



MEMORIA ANUAL

2025

Que el origen no determine el destino

2025

“ *Somos una red donde compartir conocimiento ya no es una opción, sino una convicción*”.

Gloria Tironi, Presidenta del G100

A photograph of two women on a stage. The woman in the center, Rosario Correa, is wearing a dark green t-shirt and blue jeans, and is holding up a wooden trophy with both hands, smiling. She has a lanyard with a badge around her neck. To her left, another woman is standing, wearing a black sleeveless top and light-colored trousers, also holding a wooden trophy. The background features a wooden wall with several circular cutouts and a blue canopy structure above.

Rosario Correa
Ganadora de la Copa
Mauricio Russo 2025

Índice

04

Carta Gloria Tironi,
presidenta 2025

05

Directorio
2025

06

G100, lo que
nos mueve

14

Socios y socias
del G100

26

Nuestros
emprendedores

32

Una comunidad
activa

35

Personas que hacen
posible lo imposible

45

Voces que
impactan

54

Los números que
nos respaldan

56

Miramos el 2026
con rumbo y raíces

Una comunidad que **avanza unida**

Este año ha sido un momento significativo para nuestra comunidad. He podido constatar de cerca lo que significa avanzar en colectivo: que cuando sumamos experiencias, talentos y convicciones, logramos **multiplicar el impacto que queremos generar en Chile**. En cada campeonato Nada Nos Detiene, en cada taller, en cada mentoría, se evidencia lo que nos moviliza: **derribar barreras al emprendimiento y transformar realidades**. Más de 756 emprendedores de Rancagua, Chillán, Vitacura, Viña del Mar, La Araucana, Valparaíso y Curicó participaron en los talleres de Inteligencia Artificial junto a Kibernetum con herramientas concretas para quienes muchas veces no tienen acceso a este tipo de conocimientos. Esa transformación no la hace una sola persona. **La hacemos todos quienes creemos que el origen no debe determinar el destino**.

Nuestro trabajo en el 2025 ha estado marcado por un compromiso creciente con el ecosistema emprendedor. Hemos llegado a distintas regiones y comunas, acompañando a quienes emprenden desde contextos muy diversos, pero con un sueño en común: **generar impacto en su comunidad**.

Lo que hace única a esta comunidad es que aquí **nadie camina solo**. Somos una red donde compartir conocimiento ya no es una opción, sino una convicción. Y esa red se sostiene en cinco dimensiones que guían nuestro trabajo: cariño, consejos, capital, contactos y, este año más que nunca, comunidad.

Quiero **agradecer profundamente a cada socio y socia del G100 por entregar su tiempo, su experiencia y sus redes** con genuina generosidad. Al equipo que sostiene este trabajo día a día. Y de manera especial, a Catalina Swett, quien asumió la Dirección Ejecutiva de G100 este año aportando liderazgo, visión y compromiso desde el primer día.

Miramos el 2026 con esperanza y con la responsabilidad de seguir construyendo. Porque en el G100 sabemos que cuando decidimos trabajar juntos, el impacto deja de ser una promesa y se convierte en realidad.

Con gratitud,
Gloria Tironi
Presidenta del G100-NND



Nuestro directorio 2025



Gloria Tironi
Presidenta



Rodrigo Moreno
Vicepresidente



Andrés Montoya
Director (s)



Sarah Russo
Directora (s)



Alejandra Elgueta
Directora (secretaria)



Adrián Jofré
Director



José Miguel Prieto
Director (tesorero)



Aaron Cassorla
Director



G100

Lo que nos une



G100 es una comunidad de personas convencidas de que el **emprendimiento es una de las herramientas más poderosas para transformar realidades en Chile**. Nacimos en 2018 con un propósito claro: que el talento existe en todos los territorios y que el origen no debe determinar el destino de quienes deciden emprender. Hoy somos una corporación consolidada –**una red activa de socios y socias de distintos rubros y trayectorias**– que pone experiencia, tiempo y redes al servicio del emprendimiento.

Una fortaleza concreta que
se traduce en
acompañamiento real
y apoyo efectivo.

Siete años construyendo

un Chile más emprendedor y conectado

Desde 2018, el trabajo conjunto del G100 y Nada Nos Detiene ha acompañado a **miles de emprendedores a lo largo de Chile** –norte a sur–, llegando a más de 60.000 postulantes a través de campeonatos, mentorías y espacios formativos. Nuestro modelo es simple y profundamente humano: cinco dimensiones que guían el trabajo –**cariño, consejos, capital, contactos y comunidad**– y que año a año permiten que cientos de emprendedores fortalezcan sus negocios y proyecten su crecimiento.

En 2025, la corporación dio pasos relevantes para fortalecer su estructura y su proyección. **Se avanzó en ajustes estatutarios y en el fortalecimiento de la gobernanza**, con el objetivo de asegurar coherencia entre propósito, toma de decisiones y sostenibilidad institucional. Estos cambios se suman a una trayectoria que ya acumula más de siete años de trabajo continuo, **con aprendizajes, evolución y foco en impacto**.



El talento existe en todos los

territorios.

El origen

no debe determinar el

destino.

G100 HOY...

7 años de trayectoria

Desde su creación en **2018**, impulsando el emprendimiento como herramienta de **transformación social** y económica en Chile.



Nuestros socios y socias

Una **comunidad diversa de líderes**, emprendedores y ejecutivos de distintos rubros que aportan tiempo, experiencia y redes.



+60.000 emprendedores alcanzados

Personas que han postulado en los **campeonatos NND** para participar en programas, talleres y procesos de acompañamiento desde 2018.



Chile presencia a lo largo

Trabajo sostenido en **regiones y comunas**, desde el norte al sur del país, a través de campeonatos, mentorías y actividades formativas.



Hitos que marcaron el 2025

Un año de consolidación, foco y decisiones estratégicas.

01

G100 consolida su rol público: la voz del emprendimiento

Durante 2025, G100 dio un paso adelante en su rol dentro del ecosistema emprendedor. Con un nuevo directorio y una mirada más estratégica, la corporación dejó de ser solo un articulador de iniciativas para posicionarse como un **punto activo entre oportunidades, emprendedores y conversación pública**. Este fortalecimiento institucional vino acompañado de una vocería más clara y responsable.

A través de iniciativas como el **Radar Emprendedor G100, desarrollado junto a Critería**, la experiencia de quienes emprenden ingresó con más fuerza al debate público, a los medios y a la agenda país. G100 aportó datos, contexto y testimonios para una discusión más informada sobre emprendimiento, economía y oportunidades.



02

Comunidad: acompañar más allá del hito

Uno de los aprendizajes más relevantes de los últimos años se transformó en acción concreta en 2025: el apoyo no termina cuando se entrega un premio. Por el contrario, es después del hito donde muchos emprendedores enfrentan los desafíos más complejos.

Durante el año, **G100 fortaleció el acompañamiento post Nada Nos Detiene**, impulsando mentorías, espacios de seguimiento, actividades y vínculos con socios.

