

PRESENTACIÓN
FUNDACIÓN
PROYECTO PROPIO



EL OBJETO DE LA FUNDACIÓN ES PROMOVER EL PROTAGONISMO Y LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS Y COMUNIDADES EN SU PLAN DE VIDA, CON UN ENFOQUE QUE FOMENTA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA SOCIEDAD MÁS EQUITATIVA Y JUSTA. ASÍ MISMO, Y CONFORME A LO ANTERIOR, DESARROLLA POR MEDIO DE METODOLOGÍAS PROCEDIMENTALES Y DELIBERATIVAS PROYECTOS LOCALES CON ENFOQUE TERRITORIAL.



**PROYECTO
PROPIO**



15 AÑOS DE GESTION TERRITORIAL

**PROYECTO
PROPIO**

¿QUÉ HACEMOS?

**IMPLEMENTAMOS PROCESOS DE GESTIÓN Y
EJECUCIÓN DE PROYECTOS LIGADOS AL
DESARROLLO TERRITORIAL**

¿CÓMO LO HACEMOS?

**CON METODOLOGÍAS PROCEDIMENTALES Y
DELIBERATIVAS, VELANDO POR LA EXISTENCIA DE
ESPACIOS ADECUADOS PARA LA ESCUCHA,
RESPECTO Y VALORACIÓN POR EL
CONOCIMIENTO LOCAL**



**NUESTRA VOCACIÓN ES ESTAR AL SERVICIO DE
LOS CIUDADANOS, EMPRESAS Y GOBIERNOS QUE
QUIEREN HACER DE SUS TERRITORIOS UN MEJOR
LUGAR PARA VIVIR. LOS APOYAMOS EN QUE
DEFINAN LOS MEJORES PROYECTOS Y LOS
CONCRETEN, POTENCIANDO ASÍ EL BIENESTAR DE
LOS TERRITORIOS Y EL PAÍS.**





“NO EXISTEN LAS
PERSONAS POBRES,
POBRE ES EL CONTEXTO”

Nuestra mirada

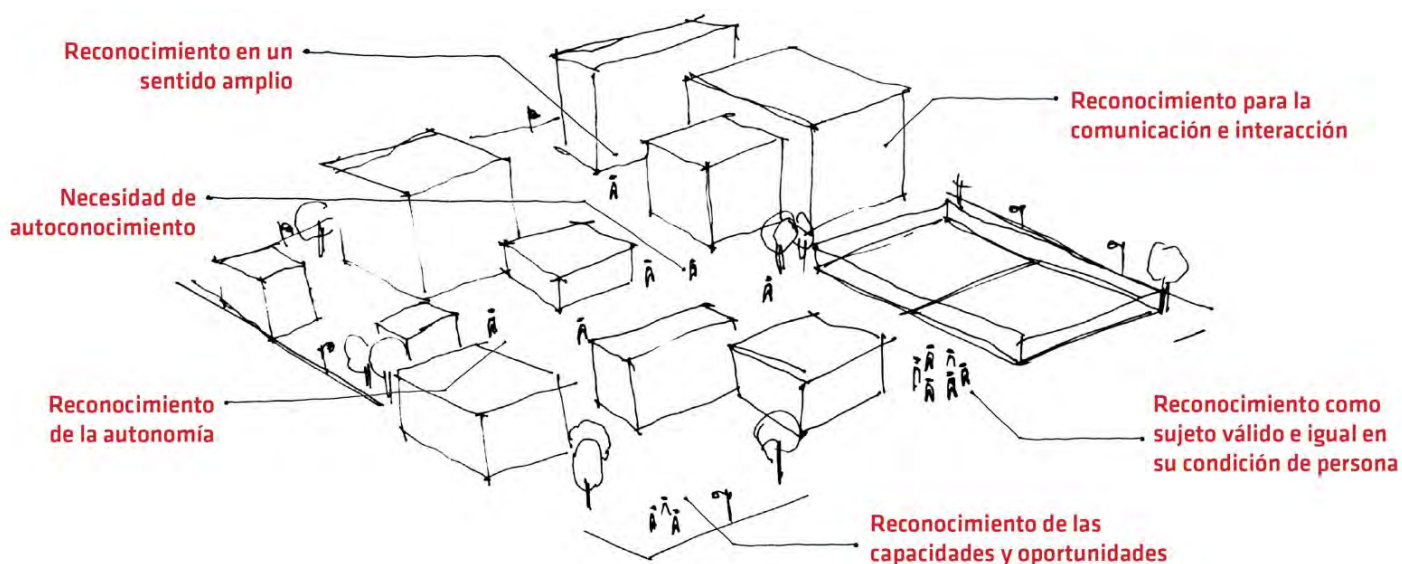
Respetamos las particularidades de cada territorio, y es por eso que Proyecto Propio adapta su metodología con cada comunidad, siempre buscando soluciones y abordando los desafíos que implica el trabajo que realizamos.

Ética del reconocimiento

La ética del reconocimiento se basa en la simple idea de relacionarse con las personas a partir de reconocer sus capacidades y competencias. El reconocimiento es el pilar fundamental sobre cómo miramos y actuamos.

En Proyecto Propio nos paramos frente a los territorios partiendo por reconocer que en ellos existen capacidades, cualesquiera que éstas sean. Entendemos que no hay ni un motivo racional para privar a la comunidad de un diálogo simétrico donde se reconozca su expertise en el territorio y su capacidad de transformarlo.

El reconocimiento no es algo que se concede a la comunidad, sino una constatación de una característica primordial para el ejercicio de la participación y el desarrollo de un territorio.



1. RECONOCIMIENTO EN UN SENTIDO AMPLIO

El reconocimiento no puede tener límites, ser sectario o excluyente. Afirmamos que el reconocimiento se entiende en su amplio sentido, que no busca identificación con un grupo determinado o clase.

2. RECONOCIMIENTO DE LAS CAPACIDADES Y OPORTUNIDADES

No solo está lo esencial del reconocimiento como sujeto, sino también su capacidad de actuar. En muy pocas ocasiones un sujeto es pasivo en su contexto, porque incluso al que se le han negado muchas condiciones puede ejercer protagonismo en su propio desarrollo. Todos tenemos un proyecto a desarrollar siempre.

3. NECESIDAD DE AUTOCONOCIMIENTO

La realidad del contexto hace que uno se defina con parámetros que no necesariamente responden a las propias posibilidades y capacidades. Tener la posibilidad de ser conscientes de nuestra esencia como personas y de la importancia del protagonismo que se requiere para enfrentar los desafíos es crucial a la hora de emprender e innovar en la sociedad donde pertenecemos.

4. RECONOCIMIENTO PARA LA COMUNICACIÓN Y LA INTERACCIÓN

Reconocer las capacidades de los vecinos y dirigentes los sitúa como capaces de dialogar y comunicarse con otros, ya sean personas o instituciones, en igualdad de condiciones, impulsando su discurso como una capacidad de transformar la realidad. Por otra parte, la libertad de ideas y proyectos también se juega en el reconocimiento de las propias convicciones y en las particularidades del lenguaje de cada individuo en su contexto.

5. RECONOCIMIENTO COMO SUJETO VÁLIDO E IGUAL EN SU CONDICIÓN DE PERSONA

Esto no se trata de un "favor" que se hace a las personas, sino de una condición necesaria para el desarrollo humano. Ser reconocido como sujeto válido es esencial para la construcción de la identidad de todo ser, para la participación en la nación y para la comunicación entre culturas. No es algo que se concede a otros, sino una constatación de la característica primordial para el ejercicio de la democracia y la vida en sociedad.

6. RECONOCIMIENTO DE LA AUTONOMÍA

Con esta no solo se busca la igualdad de derechos, sino también el reconocimiento de la identidad, con el ideal de que cada uno pueda desarrollar su vida como desee y en las formas que sueñe, como su historia y cultura le han enseñado. Las imposiciones sobre la identidad y el bienestar rompen el ejercicio de la autonomía de las personas y sus comunidades.



¿QUÉ HACEMOS?

TRABAJAMOS EN LOS TERRITORIOS DESDE SU COMPLEJIDAD Y PARTICULARIDAD



CONTAMOS CON 6 EJES DE TRABAJO QUE NOS PERMITEN ABORDAR DESAFÍOS TERRITORIALES EN FORMA CUSTOMIZADA Y SEGÚN CADA NECESIDAD, PRESUPUESTO Y ALCANCE.



PROYECTO PROPIO

Hemos desarrollado procesos de desarrollo territorial de Arica a Puerto Natales



**GESTIÓN
DE LA
EMERGENCIA**

Trabajamos fomentando y potenciando la organización de los barrios promoviendo la utilización de recursos estatales y privados para la superación de las contingencias.
Buscamos que los recursos queden en los barrios fomentando para ello las compras y la mano de obra local.

**“CONSTRUCCIÓN DE
VIVIENDAS DE EMERGENCIA
EN ZONA COSTERA DE
REGIÓN DEL MAULE Y DEL
BIOBIO, FABRICAS, MANO
DE OBRA Y COMPRAS
LOCALES.
CONFORMACIÓN DE MÁS
DE 40 COOPERATIVAS DE
CONSTRUCCIÓN**



Donando una canasta local apoyas a una familia, al almacenero del barrio y a la organización entre vecinos.



Hoy en la emergencia, trabajamos impulsando Canasta local en 37 comunas del país, apoyando más de 100 comunidades organizadas para sobrellevar la contingencia.

La infraestructura social es un pilar fundamental para recuperar el sentido de comunidad y bien común en las sociedades. Ésta es el conjunto de lugares físicos que factibilizan las interacciones de los habitantes de un territorio. Es decir, aquello que posibilita la cohesión social.

Realizamos procesos de planificación territorial en sectores vinculados a compensaciones legales y voluntarias, realizando además la coordinación comunidad-empresa privada y municipio necesaria para sacar adelante cada proyecto de infraestructura de uso público

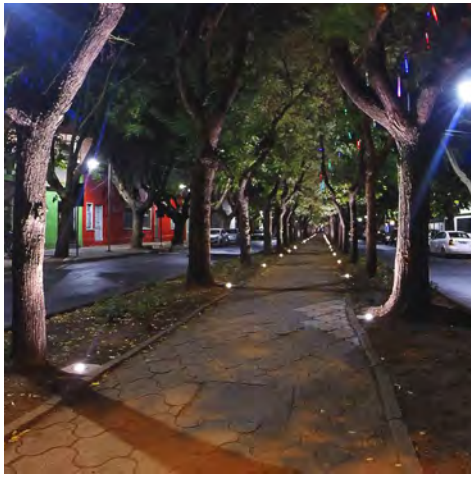


+60

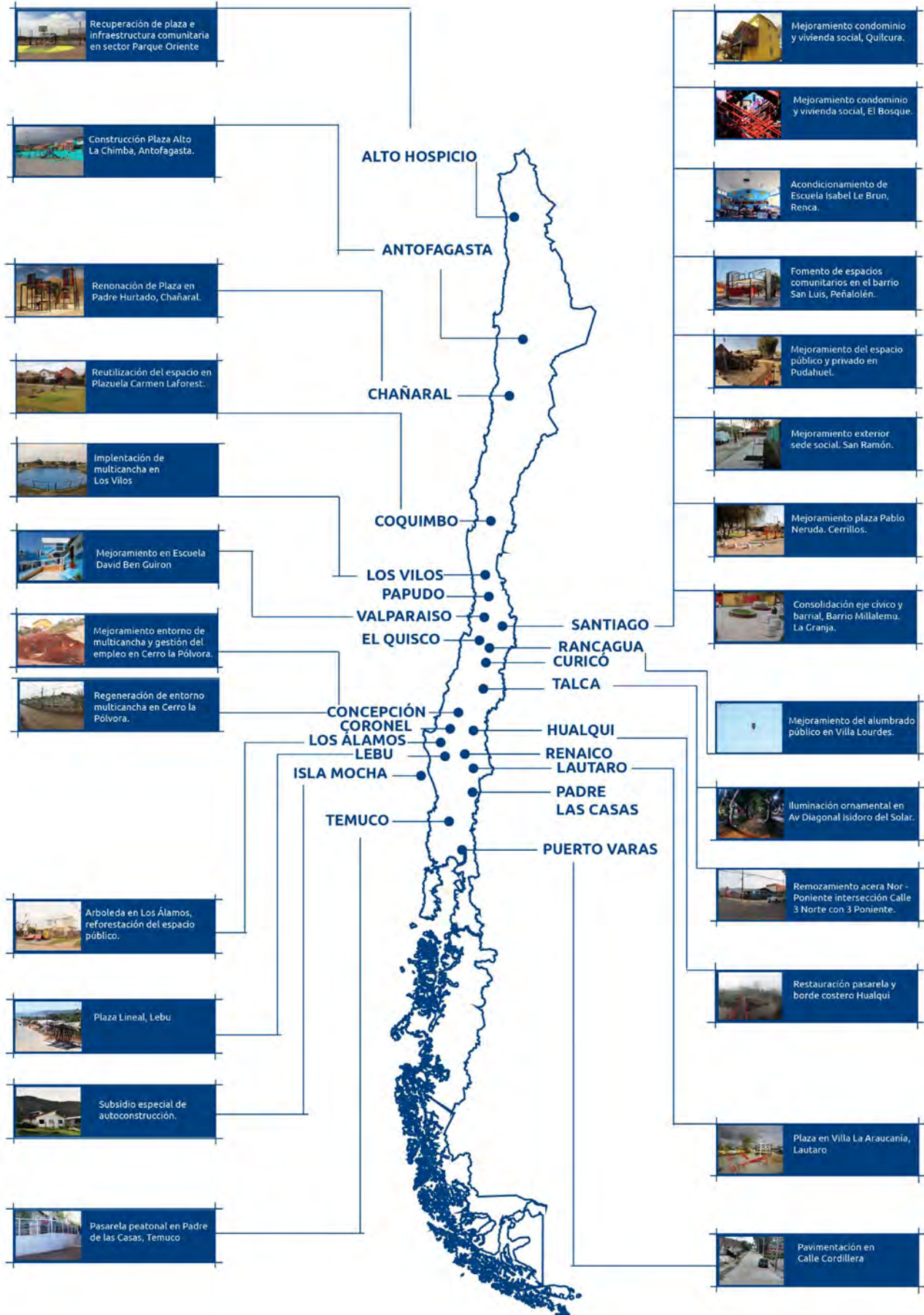
PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA SOCIAL EN ESPACIOS PÚBLICOS



Realizamos obras de infraestructura social en espacios públicos como plazas, calles, centros comunitarios, cerros, etc, con recursos públicos y/o privados, en la mayoría de los casos enmarcados en alguna leyes que regulan el relacionamiento y compensación comunitaria. Se desarrollan proyectos comunitarios, deportivos, reunión, hermosiamiento y de serguridad pública.



Procesos de planificación territorial con obras de infraestructura social



EDUCACIÓN

Buscamos entregar herramientas concretas que a las comunidades para mejorar los niveles de acceso a educación, desarrollo personal y generación de espacios que potencien la cultura local.

Apoyamos la realización de talleres y apoyo pedagógico en barrios vulnerados, fomentando principalmente la participación de jóvenes, mujeres y adultos mayores en contexto de pobreza.



ECONOMÍA
LOCAL

Diseñamos e implementamos procesos de acompañamiento a emprendedores en diferentes niveles de avance, trabajamos en conjunto con la comunidad para apoyar el desarrollo en el barrio de los diferentes negocios.

Incorporamos deliberación comunitaria en todos los proyectos, considerando el conocimiento local como un eje central del diseño.

Promovemos la generación coordinación inter barrial para potenciar la economía local de los barrios.



Construcción de viviendas en zonas rurales y aisladas además Mejoramiento de espacios privados y públicos en condominios de viviendas en zonas urbanas.

Apoyamos el proceso de postulación, mejoramiento y construcción de viviendas sociales y su entorno, en contextos de normalidad y de emergencia. Conectamos esfuerzos privados con comunidades y el estado para poder concretar estos proyectos.

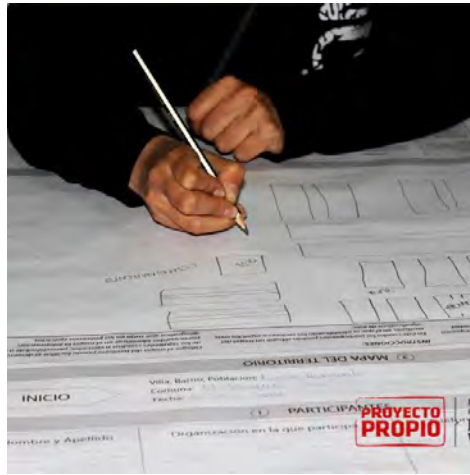


Participación Ciudadana

Todos nuestros procesos, programas y proyectos son contruidos desde la participación deliberativa de los habitantes de cada barrio, entendiendo la importancia de la organización y la cohesión vecinal.

**TRABAJAMOS
PRINCIPALMENTE CON
JUNTAS DE VECINOS,
SINDICATOS DE
TRABAJADORES,
COMUNIDADES INDÍGENAS
Y COMUNIDADES
ESCOLARES DE TODO EL
PAÍS.**





**RESPETAMOS LAS PARTICULARIDADES DE CADA TERRITORIO, Y ES
POR ESO QUE PROYECTO PROPIO ADAPTA SU METODOLOGÍA CON
CADA COMUNIDAD, SIEMPRE BUSCANDO SOLUCIONES Y
ABORDANDO LOS DESAFÍOS QUE IMPLICA EL TRABAJO QUE
REALIZAMOS.**





**“CURICULUM
FUNDACIÓN
PROYECTO PROPIO”**

Nuestros lineamientos

17 AÑOS DE GESTIÓN TERRITORIAL, desafíos comunitarios y socio-ambientales.

Nuestro propósito es contribuir al desarrollo territorios más humanos, equitativos y sostenibles.

¿Qué hacemos? Implementamos procesos de gestión y ejecución de proyectos ligados al desarrollo territorial.

¿Cómo lo hacemos? Con metodologías procedimentales y deliberativas, velando por la existencia de espacios adecuados para la escucha, respeto y valoración por el conocimiento local.

Nuestra vocación es estar al servicio de los ciudadanos, empresas y gobiernos que quieren hacer de sus territorios un mejor lugar para vivir. Los apoyamos en que definan los mejores proyectos y los concreten, potenciando así el bienestar de los territorios y el país.

Algunos proyectos propios

2019 - Actualidad

Economía local-Relacionamiento comunitario

Implementación programas de desarrollo territorial

Implementación de programas sociales en el ámbito productivo, cultural, educación, salud y medio ambiente junto a Asociación AIA Yabricollita - Caya, AGI Sallihuinca, AGI Copaquire, Chiglla y Wilq' e procurando las buenas relaciones empresa-comunidad, cumplimiento de planificación y compromisos, indicadores y participación. Interior región de Tarapacá.

2021 - Actualidad

Educación - Relacionamiento comunitario

Programa de educación - Caleta Coloso

Implementación de programas de educación en diferentes grupos etéreos. Apoyo pedagógico, nivelación escolar, programas recreativos, procurando las buenas relaciones empresa-comunidad, cumplimiento de planificación y compromisos, indicadores y participación. Región de Antofagasta.

Algunos proyectos propios

2020 - Actualidad

Economía local-Relacionamiento comunitario

Programa productivo - Borde Costero Iquique

Apoyo a socios de diferentes sindicatos de pescadores en el proceso de conformación, formalización y fortalecimiento de emprendimientos y negocios. Se realiza acompañamiento, administración de recursos y capacitación de en habilidades emprendedoras.

2020 - Actualidad

Planificación territorial - Economía local

Canasta Local

Iniciativa que apoya la organización del barrio y potencia el comercio local en crisis generada por pandemia Covid 19, desarrollada en 38 comunas, 11 regiones con 158 organizaciones de diferentes barrios. (Trabajo en consorcio con AVINA, Puente, Cultiva)

2017 - Actualidad

Planificación territorial - Participación

Apoyo técnico y social en la obtención de viviendas definitivas.

Proceso de acompañamiento de comunidades en el camino a la obtención de sus viviendas definitivas. Organización de comités de vivienda, proceso de capacitación en DS49 para familias interesadas, proceso de diseño participativo de las viviendas, acompañamiento legal, técnico y social.

2017 - Actualidad

Relacionamiento comunitario - Participación

Programa Más Barrio melón

Programa que da destino al hormigón devuelto en las diferentes comunidades inscritas y que han cumplido con los procesos comprometidos para la recepción del material.

Algunos proyectos propios

2012 - 2021

Educación - Participación

Gestión inmobiliaria social

Implementación de política pública del ministerio de vivienda en el contexto del DS 255. Se realiza trabajo en 12 comunas del país con 2000 usuarios de manera simultánea perteneciente a diferentes barrios construidos en la década de los 90. El proyecto contempla proceso de formación en temáticas ciudadanas para las familias en diferentes rangos etarios (desde los 8 años) y administrativas de las organizaciones del barrio.

2013 - 2020

Planificación territorial - Participación

Manejo de compensaciones voluntarias

Obras como sedes sociales, plazas y parques financiadas voluntariamente por diversas empresas, poniendo énfasis en el diseño y construcción participativa además de compras locales de todos los insumos necesarios. Obras de compensación voluntarias y en el marco de la ley 20.599 de telecomunicaciones.

2017 - 2018

Educación - Economía local

No hay proyecto

Proyecto que buscó contribuir y financiar el inicio de los negocios y emprendimientos de jóvenes (16 a 29 años) de la comuna de Peñalolén en el barrio San Luis y Los Cobre con el fin de potenciar el desarrollo de cada emprendedor. Capacitación y formación durante 1 año de habilidades emprendedoras para potenciar cada negocio . (Proyecto en consorcio con Colunga y Centro Yunus)

Algunos proyectos propios

2017 - 2018

Participación y Educación

Diseño metodológico política pública

Iniciando el proceso por capacitación a los participantes relacionada a los decretos en cuestión. Se diseñan de manera participativa procesos y metodologías para fomentar y garantizar la participación ciudadana en programas como "Quiero mi barrio" para el ministerio de vivienda y "Selección de rutas de transporte rural" para el ministerio de transporte.

2014 - 2019

Educación - Participación

Programa juntas de vecinos

Programa que busca profundizar el compromiso con la participación de la comunidad como un actor protagónico en los procesos de desarrollo de los diferentes territorios, apoyando el fortalecimiento de las Juntas de vecinos para que obtengan y potencien capacidades de gestión, buenas prácticas y puedan ser el motor de desarrollo e impacto que requieren los desafíos de equidad del país. Se han realizado procesos de capacitación en la ley de participación y en temáticas específicas de asistencia técnica durante periodos de 6 a 12 meses a más de 50 JJVV de Arica a Puerto Montt.

2017 - 2018

Educación - Economía local

Diseño metodológico Fundación Juventud Emprendedora

Asesoría para la generación de una planificación estratégica de la fundación además de metodologías a implementar en el contexto de sus programas de educación y economía local.



Algunos proyectos propios

2014 - 2015

Economía local - Participación

Reciclaje inclusivo

Línea de trabajo que potencia la gestión administrativa y económica de los emprendimientos ligados a temáticas de reciclaje con recicladores de base en la comunidad de La Chimba en Antofagasta además de aquellos que se dedican exclusivamente al reciclaje de metales para AZA.

2014 - 2015

Educación - Participación

Agua potable para todas y todos

Este programa busca proveer de agua sanitizada a comunidades sin agua potable disponible para consumo doméstico por medio de la tecnología Plasma Water Sanitation System. Este programa implemento 10 puntos con equipos en comunidades previamente organizadas, las que además participaron en procesos de capacitación durante 6 meses previos a la instalación para el correcto uso y mantención del equipo y 6 a 8 meses posterior a la instalación para el cuidado y mantención del agua sanitizada. Se realizaron capacitaciones semanales a niños de todas las edades, jóvenes y mujeres en todos los procesos asociados al equipo además de temáticas ambientales durante 18 meses, seguimiento e indicadores.

2013 - 2014

Economía local - Educación

Negocios inclusivos para la vivienda social

Apoyar la gestión de mueblistas de línea plana para fortalecer y mejorar los procesos, productividad y ventas. Trabajo con la cadena de valor de la empresa Masisa y la cadena placacentro. Programa desarrollado en 4 regiones del país con más de 30 pequeños empresarios del rubro de la mueblería. Enfocado en la capacitación de habilidades emprendedoras, diseño, marketing y nivelación de estudios, además construcción y seguimiento de indicadores. Trabajo en consorcio con AVINA, FUNDES y MASISA

Algunos proyectos propios

2010 - 2011

Gestión de la emergencia – Educación

Reconstrucción terremoto

Gestión de cooperativas y fábricas con mano de obra local y materiales comprados localmente en 12 comunas, 4 regiones del país. El programa incluye capacitación técnica (mujeres, jóvenes y hombre) para la construcción de módulos y la instalación de viviendas de emergencia, construcción y seguimiento de indicadores.

2012 - 2013

Planificación territorial - Educación

Construcción viviendas definitivas en Isla Mocha

Construcción de 40 viviendas definitivas diseñadas por las familias y construidas con pecheros de la isla luego de proceso de capacitación tanto para el diseño como para la construcción. (Trabajo en consorcio con Serviu y Seremía de Vivienda de Bío Bío y empresas privadas anónimas).

2012 - 2013

Planificación territorial - Participación

Infraestructura social para la compensación legal

Cerca de 60 obras en espacios públicos como plazas , canchas, iluminación pública, espacios deportivos, escuelas, parques, etc. en el marco de la ley 20.599. Se realiza proceso de capacitación a agrupaciones de vecinos en las temáticas referentes a la ley, además de proceso de diseño y construcción participativa de las diferentes obras (obras entre 250 y 7.500 uf). (Procesos realizados para empresas Entel, Claro, Telefónica y Torres Unidas).

2014 - 2015

Economía local - Participación

Talento Local

Programa que apoya a proveedores de materiales y servicios en el rubro de la construcción de 4 regiones del país con capacitación (desde los 16 años), vínculos para la gestión de canales de comercio y servicio (programa implementado en el contexto de obras de compensación por ley 20.599)

Algunos proyectos propios

2004 – 2016

Planificación territorial – Participación

Proyecto Propio en el barrio

Proyectos de pequeña y mediana escala diseñados y ejecutados por vecinos de 4 regiones, 48 comunas del país que han beneficiado a las de 100 barrios diferentes (por ejemplo: La Chimba en Antofagasta, Bajos de Mena en Puente Alto, Barrio San Luis en Quilicura). Estos proyectos se desarrollan con metodología procedimental y deliberativa que durante el proceso es transferida a la comunidad para ser utilizada posteriormente de manera autónoma en cualquier tipo de proyectos. (Proyectos vinculados a diferentes empresas privadas).

2008 – 2010 ; 2018 – 2019; 2021

Educación – participación

Hágalo usted mismo en comunidad

Talleres educativos que buscan apoyar a vecinos, familias y barrios en temáticas que inspiran a desarrollar cualquier proyecto que traiga prosperidad a su familia y comunidad. Programa se ha desarrollado en 8 regiones del país y en 17 comunas. Los talleres se realizan presencialmente con vecinos desde los 16 años de edad y también en formato audio transmitidos en diferentes radios locales a lo largo del país. (Proyecto realizado para empresa Sodimac).

2009 – 2010

Planificación territorial – Participación

Piensa Chile

Proyecto que buscaba rescatar la opinión, visión y experiencia de diferentes personas, se desplegaron más de 350 mesas de trabajo en diferentes barrios del a todo Chile. La discusión y conversación se realiza en el contexto de las elecciones presidenciales en temáticas como desarrollo económico, energía, educación , salud, participación y democracia y garantías sociales, estas fueron entregada a los presidenciables.

Proyecto en consorcio con Centros de alumnos de universidades, colegios, Funasupo y AVINA).



