



Memoria Yunus

yunus.cl

2025

Índice

Carta de la Dirección Ejecutiva.....	4
¿Quiénes Somos?.....	6
Sobre Corporación Yunus.....	7
Somos Yunus.....	7
Nuestra visión.....	7
Nuestro objetivo.....	8
Nuestros pilares.....	8
Formación.....	8
Innovación.....	8
Articulación.....	9
Estructura del directorio.....	9
Organigrama.....	10
Área Formación / Academia Yunus.....	11
Formación con sentido territorial y enfoque transformador.....	11
Indicadores Globales de Capacitación 2025.....	12
Desglose Operativo por Vía de Ejecución.....	12
Descentralización y Distribución Territorial.....	13
Resultados Específicos por Ruta Formativa.....	13
Resumen Consolidado de Impacto por Especialidad.....	14
Área de Gestión Inclusiva.....	15
Indicadores globales de la gestión.....	16
Resultados por Programas Estratégicos.....	17
1- Programa Mujeres Jefas de Hogar (PMJH).....	17
2- Programa Desafiando los Estereotipos de Género.....	19
3- Programa Mentoras.....	20
4- Programa Mujeres que Transforman.....	20
5- Programa Emprendedoras Sociales.....	20
6- Competencias Digitales y Nuevas Tecnologías: “Hackeras: Mujeres con Código”.....	21
7- Programa Sociolaboral.....	21
8- Programa Cuarto Medio Laboral.....	22
9- Programa Espacio Inclusivo.....	23
Oficina Laboral / OMIL.....	23

Indicadores Globales de Gestión 2025.....	24
Desglose Operativo de Atenciones.....	25
Hitos de Intermediación y Conectividad Territorial.....	25
Programa de Fortalecimiento OMIL - SENCE.....	26
Desarrollo Mipes.....	27
Indicadores Globales de Gestión 2025.....	28
Resultados por Servicios Estratégicos.....	29
1- Atención, Acompañamiento y Asesorías Especializadas.....	29
2- Sello Territorial "Hecho en Peñalolén" (HEP) y Comercialización Local..	30
3- Formalización Comercial y Regularización MEF.....	31
4- Innovación, Aceleración y Sostenibilidad Empresarial.....	32
5- Turismo y Desarrollo Económico Territorial.....	32
SOSTENIBILIDAD.....	34
Indicadores de Impacto Global 2025.....	34
Resultados por Programas Estratégicos.....	34
1. Nodo de Producción Circular.....	34
2. Circulab: Negocios Verdes y Turísticos.....	35
3. Programa Internacional VET-EcoLume (Comisión Europea).....	35
4. Huerto Regenerativo.....	36
MARKETING & COMUNICACIONES.....	37
Focos Principales de la Gestión.....	37
Programas y Proyectos Específicos.....	37
Principales plataformas y redes sociales:.....	38
ADMINISTRACIÓN & FINANZAS.....	39
Principales Responsabilidades:.....	39
Eficiencia en la Gestión.....	39

Carta de la Dirección Ejecutiva

A las vecinas y vecinos de Peñalolén:

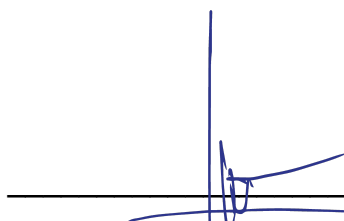
Me es grato presentar la Memoria Yunus 2025, un espacio diseñado para rendir cuentas sobre cómo trabajamos día a día para potenciar el desarrollo económico de nuestra comuna. Bajo la conducción de nuestro directorio, liderado por nuestro Alcalde y presidente de la institución, Miguel Concha Manso, la Corporación Yunus se ha consolidado como un motor técnico y humano que busca mejorar de manera concreta la calidad de vida de la comunidad peñalolina.

