

09

23



BIENAL
DE ARTE
TEXTIL

MEMORIA



ÍNDICE

1. Quiénes somos

1. Resumen del proyecto
2. Objetivos
3. Público objetivo

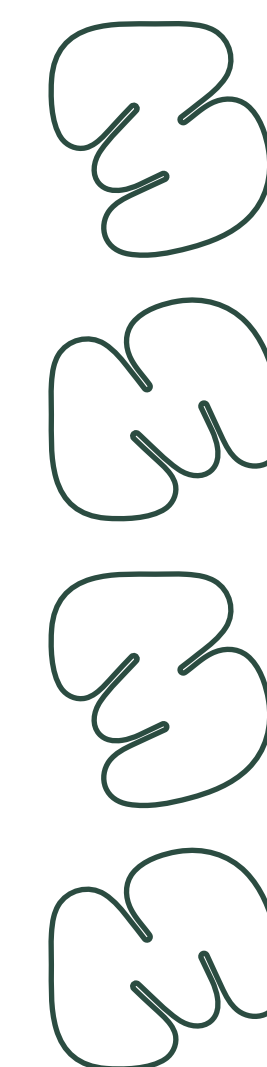
2. Hitos

Hitos Beneficio público

4. Bienal 0
5. La palabras NO
6. Presentación y Lanzamiento proyecto Bienal 1º
7. Bienal 1
8. Selección de artistas

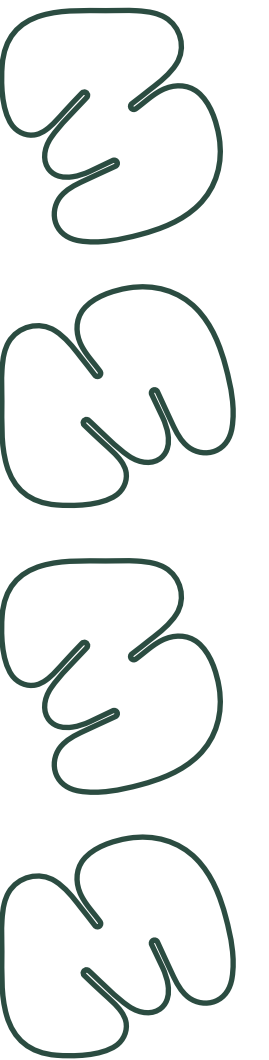
Hitos administrativos

9. Conformación Nuevo Equipo
10. Identidad gráfica - web - rrs
11. Modelo de financiamiento
12. Alianzas estratégicas



1. Resumen del proyecto

La Bienal de Arte Textil es un evento que sucede cada dos años, con el objetivo principal de visibilizar el quehacer textil del arte contemporáneo nacional e internacional. En su primera versión el año 2023, la Bienal estará **abierta al público durante dos meses y tendrá como cede principal el Museo de Artes Visuales - MAVI UC**, ubicado en el barrio Lastarria, en la comuna de Santiago.



¿Por qué la Bienal es un evento de Beneficio público?

**BENEFICIO
PÚBLICO** →

* La Bienal de Arte Textil se considera un evento de beneficio público ya que estará expuesta en un importante Museo de la Municipalidad de Santiago <https://www.mavi.cl/visitanos/>. Si bien el Museo cobra entrada algunos días para el público general, tiene gratuidad y beneficios para otros grupos etéreos. El incentivo en las artes visuales es un aporte para la Cultura y educación de nuestro país por lo tanto se ven beneficiados a corto y a largo plazo, todas las personas quienes quieran participar y visitar las cedes de la Bienal.

Detalle de cobros visitas al museo:

Menores de 12 años: gratis

13 a 18 años: \$1.000

19 a 64 años: \$2.500

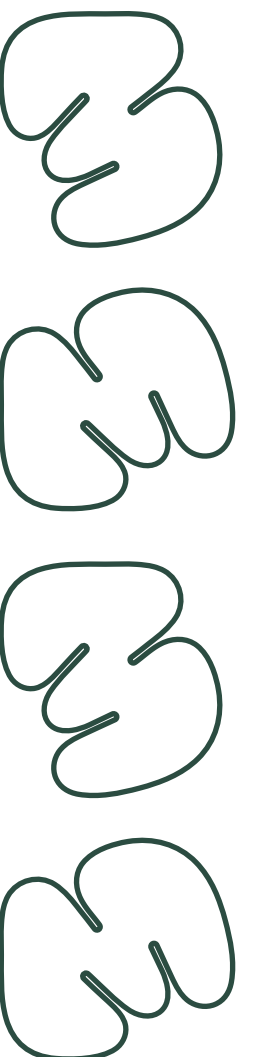
Mayores de 65 años, personas con discapacidad y universitarios/as con credencial: gratis

Último domingo del mes:

gratis para todo público

2. Objetivos del proyecto

1. Reivindicar la deuda expositiva en torno al arte textil, posicionándolo como uno de los pilares del arte contemporáneo, y ser su mayor exponente en Chile y Latinoamérica. El arte textil se asocia, comúnmente, a la historia de los oficios, la artesanía y las artes útiles o aplicadas, sin embargo, en los últimos años diversos creadores han utilizado este lenguaje para comunicar ideas desde lo social, lo político, la identidad y la cultura. La Bienal busca difundir, valorizar y generar contenidos en torno a los diálogos del arte contemporáneo y los oficios manuales, de manera de aportar al crecimiento y enriquecimiento de los mismos.
2. Romper con las nociones preconcebidas que se tienen en relación al textil y demostrar su vitalidad y vigencia; el resurgimiento del textil como una necesidad de explorar nuevas maneras, formatos y materialidades.
3. Convocar artistas nacionales y extranjeros que estén desarrollando obras relacionadas al arte textil contemporáneo.
4. Crear y mantener un vínculo a largo plazo con audiencias habituales y potenciales, y así fomentar un compromiso más profundo, más rico, más relacional y democrático entre el público, los artistas y las organizaciones artísticas. Lo anterior se logrará por medio de tres ejes principales: 1. Curatoría; 2. Museografía y 3. Mediación. La Bienal busca ser un espacio de diálogo y convivencia entre los artistas, los especialistas, los conocedores de las artes y el público general para encontrarnos y entender los diversos modos de hacer piezas textiles, desde lo material a lo intelectual.
5. Generar alianzas de colaboración y beneficio mutuo con instituciones que tengan intereses comunes, con el fin de facilitar la interacción con las personas y los territorios. De este modo, se busca impulsar mecanismos de participación de las comunidades locales, lo que ayudará a visibilizar el proyecto a la ciudadanía y hará que la Bienal sea relevante para una gama más amplia de personas.
6. Fomentar el acceso, la apreciación y la participación en instancias artísticas y culturales de personas en situación de exclusión, riesgo o vulnerabilidad.
7. Darle continuidad y desarrollo en el tiempo a la organización; si bien la Bienal es un evento que se produce cada dos años, ésta se propone como un momento cúlmine de un período de reflexión, investigación, creación de contenido y encuentro que se mantendrá en continuo funcionamiento en el período entre bienales. Esto se desarrollará, principalmente, por medio de nuestras plataformas digitales -redes sociales y página web- y diversas actividades presenciales, como ciclos de cine, conversatorios, sideshows, entre otros.