RESUMEN GENERAL AÑO 2

PROGRAMA DE DESARROLLO PRODUCTIVO,
BORDE COSTERO TARAPACÁ

Sindicato 02 y 04 ,
Chanavayita
OCTUBRE 2022



Sindicato n°2

Chanavayita

PROYECTO
PROPIO

Fundación Proyecto Propio

Octubre 2022

Acompañamiento y seguimiento

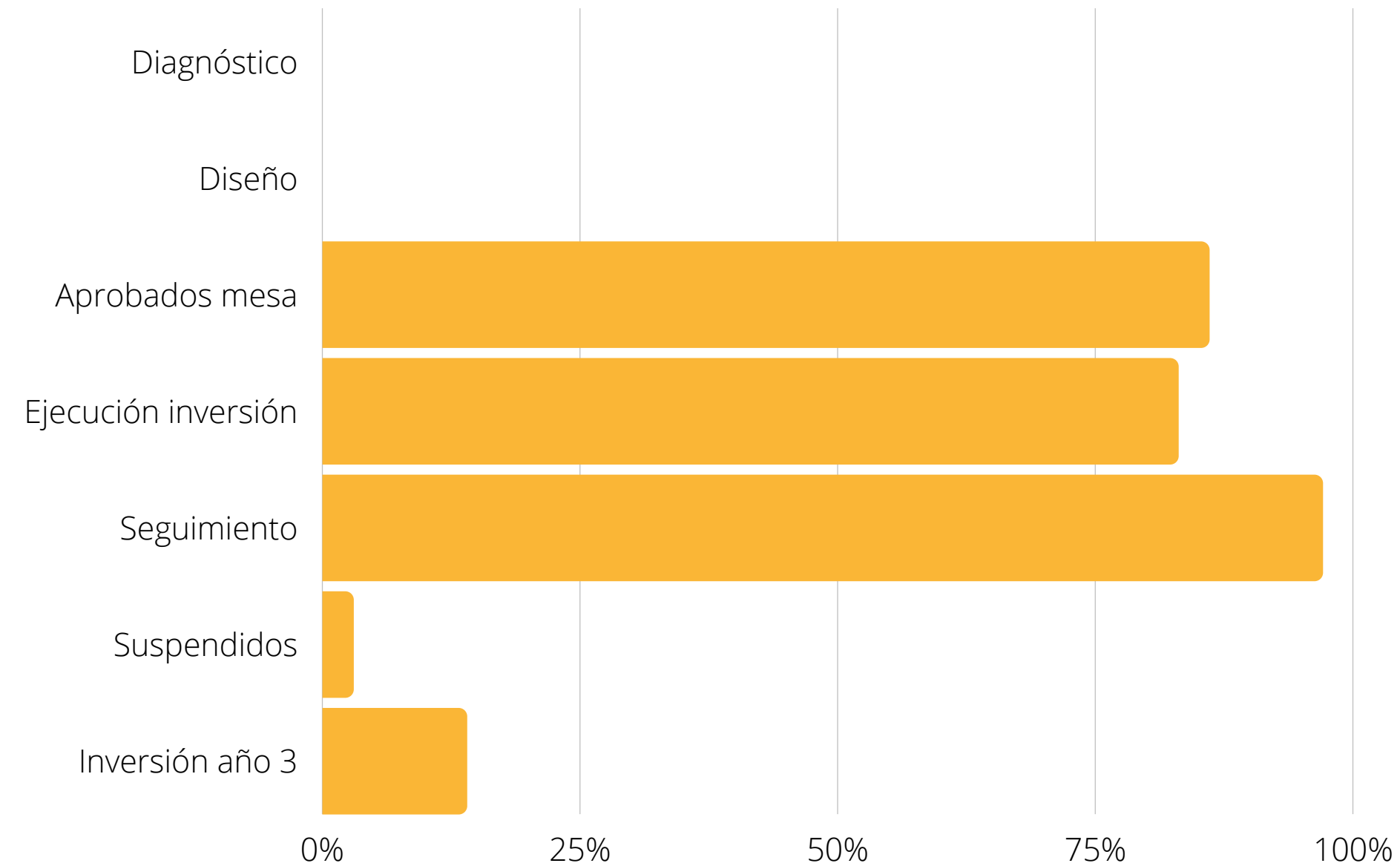
29

Proceso General Sindicato n° 2 Chanavayita

NEGOCIOS

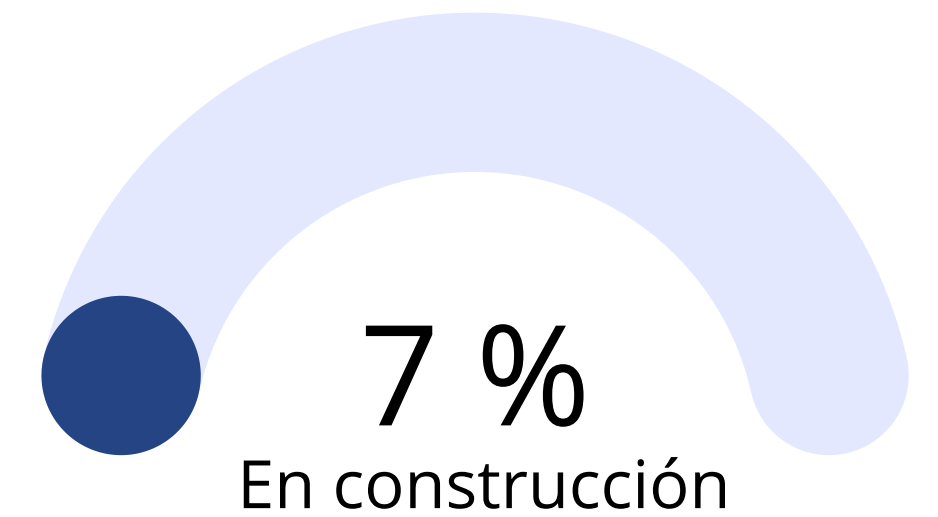
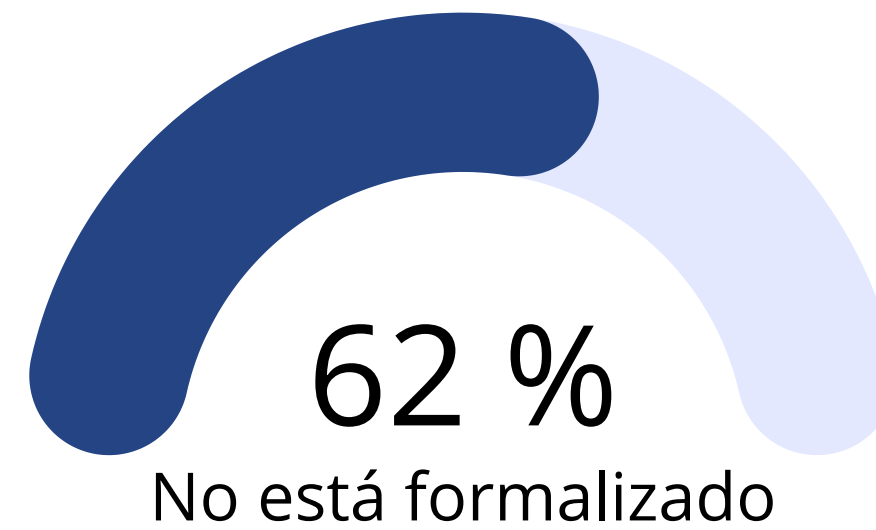
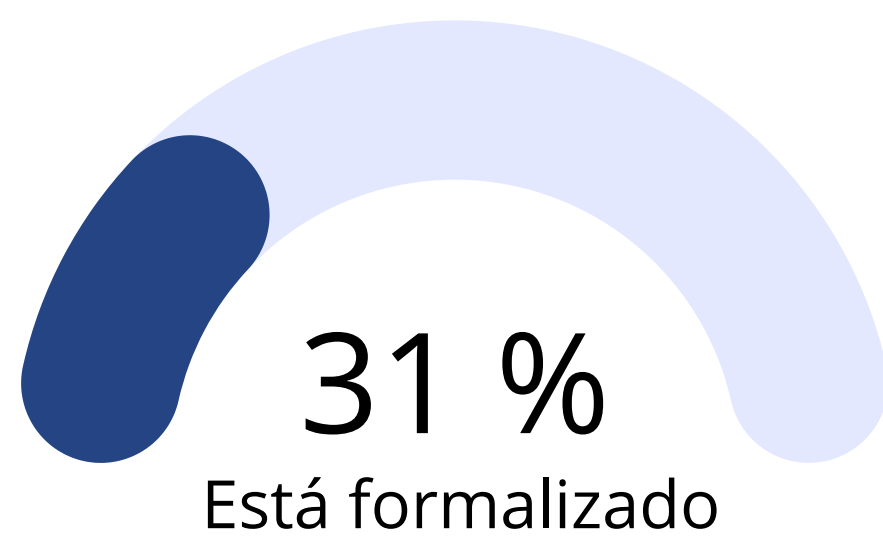
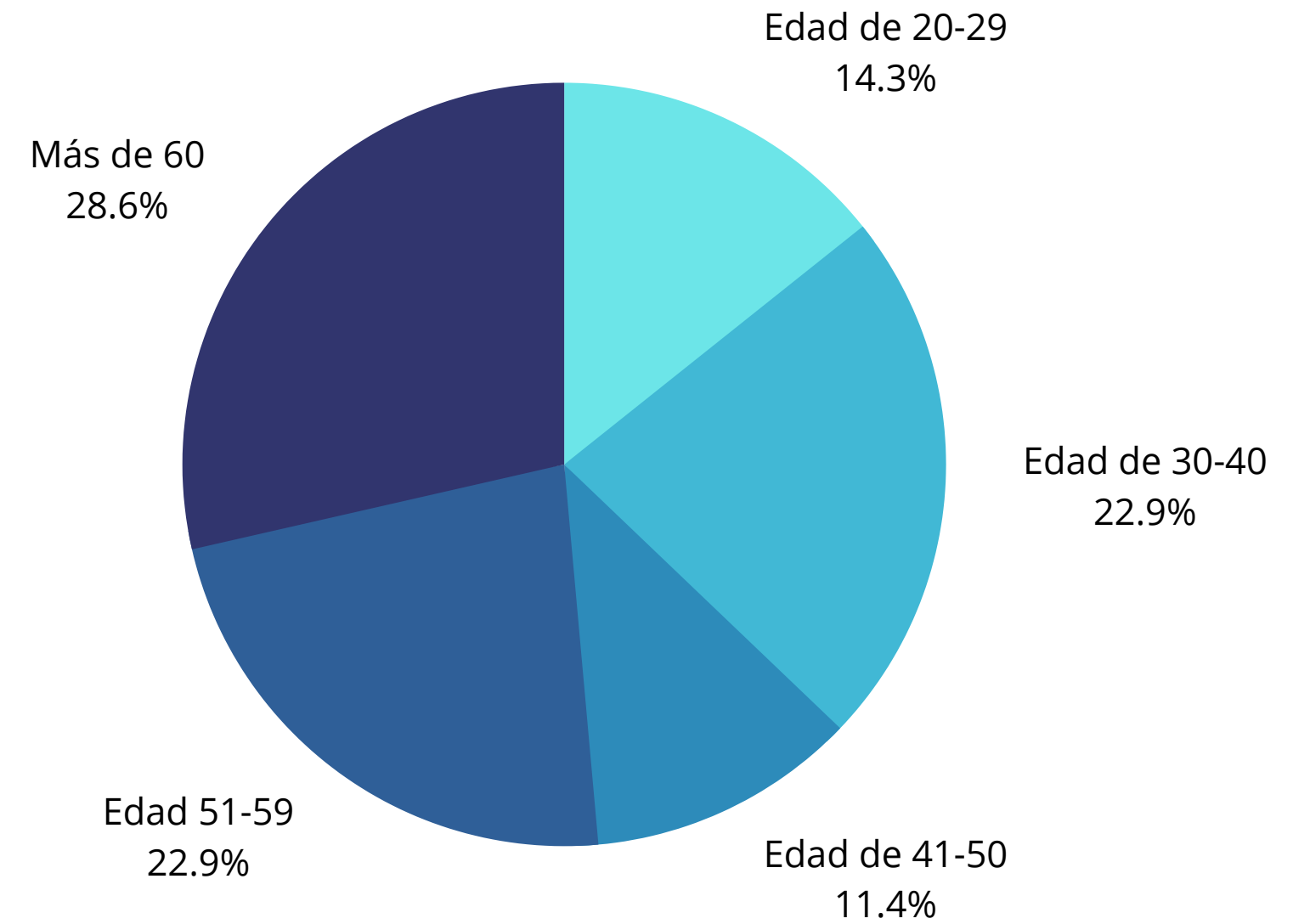
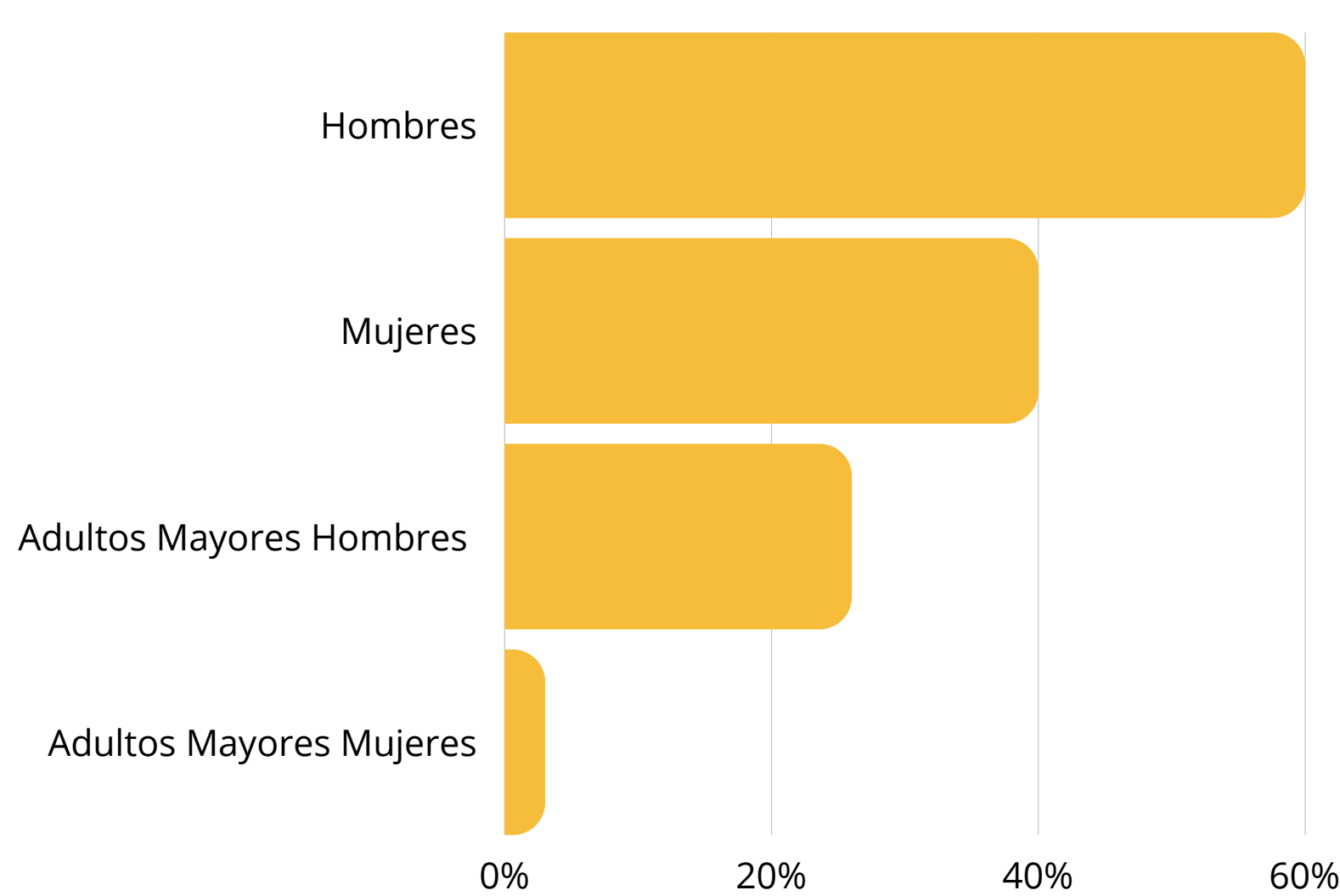
SINDICATO 02, CHANAVAYITA, 35 SOCI@S

ETAPA	#	%
DIAGNÓSTICO	0	0%
DISEÑO	0	0%
APROBADOS EN MESA	25	86%
SUSPENDIDOS	1	3%
EJECUCIÓN DE INVERSIÓN	25	86%
SEGUIMIENTO	28	97%
INVERSIÓN AÑO 3	4	14%



FECHA MESA 1
15 DE NOVIEMBRE 2021

Datos Generales Sindicato n° 2 Chanavayita



Ejecución de Inversión Sindicato n° 2 Chanavayita

Año 1 y Año 2

AÑO 1			
DETALLE	PRIMERA CUOTA EJECUTABLE NOVIEMBRE 2020	SEGUNDA CUOTA EJECUTABLE ENERO 2021	TOTAL EJECUTABLE
PRESUPUESTO EJECUTABLE	\$74.064.323	\$77.000.870	\$151.065.193
EJECUCIÓN PROGRAMA DESARROLLO PRODUCTIVO	\$74.064.323	\$67.331.716	\$141.396.039
PORCENTAJE DE EJECUCION	100%	87%	94%
SALDO POR EJECUTAR	\$ -	\$9.669.154	\$9.669.154

Sergio Florido: \$ 4.100.000
 Sindicato 02 Nueva Esperanza: \$3.465.193
 David Mulet: \$2.010.000
 Carlos Adolfo Tapia: \$85.042
 Abel Ulloa: \$ 8.919

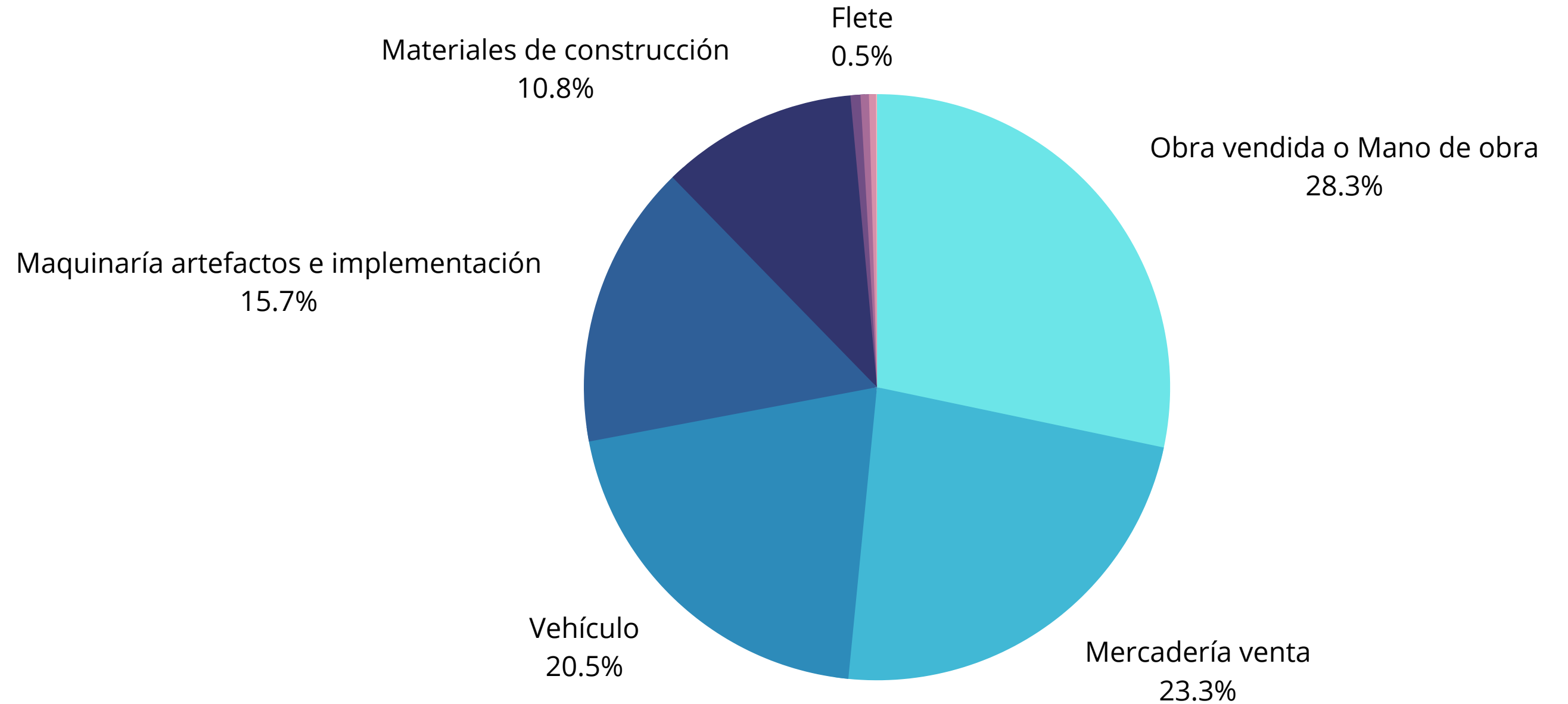
AÑO 2				
DETALLE	PRIMERA CUOTA EJECUTABLE NOVIEMBRE 2021	SEGUNDA CUOTA 28 ENERO	TERCERA CUOTA	TOTAL EJECUTABLE
PRESUPUESTO EJECUTABLE	\$79.015.853	\$36.024.670	\$36.024.670	\$151.065.193
EJECUCIÓN PROGRAMA DESARROLLO PRODUCTIVO	\$79.015.853	\$39.247.038	0	\$122.007.036
PORCENTAJE DE EJECUCION	100%	-109%	0%	81%
SALDO POR EJECUTAR	\$-	\$-3.222.368	\$36.024.670	\$29.058.157

Sergio Florido: \$ 4.100.000
 Sindicato 02 Nueva Esperanza: \$7.565.193
 David Mulet: \$4.100.000
 Kriss Liempi: \$4.100.000
 Carlos Tapia: \$4.100.000
 Luis Ganga: \$4.000.000
 Maria Perez: \$4.100.000 (Suspendida)
 Otros: \$567.842

Ejecución de Inversión Sindicato n° 2 Chanavayita Año 2

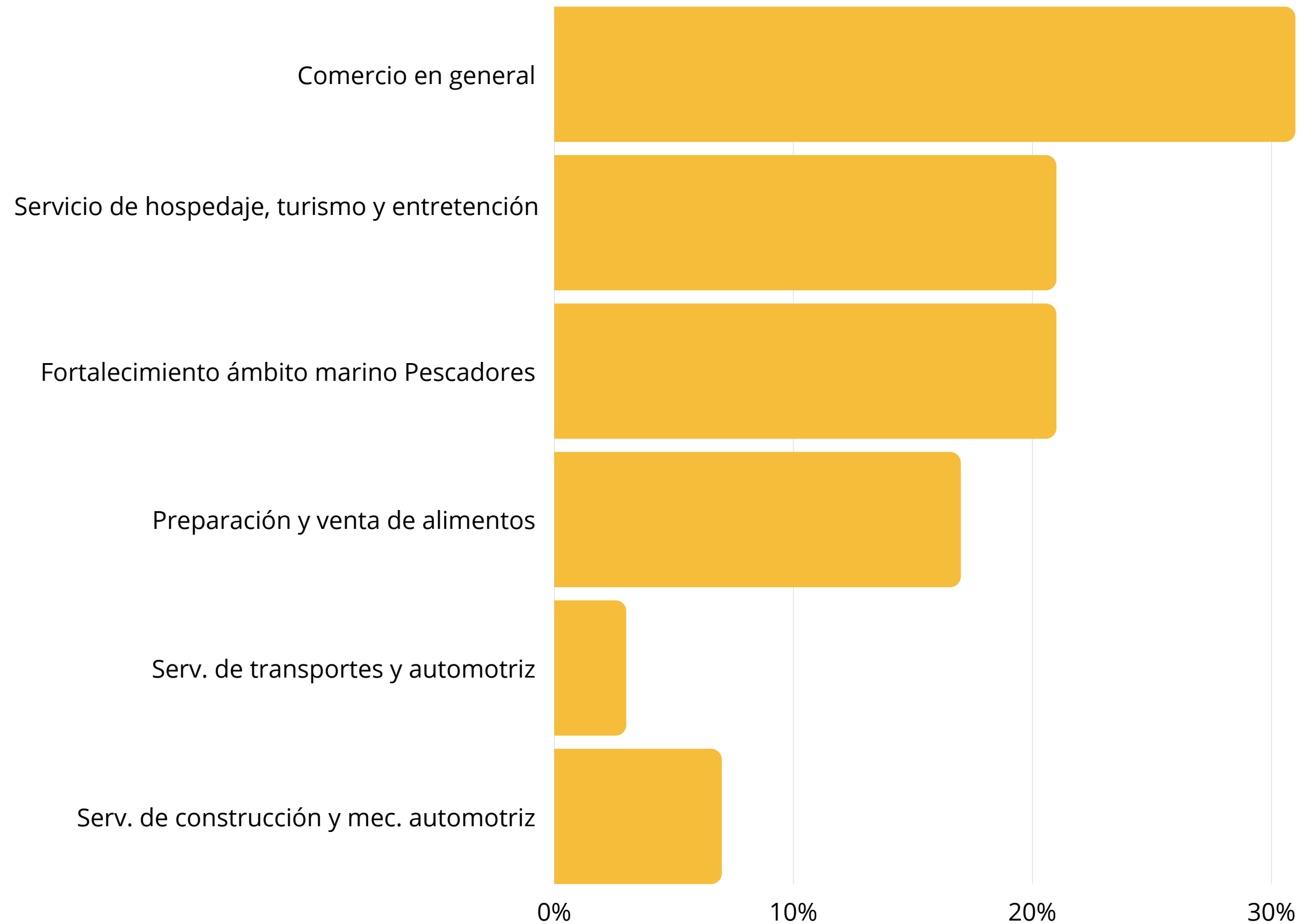
177

COMPRAS



Comunes Integrados Sindicato n° 2 Chanavayita

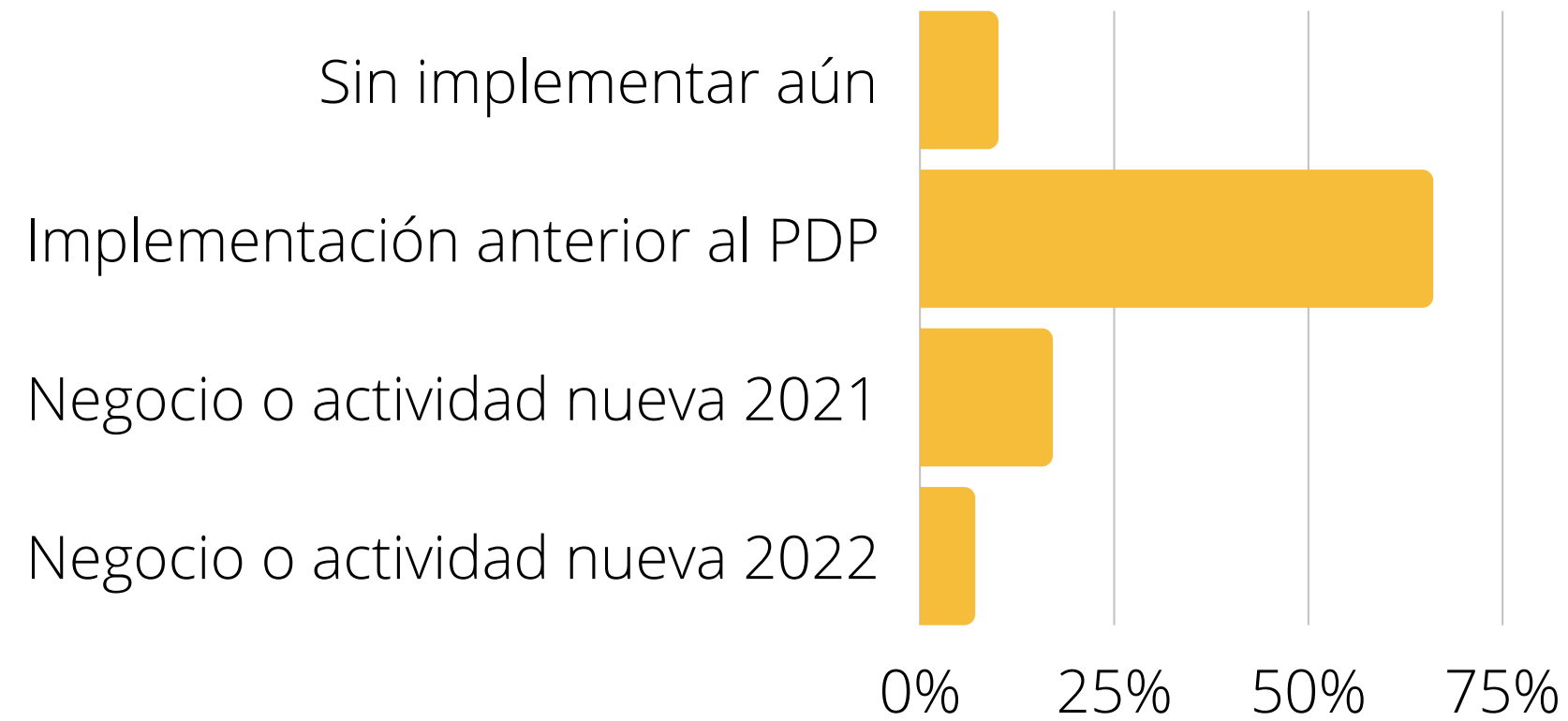
Común Integrado	Cantidad	%
Comercio en general	9	31%
Servicio de hospedaje, turismo y entretenimiento	6	21%
Fortalecimiento ámbito marino Pescadores	6	21%
Preparación y venta de alimentos	5	17%
Servicios de transportes y automotriz	2	3%
Servicio de construcción y mecánica automotriz	1	7%
Total general	29	100%



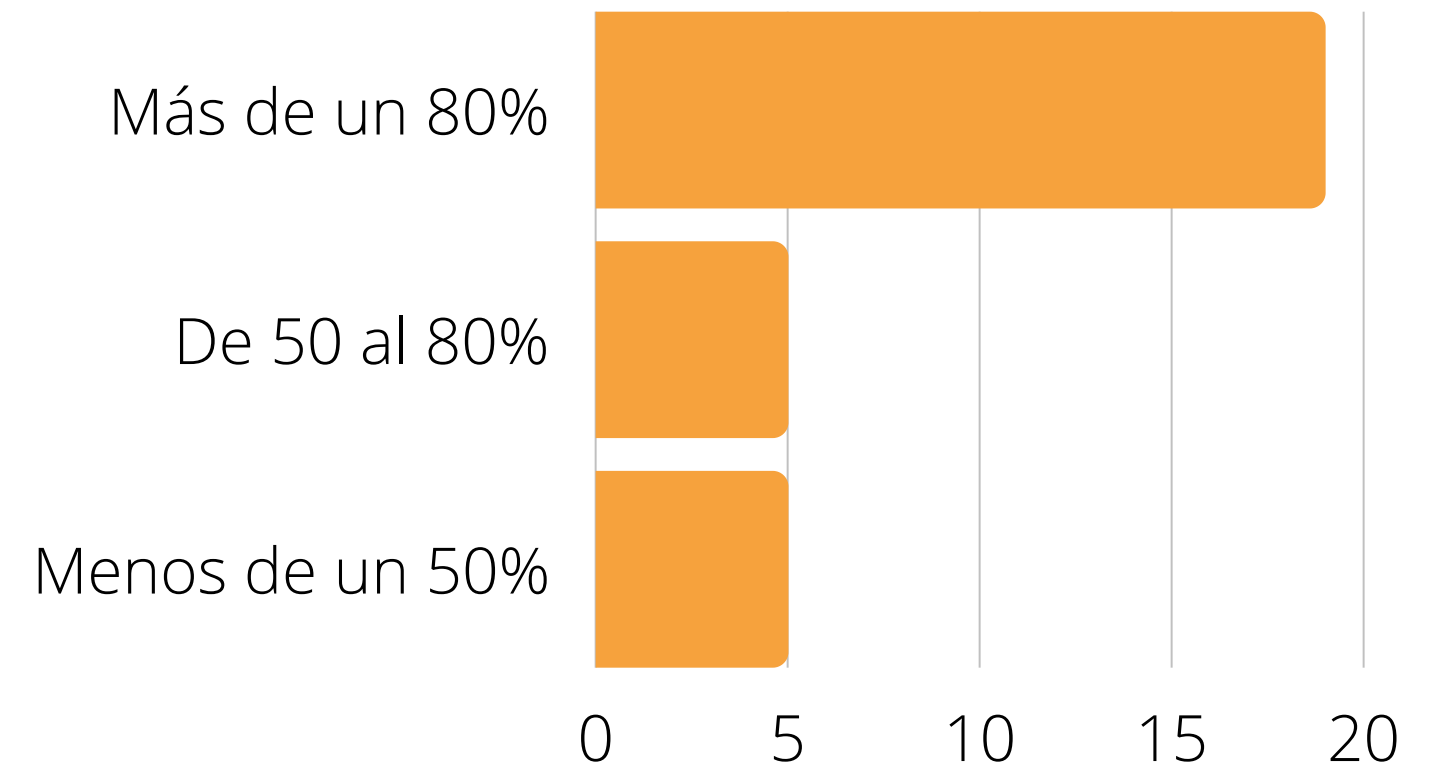
Comunes Integrados Sindicato n° 2 Chanavayita



Antigüedad del negocio



Participación



Tipo de inversión



Matriz de Incumplimientos - Sindicato n° 2 Chanavayita

Numeral	Criterio	Tipo de incumplimiento	Procedimiento	Sanción propuesta
13	13.1.1 Enajenación por parte del socio bajo cualquier título de los bienes adquiridos con fondos del programa de Desarrollo Productivo.	Grave	Presentación caso en MT	Finalización anticipada de proyecto (sin continuidad año siguiente)
13	13.1.2 Si los bienes adquiridos con fondos del presente programa son utilizados para la comisión de un hecho ilícito.	Grave	Presentación caso en MT	Finalización anticipada de proyecto (sin continuidad año siguiente)
13	13.1.3 Incumplimiento reiterado (3 o más) de las obligaciones contenidas en la presente guía o en el convenio suscrito entre el STI al que pertenece el socio y CMDIC, lo que será determinado por la Mesa de Trabajo.	Medio	Presentación caso en MT	Condicionar siguiente inversión y continuidad a cumplimiento de compromiso pendiente
13	Incumplimiento reiterado (3 o más) de los compromisos adquiridos durante el proceso	Medio	Presentación caso en MT	Condicionar siguiente inversión al cumplimiento de compromiso pendiente
6	6.7 Los bienes adquiridos deberán utilizarse exclusivamente para la implementación de lo acordado, siendo de responsabilidad del socio respectivo el cumplimiento de lo anterior.	Medio	Presentación caso en MT	Presentación de caso en MT, especificando incumplimiento de requisitos establecidos en convenio y de manera conjunta con los dirigentes establecer sanción según Guía Operativa.

Matriz de Incumplimientos - Sindicato n° 2 Chanavayita

6.8 Prohibición de financiamiento: No se podrán financiar con recursos del fondo productivo los siguientes ítems:				
Numeral	Criterio	Tipo de incumplimiento	Procedimiento	Sanción propuesta
6.8	a) Vehículos de uso particular o aquellos que tengan doble finalidad: uso particular y productivo.	Medio	Presentación caso en MT	Presentación de caso en MT, especificando incumplimiento de requisitos establecidos en convenio y de manera conjunta con los dirigentes establecer sanción según Guía Operativa.
6.8	b) Habitabilidad (infraestructura menor o mayor en hogar, para uso no productivo);	Medio	Presentación caso en MT	Presentación de caso en MT, especificando incumplimiento de requisitos establecidos en convenio y de manera conjunta con los dirigentes establecer sanción según Guía Operativa.
6.8	c) Compra de alimentos para uso doméstico;	leve	Notificar por escrito	Comprometer la no repetición
6.8	Socios deben participar de 1 de los 3 tipos de proyectos grupales (sindical, asociativo y común integrado)	leve	Notificar por escrito	Condicionamiento siguiente inversión para implementar*
Anexo	Desarrollo del proyecto/negocio en la o las caletas	Grave	Presentación caso en MT	Finalización anticipada de proyecto (sin continuidad año siguiente)

Matriz de Incumplimientos - Sindicato n° 2 Chanavayita

Incumplimiento	1	2	3 o +
Leve	Los soci@s del sindicato en general no cumplieron con el numeral 6.8 de la guía operativa		
Medio	GISLAINE CONSTANZA MORALES GRAZZI/MITZA MARGARITA MORALES GRAZZI/NILDA MARGARITA GRAZZI TOLEDO EDUARDO RAFAEL VILLAREAL MORALES		
Grave	MARÍA LORENZA PEREZ MORALES MANUEL ANDRÉS CORDOVEZ SANCHEZ DAVID ARMANDO ENRIQUE MULET CERDA	SERGIO SEGUNDO FLORIDO PEFFORTT	

Acompañamiento
técnico

Año 1

YO

Se refuerza cada negocio, temas internos

- Contabilidad,
- manejo de recursos
- Orden, inventarios
- Definición de precios
- Definición de productos

Año 2

Nosotros

Se refuerza y crea vínculo con otros, se prepara para trabajar con externos

- Fondos concursables
- Inicios de imagen corporativa
- Bases del trabajo asociativo

Año 3

El mundo

Se trabaja el vínculo con medio

- Vínculo con el estado.
- Redes sociales
- Ventas fuera de la caleta
- Proceso de formalización

Año 1

YO

Se refuerza cada negocio, temas internos

- Contabilidad,
- manejo de recursos
- Orden, inventarios
- Definición de precios
- Definición de productos

Año 2

Nosotros

Se refuerza y crea vínculo con otros, se prepara para trabajar con externos

- Fondos concursables
- Inicios de imagen corporativa
- Bases del trabajo asociativo

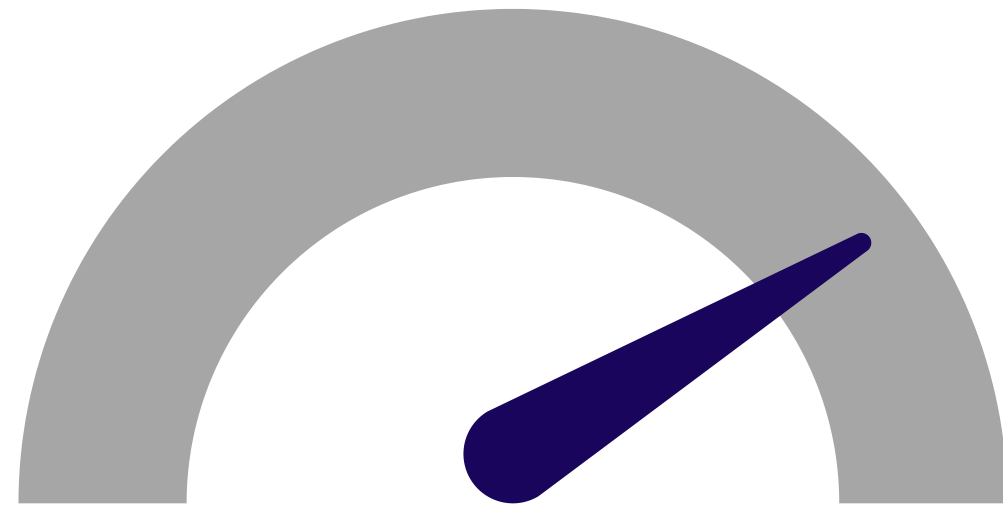
Año 3

El mundo

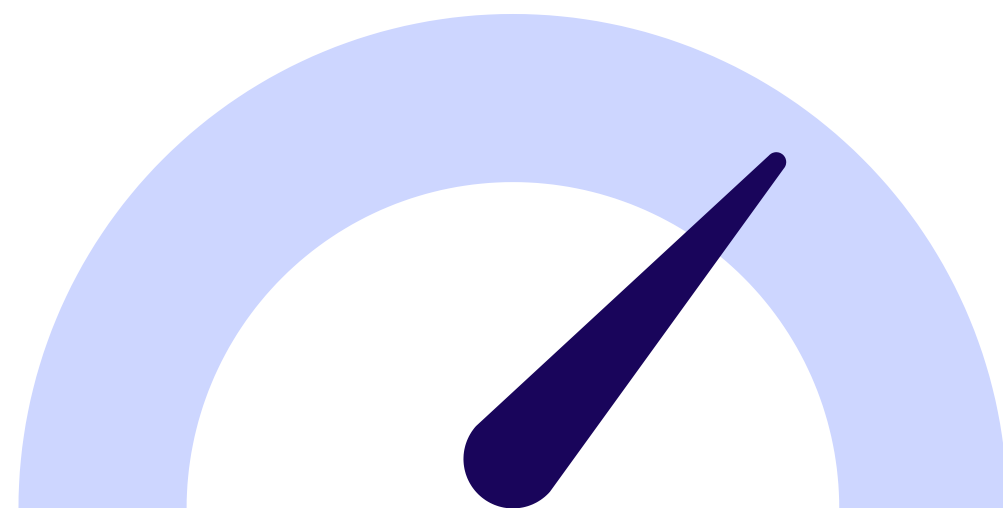
Se trabaja el vínculo con el medio,

- Vínculo con el estado.
- Redes sociales
- Ventas fuera de la caleta
- Proceso de formalización

Proceso Técnico - Sindicato n° 2 Chanavayita



80% de Contactabilidad



71% de participación en talleres

- 47 semanas de seguimiento (Se inicio el 25 de Octubre 2021).
- En promedio 2 visitas presenciales por soci@ al mes.
- Se envía semanalmente un reporte a los dirigentes de las gestiones realizadas, alertas, situaciones de riesgo y un informe con el avance de las compras por cada uno de los soci@s.
- Se hizo en mayo un sondeo de temas con los soci@s para así determinar los principales 7 talleres.
- Se presentaron los temas finalistas a los soci@s en cada visita.
- Se realizaron 7 talleres de capacitación a los soci@s.
- Nota promedio general para los talleres 6,9
- Se diseñaron 3 logos a los negocios que fueron elegidos (Compromiso, funcionamiento y proceso)

Proceso Técnico - Sindicato n° 2 Chanavayita

Nos interesa saber tú opinión

Nos interesa saber la priorización de qué tema o temas consideras más relevante para seguir acompañándote en tu negocio.

Fecha

MM-DD-AAAA

Fecha

Nombre del Socio

Selecciones

1. Califica los siguientes temas de acompañamiento para tu emprendimiento, según tu interés, siendo 1; Nada interesad@ y 5; Muy interesad@ *

	1	2	3	4	5
1. ¿Por qué emprender y competencias para emprender? (Qué se necesita para emprender, porqué y habilidades para sostener el negocio)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Normativa legal del emprendimiento (Regulaciones de negocios, alimentos, hotelería)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Postulación a fondos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Proceso de Formalización de negocio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Contabilidad en los negocios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Estrategias de Comercialización (Estrategias de producto, precio, promoción y distribución en el negocio, cómo ser competitivo)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. Alianzas estratégicas con otros negocios del borde costero (Generar alianzas con otros, las ventajas de esto)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. Manejo de redes sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. Imagen y marca de tu negocio (La importancia de la presentación del producto, negocio, logo)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. Finanzas personales al emprender (Tener claro el dinero para tener un negocio no mezclar el dinero personal con el negocio, consejos para ordenarse con esto)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. ¿Cómo calcular el precio de los productos? (Qué se debe tener en cuenta de Costos tanto fijos como variables, para el cálculo del precio de los productos, cuánto cobrar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. Manejo de inventario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. Atención al cliente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. ¿Cómo medir el éxito del negocio? (Saber si realmente está generando ingresos y puedo vivir del negocio)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Te interesa algo más que no este relacionado en el anterior listado

Type here...

Guardar

Enviar

PROYECTO PROPIO

TALLERES EN CHANAVAYITA SINDICATO 02 Y SINDICATO 04

Estos talleres se realizarán en el marco del Programa de Desarrollo Productivo de Collahuasi, los cuales se desarrollarán desde el mes de junio hasta septiembre. Se deben escoger a lo **menos 5 talleres**, según sus intereses y horarios que le acomoden.

Fondos Concursables y cómo postular

Conocer los diferentes fondos a los cuales pueden postular sus negocios, lo que permite acceder a más oportunidades de financiamiento.

Miércoles 22 de Junio: 5:00 a 6:30 pm y 7:00 a 8:30 pm
Jueves 23 de Junio: 11:30 a 1:00 pm

¿Qué vendo y cómo lo vendo?

Estrategias de venta de los productos/servicios y cómo se fijan los precios.

Jueves 7 de Julio: 11:30 am a 1:00 pm y 6:00 pm a 8:00 pm

¿Cómo medir mi negocio?

Qué herramientas requiero para saber cómo va mi negocio.

Jueves 21 de Julio: 11:30 am a 1:00 pm y 5:30 pm a 7:30 pm

¿Cómo manejar la contabilidad en mi negocio?

Consejos para manejar la contabilidad de los negocios.

Miércoles 03 de Agosto: 11:30 am a 1:00 pm y 5:30 pm a 7:30 pm

Ser o no Ser..

Conocer los procesos de Formalización y las diferentes normativas asociadas a los negocios.

Jueves 11 de Agosto: 11:30 am a 1:00 pm y 5:30 pm a 7:30 pm

Una imagen vale más que 1000 palabras

La importancia de la imagen, marca y logo en los negocios. Adicional, se les podrá apoyar con el diseño de marca y logo.

Miércoles 24 de Agosto: 11:30 am a 1:00 pm y 5:30 pm a 7:30 pm

Estrategias de ventas por Redes Sociales

Cómo puedo visibilizar mi negocio en las diferentes plataformas tecnológicas.

Jueves 08 de Septiembre: 11:30 am a 1:00 pm y 5:30 pm a 7:30 pm

Lugar donde se realizarán los talleres:

Sede del Sindicato 02

¿QUÉ VENDO Y CÓMO LO VENDO

ESTRATEGIAS DE VENTA DE LOS PRODUCTOS/SERVICIOS Y CÓMO SE FIJAN LOS PRECIOS

Sindicato 02 y 04

Jueves 07 de Julio: 11:30 am a 1:00 pm y 6:00 pm a 8:00 pm

Lugar: Sede del Sindicato 02

¿CÓMO MEDIR MI NEGOCIO?