Este trabajo permitió consolidar **una comunidad que se cuida, se acompaña y se reconoce como red viva**. En este contexto, hitos como la Copa Mauricio Russo, realizada durante el EtMday en su tercera versión, y la participación activa de la comunidad G100 en iniciativas solidarias como la Teletón, reflejaron una comunidad comprometida, que trasciende los programas y se moviliza en torno a valores compartidos.



03

Nada Nos Detiene: foco y profundidad territorial

El 2025 marcó un ajuste consciente en los campeonatos Nada Nos Detiene. **Se realizaron menos instancias que en años anteriores, pero con mayor profundidad territorial, formativa y comunitaria.**

Esta decisión respondió a una convicción clara: priorizar calidad sobre cantidad. Los campeonatos se integran de mejor forma al acompañamiento posterior, fortaleciendo procesos, talleres y redes

locales, y asegurando que cada instancia deje capacidades instaladas más allá de la premiación. Un reflejo de esta mirada fue el campeonato **Nada Nos Detiene La Araucana**, donde se entregó el **mayor premio en la historia de NND**, reforzando el compromiso de G100 con el impacto territorial.



04

Alianzas estratégicas: ampliando capacidades

Durante el año, G100 fortaleció alianzas clave que permitieron ampliar el alcance y la profundidad de su trabajo. Un ejemplo fue la **alianza con Kibernum, que abrió nuevas oportunidades de capacitación en inteligencia artificial para emprendedores**, integrando herramientas concretas a los desafíos actuales del ecosistema.

Estas colaboraciones reflejan una forma de actuar basada en la complementariedad y el trabajo conjunto, entendiendo que el impacto se multiplica cuando se construye con otros.



05

Gobernanza: renovación institucional

El 2025 estuvo marcado por hitos institucionales relevantes. **La asunción de un nuevo directorio, la incorporación de una nueva Dirección Ejecutiva** y la consolidación de una gobernanza más robusta reflejan una organización que se prepara para el futuro.

Estos cambios permitieron ordenar prioridades, reforzar el propósito y sostener el crecimiento de G100 con mayor claridad estratégica y responsabilidad institucional.





Socios y Socias

del G100



Donde el compromiso se transforma en acción



Impulsar el emprendimiento como una **herramienta real de transformación para Chile** es el corazón del propósito del G100. Desde esa misión, el rol de los socios y socias va más allá del acompañamiento a emprendedores: aportan **una mirada país sobre el emprendimiento, inciden en la conversación pública y ayudan a orientar decisiones estratégicas** para el desarrollo del ecosistema.

Para lograr ese impacto país y acompañar mejor a los emprendedores, los socios y socias del G100 saben que se requiere primero **construir comunidad: un espacio de confianza, conversación estratégica y compromiso compartido.**

Durante el 2025, esta convicción se expresó con fuerza en la forma en que **los socios se vinculan entre sí, reflexionan sobre el contexto país y alinean miradas** para orientar el trabajo del G100.

Es desde esa base
–**comunidad activa, involucrada y cohesionada**–
que el G100 consolida su rol como actor relevante, propositivo y de alto impacto en el ecosistema emprendedor.

NUESTROS Socios

PERIODO 2024-2025



Aaron Cassorla
Omnix



Adrián Jofré
Mitra



Alejandra Elgueta
Coquinaria



Alejandro Krell
Mckinsey



Alfredo Grez
Katemu



Álvaro Añón
Soho



Andrés Montoya
Grupo Progestion



Andrés Silberberg
Bodegas San Francisco



Arístides Benavente
Fund. Patagonia de Aysén



Blanca Bulnes
Comsulting



Carlos Kutscher
ISA INTERVIAL



Carlos Laje
Puma

NUESTROS **Socios**

PERIODO 2024-2025



Carlos Méndez
Lo Saldes



Carmen Luz Assadi
E-press



Carolina Altschwager
Almabrand



Consuelo Vial
Toteat



Cristián Mackenna
Contingente



Cristóbal della Maggiora
Betterfly



Edgar Spielmann
2 be Named



Eduardo Muñoz
Nevasa



Enrique Loeser
Axis



Felipe Mujica
Cork Chile



Francisco Ramírez
Medplace



Gloria Tironi
Puelche HC

NUESTROS **Socios**

PERIODO 2024-2025



Guillermo Tagle
Credicorp Capital



Gustavo De Moraes
Natura



Helmuth Petersen
Sistema de Transportes



Javier Fernández
Socio CRT



Johanna Reyes
Comunidad MEM



John Droguett
RSM Chile



José Miguel Prieto
Prieto Tax & Legal



Juan Carlos Hayes
Hayes&Corp



Juan Francisco Acuña
Timix



Juan Francisco Said
Grupo Piensa Movil



Juliet Taylor
Emp. Minera
Multinacional



Kristopher Brigham
WOM

NUESTROS **Socios**

PERIODO 2024-2025



M. Elena Dressel
IICON Partners



M. Soledad Torres
Grupo LegalGlobal



Macarena Braun
Grupo Patio



Magdalena Cortés
Grupo Consorcio



Marcelo Solari
KIBERNUM



Michelle Prater
Socia G100



María Emilia Correa
Sistema B



Nicholas Walker
Puente Sur



Nicolás Shea
Cumpro



Octavio Urzúa
Grupo ADM / Osoji



Pablo Acevedo
Flores y Asociados



Ricardo Jara
Continuum

NUESTROS **Socios**

PERIODO 2024-2025



Ricardo Bennett
Paris



Roberto Cervela
Gedes



Rodrigo Moreno
AGP SA



Ronny Majlis
The Cow Company



Sarah Russo
Casalideas



Simón Bennett
TChile



Tomás Claro
Araucaria
Investments

“

Cuando colaboramos, logramos multiplicar el impacto que queremos generar en Chile”.

Gloria Tironi, Presidenta del G100

A lo largo del año, la comunidad de socios **se reunió de manera sistemática en desayunos y encuentros temáticos**, concebidos como espacios de conversación estratégica más que como instancias formales.

Estos encuentros abordaron **temas críticos para el mundo emprendedor –como el contexto económico, el acceso al financiamiento, la inteligencia artificial y los desafíos de crecimiento en escenarios de incertidumbre–** y contaron con una asistencia promedio superior a 10 socios por encuentro, reflejo de un alto nivel de involucramiento y compromiso sostenido.

Comunidad que
conversa y se
compromete

MARZO

Desayuno Inteligencia Artificial

Socios e invitados del G100 se reunieron en las oficinas de Puma para reflexionar sobre el impacto de la Inteligencia Artificial en el emprendimiento. Aaron Cassorla presentó un caso práctico de automatización en una clínica dental, abriendo la conversación sobre procesos automatizables y gestión del conocimiento. Participaron 11 socios y 5 invitados.



ABRIL

Desayuno Más Para Chile

En el Club de la Unión, **15 socios del G100 se reunieron con Valentina Rosas, directora ejecutiva de Más para Chile**, para explorar posibles sinergias. La conversación, guiada por Mario Solari y Guillermo Tagle, se centró en identificar espacios concretos de colaboración para el desarrollo territorial.