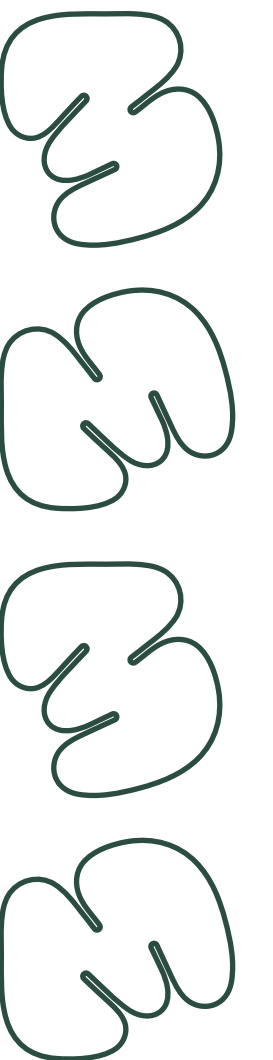


3. Público objetivo

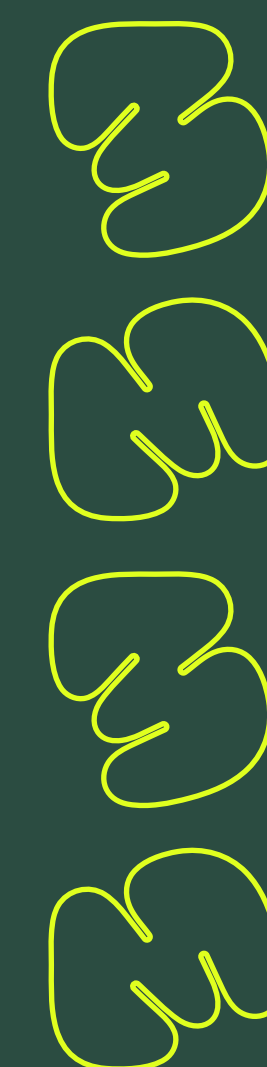
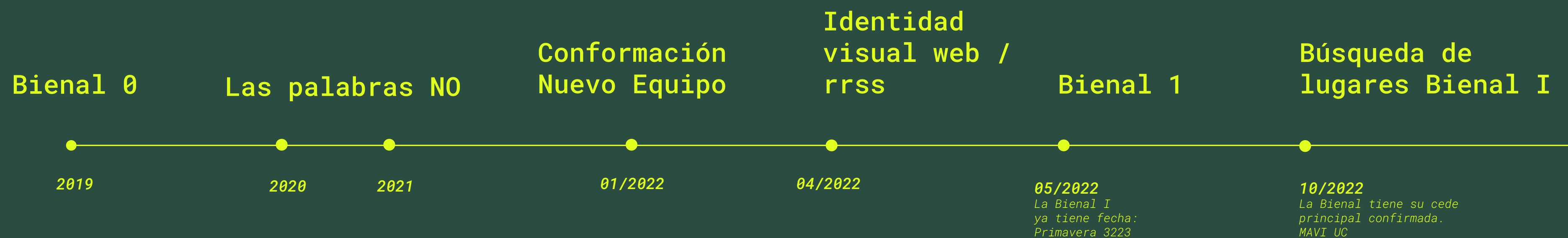
La Bienal está dirigida a un público amplio y transversal. Las estrategias para fomentar la participación de personas se basará en una mediación artística orientada a 1. Atraer nuevos visitantes como también en profundizar la relación con públicos actuales, con el fin de aportar en el desafío de la fidelización de los públicos 2. Promover el acceso de personas en situación de exclusión, riesgo o vulnerabilidad, y así aportar en la inclusión y la transformación social.

1. Programación de actividades abiertas y gratuitas, con previa inscripción, que permita profundizar la experiencia del visitante a la exhibición. Para atraer a diversas comunidades, se realizarán visitas mediadas focalizadas en distintos tipos de público, conversatorios con artistas, talleres prácticos y creativos diseñados específicamente para un público infanto-juvenil, como también dirigidos a personas adultas que quieran aprender, profundizar y descubrir nuevas maneras de ver, hacer y entender el arte textil.

2. Con un enfoque específico en niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad, buscaremos estimular conexiones del arte con el proceso educativo trabajando en conjunto con la Municipalidad de Santiago y organizaciones como Nube Lab y KAOS (se adjuntan cartas de intención de colaboración). Por otro lado, ofreceremos talleres, visitas mediadas y material específico de la exhibición para personas con discapacidad visual, auditiva e intelectual



HITOS POR AÑO



HITOS
POR AÑO

BENEFICIO
PÚBLICO



4. Bienal 0 "Lenguas Vivas" / Invierno 2019

HITOS

Registro de algunas obras expuestas en Lenguas Vivas, durante el invierno del 2019.

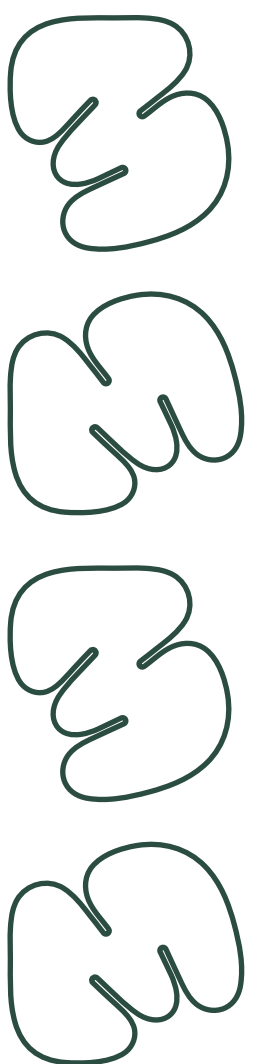


Lenguas Vivas, fue una exhibición que se se inauguró en mayo del 2019 en la Sala de exposiciones del Parque de las Esculturas de Providencia, presentó el trabajo de 15 artistas nacionales y recibió más de 2.500 visitantes. En paralelo, se desarrolló una residencia para 10 alumnos del Campus Creativo de la Universidad Andrés Bello, donde trabajaron en la producción de una obra textil colectiva que fue expuesta en la muestra.

Por favor revisar los siguientes links:

<https://www.instagram.com/p/Bw5MxLUHVdn/>

<https://www.instagram.com/p/Bx-NIUKFHfAF/>



¿Porqué “Lenguas Vivas” fue una actividad de beneficio público?

BENEFICIO
PÚBLICO →

La Bienal 0 o Lenguas Vivas consideramos que fue un evento de BENEFICIO PÚBLICO, por las siguientes razones:

1. Fue expuesta en una sala de exposiciones de la comuna de Providencia durante dos meses.
2. La Sala de exposiciones de la comuna de Providencia es totalmente gratuita y abierta al público.
3. La exposición la visitaron 2.500 personas.
4. Se desarrolló una residencia para 10 alumnos del Campus Creativo de la Universidad Andrés Bello, donde trabajaron en la producción de una obra textil colectiva que fue expuesta en la muestra.
5. Si bien todo lo anterior demuestra que se ve beneficiado el público con las actividades de la Bienal, también se le entregó un espacio a artistas chilenos para que mostraran y difundieran su trabajo.

