

MEMORIA EXPLICATIVA DE ACTIVIDADES Y ANTECEDENTES

SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE DONATARIAS (LEY N° 21.440 DE DONACIONES)

Fundación Mesa Multiactor del Salar de Atacama | RUT 65.254.661-7

Período de Acreditación de Actividades: Abril 2025 - Julio 2026

1. ¿A QUÉ SE DEDICA LA FUNDACIÓN MESA MULTIACTOR DEL SALAR DE ATACAMA?

La **Fundación Mesa Multiactor del Salar de Atacama (FMM)** es una organización de la sociedad civil, sin fines de lucro, nacida en el territorio con la misión de contribuir a la sostenibilidad de la cuenca del Salar de Atacama con prioridad en la temática hídrica.

En términos sencillos y concretos, nuestra labor institucional se despliega en cuatro líneas de acción directa:

- **Generación de Estudios e Investigación:** Elaboramos cartografía, diagnósticos técnicos e informes ambientales independientes sobre recursos hídricos y/o amenazas naturales para aportar información objetiva y confiable a las comunidades e instituciones de la cuenca.
- **Apoyo Directo a Comunidades y Regantes:** Acompañamos técnicamente a las organizaciones indígenas, de regantes y agricultores, de turismo, de educación y de agua potable rural de la zona en el diseño, postulación y adjudicación de proyectos sustentables que mejoren la eficiencia hídrica y la calidad de vida del territorio.
- **Educación, Capacitación y Concientización Ambiental:** Desarrollamos talleres, cursos y programas de formación técnica sobre litio, salares, uso eficiente del agua y gobernanza, junto con campañas públicas de uso responsable del agua dirigidas a sectores clave como el turismo y la ciudadanía.
- **Articulación y Gobernanza Territorial:** Facilitamos espacios neutrales de diálogo colaborativo multiactor donde se encuentran representantes del pueblo atacameño, organizaciones de agricultores y regantes, gobierno local, organizaciones de agua potable rural, instituciones del estado, academia e instituciones de educación, asociaciones empresariales de turismo y empresas mineras metálicas y no metálicas para acordar buenas prácticas de relacionamiento y sostenibilidad.

2. ¿QUIÉNES PARTICIPAN DE LA FUNDACIÓN MESA MULTIACTOR DEL SALAR DE ATACAMA?

A julio del 2026 la Mesa Amplia de la Fundación está conformada por 20 participantes activos representativos de distintos sectores que inciden en la sostenibilidad del recurso hídrico de la Cuenca del Salar de Atacama.



Mesa Multiactor
SALAR DE ATACAMA

Organizaciones participantes de la Mesa Multiactor



Los 20 participantes actuales de la Mesa Amplia y su Fundación se reúnen mensualmente, apoyados por la Secretaría Técnica y el Directorio de la Fundación, para abordar distintas temáticas asociadas a su propósito y áreas estratégicas con el objeto de transformar sus acuerdos en acciones concretas que benefician la salud hídrica del territorio. Su modelo de trabajo puede verse resumido en la imagen siguiente donde se muestran sus distintos áreas de participación, coordinación y acción colaborativa:

Cómo trabajamos



Mesa Multiactor
SALAR DE ATACAMA

Fundación Mesa Multiactor Salar de Atacama



3. FINES SOLICITADOS Y ACCIONES CONCRETAS

Los fines solicitados para el Registro de la Ley N° 21.440 y nuestras acciones concretas en el territorio se conectan de la siguiente manera:

- a) Protección del Medio Ambiente y Patrimonio Natural:** Es nuestro fin principal. Se acredita mediante estudios de redes de seguimiento ambiental, diagnósticos de cuenca y campañas de concientización sobre eficiencia hídrica, entre otras.
- b) Desarrollo Comunitario y Local / Fomento Productivo:** Se acredita mediante el apoyo directo a comunidades agrícolas, regantes y emprendedores locales para el acceso a fondos públicos de desarrollo sostenible con prioridad en la temática hídrica.
- c) Educación, Capacitación e Investigación:** Se acredita mediante programas formativos sobre sustentabilidad, uso eficiente del agua, salares y gobernanza hídrica dirigidos a habitantes y profesionales locales.