Durante este periodo, se fortaleció la oferta de formación integral, gratuita y accesible. Logramos que un total general de 2.747 vecinas y vecinos egresaran con éxito de nuestros distintos programas y, con una mirada descentralizada, abarcamos modalidades presenciales, online y en terreno. De esta manera, generamos no solo nuevas herramientas y habilidades, si no que oportunidades de desarrollo laboral para quienes participaron de nuestras iniciativas.

En materia de empleo, la Oficina Laboral (OMIL) acreditada por SENCE cumplió un rol crucial frente a las demandas del mercado local. Registramos la cifra de 17.061 atenciones comunitarias a través de plataformas digitales y puntos presenciales en los barrios. Esto nos permitió administrar 6.803 vacantes laborales, articular redes con 574 empresas y facilitar 1.789 inserciones validadas según el corte oficial de SENCE al 31 de octubre.

Además, atendimos de forma integral a 1.661 emprendedores , resguardando el pilar de equidad de género al registrar un 72,07% de participación femenina. El sello territorial "Hecho en Peñalolén" demostró ser un pilar comercial robusto, alcanzando un volumen histórico de ventas, potenciado por 77 activaciones de marca en la Región Metropolitana.

Estas son solo algunas de las cifras que logramos con la dedicación de nuestro equipo y gracias a la confianza de cada persona que asistió a nuestra Corporación en busca de empleo, formación o herramientas para fortalecer sus emprendimientos. Cada número contenido en esta cuenta anual refleja la dedicación y el espíritu de una comunidad que avanza con decisión hacia un Peñalolén más justo, integrado, dinámico y colaborativo.



Nicolás Escobar Hurtado
Director Ejecutivo
Corporación Yunus



¿Quiénes Somos?

La Corporación Yunus de la Municipalidad de Peñalolén es una organización sin fines de lucro de derecho privado, regida por la Ley N°18.695, Orgánica Constitucional de Municipalidades; el Título XXXIII del Libro I del Código Civil; y la Ley N°20.500 sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública.

La Corporación está dirigida y administrada por un directorio compuesto por un presidente, un secretario, un tesorero y dos directores. La presidencia es ejercida por nuestra máxima autoridad comunal: el alcalde de Peñalolén, Miguel Concha Manso.

Nuestra misión es potenciar el desarrollo económico sostenible de Peñalolén mediante un ecosistema articulado que promueva la cohesión social y la colaboración, a través de iniciativas participativas, inclusivas y sustentables.

Contamos con un equipo de profesionales comprometidos con el progreso local, organizados en distintas áreas: Academia, Gestión Inclusiva, Empleo, Desarrollo de MIPES, Innovación y Proyectos, Sostenibilidad, Marketing y Comunicaciones, y Administración y Finanzas. Cada equipo tiene el objetivo de mejorar de manera concreta la calidad de vida de los vecinos y vecinas de Peñalolén.

Sobre Corporación Yunus

Somos Yunus

Una organización sin fines de lucro que busca transformar la calidad de vida de la comunidad de Peñalolén, a través de oportunidades para su desarrollo económico y social.

Nuestra visión

Planteamos que el desarrollo sostenible de Peñalolén va de la mano con potenciar el talento, las competencias digitales y los emprendimientos locales. Además de fortalecer la identidad territorial y la colaboración público-privada para entregar soluciones innovadoras a los desafíos que enfrenta nuestra comunidad.

Nuestro objetivo

Buscamos impulsar la innovación social y el desarrollo económico sostenible en Peñalolén, conectando personas, ideas y oportunidades para construir una comuna más justa y colaborativa.

Nuestros pilares

Formación

Entregar, instalar, impulsar y potenciar habilidades y herramientas que permitan el desarrollo y consolidación laboral de la comunidad de Peñalolén.

Innovación

Estar en constante búsqueda de nuevas e innovadoras formas de creación de valor compartido que potencien el desarrollo económico y social de la comunidad y el territorio.

Articulación

Crear un ecosistema de desarrollo sostenible mediante la conexión de oportunidades e iniciativas a nivel público y privado con las necesidades de la comunidad.