* Abajo pueden revisar más fotografías del proyecto.



Residencia con los alumnos del Campus Creativo de la Universidad Andrés Bello.

¿Porqué “Lenguas Vivas” fue una actividad de beneficio público?



VISITA GUIADA ANTENNA
SÁBADO 6 DE JULIO - 12:30 HRS
 EXPOSICIÓN COLECTIVA DE ARTE TEXTIL “LENGUAS VIVAS”

SALA DE EXPOSICIONES DEL PARQUE DE LAS ESCULTURAS
 Av. Santa María 2201, Providencia.

“El arte textil fue considerado por mucho tiempo un arte “menor”. Sin embargo, en los últimos veinte años diversos creadores se han apropiado de esta disciplina para generar discursos aún más amplios, explorando libremente sus aspectos materiales y posibilidades conceptuales”

A través del trabajo de 15 artistas chilenos contemporáneos, “Lenguas Vivas” pone en valor los oficios manuales y nos hace descubrir el gran potencial del textil en la escena del arte contemporáneo.

Felipe Mujica, Pilar Trujillo, Martín Eluchans, Nicolás Astorga, Johanna Unzueta, Josefina Valenzuela, Víctor Espinoza, Sandra Marín, Sebastián Zahri, Claudia Gutiérrez, Josefina Concha, José Miguel Marty, Andrea Barrios, Simón Sepúlveda y Pablo Benzo, son los artistas participantes, quienes nos presentarán una valiosa exhibición, que destaca por su contenido y la belleza de sus piezas.

NO OLVIDES INVITAR A TU FAMILIA O AMIGOS.

Visita guiada por Antenna



En la radio con la artista Claudia Gutiérrez en el programa Santiago Adicto



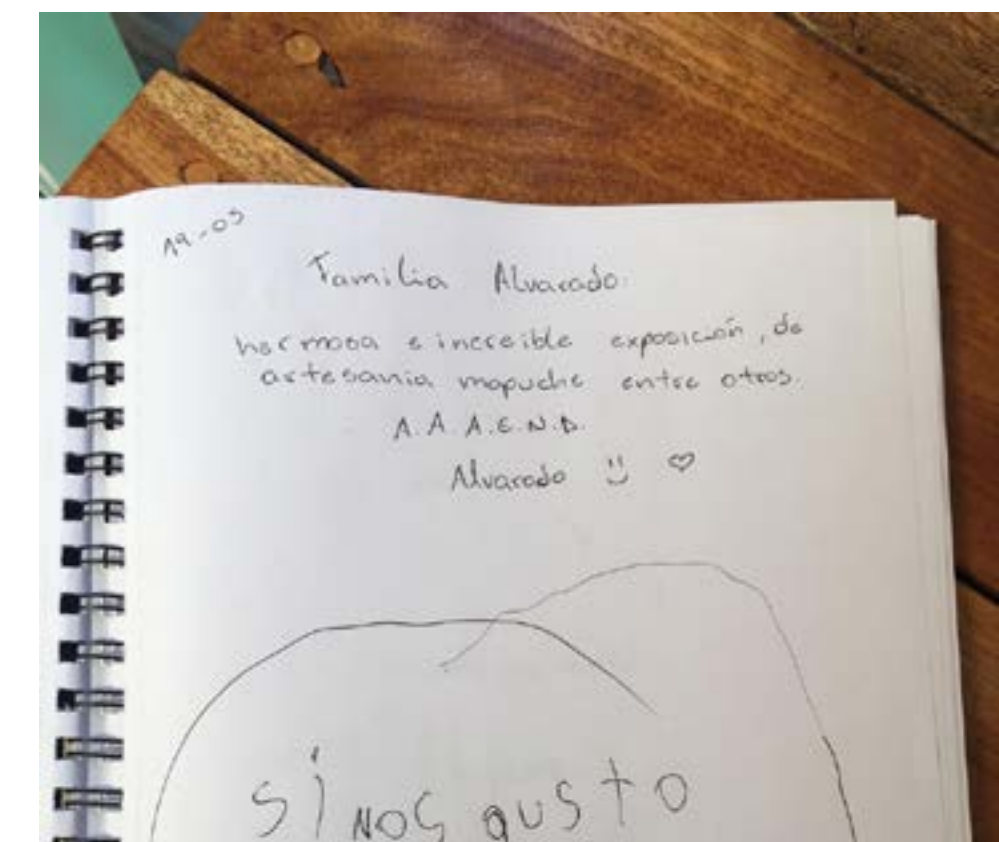
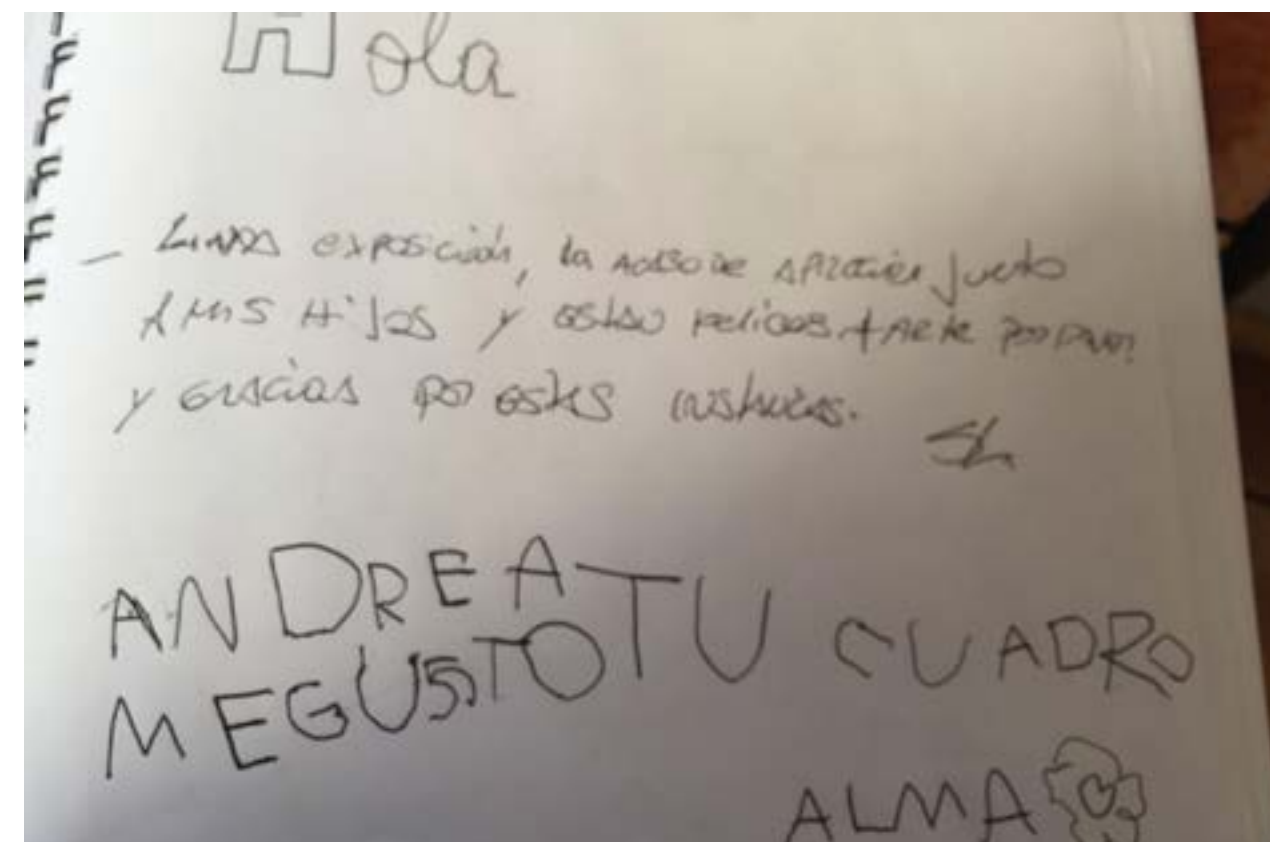
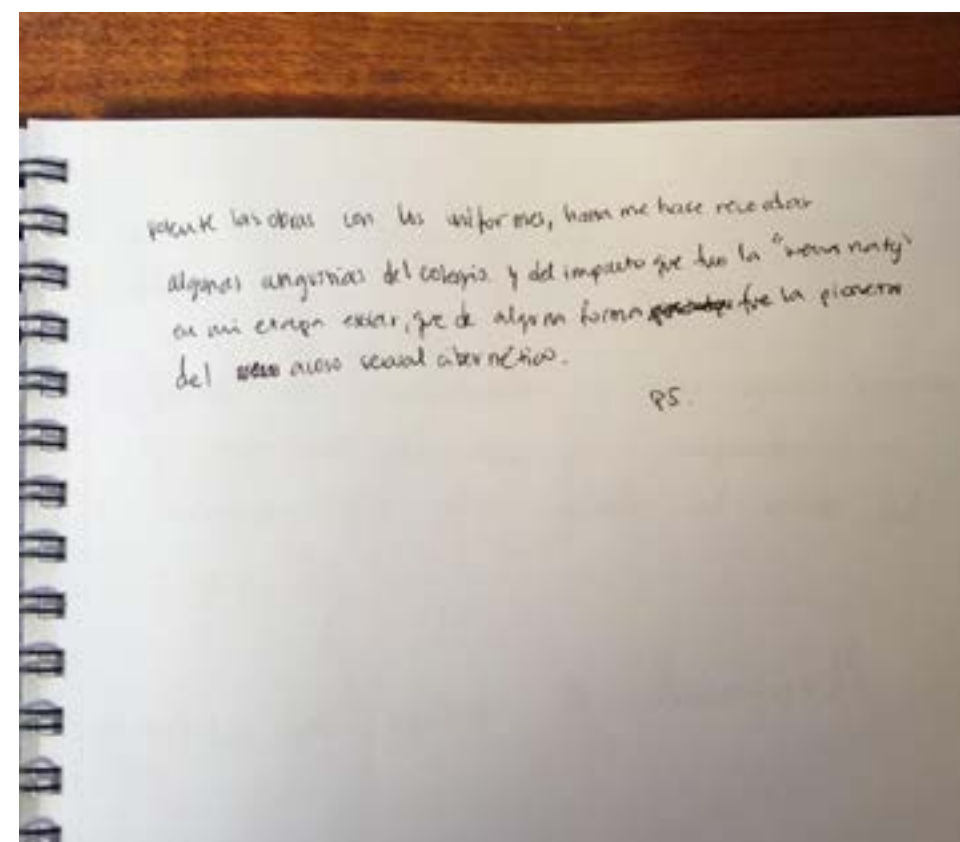
Publicidad impresa en vía pública