4. DESARROLLO DE ACTIVIDADES EFECTIVAS EJECUTADAS (2025 - 2026)

Todas las actividades reportadas a continuación corresponden a acciones concretas y sustantivas de beneficio comunitario y sostenibilidad en el territorio. Se han excluido expresamente tareas de gestión interna u oficina, enfocando el informe en los resultados entregados a los habitantes de la cuenca.

4.1. Campaña Pública de Cuidado del Agua para el Sector Turismo

- **Fin que acredita:** Protección del Medio Ambiente y Patrimonio Natural / Desarrollo Comunitario y Local / Fomento Productivo.
- **Fecha y Lugar:** 27/11/2025 | San Pedro de Atacama.
- **Beneficiarios directos:** 75 operadores turísticos de la comuna.
- **Descripción de la acción realizada:** Congregados en nuestra Mesa Amplia diseñamos, elaboramos y distribuimos participativamente material gráfico de concientización sobre el uso eficiente y preservación del recurso hídrico. El material se dio a conocer en la Expoturismo de San Pedro de Atacama junto al Alcalde, Sernatur, otras autoridades locales y los participantes de nuestra organización para, posteriormente, distribuirlo en hoteles, agencias y locales turísticos de San Pedro de Atacama asociados, fundamentalmente, a nuestras organizaciones participantes (sin registro de entrega individual).
- **Medio de verificación:** Material educativo impreso y difusión en redes profesionales (Ver detalle en LinkedIn FMM: [Publicación | LinkedIn](#)).



4.2. Apoyo a la postulación del “Encuentro Regional de Eficiencia Hídrica, Transición Verde y Transformación Digital del Sector Turismo” para la Corporación de Turismo San Pedro Atacama

- **Fin que acredita:** Desarrollo Comunitario y Local / Fomento Productivo / Protección del Medio Ambiente y Patrimonio Natural / Capacitación.
- **Fecha y Lugar:** 12/03/2026 | San Pedro de Atacama y Antofagasta.
- **Beneficiarios directos:** 220 participantes presenciales donde el núcleo central son los socios de la Corporación de Turismo de San Pedro de Atacama.
- **Descripción de la acción realizada:** La Secretaría Técnica de la Fundación, a través de su Director Ejecutivo y su Gestor de Proyectos, diseñaron junto a la directiva de la Corporación de Turismo de San Pedro de Atacama y un grupo de asesores de esta, el Proyecto señalado. La Secretaría Técnica aportó ideas y contactos que fortalecieron la propuesta de valor de la iniciativa; así como, asumió el rol de co-ejecutor de la iniciativa según lo requerido en las bases del Concurso Viraliza Eventos de CORFO Antofagasta. Finalmente, el Gestor de Proyectos de la Fundación postuló la iniciativa el día 12/03/2026 a través de la Plataforma dispuesta por CORFO Antofagasta para dichos fines.
- **Medio de verificación:** Comprobante de postulación.

FORMULARIO POSTULACIÓN "VIRALIZA EVENTOS ANTOFAGASTA (26VIRE-ANTO1)"

IDENTIFICADOR: 822520 FECHA CREACIÓN PDF: 12-03-2026 13:12:21
FECHA POSTULACIÓN: 12-03-2026 13:12:21 CÓDIGO POSTULACIÓN: NO ASIGNADO
ESTADO: ENVIADO

COMPROBANTE DE ENVÍO

Se ha enviado su postulación con la siguiente información:

INFORMACIÓN DEL ENVÍO DE LA POSTULACIÓN

Convocatoria:	Viraliza Eventos Antofagasta
Nombre del Proyecto:	Encuentro Regional de Eficiencia Hídrica, Transición Verde y Transformación Digital del Sector Turismo
Fecha y hora de envío:	12-03-2026 13:12:21
Identificador:	822520

Plataforma Postulación Corfo
Corfo- Oficina Central: Moneda 921, Santiago Chile, Mesa Central: 56-2 2631 8200

4.3. Lanzamiento Fundación y Conversatorio de Gobernanza Territorial

- **Fin que acredita:** Desarrollo Comunitario y Local / Protección del Medio Ambiente y Patrimonio Natural / Capacitación.
- **Fecha y Lugar:** 26/03/2026 | San Pedro de Atacama.
- **Beneficiarios directos:** 50 representantes comunitarios, dirigentes y actores locales.
- **Descripción de la acción realizada:** Jornada comunitaria abierta donde, además de presentar públicamente a la Fundación y su modelo de trabajo, se compartieron modelos exitosos de trabajo colaborativo regional (Corporación Yareta de Calama y Municipalidad de Sierra Gorda), promoviendo herramientas de participación ciudadana y desarrollo sostenible.
- **Medio de verificación:** Registro de participación, Registro audiovisual y publicación institucional en redes sociales (Instagram FMM: <https://www.instagram.com/p/DXH6figjwG/>).