Estructura del directorio



PRESIDENTE
Miguel Concha



TESORERO
Jorge Sanhueza

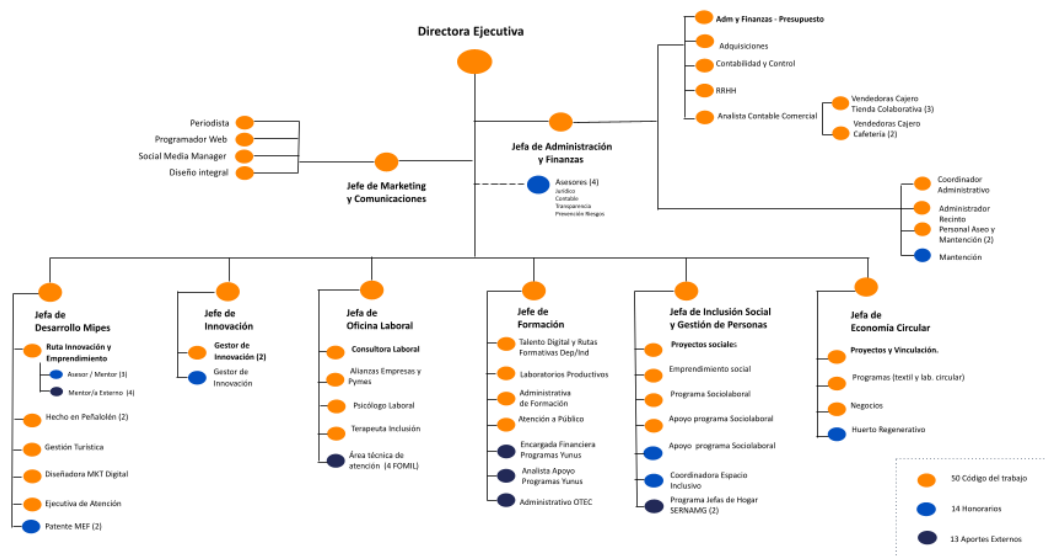


SECRETARIA
Mirna Schindler



DIRECTOR
Sebastián Gatica

Organigrama



Área Formación / Academia Yunus

Formación con sentido territorial y enfoque transformador

La Academia Yunus tiene como propósito ofrecer una formación integral, gratuita y accesible para las vecinas y vecinos de Peñalolén.

Todas las rutas formativas se diseñaron con una mirada territorial, considerando las realidades, intereses y necesidades de la comunidad. Están dirigidas a personas mayores de 18 años, sin distinción socioeconómica, y buscan fortalecer tanto las capacidades individuales como colectivas, entregando herramientas técnicas especializadas que mejoren la calidad de vida de quienes participan.

Estas rutas abren oportunidades para la inserción en el mundo laboral, tanto dependiente como independiente, y para el desarrollo de ideas de negocio vinculadas a los intereses de cada persona. La formación no tiene costo para las y los beneficiarios: la Corporación

Yunus financia íntegramente los materiales, insumos y honorarios profesionales, asegurando una experiencia formativa de calidad.

Indicadores Globales de Capacitación 2025

- **Total de Vecinos Capacitados:** 2.747 personas alcanzaron su egreso en los distintos programas formativos durante el año.
- **Financiamiento Institucional:** 100% de los cursos, materiales, insumos y honorarios de relatoría fueron financiados de manera íntegra y gratuita por la Corporación Yunus.

Desglose Operativo por Vía de Ejecución

Canal o Modalidad de Ejecución	N° de Personas Capacitadas 2025
Formación Directa (Academia Yunus)	2.055
Programas mediante Alianzas Estratégicas	692
TOTAL GENERAL DE EGRESADOS	2.747

Descentralización y Distribución Territorial

Con el objetivo de acercar las herramientas formativas a los barrios, la oferta académica se desplegó más allá de la infraestructura central, integrando bibliotecas públicas, sedes comunitarias y dependencias municipales descentralizadas (como el Centro Cívico Cultural San Luis y el Centro Ceremonial Pueblos Originarios):

- **Capacitados en Dependencias Yunus (Central):** 1.686 personas.
- **Capacitados en Terreno / Territorio Comunal:** 532 personas (a través de Juntas de Vecinos y centros comunitarios).
- **Capacitados en Modalidad Online:** 529 personas.