Mensajes que dejaron los visitantes en la exposición.



Gráfica en el ventanal de la Sala de exposiciones.



5. Las palabras NO / 25 noviembre 2020 y 2021

HITOS

¿CÓMO PARTICIPAR?

- 1 Lee uno de los textos de **JULIETA KIRKWOOD** (descárgalos en nuestra bio)
- 2 Selecciona **UNA FRASE** que representa la lucha de las mujeres contra la violencia de género.
- 3 **BÓRDARLA** como tú quieras en una tela blanca o beige de 25 x 25 cm. (deja 2 cm. de margen por todos los lados para unirlo a los otros bordados).
- 4 Une tu bordado con el de tus compañeras (opcional) y envíalo al Museo de la Memoria y los Derechos Humanos. Los estaremos recibiendo hasta el **20 DE NOVIEMBRE**.

COLABORA:

Universidad de Valparaíso

Fundación Museo de la Memoria y los Derechos Humanos

Fundación Museo de la Memoria y los Derechos Humanos cuenta con el financiamiento del Gobierno de Chile, a través del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural.



Proyecto desarrollado durante la pandemia en donde más de 250 mujeres a lo largo de todo Chile trabajaron en la generación de una obra textil colectiva a propósito del día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer. El textil fue exhibido en el Museo de la Memoria y los Derechos Humanos.

Por favor revisar los siguientes links:

<https://www.instagram.com/p/CIBiY9i-JmkY/>

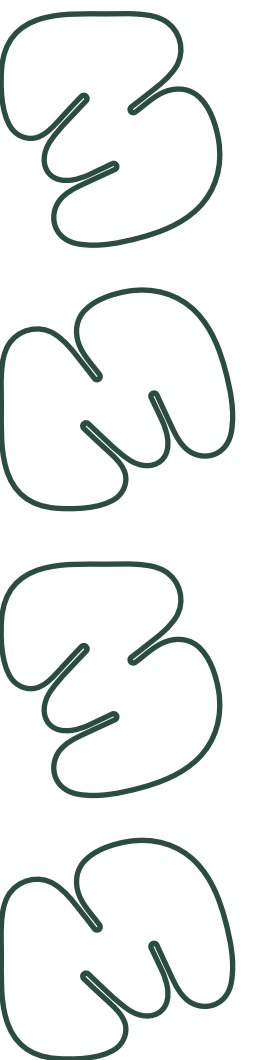
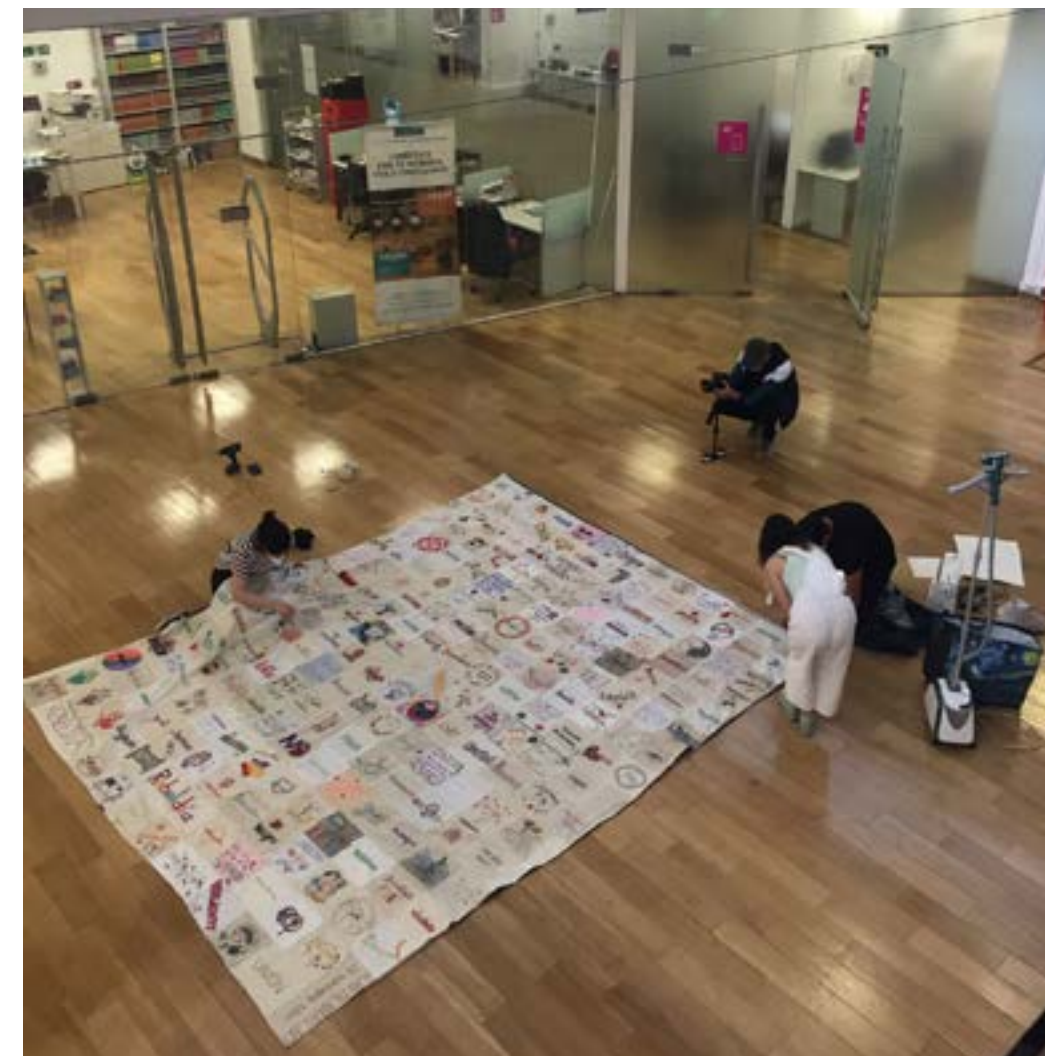
<https://www.instagram.com/p/CGXm7i-kpk9W/>

<https://www.instagram.com/p/CGDUI4kpi-qy/>

<https://www.instagram.com/p/CGDU-NnJs-CA/>

<https://www.instagram.com/p/CVAs-JpgG-fE/>

<https://www.instagram.com/laspalabras-nommdh/>



¿Porqué “Las palabras NO” fue una actividad de beneficio público?

BENEFICIO
PÚBLICO →

El proyecto “LAS PALABRAS NO” consideramos que fue un evento de BENEFICIO PÚBLICO, por las siguientes razones:

1. Es un proyecto colectivo en donde se convoca a todas las mujeres de nuestro país a participar.
2. Se puede participar enviando un bordado simple con alguna frase significativa que represente la lucha de las mujeres contra la violencia de género.
3. Se le da visibilidad pública a un problema importantísimo de nuestra sociedad.
4. La pieza final que se compone de todos los bordados recibidos se expuso ambos años en el Museo de la Memoria y los derechos humanos. Visitar el siguiente link <https://web.museodelamemoria.cl/las-palabras-no/>
5. El Museo se encuentra abierto al público de martes a domingo con entrada liberada por orden de llegada.

* Abajo pueden revisar más fotografías del proyecto

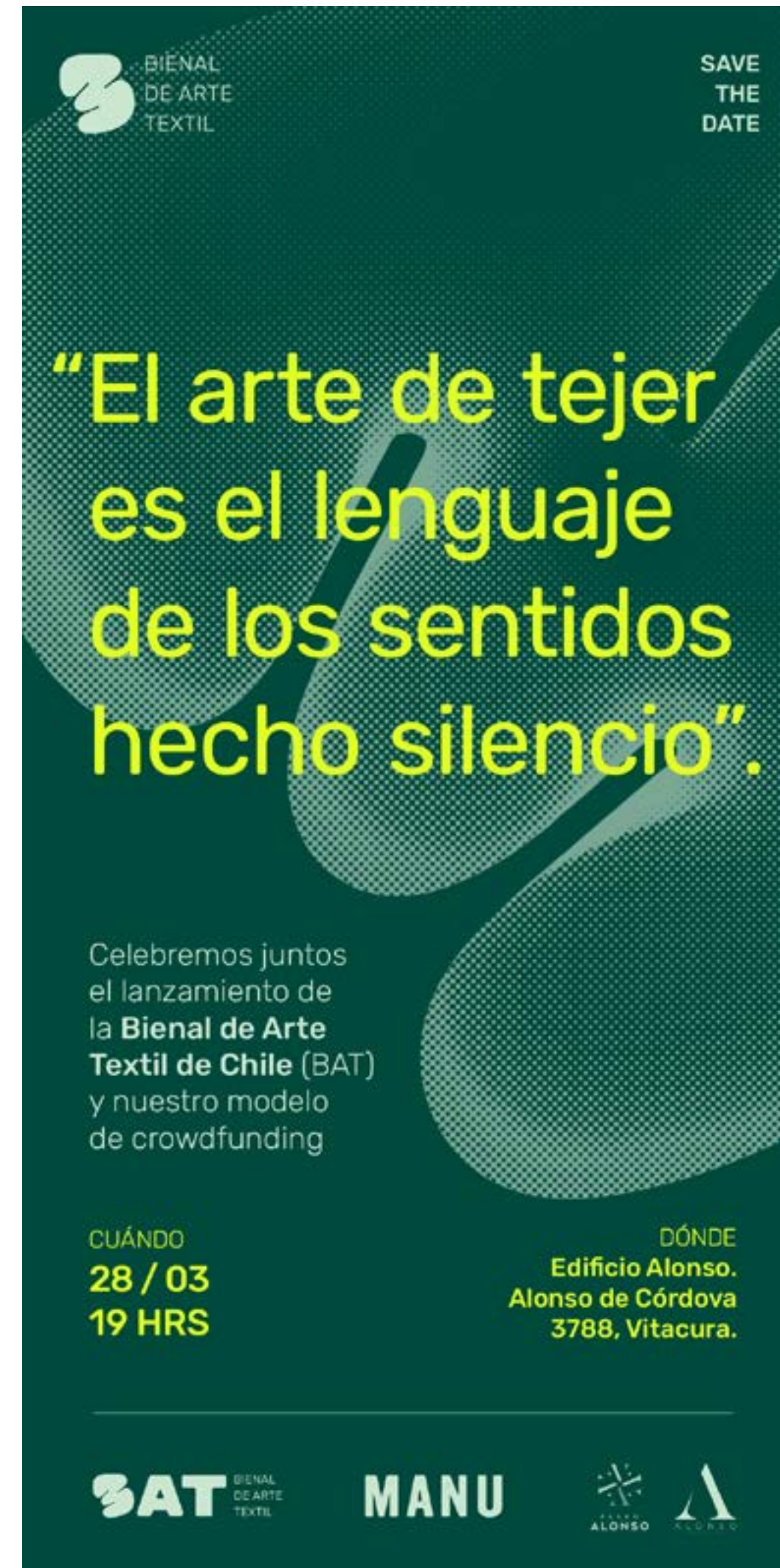


6. Exposición / Presentación del proyecto - Marzo 2023

HITOS



Fotografías de las obras expuestas de Josefina Concha.

