Pedro Arrupe	Quilicura	155
Colegio ANADIME	Nuñoa	145
Jardín Villa México	Cerrillos	64
Jardín Rayito de Sol	Cerrillos	74

Jardín Infantil Juanita	Puente Alto	102
Jardín San Expedito	Lo Prado	93
Colegio Saint Trinity College	Lo Espejo	130
Jardín Infantil Entre Cerros	Huechuraba	50
Escuela Básica República del Paraguay	Valparaíso	209
Liceo Matilde Brandau	Valparaíso	66
Escuela Villa Las Dunas	San Antonio	82
Jardín Infantil Compartiendo Sueños	Temuco	54
Jardín Entresueños	Valdivia	140
Jardín Infantil Luxemburgo	Curicó	54
Centro Educacional Ego Sum	Concepción	30
Mundo de Paz	Coquimbo	44
Colegio Bio-Bio Andalién Sur	Bio-Bio - Concepción	80
26	TOTAL	2243

Lee para un Niño / Resumen de donaciones

Establecimiento	Útiles escolares	Libros	Navidad
Recaudado 2025	2668	669	1396
Jardín Infantil Millaray	168	60	-
Colegio Padre Pedro Arrupe	192	78	-
Colegio Saint Trinity College	200	60	130
Jardín Villa México	200	27	-
Jardín Infantil Los Copihues	65	27	-
Jardín Infantil Mis Primeros Pasos	105	27	80
Jardín Infantil Los Lagos	100	40	50
Colegio Enrique Alvear	176	41	-
Jardín Infantil Araucaria	140	27	-
Jardín Infantil Agua Luna	85	85	-
Escuela Básica República del Paraguay	85	-	-
Colegio Bio-Bio Andalién Sur	180	-	-
Jardín Infantil Entre Cerros	72	27	25
Jardín Infantil Luxemburgo	20	-	65
Jardín Infantil Compartiendo Sueños	20	-	50
Colegio ANADIME	120	27	40
Escuela de Lenguaje La Davilita	100	27	-
Liceo Matilde Brandau	-	-	-
Jardín San Expedito	140	32	-
Escuela Villa Las Dunas	100	-	-
Jardín Rayito de Sol	110	27	-
Colegio San Pedro Pudahuel	-	30	45
Jardín Entresueños	95	-	-
Colegio Ego Sum Concepción	-	-	-
Jardín Infantil Juanita	100	27	87
25	2573	669	572

* Gabriel Palominos, voluntario:

"Esto nos hace un país mucho
más solidario y más humano"

Gabriel trabaja en Banco Itaú desde hace cuatro años y actualmente es analista de Transformación en la gerencia de Operaciones Sucursales. Es Líder FIC y lleva casi tres años participando en el Programa Leamos Juntos.

“Ser voluntario es muy motivador. Tener tu espacio de otra dimensión, de una visión más humanitaria, más relacional, más, también, de pasarlo bien, porque uno lo pasa bien haciendo estas cosas, todo eso hace que la institución tenga un plus mucho mayor. O sea, es un banco que también tiene trabajadores en otras dimensiones, no solamente como trabajadores productivos”.

Entre sus recuerdos más especiales se encuentra la visita a una escuela de lenguaje que atendía a niños con diferentes tipos de discapacidad. “Y ahí no me tocó leer, pero sí me tocó estar encargado de las personas que iban, como voluntarios, a leer. Y yo admiré mucho cómo ellos trabajaron la lectura con los niños. Porque ellos se dieron cuenta, por ejemplo, de que al niño con TEA (Trastorno del espectro autista), le costaba sentarse a escuchar, pero le encantaba tocar el libro. Entonces ellos se acercaban a darle el libro, para que lo tocara. Algunos niños, que tenían síndrome de Down, no estaban tranquilos con la lectura, pero si les cantaban el cuento, ellos eran felices. Entonces a los voluntarios se les ocurrieron distintas estrategias, para que los niños de distintas condiciones pudieran disfrutar la lectura”.