Resultados Específicos por Ruta Formativa

La distribución de las personas egresadas y capacitadas, de acuerdo con la especialización técnica de cada ruta de la Academia y los laboratorios integrados, se detalla a continuación:

- **Ruta de Talento Digital y Competencias Tecnológicas:** 826 personas egresadas.
- **Ruta de Gastronomía Profesional:** 632 personas egresadas.
- **Ruta de Desarrollo de Negocios y Gestión Empresarial:** 340 personas egresadas.
- **Ruta de Estética Integral y Productiva:** 163 personas egresadas.
- **Residencias de Innovación y Ruta Eco-Textil:** 131 personas capacitadas (con un 85% de participación femenina en co-creación con Casas de Estudio).
- **Programa de Huerto Regenerativo y Agroecología:** 100 personas certificadas (desarrollado en ciclos prácticos en alianza con la PUC).

Resumen Consolidado de Impacto por Especialidad

Ruta Formativa / Laboratorio de Especialidad	N° de Egresados / Certificados 2025	Enfoque de Salida Ocupacional

Talento Digital	826	Inserción dependiente y reconversión tecnológica.
Gastronomía	632	Autoempleo e incorporación a la Factoría Alimentaria.
Desarrollo de Negocios	340	Gestión, Canvas y sostenibilidad microempresarial.
Estética Integral	163	Oficios independientes de rápida instalación en el mercado.
Residencias de Innovación (Textil)	131	Ecodiseño, biomateriales y remanufactura textil.
Huerto Regenerativo	100	Cultivos urbanos, fitoterapia y emprendimientos verdes.

Área de Gestión Inclusiva

Unidad que desarrolla y ejecuta programas dirigidos a personas en situación de vulnerabilidad, priorizando a aquellos grupos que enfrentan barreras significativas para su inclusión en el ámbito laboral y social. Entre los grupos focalizados se encuentran:

- Personas en situación de vulnerabilidad social
- Personas con discapacidad
- Personas mayores de 65 años
- Personas con antecedentes penales
- Migrantes
- Mujeres jefas de hogar

A través de esta unidad, se facilita el acceso de estas personas a oportunidades laborales, emprendimiento y capacitación, mediante un enfoque especializado, acompañamiento personalizado y gestiones realizadas por un equipo de profesionales.

Indicadores globales de la gestión

- **Apresto y Postulación:** Se elaboraron o actualizaron un aproximado de 1.106 currículums vitae para las personas ingresadas al programa. Se ejecutaron 6 talleres de empleabilidad que beneficiaron a 75 personas en total. Esta preparación previa permitió una asistencia de 142 usuarios de grupos prioritarios a ferias laborales y convocatorias masivas.
- **Resultados de Empleabilidad:** Se registró un incremento sustancial en el número de inserciones en puestos de trabajo formales, logrando un total de 106 personas colocadas y consolidando un avance continuo total de hasta 108 personas colocadas gracias al acompañamiento individualizado del equipo profesional.
- **Volumen de Atención:** Al corte de diciembre se registró un total de 1.264 atenciones, correspondientes a 661 usuarios únicos (por RUT).
- **Ruta de la Reinserción:** Se gestionaron con éxito 11 solicitudes de omisión de antecedentes penales y se derivaron 9 casos a la Ruta de la Reinserción junto al Departamento de Seguridad Humana.
- **Certificación en Habilidades Digitales:** 20 personas en situación de discapacidad se certificaron en el curso de Alfabetización Digital SENCE (en conjunto con el área de Academia). Asimismo, 5 mujeres con discapacidad auditiva obtuvieron su certificación en el curso impartido en alianza con la Fundación Boreal y el Gobierno de Santiago.