QUÉ HERRAMIENTAS REQUIERO PARA SABER CÓMO VA MI NEGOCIO

Sindicato 02 y 04

Jueves 21 de Julio: 11:30 am a 1:00 pm y 5:30 pm a 7:30 pm

Lugar: Sede del Sindicato 02

¿CÓMO MANEJAR LA CONTABILIDAD EN MI NEGOCIO?

CONSEJOS PARA MANEJAR LA CONTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

Sindicato 02 y 04

Miércoles 03 de Agosto: 11:30 am a 1:00 pm y 5:30 pm a 7:30 pm

Lugar: Sede del Sindicato 02

SER O NO SER

CONOCER LOS PROCESOS DE FORMALIZACIÓN Y LAS DIFERENTES NORMATIVAS ASOCIADAS A LOS NEGOCIOS

Sindicato 02 y 04

Jueves 11 de Agosto: 11:30 am a 1:00 pm y 5:30 pm a 7:30 pm

Lugar: Sede del Sindicato 02

UNA IMAGEN VALE MÁS QUE 1000 PALABRAS

LA IMPORTANCIA DE LA IMAGEN, MARCA Y LOGO EN LOS NEGOCIOS. ADICIONAL SE LES PODRÁ APOYAR EN EL DISEÑO DE MARCA Y LOGO

Sindicato 02 y 04

Miércoles 24 de Agosto: 11:30 am a 1:00 pm y 5:30 pm a 7:30 pm

Lugar: Sede del Sindicato 02

ESTRATEGIA DE VENTAS EN REDES SOCIALES

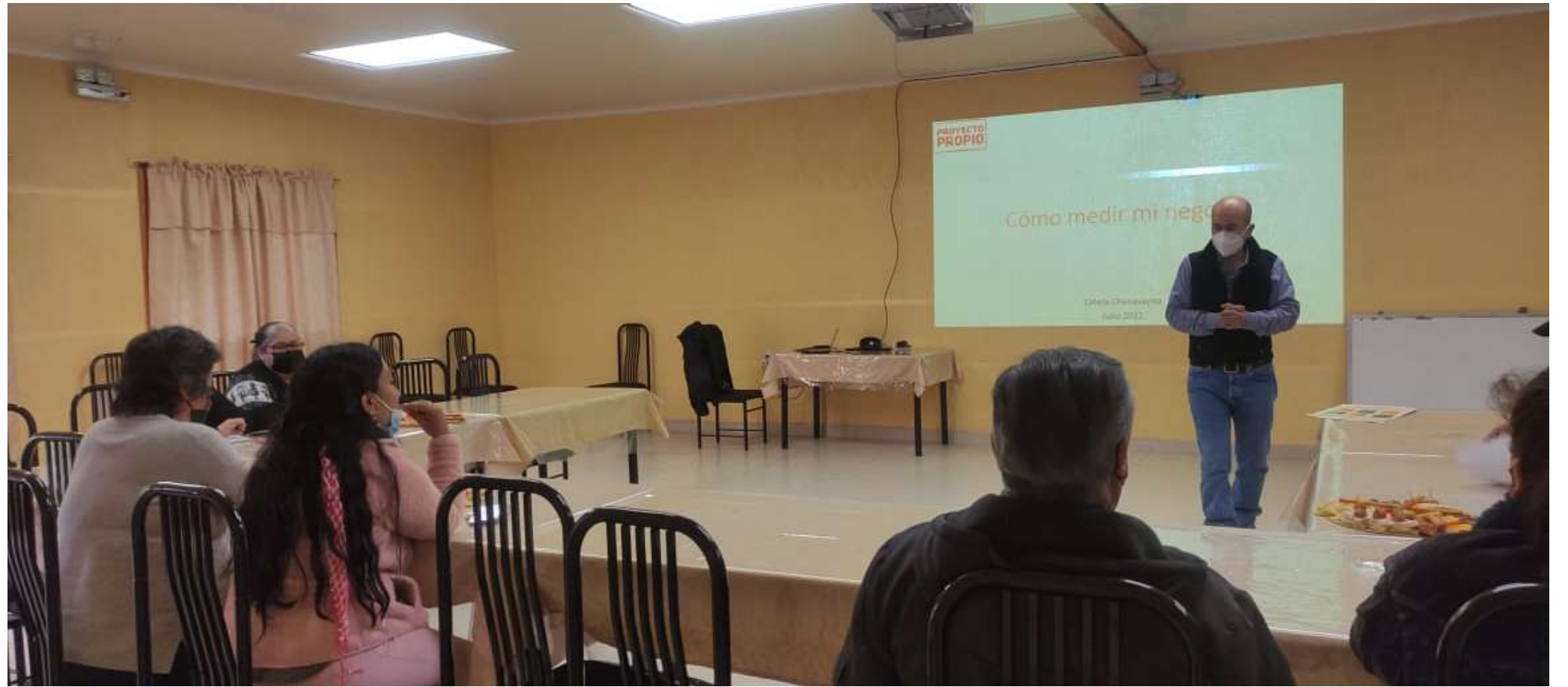
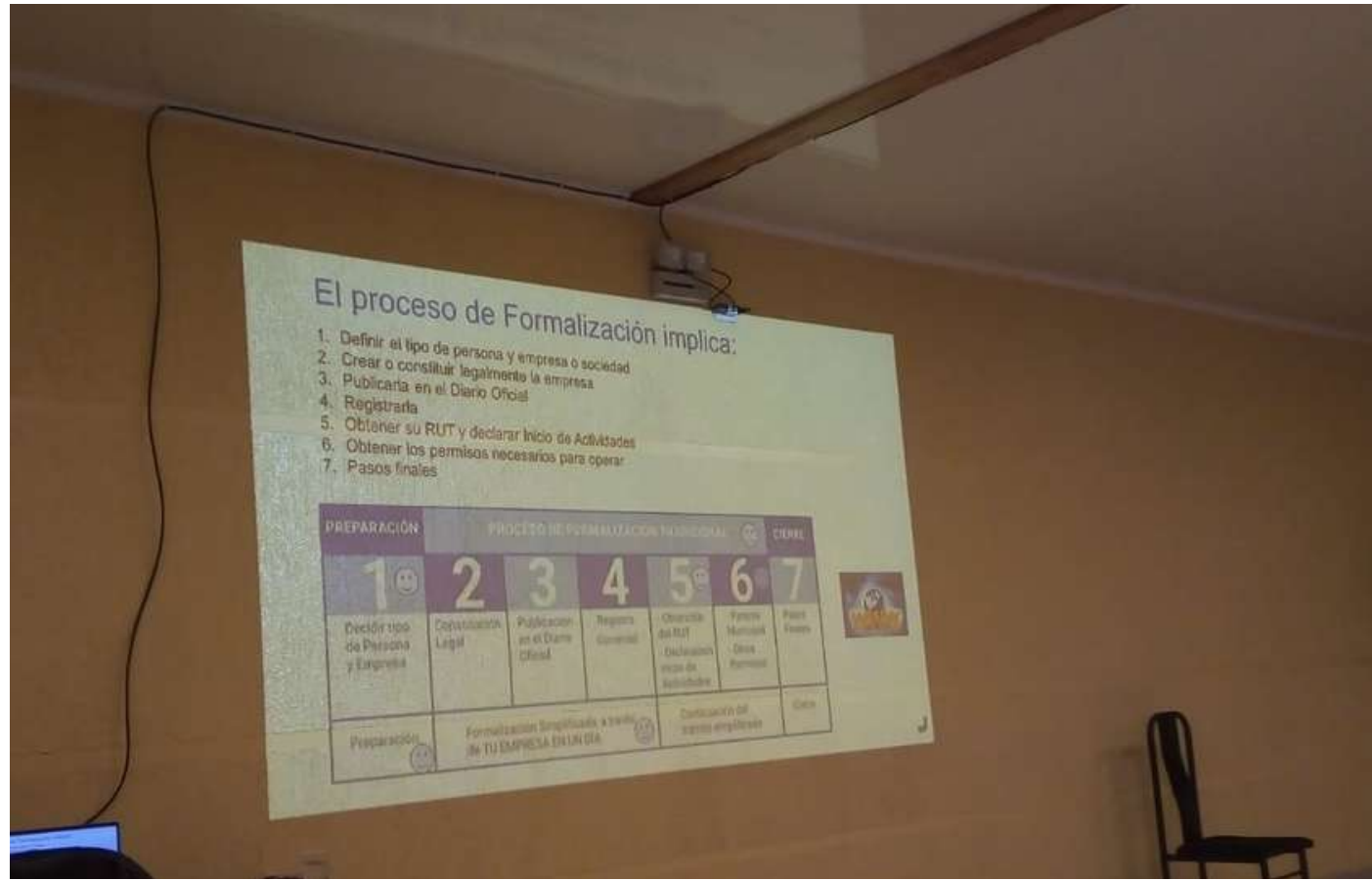
CÓMO PUEDO VISUALIZAR MI NEGOCIO EN LAS DIFERENTES PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS

Sindicato 02 y 04

Jueves 08 de Septiembre: 11:30 am a 1:00 pm y 5:30 pm a 7:30 pm

Lugar: Sede del Sindicato 02

- Los talleres iniciaron el 22 de Junio y finalizaron el 08 de Septiembre. Se realizaron en dos horarios diferentes para que así se tuviera mayor accesibilidad al acompañamiento.
- Del 19 al 29 de septiembre se trabajó en conjunto con los emprendedores para el diseño del logo.
- Cada taller lo realizó una persona con experiencia en el manejo del tema.





Proceso de creación de logos

Creación espacio de vínculo y presentación



Emprendedores Chanavayita

Negocios Alojamiento

Negocios Comercio en General

Negocios de restaurante y/o Alimentación

Negocios de construcción y mecánica

Negocios de Pesca

Emprendedores Locales Chanavayita



Sindicato Nueva Esperanza
Sindicato Nuevo Horizonte



Un lugar para descansar



Hostal Don Ángel



Ubicado en un lugar céntrico y cerca a la playa, con una capacidad máxima de 10 personas. El horario de atención es desde las 7:00 hasta las 23 hrs. Atendido por sus propietarios. Haga sus reservas en el número +56 975445089.



Alojamiento Pasos del Mar



Ubicado al frente de la playa, con una capacidad máxima de 16 personas, 8 habitaciones. El horario de atención es desde las 7:00 hasta las 23 hrs. Cuenta con servicio de restaurante en el mismo lugar. Atendido por sus propietarios. Haga sus reservas en el número +56 962414125.



Alojamiento Mirando hacia el futuro



Hospedaje cuenta con habitación matrimonial y una capacidad máxima de 14 personas con 6 habitaciones. El servicio está disponible para turistas y empresas. El horario de atención es desde las 7:00 hasta las 23 hrs. Cuenta con servicio de restaurante en el mismo lugar. Atendido por su propietario. Haga sus reservas en el número +56 990991206.



Alojamiento El Ancla



Ubicado al frente de la playa, con un departamento para arrendar con una capacidad de 4 personas. El horario de atención es desde las 7:00 hasta las 23 hrs. En el mismo lugar se venden empanadas. Atendido por su propietario. Haga sus reservas en el número +56 97794429.



PUEDES DISFRUTAR DE VARIAS OPCIONES PARA COMER



Restaurante Pedro El Pescador



Restaurante amplio, acogedor y con excelente vista al mar, se ofrecen almuerzos y onces, desde empanadas hasta variedad de platos fuertes. El horario de atención es desde las 12:00 hasta las 18:00 hrs. Atendido por sus propietarios. Haga sus reservas en el número [+56 983971649](tel:+56983971649)

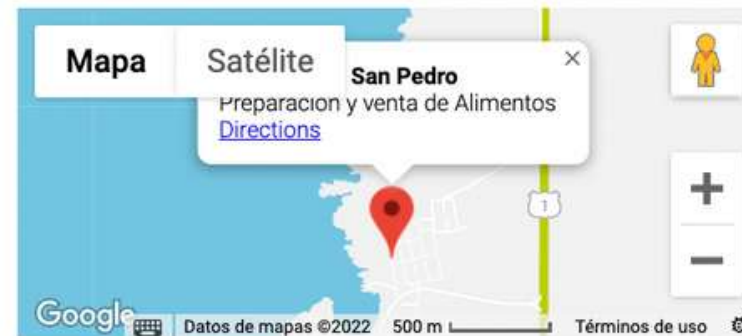
Estamos en redes sociales:  



Restaurante San Pedro



Se vende todo tipo de comida rápida. Se diferencian en el lugar por tener atención desde las 18:00 hrs hasta las 01:00 hrs. Se ofrecen Sandwiches, papas fritas, chorrillanas, entre otros. Haga sus reservas en el número [+56 968508192](tel:+56968508192)



Salchipapas Mirry



Lugar donde puedes llegar a disfrutar de una buena comida rápida, su especialidad son los completos, papas fritas, sandwich entre otros. También sirven colaciones a la hora del almuerzo. El horario de atención es de 13:00 a 15:00 hrs y 18:00 hrs a 23:00 hrs. Atendido por su propietario. Haga sus reservas en el número [+56 993405122](tel:+56993405122)



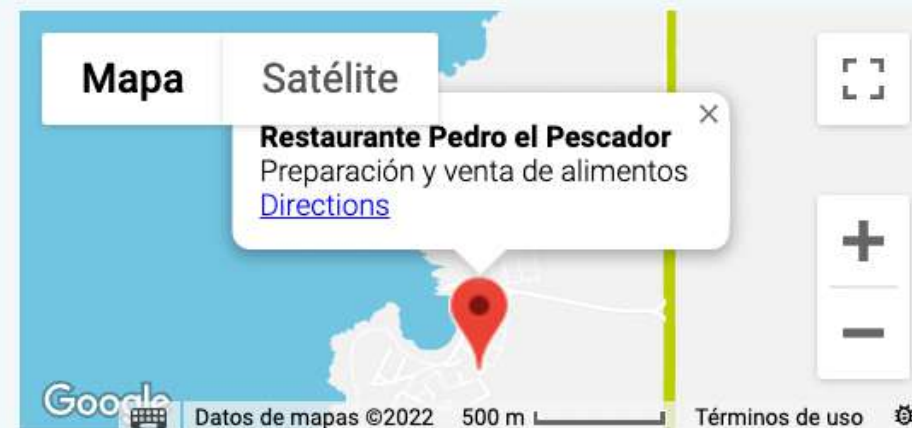
Cada negocio tiene un código QR y sobre el cual se puede acceder o a su tienda virtual o a sus redes sociales

Restaurante Pedro El Pescador



Restaurante amplio, acogedor y con excelente vista al mar, se ofrecen almuerzos y onces, desde empanadas hasta variedad de platos fuertes. El horario de atención es desde las 12:00 hasta las 18:00 hrs. Atendido por sus propietarios. Haga sus reservas en el número [+56 983971649](tel:+56983971649)

Estamos en redes sociales:  



Código QR



¡Escanéame!

Evaluación y cierre año 2

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

1

ALTO

2

MEDIO

3

BAJO

1

CONFIANZA EN SI MISMO: Habilidades para adaptarse a las necesidades del entorno y conseguir los objetivos empresariales

2

CAPACIDAD DE TRABAJO: Actitud hacia el trabajo para el logro de las metas empresariales

3

LIDERAZGO DE EQUIPOS: Habilidades para trabajar en equipo y la consecución de metas con los equipos de trabajos

4

ASUNCIÓN DE RIESGOS: Capacidades para afrontar riesgos e incertidumbres propias de la actividad empresarial.

5

FLEXIBILIDAD Y ADAPTACIÓN A LOS CAMBIOS: Capacidad para aprovechar oportunidades de negocio.

6

INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD: Capacidad para administrar de manera innovadora los desafíos que propone el entorno empresarial.

7

CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN: Capacidad para acordar con diferentes partes, conseguir los objetivos y preservar las relaciones.



CAPACIDAD EMPRENDEDORA: Capacidad para sostener una actividad económica, permitiendo identificar, evaluar y tomar oportunidades del mercado en pro del mejoramiento de su calidad de vida

> a 65%

Entre 30% y 64%

Entre 0% y 29%

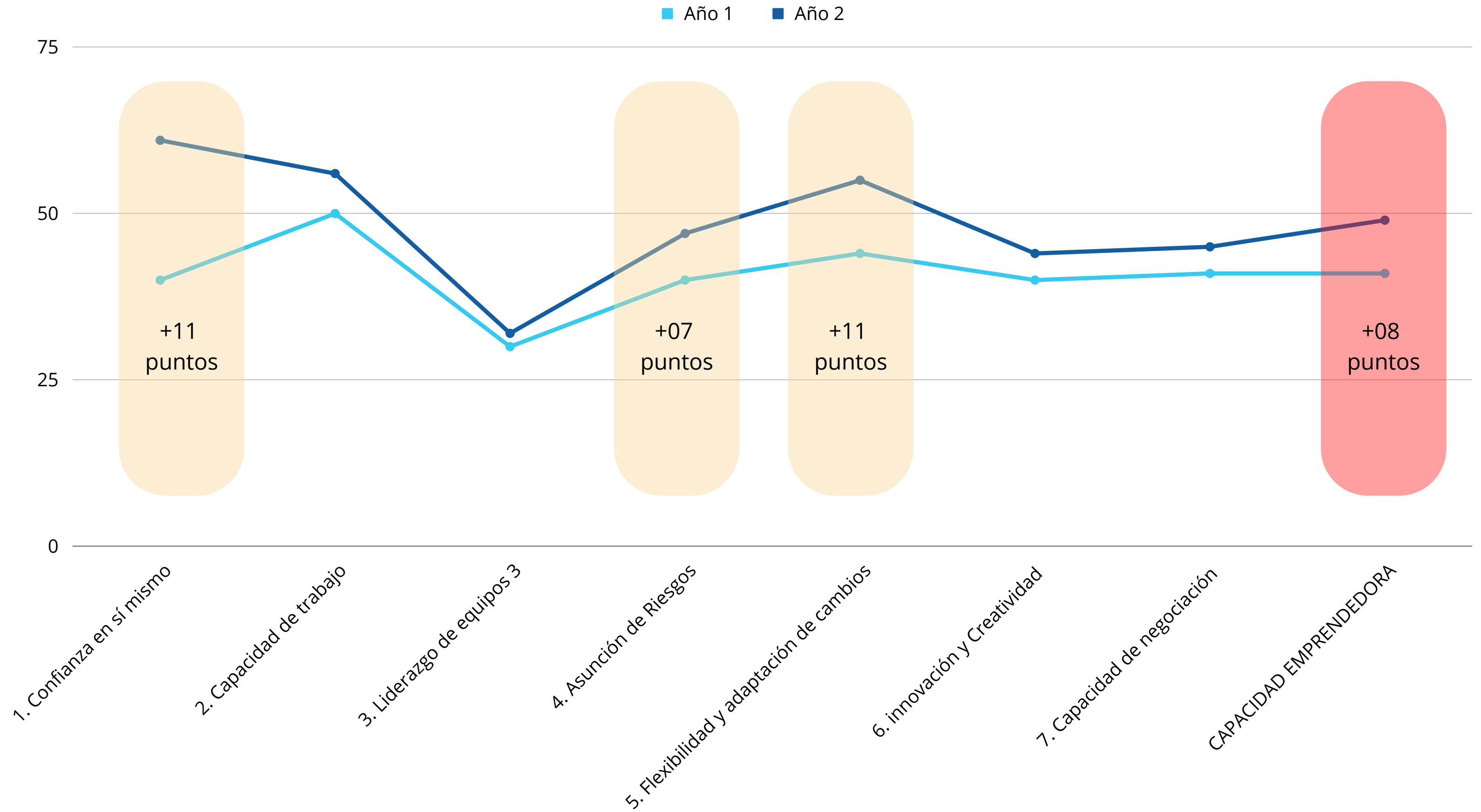
Competencias Emprendedoras - Sindicato n° 2 Chanavayita

- 1.- **CONFIANZA EN SI MISMO:** Habilidades para adaptarse a las necesidades del entorno y conseguir los objetivos empresariales
- 2.- **CAPACIDAD DE TRABAJO:** Actitud hacia el trabajo para el logro de las metas empresariales
- 3.- **LIDERAZGO DE EQUIPOS:** Habilidades para trabajar en equipo y la consecución de metas con los equipos de trabajo
- 4.- **ASUNCIÓN DE RIESGOS:** Capacidades para afrontar riesgos e incertidumbres propias de la actividad empresarial.
- 5.- **FLEXIBILIDAD Y ADAPTACIÓN A LOS CAMBIOS:** Capacidad para aprovechar oportunidades de negocio.
- 6.- **INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD:** Capacidad para administrar de manera innovadora los desafíos que propone el entorno empresarial.
- 7.- **CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN:** Capacidad para acordar con diferentes partes, conseguir los objetivos y preservar las relaciones.
- 8.- **CAPACIDAD EMPRENDEDORA:** Capacidad para sostener una actividad económica, permitiendo identificar, evaluar y tomar oportunidades del mercado en pro del mejoramiento de su calidad de vida

Competencias Emprendedoras - Sindicato n° 2 Chanavayita

SINDICATO 02	1.Confianza en sí mismo	2. Capacidad de trabajo	3. Liderazgo de Equipos	4. Asunción de riesgos	5. Flexibilidad y adaptación de cambios	6. Innovación y creatividad	7. Capacidad de negociación	Capacidad emprendedora
Año 1	40%	50%	30%	40%	44%	40%	41%	41%
Año 2	61%	56%	32%	47%	55%	44%	45%	49%

Competencias Emprendedoras - Sindicato n° 2 Chanavayita



Competencias Emprendedoras - Sindicato n° 2 Chanavayita

Resultados
CANTIDAD DE
SOCIOS/NEGOCIOS
SINDICATO 2



Análisis FODA del proceso - Sindicato n° 2 Chanavayita

Fortalezas

- Valoración del aporte económico de Collahuasi para mejorar su calidad de vida.
- Buen relacionamiento del equipo con los emprendedores.
- Disponibilidad y flexibilidad para concretar las compras.
- Comunicación constante con el dirigente del sindicato.

F

Debilidades

- Resistencia de los emprendedores a ciertas etapas del proceso de PDP.
- Interés de los emprendedores por el programa solo por el beneficio económico.
- Cambios en la guía operativa (Ejem. Vehículos año 1 Vs Año 2).
- 7% de los negocios en construcción.
- Algunos emprendedores no cuentan con habilidades emprendedoras ni saben qué quieren de sus negocios.
- Emprendedores con baja alfabetización digital.

D

Oportunidades

- Algunos soci@s interesados en surgir con sus negocios.
- Compromiso de algunos emprendedores en los procesos de emprendimiento (+ Largo plazo)
- Potenciar la venta a través de otras redes.
- Encadenamientos productivos con las cadenas de valores de empresas en el territorio.

O

Amenazas

- Cierres de lugares públicos, que potencian el turismo en Chanavayita.
- Costo de vida y lejanía de la ciudad de Iquique, impacta en los costos y sostenibilidad de negocio.
- Cada día hay menos personas dedicadas a la pesca, están buscando otras alternativas de ingreso.
- Búsqueda de ingresos a través de emplearse en otros lugares.

Análisis FODA del proceso - Sindicato n° 2 Chanavayita

Fortalezas

- Valoración del aporte económico de Collahuasi para mejorar su calidad de vida.
- Buen relacionamiento del equipo con los emprendedores.
- Disponibilidad y flexibilidad para concretar las compras.
- Comunicación constante con el dirigente del sindicato.

F

Debilidades

- Resistencia de los emprendedores a ciertas etapas del proceso de PDP.
- Interés de los emprendedores por el programa solo por el beneficio económico.
- Cambios en la guía operativa (Ejem. Vehículos año 1 Vs Año 2).
- 7% de los negocios en construcción.
- Algunos emprendedores no cuentan con habilidades emprendedoras ni saben qué quieren de sus negocios.
- Emprendedores con baja alfabetización digital.

D

Oportunidades

- Algunos soci@s interesados en surgir con sus negocios.
- Compromiso de algunos emprendedores en los procesos de emprendimiento (+ Largo plazo)
- Potenciar la venta a través de otras redes.
- Encadenamientos productivos con las cadenas de valores de empresas en el territorio.

O

Amenazas

- Cierres de lugares públicos, que potencian el turismo en Chanavayita.
- Costo de vida y lejanía de la ciudad de Iquique, impacta en los costos y sostenibilidad de negocio.
- Cada día hay menos personas dedicadas a la pesca, están buscando otras alternativas de ingreso.
- Búsqueda de ingresos a través de emplearse en otros lugares.

A

Análisis FODA del proceso - Sindicato n° 2 Chanavayita

Fortalezas

- Valoración del aporte económico de Collahuasi para mejorar su calidad de vida.
- Buen relacionamiento del equipo con los emprendedores.
- Disponibilidad y flexibilidad para concretar las compras.
- Comunicación constante con el dirigente del sindicato.

F

Debilidades

- Resistencia de los emprendedores a ciertas etapas del proceso de PDP.
- Interés de los emprendedores por el programa solo por el beneficio económico.
- Cambios en la guía operativa (Ejem. Vehículos año 1 Vs Año 2).
- 7% de los negocios en construcción.
- Algunos emprendedores no cuentan con habilidades emprendedoras ni saben qué quieren de sus negocios.
- Emprendedores con baja alfabetización digital.

D

Oportunidades

- Algunos soci@s interesados en surgir con sus negocios.
- Compromiso de algunos emprendedores en los procesos de emprendimiento (+ Largo plazo)
- Potenciar la venta a través de otras redes.
- Encadenamientos productivos con las cadenas de valores de empresas en el territorio.

O

A

Amenazas

- Cierres de lugares públicos, que potencian el turismo en Chanavayita.
- Costo de vida y lejanía de la ciudad de Iquique, impacta en los costos y sostenibilidad de negocio.
- Cada día hay menos personas dedicadas a la pesca, están buscando otras alternativas de ingreso.
- Búsqueda de ingresos a través de emplearse en otros lugares.

Análisis FODA del proceso - Sindicato n° 2 Chanavayita

Fortalezas

- Valoración del aporte económico de Collahuasi para mejorar su calidad de vida.
- Buen relacionamiento del equipo con los emprendedores.
- Disponibilidad y flexibilidad para concretar las compras.
- Comunicación constante con el dirigente del sindicato.

Debilidades

- Resistencia de los emprendedores a ciertas etapas del proceso de PDP.
- Interés de los emprendedores por el programa solo por el beneficio económico.
- Cambios en la guía operativa (Ejem. Vehículos año 1 Vs Año 2).
- 7% de los negocios en construcción.
- Algunos emprendedores no cuentan con habilidades emprendedoras ni saben qué quieren de sus negocios.
- Emprendedores con baja alfabetización digital.

F

D

Oportunidades

- Algunos soci@s interesados en surgir con sus negocios.
- Compromiso de algunos emprendedores en los procesos de emprendimiento (+ Largo plazo)
- Potenciar la venta a través de otras redes.
- Encadenamientos productivos con las cadenas de valores de empresas en el territorio.

O

A

Amenazas

- Cierres de lugares públicos, que potencian el turismo en Chanavayita.
- Costo de vida y lejanía de la ciudad de Iquique, impacta en los costos y sostenibilidad de negocio.
- Cada día hay menos personas dedicadas a la pesca, están buscando otras alternativas de ingreso.
- Búsqueda de ingresos a través de emplearse en otros lugares.

Análisis FODA del proceso - Sindicato n° 2 Chanavayita

Fortalezas

- Valoración del aporte económico de Collahuasi para mejorar su calidad de vida.
- Buen relacionamiento del equipo con los emprendedores.
- Disponibilidad y flexibilidad para concretar las compras.
- Comunicación constante con el dirigente del sindicato.

Debilidades

- Resistencia de los emprendedores a ciertas etapas del proceso de PDP.
- Interés de los emprendedores por el programa solo por el beneficio económico.
- Cambios en la guía operativa (Ejem. Vehículos año 1 Vs Año 2).
- 7% de los negocios en construcción.
- Algunos emprendedores no cuentan con habilidades emprendedoras ni saben qué quieren de sus negocios.
- Emprendedores con baja alfabetización digital.

F

D

O

A

Oportunidades

- Algunos soci@s interesados en surgir con sus negocios.
- Compromiso de algunos emprendedores en los procesos de emprendimiento (+ Largo plazo)
- Potenciar la venta a través de otras redes.
- Encadenamientos productivos con las cadenas de valores de empresas en el territorio.

Amenazas

- Cierres de lugares públicos, que potencian el turismo en Chanavayita.
- Costo de vida y lejanía de la ciudad de Iquique, impacta en los costos y sostenibilidad de negocio.
- Cada día hay menos personas dedicadas a la pesca, están buscando otras alternativas de ingreso.
- Búsqueda de ingresos a través de emplearse en otros lugares.



RESUMEN GENERAL AÑO 2

PROGRAMA DE DESARROLLO PRODUCTIVO,
BORDE COSTERO TARAPACÁ

Sindicato 02 y 04 ,
Chanavayita
OCTUBRE 2022



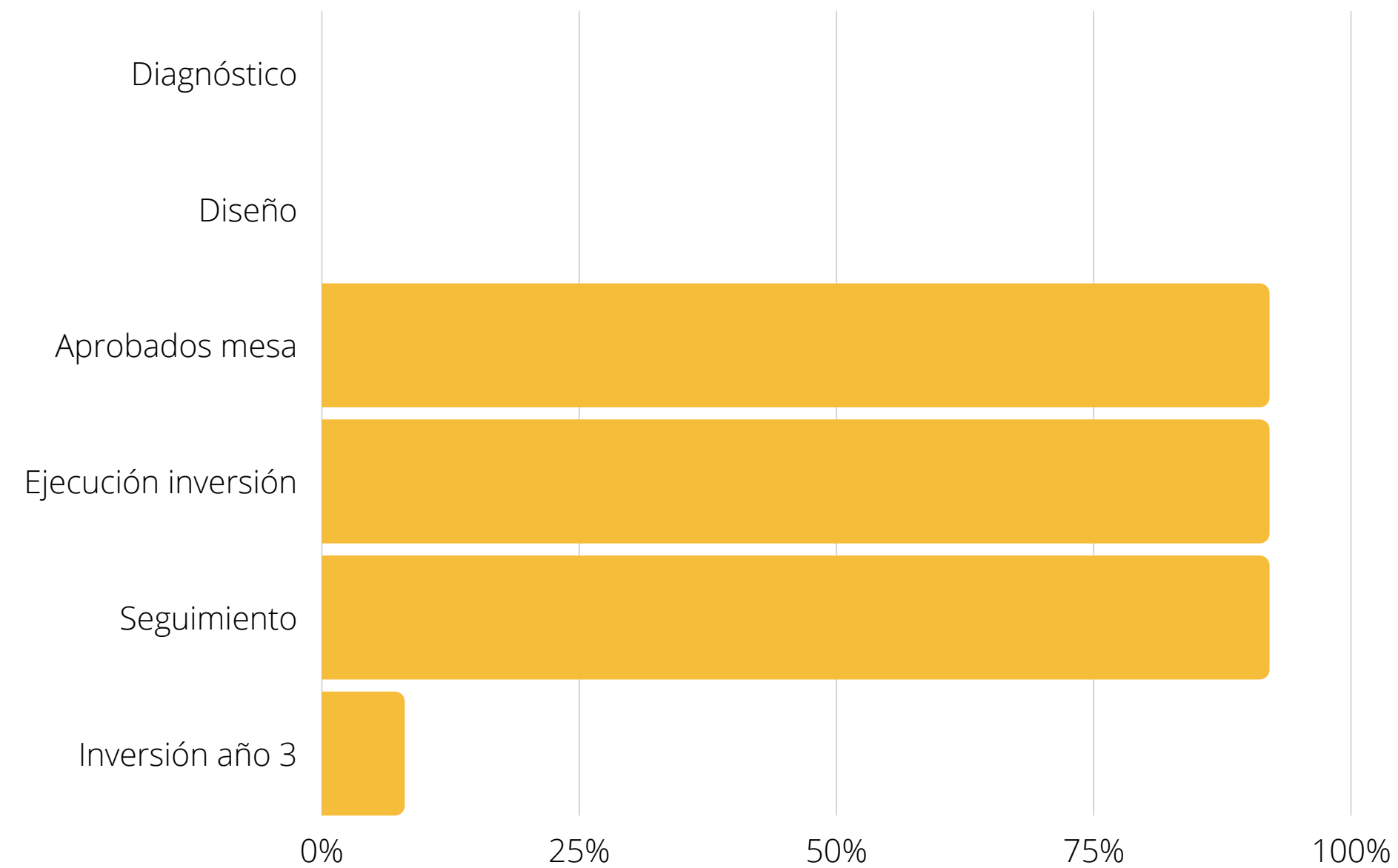
26

Proceso General Sindicato n° 4 Chanavayita

NEGOCIOS

SINDICATO 04, CHANAVAYITA, 39 SOCI@S

ETAPA	#	%
DIAGNÓSTICO	0	0%
DISEÑO	0	0%
APROBADOS EN MESA	24	92%
EJECUCIÓN DE INVERSIÓN	24	92%
SEGUIMIENTO	24	92%
INVERSIÓN AÑO 3	2	8%



FECHA MESA 1
13 DE OCTUBRE 2021

Sindicato nº4

Chanavayita

PROYECTO
PROPIO

Fundación Proyecto Propio

Octubre 2022

Acompañamiento y seguimiento

26

NEGOCIOS

SINDICATO 04, CHANAVAYITA, 39 SOCI@S

Ejecución de Inversión Sindicato n° 4 Chanavayita Año 1 y Año 2

AÑO 1			
DETALLE	PRIMERA CUOTA EJECUTABLE NOVIEMBRE 2020	SEGUNDA CUOTA EJECUTABLE ENERO 2021	TOTAL EJECUTABLE
PRESUPUESTO EJECUTABLE	\$79.496.472	\$67.105.877	\$146.602.349
EJECUCIÓN PROGRAMA DESARROLLO PRODUCTIVO	\$79.496.472	\$67.105.677	\$146.602.149
PORCENTAJE DE EJECUCION	100%	100%	100%
SALDO POR EJECUTAR	\$ -	\$200	\$200

Richard Alejandro Valencia: \$200

AÑO 2				
DETALLE	PRIMERA CUOTA EJECUTABLE NOVIEMBRE 2021	SEGUNDA CUOTA 28 ENERO	TERCERA CUOTA	TOTAL EJECUTABLE
PRESUPUESTO EJECUTABLE	\$85.600.507	\$43.194.746	\$43.194.747	\$171.990.000
EJECUCIÓN PROGRAMA DESARROLLO PRODUCTIVO	\$85.600.507	\$72.232.201	0	\$157.832.708
PORCENTAJE DE EJECUCION	100%	167%	0%	92%
SALDO POR EJECUTAR	\$-	\$-29.037.455	\$43.194.747	\$14.157.292