En cuanto a su experiencia con las visitas a los Eleam, Gabriel recalca que “un niño es más de disfrutar, mientras que un adulto mayor es más escuchar y que lo escuchan. Entonces también es importante mirarlos, verlos, decirles algo, dirigirse a ellos. Uno se emociona con la gente”.

“Esto nos hace un país mucho más solidario y más humano”, dice Gabriel, a propósito de lo que significan para él las actividades de voluntariado. “Sobre todo, en la actualidad, donde uno siempre vela por sus propios intereses, el tener espacios gratuitos donde el objetivo no es cuánto me beneficio sino poder alegrarse por la alegría del otro, eso es súper importante para construir una humanidad mucho mejor”.

*** Carolina Tapia, directora del jardín infantil La Araucaria de Huechuraba:**

“El lenguaje lo es todo”

"En nuestro proyecto educativo, como jardín infantil, el sello es el lenguaje", explica Carolina Tapia directora del jardín infantil La Araucaria, en la comuna de Huechuraba. "A través del lenguaje, nuestro horizonte cambia. Entonces la Fundación Itaú, con los libros, es espectacular para nosotros, porque es un apoyo y una herramienta súper importante. Cada vez que vienen los voluntarios, se produce cierto modelaje, ya que después los niños se cuentan cuentos entre ellos. Y ahí nosotros vamos evaluando el trabajo realizado".

Las capacitaciones también han sido un apoyo importante para las educadoras del jardín. "El año pasado tuvimos capacitaciones que tienen que ver con la interculturalidad, con la diversidad de la atención de los niños y las niñas. Y fueron muy buenas. Se nos entregan herramientas y estrategias para trabajar con niños con distintas necesidades educativas".

La presencia física de los voluntarios refuerza el trabajo cotidiano de las educadoras. "Siempre son amables, son personas bien dispuestas, bien empáticas". Y para la directora del jardín La Araucaria "el lenguaje lo es todo. Por eso tenemos ese sello. Si tú desarrollas el lenguaje, tú puedes demostrar muchas cosas y puedes adquirir muchos aprendizajes. Un libro me puede enseñar mucho. Si más jardines tuvieran la posibilidad de contar con este apoyo, sería fantástico".

Voluntarios en acción

Nuestros voluntarios realizan sus actividades de lunes a viernes, en horario laboral, de manera que sus acciones no representen para ellos una extensión de su jornada en Banco Itaú. Su aporte a la comunidad es reconocido y asumido como una parte de la política de responsabilidad social del banco.

Todos los voluntarios están protegidos en sus desplazamientos por un seguro. Los materiales necesarios para cada actividad con niños y adultos mayores y los traslados son proporcionados por Fundación Itaú.

Los voluntarios de FIC no dedican solamente su tiempo a capacitarse para las actividades y a las visitas en terreno. También se organizan, durante el año, para recaudar entre sus compañeros los libros de cuentos, útiles escolares y juguetes que serán entregados como donaciones en diferentes momentos del año. Además, hay fechas especiales, como el Mes del Niño en agosto y Navidad en diciembre, para las que siempre se organiza una campaña de donaciones. Y en 2025 se sumó otro hito, ya que algunos voluntarios incorporaron también a sus actividades a sus familiares. Esta es una tendencia que la fundación espera fomentar y acrecentar en el futuro.

*** Leslie Sepúlveda, ex directora de la Escuela de Lenguaje La Davilita:**

"¡Los niños veían las poleras
naranjas y se volvían locos!"