ABRIL

Participación Alejandra Elgueta en Estación Lav

En el marco de **Estación Lav, plataforma de emprendimiento impulsada por Teck**, Alejandra Elgueta **compartió su mirada sobre el rol del sector privado** en el acompañamiento a emprendedores y la importancia de construir redes con propósito.



ABRIL

Asamblea Anual de Socios

La **Asamblea General Ordinaria** reunió a 31 socios -presenciales y representados- en el Club La Unión. **Se aprobó la memoria 2024, los estados financieros y el nuevo directorio 2025-2026**, que incorporó a Alejandra Elgueta, José Miguel Prieto, Sarah Russo y Andrés Montoya como nuevos integrantes.



MAYO

Lanzamiento Alianza Kibernum

El **G100 y Kibernum** lanzaron su **alianza estratégica con foco en acercar la Inteligencia Artificial a los emprendedores** de Nada Nos Detiene. Jonnathan Bermúdez, Líder del Hub de IA de Kibernum, presentó el programa; el cierre estuvo a cargo de Gloria Tironi, Presidenta del G100, y Marcelo Solari, CEO de Kibernum.



JULIO

After Office

Más de 120 personas –socios, emprendedores, aliados y periodistas– se reunieron en el Hotel Bidasoa. La noche incluyó el **testimonio de Paulina Muená, emprendedora NND, la presentación del primer Radar Emprendedor G100 junto a Critería**, y un conversatorio sobre Inteligencia Artificial y emprendimiento.



AGOSTO

Desayuno con Alberto Rojas

El periodista y analista internacional **Alberto Rojas Moscoso** compartió con socios del G100 en las oficinas de Puma una mirada clara sobre los principales conflictos que hoy configuran el escenario global, a partir de su libro *Un mundo en guerra*. Un espacio íntimo que reafirma el valor de reunirse, aprender y seguir creciendo juntos.



OCTUBRE

Desayuno líderes empresariales + Teletón

En las oficinas de Natura, el **G100** y el **Observatorio de la Conciencia Empresarial** reflexionaron sobre el rol social de las empresas. En la instancia se lanzó la campaña “**El corazón del G100 está con Teletón**”, con la meta de reunir el equivalente a 100 sillas de ruedas para apoyar esta gran causa.



NOVIEMBRE

Visita Teletón

Socios, emprendedores y el equipo G100 **visitaron el Centro Teletón de Santiago** para conocer de cerca su labor e impacto. Participaron los socios Ricardo Jara, Rodrigo Moreno, Sarah Russo, José Miguel Prieto y Adrián Jofré, junto a emprendedores de Nada Nos Detiene y la directora ejecutiva Catalina Swett.



NOVIEMBRE

Entrega de aporte a la Teletón

El G100 realizó la **entrega oficial de su aporte en el Teatro Teletón, cerrando la campaña "El corazón del G100 está con Teletón"**. La donación, impulsada por socios y la comunidad G100, representó el equivalente a 100 sillas de ruedas para niñas y niños atendidos por la fundación.



DICIEMBRE

Encuentro de fin de año

La comunidad G100 **cerró el año reuniéndose para celebrar los logros del 2025**. Fue una instancia de gratitud, reconocimiento y proyección colectiva que reflejó el espíritu de red que caracteriza al G100: un espacio donde el crecimiento de cada persona impulsa el avance de todos.





Nuestros emprendedores

Historias que hacen el impacto visible



Detrás de cada decisión, programa y alianza, **hay personas que empujan sus negocios en contextos difíciles, con esfuerzo cotidiano y convicción.**

En 2025, el G100 acompañó a emprendedores y emprendedoras que no solo buscaban crecer, sino sostener sus proyectos en el tiempo.

Estas historias representan a cientos más.

No son excepciones: son
**parte de una comunidad que
sigue avanzando, incluso
cuando el camino no es fácil.**

Paula Orrego · Eco-Wing

Moda sustentable · Región de Tarapacá
Ganadora

Cuando inició Eco-Wing, Paula Orrego no partió con una marca ni con un plan claro de negocios. Partió **rescatando telas desde vertederos y fabricando mochilas, bolsos y carteras desde su casa**, buscando una forma de generar ingresos sin renunciar a su convicción por la sostenibilidad.

El proyecto tomó un giro cuando descubrió **la vela que se utiliza en el parapente como materia prima: resistente, impermeable y con una historia detrás**. Eso le permitió diferenciar su propuesta y expandir su catálogo. Hoy, cada producto de Eco-Wing incorpora un código QR que permite rastrear el origen del material y conocer la historia de cada vela reutilizada.

Su paso por Nada Nos Detiene Tarapacá 2024 marcó un punto de inflexión. Más allá del premio de \$10.000.000, el proceso le permitió ordenar su negocio, entender mejor sus números y proyectarse con mayor claridad.



*“Participar en Nada Nos Detiene fue súper enriquecedor, **aprendí muchísimo. Este campeonato me dio el gran impulso** que todo nuevo emprendedor necesita. El apoyo y formación son invaluableles.”*

– Paula Orrego · Eco-Wing



Rosario Correa · La Naturalista

*Florería sustentable · Región Metropolitana
Ganadora Copa Mauricio Russo 2025*

Rosario Correa creó La Naturalista con una idea simple y poco común en el rubro floral: **reinventar la florería tradicional a través de flores de seda**, promoviendo entornos más limpios, durables y estéticamente cuidados, con un enfoque claro en economía circular.

Su propuesta apunta a **reducir el impacto ambiental** de las flores naturales de corta vida útil, ofreciendo una alternativa decorativa reutilizable que mantiene el valor simbólico y estético de la florería, pero con una lógica más sostenible en el tiempo.

En 2025, La Naturalista fue uno de los tres emprendimientos ganadores del campeonato Nada Nos Detiene Vitacura, organizado por la Corporación G100 junto a la Municipalidad de Vitacura. **Cada proyecto ganador recibió un financiamiento de \$5.000.000, además de mentoría individual**, una campaña audiovisual y acceso a la Comunidad G100-NND.

Asimismo, su emprendimiento fue el ganador en la Copa Mauricio Russo 2025.



*“Desde el primer momento, este campeonato fue una experiencia súper buena. **Los talleres fueron concretos, prácticos y al callo de lo que todo emprendedor necesita.** También fue **muy valioso ser parte de una comunidad** donde compartimos con otros que viven lo mismo y que comparten esta pasión.”*

– Rosario Correa · La Naturalista



Ignacio Riquelme · RecicloAceite

Economía circular · Región de Ñuble
Ganador NND Chillán 2025

Ignacio Riquelme creó RecicloAceite con una idea clara: **transformar el aceite vegetal usado en productos de limpieza biodegradables y**, al mismo tiempo, educar a la comunidad sobre el valor de los residuos. Su emprendimiento promueve la economía circular y la generación de empleos verdes en la Región de Ñuble.

La propuesta fue reconocida como ganadora del campeonato Nada Nos Detiene Chillán 2025, organizado por la Corporación G100 con el patrocinio de Consorcio e INACAP. Chillán también fue finalista en la Copa Mauricio Russo.