Pablo Flores y Adriana López: \$ 4.914.664

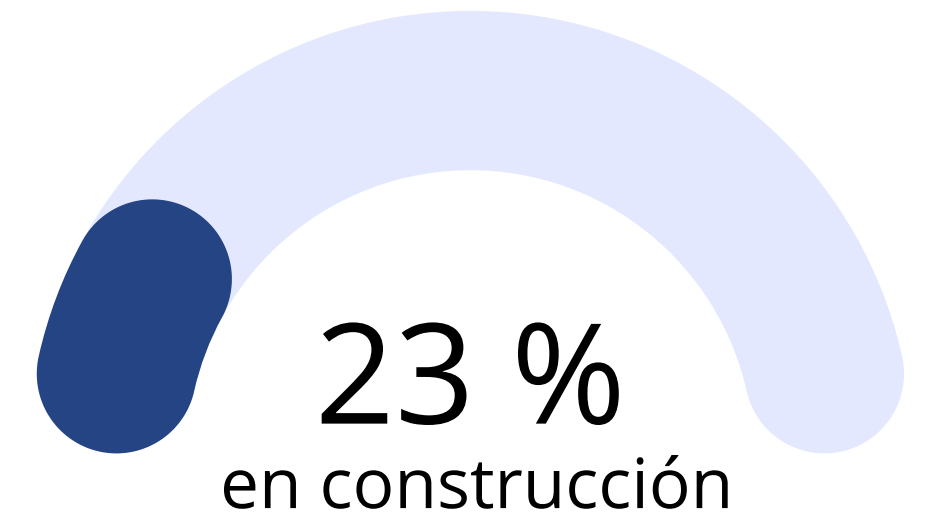
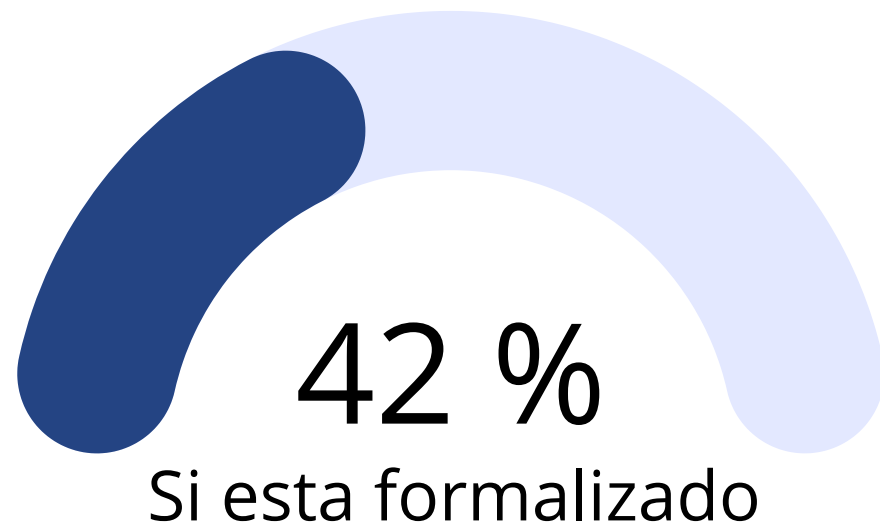
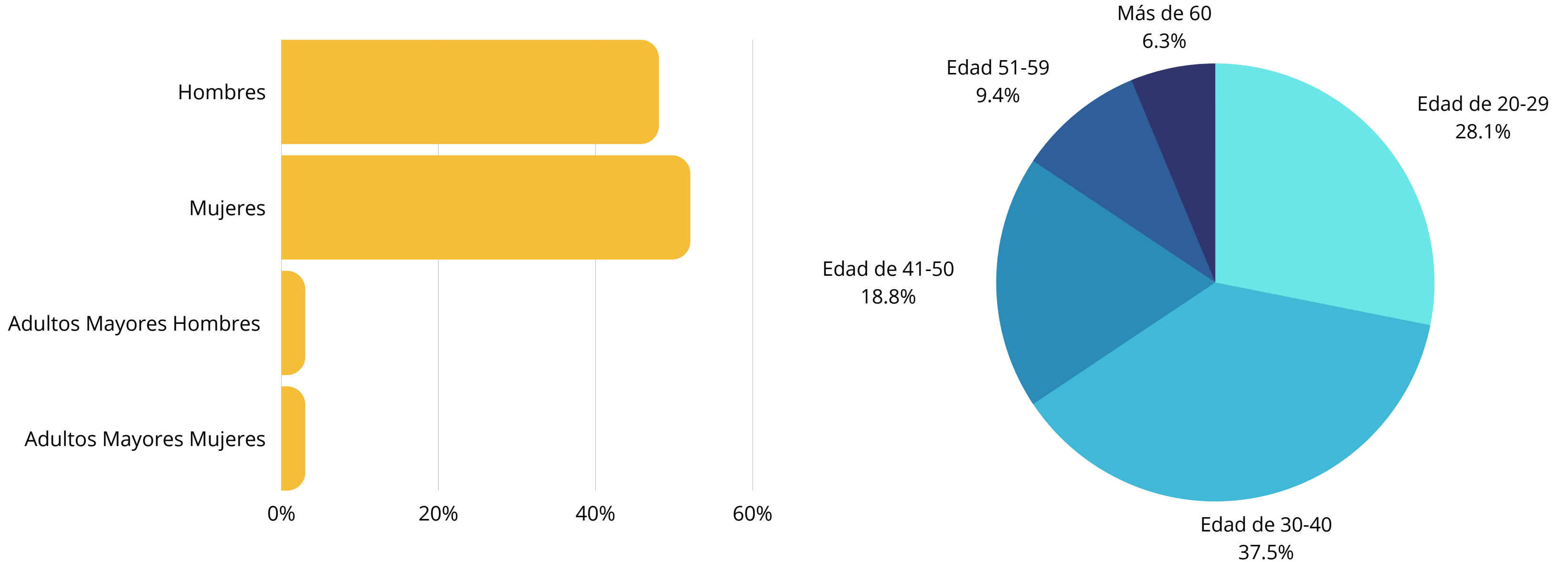
Richard Valencia: \$4.000.000

Stefannia Lorca: \$4.000.000

Aldo López/ Maciel Godoy: \$1.032.012

Otros: \$275.396

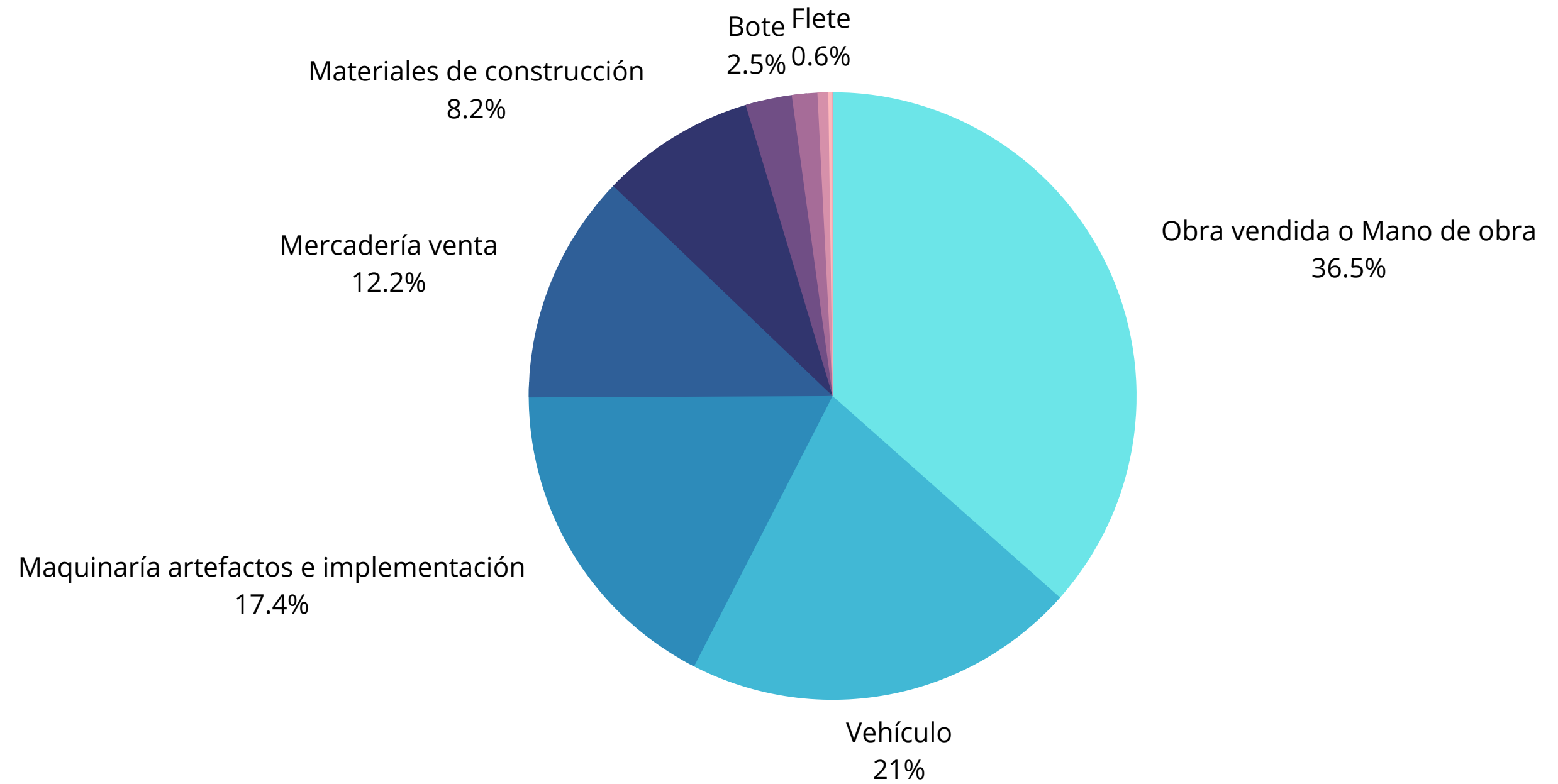
Datos Generales Sindicato n° 4 Chanavayita



Ejecución de Inversión Sindicato n° 4 Chanavayita Año 2

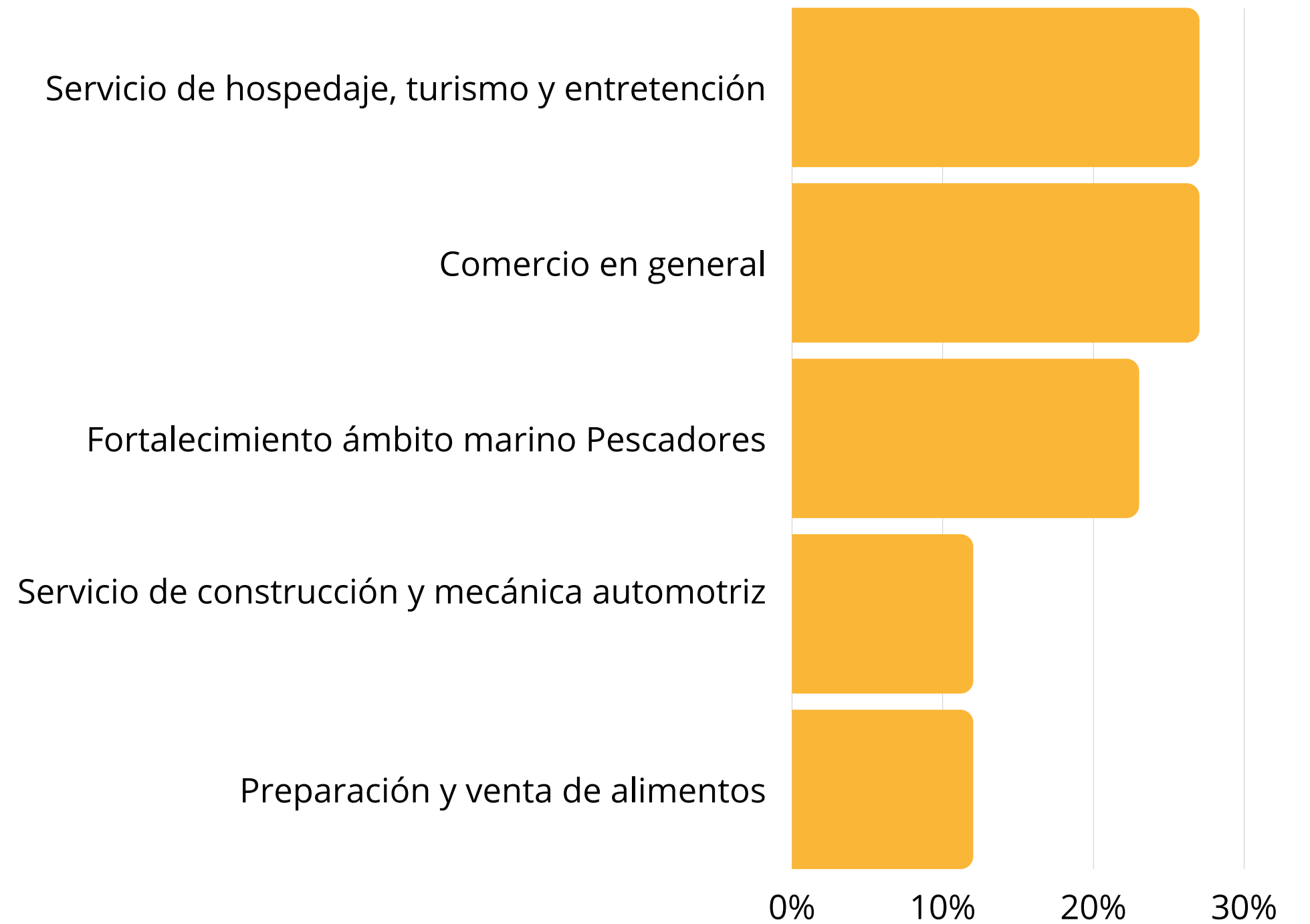
163

COMPRAS



Comunes Integrados Sindicato n° 4 Chanavayita

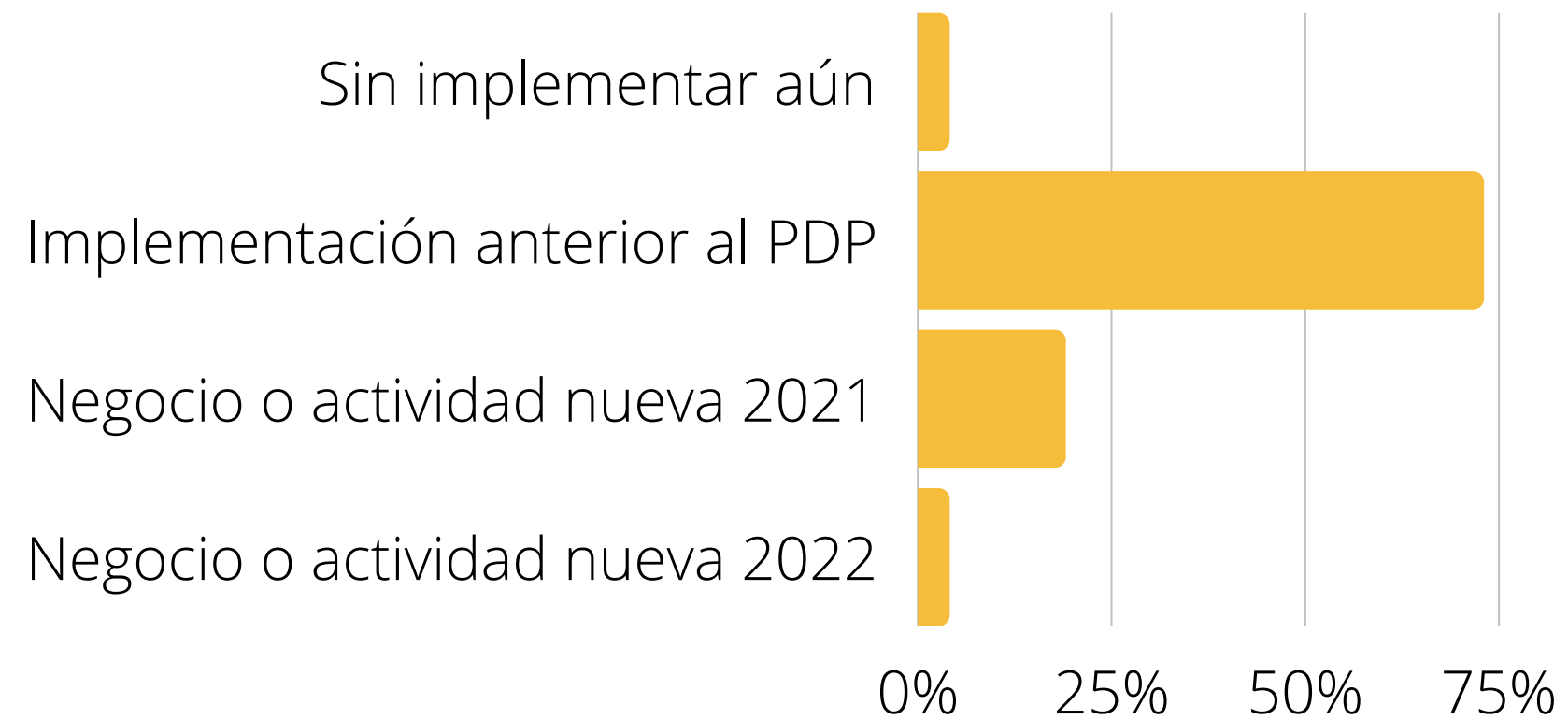
Común Integrado	Cantidad	%
Servicio de hospedaje, turismo y entretención	7	27%
Comercio en general	7	27%
Fortalecimiento ámbito marino Pescadores	6	23%
Servicio de construcción y mecánica automotriz	3	12%
Preparación y venta de alimentos	3	12%
Total general	26	100%



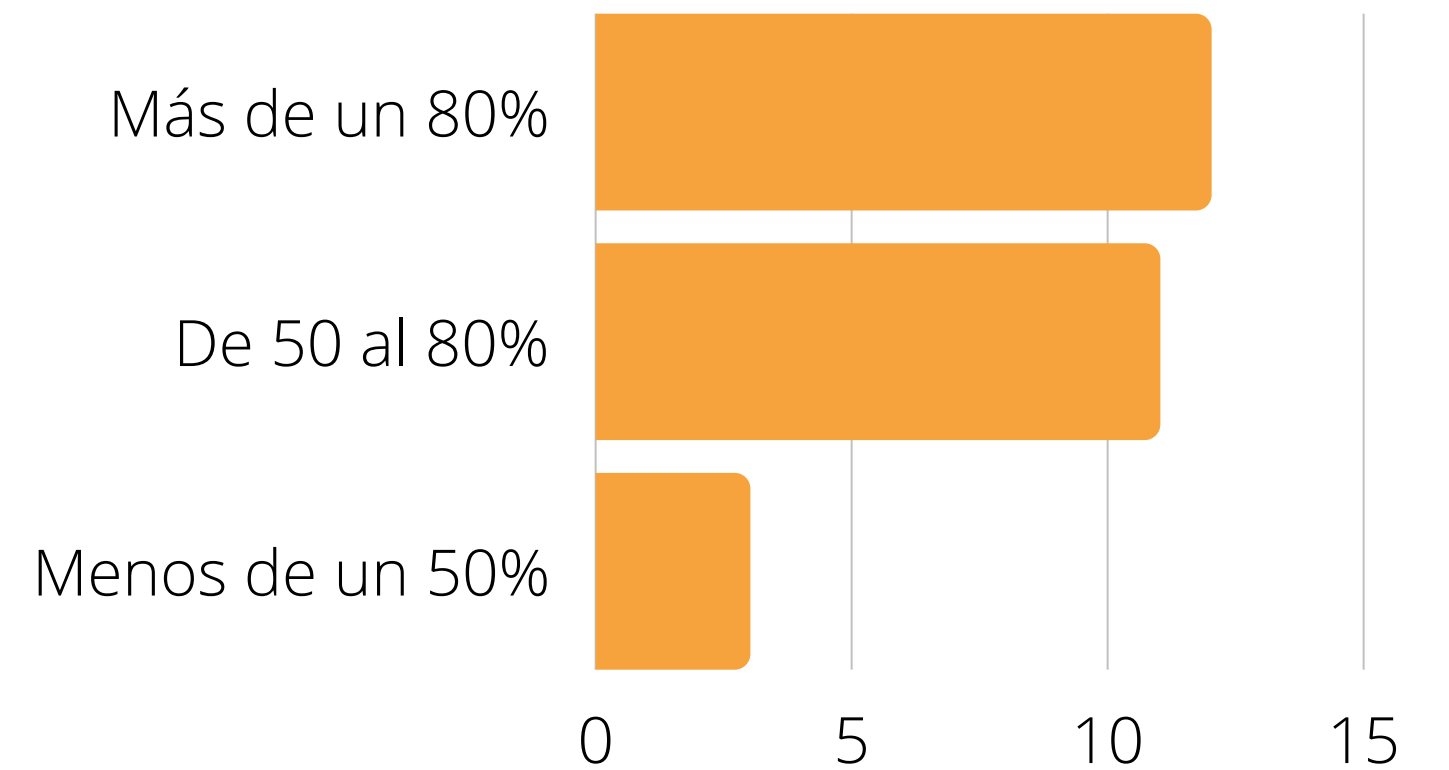
Comunes Integrados Sindicato n° 4 Chanavayita



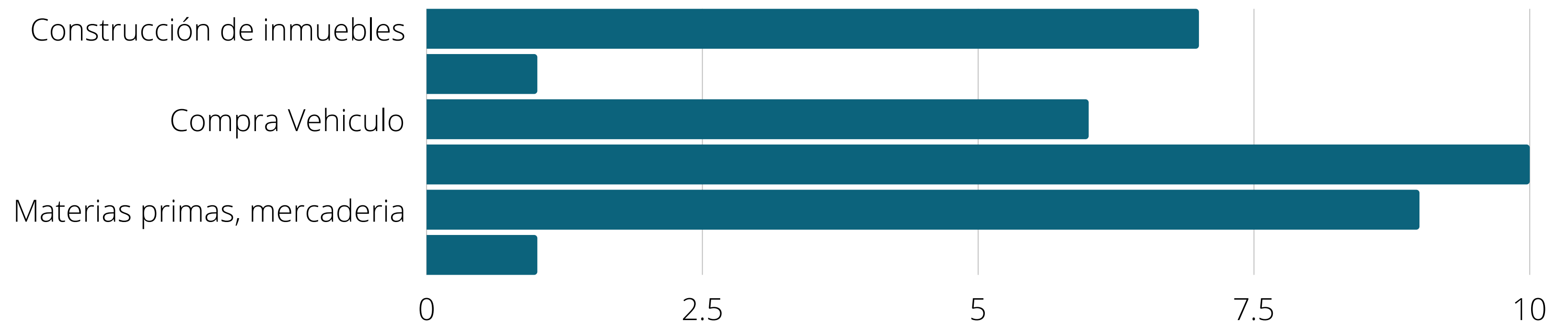
Antigüedad del negocio



Participación



Tipo de inversión



Matriz de Incumplimientos - Sindicato n° 4 Chanavayita

Numeral	Criterio	Tipo de incumplimiento	Procedimiento	Sanción propuesta
13	13.1.1 Enajenación por parte del socio bajo cualquier título de los bienes adquiridos con fondos del programa de Desarrollo Productivo.	Grave	Presentación caso en MT	Finalización anticipada de proyecto (sin continuidad año siguiente)
13	13.1.2 Si los bienes adquiridos con fondos del presente programa son utilizados para la comisión de un hecho ilícito.	Grave	Presentación caso en MT	Finalización anticipada de proyecto (sin continuidad año siguiente)
13	13.1.3 Incumplimiento reiterado (3 o más) de las obligaciones contenidas en la presente guía o en el convenio suscrito entre el STI al que pertenece el socio y CMDIC, lo que será determinado por la Mesa de Trabajo.	Medio	Presentación caso en MT	Condicionar siguiente inversión y continuidad a cumplimiento de compromiso pendiente
13	Incumplimiento reiterado (3 o más) de los compromisos adquiridos durante el proceso	Medio	Presentación caso en MT	Condicionar siguiente inversión al cumplimiento de compromiso pendiente
6	6.7 Los bienes adquiridos deberán utilizarse exclusivamente para la implementación de lo acordado, siendo de responsabilidad del socio respectivo el cumplimiento de lo anterior.	Medio	Presentación caso en MT	Presentación de caso en MT, especificando incumplimiento de requisitos establecidos en convenio y de manera conjunta con los dirigentes establecer sanción según Guía Operativa.

Matriz de Incumplimientos - Sindicato n° 4 Chanavayita

6.8 Prohibición de financiamiento: No se podrán financiar con recursos del fondo productivo los siguientes ítems:				
Numeral	Criterio	Tipo de incumplimiento	Procedimiento	Sanción propuesta
6.8	a) Vehículos de uso particular o aquellos que tengan doble finalidad: uso particular y productivo.	Medio	Presentación caso en MT	Presentación de caso en MT, especificando incumplimiento de requisitos establecidos en convenio y de manera conjunta con los dirigentes establecer sanción según Guía Operativa.
6.8	b) Habitabilidad (infraestructura menor o mayor en hogar, para uso no productivo);	Medio	Presentación caso en MT	Presentación de caso en MT, especificando incumplimiento de requisitos establecidos en convenio y de manera conjunta con los dirigentes establecer sanción según Guía Operativa.
6.8	c) Compra de alimentos para uso doméstico;	leve	Notificar por escrito	Comprometer la no repetición
6.8	Socios deben participar de 1 de los 3 tipos de proyectos grupales (sindical, asociativo y común integrado)	leve	Notificar por escrito	Condicionamiento siguiente inversión para implementar*
Anexo	Desarrollo del proyecto/negocio en la o las caletas	Grave	Presentación caso en MT	Finalización anticipada de proyecto (sin continuidad año siguiente)

Matriz de Incumplimientos - Sindicato n° 4 Chanavayita

Incumplimiento	1	2	3 o +
Leve	Los soci@s del sindicato en general no cumplieron con el numeral 6.8 de la guía operativa		
Medio			
Grave	<ul style="list-style-type: none">PABLO ARMANDO FLORES LOPEZ/ADRIANA DEL ROSARIO LÓPEZ MARÍN		

Acompañamiento
técnico

YO

Se refuerza cada negocio, temas internos

- Contabilidad,
- manejo de recursos
- Orden, inventarios
- Definición de precios
- Definición de productos

Nosotros

Se refuerza y crea vínculo con otros, se prepara para trabajar con externos

- Fondos concursables
- Inicios de imagen corporativa
- Bases del trabajo asociativo

El mundo

Se trabaja el vínculo con medio

- Vínculo con el estado.
- Redes sociales
- Ventas fuera de la caleta
- Proceso de formalización

Año 1

YO

Se refuerza cada negocio, temas internos

- Contabilidad,
- manejo de recursos
- Orden, inventarios
- Definición de precios
- Definición de productos

Año 2

Nosotros

Se refuerza y crea vínculo con otros, se prepara para trabajar con externos

- Fondos concursables
- Inicios de imagen corporativa
- Bases del trabajo asociativo

Año 3

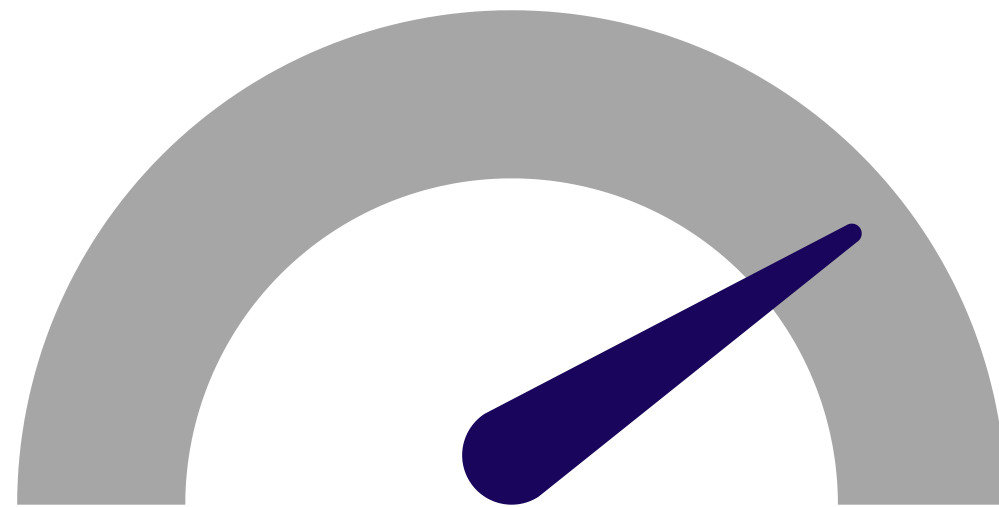
El mundo

Se trabaja el vínculo con el medio,

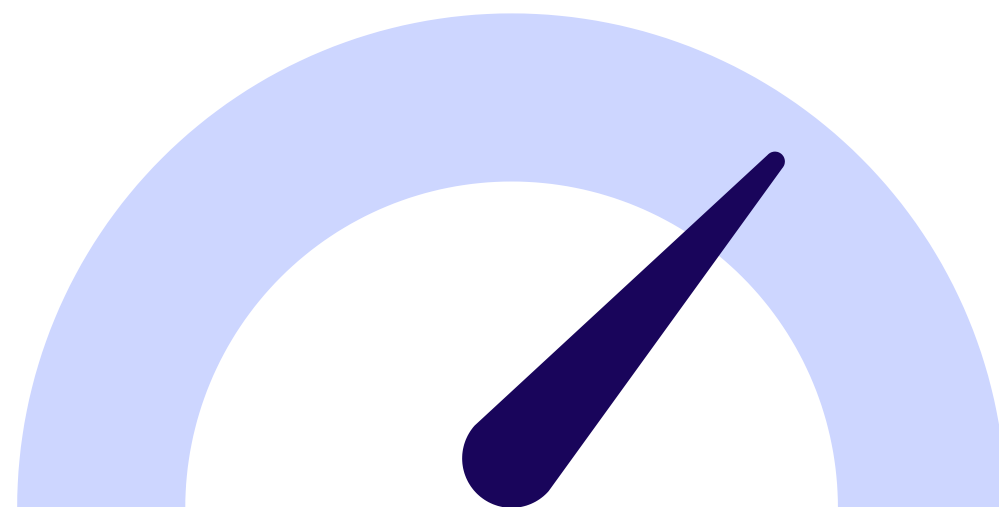
- Vínculo con el estado.
- Redes sociales
- Ventas fuera de la caleta
- Proceso de formalización

Proceso Técnico - Sindicato n° 4 Chanavayita

- 47 semanas de seguimiento (Se inicio el 25 de Octubre 2021).
- En promedio 2 visitas presenciales por soci@ al mes.
- Se envía semanalmente un reporte a los dirigentes de las gestiones realizadas, alertas, situaciones de riesgo y un informe con el avance de las compras por cada uno de los soci@s.
- Se hizo en mayo un sondeo de temas con los soci@s para así determinar los principales 7 talleres.
- Se realizaron 7 talleres de capacitación a los soci@s.
- Nota promedio general para los talleres 6,9
- Se diseñaron 3 logos a los negocios que fueron elegidos (Compromiso, funcionamiento y proceso)



80% de Contactabilidad



68% de participación en talleres

Proceso Técnico - Sindicato n° 4 Chanavayita

Nos interesa saber tú opinión

Nos interesa saber la priorización de qué tema o temas consideras más relevante para seguir acompañándote en tu negocio.

Fecha

MM-DD-AAAA

Fecha

Nombre del Socio

Seleccione

1. Califica los siguientes temas de acompañamiento para tu emprendimiento, según tu interés, siendo 1; Nada interesad@ y 5; Muy interesad@ *

	1	2	3	4	5
1. ¿Por qué emprender y competencias para emprender? (Qué se necesita para emprender, por qué y habilidades para sostener el negocio)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Normativa legal del emprendimiento (Regulaciones de negocios, alimentos, hotelería)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Postulación a fondos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Proceso de Formalización de negocio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Contabilidad en los negocios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Estrategias de Comercialización (Estrategias de producto, precio, promoción y distribución en el negocio, cómo ser competitivo)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. Alianzas estratégicas con otros negocios del borde costero (Generar alianzas con otros, las ventajas de esto)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. Manejo de redes sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. Imagen y marca de tu negocio (La importancia de la presentación del producto, negocio, logo)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. Finanzas personales al emprender (Tener claro el dinero para tener un negocio no mezclar el dinero personal con el negocio, consejos para ordenarse con esto)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. ¿Cómo calcular el precio de los productos? (Qué se debe tener en cuenta de Costos tanto fijos como variables, para el cálculo del precio de los productos, cuánto cobrar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. Manejo de inventario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. Atención al cliente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. ¿Cómo medir el éxito del negocio? (Saber si realmente está generando ingresos y puedo vivir del negocio)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Te interesa algo más que no este relacionado en el anterior listado

Type here...

Guardar

Enviar

TALLERES EN CHANAVAYITA SINDICATO 02 Y SINDICATO 04

Estos talleres se realizarán en el marco del Programa de Desarrollo Productivo de Collahuasi, los cuales se desarrollarán desde el mes de junio hasta septiembre. Se deben escoger a lo **menos 5 talleres**, según sus intereses y horarios que le acomoden.

Fondos Concursables y cómo postular

Conocer los diferentes fondos a los cuales pueden postular sus negocios, lo que permite acceder a más oportunidades de financiamiento

Miércoles **22 de Junio**: 5:00 a 6:30 pm y 7:00 a 8:30 pm
Jueves **23 de Junio**: 11:30 a 1:00 pm

¿Qué vendo y cómo lo vendo?

Estrategias de venta de los productos/servicios y cómo se fijan los precios

Jueves **7 de Julio**: 11:30 am a 1:00 pm y 6:00 pm a 8:00 pm

¿Cómo medir mi negocio?

Qué herramientas requiero para saber cómo va mi negocio

Jueves **21 de Julio**: 11:30 am a 1:00 pm y 5:30 pm a 7:30 pm

¿Cómo manejar la contabilidad en mi negocio?

Consejos para manejar la contabilidad de los negocios

Miércoles **03 de Agosto**: 11:30 am a 1:00 pm y 5:30 pm a 7:30 pm

Ser o no Ser..

Conocer los procesos de Formalización y las diferentes normativas asociadas a los negocios

Jueves **11 de Agosto**: 11:30 am a 1:00 pm y 5:30 pm a 7:30 pm

Una imagen vale más que 1000 palabras

La importancia de la imagen, marca y logo en los negocios. Adicional, se les podrá apoyar con el diseño de marca y logo.

Miércoles **24 de Agosto**: 11:30 am a 1:00 pm y 5:30 pm a 7:30 pm

Estrategias de ventas por Redes Sociales

Cómo puedo visibilizar mi negocio en las diferentes plataformas tecnológicas

Jueves **08 de Septiembre**: 11:30 am a 1:00 pm y 5:30 pm a 7:30 pm

Lugar donde se realizarán los talleres:

Sede del Sindicato 02

¿QUÉ VENDO Y CÓMO LO VENDO

ESTRATEGIAS DE VENTA DE LOS PRODUCTOS/SERVICIOS Y CÓMO SE FIJAN LOS PRECIOS

Sindicato 02 y 04

Jueves **07 de Julio**: 11:30 am a 1:00 pm y 6:00 pm a 8:00 pm

Lugar: Sede del Sindicato 02

¿CÓMO MEDIR MI NEGOCIO?

QUÉ HERRAMIENTAS REQUIERO PARA SABER CÓMO VA MI NEGOCIO

Sindicato 02 y 04

Jueves **21 de Julio**: 11:30 am a 1:00 pm y 5:30 pm a 7:30 pm

Lugar: Sede del Sindicato 02

¿CÓMO MANEJAR LA CONTABILIDAD EN MI NEGOCIO?

CONSEJOS PARA MANEJAR LA CONTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

Sindicato 02 y 04

Miércoles **03 de Agosto**: 11:30 am a 1:00 pm y 5:30 pm a 7:30 pm

Lugar: Sede del Sindicato 02

SER O NO SER

CONOCER LOS PROCESOS DE FORMALIZACIÓN Y LAS DIFERENTES NORMATIVAS ASOCIADAS A LOS NEGOCIOS

Sindicato 02 y 04

Jueves **11 de Agosto**: 11:30 am a 1:00 pm y 5:30 pm a 7:30 pm

Lugar: Sede del Sindicato 02

UNA IMAGEN VALE MÁS QUE 1000 PALABRAS

LA IMPORTANCIA DE LA IMAGEN, MARCA Y LOGO EN LOS NEGOCIOS. ADICIONAL SE LES PODRÁ APOYAR EN EL DISEÑO DE MARCA Y LOGO

Sindicato 02 y 04

Miércoles **24 de Agosto**: 11:30 am a 1:00 pm y 5:30 pm a 7:30 pm

Lugar: Sede del Sindicato 02

ESTRATEGIA DE VENTAS EN REDES SOCIALES

CÓMO PUEDO VISUALIZAR MI NEGOCIO EN LAS DIFERENTES PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS

Sindicato 02 y 04

Jueves **08 de Septiembre**: 11:30 am a 1:00 pm y 5:30 pm a 7:30 pm

Lugar: Sede del Sindicato 02

- Los talleres iniciaron el 22 de Junio y finalizaron el 08 de Septiembre. Se realizaron en dos horarios diferentes para que así se tuviera mayor accesibilidad al acompañamiento.
- Del 19 al 29 de septiembre se trabajó en conjunto con los emprendedores para el diseño del logo.
- Cada taller lo realizó una persona con experiencia en el manejo del tema.



Proceso de creación de logos

Creación espacio de vínculo y presentación

Emprendedores Chanavayita

Negocios Alojamiento

Negocios Comercio en General

Negocios de restaurante y/o Alimentación

Negocios de construcción y mecánica

Negocios de Pesca

Emprendedores Locales Chanavayita

Sindicato Nueva Esperanza
Sindicato Nuevo Horizonte

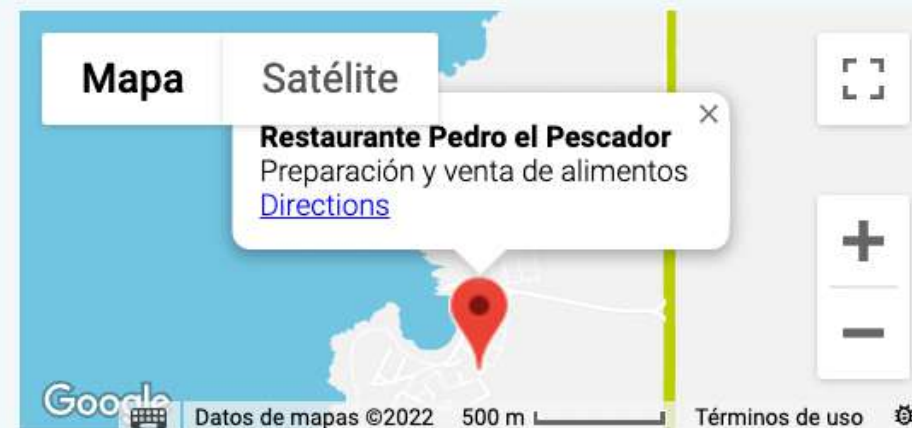
Cada negocio tiene un código QR y sobre el cual se puede acceder o a su tienda virtual o a sus redes sociales

Restaurante Pedro El Pescador



Restaurante amplio, acogedor y con excelente vista al mar, se ofrecen almuerzos y onces, desde empanadas hasta variedad de platos fuertes. El horario de atención es desde las 12:00 hasta las 18:00 hrs. Atendido por sus propietarios. Haga sus reservas en el número [+56 983971649](tel:+56983971649)

Estamos en redes sociales:  



Código QR



¡Escanéame!