Leslie Sepúlveda, ex directora en la Escuela de Lenguaje La Davilita, ubicada en la comuna de Pedro Aguirre Cerda, en la Región Metropolitana, resume así su participación en Lee para un Niño: "Darles oportunidades de vivir algo distinto, de tener nuevas experiencias, de que sean partícipes de lo importante que es la lectura, pero de otra forma. No tan sólo en el aula, con las educadoras o con las tías que los ven, sino que con personas externas que vinieran con el objetivo también de entregar esta alegría, este cariño. Y que ellos también tuvieran esa oportunidad, porque muchos no la tienen. Muchos están insertos en una pantalla todo el día, cuando están fuera de la escuela. En nuestra escuela están entre cuatro horas y cuatro horas y media. Y posterior a ello están encerrados, ya sea con la abuela, con cuidadores, algunos con los propios papás. Sí hay niños que tienen otra vida, que quizás tienen otras posibilidades. Pero yo creo que la mayoría de nuestros niños, no".

Las visitas de los voluntarios se convirtieron en eventos muy esperados por los niños y las educadoras. "Ellos venían con el objetivo de entregarles amor, alegría, y la verdad es que lo lograban. Nosotros, como escuela, siempre los esperábamos con un telón, en donde nuestras asistentes hacían unas imágenes de Lee para un Niño, con el logo de Itaú, etcétera, y los niños sabían que ese día llegaban. ¡Y ellos veían las poleras naranjas y se volvían locos! Gritaban, contentos, felices. Sabían ya lo que venía".

Leslie confirma que este tipo de programas enriquece mucho lo que sucede en las aulas. "Y el aprendizaje. Porque, al final, son cosas que les quedan a los niños. Las capacitaciones también siempre fueron muy buenas, bien variadas, fueron muy útiles para nosotros. La verdad es que siempre he sido una agradecida y se lo he recalcado a la fundación, y a todos los voluntarios también, del beneficio que nos brindaron".

Actividades de mediación lectora en 3 centros de la Teletón

En noviembre de 2025, y en concordancia con la donación que Banco Itaú realiza cada año a la Teletón, la FIC quiso reforzar el sentido de la relación Teletón/Itaú. Para ello se realizaron actividades de mediación lectora en tres centros de la Teletón.

Los 15 voluntarios FIC visitaron los institutos de Valparaíso, Santiago y Concepción para entregar inolvidables momentos de alegría a los niños, con divertidas sesiones de cuentacuentos, que incluyeron la participación de padres y profesionales de la salud, responsables de los procesos de rehabilitación, y de Teletón, la mascota oficial de las campañas de la Teletón.

Estas actividades beneficiaron a 60 niños y refuerzan el compromiso que FIC y Banco Itaú tienen con la inclusión. A partir de 2022 el programa Lee para un Niño ha incorporado en su trabajo a la niñez neurodivergente, con Síndrome de Down y discapacidad cognitiva, en coherencia con el artículo 27.1 de la Convención de Derechos Humanos, que plantea que todas las personas, independientemente de sus características culturales, sociales, lingüísticas e intelectuales, tienen derecho a disfrutar libremente de las artes, la cultura y la información.

Visita a dos jardines infantiles, donaciones de libros para puntos lectores comunitarios y colaboración en obras en parque municipal de Curacaví

En septiembre de 2025, 23 *itubers* se desplazaron hasta Curacaví y realizaron dos sesiones de cuentacuentos en los jardines infantiles Remolino Verde y Las Araucarias. La jornada incluyó juegos, música y baile.

Al finalizar la visita, los voluntarios entregaron a los centros educativos un set de libros infantiles.

Estas actividades del programa Lee para un Niño formaron parte de una jornada de voluntariado masivo FIC en el Parque San Mateo, donde 50 *itubers* cooperaron en la construcción de un cortafuegos de aproximadamente 500 metros, como medida preventiva contra los incendios forestales. La acción fue organizada en conjunto por Movidos x Chile, la Municipalidad de Curacaví y la Corporación Ecológica San Mateo, con el objetivo de proteger la biodiversidad del parque, que se consolida cada vez más como un pulmón verde recreativo fundamental para esta comuna de la Región Metropolitana y para las comunidades aledañas.