El certamen chillanejo premió **emprendimientos con impacto económico y social, entregando financiamiento, mentorías y visibilidad** para potenciar su crecimiento. Hoy, RecicloAceite busca escalar su modelo, invertir en investigación y desarrollo, y multiplicar su impacto ambiental y educativo en la región.

“Nuestra misión es que la gente deje de ver los residuos como basura y empiece a reconocerlos como recursos. **Este premio nos permitirá invertir en investigación y desarrollo para escalar nuestro modelo** y multiplicar su impacto.”

– Ignacio Riquelme · RecicloAceite



Del campeonato a la comunidad

Comunidad G100-NND



“Formar parte de la **comunidad de emprendedores de G100** es inspirador; compartir ideas, **experiencias y apoyo mutuo impulsa el crecimiento** personal y profesional. Juntos, transformamos los desafíos en oportunidades y convertimos los sueños en proyectos reales.”

– *Karla Valdebenito · Centro de Estimulación Temprana Aysén*

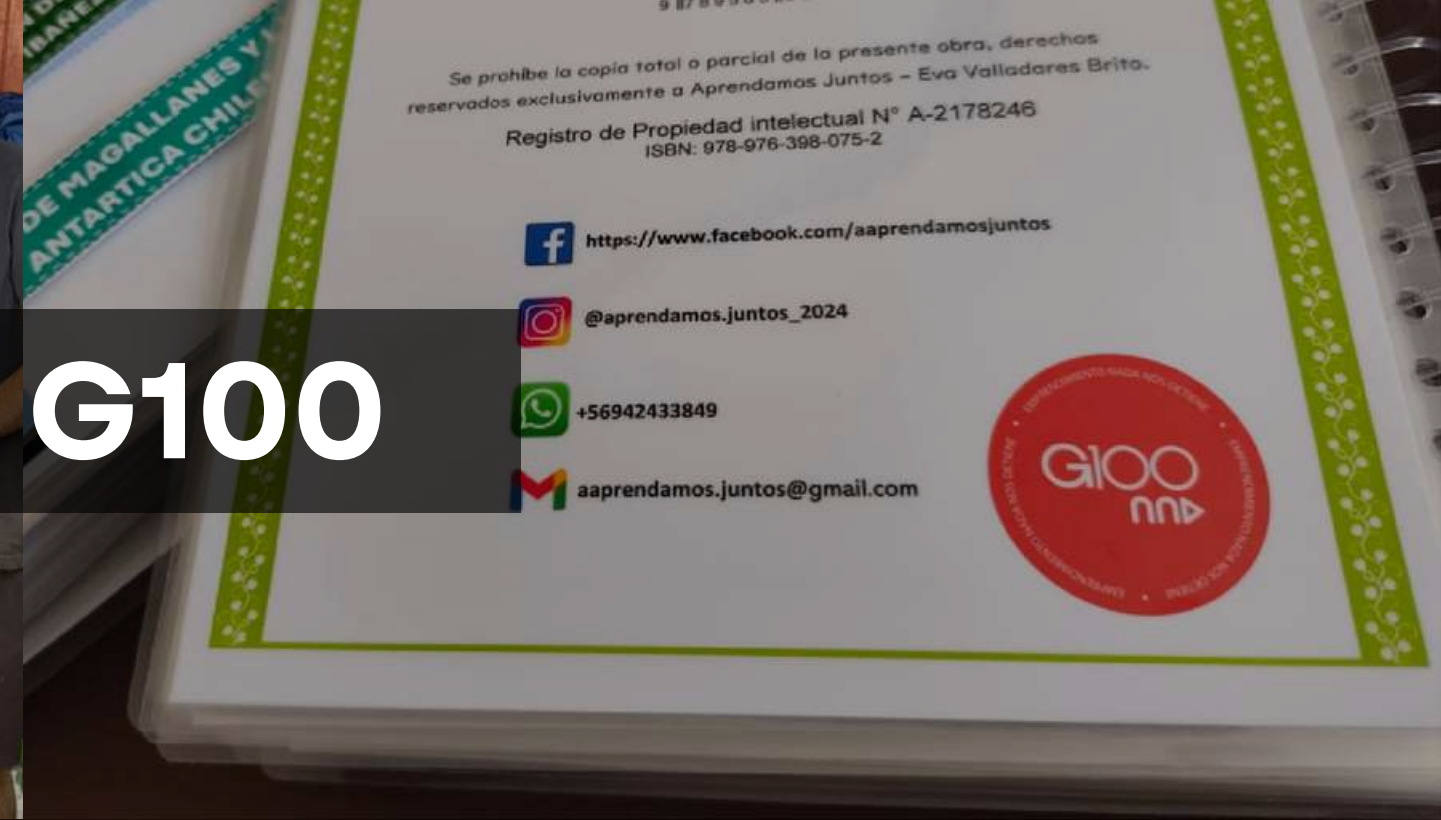
En 2025, los campeonatos Nada Nos Detiene siguieron siendo la principal puerta de entrada al G100 para cientos de emprendedores. Para muchos, fue el **primer espacio donde pudieron visibilizar sus proyectos, recibir retroalimentación y conectarse con otros que enfrentan desafíos similares.**

Pero en el G100, el campeonato no es el final del camino. Es el inicio de un vínculo. A partir de Nada Nos Detiene, se despliega un **acompañamiento que busca sostener a los emprendedores más allá del hito**, especialmente en las etapas donde los desafíos se vuelven más complejos y menos visibles.

Durante el año, este acompañamiento se expresó en **mentorías, espacios de seguimiento y actividades** que fortalecieron la comunidad G100-NND. Instancias de conversación, aprendizaje y encuentro permitieron construir confianza y sentido de pertenencia, entendiendo que emprender acompañado hace la diferencia.

Escuchar a la comunidad fue parte central de este proceso. La retroalimentación constante de los emprendedores permitió **ajustar y fortalecer la forma de acompañar**, consolidando un sello G100 que pone a las personas y sus procesos en el centro, más allá de un programa específico.

Sello emprendedor G100



¿Para quién es este sello?

El Sello G100 es un distintivo oficial que acredita que eres parte de una comunidad de emprendedores destacados. Este sello reconoce tu participación como **ganador, finalista o semifinalista** de los campeonatos Nada Nos Detiene, y te posiciona como un referente dentro del ecosistema G100.

Más que un símbolo, es una señal de confianza, resiliencia y pertenencia que puede potenciar el valor de tu marca y abrir nuevas oportunidades.





Una comunidad activa



A lo largo de 2025, la comunidad G100-NND se mantuvo en movimiento con actividades que **fortalecieron los vínculos entre emprendedores** y generaron espacios reales de aprendizaje.

Durante el año se realizaron **webinars en dos formatos: algunos fueron dictados por emprendedores más avanzados hacia otros de la comunidad**, compartiendo experiencias y conocimientos en temas de interés práctico; **otros fueron liderados por aliados de G100**, que pusieron su expertise al servicio de los emprendedores.

También se desarrollaron **lives en las redes sociales de Nada Nos Detiene –transmisiones en vivo que permitieron ampliar el alcance de la comunidad–** en los que emprendedores fueron entrevistados brevemente sobre algún aspecto de impacto de sus negocios.