Resultados por Programas Estratégicos

1- Programa Mujeres Jefas de Hogar (PMJH)

La meta de ingreso para el año 2025 fijada desde SernamEG fue de 180 mujeres. Se recibieron un total de 784 postulaciones que fueron contactadas telefónica o

presencialmente y se registró el ingreso definitivo de 183 mujeres, superando la meta inicial propuesta.

Línea Dependiente (Búsqueda de Empleo):

- **Habilitación Laboral:** 61 mujeres participaron y aprobaron los Talleres de Apresto Laboral y 61 fueron inscritas en la Bolsa Nacional de Empleo para realizar seguimiento a sus postulaciones.
- **Capacitaciones:** Se registraron 65 capacitaciones aprobadas orientadas al perfeccionamiento de habilidades (ámbito digital, inglés y herramientas Office) , además de 120 derivaciones a capacitaciones y beneficios sociales.
- **Apoyo Específico:** 4 mujeres fortalecieron su inserción mediante nivelación de estudios y 6 participaron en el ciclo de Habilidades Blandas para Call Center, recibiendo intermediación directa a dos empresas del rubro. Adicionalmente, 90 mujeres accedieron a asesorías personalizadas para el perfeccionamiento de su currículum vitae y preparación de entrevistas.

Línea Independiente (Fortalecimiento al Emprendimiento):

- **Capacitaciones en Oficios:** Se realizaron 139 derivaciones a capacitaciones, logrando 103 certificaciones en gestión de negocios (marketing digital, modelo Canvas, identificación de clientes, planificación) y oficios (áreas textil, estética y gastronomía).
- **Financiamiento y Fondos:** 20 emprendedoras accedieron a financiamiento Prodemu, recibiendo capacitación y un capital de \$150.000 para insumos y herramientas. Asimismo, 10 mujeres recibieron capacitación Prodemu y un capital asociativo de \$100.000 por grupo. Paralelamente, 5 emprendedoras

fueron seleccionadas en Fosis Básico y Emprendamos Semilla, recibiendo asesoría y un capital de \$500.000 para maquinaria e insumos.

- **Comercialización y Asesoría Experta:** 9 emprendedoras accedieron a puestos de venta en ferias locales (estaciones de metro, explanada municipal y Mall Alto Peñalolén). 11 mujeres se derivaron a la Ruta Emprendedora para el co-diseño de sus modelos de negocio con asesores expertos, 47 participaron en el taller de Imagen Corporativa y Redes Sociales de la Agencia La Pizarra y 37 asistieron a charlas de formalización con el equipo Mipes.
- **Piloto de Inclusión:** 4 emprendedoras cuidadoras o con discapacidad fueron seleccionadas en el piloto de Fosis "Curso Alfabetización para Emprendedoras", recibiendo un computador portátil al finalizar el proceso.

Gestiones Transversales del Equipo PMJH:

- **Ceremonia de Egreso:** El 29 de abril de 2025 se ejecutó la certificación de 62 mujeres del ciclo 2024, contando con la asistencia de la Ministra de la Mujer y Equidad de Género y la Directora de SernamEG.
- **Capacitaciones en TICs y Género:** 28 mujeres aprobaron cursos de TICs y transformación digital, y 25 participaron en jornadas de reflexión sobre empoderamiento y salud mental en el marco del Día de la Mujer.
- **Alianzas Académicas y Bienestar:** Se estableció una alianza con la Facultad de Artes Liberales de la UAI. Además, 15 mujeres asistieron a la charla de Pensión de Alimentos (dictada por una abogada de la UNIACC) y 10 al curso de Instalaciones Domiciliarias Básicas para Mujeres (ejecutado por la UNAB). Se registraron 3 ingresos al programa Cuarto Medio Laboral (1 aprobada), 13 derivaciones al programa dental *Más Sonrisas*, 3 a atención

psicológica de salud mental con la Universidad Autónoma de Chile , y 12 al Taller Madres e Hijas (UAI) sobre los desafíos de la maternidad. 6 usuarias recibieron apoyo de mercadería o gas mediante derivación a DIDECO.