4.4. Postulación del proyecto “Equipamiento Audiovisual y Capacitación en Habilidades Comunicacionales para la Gestión Social”

- **Fin que acredita:** Desarrollo Comunitario y Local / Fomento Productivo / Capacitación.
- **Fecha y Lugar:** 01/06/2026 | Antofagasta / San Pedro de Atacama.
- **Beneficiarios directos:** 10 organizaciones comunitarias, comunidades indígenas y vecinos de San Pedro de Atacama.
- **Descripción de la acción realizada:** A requerimiento de la Mesa Amplia, la Secretaría Técnica de la Fundación, a través de su Director Ejecutivo, su Gestor de Proyectos y su Facilitadora del Diálogo, diseñaron, redactaron y postularon el Proyecto señalado al concurso +Unidos de la Fundación Minera Escondida con el objeto de fortalecer las capacidades y habilidades de sus participantes. La Secretaría Técnica transformó las ideas de los participantes en objetivos, actividades y metas; así como, recopiló todos los antecedentes requeridos para la postulación; la que se realizó el 01/06/2026.
- **Medio de verificación:** Comprobante postulación.

35 AÑOS ESCONDIDA | BHP

30 años Fundación MINERA ESCONDIDA

COMPROBANTE DE
POSTULACIÓN

ID Postulación: 365
Inicio de postulación: 28/05/2026 10:21:40
Postulación enviada: 01/06/2026 16:11:31
Hash: fb8d35dd8c82656b1c1f46794679078f

Concurso para Organizaciones Sociales +UNIDOS

Antecedentes del Postulante

Nombre

jose

Email

jhernandez@mesamultiactor.cl

4.5. Exposición de Buenas Prácticas de Cooperación Territorial en Exponor 2026

- **Fin que acredita:** Desarrollo Comunitario y Local / Fomento de Buenas Prácticas / Protección del Medio Ambiente y Patrimonio Natural.
- **Fecha y Lugar:** 10/06/2026 | Antofagasta / San Pedro de Atacama.
- **Beneficiarios directos:** 20 representantes comunitarios y del sector productivo regional.
- **Descripción de la acción realizada:** Presentación del modelo de la Mesa Multiactor y su Fundación como parte de la delegación 'Best practices in cooperation' respaldada por la Unión Europea, visibilizando la voz comunitaria e indígena en la industria minera regional con foco prioritario en la sostenibilidad hídrica de la Cuenca del Salar de Atacama.

- **Medio de verificación:** Registro de participación y publicación en canales oficiales FMM:

https://www.instagram.com/p/DZiZw7qmW_5/?img_index=1 y la Unión Europea:

https://www.instagram.com/p/DZfljCKFH_/.



4.6. Programa Formativo 'Litio, Salares y Sostenibilidad'

- **Fin que acredita:** Capacitación e Investigación / Protección del Medio Ambiente y Patrimonio Natural / Desarrollo Comunitario y Local.

- **Fecha y Lugar:** 22/06/2026 | San Pedro de Atacama.

- **Beneficiarios directos:** 24 residentes de San Pedro de Atacama y 4 investigadores del Anillo Sociotecnológico del Litio.

- **Descripción de la acción realizada:** Curso-taller práctico y transdisciplinario diseñado para abordar los desafíos socioambientales, tecnológicos y de gobernanza asociados al litio, salares y la sustentabilidad de la cuenca del Salar de Atacama. Entregó herramientas conceptuales a los habitantes para fortalecer sus competencias en el diálogo territorial. Los conceptos técnicos, tanto teóricos como prácticos, los desarrolló el Anillo Sociotecnológico del Litio (Proyecto ANID) mientras que la Fundación hizo la bajada al territorio conectando las organizaciones y habitantes participantes.

- **Medio de verificación:** Contenidos y publicación oficial en redes del Anillo y la FMM:

https://www.instagram.com/p/DZv0ImJFJB/?img_index=1 y el Consejo de Pueblos Originarios:

https://www.instagram.com/p/DbHB3l4gbuT/?img_index=1.