Finalmente, **en el ETM Day, G100 estuvo presente de forma concreta:** se entregaron los sellos G100 a los emprendedores para identificar sus stands, el equipo visitó el evento, y algunos socios y socias se acercaron personalmente a conversar con quienes participaban.



Comunidad en números



Nuestras cifras · KPIs 2025

1.800

emprendedores
en nuestra
comunidad

6

socios realizaron
mentorías

21

emprendedores
fueron mentoreados

10

emprendedores cursaron
diplomado ESE*

*(diplomado en Gestión de
Negocios para Microempresario del
ESE Business School)

Tres Programas: un mismo propósito.

En 2025, la comunidad G100 accedió a tres programas especiales de formación y acompañamiento. Dos surgieron de alianzas institucionales y uno fue impulsado directamente por un socio de la red.

Invirtiendo Futuros, potenciado por Credicorp, ofreció mentorías financieras gratuitas a emprendedores de la comunidad; entre los participantes destacaron Álvaro Pineda de Señor Compost y Natalia Sepúlveda de Arcom. El Diploma para Microempresarios de ESE Business School convocó a 13 emprendedores seleccionados: 10 se inscribieron y 8 completaron el programa íntegramente.

Finalmente, el socio JM Prieto, a través de Prieto Tax & Legal, organizó jornadas de pitch en las que 14 emprendedores recibieron mentorías y asesorías gratuitas, adaptadas a las necesidades de cada uno, con la posibilidad de establecer una relación de largo plazo.



2025: **tecnología** con sentido

Para impulsar el desarrollo digital dentro del ecosistema emprendedor, este año el G100 llevó adelante, junto a Kibernum, un programa de **talleres de Inteligencia Artificial aplicada al emprendimiento**, que permitió acercar el uso responsable, práctico y humano de nuevas tecnologías a quienes muchas veces no tienen acceso a estas herramientas.

La propuesta puso en el centro cómo incorporar innovación sin perder de vista la realidad cotidiana de los emprendedores, lo que se tradujo en **talleres para 756 emprendedores en 7 ciudades**: Rancagua, Chillán, Vitacura, Viña del Mar, La Araucana, Valparaíso y Curicó.

Incorporar **tecnología con sentido** es parte de nuestro compromiso con el **emprendimiento real**.

Socios presentes en el camino de los emprendedores

El compromiso de los socios y socias del G100 no se limitó a la conversación interna. A lo largo del año, su participación se expresó también en **espacios de contacto directo con emprendedores, ya sea a través de mentorías, instancias de conversación en campeonatos, actividades formativas o encuentros de comunidad**.

Desde su experiencia, los socios aportaron **orientación estratégica, redes de contacto y una mirada práctica** que complementa el acompañamiento institucional del G100. Este vínculo directo refuerza la convicción de que el impacto se construye en la relación cercana, en la escucha activa y en el intercambio genuino entre quienes emprenden y quienes han recorrido caminos similares.



Personas que hacen

POSIBLE LO IMPOSIBLE



Nada Nos Detiene



A lo largo del año, los encuentros presenciales, las conversaciones honestas y el **compromiso activo de los socios y socias** consolidaron al G100 como una comunidad que acompaña, piensa y actúa en colectivo.

El cierre fue simbólico: en el Encuentro de Fin de Año se entregó el **Premio Espíritu G100** a Ricardo Jara, reconocimiento a quien mejor representa los valores de la comunidad.

Detrás de todo este trabajo, de cada encuentro, y de cada campeonato realizado durante el año, hay **un equipo que trabaja con propósito** para que todo funcione.

Un trabajo silencioso que explica por qué, desde 2018, más de **60.000 emprendedores de todo Chile** han encontrado en G100 lo que no siempre ofrece el ecosistema: **acompañamiento cercano, consejos** que sirven, **capital** que impulsa, **contactos** que multiplican y una **comunidad** que sostiene.

Porque cuando existen personas dispuestas a **compartir experiencias y construir una comunidad** de apoyo concreto y comprometida, **se amplían las oportunidades y se reducen las barreras**, para que el origen no determine el destino de quienes emprenden en Chile.

Las personas que lo hacen posible

Nuestro equipo

Detrás de cada campeonato, cada mentoría y cada actividad, hay un equipo comprometido que trabaja con propósito y dedicación para que todo funcione.



“Lo que más me sorprende de esta comunidad es que el compromiso es genuino: **socios que aparecen, emprendedores que se sostienen, y un equipo que trabaja con propósito real.** Asumir la Dirección Ejecutiva del G100 este año me confirmó que el impacto no lo

construye una persona sola. Lo construimos en colectivo, con escucha, con constancia, y con la convicción de que el origen no debe determinar el destino de quienes emprenden en Chile”.

Catalina Swett
Directora Ejecutiva
G100-NND



Macarena Gandásegui
Directora de
Comunicaciones



Montserrat Cáceres
Jefa de Programas para
Emprendedores



Bernardita Montt
Directora de
Campeonatos Comunales



Franco Alarcón
Analista de Operaciones y
Apoyo a Emprendedores



Isidora Pérez
Directora Campeonatos
Regionales y Temáticos

Porque el emprendimiento

no espera

Nada Nos Detiene es la plataforma de campeonatos de emprendimiento que impulsa el G100 en distintas regiones y comunas del país. En 2025, **el programa realizó nueve campeonatos con un enfoque claro: mayor profundidad territorial, formativa y comunitaria.** Priorizar calidad sobre cantidad. Asegurarse de que cada instancia deje capacidades instaladas más allá de la premiación.

Un hito histórico marcó el año: **el campeonato Nada Nos Detiene La Araucana entregó \$50.000.000 en premios distribuidos entre sus finalistas**, la bolsa más grande en la historia del programa. Y por primera vez, París fue colaborador en la realización de todos los campeonatos del año, reforzando el respaldo del mundo privado al emprendimiento territorial.

9

Campeonatos
2025

\$97,5MM

En premios
entregados

3.354

Postulaciones
en total

30

Talleres
realizados

NND 2025

Viña del Mar

Postulaciones: 444

Premios: \$5MM

Patrocinador: Consorcio

Valparaíso

Postulaciones: 431

Premios: \$5MM

Patrocinador: Ultraport

Vitacura

Postulaciones: 331

Premios: \$15MM

Patrocinador: Municipalidad de Vitacura

La Araucana

Postulaciones: 872

Premios: \$50MM

Patrocinador: La Araucana

Copa Mauricio Russo

Postulaciones: 16

Premios: \$5MM

Patrocinador: ISA VÍAS

Rancagua

Postulaciones: 514

Premios: \$5.5MM

Patrocinador: Consorcio

Curicó

Postulaciones: 362

Premios: \$5MM

Patrocinador: Consorcio

Chillán

Postulaciones: 371

Premios: \$5MM

Patrocinador: Consorcio
/INACAP





Viña del Mar



1° Rukots



2° Zapatería Cortés



3° Recicla2



1° Inas Diseño



2° Fundación Textil Circular



3° Euphoria



Valparaíso



1° Australbites



2° La Naturalista



3° Lucrecia Franzoy



Vitacura



1° Valkiria Center



2° RUBÄ



3° Te Animo



Educagram



1° La Naturalista



RUBÄ



RecicloAceite



1° Dushi Pizza



2° Microvitro



3° LabModa / Avícola Oña Soledad



1° Verbena Kombucha



2° Academia Vórtice



3° TotalWood



1° RecicloAceite



2° Centro Quimey
Tunquelen



3° La Marquesa



Copa Mauricio Russo Tercera Edición

Procesos formativos

Donde ocurre el cambio real

Cada campeonato incluye un proceso formativo que acompaña a los emprendedores antes de la final. **En 2025 se realizaron 30 talleres en 8 procesos formativos**, con un promedio de 120 asistentes por taller y una nota de evaluación promedio de 6,5.