Un lugar para descansar



Hostal Don Ángel



Ubicado en un lugar céntrico y cerca a la playa, con una capacidad máxima de 10 personas. El horario de atención es desde las 7:00 hasta las 23 hrs. Atendido por sus propietarios. Haga sus reservas en el número +56 975445089.



Alojamiento Pasos del Mar



Ubicado al frente de la playa, con una capacidad máxima de 16 personas, 8 habitaciones. El horario de atención es desde las 7:00 hasta las 23 hrs. Cuenta con servicio de restaurante en el mismo lugar. Atendido por sus propietarios. Haga sus reservas en el número +56 962414125.



Alojamiento Mirando hacia el futuro



Hospedaje cuenta con habitación matrimonial y una capacidad máxima de 14 personas con 6 habitaciones. El servicio está disponible para turistas y empresas. El horario de atención es desde las 7:00 hasta las 23 hrs. Cuenta con servicio de restaurante en el mismo lugar. Atendido por su propietario. Haga sus reservas en el número +56 990991206.



Alojamiento El Ancla



Ubicado al frente de la playa, con un departamento para arrendar con una capacidad de 4 personas. El horario de atención es desde las 7:00 hasta las 23 hrs. En el mismo lugar se venden empanadas. Atendido por su propietario. Haga sus reservas en el número +56 97794429.



PUEDES DISFRUTAR DE VARIAS OPCIONES PARA COMER



Restaurante Pedro El Pescador



Restaurante amplio, acogedor y con excelente vista al mar, se ofrecen almuerzos y onces, desde empanadas hasta variedad de platos fuertes. El horario de atención es desde las 12:00 hasta las 18:00 hrs. Atendido por sus propietarios. Haga sus reservas en el número [+56 983971649](tel:+56983971649)

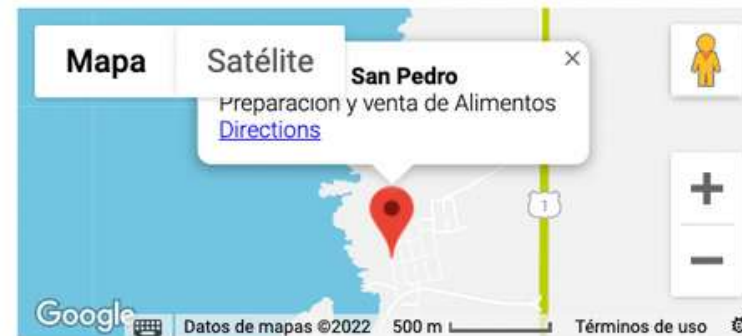
Estamos en redes sociales:  



Restaurante San Pedro



Se vende todo tipo de comida rápida. Se diferencian en el lugar por tener atención desde las 18:00 hrs hasta las 01:00 hrs. Se ofrecen Sandwiches, papas fritas, chorrillanas, entre otros. Haga sus reservas en el número [+56 968508192](tel:+56968508192)

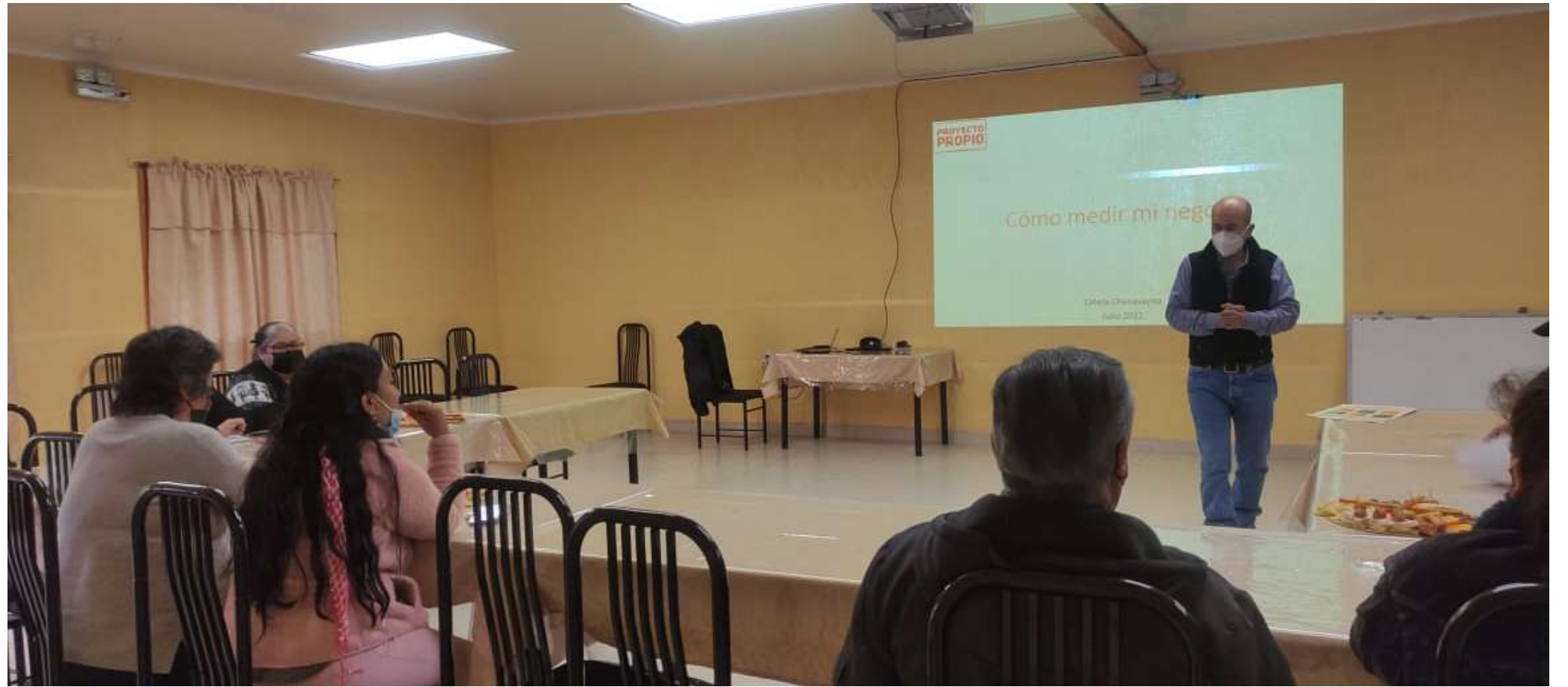


Salchipapas Mirry



Lugar donde puedes llegar a disfrutar de una buena comida rápida, su especialidad son los completos, papas fritas, sandwich entre otros. También sirven colaciones a la hora del almuerzo. El horario de atención es de 13:00 a 15:00 hrs y 18:00 hrs a 23:00 hrs. Atendido por su propietario. Haga sus reservas en el número [+56 993405122](tel:+56993405122)





Evaluación y cierre año 2

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

1

ALTO

2

MEDIO

3

BAJO

1

CONFIANZA EN SI MISMO: Habilidades para adaptarse a las necesidades del entorno y conseguir los objetivos empresariales

2

CAPACIDAD DE TRABAJO: Actitud hacia el trabajo para el logro de las metas empresariales

3

LIDERAZGO DE EQUIPOS: Habilidades para trabajar en equipo y la consecución de metas con los equipos de trabajos

4

ASUNCIÓN DE RIESGOS: Capacidades para afrontar riesgos e incertidumbres propias de la actividad empresarial.

5

FLEXIBILIDAD Y ADAPTACIÓN A LOS CAMBIOS: Capacidad para aprovechar oportunidades de negocio.

6

INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD: Capacidad para administrar de manera innovadora los desafíos que propone el entorno empresarial.

7

CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN: Capacidad para acordar con diferentes partes, conseguir los objetivos y preservar las relaciones.

8

CAPACIDAD EMPRENDEDORA: Capacidad para sostener una actividad económica, permitiendo identificar, evaluar y tomar oportunidades del mercado en pro del mejoramiento de su calidad de vida

> a 65%

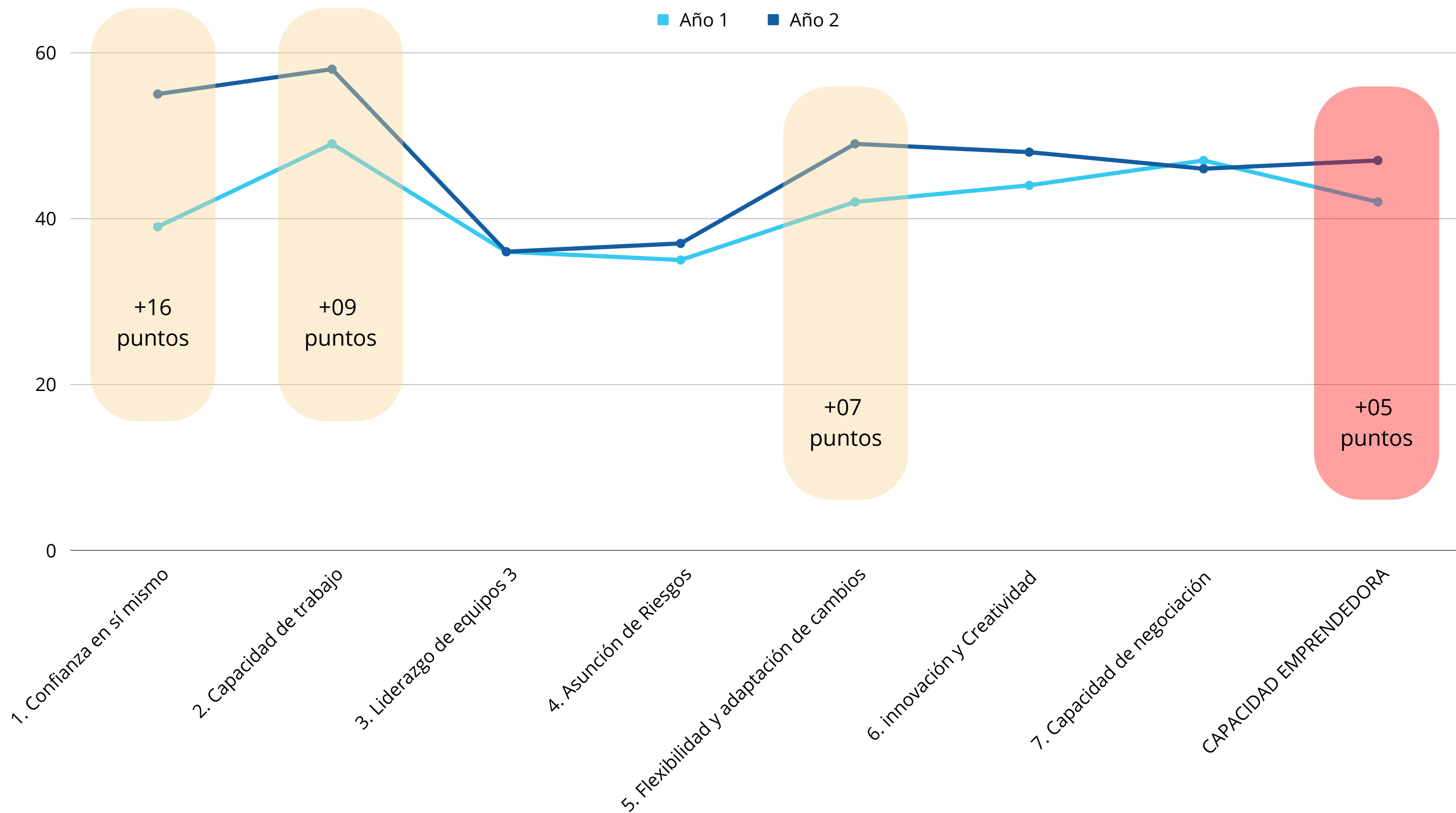
Entre 30% y 64%

Entre 0% y 29%

Competencias Emprendedoras - Sindicato n° 4 Chanavayita

SINDICATO 02	1.Confianza en sí mismo	2. Capacidad de trabajo	3. Liderazgo de Equipos	4. Asunción de riesgos	5. Flexibilidad y adaptación de cambios	6. Innovación y creatividad	7. Capacidad de negociación	Capacidad emprendedora
Año 1	39%	54%	36%	35%	42%	44%	47%	42%
Año 2	55%	58%	36%	37%	49%	48%	46%	47%

Competencias Emprendedoras - Sindicato n° 4 Chanavayita



Competencias Emprendedoras - Sindicato n° 4 Chanavayita

Resultados
CANTIDAD DE
SOCIOS/NEGOCIOS
SINDICATO 4



Análisis FODA del proceso - Sindicato n° 4 Chanavayita

Fortalezas

- Valoración del aporte económico de Collahuasi para mejorar su calidad de vida.
- Buen relacionamiento del equipo con los emprendedores.
- Disponibilidad y flexibilidad para concretar las compras.
- Comunicación constante con el dirigente del sindicato.

F

Debilidades

- Resistencia de los emprendedores a ciertas etapas del proceso de PDP.
- Interés de los emprendedores por el programa solo por el beneficio económico.
- Cambios en la guía operativa (Ejem. Vehículos año 1 Vs Año 2).
- 23% de los negocios en construcción.
- Algunos emprendedores no cuentan con habilidades emprendedoras ni saben qué quieren de sus negocios.
- Emprendedores con baja alfabetización digital.

D

Oportunidades

- Algunos soci@s interesados en surgir con sus negocios.
- Compromiso de algunos emprendedores en los procesos de emprendimiento (+ Largo plazo)
- Potenciar la venta a través de otras redes.
- Encadenamientos productivos con las cadenas de valores de empresas en el territorio.

O

Amenazas

- Cierres de lugares públicos, que potencian el turismo en Chanavayita.
- Costo de vida y lejanía de la ciudad de Iquique, impacta en los costos y sostenibilidad de negocio.
- Cada día hay menos personas dedicadas a la pesca, están buscando otras alternativas de ingreso.
- Búsqueda de ingresos a través de emplearse en otros lugares.

A

Análisis FODA del proceso - Sindicato n° 4 Chanavayita

Fortalezas

- Valoración del aporte económico de Collahuasi para mejorar su calidad de vida.
- Buen relacionamiento del equipo con los emprendedores.
- Disponibilidad y flexibilidad para concretar las compras.
- Comunicación constante con el dirigente del sindicato.

F

Debilidades

- Resistencia de los emprendedores a ciertas etapas del proceso de PDP.
- Interés de los emprendedores por el programa solo por el beneficio económico.
- Cambios en la guía operativa (Ejem. Vehículos año 1 Vs Año 2).
- 23% de los negocios en construcción.
- Algunos emprendedores no cuentan con habilidades emprendedoras ni saben qué quieren de sus negocios.
- Emprendedores con baja alfabetización digital.

D

Oportunidades

- Algunos soci@s interesados en surgir con sus negocios.
- Compromiso de algunos emprendedores en los procesos de emprendimiento (+ Largo plazo)
- Potenciar la venta a través de otras redes.
- Encadenamientos productivos con las cadenas de valores de empresas en el territorio.

O

Amenazas

- Cierres de lugares públicos, que potencian el turismo en Chanavayita.
- Costo de vida y lejanía de la ciudad de Iquique, impacta en los costos y sostenibilidad de negocio.
- Cada día hay menos personas dedicadas a la pesca, están buscando otras alternativas de ingreso.
- Búsqueda de ingresos a través de emplearse en otros lugares.

A

Análisis FODA del proceso - Sindicato n° 4 Chanavayita

Fortalezas

- Valoración del aporte económico de Collahuasi para mejorar su calidad de vida.
- Buen relacionamiento del equipo con los emprendedores.
- Disponibilidad y flexibilidad para concretar las compras.
- Comunicación constante con el dirigente del sindicato.

F

Debilidades

- Resistencia de los emprendedores a ciertas etapas del proceso de PDP.
- Interés de los emprendedores por el programa solo por el beneficio económico.
- Cambios en la guía operativa (Ejem. Vehículos año 1 Vs Año 2).
- 23% de los negocios en construcción.
- Algunos emprendedores no cuentan con habilidades emprendedoras ni saben qué quieren de sus negocios.
- Emprendedores con baja alfabetización digital.

D

Oportunidades

- Algunos soci@s interesados en surgir con sus negocios.
- Compromiso de algunos emprendedores en los procesos de emprendimiento (+ Largo plazo)
- Potenciar la venta a través de otras redes.
- Encadenamientos productivos con las cadenas de valores de empresas en el territorio.

O

Amenazas

- Cierres de lugares públicos, que potencian el turismo en Chanavayita.
- Costo de vida y lejanía de la ciudad de Iquique, impacta en los costos y sostenibilidad de negocio.
- Cada día hay menos personas dedicadas a la pesca, están buscando otras alternativas de ingreso.
- Búsqueda de ingresos a través de emplearse en otros lugares.

A

Análisis FODA del proceso - Sindicato n° 4 Chanavayita

Fortalezas

- Valoración del aporte económico de Collahuasi para mejorar su calidad de vida.
- Buen relacionamiento del equipo con los emprendedores.
- Disponibilidad y flexibilidad para concretar las compras.
- Comunicación constante con el dirigente del sindicato.

F

Debilidades

- Resistencia de los emprendedores a ciertas etapas del proceso de PDP.
- Interés de los emprendedores por el programa solo por el beneficio económico.
- Cambios en la guía operativa (Ejem. Vehículos año 1 Vs Año 2).
- 23% de los negocios en construcción.
- Algunos emprendedores no cuentan con habilidades emprendedoras ni saben qué quieren de sus negocios.
- Emprendedores con baja alfabetización digital.

D

Oportunidades

- Algunos soci@s interesados en surgir con sus negocios.
- Compromiso de algunos emprendedores en los procesos de emprendimiento (+ Largo plazo)
- Potenciar la venta a través de otras redes.
- Encadenamientos productivos con las cadenas de valores de empresas en el territorio.

O

Amenazas

- Cierres de lugares públicos, que potencian el turismo en Chanavayita.
- Costo de vida y lejanía de la ciudad de Iquique, impacta en los costos y sostenibilidad de negocio.
- Cada día hay menos personas dedicadas a la pesca, están buscando otras alternativas de ingreso.
- Búsqueda de ingresos a través de emplearse en otros lugares.

A

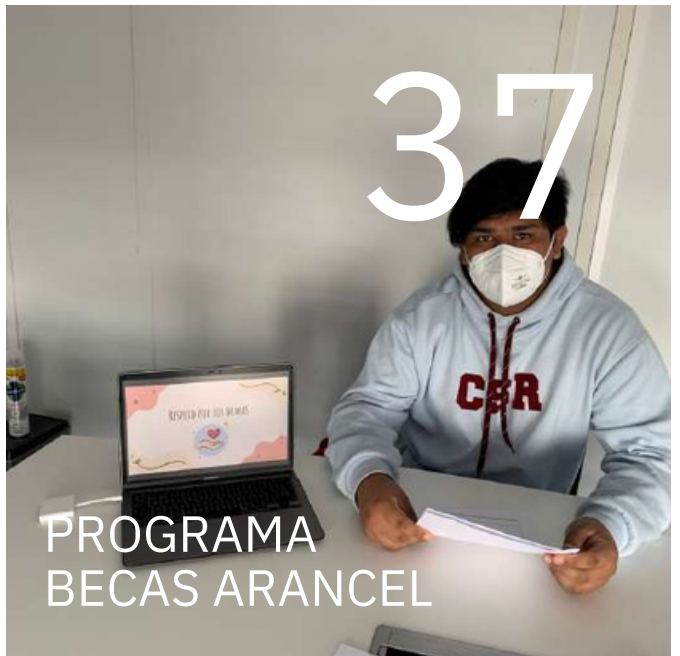
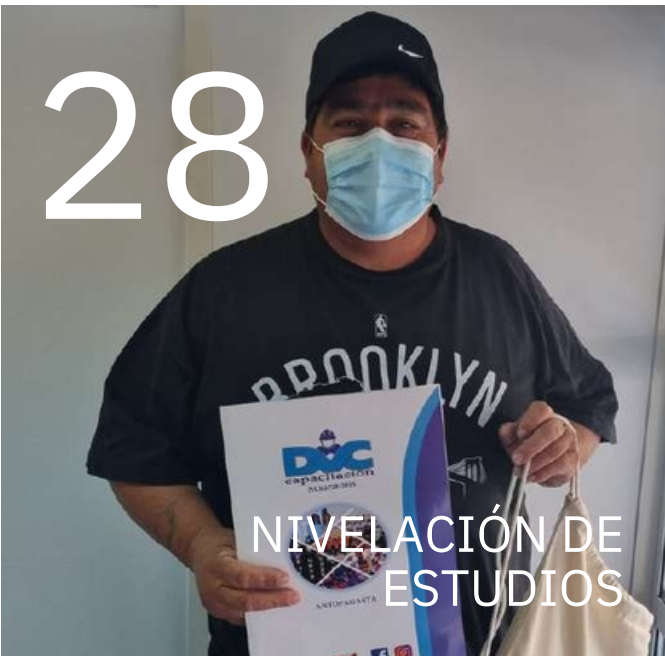
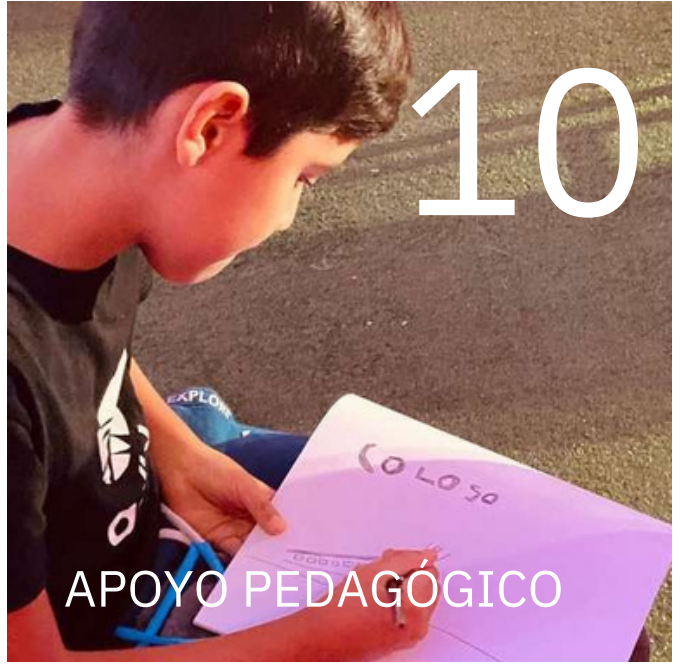
Análisis FODA del proceso - Sindicato n° 4 Chanavayita

Fortalezas <ul style="list-style-type: none">• Valoración del aporte económico de Collahuasi para mejorar su calidad de vida.• Buen relacionamiento del equipo con los emprendedores.• Disponibilidad y flexibilidad para concretar las compras.• Comunicación constante con el dirigente del sindicato.	F	D	Debilidades <ul style="list-style-type: none">• Resistencia de los emprendedores a ciertas etapas del proceso de PDP.• Interés de los emprendedores por el programa solo por el beneficio económico.• Cambios en la guía operativa (Ejem. Vehículos año 1 Vs Año 2).• 23% de los negocios en construcción.• Algunos emprendedores no cuentan con habilidades emprendedoras ni saben qué quieren de sus negocios.• Emprendedores con baja alfabetización digital.
Oportunidades <ul style="list-style-type: none">• Algunos soci@s interesados en surgir con sus negocios.• Compromiso de algunos emprendedores en los procesos de emprendimiento (+ Largo plazo)• Potenciar la venta a través de otras redes.• Encadenamientos productivos con las cadenas de valores de empresas en el territorio.	O	A	Amenazas <ul style="list-style-type: none">• Cierres de lugares públicos, que potencian el turismo en Chanavayita.• Costo de vida y lejanía de la ciudad de Iquique, impacta en los costos y sostenibilidad de negocio.• Cada día hay menos personas dedicadas a la pesca, están buscando otras alternativas de ingreso.• Búsqueda de ingresos a través de emplearse en otros lugares.



Comunidad de Coloso

INFORME SEMESTRAL PROGRAMA EDUCACIÓN AÑO 2022



INTRODUCCIÓN

En Proyecto Propio nos paramos frente a los territorios partiendo por reconocer que en ellos existen capacidades, cualesquiera que éstas sean. Entendemos que no hay ni un motivo racional para privar a la comunidad de un diálogo simétrico donde se reconozca su expertise en el territorio y su capacidad de transformarlo. Trabajamos de la mano con las comunidades aledañas, en alianza con las autoridades locales y regionales. En este contexto, la estrategia de valor social vigente de Proyecto Propio considera a los habitantes de la Villa San Pedro de Coloso como una comunidad con capacidad de transformar su territorio y contribuimos al empoderamiento de la comunidad y desarrollar iniciativas conjuntas que aporten al bienestar de sus integrantes.

Coloso es una caleta de pescadores y buzos mariscadores, ubicada a 6 km al sur de Antofagasta, perteneciente a la misma comuna y es parte del plan regulador de la ciudad, sin embargo, su distancia con el radio urbano, le ha otorgado ciertas características de ruralidad, y la percepción de abandono por parte de las autoridades, según Línea Base 2012.

Esta comunidad tiene una historia como un asentamiento relativamente importante desde el principio del siglo pasado, alcanzando una población aproximada de 5 mil habitantes, asociado al auge salitrero de esa época. Según Línea Base 2012, una alta proporción de la población de Coloso no había concluido sus estudios de educación básica (31,6%), por otro lado, de quienes habían cursado educación media científico humanista (22,5%), cerca de la mitad no la había completado. El 5,7% de la población de Coloso no había asistido a un establecimiento educacional.

En este contexto, Proyecto Propio busca implementar un plan en el cual se articulen distintas acciones que ayuden a la disminución de brechas existentes en materia de educación, y que sean coherente con las necesidades educativas de la comunidad y la pertinencia al territorio.

Es por ello, que se instaura el Plan Compromiso Educando Juntos, que a partir del año 2014 se construye con la constante información y participación de las organizaciones sociales y productivas de la mesa de trabajo de la Comunidad de Coloso.

El año 2022 constituye el 9º año de funcionamiento del programa, marcado por un período post pandemia , donde el regreso a la presencialidad en el 100% de las actividades ha permitido al equipo de trabajo, poder realizar una etapa de diagnóstico en profundidad de la realidad educativa y familiar de los usuarios/as. En el siguiente informe se especifica las acciones realizadas en el primer semestre (Enero-Agosto) del año 2022 en cada una de las líneas programáticas .

CONTEXTO DEL PROGRAMA

Uno de los objetivos estratégicos de la política de la Fundación Proyecto Propio es “acompañar a las comunidades en el desarrollo de sus proyectos”, es un objetivo que espera traducirse en apoyo concreto para promover el desarrollo comunitario. En este contexto se identifica que, a través de la Educación, es posible potenciar a las Comunidades en esta tarea, mediante el fortalecimiento de recursos y talentos de los integrantes de Comunidades/Juntas de Vecinos y sus hijos, principalmente porque la Educación y Empleabilidad son ejes fundamentales en la promoción del Desarrollo Comunitario.

Por lo tanto, el programa de Apoyo a la Educación pretende construir un trabajo orientado no sólo a la intervención, sino que también, una intervención desde la acción comunitaria, ambos conceptos se diferencian en relación un mayor o menor protagonismo de las comunidades. Desde este contexto se pretende proyectar paulatinamente acciones que generen en los actores la máxima participación posible dentro del Programa y éste facilitar la acción comunitaria, a través de la autoobservación, es decir, la conciencia de los miembros de la comunidad de los recursos que poseen y construir espacios para hacer viable su protagonismo en sus comunidades de origen.

El Programa de Apoyo a la Educación tiene como finalidad potenciar el desempeño académico de los estudiantes y personas de la localidad, aumentando sus oportunidades en el mundo de la educación y el trabajo. Ello busca tener impacto no sólo en los beneficiarios, sino que también en sus familias y las comunidades de las cuales son parte. Se busca fomentar el desarrollo de las familias de Coloso, generando capacidades claves para el aprovechamiento de las oportunidades educativas formales y no formales, con miras a posibilitar una experiencia formativa diversa e integral en niños, niñas y jóvenes.

Lo anterior a través de un plan que integre de manera coherente, coordinada y atingente a las distintas necesidades de la comunidad de Coloso una serie de líneas de acción del ámbito educativo, con foco en la eficiencia tanto en la gestión de los servicios educacionales como en el relacionamiento con los miembros de la comunidad y sus organizaciones. Las líneas de acción que contempla el plan son las siguientes:



OBJETIVOS DEL PROGRAMA

OBJETIVO GENERAL

Contribuir en la trayectoria educativa de los niños, niñas, jóvenes y adultos de la comunidad de Coloso.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

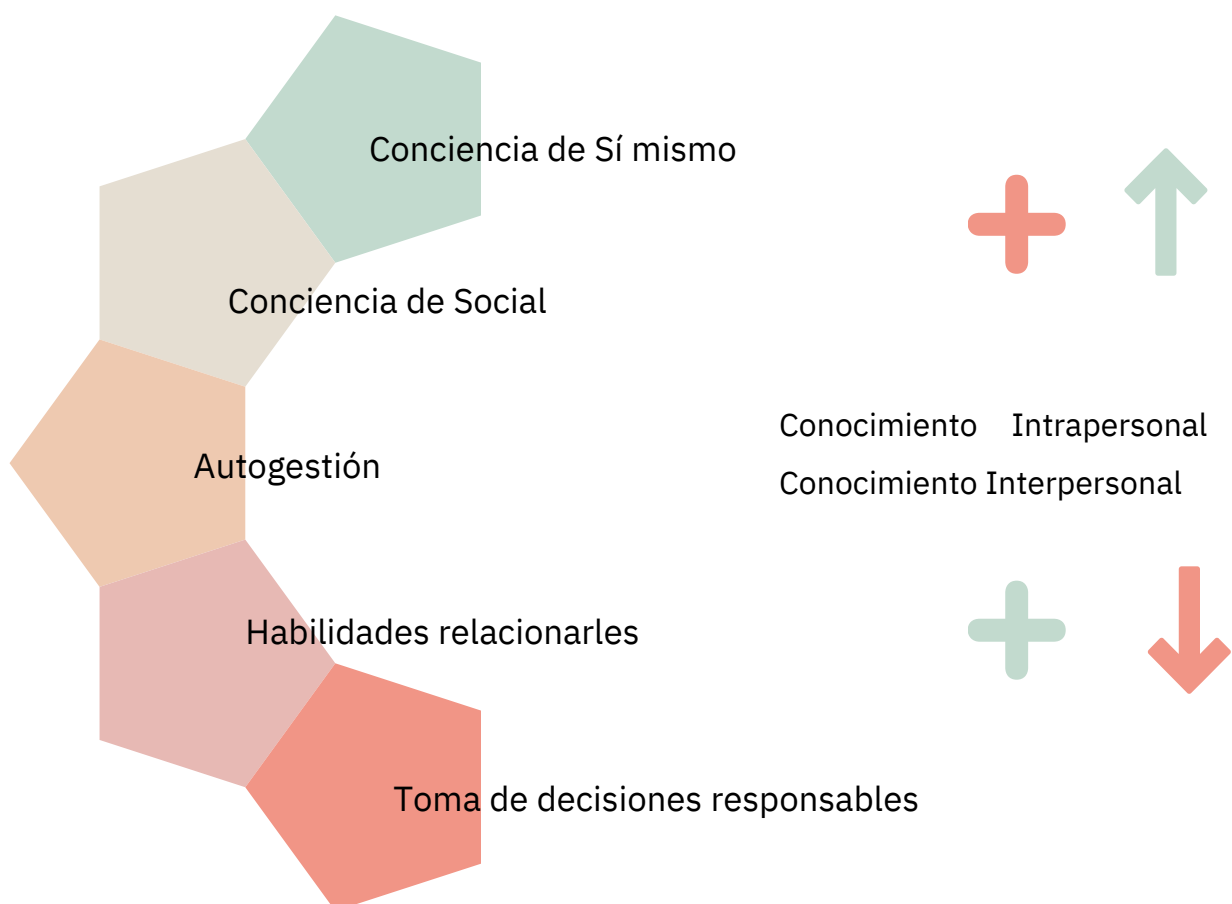
1. Apoyar el proceso formativo y socioemocional de niños, niñas, jóvenes y adultos en espacios personalizados y grupales, mediante la implementación de actividades artísticas, deportivas, culturales y pedagógicas.
2. Fomentar en los niños, niñas, jóvenes y adultos, la participación en diversas actividades comunitarias y el aporte a su comunidad, de acuerdo con sus propios intereses y fortalezas.
3. Fortalecer los procesos participativos entre dirigencia y comunidad, a través de espacios de consulta de sus intereses y/o necesidades en el ámbito educativo.
4. Generar un trabajo colaborativo entre las redes internas, familias amigos, comunidad e instituciones para su compromiso e involucramiento con el desarrollo socioemocional de los niños, niñas y jóvenes, apoyando las acciones del programa de educación.
5. Garantizar procesos de administración eficientes y eficaces en la entrega de diversos recursos dirigido a la comunidad de Coloso.



1.METODOLOGÍA

La instancia que genera el Programa de educación en sus distintas líneas programáticas constituye no sólo un espacio para trabajar aspectos de la educación formal, sino también una instancia de crecimiento personal y grupal donde los y las participantes se conozcan a si mismos, descubriendo sus capacidades y habilidades que les permita desarrollar su autoestima académica generando mejores niveles de motivación al aprendizaje. En el programa buscamos también promover espacios de vinculación con otros y otras que enriquezca esta instancia desarrollando aprendizajes colaborativos, trabajo en equipo y una mayor vinculación entre los y las participantes.

Para el trabajo del programa utilizaremos el modelo CASEL (The Collaborative for Academic Social and Emotional Learning) de Aprendizaje Socioemocional que busca desarrollar 5 competencias emocionales que ayudarán a los y las participantes no sólo a generar avances en su área intrapersonal (consigo mismo) e interpersonal (con los demás), sino enfrentarse al mundo exterior con mayor conciencia social tomando decisiones responsablemente.



Modelo Casel de Aprendizaje Socioemocional

El modelo CASEL abarca 5 competencias socioemocionales y cada una de ellas integra una serie de habilidades específicas.

Se considera este modelo de trabajo, porque permite la integralidad de la intervención con los niños, niñas y jóvenes entregando herramientas para su crecimiento personal y en su interacción con el contexto en el que se desenvuelven.

Se trabaja el año 2021 con la competencia n° 1 correspondiente a la Conciencia de Sí mismo, estimulando en los niños, niñas, adolescentes y jóvenes a desarrollar cada una de las habilidades que son parte de esta gran habilidad, incorporándolos en las experiencias educativas desarrolladas a nivel individual y grupal. Para este año 2022 se busca fortalecer la competencia n° 2 correspondiente a la Conciencia Social, la cual está conformada por las siguientes sub habilidades:



Habilidades de la Competencia Conciencia Social

INICIO PROGRAMA DE EDUCACIÓN

El programa en su versión 2022 inicia las acciones en el mes de enero realizando instancias de encuentro con dirigentes de las organizaciones sociales, para dar comienzo al programa de Transporte escolar que funcionará al 100% debido a la vuelta a clases presenciales.

En el mes de febrero, parte el proceso de postulación y adjudicación del programa de Becas complementarias, el cual el año 2021 no fue ejecutado por la Fundación Proyecto Propio siendo este el primer año de gestión de estos recursos.

En el mes de Marzo se da inicio a la entrega de becas Arancel destinada a estudiantes de enseñanza superior, considerando la etapa de difusión, postulación y revisión con dirigentes, el cual concluyó en el mes de Abril. También en el mes de Marzo se comienza la inscripción del programa de apoyo pedagógico

En la quincena del mes de Abril parte el funcionamiento del Apoyo Pedagógico con una instancia informativa para apoderados, presentando al equipo docente, objetivos y actividades a realizar durante el año 2022.

Los meses de Mayo y Junio se inician las mentorías con estudiantes de becas arancel, pago de mensualidades en las casas de estudios e inscripción de estudiantes para el programa de Nivelación de estudios, este último proceso se extendió hasta el mes de Julio.

En Julio parte el programa Coloso Entretenido, a través de la ejecución de los Talleres de Invierno los cuáles se realizan en el período de vacaciones de los y las estudiantes, brindando una instancia de esparcimiento y recreación.

En el mes de Agosto parten las clases del programa de Nivelación de estudios, a través de modalidad online y presencial, incorporando este año al grupo de pescadores del Sindicato n° 1 y Agrebumar, quienes rendirán el examen para la obtención de 4° medio Laboral.