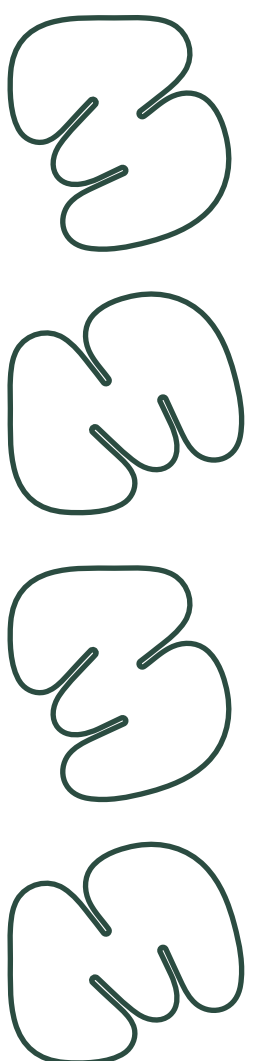


Invitación que se mandó por correo.

El pasado 28 de marzo realizamos la presentación del proyecto Bienal 1º en una sala de exposiciones de la ciudad de Santiago.

La actividad incluyó los siguientes eventos:

1. Exposición de 6 piezas textiles de la artista Josefina Concha (artista que forma parte de la convocatoria de la Bienal que se realizará en septiembre)
2. Discurso de la Directora de la Fundación Piedad Aguilar, en dónde se presentó el proyecto "Bienal" y se informó a los asistentes de los eventos que hemos realizado desde el 2019 y que nos han llevado a seguir desarrollando y aportando a la difusión de las artes en Chile. Se presentó un video promocional de lo que será el próximo evento (Bienal) en septiembre.
3. Se lanzó junto a la presentación del proyecto una plataforma en línea de recaudación de fondos para solventar los gastos operacionales del proyecto.



6. Exposición / Presentación del proyecto - Marzo 2023

Descripción de las actividades realizadas por la Fundación para llevar a cabo el evento público.

BENEFICIO
PÚBLICO →

1. Los 3 puntos anteriores que describe lo que se trató el evento del 28 de marzo acreditan que todas nuestras actividades están dedicadas al objetivo principal de la Fundación que es promover el trabajo artístico y e insertar arte textil dentro del arte contemporáneo en nuestro país.

2. La presentación del proyecto en la Sala de exposiciones de Edificio Alonso fue un evento de BENEFICIO PÚBLICO, ya que fue un evento abierto y gratuito, en dónde toda persona que circulara por la calle ser parte del evento como también observar las obras textiles de la destacada artista Josefina Concha.

3. La Fundación como roganizador principal del evento realizó las siguientes actividades para llevar a cabo la exposición y presentación del proyecto:

a. Producción e impresión de gráfica y material de difusión, que se puede observar en las paredes de la sala de exposiciones.

b. Conseguir auspicios para la inauguración del evento se puede observar una gran mesa de comida y bebestibles para los asistentes.

c. Conseguir a modo de "préstamo" mobiliario y ambientación de flores para darle un ambiente más acogedor al evento.

d. Convocar al público, se enviaron invitaciones personalizadas a agentes importantes del circuito artístico como también a a artitas que pertenecen a la escena textil y también a público general que pudiese haber estado interesado en participar.

e. Gestionar la elección, traslado y montaje de las obras de Josefina Concha en la Sala de exposiciones.

f. Gestionar el desmontaje y retiro de las obras al taller de la artista.

6. Velar por el correcto manejo y conservación, y limpieza de las obras expuestas.

Registro fotográfico del evento Presentación del proyecto y exposición

Para verificar que el evento se llevó a cabo pueden revisar el siguiente link. Sin embargo en esta presentación se encuentra la mayor cantidad de registro fotográfico del evento.

<https://www.instagram.com/reel/CqdbaNn-DeoP/>



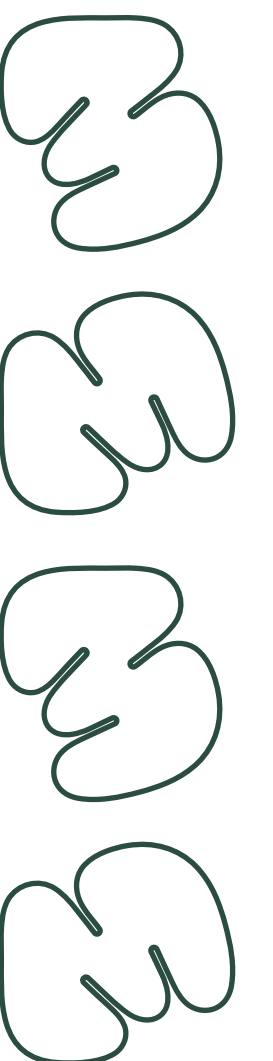
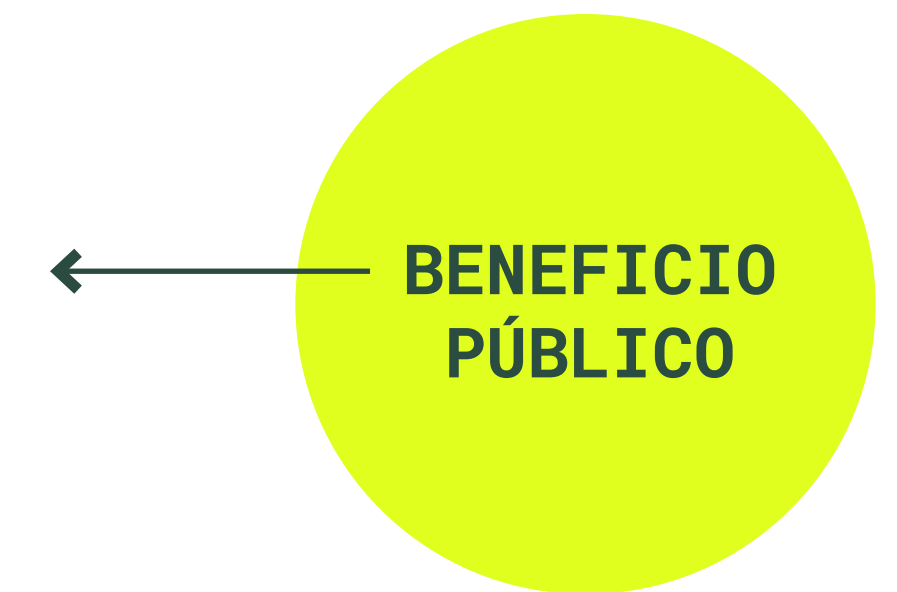
7. Bienal 1 - Sept 2023