Diez de esos talleres fueron impartidos **directamente por socios del G100, fortaleciendo el vínculo entre la comunidad de socios y los emprendedores**. De los 950 beneficiarios directos, 523 se encontraban en facturación mensual de hasta \$500.000, el resto se distribuía en un flujo mensual medio y alto.

La Copa Mauricio Russo celebró su **tercera edición el 21 de noviembre en el EtM Day, con el patrocinio de ISA VÍAS**. La ganadora fue Rosario Correa con La Naturalista, en una ceremonia que también fue ocasión para rendir homenaje a Mauricio Russo y al legado que inspira esta competencia.

“Este olivo recuerda a Mauricio Russo Calderón Z.L.
que nos enseñó que soñar en grande es gratis y
que vivir con pasión, cariño y alegría es la mejor
forma de dejar legado.”



Nada Nos Detiene 2020 - 2025



Condición Socioeconómica beneficiarios directos según ventas mensuales

Actividad	Comuna/Región	Beneficiarios Directos	Beneficiarios Indirectos	Baja	Media	Alta
NND Rancagua 2025	Rancagua	135	67.500	85	30	20
NND Vitacura 2025	Vitacura	180	90.000	62	15	103
NND Chillán 2025	Chillán	130	65.000	67	27	36
NND Colegio Monte Olivo 2025	Puente Alto	22	11.000	22	0	0
NND Viña del Mar 2025	Viña del Mar	141	70.500	80	19	42
NND La Araucana 2025	N/A	75	37.500	45	12	18
Copa Mauricio Russo 2025	N/A	3	1.500	0	1	2
NND Valparaíso 2025	Valparaíso	144	72.000	94	25	25
NND Curicó 2025	Curicó	120	60.000	68	22	30
Totales		950	475.000	523	151	276



Voces que impactan

más allá del G100

Ser una voz activa y propositiva para el mundo emprendedor en Chile importa, porque abre caminos, acerca propuestas y conecta personas en torno a desafíos comunes. Por eso, a lo largo del año, integrantes del G100 participaron activamente en cartas al director, columnas de opinión y entrevistas en medios nacionales y regionales, **posicionando temas clave para el emprendimiento en la agenda pública.** En total, se gestionaron más de **406 publicaciones en prensa entre abril y diciembre de 2025**, con presencia sostenida en medios Tier 1 como El Mercurio, La Tercera, Diario Financiero y El Mostrador.

Desde el financiamiento y la incertidumbre económica, hasta la adopción de tecnologías y el rol del sector privado, estas intervenciones consolidaron al G100 como una voz con evidencia, experiencia y compromiso con el desarrollo del país.

Cuando el
Estado no llega,
comunidades organizadas
sí pueden hacerlo.

Esta afirmación no es retórica. Está respaldada por los resultados del Radar Emprendedor G100, que evidencian **las brechas persistentes del ecosistema y el valor que las comunidades de apoyo** representan para miles de emprendedores a lo largo de Chile.

Criteria Radar Emprendedor G100

En 2025, G100 realizó por primera vez dos mediciones del Radar Emprendedor G100 junto a Critería. El estudio, desarrollado en junio y septiembre, **relevó la visión de los emprendedores sobre el ecosistema, el acceso al financiamiento, el uso de tecnologías y los desafíos** del entorno económico.

Sus resultados posicionaron la voz del emprendedor en la agenda nacional con cobertura en La Tercera, El Mercurio, El Mostrador y Diario Financiero. **El estudio encuestó a 328 emprendedores en junio y 280 en septiembre**, constituyendo la radiografía más completa del ecosistema emprendedor G100.



RADAR EMPRENDEDOR



CRITERIA

INNOVACIÓN | *emprendedores*

RESULTADOS DE ESTUDIO "RADAR EMPRENDEDOR", REALIZADO POR G100 JUNTO A CRITERIA:

El adverso escenario que perciben los emprendedores locales

Un 45% de los emprendedores funciona con dificultades o suspendió temporalmente sus actividades en los últimos 12 meses, mientras que el 54% percibe la situación económica del país como negativa para los emprendedores.

SOFÍA MALUENDA

Relevar la opinión de los emprendedores para posicionarla en la agenda política y económica nacional fue el objetivo del estudio "Radar Emprendedor", realizado por G100 y Critería entre el 27 de mayo y el 4 de junio, en base al sentir de más de 300 emprendedores vinculados a la corporación sin fines de lucro. Los resultados —que fueron presentados ayer en un *after*— ofreció frente a distintos personajes clave del ecosistema —dieron cuenta que los emprendedores perciben un panorama bastante: 45% de los emprendedores opera con dificultades o ha debido suspender temporalmente sus actividades, cifra que se eleva a 59% entre quienes tienen más de 50 años. Además, el 54% califica la situación económica del país para los emprendedores como "mala o muy mala" (ver infografía).

Asimismo, 79% considera que el Estado es el actor más relevante para propiciar un ecosistema favorable para emprender. No obstante, al consultar quiénes son los que más apoyan, 49% cree que son asociaciones y organismos no gubernamentales.

Estos datos confirman lo que vemos en terreno: muchos emprendedores siguen enfrentando barreras estructurales que los ponen en una situación de alta vulnerabilidad. Que casi la mitad de los negocios esté funcionando con dificultades o en pausa y que más de la mitad perciba el entorno eco-

En los últimos 12 meses, ¿cuál ha sido la situación de tu emprendimiento?

34%
Mi negocio sigue
funcionando con
cierta estabilidad

Respecto de

Respecto de la situación económica actual del país para los emprendedores, dirías que ésta es...

10%
Buena + Muy buena

Fuente: Corporación G100 y Criterio.

nómico como malo o muy malo, refleja una urgencia real de generar condiciones más favorables", sostiene Gloria Tironi, presidenta de G190. Agrega que "no basta solo con buena voluntad", ya que hacen falta acciones concretas de financiamiento, formación y acompañamiento, así como redes de apoyo sólidas. "Nuestro desafío, y el de todo el ecosistema, es cerrar esas brechas, poner foco en la descentralización y traer recursos y herramientas—incluida la inteligencia artificial—a quienes más lo necesitan, para que el origen no determine el destino de sus emprendimientos", acota.