Durante el primer semestre del año 2022 se encuentran participando en los programas un total de 112 familias de la Comunidad de Coloso en las distintas líneas programáticas, a excepción de Coloso entretenido que es una instancia abierta a toda la comunidad.

BENEFICIARIOS/AS DEL PROGRAMA

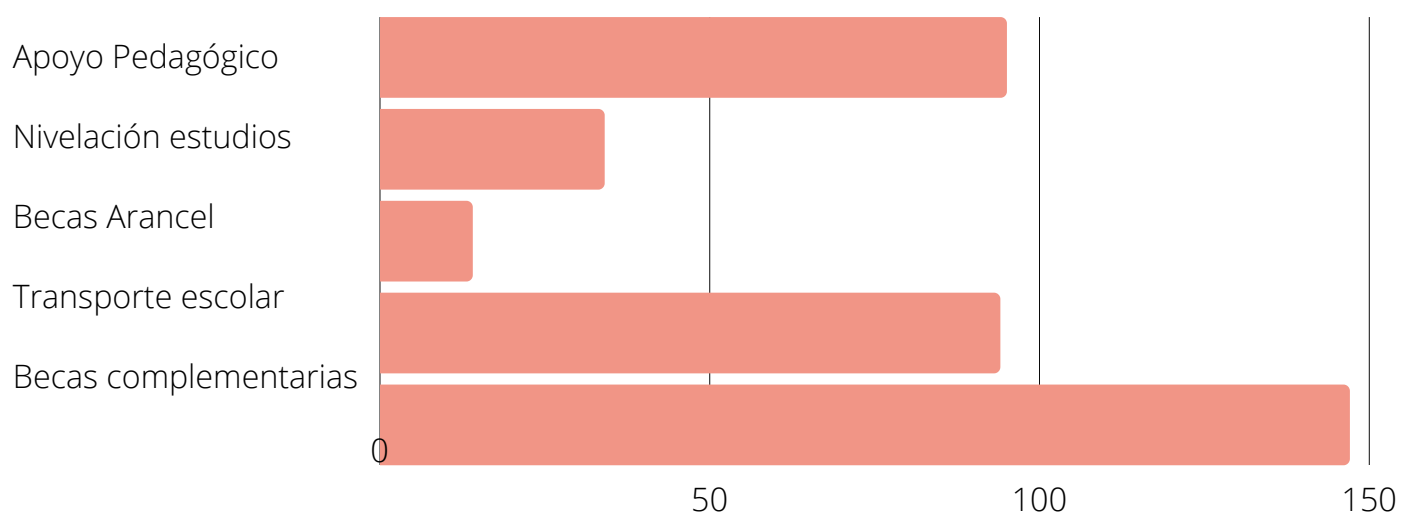
En lo que va del año 2022 (Enero-Agosto) se cuentan con 209 usuarios en las distintas líneas programáticas. Muchos de ellos/as participan en más de un programa.

En el caso de Apoyo Pedagógico se cuentan con 95 estudiantes entre niños, niñas, adolescentes jóvenes y adultos, en los niveles de enseñanza básica, media, superior y nivelación de estudios.

En el programa de Nivelación de estudios se cuenta con 34 participantes en ambos programas, 20 en el programa de 4º medio continuidad y 14 en 4º medio laboral.

Becas Arancel este año cuenta con 14 estudiantes y Becas complementarias con 147 estudiantes beneficiados en los distintos niveles educativos.

Cifrando el alcance del programa en el 1º semestre de 448 personas.





Programa Apoyo Pedagógico

ETAPAS DEL PROGRAMA

Periodo : Marzo a Julio

Se da inicio al programa motivando la inscripción de los y las estudiantes, a través de un link enviado vía Whatsapp a las familias que participaron el año pasado. Luego de realizar este proceso, se da inicio al trabajo presencial, el cual estuvo dado por un apoyo de manera individual con los y las estudiantes. Este trabajo estuvo enfocado en otorgar apoyo pedagógico de parte del docente a un/a estudiante que lo requiera en las 4 asignaturas que se han definido: Matemáticas, Lenguaje, Ciencias e inglés.

Además, es importante señalar que durante este año 2022, se cuenta con el apoyo profesional de una Psicopedagoga, la cual realizó durante el primer semestre un diagnóstico educativo a estudiantes con dificultades de aprendizaje, previa autorización del apoderado.

La instancia presencial se ejecuta en la misma comunidad de Coloso, tomando los resguardos debido a la pandemia por Covid-19, respetando las medidas preventivas, manteniendo los aforos y aspectos de seguridad. Para ello se continúa utilizando el dispositivo de Salud, para la realización de clases. Cada docente utiliza una sala con número máximo de 4 estudiantes por hora de clases, previa inscripción a través del celular del programa.

Al igual que el año 2022 se continua con el agendamiento de clases, a través del celular de uso exclusivo para el programa de apoyo pedagógico. Durante este año 2022, las clases vuelven a la presencialidad, durante los siguientes días:

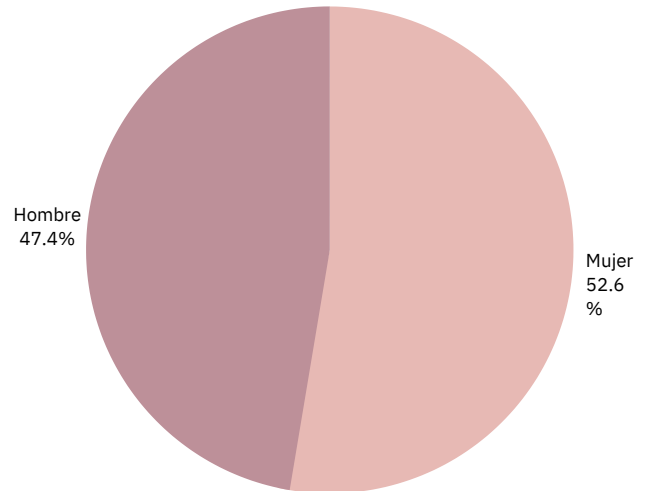


USUARIOS DEL PROGRAMA

Durante el presente año 2022, se han inscrito 95 estudiantes desde primero básico a enseñanza superior, incluyendo nivelación de estudios, a través de un proceso de inscripción voluntaria. De acuerdo con esta inscripción se detalla la siguiente información.

1. N° de Inscripciones por sexo:

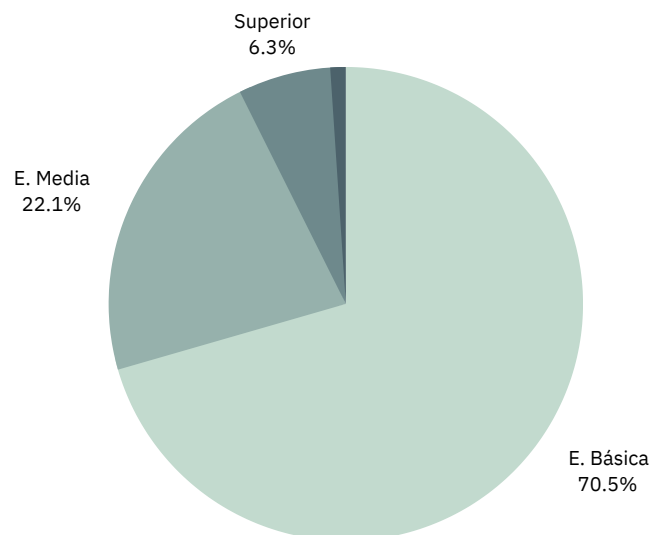
Se cuentan con 50 inscritas de sexo femenino con un 53% del total y 45 inscritos de sexo masculino con un 47% del total.



2. N° de Inscripciones por nivel educativo:

Se cuenta en el programa con 67 niños/as cursando enseñanza básica, 21 adolescentes en enseñanza media, 6 jóvenes cursando enseñanza superior y 1 adulto en nivelación de estudios.

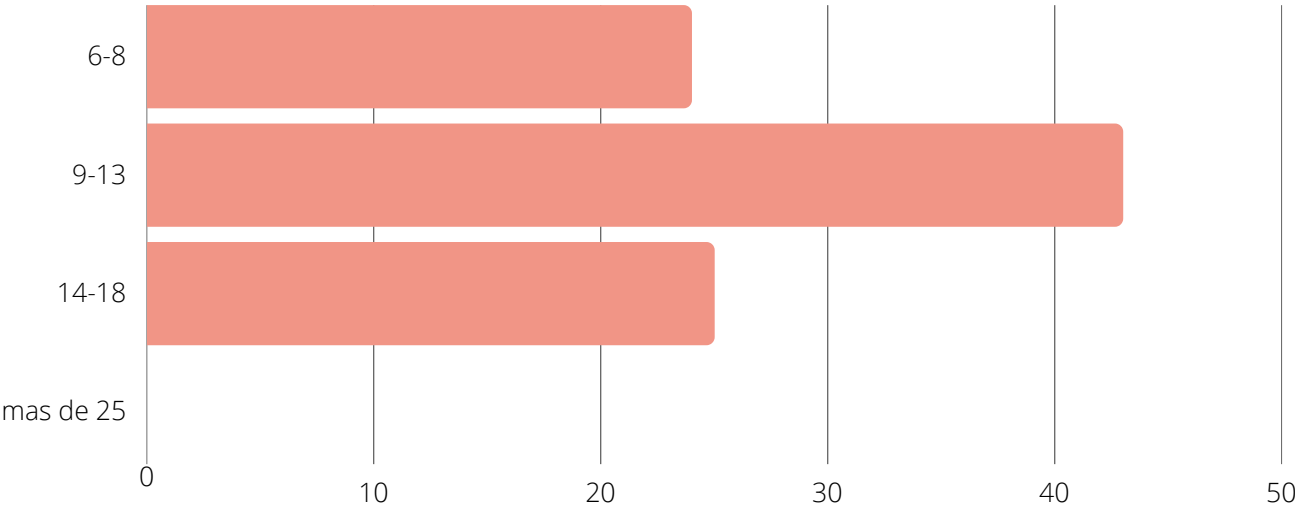
Quienes están en educación Media, 20 estudiantes están inscritos en establecimientos educacionales científico-humanista y 2 en técnicos profesionales.



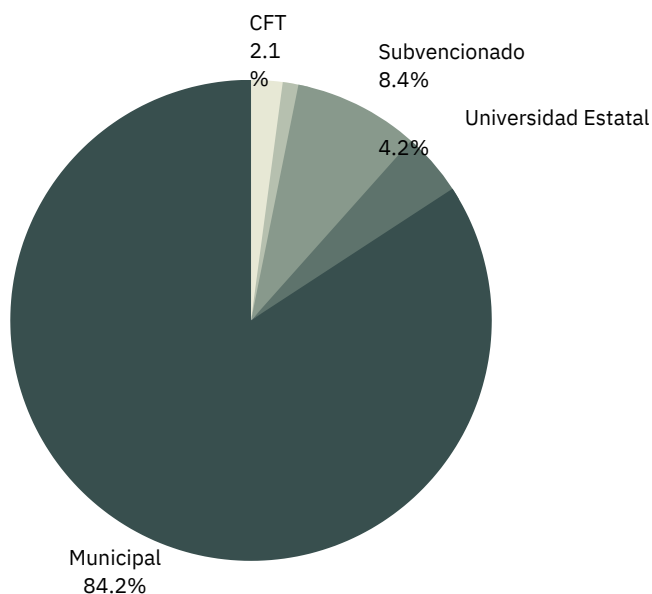
El número de Niños y Niñas que se encuentra en el rango de edad de 6 a 8 años corresponde a 24 participantes y un 25% del total, seguido del rango 9 a 13 años con 43 participantes, equivale al 45%.

Los adolescentes de 14 a 18 años equivalen al 26% y estudiante sobre 25 años equivale al 4%.

3. Edad de los participantes

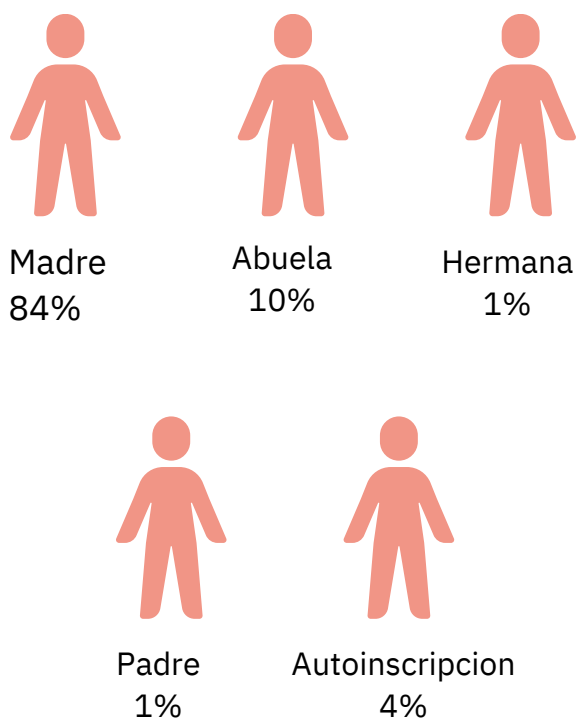


4. Tipo de establecimiento



De total de estudiantes inscritos cursando estudios en enseñanza básica y media 80 se encuentran inscritos en establecimientos municipales, 8 en particulares subvencionados y 1 en establecimientos particulares. En el caso de estudiantes en enseñanza superior 4 se encuentra estudiando en Universidad estatal y 2 en centros de formación técnica.

5. Persona que inscribe al programa



Del total de participantes 80 fueron inscritos en el programa por su madre, seguido por la abuela y auto inscripción . Los menores porcentajes corresponden a las inscripciones hechas por la hermana y padre

6. Establecimientos educacionales de origen de los participantes

La Escuela de Desarrollo Artístico (EDA) es quien tiene el mayor porcentaje de estudiantes matriculados con 33 Niños y niñas, le sigue el Liceo Andrés Sabella con 22 estudiantes, ambos establecimientos son los que están más cerca geográficamente de la comunidad.

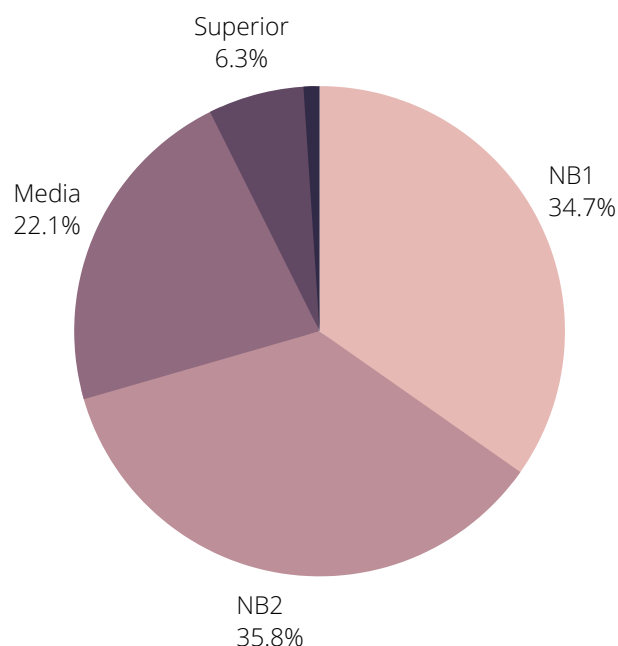
Los establecimientos que le siguen de acuerdo con el N.º de matriculados son: Liceo Mario Bahamondes con 5 estudiantes, Escuela Maximiliano Poblete con 5 estudiantes matriculados, Liceo Marta Narea con 3 estudiantes, ICEDUC con 3 estudiantes, el Colegio Lois Hart con 2 estudiantes, el Colegio Lidia Moreno con 2 estudiantes y en Centros de formación técnica tenemos 2 estudiantes.

Los otros establecimientos que sólo tienen a 1 estudiante inscritos son: , Colegio Presbiteriano, Colegio San Esteban, Colegio Providencia, Escuela Darío Salas, Eagle School, Escuela E-80, Colegio Santa Teresita, Liceo Inglés San José, Liceo Industrial, Liceo Técnico, Liceo Providencia, ISCA, Liceo la Portada, Universidad Católica del Norte, Universidad Arturo Pratt, Universidad de Antofagasta y Nivelación de estudios.

Se cuenta en total con 26 establecimientos educativos vinculados a participantes del programa, tanto de enseñanza básica, media como superior.

7. Nivel educativo de los y las estudiantes

Dentro del grupo de estudiantes inscritos la mayoría se encuentra en el NB2 es decir de 5º a 8º básico con 34 estudiantes, seguido por el NB1 de 1º a 4º básico con 33 estudiantes, el resto de participantes se encuentran en enseñanza media con 21 estudiantes y enseñanza superior con 6 y Nivelación de estudios con 1 estudiante.



PROCESO DE INSCRIPCIÓN

El proceso de inscripción al Programa de Apoyo Pedagógico se realiza de manera voluntaria y se ejecuta durante todo el año escolar. En el mes abril - Julio 2022 se realiza un proceso de inscripción formal, realizando contacto telefónico. Posterior a esa fecha, la inscripción se realiza de manera telefónica a apoderados que quisieran participar y que llegan al programa motivados por otros apoderados que ya participaban.

Para la inscripción se utiliza el mismo formulario, que los apoderados ya conocen, en la plataforma Jotform, para generar trazabilidad de la información y permitir a su vez el registro digital de esta. En este link se consulta acerca de información general del estudiante además de recopilar antecedentes acerca de necesidades de apoyo, expectativas y recabar información acerca del adulto/a responsable.

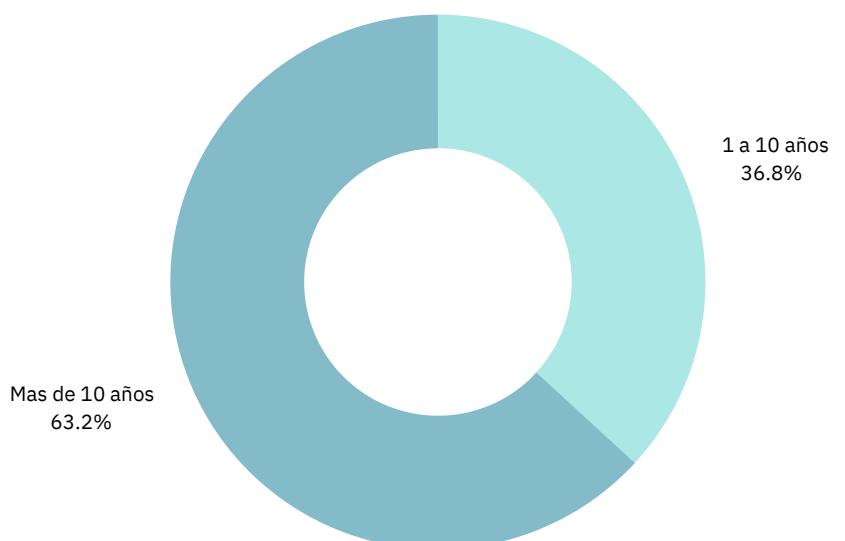
A continuación, se expone la información recogida en el proceso de inscripción:

1. Años de residencia del Adulto/a responsable en la Comunidad

Del total de adultos/as responsables de los participantes, quienes presentan una residencia entre 1 a 10 años son 35 personas.

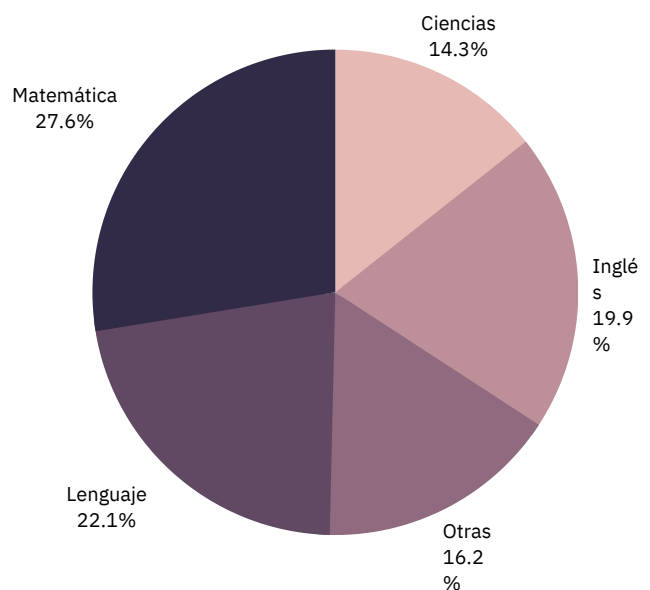
Mientras que el N° de adultos/as que tienen más de 10 años de residencia en la comunidad de Coloso, es de 60 en total.

De acuerdo a esto las familias participantes del programa llevan en la localidad un promedio de 18 años.

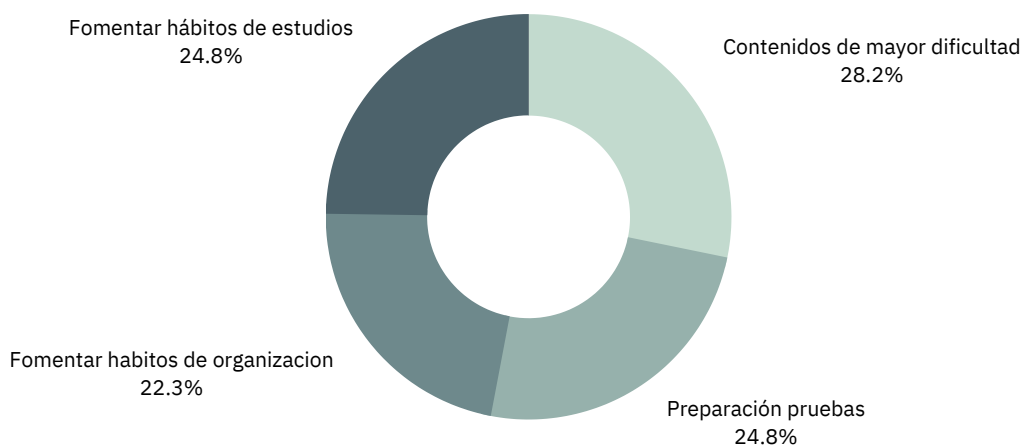


2. Asignaturas que requieren apoyo

Las solicitudes de ayuda para el apoyo pedagógico en su mayoría fueron para las asignaturas de **matemáticas y lenguaje**, la primera con 75 apoderados y la segunda con 60 apoderados. En las asignaturas de Ciencias hubo 39 inscripciones, 54 en la asignatura de Inglés y en otras como Historia, Química, Física o Biología 44 inscripciones.



3. Expectativas del Apoyo Pedagógico



Un 95%, es decir, 90 apoderados esperan que el Apoyo Pedagógico le ayude al estudiante a reforzar contenidos de mayor dificultad, 79 adultos responsables esperan que los estudiantes preparen sus pruebas con ayuda de los docentes, 71 personas esperan que le ayude al estudiante a crear hábitos de organización y 79 apoderados esperan que el apoyo pedagógico les ayude a fomentar en los niños/as hábitos de estudios.

ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PROGRAMA

1. HITO INICIAL DEL PROGRAMA

Se realiza encuentro con las familias a través de una actividad recreativa, abierta a toda la comunidad y a los estudiantes inscritos en el Programa de Apoyo pedagógico, el día 12 de abril a las 16 hrs, entre las calles San Antonio con San Marcos.

Se inicia la actividad, en la cual participan diferentes artistas, como payasos, mimos, etc., además se incluye un panel de fotografías con registros del año pasado en apoyo pedagógico y se hace entrega de un kit escolar, bolsa de dulces y palomitas a cada estudiante.

Posteriormente, se da inicio a unas palabras de los representantes de la comunidad, BHP y Fundación Proyecto Propio, para terminar con el grupo de música Afrofusiónate, el cual pertenece a la comunidad de Coloso.

Se cuenta con una asistencia del 90% de los apoderados convocados a la actividad. Se envía posteriormente, una cápsula de video, para presentar a los docentes del apoyo pedagógico 2022.



2. REUNIONES DE APODERADOS

Se comienza con la difusión de la primera reunión de apoyo pedagógico , a través del WhatsApp , para invitar a participar a los apoderados del programa de educación.

Posterior a la difusión ,por WhatsApp , se realizan llamados a cada apoderado que tienen estudiantes inscritos al programa , para reiterar la invitación y confirmar asistencia.

La Primera Reunión se realizó el día 18 de abril a las 18:00 hrs en el dispositivo de salud,
para informar a los apoderados del nuevo funcionamiento del programa , horario , forma de agendamiento y la presentación de los docentes de cada asignatura.

En esta Reunión asistieron 30 apoderados , lo cual equivale al 50% de asistencia.
La Segunda Reunión se realizó el Jueves 04 de agosto a las 18:30hrs en el dispositivo de salud, para dar a conocer el nuevo protocolo de apoyo pedagógico , informar sobre la Coordinación Escolar y el proceso de diagnóstico para todos los estudiantes que pertenecen al apoyo pedagógico , el cual permitirá conocer mejor el nivel de aprendizaje de cada estudiante.

En esta Reunión asistieron 20 apoderados , lo cual equivale al 40% de asistencia.



3. ACADEMIAS

Durante todo el año escolar 2022, se solicita a cada docente, realizar una academia que corresponda a la asignatura, en la cual ellos imparten clases. Por esta razón y según el calendario , la primera es la Academia de Ciencias Naturales , la cual está a cargo de la profesora Karola Soto.

Para dar inicio al proceso de difusión , se envía un afiche a los diferentes grupos de WhatsApp para lograr inscribir a los estudiantes que deseen participar , al finalizar con el proceso de difusión, se logra comenzar con 12 estudiantes.

La Academia de Ciencias Naturales, comienza el día Lunes 06 de junio de 16 a 18hrs.y va orientada a conocer diferentes aspectos de la comunidad de Coloso, en específico , la fauna y flora marina de la comunidad. Para lograr el objetivo, se disponen diversas actividades, tales como entrevista a un buzo mariscador, conocer e identificar la flora y fauna marítima a través de una presentación y la creación de un juego de mesa.

Ya comenzada la Academia , se comienzan a sumar estudiantes , llegando a 21 inscritos.

Para finalizar con la academia se realiza una salida pedagógica al Laboratorio de Biología Pesquera Challwa ubicado en la Universidad Antofagasta, el día lunes 04 de julio a las 17:00hrs, cuya finalidad es que los estudiantes puedan conocer las características de los tiburones y el rol que cumplen en el ecosistema marino.

Para esta actividad se cuenta con 21 inscritos, pero asisten 19 estudiantes logrando una asistencia de 90%.

Las academias de Lenguaje, Matemática e Inglés se desarrollarán en los meses de Septiembre a Diciembre 2022.



4. REUNIONES CON DOCENTES

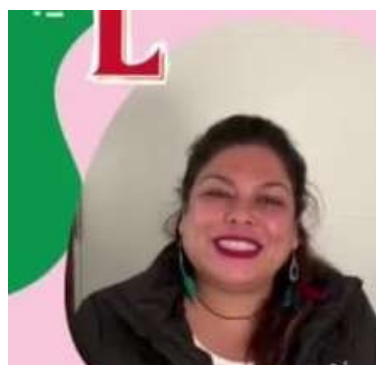
Se realiza una reunión con el nuevo equipo de docentes , pertenecientes al proceso 2022 de apoyo pedagógico, en el mes de Abril previo inicio del programa.

La finalidad de la reunión es conocer a los docentes , informar sobre el funcionamiento de trabajo del apoyo pedagógico , entregar los horarios y aclarar dudas sobre el programa de educación.

Posteriormente se realiza reunión con equipo de docentes , el día 06 de junio a las 19 hrs.El objetivo de la reunión es , conocer la experiencia de los docentes durante las primeras semanas de clases , recalcar la importancia de los formularios de asistencia , y ver las opciones de mejoramiento. Se establece que desde junio las reuniones serán de manera mensual , para aclarar dudas , levantar casos especiales , informar de los procesos que se aproximan y otros temas que puedan surgir durante el mes.

Se realiza la segunda reunión con equipo de docentes , el día 18 de julio a las 10 am y la tercera reunión el día 1º de Agosto a las 18 horas.

El objetivo de estas instancias fueron establecer los horarios de recuperación de cada docente , debido a las vacaciones de invierno , lograr identificar los criterios a evaluar en las pruebas de diagnóstico , el horario de aplicación y dudas sobre el formulario de asistencia en Jotform, revisión de casos especiales y ejecución de las academias.



5. TALLER ESTILOS DE APRENDIZAJE

Durante el año escolar 2022 , se establecen 3 talleres sobre aprendizajes , los cuales estarán a cargo de la Psicopedagoga Valentina Martínez.

Para comenzar con el primer taller , se inicia con la difusión del afiche a través de todos los grupos de WhatsApp , para invitar a participar a los/as apoderados/as del programa de educación.

El primer Taller en comenzar es sobre Estilos de aprendizaje, el cual va dirigido a las apoderadas del apoyo pedagógico, para que logren identificar el modo o forma en la que aprenden los contenidos sus estudiantes.

Se realizó de manera presencial en el dispositivo de salud , en la cual a través de una presentación , se logra entregar información sobre los diferentes estilos de aprendizaje, modelos y como identificar el estilo de aprendizaje de un estudiante, además de consejos sobre como repasar contenidos , según el tipo de aprendizaje que tiene cada estudiante.

Para finalizar el taller, se le entregó a cada apoderado un tríptico con el resumen del taller, una pauta de cotejo, la cual le permitía identificar el estilo de aprendizaje de su hijo/a.



6. PROGRAMA PROPEDÉUTICO

Durante este año en el mes de abril se realiza convenio de colaboración con el Programa Propedéutico de la Universidad Católica del Norte, para el ingreso de estudiantes de la comunidad de Coloso que estuvieran cursando 4º medio en el año 2022.

Para iniciar este proceso se realizan reuniones de coordinación con la UCN para conocer el programa, objetivos, actividades, requisitos de incorporación y plazos. Luego de esto se expone el programa en mesa de diálogo de dirigentes , para informar y conocer sus impresiones y quienes serían los posibles candidatos.

Se acuerda con el equipo de la Fundación y la Comunidad, considerar en este programa a estudiantes de 4º medio que hayan superado el filtro en el proceso de adjudicación de becas complementarias , es decir, no encontrarse en el listado de demandantes, residir en Coloso o ser hijo/a de socio de organización productiva y haber sido beneficiado con la beca.

Se realiza llamado a los 7 estudiantes que cumplían con los requisitos, para sostener una reunión informativa con el equipo de UCN. Luego de esto se contacta de manera personal a cada apoderado para conocer su decisión de participar junto a sus hijos/as en el programa. De los 7 estudiantes sólo 5 acceden a ser parte del proceso.

Estudiante	Colegio	Apoderado
Kiara Barrera	Liceo Armando Carrera	Glenda Correa
Fabián Briceño	Liceo Armando Carrera	Silvana Contreras
Antonella Rojas	Liceo Andrés Sabella	Ismia Rojas
Héctor Sarmiento	Liceo Andrés Sabella	Pedro Sarmiento
Fernando Bugueño	Colegio Lois Hart	Marta García

El sábado 04 de Junio se da inicio al programa Propedéutico, asistiendo los 5 estudiantes que se inscribieron y siendo acompañados por el equipo del programa de educación.

El sistema de trabajo de este año 2022, estará constituido por dos clases presenciales al mes. una clase sincrónica vía zoom y una clase asincrónica a través de la plataforma virtual dispuesta por la UCN y la rendición de 3 pruebas durante todo el proceso.

Se realizan durante el primer semestre diversas actividades para estudiantes y apoderados, tales como charlas de beneficios del Estado, ensayo PAES y charlas de orientación vocacional.

En el mes de Julio se recepciona la renuncia al programa de la estudiante Antonella Rojas Rojas, quien manifiesta que ha optado por seguir una carrera ligada a las FFAA, por lo tanto, no desea seguir en el Propedéutico. Se informa a la UCN de esta situación, prosiguiendo con los otros 4 estudiantes.



Reunión Informativa con equipo de UCN

04 de Junio Inicio del Programa



RESULTADOS APOYO PEDAGÓGICO ENTREGADO

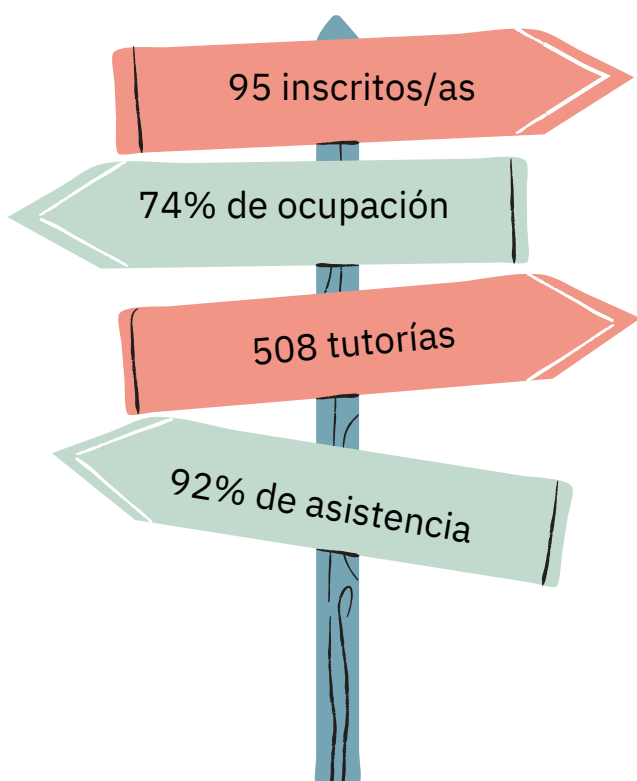
El programa de apoyo Pedagógico inicia este año escolar 2022, de manera presencial en las asignaturas de Matemáticas, inglés, Ciencias Naturales y Lenguaje los días Lunes, jueves y viernes de 16:00 a 20:00 horas.

Además de las atenciones psicopedagógicas a cargo de la profesional Valentina Martínez, la cual asiste de manera presencial todos los días de apoyo pedagógico, es decir, lunes, jueves y viernes de 16 a 20hrs. El equipo de docentes estuvo conformado de la siguiente manera:

Nombre Docente	Asignatura	Horario
Karola Soto	Ciencias Naturales	Lunes: 16 a 20hrs Jueves: 16 a 20hrs
Suyi Ann	Lenguaje	Lunes: 16 a 20hrs Viernes: 16 a 20hrs
Claudio Rojas	Matemáticas	Lunes: 16 a 20hrs Viernes: 16 a 20hrs
Naomi Chinga	Inglés	Lunes: 16 a 20hrs Jueves: 16 a 20hrs
Ximena Zepeda	Lenguaje	Jueves: 16 a 20hrs

Los docentes asisten a las clases de manera presencial, en el dispositivo de salud, de la comunidad de Coloso. Se realiza registro de cada instancia de apoyo sea individual y grupal, a través de formulario Jotform.

a. Participación General



Se han entregado en promedio 127 tutorías mensuales, con una tasa de ocupación del programa de un 74%.

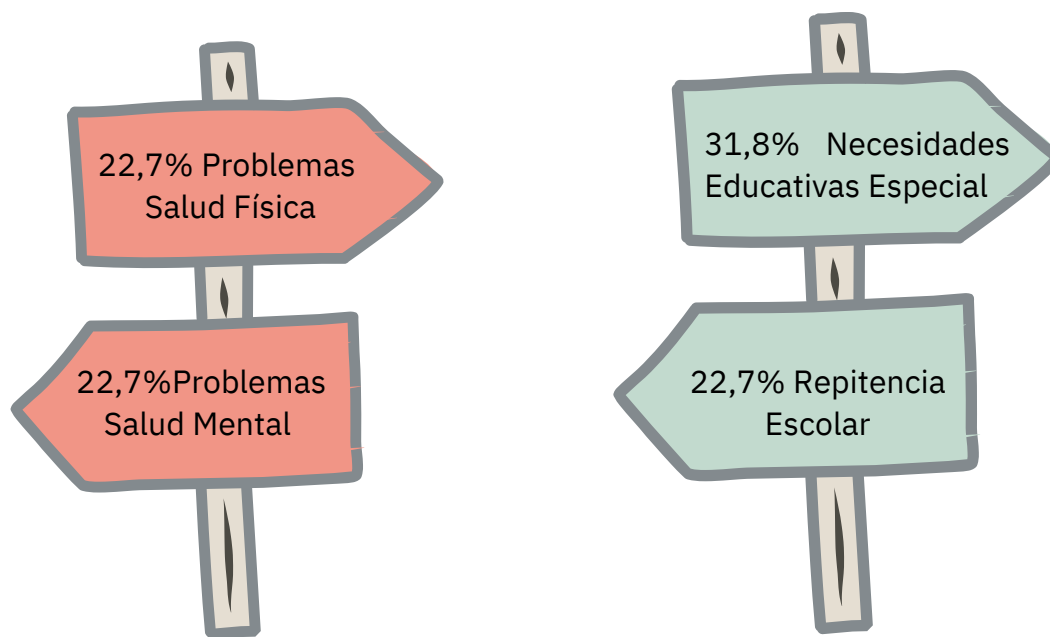
Las razones que aducen los y las apoderadas para no participar, tiene relación a:

- Que no necesitan apoyo pedagógico -
- Estudian en la casa
- Tiene mucha carga académica para poder asistir.