FIC también donó 50 libros de literatura infantil y para adultos mayores a la Corporación Ecológica San Mateo, con el fin de que sean distribuidos en los puntos lectores que se han dispuesto en distintas zonas del parque, para incentivar a sus visitantes a disfrutar de una buena lectura mientras gozan del contacto con la naturaleza. El respaldo de FIC a esta iniciativa de la corporación se debe a que promueve el hábito lector como un pasatiempo placentero y facilita el acceso a los libros en un entorno no convencional, como lo es el parque.

Todas las actividades realizadas en Curacaví se enmarcan en la estrategia de sostenibilidad de Banco Itaú, que busca impulsar acciones de impacto positivo en los territorios a través de alianzas con distintas instituciones públicas y privadas, junto con potenciar el poder transformador de las personas.

Vinculación con el medio académico: estudio de la UDD sobre Lee para un Niño

La Facultad de Psicología de la Universidad del Desarrollo realizó en 2025 dos estudios sobre nuestros programas. Uno de ellos, que ya mencionamos, fue sobre Experiencia Empresa. El otro se titula *Propuesta de intervención: "Lee para un Niño" Fundación Itaú* y participaron en él los alumnos Elisa Becker, Sebastián Cofré, Martina Harcha, Abril Hobaica, Paulina Ledezma y Valentina Yates, bajo la dirección del profesor Claudio Andrade y de su ayudante, Constanza Palacios.

El Resumen Ejecutivo de esta investigación identifica la problemática identificada y propone algunas medidas:

*A través de visitas a terreno y entrevistas con el equipo de la fundación, se identificó una problemática específica que afecta la implementación del programa, la cual corresponde a que los voluntarios encargados de la mediación lectora enfrentan dificultades para abordar de manera adecuada a niños con neurodivergencias o Necesidades Educativas Especiales (NEE), lo que limita la participación efectiva de estos niños y restringe el carácter inclusivo de la intervención.

*La propuesta concreta consiste en dos productos complementarios: un protocolo sugerido de mediación lectora inclusiva y un material psicoeducativo breve, accesible y visual dirigido a los voluntarios. Ambos instrumentos tienen como finalidad entregar orientaciones claras para mejorar la preparación, la empatía y la confianza de los voluntarios al momento de interactuar con niños con NEE o condiciones de neurodivergencia, tales como TEA, TDAH o discapacidad intelectual. El protocolo aborda orientaciones prácticas antes, durante y después de la actividad de lectura, mientras que el folleto psicoeducativo ofrece nociones básicas sobre inclusión y diversidad, así como recomendaciones concretas de actuación.

*Esta iniciativa busca reforzar el carácter inclusivo del programa Lee para un Niño, promoviendo el acceso equitativo a experiencias culturales enriquecedoras desde la primera infancia. Asimismo, contribuye a disminuir las brechas de participación que afectan a los niños con NEE, fortalece la motivación y el rol activo de los voluntarios, y potencia el impacto del programa a largo plazo.

*En síntesis, esta intervención propone una mejora concreta, viable y contextualizada para fortalecer el impacto del programa desde una perspectiva ética, inclusiva y psicosocial, posicionando la lectura no sólo como una herramienta educativa, sino también como un puente de encuentro, participación y equidad desde la infancia.

6.2. Nunca es Tarde para Leer

Esta iniciativa va dirigida a adultos mayores y utiliza una técnica similar a la empleada con los niños de los jardines infantiles: lectura dramatizada en voz alta. Esta técnica tiene efectos positivos sobre el uso del lenguaje, la comprensión lectora y la capacidad expresiva de quienes oyen los relatos, además de potenciar un vínculo amoroso con los libros. Para lograrlo, nuestros colaboradores aprenden a usar la voz, los movimientos y gestos corporales y cuentan con el apoyo de objetos destinados a capturar la atención de sus espectadores.