USO DE INTELIGENCIA
ARTIFICIAL

En ese sentido, uno de los datos que también reveló el estudio es que casi la mitad de los emprendedores (48%) utiliza herramientas de inteligencia artificial, siendo las mujeres quienes lideran esta adopción. La mayor brecha se hace evidente en los mayores de 50 años, donde solo 27% afirma haber usado esta tecnología en su negocio.

En tanto, las herramientas digitales consideradas más útiles siguen siendo las redes sociales para publicidad, ventas o mensajería con clientes (91% la considera útil para su emprendimiento), seguidas de las herramientas de pago o plataformas de venta *online*/digital (65%) y, en tercer lugar, la inteligencia artificial aplicada a sus proyectos (54%).

De los participantes, más de la mitad atribuye su principal motivación para emprender el que deseaba tener su propio negocio, mayor flexibilidad de horario o decisiones. A su vez, las tres principales características que definen a los emprendedores son perseverancia, pasión y creatividad.

"Este estudio no solo nos permite entender mejor el ecosistema emprendedor, sino también visibilizar las brechas y oportunidades para fortalecerlo. Vemos una comunidad resiliente, que se reinventa y adopta nuevas tecnologías, pero que necesita con urgencia condiciones más favorables para seguir creciendo y aportando al país", sintetiza Tironi.

G100 en Innovación El Mercurio

Aliados estratégicos

El impacto del G100–NND no sería posible sin el **compromiso y apoyo de diversas organizaciones y personas** que creen en el poder del emprendimiento.

Cada uno de estos actores juega un rol fundamental en la construcción de un ecosistema vibrante y sostenible.

Patrocinadores de campeonatos 2025



MUNICIPALIDADES



ACADEMIAS E INSTITUCIONES EDUCATIVAS



ALIANZAS ESTRATÉGICAS



Partners en acción



En el G100, cada detalle cuenta para seguir impulsando el emprendimiento. Por eso, Contamanager es un aliado clave en la **gestión financiera, asegurando un proceso eficiente de membresías y el orden en nuestros estados financieros.** De esta manera, el G100 continúa generando impacto en el ecosistema emprendedor del país.

Cont!ngente

Millones de visualizaciones, cientos de publicaciones y estrategias digitales. Más alcance, más conexión, más impacto.

YouTube:

1.647.956 visualizaciones de videos

1.231.446 minutos de visualización

Landings de campeonatos creados 2025: 9

Mailings enviados 2025: 62

Alcance en **Instagram 2025: 93.282**

Alcance en **Facebook 2025: 208.039**



Partners en acción



En 2025, e-press gestionó **406 publicaciones** con un **Ad Value de \$28,05 millones CLP** en diciembre y un alcance acumulado anual de **6,35 millones de personas**.

Octubre fue el mes con mayor volumen, con **92 publicaciones**. **Diciembre** se convirtió en el mes de mayor alcance del año, llegando a casi **6,4 millones de personas**.

El **70% de las publicaciones se realizaron en medios Tier 1**, con presencia transversal en todo el país: el 46% de las notas fueron publicadas en medios regionales, consolidando la presencia de G100 fuera de Santiago.

406
Publicaciones

70%
Cobertura Tier 1
Meses peak

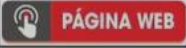
6.35M
Alcance Anual de
personas.

92 Publicaciones
en Octubre

G100 celebra siete años: ha entregado \$34 millones en apoyo a Magallanes

● La corporación mantiene una presencia activa en regiones y un compromiso especial por visibilizar el talento y la innovación que emergen desde el extremo sur del país.

Alejandro Salazar Carrera
asalazar@elpinguino.com

 **PÁGINA WEB**

Con una trayectoria marcada por el acompañamiento,

la mentoría y la entrega de capacitación, la Corporación G100 cumple siete años de vida con un balance positivo: \$933 millones en premios a 320 emprendedores finalistas en todo el país, y \$34 millones dirigidos a proyectos locales en la Región de Magallanes, donde el espíritu emprendedor ha nacido y crecido. En 2018, bajo el alero de la Asociación de Emprendedores

En la Región de Magallanes, los apoyos superan los \$34 millones, consolidando al extremo sur del país como un polo creciente de innovación.

de Chile (Asech), G100 ha promovido una visión descentralizadora del emprendimiento, abriendo oportunidades reales para quienes trabajan desde las regiones más extremas. En el caso de Magallanes, los apoyos económicos y las mentorías han permitido a decenas de emprendedores fortalecer sus ideas de negocio y proyectarse más allá de las fronteras locales.

“La diversidad y calidad de los emprendimientos que hemos visibilizado a lo largo de todo Chile reflejan el potencial innovador del país. En un contexto marcado por la incertidumbre económica, esta red, porque estamos convencidos de que el em-

prendimiento es un motor de desarrollo y movilidad social”, resaltó la presidenta de G100, Gloria Tironi. Durante estos siete años, la corporación ha realizado 109 ediciones del Campeonato Nacional de Emprendimiento “Nada Nos Detiene” (NND), con la participación de más de 4.500 emprendedores. En cada versión, empresarios y mentores comparten su experiencia con quienes buscan escalar sus negocios, reforzando los valores de colaboración y esfuerzo que caracterizan al ecosistema emprendedor chileno. De cara al futuro, la corporación apunta a reforzar su presencia en regiones, y especialmente en zonas australes, donde las herramientas de innovación son escasas. “Queremos que más emprendedores de regiones conozcan las herramientas que tenemos a su disposición y que se sumen a esta red, porque estamos convencidos de que el em-

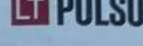


Emprendedores magallánicos han sido parte activa de los campeonatos “Nada Nos Detiene”, una iniciativa que busca potenciar el talento local y fomentar la innovación en la región.

Según la última medición del estudio “Radar Emprendedor”, elaborado por G100 y Critería, el uso de esta tecnología se da principalmente en la creación de contenido para redes sociales, redactar textos, diseñar imágenes o para buscar ideas de nuevos productos y servicios.

HUB EMPRENDE

Una iniciativa conjunta de:



Uso de la IA en los emprendedores chilenos aumentó 25% en tres meses



Un reciente estudio desarrollado por G100 y Critería, reveló que el uso de esta tecnología se da principalmente en la creación de contenido para redes sociales, redactar textos, diseñar imágenes o para buscar ideas de nuevos productos y servicios.

Por Daniel Fajardo

Según la última medición del estudio “Radar Emprendedor”, elaborado por G100 y Critería, el uso de esta tecnología se da principalmente en la creación de contenido para redes sociales, redactar textos, diseñar imágenes o para buscar ideas de nuevos productos y servicios.



también aparece marcada por atributos personales: perseverancia (81%), creatividad

EL DÍNAMO

Radiografía de los emprendedores en Chile: 54% cree que es mal momento para iniciar un negocio

Más de la mitad (54%) considera que la situación económica de Chile es “mala o muy mala” para emprender.