Entre quienes utilizan el apoyo pedagógico se cuenta con una participación del 92%.

PROCESO DIAGNÓSTICO EDUCATIVO

Previo al proceso de postulación a becas complementarias 2022, se generó una encuesta educativa que buscaba identificar factores de riesgo educativo para los estudiantes. La encuesta se aplicó a los apoderados/as de los postulantes a la beca complementaria en febrero, esta arrojó que habían 42 estudiantes con riesgo educativo, de este grupo se obtuvieron los siguientes resultados:



El equipo psicosocial a cargo realizó una evaluación caso a caso de todos los alumnos con riesgo educativo para conocer quienes podrían ser partícipes de este diagnóstico, posterior a dicho proceso se tomó contacto telefónico con los apoderados para notificar y ofrecer la posibilidad de participar de este proceso.

Cuando ya se había notificado al apoderado y este accedió a la intervención educativa, se realizan entrevistas presenciales con cada uno de ellos para recopilar mayores antecedentes y ratificar que este apoyo era necesario para el estudiante, finalmente quedan 14 alumnos participando del proceso diagnóstico, quienes presentan necesidades educativas especiales, ya que su situación se ajusta a los objetivos de intervención del programa.

Las intervenciones con la psicopedagoga inician en abril con la anamnesis que se aplica a los apoderados o tutores legales de los niños, niñas y adolescentes, en mayo y junio se comienza a evaluar a los NNA con los instrumentos de diagnóstico, dependiendo de la necesidad de cada alumno se aplica más de instrumento.

6.- PROCESO DIAGNÓSTICO EDUCATIVO

En julio se elaboraron los informes de cada NNA, en agosto se hace entrega del informe diagnóstico junto con el plan de intervención a los padres o tutores, en esta retroalimentación se explica detalladamente en que consiste el trabajo a realizar con los NNA y que se puede esperar del proceso, cuando ya se ha explicado todo se le informa que debe firmar un compromiso de participación y una autorización para coordinación escolar con el establecimiento educacional del NNA.

También en agosto inician las intervenciones con los estudiantes, la profesional a cargo trabaja de manera individual y grupal en temáticas concernientes al diagnóstico de cada uno de los NNA. Todas las actividades ya descritas se realizaron de manera presencial dentro del horario del apoyo pedagógico: lunes, jueves y viernes de 16:00 a 20:00 en el dispositivo de salud de Coloso.

Junto con las intervenciones ejecutadas por la psicopedagoga, el equipo psicosocial del programa de educación realiza talleres de reforzamiento socioemocional a los 14 NNA del diagnóstico para promover el desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes que les permiten lograr el autoconocimiento, comprender y autorregular las emociones y su expresión, motivarse para establecer y alcanzar objetivos positivos, empatizar con los demás, construir y mantener relaciones positivas, tomar responsablemente sus decisiones y manejar de manera efectiva situaciones desafiantes (Goleman, 1996; Bisquerra, 2000; CASEL, 2019).

En noviembre del presente año se evaluará nuevamente a los 14 estudiantes para medir progresos y tomar decisiones para el próximo año, finalmente en diciembre se hará un informe final para entregar a los apoderados.





Programa Nivelación de Estudios

1.METODOLOGIA

El objetivo del programa de nivelación de estudios es entregar los conocimientos necesarios, para que los adultos, que tengan estudios incompletos, logren terminar su enseñanza básica y media con éxito. Existen dos modalidades para que puedan terminar sus estudios:

Programa Cuarto medio continuidad de estudios

Consiste en la validación de estudios básicos y/o medios, a través de la rendición de pruebas elaboradas con este fin. El proceso de validación para personas mayores de 18 años depende del Ministerio de Educación y de las Entidades Examinadoras (establecimientos educacionales) que este haya designado. Este certificado es válido para continuar estudios y para cualquier trámite en que sea requerido.

El programa continuidad de estudios brinda apoyo para personas que deseen concluir 2º nivel de enseñanza básica 7º y 8º básico, 1º y 2º nivel de enseñanza media, es decir, de 1º a 4º medio. En cuanto al programa laboral, este brinda apoyo para personas que deseen culminar sus estudios, sin importar el último nivel de enseñanza básica o media que curso el participante.



Las clases correspondientes al año 2022 comenzaron el 28 de julio, a través de la plataforma Meet para quienes participaban del Programa de Continuidad de Estudios, se dio inicio con una instancia de bienvenida de parte de la Fundación Proyecto Propio y la entidad Ejecutora DVC capacitación. El día 29 de Julio se realizó una inducción a la plataforma virtual que maneja el organismo executor, a fin de que los y las estudiantes pudieran acceder al material y guías de trabajo.

Las clases para el Programa de Continuidad de Estudios se desarrollarán desde el 28 de julio al 14 de octubre, los jueves y viernes de 15:00 a 20:30hrs, modalidad E-learning, a través de la aplicación Meet. Las asignaturas en las que se realizan clases son: Lengua Castellana y comunicación, Idioma Extranjero Ingles, Historia y geografía, Matemáticas y Ciencias Naturales.

Cada dos semanas se entregan guías de trabajo de manera física a cada estudiante, a fin de ir reforzando en las clases los contenidos y puedan ir repasando aquellos alumnos que por diversas razones no pueden conectarse en la instancia online.

1. ENERGIA CINÉTICA



Definición: Es la energía asociada al movimiento de un cuerpo.

Características

- Depende de la masa y es directamente proporcional al cuadrado de la rapidez
- Se calcula como:

$$E_c = \frac{1}{2} \cdot m \cdot v^2$$

Unidades para la energía cinética:
S.I.: joule = [N·m]
C.G.S.: ergio = [dina·cm]



Programa Cuarto medio laboral

Donde la validación de estudios es para fines laborales, tiene como propósito apoyar a las personas que se encuentran en situaciones que les exigen tener un certificado de estudios. Estas situaciones comprenden una solicitud por parte del empleador, acogerse a jubilación o realizar trámites previsionales, conseguir RPA entre otras. Quienes participen de este programa podrán hacerlo sin importar el curso en el cual se quedaron antes de interrumpir sus estudios. Por estos motivos, este certificado no habilita para continuar a la enseñanza superior.

El día 05 de agosto se realiza la bienvenida oficial a los estudiantes, compartiendo unas palabras el equipo ejecutor de las clases DVC Capacitación y el equipo de Proyecto Propio a cargo de la ejecución del programa, incentivando a los alumnos a terminar el proceso de estudios y solicitar ayuda si lo requieren.

En el caso del Programa de Laboral se desarrollan las clases desde el 05 de agosto, los viernes de 15:30 a 18:45hrs, modalidad presencial en la sede de AGREBUMAR. Las asignaturas en las que se realizan clases son: Lenguaje, Matemáticas, Historia y Ciencias Naturales. Estas clases se extienden hasta la quincena de Octubre, ya que la semana del 19 del mismo mes deben rendir sus exámenes.

Para generar adherencia al programa a los alumnos del programa laboral se les entrega el material clase a clase, de manera presencial y en la medida que va avanzando el curso.



2. PROCESO DE INSCRIPCIÓN

El proceso de inscripción fue voluntario, para todas aquellas personas que tuvieran sus estudios básicos y medios incompletos, para este proceso se establecieron 2 requisitos básicos: Residencia en la comunidad y ser mayor de 18 años o ser socio de una organización productiva.

Se realiza un llamado a inscripción durante el proceso de postulación a la Beca Complementaria, en el mes de febrero desde el 07 al 10, en dicha ocasión estuvo presente DVC con una representante que inscribía a los postulantes que ya habían participado del programa de nivelación de estudios el año anterior.

El proceso de inscripción oficial se realiza durante el mes de junio desde el 01 al 10 con atención presencial los lunes, jueves y viernes de 16:00 a 20:00hrs. Se toma contacto con cada uno de los inscritos durante febrero para formalizar su inscripción. Para este proceso se hace aviso a la comunidad a través de WhatsApp y con afiches dispuestos por Coloso.

Para realizar la inscripción al programa se debía postular a través de un formulario de Jotform, además de la presentación del Carnet de identidad.

La documentación debía ser presentada a través de fotografías o escaneada al momento de realizar su postulación en el formulario de JotForm. Posteriormente el equipo realiza además un proceso de validación de residencia de los postulantes nuevos a fin de corroborar que efectivamente viven en Coloso.

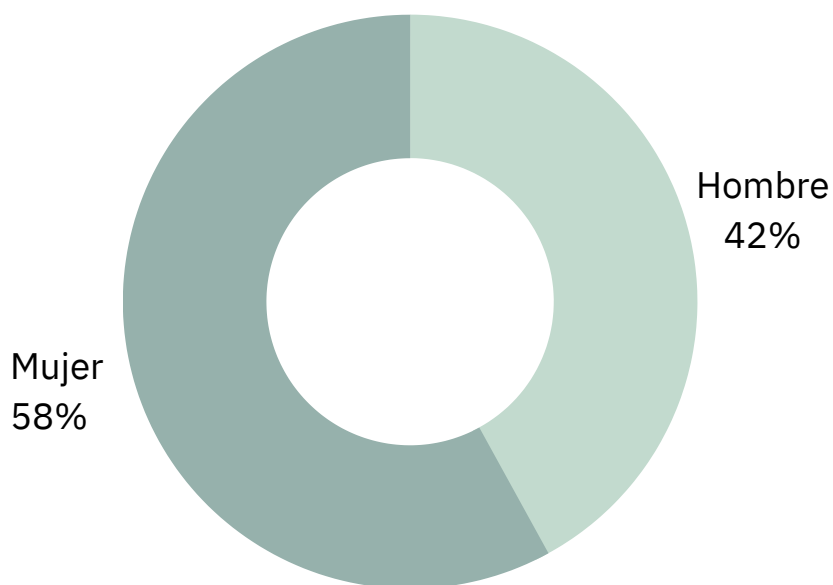
Los antecedentes presentados, fueron evaluados, según cumplimiento en la entrega de la documentación. La notificación de incorporación se realizó mediante correo electrónico y llamada telefónica a cada seleccionado, posterior a eso se compartió el listado final con las 7 organizaciones Sociales y Productivas que componen la mesa de dialogo. El 100% de los inscritos fueron aceptados por la mesa de dialogo.

Este año 2022 se inscribieron 21 adultos para continuidad de estudios y 14 adultos para laboral, en total 35 personas participan de la nivelación de estudios para terminar su enseñanza básica y media.

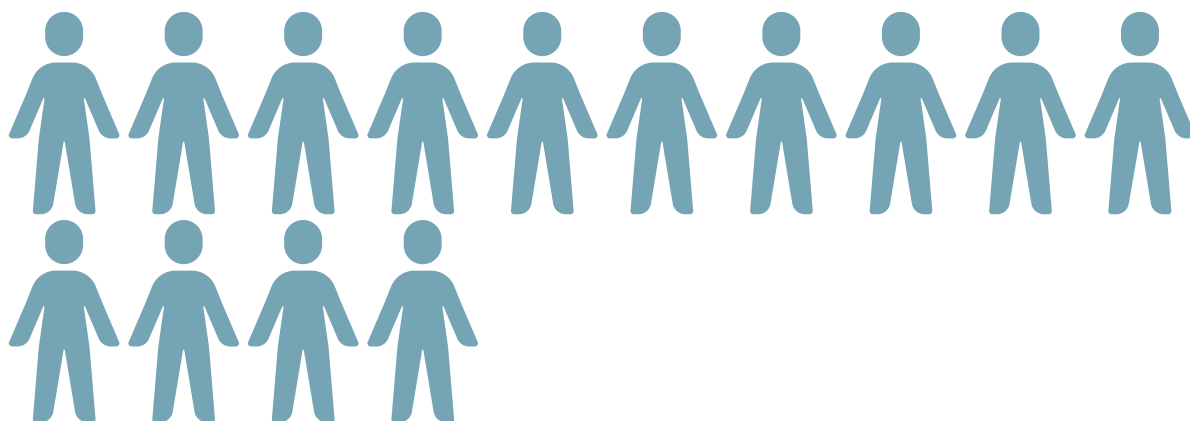


3. CARACTERIZACIÓN DE PARTICIPANTES

En el año 2022 fueron 21 las personas participantes en el programa continuidad de estudios, de los cuales el 51% son mujeres, esto equivale a 12 mujeres inscritas y el 44% son hombres, esto equivale a 9 hombres inscritos, sus edades fluctúan entre los 18 a 62 años.



En el programa laboral el año 2022 los participantes son 14, de los cuales el 100% equivale a hombres inscritos, sus edades fluctúan entre los 28 a 70 años.

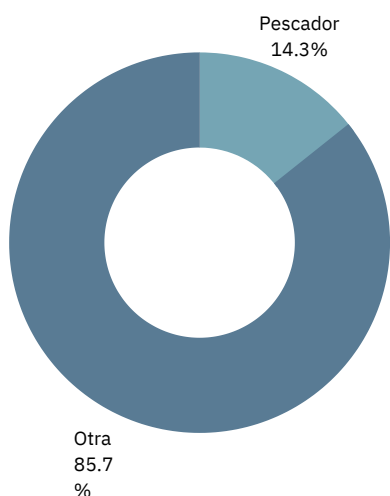


Para conocer el número de inscritos según el nivel al que postula se desprende la siguiente tabla:

Inscritos por nivel
Continuidad de Estudios

Nivel	7° y 8° Básico 3° Nivel	1° y 2° Medio 1° Ciclo	3° y 4° Medio 2° Ciclo	Total
Cantidad	4	12	5	21

- El 19% de los adultos pertenecientes a nivelación de estudios se inscribieron para cursar 1° y 2° medio, con 4 personas.
- El 57% postuló para cursar 3° y 4° medio, con 12 personas
- El 24% postuló para cursar Enseñanza básica, con 5 personas



De los 21 participantes inscritos en el programa 3 se desempeñan en labores del mar, específicamente pescadores con un 14%, mientras que los otros participantes se desenvuelven en otras actividades dentro de la comunidad y fuera de ella.



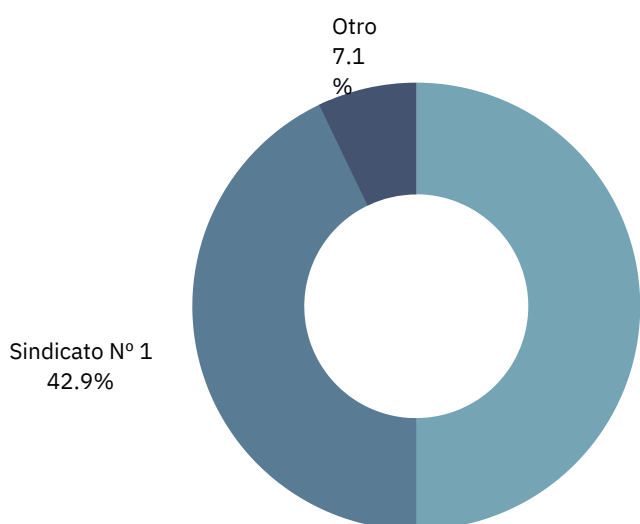
Inscritos por nivel Laboral

Nivel	1° y 4° Básico 1° Nivel	5° a 6° Básico 2° Nivel	7° y 8° Básico 3° Nivel	1° y 2° Medio 1° Ciclo	3° y 4° Medio 2° Ciclo	Total
Cantidad	2	6	5	1	0	14

De las personas inscritas en nivelación de estudios laboral su ultimo nivel cursado corresponde a:

- El 14% alcanzó a estudiar hasta el 1° nivel (1° a 4° básico)
- El 43% alcanzó a estudiar hasta el 2° nivel (5° a 6° básico)
- El 36% alcanzó a estudiar hasta el 3° nivel (7° y 8° básico)
- El 7% alcanzó a estudiar hasta el 1° ciclo (1° y 2° medio)

Ninguna de las personas inscritas alcanzó a estudiar en el 2° ciclo



De la totalidad de los 14 participantes inscritos en el programa de Nivelación de Estudios Laboral:

- 7 pertenecen a Agrebumar
- 6 son socios de Sindicato N°1 y
- 1 pertenece a otra organización.

4. ACTIVIDADES REALIZADAS

1. Clases en Modalidad Online y Presencial Se realizan Clases para continuidad de estudios los jueves y viernes, en modalidad online desde las 15:00 a 20:30hrs, se utiliza la plataforma Meet para este espacio. Y las clases de laboral se realizan de manera presencial los viernes de 15:30 a 18:45hrs.

2. Inducción al aula Virtual

Al inicio del programa se realiza una Inducción online sobre el uso correcto del Aula Virtual para el acceso y descarga del material didáctico correspondiente a cada asignatura.

3. Reuniones de coordinación

Se sostienen espacios de coordinación mensual en modalidad online mensuales, de coordinación entre el equipo de la Fundación Proyecto Propio y Entidad Ejecutora DVC Capacitación (Carmen Ortiz, Carolina Abarca y Andrea Cuevas), para el análisis y mejora del servicio.

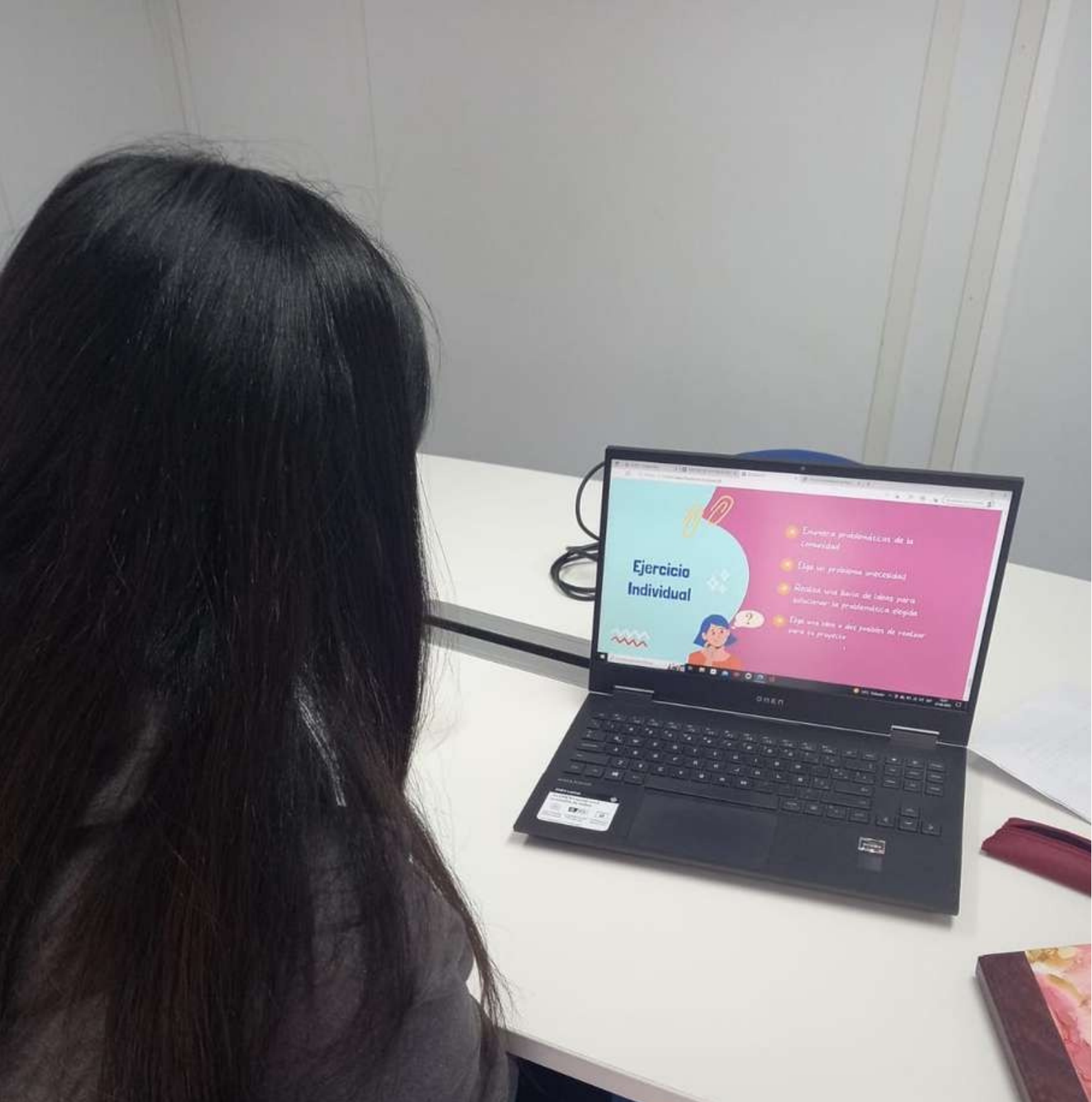
4. Entrega de material

Se realiza entrega mensual de material de apoyo (guías) a los estudiantes, estableciendo puntos de encuentro en la comunidad para evitar cualquier tipo de contagio. esta entrega se realizaba previo examen PCR negativo.

5. Tutorías de Matemáticas

Se brinda apoyo en la asignatura de matemáticas las cuales estuvieron a cargo del docente de Apoyo Pedagógico para ayudar a los estudiantes a mantener la constancia y compromiso con sus estudios.





Programa Beca Arancel

1.OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Objetivo General

Desarrollar y fortalecer competencias socioemocionales a través de un acompañamiento psicosocial/integral, que les permita recibir una orientación educativa además de una asesoría en proyectos comunitarios.

Objetivos Específicos

Ejecución de mentorías para fortalecimiento de competencias socioemocionales y desarrollo de proyectos comunitarios.

Fortalecer habilidades socioemocionales orientadas a un mejor desempeño de los y las estudiantes en su ámbito personal y educativo.

Promover el desarrollo de capacidades y habilidades personales en los estudiantes que favorezcan el éxito en los estudios y vida.

Promover el sentido de pertenencia y compromiso con su comunidad, a través de la ejecución de proyectos comunitarios.



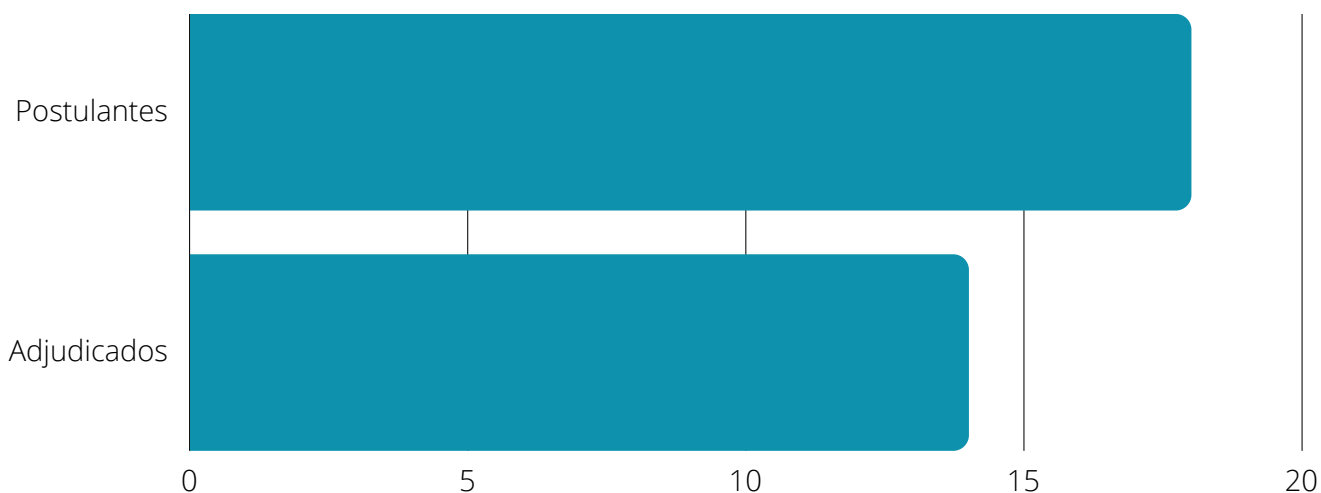
2. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

Este programa está dirigido a estudiantes que están por iniciar o ya se encuentran cursando su enseñanza superior en algún organismo reconocido por el MINEDUC y además que sean socios o hijos/as de socios de una de las siete organizaciones de Coloso.

El programa entrega un aporte económico correspondiente al 80% del costo del arancel anual de la carrera del/la estudiante, el cual es pagado de manera directa por el programa a la casa de estudios. También se brinda un acompañamiento psicosocial de manera mensual a través de mentorías personalizadas que trabajan habilidades socioemocionales para un positivo desempeño profesional y laboral, el cual es complementado por la aplicación de un instrumento de habilidades socioemocionales.

El compromiso de los y las estudiantes participantes del programa consiste en diseñar y ejecutar durante el año un proyecto comunitario que beneficie a la comunidad o alguna agrupación social o productiva, a partir del diagnóstico que ellos y ellas realizan acerca de las necesidades observadas en su entorno.

Para el año 2022, participaron del proceso de postulación 18 estudiantes y solo 16 postulantes se adjudicaron la Beca de Arancel, sin embargo, luego del periodo de adjudicación 2 becadas renunciaron formalmente al beneficio por lo que el programa cuenta con 14 becados.

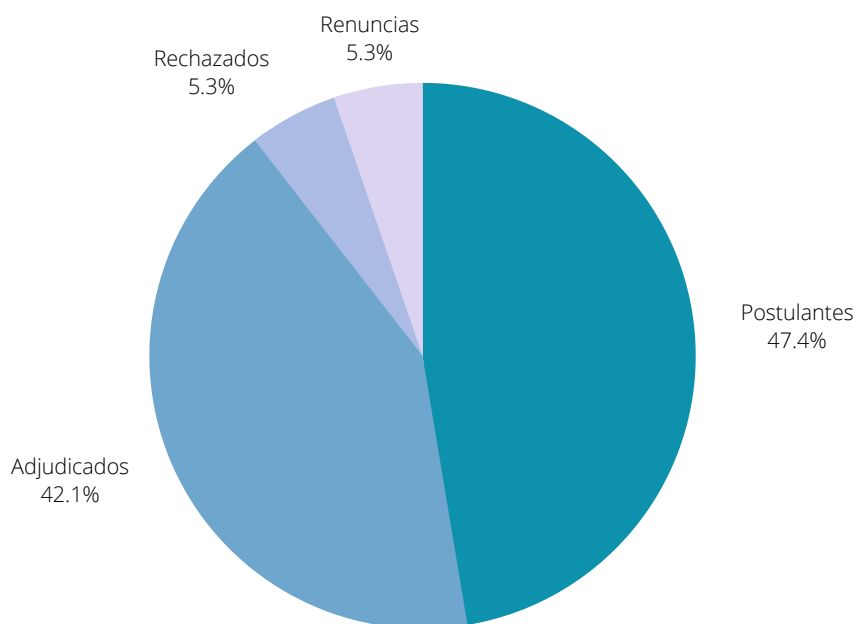


3.BENEFICIARIOS/AS DEL PROGRAMA

Proceso de Postulación de los Beneficiarios

Este año postularon 18 estudiantes, pero solo 16 se adjudican el beneficio, entre los motivos por los cuales 2 postulantes fueron rechazados se encuentra que no cumplían con lo siguiente:

- Requisito nº 04 “ Estudiantes de enseñanza superior deben contar con al menos el 70% de aprobación de la carga académica del último año cursado en la carrera.”
- Requisito nº 5 “Compromiso del beneficiario a realizar un proyecto comunitario. Para este efecto, se firmará una carta de compromiso y su participación será validada para la renovación del beneficio al año siguiente.” y
- Solicitar pagar deudas estudiantiles por carreras ya cursadas y concluidas fuera del marco del programa beca de arancel

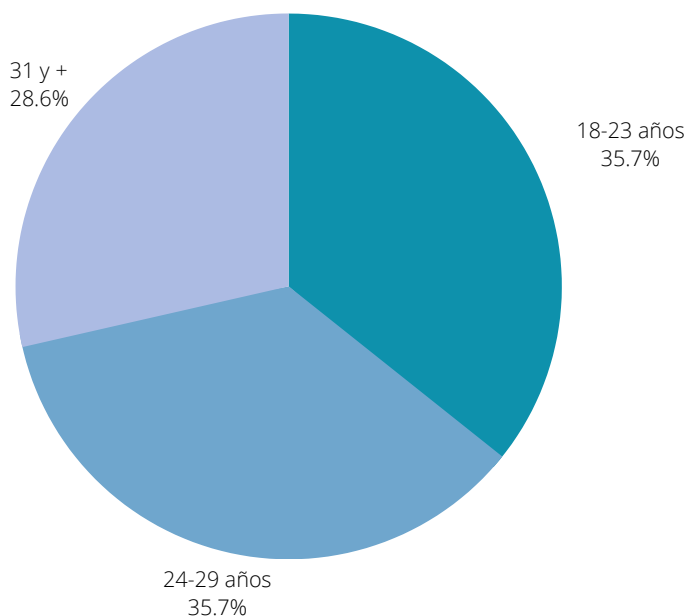


Del total de participantes que se adjudican el beneficio 2 renuncian formalmente debido a que reciben gratuidad por parte de beneficios estudiantiles para la educación superior otorgados por el MINEDUC.

3.BENEFICIARIOS/AS DEL PROGRAMA

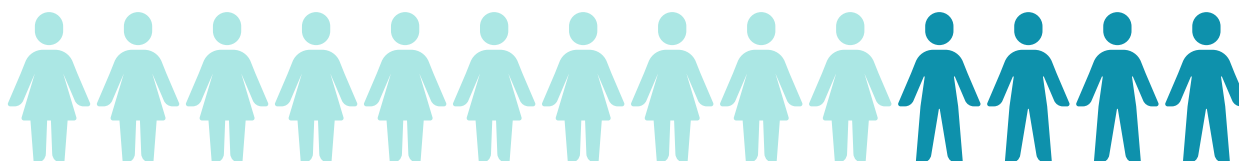
Edad de los Beneficiarios

Del total de estudiantes participantes el 35,7% se encuentra en el rango de edad entre los 18 y 23 años, caracterizándose por estudiantes que culminan su enseñanza media el año 2019 y 2021. Un 35,7% también se encuentra en el rango entre los 24-29 años, siendo en su mayoría mujeres y con hijos. En el rango de 30 y más años se encuentran un 28,6% de los beneficiarios/as conformándose este grupo en su mayoría por mujeres.



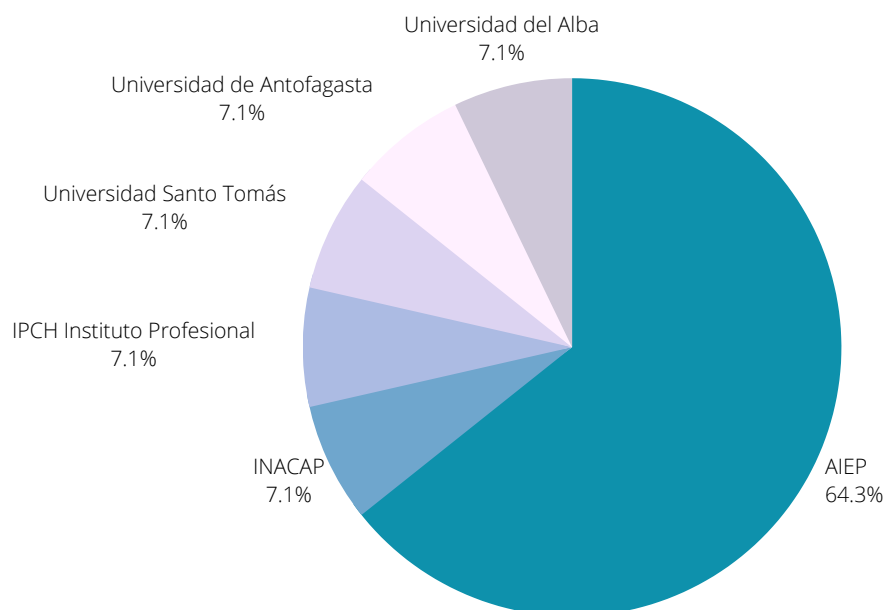
Número de Beneficiarios por Sexo

Del total de participantes del programa 10 son mujeres con el 71% y 4 estudiantes son varones con el 29%. Este es un buen pronóstico respecto del acceso de las mujeres a la educación superior, ya que dentro del grupo de estudiantes hay 7 mujeres que son madres y deciden estudiar luego de terminar su enseñanza medio o después de varios años de haber culminado su enseñanza media.



Nivel educativo de las carreras elegidas

Del total de estudiantes 10 se encuentran cursando estudios técnicos de enseñanza superior con un 71% . Esta decisión se fundamenta en que prefieren cursar una carrera corta que les ayude a insertarse rápidamente en el ámbito laboral, en especial, porque el 50% de este grupo corresponde a mujeres con hijos/as. En cuanto al nivel profesional, se encuentran 4 estudiantes con un 28% de los cuáles 2 son varones y 2 mujeres.



Carreras de los Beneficiarios/as

Las carreras de los estudiantes participantes son:

- Gastronomía Internacional
- Prevención de Riesgo
- Técnico en Enfermería mención Urgencia Técnico
 - Asistente en Educación Especial
- Técnico en Enfermería mención Pediátrica
- Cosmetología
- Trabajo Social
- Técnico Jurídico
- Contabilidad General
- Ingeniería Informática
- Bachillerato en Ciencias
- Pedagogía en Educación Parvularia
- Kinesiología

Dos estudiantes se encuentran estudiando la misma carrera, esta es Gastronomía Internacional.

4. METODOLOGÍA DEL PROGRAMA

El aprendizaje socioemocional es clave para el éxito de las personas en los estudios, el trabajo y la vida, ya que contribuye a mejorar el rendimiento académico, disminuye comportamientos negativos, mejora las actitudes y comportamientos de los estudiantes y les ayuda a la reducción del estrés emocional. El aprendizaje socioemocional es el proceso a través del cual los adolescentes y adultos adquieren y aplican efectivamente los conocimientos, actitudes y habilidades necesarias para:

- Entender y manejar las emociones
- Establecer y lograr objetivos positivos
- Sentir y mostrar empatía por los demás
- Establecer y mantener relaciones positivas
- Tomar decisiones responsables

Para el trabajo del programa se utiliza el modelo CASEL (The Collaborative for Academic Social and Emotional Learning) de Aprendizaje Socioemocional que busca desarrollar 5 competencias emocionales que ayudarán a los y las participantes no sólo a generar avances en su área intrapersonal (consigo mismo) e interpersonal (con los demás) sino enfrentarse al mundo exterior con mayor conciencia social tomando decisiones responsablemente.

El modelo CASEL abarca 5 competencias socioemocionales las que se explican a continuación:

Conciencia de sí mismo: La capacidad de reconocer con precisión sus emociones y pensamientos y saber cómo influyen en el comportamiento de uno.

Conciencia social: La conciencia social es la capacidad de entender y respetar el punto de vista de los demás y de aplicar este conocimiento a interacciones sociales con personas de diferentes ámbitos.

Autogestión: El autocontrol es la capacidad de regular sus emociones, pensamientos y comportamientos de manera efectiva en diferentes situaciones.

Habilidades relacionales: La capacidad para establecer y mantener relaciones gratificantes con amigos, familiares y otras personas de diferentes ámbitos.

Toma de decisiones: La capacidad de tomar decisiones constructivas y respetuosas en su comportamiento personal y la interacción social.

El año pasado se trabajó Conciencia de sí mismo, este año se trabaja Conciencia social.

Cada competencia integra una serie de habilidades específicas que se muestran en el siguiente cuadro:

Competencia 1	Competencia 2	Competencia 3	Competencia 4	Competencia 5
Conciencia de sí mismo	Conciencia social	Autogestión	Habilidades Relacionales	Toma de Decisiones
Identificación de emociones	Toma de perspectiva	Control de impulsos	Comunicación	Identificación de problemas
Auto percepción exacta	Empatía	Manejo de estrés	Compromiso social	Análisis situacional
Reconocimiento de fortalezas	Apreciación de la diversidad	Autodisciplina	Construcción de relaciones	Resolución de problemas
Confianza en sí mismo	Respeto por los demás	Motivación personal	Trabajar cooperativamente	Evaluación
Autoeficacia		Establecimiento de metas	Resolución de conflictos	Reflexión
		Habilidades organizativas	Ayudar/Buscar ayuda	Responsabilidad ética

a. Mentorías individuales

Las mentorías son un espacio donde se trabaja de manera individual con los y las estudiantes, enfocado en otorgar apoyo integral u orientación educativa para fortalecer habilidades socioemocionales. Cada profesional estima un tiempo aproximado de 60 minutos para cada estudiante, el apoyo está orientado en el desarrollo de actividades o tareas concretas que permitan el seguimiento y progreso de aprendizaje del estudiante, además, también de tener un espacio para el trabajo de los proyectos comunitarios, en su diagnóstico, diseño, ejecución y evaluación. Este espacio es complementado con contactos vía telefónica y WhatsApp con cada estudiante.