5. TABLA SISTEMATIZADA DE ACTIVIDADES Y VERIFICADORES

A continuación se presenta la síntesis estructurada de las actividades ejecutadas desde abril del 2025 a Julio del 2026, su costo para los beneficiarios y los respaldos disponibles:

Nombre Actividad	Beneficio entregado	Fecha	Desarrollo/Descripción	Cantidad de beneficiarios	Inscripción de participantes	Costo	Lugar de ejecución	Verificador
Campaña Cuidado del agua para sector Turismo	Campaña pública	27/11/2025	Diseño participativo y producción de material gráfico para uso de empresas del sector turismo de San Pedro de Atacama	11 mil habitantes de San Pedro de Atacama	Definición Mesa Amplia	Gratuito	San Pedro de Atacama	Publicación LinkedIn
Apoyo a la postulación del "Encuentro Regional de Eficiencia Hídrica, Transición Verde y Transformación Digital del Sector Turismo" para la Corporación de Turismo San Pedro Atacama	Asesoría y apoyo en la postulación	12/03/2026	Se diseña, mejora, postula y se participa como co-ejecutor, junto a la Corporación de Turismo San Pedro Atacama, del proyecto indicado al Concurso Viraliza Eventos de CORFO Antofagasta	220 participantes presenciales donde el núcleo central son los socios de la Corporación de Turismo de San Pedro de Atacama	Definición Mesa Amplia y CTSPA	Gratuito	San Pedro Atacama y Antofagasta	Comprobante postulación
Lanzamiento Fundación Mesa Multiactor Salar de Atacama	Conversatorio	26/03/2026	Se comparten y difunden los modelos de trabajo colaborativo de la Corporación Yareta de Calama y de la Municipalidad de Sierra Gorda	50 participantes de la comunidad	Definición Mesa Amplia	Gratuito	San Pedro de Atacama	https://www.instagram.com/p/DXH6f6giwG/
Postulación del proyecto "Equipamiento Audiovisual y Capacitación en Habilidades Comunicacionales para la Gestión Social"	Capacitación	01/06/2026	Se diseña y postula a la Fundación Minera Escondida el proyecto "Equipamiento Audiovisual y Capacitación en Habilidades Comunicacionales para la Gestión Social"	10 organizaciones comunitarias, comunidades indígenas y vecinos de San Pedro de Atacama.	Definición Mesa Amplia	Gratuito	San Pedro de Atacama	Comprobante postulación

Exponer 2026	Posicionamiento	10/06/2026	Exponer el modelo y experiencia de la organización como parte de "Best practices in cooperation" de la Unión Europea	20 personas asociadas al rubro minero	Definición Mesa Amplia	Gratuito	San Pedro de Atacama	https://www.instagram.com/p/DZiZw7qmW_5/?img_index=1 https://www.instagram.com/p/DZtiCKFHj/
Programa de formación y difusión "Litio, Salares y Sostenibilidad"	Capacitación	22/06/2026	Comprender los desafíos socioambientales, tecnológicos y territoriales asociados al litio y los salares, promoviendo el diálogo transdisciplinario sobre sustentabilidad, transición energética y gobernanza en el Salar de Atacama	24 habitantes de San Pedro de Atacama y 4 profesionales del Anillo Sociotecnológico del Litio	Definición Mesa Amplia y Anillo Sociotecnológico del Litio	Gratuito	San Pedro de Atacama	https://www.instagram.com/p/DZv0ImJFjFB/?img_index=1 https://www.instagram.com/p/DbHB34qbUT/?img_index=1

5. CONCLUSIÓN Y DECLARACIÓN DE COMPROMISO

La **Fundación Mesa Multiactor del Salar de Atacama** reafirma que todas sus acciones son 100% gratuitas para la comunidad y están orientadas exclusivamente a la protección del ecosistema frágil del Salar, al fortalecimiento de las organizaciones locales y a la educación ambiental.

La presente Memoria Explicativa resume fielmente el trabajo efectivo realizado en el territorio durante el período abril del 2025 a julio del 2026, acreditando fehacientemente los requisitos exigidos por la Ley N° 21.440 para nuestra incorporación al Registro de Entidades Donatarias.

Secretaría Técnica y Dirección Ejecutiva

Fundación Mesa Multiactor del Salar de Atacama
San Pedro de Atacama, 31 de julio de 2026