HITOS

La Bienal I se desarrollará entre el 21 de septiembre y el 30 de noviembre del 2023. Tendrá como cede principal MAVI UC ubicado en la plaza Mulato Gil. También tendrá un segundo espacio en CCLM (Centro Cultural la Moneda) la vitrina de diseño, donde se expondrán 18 arpilleras originales prestadas por el MSSA (Museo de la Solidaridad Salvador Allende). Actualmente estamos postulando a un tercer espacio. Contamos 30 artistas confirmados tanto nacionales como internacionales que expondrán su trabajo en las diferentes cedes con las que contamos.

La Bienal contará con actividades de mediación que involucren comunidades y así fortalecer nuestros ejes estructurales: lo colaborativo, la educación, la sostenibilidad y las políticas de género.

El espacio público de la Municipalidad de Santiago será la plataforma de exhibición para esta área.



¿Por qué la Bienal I es un evento de Beneficio público?

BENEFICIO
PÚBLICO →

1. La Bienal de Arte Textil se considera un evento de beneficio público ya que estará expuesta en un importante Museo de la Municipalidad de Santiago <https://www.mavi.cl/visitanos/>. Si bien el Museo cobra entrada algunos días para el público general, tiene gratuidad y beneficios para otros grupos etéreos. El incentivo en las artes visuales es un aporte para la Cultura y educación de nuestro país por lo tanto se ven beneficiados a corto y a largo plazo, tanto las personas quienes quieran participar y visitar las cedes de la Bienal como los artistas invitados, ya que se les entrega una plataforma pública para difundir su quehacer artístico.

3. La Bienal tendrá una segunda parte en el Centro Cultural la Moneda en paralelo con la exhibición de MAVI UC, en donde se expondrá en el pasillo de Diseño, 18 arpilleras originales prestadas por el Museo Salvador Allende. El Centro Cultural Palacio la Moneda está ubicado en la Municipalidad de Santiago, donde circulan más de 3 millones de personas diariamente. El centro se encuentra abierto a público con entrada liberada. <https://www.cclm.cl/>

4. Gracias a que contamos con una alianza con la Municipalidad de Santiago, tendremos actividades de mediación y de trabajo colectivo que se podrá mostrar en la vía pública en algunos sectores de la Municipalidad.

Cabe destacar que el público que transita por la Municipalidad de Santiago rodea las 3 millones de personas diarias.

4. Se renuevan nuestras relaciones con la Universidad Andrés Bello para rerealizar actividades de mediación con los alumnos y artistas invitados.

5. Estamos en proceso de generar alianzas con otras Universidades a lo largo de Chile, como por ejemplo Universidad Católica de Temuco, para desarrollar proyectos educativos en colaboración con las actividades de la Bienal.

8. Selección de artistas confirmados - Septiembre 2022

HITOS

Celina Eceiza – *Argentina*

Mónica Millán – *Argentina*

Ernesto Neto – *Brasil*

Luna Acosta – *Colombia*

Oswaldo Terreros – *Ecuador*

Jaanus Samma – *Estonia*

Marie-Claire Messouma Manlanbien

– *Guadaloupe*

Ettore Favini – *Italia*

Wendy Cabrera Rubio – *México*

Marta Palau – *España*

Andrea Canepa – *Perú*

Ana Teresa Barboza – *Perú*

Siu Vásquez – *Colombia*

Felipe Mujica – *Ch*

Victor Espinoza– *Ch*

Claudia Gutierrez– *Ch*

Marcela Correa– *Ch*

Catalina Bauer– *Ch*

Josefina Guilisasti– *Ch*

Josefina Concha– *Ch*

Daniela Contreras– *Ch*

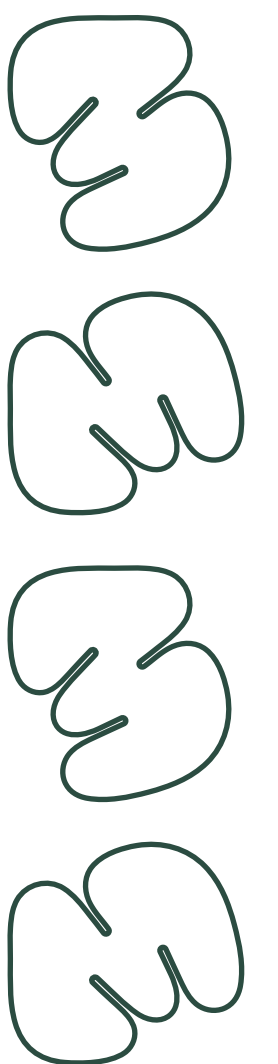
Paulina Brugnoli– *Ch*

Paloma Castillo– *Ch*

Monica Bengoa– *Ch*

Cecilia Vicuña– *Ch*

Pulso Austral– *Ch*



**HITOS
POR AÑO**

**ACTIVIDADES
ADMINISTRACIÓN**



9. Conformación nuevo equipo - Enero 2022

HITOS

En enero de 2022 conformamos nuevo equipo, los cuales también somos miembros del Directorio. Sólo una persona (Gracia Obach) no es parte del equipo actual pero sí fue parte del origen del proyecto y de la construcción de la bienal 0. El nuevo equipo liderará y proyectará el futuro de la Bienal de Arte Textil con su primera versión oficial.

**Piedad
Aguilar**

Dirección



Goldsmiths
UNIVERSITY OF LONDON

falabella.



**Matías
Allende**

Curatoría



III Bellas Artes

**Ch ·
ACO**

**Florencia
Rodríguez**

Producción General

udp UNIVERSIDAD
DIEGO PORTALES



CORPARTES



**Fernanda
Eluchans**

Producción Ejecutiva

KING'S
College
LONDON

**APPLES
AND
SNAKES**

SOUTHBANK
CENTRE

Puerto:ideas

**Sofía
Aldea**

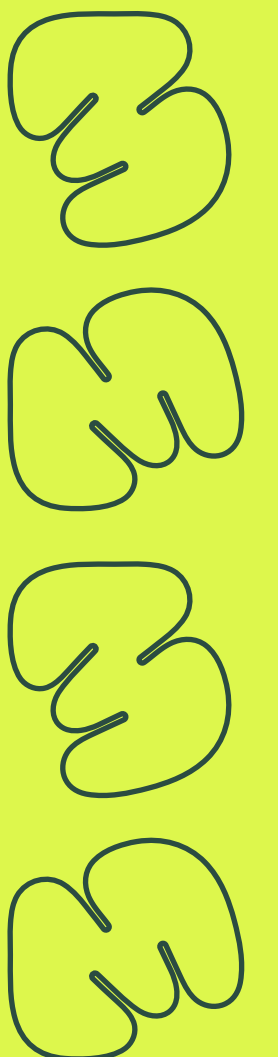
Contenidos

MBA
UCHILE

EL MERCURIO

paula.