Nunca es Tarde para Leer se desarrolla actualmente en cuatro Eleam (Establecimientos de Larga Estadía para Adultos Mayores) de la Región Metropolitana, Valparaíso y Coihueco. Los adultos beneficiados durante 2025 fueron 274 en total y la fundación ya está en conversaciones para extender este programa a otras regiones de Chile.

Nuestros voluntarios han demostrado una gran capacidad de adaptación durante la ejecución de estas actividades, pues no todos los adultos mayores se encuentran en las mismas condiciones físicas y mentales. Para algunos la lectura en voz alta resultará el pasatiempo preferido, mientras que otros disfrutan más las actividades recreativas, como los bingos y las adivinanzas, que los *itubers* preparan, con mucho cariño, para ellos.

En estos encuentros, nuestros voluntarios muchas veces sacan a relucir sus talentos ocultos para bailar ante ellos -y, también, con ellos, cuando alguien lo solicita- o para imitar a artistas famosos. La empatía de los *itubers* les permite conectarse de una manera personalizada, siempre atentos a las necesidades de cada uno.

Para estos adultos mayores, las actividades son algo más que una pausa en su rutina diaria. Nuestros voluntarios han detectado que existen personas en situación de abandono que no tienen familiares ni amigos cercanos que los

visiten. En aquellos casos, el calor humano que reciben en estos encuentros es invaluable para ellos.

RECUADRO

Nunca es tarde para Leer / Eleam beneficiados

Eleam	No.- de adultos mayores beneficiados
Huechuraba	90
Cordillera	70
Refugio Playa Ancha	70
Corazón de María Coihueco	44
Total	274

RECUADRO

Nunca es tarde para Leer / Acciones realizadas en 2025

Mes	Fecha	ELEAM	Voluntarios	Horas donadas	Beneficiados
Enero	09/01/25	Cordillera			70
	22/01/25	Huechuraba			35
	23/01/25	Refugio Playa Ancha			69
Subtotal Enero	3	3	36	126	174
Febrero	12/02/25	Cordillera			50
	19/02/25	Huechuraba			55
Subtotal Febrero	2	2	19	57	105
Marzo	12/03/25	Corazón de María Coihueco			50
Subtotal Marzo	1	1	7	45	50
Junio	19/06/25	Cordillera			50
	27/06/25	Huechuraba			43
Subtotal Junio	2	2	12	36	93
Julio	03/07/25	Corazón de María Coihueco			40
Subtotal Julio	1	1	6	18	40
Octubre	02/10/25	Cordillera	Cuentacuentos		60
Subtotal Octubre	1	1	1	0	60
Noviembre	26/11/25	Huechuraba			40
Subtotal Noviembre	1	0	4	12	40
TOTAL	11	10	85	294	562

* Bernardo Quezada, voluntario:

"Cuando te valoran por lo que
sabes, da lo mismo tu origen"

Bernardo es *tech-owner* en Banco Itaú, en donde trabaja desde hace 18 años, y desde hace un año participa como voluntario Lee para un Niño y en Nunca es Tarde para Leer. "Yo siento que cada vez que vamos y participamos, vemos que los niños o los adultos mayores cambian el *switch*. Disfrutan de la actividad, se distraen, participan, reciben cariño, entregan mucho cariño. Si

son niños, directamente: abrazando, riéndose, participando. Son muy receptivos. Siempre están atentos a cosas que uno, quizás, no se imagina".

En el caso de los adultos mayores, dice que ellos también "te entregan esa confianza, de decirte cosas, de escuchar, de atender, de participar. Te piden: Oiga, yo quiero cantar o bailar. No todos tienen la misma capacidad o no todos están en las mismas condiciones físicas y cognitivas. Entonces uno va entendiendo o reconociendo quiénes son con los que tú sí puedes interactuar y generar con ellos una dinámica entretenida. Cuando tú les das cariño, les entregas una sonrisa, te la devuelven con mucho agrado".