Natalia Saavedra

Actualizado el 22 de Agosto del 2025



En 2025, G100 consolidó su presencia en medios nacionales y regionales como una **voz relevante en el ecosistema emprendedor chileno**. La estrategia comunicacional estuvo marcada por tres apuestas: el lanzamiento del Radar Emprendedor G100, el posicionamiento de G100 como motor de transformación social y la visibilidad de los emprendedores y campeonatos en medios de alcance nacional.

Entre abril y diciembre de 2025 se alcanzaron **406 publicaciones en prensa, un alcance acumulado de 36,9 millones de personas y un Ad Value total de \$241,86 millones CLP**.

El Radar Emprendedor G100, presentado en julio junto a Critería, fue el hito comunicacional más importante del año. **La exclusiva en El Mercurio Innovación marcó el inicio de una estrategia que posicionó los datos del estudio como referencia para la cobertura mediática del ecosistema emprendedor**.

La segunda medición, en noviembre, generó una nueva ola de cobertura con foco en financiamiento e internacionalización.

RRSS G100

Métricas 2025



+
1.500
nuevos
seguidores

165
mil
veces se vio
el contenido

2.200
interacciones
con el
contenido

62
mil
cuentas
alcanzadas



Visualizaciones
21.389
Interacciones
135



Visualizaciones
11.255
Interacciones
163



Visualizaciones
7.308
Interacciones
90



Visualizaciones
7.038
Interacciones
62



Visualizaciones
4.849
Interacciones
114



Visualizaciones
4.694
Interacciones
46

RRSS G100

Métricas 2025



+
1.350
nuevos
seguidores

102
mil
veces se vio
el contenido

3.500
interacciones
con el
contenido

2.4
mil
cuentas
alcanzadas



Reacciones
119
Comentarios
30



Reacciones
78
Comentarios
4



Reacciones
115
Comentarios
15



Reacciones
73
Comentarios
6



Reacciones
103
Comentarios
7



Reacciones
71
Comentarios
6

RRSS COMUNIDAD

Métricas 2025



+
400
nuevos
seguidores

187
mil
veces se vio
el contenido

4.000
interacciones
con el
contenido

63
mil
cuentas
alcanzadas



Visualizaciones
16.271
Interacciones
70



Visualizaciones
11.400
Interacciones
51



Visualizaciones
11.255
Interacciones
163



Visualizaciones
9.595
Interacciones
535



Visualizaciones
8.785
Interacciones
228



Visualizaciones
7.308
Interacciones
90



Los números que nos respaldan



Nuestras cifras · KPIs 2025

Las cifras del G100 no son solo estadísticas. Son evidencia de un trabajo sostenido, de decisiones tomadas con foco y de un impacto que se acumula año a año.



Perfil de beneficiarios directos

De los 950 beneficiarios directos en los procesos formativos 2025:



Cada beneficiario directo impacta indirectamente a 500 personas en su entorno, lo que representa un impacto indirecto estimado de 475.000 personas.

Estados financieros

al 31 de dic del 2025

ACTIVOS		M\$
ACTIVOS CORRIENTES		
Efectivo y equivalentes al efectivo	4	53.838
Activos por impuestos corrientes	5	686
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		84.050
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	6	539.479
Inversión contabilizada utilizando el método de la participación	7	-
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES		0
TOTAL ACTIVOS		593.998

PASIVOS		M\$
PASIVOS CORRIENTES		
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	6	35.710
Provisiones corrientes por beneficios a empleados	7	15.364
TOTAL PASIVOS CORRIENTES		51.074
PASIVOS NO CORRIENTES		
Otros pasivos no financieros no corrientes	10	543.265
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES		543.265
PATRIMONIO		
Capital pagado	11	-
Resultados acumulados	11	(341)
TOTAL PATRIMONIO		(341)
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		593.998

EERR		M\$
Ingresos de actividades ordinarias	12	402.685
Costos de ventas	13	(127.555)
GANANCIA BRUTA		275.130
Gasto de administración	14	(270.506)
Otras ganancias (pérdidas)		(282)
Ingresos financieros		1.465
Diferencia de cambio neto		(19)
Resultados por unidades de reajuste, neto	15	24
Pérdida antes de impuestos		(11.261)
Gasto por impuestos a las ganancias		-
Pérdida del ejercicio		(11.261)
Otros resultados integrales		-
TOTAL RESULTADOS INTEGRALES		(11.261)



MIRAMOS EL 2026 CON RAÍCES Y CON RUMBO

Visión futura · 2026–2030

Siete años de trabajo continuo nos enseñaron algo fundamental: **el impacto sostenible no se improvisa. Se construye con foco y con una comunidad que cree en lo que hace.** Las raíces que plantamos desde 2018 hoy sostienen una organización que da frutos reales: **emprendedores acompañados, comunidades fortalecidas y un ecosistema que comienza a reconocer el valor de organizarse.**

Miramos el 2026 con esperanza y con la responsabilidad de seguir construyendo. El camino que viene exige más profundidad, más territorio y más colaboración. Exige también una institucionalidad fuerte, capaz de sostener el crecimiento sin perder el propósito.

Cuando una comunidad decide emprender junta, el impacto no tiene límites. Eso lo demostramos cada día.

Para los próximos años, el G100 se propone continuar **expandiendo su presencia territorial, profundizando el acompañamiento a emprendedores más allá de los campeonatos y fortaleciendo las alianzas que multiplican el impacto.**

El Radar Emprendedor G100 será una herramienta permanente para escuchar a la comunidad y posicionar su voz en la agenda pública, y tomar decisiones con conocimiento. La tecnología, con sentido, seguirá siendo parte de cómo acompañamos.

La gobernanza fortalecida en 2025 abre las puertas a una **organización más resiliente, más estratégica y mejor preparada para los desafíos que vienen.** Porque cuando las raíces son sólidas, el crecimiento puede ser continuo, sostenido y de alto impacto.

Con gratitud seguimos

Una memoria no es solo un registro de lo que hicimos. Es también un reconocimiento a todas las personas que hicieron posible que lo hiciéramos.

A nuestros socios y socias, gracias por entregar su tiempo, su experiencia y su red con genuina generosidad. Por escuchar pitches, integrar jurados, facilitar oportunidades y creer que el trabajo conjunto multiplica el impacto. Son el corazón de esta comunidad.

A nuestro equipo, gracias por el compromiso diario, por sostener la operación con dedicación y por poner el propósito por delante en cada decisión.

A los emprendedores y emprendedoras que confiaron en nosotros, que se atrevieron a postular, a aprender y a crecer: gracias.

Ustedes son la razón de todo lo que hacemos.

A nuestros patrocinadores y aliados –Consortio, La Araucana, Municipalidad de Vitacura, Ultraport, ISA VÍAS, INACAP Chillán, París, Kibernetum, Critería y Crece.pro– gracias por confiar en nuestra misión y por poner recursos al servicio del emprendimiento territorial.

A los medios de comunicación que cubrieron nuestras historias: gracias por entender que estas historias importan.

Cuando el
**el emprendimiento se
construye en comunidad,**
el impacto deja de ser individual y
se vuelve colectivo.



Santiago, Mayo 2026

Revisado por Equipo G100-NND
Edición: Cecilia Ramírez Leigh
Diseño: María Jesús Bautista