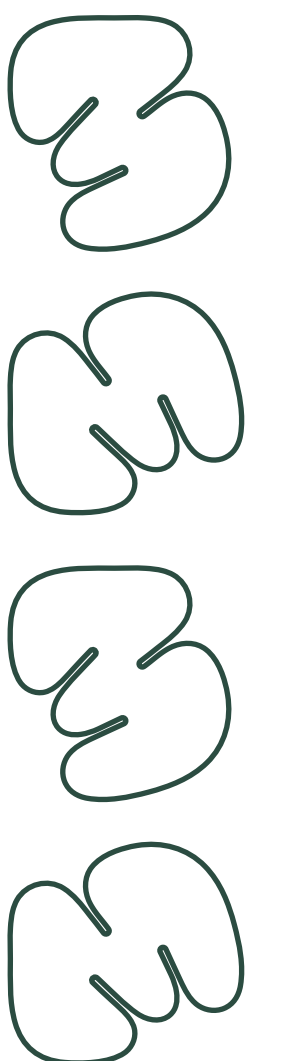
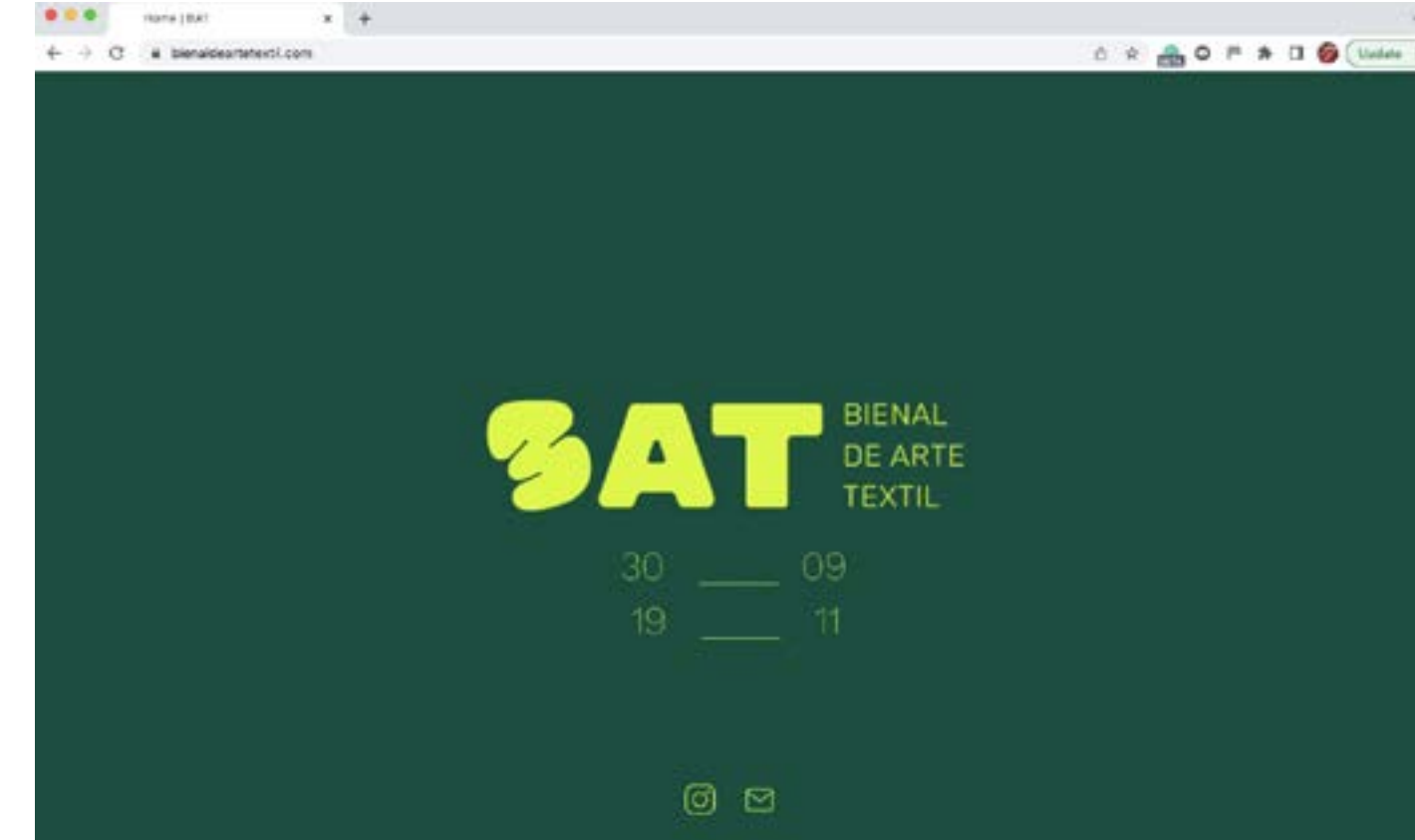
Laboratorio
de Contenidos
de Marca **LT**



10. Identidad visual - Abril 2022

HITOS

En abril del 2022, se trabajó la identidad visual del proyecto a cargo de Ritmo Estudio <https://www.ritmoestudio.cl/>. Se trabajó en un logotipo, en una nueva paleta de colores, en una página web que cuenta con dominio y un landing page (aún está en construcción), también se ha producido objetos de merchandising como la bolsa de género. Se generó también un corte en el feed de nuestro instagram para presentar la nueva identidad que representa esta nueva etapa. Revisar el siguiente link <https://www.instagram.com/p/ClJ0wCsuLXC/>



11. Modelo financiamiento - Octubre 2022

HITOS

Hemos trabajado constantemente en encontrar un modelo que financie nuestras actividades y los costos operacionales del proyecto. Esto incluye, honorarios equipo, pago proveedores y costos regulares de funcionamiento.

Con estos 3 ejes estructurales que nos sustentan y retribuyen valor a la comunidad, hemos logrado conectar con algunas empresas con las que compartimos estos valores y con las que creemos que se pueden hacer colaboraciones y generar alianzas en donde todos nos veamos beneficiados.

Las actividades de mediación que hemos ofrecido y que se detallan abajo, junto a cada eje, son actividades pensadas en el espacio público, donde se hace visible de manera significativa y permite un mayor alcance e impacto para los visitantes .

SOSTENIBILIDAD

Instalación creada con residuos textiles liderada por la diseñadora **Lupe Gajardo**

GÉNERO

Proyecto de bordado colaborativo liderado por **Thread Project**

EDUCACIÓN

Visitas guiadas y talleres para niños vinculados al oficio textil durante la Bienal, liderado por **Nube**



12. Alianzas - A lo largo del año 2022

HITOS

Hemos hecho alianzas estratégicas y muy valiosas que nos ayudarán a llevar a cabo el proyecto, especialmente nuestra próxima actividad importante y gran hito que es la Bienal I.





MEMORIA