Durante las actividades en los jardines, Bernardo ha notado que "hay niños que son bastante despiertos, que son bastante inteligentes a su corta edad. Entonces tú ves que la inteligencia es una cuestión de personas, no tiene que ver con los recursos. Es decir, tú naces con un potencial. Si ese potencial cae en buenas manos, si es si es posible gestionarlo, esa persona va a llegar muy arriba. Si, por el contrario, no es bien estimulado, no es bien conducido, ese potencial se va a perder. Y lo que más me entusiasma, porque a mí me gusta mucho, es tratar de estimular a que los niños lean. Porque el conocimiento empareja. Cuando tú sabes y te valoran por lo que sabes, da lo mismo tu origen. No debiera haber importancia sobre el origen".

Docentes e *itubers*: el eje formativo de Leamos Juntos

Como parte de nuestro compromiso como institución con estas iniciativas, las visitas de los colaboradores del Banco Itaú se realizan en horario laboral y duran, como mínimo, una hora, dependiendo de si se programaron otras instancias de esparcimiento como juegos, pinta caritas, bingos o bailes. Nuestros voluntarios son capacitados en técnicas de mediación lectora por destacados cuenta cuentistas chilenos.

A partir de 2023, las educadoras de párvulos de los establecimientos educacionales de la red FIC también son capacitadas a través de alianzas con distintas universidades, ya que la formación continua es fundamental para enfrentar el futuro proceso de lecto-escritura en la educación básica.

Una de las características del trabajo realizado por Fundación Itaú es que siempre estamos dialogando con nuestro entorno. Esto nos permite identificar las necesidades no resueltas de los docentes o entregar mejores herramientas a los voluntarios que realizan actividades de mediación lectora. Es así como hemos organizado nuevos talleres, destinados a reforzar las capacidades de los docentes y de nuestros voluntarios.

Formación continua para instalar el conocimiento en el aula

Estos talleres son impartidos por docentes de la Facultad de Educación de la Universidad Diego Portales, UDP, en coordinación con el Centro de Desarrollo Profesional Docente, y por académicas de la Facultad de Educación de la Universidad del Desarrollo.

Los cursos dictados por especialistas de la UDP fueron dos:

*Entendiendo los comportamientos externalizantes en la primera infancia. La importancia de esta temática es que los niños con problemas de conducta y de aprendizaje usualmente están más acostumbrados al fracaso escolar y al reproche social. Esto implica para las docentes desarrollar habilidades que les permitan enfrentar de manera adecuada estas situaciones. Para ello, la académica Francisca Romo abordó cuáles son los comportamientos disruptivos externos, cómo se manifiestan en diferentes momentos de la primera infancia (mordeduras, rabietas, impulsividad, *bullying*), los factores asociados y estrategias para el trabajo en el aula.

*Abordaje pedagógico de la interculturalidad en la educación parvularia. Este curso fue dictado por la académica Paulette Andrade González y tuvo como objetivo compartir diversas estrategias y orientaciones pedagógicas que permitan responder a la interculturalidad en las salas de educación parvularia, la que abarca tanto a niños migrantes como pertenecientes a pueblos indígenas. Se destacaron, como aspectos claves para abordar la diversidad en el aula: el desarrollo de una cultura escolar de colaboración; la importancia del apoyo del equipo directivo a las docentes; las alianzas con los padres y cuidadores para comprender las diferencias culturales; valorar como recursos pedagógicos el bilingüismo y la biculturalidad y contar con apoyo extra para los niños inmigrantes.

El curso dictado por la Universidad del Desarrollo fue:

*Entornos inclusivos para el aula en la educación inicial y básica. Fue dictado por la académica Maritza Rivera, de la Facultad de Educación de la UDD. El propósito fue que las educadoras comprendieran y aplicaran de manera efectiva los principios, estrategias y enfoques fundamentales de la educación inclusiva, priorizando una mirada preventiva que permita el diseño y la implementación de entornos educativos que identifiquen, valoren y atiendan las diversas necesidades y características de los párvulos.