Los espacios de mentoría se han realizado desde mayo a la fecha, el último espacio de mentoría se realizará en noviembre. Para ello se dispone de un sistema de agendamiento mensual de cada mentora con su becado, este sistema consiste en destinar 2 semanas al mes para la realización de la mentoría, se entrega dicho periodo de tiempo ya que cada alumno tiene pruebas y asignaciones de sus respectivas casas de estudios y que algunos trabajan por sistema de turno.

Los temas que se han trabajado y se continuará trabajando en los espacios de mentoría este año 2022 son: Empatía, Respeto por los demás, Apreciación de la diversidad. Toma de perspectiva y Conocer sin prejuicios.

b. Aplicación Instrumento

En Mayo se aplicó un instrumento de evaluación de habilidades socioemocionales a los nuevos estudiantes, denominado Herramienta: Evaluación y Reflexión Personal – Competencias de SEL para adultos. Esto con el fin de tener un mayor acercamiento a ellos y un diagnóstico inicial que permita generar un plan de mentorías personalizadas y así trabajar las competencias emocionales.

El instrumento fue de autoaplicación, enviando un link de acceso a un formulario Jotform. Se otorgó un plazo de 2 semanas para completarlo y se envió un instructivo de apoyo.

Luego de obtener los resultados, estos se compartieron de manera individual con cada estudiante previo a la primera instancia de mentoría realizada a finales de Mayo.



c. Diagnóstico y diseño de Proyectos Comunitarios

Durante el proceso de mentorías se ha trabajado el diagnóstico y diseño de proyectos comunitarios donde cada estudiante ha trabajado para elaborar lo que será su iniciativa de servicio a la comunidad .

Durante este proceso se ha trabajado aspectos teóricos, con ejercicios prácticos para que los y las estudiantes que no tenían conocimiento del tema y el envío de una guía práctica para desarrollar proyectos comunitarios, para que pudieran elaborar sin dificultad su proyecto.

Se han trabajado a la fecha los siguientes temas:

¿Cómo realizar un diagnóstico?

Elaboración de objetivos

Diseño de la propuesta

Se les entregó a cada estudiante un formato tipo para comenzar el trabajo de elaboración del proyecto, el cual se va revisando en cada sesión de mentoría.

5. CRONOGRAMA

a. Actividades realizadas

Postulación al programa	La postulación al programa se realizó desde el 31 de Marzo al 07 de Abril, se extiende el proceso para generar mayor convocatoria, sin embargo solo llega una postulación más.
Entrega de resultados postulación	El 25 de abril se notifica a los postulantes de los resultados, siendo aceptados 16 becados.
Firma del compromiso adjudicación Beca Arancel	El 26 de abril se informa a todos los becados que deben firmar el compromiso de adjudicación. En este se reitera la obligación de participar de las mentorías, así como también el compromiso de realizar de su proyecto comunitario en Coloso.
Aplicación de Instrumento	Durante la segunda semana de mayo se hace envío del link de acceso, a todos los estudiantes nuevos, para el cuestionario de autoaplicación de competencias SEL.
Cápsula de nivelación estudiantes nuevos	A finales de mayo se hace envío de la cápsula de nivelación a los estudiantes nuevos, para que puedan revisar el contenido trabajado el año anterior con la competencia: Conciencia de sí mismo.
Devolución de los resultados del instrumento y cápsula de nivelación	De manera individual, online o presencial, se hace una retroalimentación de los resultados obtenidos en el instrumento y se revisa en conjunto el trabajo realizado en la cápsula de nivelación.

Taller de bienvenida	El 27 de mayo se realiza el taller de bienvenida a todos los becados online, es una instancia para que todos se conozcan y también para presentar a las mentoras de cada uno de ellos. Se explica la metodología que se utilizará, que tema se trabajará este año, cómo agendar sus mentorías, qué es un proyecto comunitario y finalmente se le muestra los proyectos que se realizaron el 2021.
Primera mentoría	La primera mentoría se realiza desde el 13 al 24 de Junio y se trabaja la empatía como competencia social, por otra parte se da inicio a la explicación teórica de que es un proyecto comunitario.
Cuestionario levantamiento de necesidades	Luego de la primera mentoría y en base a los comentarios realizados por estudiantes más antiguos, se decide generar y aplicar un cuestionario de levantamiento de necesidades, para identificar que áreas de conocimientos se les dificulta y que temas les interesaría aprender como complementar su formación.
Segunda mentoría	La segunda mentoría se realiza desde el 18 al 29 de Julio y se trabaja la habilidad del Respeto como competencia social, se continua con el trabajo del proyecto comunitario, dando énfasis a la etapa diagnóstica.
Mentoría Grupal	La tercera mentoría se trabaja como un taller grupal, en esta instancia se lleva a un invitado especial que cuenta con experiencia en la realización de proyectos comunitarios, Rodrigo Aguayo. En este taller se busca motivar a los becados con sus propios proyectos así como también resolver dudas.



Programa
Coloso Entretenido



1.OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Generar espacios de formación, esparcimiento y recreación a los niños, niñas y jóvenes de la localidad de Coloso, desarrollando diferentes habilidades que permitan un desarrollo integral de los y las participantes.
- Integrar a las familias y comunidad completa en torno a actividades relacionadas al arte y el deporte.
- Abordar las temáticas de deporte y arte, abarcando la infancia, juventud, familias y comunidad de Coloso, con actividades dirigidas como acciones de tipo comunitario.

2. CONTEXTO DEL PROGRAMA

El programa de Coloso Entretenido, inicia el año 2022 de manera presencial en todas sus actividades. Se planifican las acciones a ejecutar este año , a partir del diagnóstico realizado con adolescentes y jóvenes en la actividad "Dónde nuestros sueños nos lleven" aplicando una encuesta escrita en el evento y luego un proceso puerta a puerta.

De ese diagnóstico se desprenden los intereses para este año y que se materializan, a través de las actividades de Coloso Entretenido. Durante el 1º semestre se ejecutan las siguientes actividades:

- 1.Talleres de Invierno: Teatro y Artes Plásticas
- 2.Celebración Día de la Niñez
- 3.Comparsa de Coloso
- 4.Escuela de Liderazgo : Taller de Grafiti





3. ACTIVIDADES EJECUTADAS

A. Talleres de Invierno

En el Programa de "Coloso Entretenido" durante el mes de julio se realizaron un grupo de talleres enfocados en otorgar diversos espacios a los niños, niñas y adolescentes de la comunidad, permitiéndoles, crear, jugar, analizar, hacer, etc.

Los talleres de invierno se realizaron del 11 al 22 de julio, se trabajaron 2 temas; Teatro orientado a niños y niñas desde los 5 a 10 años y el Taller de Artes plásticas destinado a niños/as y adolescentes desde los 11 a 15 años. Ambos talleres se ejecutaron en el dispositivo de Salud y contaron con la ejecución del equipo de Balmaceda Arte Joven con quien se trabaja este año 2022.

Total asistencia : 58 niños y niñas





b. Celebración Día de la Niñez

En el Programa de "Coloso Entretenido", con motivo de la celebración del día del niño y de la niña, se realizó el día viernes 26 de agosto, el día de la niñez, jornada que contó con la obra de teatro "La Súper tropa de Ropet" a cargo de la agrupación de teatro Balmaceda Arte Joven, actividad que fue ejecutada en el Dispositivo de Salud y que contó con variadas actividades.

En esta actividad se aborda la competencia de Conciencia Social, a través de la temática de la obra de teatro que estuvo orientada a tratar la Empatía.

Se cuenta en esta iniciativa con stand de pintacaritas, taca taca, stand con Tren de Ideas de Coloso unido al Plan de Desarrollo, obra de teatro más la entrega de palomitas de maíz y colaciones.

Estuvieron presentes en la actividad 31 niños/niñas y 4 adultos de la comunidad.





c. "Comparsa de Coloso"

Durante el mes de Mayo se realiza un convenio de colaboración entre la Agrupación Afrofusiónate, Balmaceda Arte Joven y Fundación Proyecto Propio para la ejecución de talleres de percusión y psicoeducación, a través de la iniciativa la Comparsa de Coloso. Esta iniciativa es ejecutada por el grupo Afrofusiónate, financiado por Balmaceda Arte Joven y acompañado técnicamente por Proyecto Propio.

El convenio estuvo diseñado para la realización de 24 sesiones de Comparsa de Coloso desde Julio a Diciembre con un cierre final de la iniciativa en conjunto con el programa de educación. Para este proyecto se realizó la entrega de \$9.999.563 pesos de parte de BAJ y \$706.553 pesos de parte de Fundación Proyecto Propio para el financiamiento 2022, entregando un total de \$10.706.116 pesos.

Los talleres de Comparsa de Coloso inician el 23 de Julio en el Dispositivo de Salud y hasta el mes de Agosto se han realizado 6 sesiones de 2 horas cada una, donde se han realizado actividades de aprendizaje socioemocional orientada a la competencia Conciencia Social.

Los registros de cada actividad son enviados por la agrupación, a través de un formulario online via plataforma Jotform, donde se indican asistencia, objetivos, actividades desarrolladas, acuerdos y evaluación de cada sesión.

A la fecha los talleres se desarrollan de manera planificada con una asistencia promedio de 15 estudiantes , atendiendo a la fecha a un total de 90 niños, niñas y adolescentes.



d. Escuela de Liderazgo

La Escuela de Liderazgo parte este año con un Taller de Grafiti, luego del diagnóstico realizado el año 2021, donde un 34% de los adolescentes y jóvenes mostraron interés por esta actividad.

En el mes de Julio se realiza la difusión de este taller, el cual está orientado a adolescentes y jóvenes desde los 12 a 18 años de la comunidad de Coloso, a través de afiche y un trabajo de puerta a puerta a partir de las bases de datos que se manejan de la localidad. Se visitan a 51 posibles participantes invitándoles a ser parte de esta iniciativa.

Este taller se trabaja en conjunto con BAJ, reuniéndonos previamente y levantando los objetivos de esta iniciativa, los cuáles apuntan a sensibilizar a los adolescentes y jóvenes acerca de su comunidad, promoviendo la identidad y el compromiso, como la detección de nuevos líderes juveniles que se conviertan en agentes de cambio de su localidad.

El taller de Grafiti partió con trabajo en sala con 4 sesiones que estuvieron orientadas en aplicar técnicas de dibujo, pictografía y una sesión exterior que consistía en la pintura de un muro comunitario. Para ello se solicitó la autorización de los dirigentes de las organizaciones sociales, para poder pintar la escalera ubicada entre las calles San Pablo y San Esteban la cual conecta ambos pasajes.

Hasta el mes de Agosto se han realizado 5 talleres y han participado cerca de 19 niños, niñas y adolescentes, atendiendo desde Julio a Agosto a 52 asistentes.

Quedan por ejecutar 3 talleres en exterior para concluir la pintura del muro.



Transporte Escolar Coloso

1. ANTECEDENTES GENERALES

El programa de Transporte escolar se constituye en un habilitador de la educación para la comunidad. Corresponde a un servicio de movilización que considera el traslado de ida y regreso de los estudiantes residentes de la Comunidad de Coloso, debido a la escasez de movilización pública en el sector, incentivando con ello la continuidad de estudios de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de la localidad.

Este recorrido se realiza desde la comunidad, hasta el perímetro del centro de la ciudad, dejando a los estudiantes lo más cerca del establecimiento educacional, ya que es un servicio de acercamiento.

La principal responsabilidad del programa es coordinar el transporte entre la empresa a cargo y los y las estudiantes participantes, mediando los requerimientos de apoderados, con la colaboración de dirigentes que fungen como coordinadores, con el propósito de que el traslado de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes sea en un entorno seguro física y emocionalmente.

Durante este año se trasladan a estudiantes de 19 establecimientos educacionales desde el sur al centro norte de Antofagasta, realizando un recorrido de 16 kilómetros y contando con 1 bus de 44 pasajeros y 5 furgones de 16 pasajeros, contando a la fecha con 94 estudiantes participando y 58 familias participantes.

A partir del número de estudiantes inscritos en el mes de Febrero y considerando que el año 2022 sería un período de clases presenciales, se hace necesario contar con un/a profesional que cumpliera las labores de coordinación de este programa, debido al alto flujo de requerimientos que se tienen en forma diaria.

El trabajo realizado desde el programa de Educación en el Transporte escolar tienen relación con las siguientes gestiones:

Necesidades y requerimientos de apoderados/as: Que el transporte inicie el recorrido en el tiempo establecido, retire a sus estudiantes en el horario estimado, etc.

Seguimiento de asistencia: Comunicarse con los apoderados frente a faltas, solicitar que informen a tiempo el uso del beneficio, informar sobre paralizaciones, etc.

Trabajo con coordinadores comunitarios: Realización de espacios de reflexión acerca de mejoramiento del servicio, revisión de casos especiales, nuevas incorporaciones etc.

Reuniones de apoderados/as: Instancias de carácter mensual para informar de aspectos relevantes del funcionamiento, revisión de reglamento, reflexión de temas importantes como medidas de seguridad, bullying etc.

2. LEVANTAMIENTO DE NECESIDADES

El proceso de revisión del transporte escolar parte en el mes de Enero sosteniendo reuniones con dirigentes de las organizaciones sociales, donde se realizaron listados iniciales de estudiantes participantes, a fin de establecer un número de partida de eventuales usuarios/as. En estas instancias con los dirigentes se plantea la necesidad de contar a partir de este año con vehículos por establecimiento educativo, para evitar que los y las estudiantes salgan tan temprano desde Coloso y tengan mucho tiempo de espera.

A partir de esta solicitud se contactan a varios proveedores para contar con cotizaciones que permitieran la elección de la mejor opción, considerando el ítem presupuestario, n° de flota disponible y la incorporación de auxiliares en cada vehículo. En este proceso se sostienen reuniones con dos empresas de transporte, quedando seleccionada la empresa Transportes Valencia, con quien se había trabajado el año pasado.

Paralelamente a la búsqueda de la empresa contratista ,se establecen reuniones de manera semanal con los dirigentes para afinar detalles respecto de la distribución, n° de vehículos, n° de participantes, reglamento y traspaso de información a apoderados/as. Se establece un n° inicial de 103 cupos considerando la flota de vehículos con los que se cuenta.



3. PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Se realiza en el mes de Febrero el proceso de inscripción a través del llenado de una ficha, proceso que se ejecutó con los dirigentes de la comunidad y concluido con el equipo del programa.

Se revisaron inscripciones realizadas, como también los listados de años anteriores para definir el número final de beneficiarios. Se llegó a un número total de 79 estudiantes antiguos y 24 estudiantes nuevos, dando un total de 103 alumnos que requieren el beneficio. El equipo de FPP realizó levantamiento de información de inscritos para gestionar el transporte.

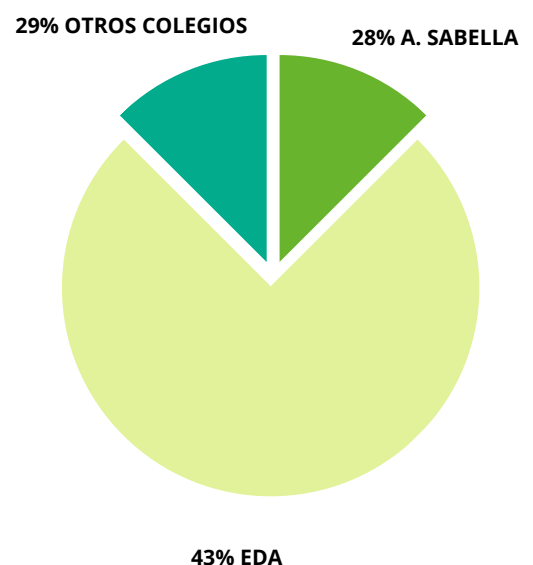
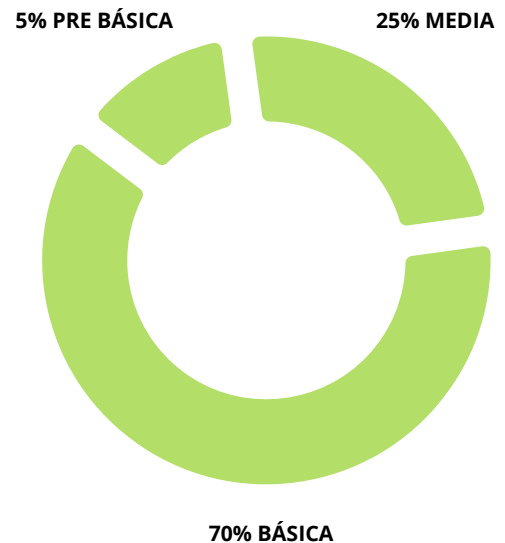
Finalmente, se inscriben 96 estudiantes al programa. Siendo 5% de enseñanza pre básica, 70% de enseñanza básica y un 25% de enseñanza media.

En relación a la distribución de estudiantes por establecimiento educacional, un 43 % pertenece al Liceo Armando Carrera, un 28% al Liceo Andrés Sabella y un 29% a otros establecimientos públicos, particulares-subvencionados y particulares.

Se identificó la cantidad de estudiantes en los 20 establecimientos escolares para la distribución en 5 minibuses y un bus.

Cada minibus cuenta con un chofer y una auxiliar de sexo femenino (a excepción del furgón 5 que solo cuenta con chofer) ,para entregar a los estudiantes más pequeños (Transición a 4 Básico) en la entrada de cada establecimiento.

Asimismo, cada transporte tiene un/a supervisor/ (dirigente social) para velar por el correcto funcionamiento (comienzo de servicio en horarios estimados, retiro de estudiantes en el regreso, etc.).



ESTUDIANTES INSCRITOS POR NIVEL EDUCATIVO Y ESTABLECIMIENTO

En el siguiente recuadro, se muestra la información de los 94 estudiantes a Agosto 2022 ,que se encuentran inscritos para el beneficio del Transporte escolar, contando el 100% con su ficha de inscripción y carta compromiso firmada por su apoderado.

ESTABLECIMIENTO EDUCACIONAL	ESTUDIANTES TRANSICIÓN A 4° BÁSICO	ESTUDIANTES 5° A 8° BÁSICO	ESTUDIANTES 1° A 4° MEDIO	ESTUDIANTES EDUCACIÓN SUPERIOR	TOTAL ESTUDIANTES
Liceo Artístico Armando Carrera González (EDA)	18	11	10	0	39
Liceo Andrés Sabella Gálvez	6	9	5	0	20
Instituto Profesional AIEP	0	0	0	2	2
Colegio Lidia Moreno		2			2
Colegio San Esteban		1			1
Escuela Darío Salas Díaz		4			4
Escuela Maximiliano Poblete Cortes	3	2			5
Colegio Lois Hart			2		2
Colegio Eagle School		1			1
Colegio Santa Teresita	1				1
Colegio Providencia			1		1
Liceo de Hombres "Mario Bahamonde Silva"	1	2	2		5
Liceo Marta Narea Díaz	2	1			3
Liceo Técnico			2		2
Liceo Experimental Artístico		1			1
Instituto Superior de Comercio de Antofagasta (ISCA)			1		1
Liceo Industrial "Eulogio Gordo Moneo"			1		1
Liceo La Portada			1		1
Liceo Domingo Herrera Rivera (B-13)			2		2
TOTAL ESTUDIANTES	33	33	27	2	94



4. FUNCIONAMIENTO DEL TRANSPORTE ESCOLAR

CREDENCIALES A ESTUDIANTES

Desde el 11 de marzo hasta el 1 de abril se solicitó a los apoderados entregar una fotografía tipo carnet para elaborar las credenciales escolares. La adición de este objeto permitiría a los estudiantes identificarse en los establecimientos como parte del transporte escolar Coloso, señalando al vehículo que pertenecen (Bus, Furgón n°1, 2, etc) y contando con un número de emergencia (del apoderado titular) y del programa (del coordinador de transporte escolar) para contactar frente a cualquier acontecimiento.



DISTRIBUCIÓN DE TRANSPORTE ESCOLAR

TRANSPORTE	AUXILIAR	COORDINADOR/A	ESTABLECIMIENTO EDUCACIONAL	No ESTUDIANTES
BUS	Viviana Santelices Jenni Lozano	Karen Vargas	EDA	39
FURGÓN 1	Catherine Urbina	María Cisternas	Andrés Sabella	13
FURGÓN 2	María Piedad Marín	María Cisternas	Andrés Sabella AIEP Lidia Moreno San Esteban	12
FURGÓN 3	Gloria Gómez	Nilda Ibáñez	Dario Salas Maximiliano Poblete Lois Hart Eagle School Santa Teresita Colegio Providencia	14
FURGÓN 4	Nathalie Robles	Karina Villalobos	Liceo Hombres Marta Narea Liceo Técnico LEA ISCA	12
FURGÓN 5	Sin auxiliar	Omar Aguilera	Liceo Industrial La Portada Domingo Herrera	4

Distribución Transporte Escolar, Agosto 2022.

En el siguiente recuadro, se muestra la distribución de minibuses en relación a establecimientos educacionales y cantidad de estudiantes. Además, se indican auxiliar y coordinador a cargo de cada transporte.

Cabe señalar que cada transporte cuenta con reloj digital, termómetro infrarrojo, basurero, desinfectante, alcohol gel y cuaderno de faltas .

CREACIÓN GRUPOS DE WHATSAPP

En marzo se crearon grupos de WhatsApp para cada transporte escolar, además de uno general que contempla a todos/as los/as apoderados/as del programa. Los apoderados fueron distribuidos dependiendo el transporte que utilizaría cada estudiante.

En cada grupo se encuentra 1 dirigente social como coordinador del vehículo, la coordinadora del programa de Transporte Escolar, la coordinadora del proyecto de educación y las auxiliares. Las auxiliares cumplen la función de informar la entrega de los estudiantes en sus respectivos establecimientos y su posterior retiro, proporcionando la ubicación de los vehículos, que permite a los apoderados calcular el tiempo de llegada a Coloso y esperar a tiempo en la zona escolar.

REGLAMENTO DEL TRANSPORTE ESCOLAR

Para el correcto funcionamiento del transporte, se elaboró un Reglamento de Transporte Escolar, el cual contiene tipo de faltas (graves, injustificables), tipo de sanciones (suspensión temporal del programa, suspensión definitiva del programa) y responsabilidades de apoderados/as.

Dentro de las responsabilidades de apoderados para velar por un clima de respeto y seguridad se identifican las siguientes:

- Informar si el estudiante NO usará el transporte.
- Dar los avisos hasta las 10 am.
- Recibir de manera oportuna a estudiantes que regresan a Coloso.
- Informar y reforzar las normas del transporte. Otras.

FALTAS Y SANCIONES PROYECTO PROPIO

TIPOS DE FALTA

GRAVE (SUSPENSIÓN INMEDIATA DE 2 SEMANAS)

1. Apoderado o alumno que falta el respeto a los coordinadores comunitarios, auxiliares del bus a través de insultos.

INJUSTIFICABLE (SUSPENSIÓN DEFINITIVA POR EL SERVICIO 2022)

1. Agredir a otros usuarios físicamente dentro/fuera del bus.
2. Apoderado o alumno que agreda físicamente dentro/fuera del bus a los coordinadores, auxiliar de servicio, chofer (escopir, golpear, amenazar, etc).
3. Poner en riesgo la seguridad de los niños, del personal del bus o de las coordinadoras.

SANCIONES

1. Frente a una falta cometida por primera vez se llamará la atención del alumno señalando la falta. Asimismo, se registrará el evento y se comunicará al apoderado y coordinador encargado del transporte.
2. Si el alumno acumula 3 faltas será suspendido por 2 semanas del transporte.
3. Destacar que en caso de que se cometa una falta no estipulada en este documento, será el equipo ejecutor quien determinará el tipo de sanción (2 semanas o suspensión definitiva).

REGLAMENTO TRANSPORTE ESCOLAR COLOSO PROYECTO PROPIO

A continuación presentamos el reglamento del Transporte Escolar de la comunidad de Coloso para proveer un servicio de calidad, eficiente y seguro

FECHA DE INICIO DEL TRANSPORTE: 02 DE MARZO

USUARIOS

Se considera como usuarios del servicio de transporte escolar a todos los estudiantes pertenecientes a la villa San Pedro de Coloso.

SALIDA DESDE COLOSO

El punto de encuentro para la salida desde la comunidad de Coloso hacia los establecimientos escolares será en Calle San Antonio con San Lucas.

NORMAS DE COMPORTAMIENTO

1. Respeto hacia sus compañeros y el personal de transporte
2. Cuidar el bus y sus instalaciones
3. Utilizar cinturón de seguridad cada vez que suban al bus, para un traslado seguro
4. Puntualidad
5. Utilizar mascarilla en todo momento

VARIACIÓN DE ESTUDIANTES POR MES

En el siguiente recuadro, se muestra la variación de estudiantes inscritos durante el primer semestre de 2022, contando el 100% con su ficha de inscripción y carta compromiso firmada por su apoderado.

MES	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
No ESTUDIANTES	96	92	90	90	92	94

Variación de estudiantes por mes, 2022

ASISTENCIA MENSUAL

La meta propuesta como programa es mantener entre un 75 a 80% de asistencia mensual, pero producto de factores externos en los meses de abril, junio y agosto fue imposible mantener este objetivo. A continuación, se presenta una tabla con el porcentaje de asistencia mensual durante el primer semestre 2022, además, observaciones de estas.

MES	% ASISTENCIA	OBSERVACIÓN
MARZO	63,02%	Cortes de agua en los colegios, paralizaciones de establecimientos, estudiantes con resfriado común.
ABRIL	35,96%	Paralización de establecimientos escolares
MAYO	75,06%	Reincorporación de todos los estudiantes a sus respectivos establecimientos.
JUNIO	68,90%	Aumento de contagio de rotavirus. Estudiantes salen de vacaciones.
JULIO	71,91%	Estudiantes retornan de las vacaciones.
AGOSTO	63,75%	7 establecimientos educativos en cuarentena por COVID-19

Asistencia mensual, primer semestre, 2022. Fuente: Fundación Proyecto Propio



ESTABLECIMIENTOS ESCOLARES Y CURSOS EN CUARENTENA

La siguiente tabla muestra los cursos y colegios que realizaron cuarentena total debido a contagios por COVID-19 en el mes de agosto.

ESTABLECIMIENTO EDUCACIONAL	CURSOS	SEMANA/DÍAS
ANDRÉS SABELLA	Todos	3 al 9 9 al 17
LIDIA MORENO	Todos	4 al 9
MARTA NAREA	Todos	10 al 17
LEA	Todos	11 al 18
LICEO TÉCNICO	Todos	13 al 22
LOIS HART	Todos	15 al 22
LICEO DE HOMBRES	1° MEDIO B	16 al 25
SANTA TERESITA	Todos	18 al 25
EDA	5° BÁSICO A	19 al 25

Agosto, 2022. Fuente: Fundación Proyecto Propio

REUNIONES REALIZADAS

En el siguiente recuadro, se muestra las reuniones realizadas por mes (apoderados, coordinadores, empresa contratista), los motivos de cada una de estas y asistencia alcanzada.

MES	No REUNIONES	TIPO REUNIÓN	TEMAS ABORDADOS
ENERO	1	Reunión con coordinadores	Recolección de datos estudiantes. Proceso cotización servicio de transporte
FEBRERO	3	Reunión con coordinadores	Revisión inscripciones año anterior y actual
		Reunión con coordinadores	Presentación organización del TE
		Reunión con apoderados	Propuesta TE
MARZO	4	Reunión con coordinadores	Funcionamiento TE
		Reunión con coordinadores	Revisión del programa
		Reunión con coordinadores	Revisión asistencia y horarios
		Reunión con apoderados	Funcionamiento TE. 54% asistencia
ABRIL	3	Reunión con coordinadores	Asistencia y horarios
		Reunión con apoderados	Funcionamiento TE. 41% de asistencia
		Reunión con coordinadores	Asistencia, horarios y faltas
		Reunión personalizadas	Respecto a estudiantes
MAYO	3	Reunión con apoderados	Funcionamiento TE.
		Reunión con coordinadores	Organización TE
		Reunión con contratista	Funcionamiento TE
JUNIO	2	Reunión con apoderados	Funcionamiento TE
		Reunión con coordinadores	Incorporaciones estudiantes
JULIO	2	Taller Reflexivo con estudiantes	Buzón TE
		Reunión con coordinadores	Inicio II semestre
AGOSTO	3	Reunión con apoderados	Retorno de vacaciones
		Reunión con coordinadores	Funcionamiento TE
		Reunión con contratista	Funcionamiento TE

FALTAS Y SANCIONES

A continuación, se presentan las faltas más recurrentes durante el I semestre 2022 en el programa de Transporte Escolar. Además, cabe señalar que cada una de estas fueron reportadas a apoderados/as respectivos y sancionadas de acuerdo a la gravedad de estas.

TIPO DE FALTA
Agresión física
Agresión verbal
Mal uso de mascarilla
No uso de mascarilla
No portar mascarilla
Desobedecer indicaciones de auxiliar
No informar sobre horarios de regreso en el tiempo estipulado

Faltas I Semestre, 2022. Fuente: Fundación Proyecto Propio



5. ACTIVIDADES EJECUTADAS

Como cierre del primer ciclo de transporte escolar 2022, se realizaron 2 instancias relacionadas a conocer la perspectiva de los/as usuarios/as y sus familias respecto al funcionamiento del Transporte Escolar. En primer lugar, los/as apoderados/as respondieron la [Encuesta de Satisfacción](#) respecto al funcionamiento del Transporte Escolar, la cual tuvo un alcance de 82% apoderados.

En segunda instancia, se realizó el taller [Reflexiones sobre el Transporte Escolar](#) en el Dispositivo de Salud de la comunidad de Coloso. La jornada tuvo como objetivo conocer las percepciones de los/as estudiantes usuarios/as del programa, identificar fortalezas y debilidades del transporte, como también reforzar las normativas y la Convivencia Escolar. La convocatoria tuvo un alcance de 32 estudiantes, formando 5 equipos de trabajo.



ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

El motivo de la encuesta tuvo como objetivo conocer la percepción de los/as apoderados/as respecto al funcionamiento del transporte escolar, permitiendo determinar mejoras a realizar al servicio entregado. En total participaron 45 apoderados, con un 82% de participación del proceso.

A continuación, se plantean los aspectos que fueron evaluados en una escala de un 1 a un 7, en donde el 1 representa estar muy insatisfecho y el 7 muy satisfecho (los apoderados evaluaron entre la escala del 3 al 7):

ASPECTOS A EVALUAR (A continuación, se presentan los resultados, divididos en base a las escalas escogidas por los apoderados)	Rango de Escalas				
	3	4	5	6	7
	N° de Apoderados que Respondieron				
1. La calidad del servicio entregado por la empresa de transporte (año de vehículo, servicios de sanitización, funcionamiento, etc.)			7	8	30
2. La calidad del servicio entregado por las auxiliares (trato con estudiantes y apoderados, recepción y entrega de información, etc.)		1	1	8	35
3. La calidad del servicio entregado por el equipo de coordinadores (trato con apoderados, recepción y entrega de información, etc.)		1	5	7	32
4. Las respuestas a las necesidades planteadas por los apoderados		1	5	10	29
5. Funcionamiento de los grupos de WhatsApp	3	2	3	5	32
¿Recomendaría este servicio a la comunidad?	Sí (45)				

Elaboración Fundación Proyecto Propio, 2022.

¿Recomendarías este servicio?

Los 45 participantes (100%) afirmaron que recomendarían el servicio, entregando las siguientes razones:

- Si, porque es necesario. Son oportunidades de apoyo para nuestros hijos, facilitando el poder educarse.
- Es una gran ayuda que nuestros hijos puedan llegar a tiempo y cómodos.
- Es bueno y somos pocos con este servicio en la región y en la caleta de pescadores.
- Es un buen servicio, que aporta la facilidad de trasladar a nuestros hijos de forma segura a las unidades educativas. Procuran solucionar problemas o tomar en cuenta las sugerencias de los padres que trabajan.

Sugerencias, opiniones y reclamos

Se habilitó una sección de sugerencias para ayudar a mejorar el transporte. En total 26 apoderados respondieron esta sección, siendo estas las respuestas más recurrentes y relevantes:

- Agregar a las auxiliares a los grupos de WhatsApp para una comunicación más fluida, ya que, cuando eran parte del grupo padres, madres y/o cuidadores sentían tranquilidad al saber cantidad y nombres de estudiantes abordo del transporte. (en total 6 apoderados solicitaron esta petición).
- Ser más flexibles con estudiantes más pequeños. Haciendo referencia a que se les debe entender un poco más, ya que, se encuentran adaptándose a las normas del transporte (en total 5 apoderados solicitaron esta petición).
- Si madres, padre y/o cuidador informa justo en la hora que el/la estudiante no regresará en el transporte por motivos de urgencia, se debe ser más consciente con la situación. (Petición particular).
- Si un estudiante está atrasado y llega justo cuando se cierra la puerta del bus, intentar dejarlo subir (Petición particular).

REFLEXIONES SOBRE EL TRANSPORTE ESCOLAR

La jornada tuvo como objetivo conocer las percepciones de los/as estudiantes usuarios/as del programa, identificar fortalezas y debilidades del transporte, como también reforzar las normativas y la Convivencia Escolar por medio de una estrategia socio lúdica. La convocatoria tuvo un alcance de 32 estudiantes, formando 5 equipos de trabajo.

Además, cabe señalar que el taller reflexivo se sustentó bajo los principios rectores de la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN), principalmente en el derecho a la Participación y libre expresión y, al Interés Superior del Niño/a.

Buzón del Transporte Escolar

Se puede observar en la tabla, que los/as estudiantes manifiestan en su mayoría sentirse felices al relacionarse con auxiliar, chofer y compañeros/as del transporte. Sin embargo, llama la atención que un estudiante señaló que siente enojo respecto a la relación con sus compañeros. Lo anterior, se puede relacionar y como se discutió a lo largo de la jornada al bullying.

Estudiantes de Transición Mayor a 5° básico

CURSOS: TRANSICIÓN - 5° BÁSICO		N° de estudiantes		16	
SITUACIONES PARA EVALUAR. A continuación, se presentan los resultados de las situaciones presentadas a los/as estudiantes		FELICIDAD	TRISTEZA	ABURRIMIENTO	ENOJO
Trato con las auxiliares		15	0	1	0
Relación con compañeros/as del transporte		11	0	3	1
¿Cómo te sientes durante el recorrido de Coloso al colegio?		8	1	6	0
¿Cómo te sientes cuando te relacionas con el chofer del transporte?		15	0	1	0
	BUENO				
	MALO				
¿Cómo es el transporte escolar?	16	0			

Elaboración Fundación Proyecto Propio, 2022.

Respecto a cómo se sienten durante el recorrido de Coloso al colegio, se observa que la mayoría de los NNA se sienten felices y un número no menor aburrido. Por lo tanto, queda como señal que hay que adoptar medidas que permitan la estimulación cognitiva de los/as usuarios/as.

En relación con la evaluación del programa, este grupo etario calificó al transporte escolar como bueno.

A continuación, se presentan las respuestas de los estudiantes respecto a las preguntas planteadas en el buzón escolar:

¿Qué te gusta del transporte escolar?

Dentro de las respuestas que más enfatizaron los estudiantes se destacan la comodidad del transporte, el buen trato de las auxiliares y que pueden ir conversando y/o jugando con amigos/as y compañeros/as.

¿Qué te molesta del transporte escolar?

Dentro de las respuestas que más enfatizaron los estudiantes se destaca que no se puede comer o beber dentro del transporte, que las salidas son muy temprano y, que niños/as más pequeños hacen ruido y pelean.

¿Por qué es importante el transporte escolar?

Dentro de las respuestas que más enfatizaron los/as niños/as se destacan que el beneficio ayuda a niños/as y familias que más lo necesitan, la seguridad, poder ir al colegio, el llegar temprano a clases y, que el transporte los lleva de ida y regreso.

Opinión, reclamos y/o sugerencia que quieras realizar al transporte escolar

Dentro de las respuestas que más enfatizaron los/as estudiantes se destaca que se pueda comer y beber al interior del transporte. Además, un gran numero señala que no tiene opinión, reclamo o sugerencia del beneficio.



¿Qué nota le pones al transporte escolar?

A continuación, se presenta en el gráfico la nota que estudiantes de 6° básico a 4° medio pusieron al programa de Transporte Escolar:

¿Qué nota le pondrías al transporte escolar?	
NOTA	N° de estudiantes que respondieron
1	0
2	0
3	0
4	0
5	5
6	4
7	5
Total, estudiantes	14
Promedio evaluación TE	6

Elaboración Fundación Proyecto Propio, 2022.

Como se observa en la tabla, este grupo etario evalúa el programa entre las notas 5 y 7, llegando al promedio de nota 6. Con lo anterior, se presume que el beneficio no alcanza un promedio de notas más alto, ya que, hay molestias por no poder comer y beber agua al interior del vehículo y, porque los estudiantes más pequeños realizan ruidos molestos. Sin embargo, el transporte es bien evaluado por sus beneficiarios presumiéndose que es debido a que les permite llegar seguros al colegio y es de ayuda para familias y niños que lo requieren.





Fundación Proyecto Propio