Herramientas para la mediación lectora

El objetivo de estos talleres, dirigidos a nuestros voluntarios, es conocer y aprender distintas técnicas de mediación lectora que nos permitan mejorar la performance durante nuestras jornadas de lectura, para construir relatos más entretenidos para todos. También se entregó formación en el buen trato a los adultos mayores que participan en Nunca es Tarde para Leer en alianza con FAMCHI.

Los talleres de Mediación Lectora Nivel Inicial, dirigidos a los nuevos voluntarios, estuvieron a cargo de la actriz y cuenta cuentista Javiera del Real, quien entregó distintas herramientas de lectura dramatizada, según la edad de quienes participan en las sesiones de cuentacuentos. Cada año los *itubers* califican estos espacios con un 100 por ciento de satisfacción, por la calidad de los contenidos entregados.

En 2025 por primera vez se dictó un taller avanzado sobre la técnica japonesa de Kamishibai, que es un teatro de papel que combina ilustraciones y textos. Participaron los Líderes FIC de la Región Metropolitana. El curso fue dictado por el profesor de castellano, doctor en filosofía prehispánica y especialista en literatura infantil Manuel Peña quien, de manera muy entretenida, abordó distintas formas de narrar para captar más fácilmente la atención visual y auditiva de pequeños y adultos mayores. El taller incluyó diversos ejercicios prácticos.

También existe un taller en formato digital, titulado *Todos podemos ser cuentacuentos*. Y la serie de narraciones *Un momento para un cuento*. Ambos están disponibles tanto en nuestro canal de YouTube como en el sitio web de la FIC. Más detalles en: 6.3. Material Audiovisual Gratuito.

Entrega de notebooks y puntos lectores

Durante 2025 el programa Leamos Juntos incluyó tanto a jardines infantiles como a algunos Eleam en la entrega de notebooks reacondicionados de Itaú.

Establecimiento	Cantidad de equipos donados
Jardín Infantil Ensueño de Valdivia	1
Escuela de Lenguaje San Expedito	2
Eleam Cordillera	2
Eleam Cordillera	2
Eleam Corazón de María en Coihueco	1
Eleam Refugio de Cristo Playa Ancha	2
TOTAL	10

6.3. Material audiovisual gratuito

Nuestras series y talleres se encuentran disponibles en diferentes plataformas, sin costo alguno, para todo público.

En YouTube: www.youtube.com/fundacionitauchile2005

En nuestro sitio web, en la sección Multimedia: www.fundacionitauchile.cl

**Todos podemos ser cuentacuentos.* Taller digital. Consta de 10 videos con técnicas básicas de mediación lectora para jóvenes y adultos que deseen capacitarse como cuentacuentos.

**Un momento para un cuento.* Son 30 videos infantiles con narraciones de cuentos chilenos aportadas por especialistas chilenos, los cuentacuentos Nicolás Toro, Fran Cuentacuentos y Pepa Díaz. En estos videos se abordan temas relevantes para la primera infancia como el miedo, los estereotipos, los vínculos familiares, la autoaceptación y la amistad.

**Tengo una pregunta.* Serie en la que niños y niñas realizan una pregunta que es respondida por científicos, a través de experimentos que pueden realizarse en casa bajo la supervisión de un adulto.

**The word of the day.* Son 20 microprogramas en los cuales una palabra en inglés es representada de la manera más diversa. Sus protagonistas son niños y niñas de diferentes ciudades del país.

7. Otras actividades de 2025

7.1. Concurso *Imaginando a Gabriela Mistral*.

Este concurso fue convocado a manera de homenaje a la Premio Nobel de Literatura 1945. En total, 51 estudiantes enviaron sus trabajos. La cifra se desglosa así:

Colegio Enrique Alvear: 29

Saint Trinity College: 17

Liceo Mariano Latorre: 1

Liceo Matilde Brandau de Ross: 4

Hubo 23 ganadores, en distintas categorías.

Se entregó un reconocimiento especial al trabajo *Expresión de mi alma*, dibujado por Leonardo Molina, de 16 años, alumno del Colegio Enrique Alvear. Este dibujo ilustrará la portada de un libro corporativo dedicado a la poetisa.

Testimonio /

*** Leonardo Molina, autor del retrato de Gabriel Mistral**

"El nombre de Gabriela Mistral es algo fuerte. Con tan sólo oírlo, sabemos que representa mucho más. No es solamente un nombre, no es cualquier persona. Y eso me inspiró y me motivó a dibujar. También a escribir. Eso me motivó, también, a conocer algo de mí que yo no conocía, saber de qué era capaz, si podía salir de mi zona de confort y llegar a descubrir algo nuevo en mí. Y creo que lo conseguí. Es increíble saber que quedará en la portada de un libro".

7.2. Programa de reforestación de bosque nativo

Nuestras alianzas no están circunscritas únicamente al contexto educativo. Como la sostenibilidad es un concepto mucho más amplio, que involucra también la protección del medioambiente, desde 2023 nos hemos sumado a los esfuerzos de Fundación Reforestemos, institución dedicada a la

restauración ecológica de nuestros ecosistemas. Este propósito transformador representa un símbolo tangible y esperanzador del cambio y crecimiento que estamos impulsando juntos.

Hasta la fecha hemos donado 190 árboles nativos, en nombre de nuestros voluntarios líderes FIC. Cada uno de ellos es un aporte en la lucha contra el calentamiento global y, al mismo tiempo, representa la semilla que, como fundación, estamos sembrando en los educadores y en los niños. Este *Bosque FIC* es un proyecto que, esperamos, seguirá creciendo y dando frutos.

8. Una mirada hacia el futuro

Nuestro compromiso para 2026 es seguir ampliando los horizontes de los estudiantes del sector técnico profesional que participan en nuestro programa Experiencia Empresa, entregándoles contenidos para que ellos puedan descubrir sus vocaciones, realizar sus prácticas profesionales, continuar sus estudios superiores y enfrentar exitosamente los desafíos educativos y laborales actuales, entre ellos el continuo y explosivo crecimiento de la Inteligencia Artificial, IA, una realidad que ya hemos comenzado a abordar a través de iniciativas como Technovation Girls y MentorIA y que cobrará cada vez más importancia.

Gracias al diálogo permanente con educadores y educadoras de los establecimientos en convenio FIC, nos hemos hecho cargo de la relevancia de la educación socioemocional y les hemos entregado a ellos y a sus alumnos herramientas de autocuidado que les permitan manejar los conflictos en el aula. Seguiremos profundizando esta línea de trabajo, así como nuestra vinculación con el medio académico, especialmente con aquellas fundaciones, consultoras, ONGs, universidades e institutos que estudian el alcance de nuestros programas y que, al mismo tiempo, forman alianzas con nosotros para desarrollarlos.

Profundizaremos, también, la experiencia de voluntariado transformador de nuestros *itubers* y líderes FIC, quienes nos ayudan cada año a ejecutar los programas Experiencia Empresa y Leamos Juntos. El fomento lector en la primera infancia y el acompañamiento fraterno a los adultos mayores seguirán estando al centro de nuestras iniciativas Lee para un Niño y Nunca es Tarde para Leer, respectivamente.

Mantendremos nuestro compromiso con la Sustentabilidad, expresado en nuestra adhesión a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, con especial énfasis en la educación de calidad, la igualdad de género, el trabajo decente y crecimiento económico, las alianzas para lograr los objetivos y la reducción de las desigualdades porque, tal como lo plantea la ONU, "potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición" es el camino para "reducir la desigualdad en y entre los países".

Y seguiremos trabajando para conseguirlo.