- **Encuentros y Prevención:** Se ejecutó el Encuentro Comunal con 43 usuarias, el taller Mapas de Emociones con 25 participantes y charlas de herramientas para la prevención de violencia de género (25N) junto a la UAI con la asistencia de 31 mujeres.

2- Programa Desafiando los Estereotipos de Género

- Se ejecutaron 26 talleres dirigidos a vecinas y vecinos participantes de los cursos de la Oficina Laboral, Academia Yunus y Gestión Inclusiva.
- Entre marzo y abril se implementaron 4 talleres dirigidos a personas funcionarias municipales de las direcciones de Inspección y Gestión de Desastres, Administración y Finanzas, Obras Municipales, y Tránsito.
- Las instancias contaron con una participación total de 515 personas asistentes.

3- Programa Mentorías

- Red de mentorías diseñada para el empoderamiento personal y profesional que contó con 19 voluntarias activas en dos grandes ejes: desarrollo laboral y empresarial (abordando liderazgo, comunicación y autogestión).
- 21 mujeres se inscribieron formalmente para recibir el servicio de mentorías.

4- Programa Mujeres que Transforman

- Ciclo de talleres y workshops ejecutados en colaboración con la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI) y expositores invitados, orientados a fortalecer el desarrollo personal y acercar las ciencias a la vida cotidiana.
- Se realizaron 4 charlas con la participación de 104 mujeres.

5- Programa Emprendedoras Sociales

- Un universo de 150 Emprendedoras Sociales contó con acompañamiento en temáticas técnicas, financiamiento y contención emocional.
- Asesorías Personalizadas: 7 en formalización y patentes , 2 en modelo de negocios Canvas , 7 en marketing y visibilidad , 5 en finanzas y salud financiera y 11 en área contable y tributaria simplificada.
- Hitos de Impacto: 15 accedieron a ferias coordinadas por Hecho en Peñalolén , 26 finalizaron la Ruta de Desarrollo de Negocios , 2 recibieron financiamiento Prodemu de \$150.000 y 12 obtuvieron un computador portátil mediante el programa *Emprendo sin Límites* de FOSIS.
- Cumplimiento: 61 emprendedoras cumplieron a cabalidad con su plan de acción personalizado y 87 participaron en más de un componente de apoyo.

6- Competencias Digitales y Nuevas Tecnologías: “Hackeras: Mujeres con Código”

- Programa formativo técnico y socioemocional enfocado en preparar a mujeres mayores de 18 años para rendir con éxito el examen de ingreso a las carreras del programa *Talento Digital para Chile*.
- Convocatoria e Inicio: El proceso registró 252 postulantes y se seleccionó a un grupo de 116 mujeres.

- Cierre del Programa: 73 mujeres completaron su formación. Del total de participantes, 38 mujeres pertenecen a la comuna de Peñalolén.

7- Programa Sociolaboral

Este programa se centra en la atención e intermediación laboral personalizada. Durante el año 2025, se logró un incremento significativo en el número de personas colocadas, pasando de 39 a 108.

A continuación, se detalla la distribución de las colocaciones según grupos prioritarios:

Grupo Prioritario Atendido	N° Personas Ingresadas	N° Intermediaciones	N° Personas Colocadas
Personas Mayores	89	210	15
Personas Migrantes	105	245	18
Personas en Situación de Discapacidad	131	385	33
Personas con Antecedentes Penales	61	109	7
Casos Sociales	102	170	25
Programa Mujer Jefa de Hogar (PMJH)	183	153	10

8- Programa Cuarto Medio Laboral

Instancia orientada a la preparación de las pruebas de certificación para la validación de estudios con fines laborales bajo el Decreto de Adultos N°257 del Ministerio de Educación. Las asignaturas se impartieron de marzo a octubre, contemplando módulos de 21 horas formativas por área (Matemáticas, Lenguaje, Ciencias e Historia). El rendimiento operativo de los tres ciclos del año se resume en el siguiente cuadro:

Ciclos de Nivelación 2025	Personas Inscritas*	Personas Finalizan	Personas Aprueban	En Búsqueda de Empleo	Encuentran Empleo Post Curso
Ciclo I	37	20	19	9	4
Ciclo II	41	12	11	6	3
Ciclo III	37	18	14	8	5

9- Programa Espacio Inclusivo

Modelo enfocado en constituir un espacio seguro de capacitación y preparación laboral para personas en situación de discapacidad, favoreciendo su incorporación al mercado regular. Se utiliza la encuadernación como vía de aprendizaje de un oficio a la vez que prepara y fortalece herramientas sociolaborales.

- **Balance de Ventas de Libretas 2025:**
 - Venta al detalle (Tienda Hecho en Peñalolén, Mall Alto Peñalolén): \$64.000.
 - Venta al por mayor (Convenios corporativos a empresas): \$823.658.

- Total Recaudado por Ventas: \$887.658.

Oficina Laboral / OMIL

La Oficina Municipal de Intermediación Laboral (OMIL) juega un papel crucial en la vinculación entre las personas que buscan empleo y las empresas que requieren contratar personal. Acreditada por el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE), la OMIL ofrece una variedad de servicios gratuitos, como orientación laboral, apoyo en la búsqueda de empleo, talleres para mejorar la empleabilidad y derivación a ofertas laborales disponibles en la comuna. Además, se encarga de recopilar información sobre las demandas del mercado local y de colaborar con los empleadores para cubrir las vacantes disponibles, contribuyendo así a una inserción laboral más eficiente y a la reducción del desempleo en la comuna de Peñalolén.

Durante el año 2025, la OMIL brindó 17.061 atenciones laborales y facilitó 1.763 colocaciones laborales. Además, organizó 8 ferias laborales y 28 convocatorias específicas, lo que permitió conectar a 574 empresas con personas en búsqueda de empleo.

Indicadores Globales de Gestión 2025

- **Total de Atenciones Laborales:** 17.061 atenciones comunitarias registradas durante el periodo.
- **Inserciones Laborales Efectivas:** 1.789 colocaciones validadas (según último reporte de corte oficial SENCE al 31 de octubre de 2025).
- **Empresas Articuladas:** 574 empresas de la Región Metropolitana vinculadas activamente a la red comunal.
- **Ofertas de Empleo Administradas:** 6.803 vacantes laborales gestionadas y tramitadas institucionalmente.
- **Impacto Social Indirecto:** Beneficio directo en la estabilidad económica de más de 5.000 vecinos y vecinas pertenecientes a los hogares de las personas contratadas.

Desglose Operativo de Atenciones

La demanda y prestación de servicios de orientación y habilitación laboral se distribuyó a través de las siguientes plataformas y puntos de contacto territoriales:

Canal de Atención / Programa	N° de Atenciones 2025
Plataforma Digital "Empléate Peñalolén"	4.621
Instancias Territoriales e Itinerantes (Ferias Laborales)	5.189
Atención Centralizada Presencial	5.532
Convocatorias Laborales Específicas	660
Talleres de Habilidades Laborales y Apresto	507

Punto de Atención San Luis	327
Punto de Atención Lo Hermida	225
TOTAL ATENCIONES REGISTRADAS	17.061

Hitos de Intermediación y Conectividad Territorial

En total se ejecutaron 105 actividades masivas de vinculación y reclutamiento ejecutadas en el territorio comunal.

- **Ferias Laborales Masivas:** 8 eventos a gran escala organizados en puntos estratégicos.
- **Talleres de Empleabilidad:** 37 instancias grupales de capacitación para la búsqueda efectiva de empleo.
- **Convocatorias Focalizadas:** 32 procesos de reclutamiento específico para empresas aliadas.
- **Servicios Barriales Realizados:** 28 despliegues de atención directa en terreno.

***Intermediación Digital (Empléate Peñalolén):** Consolidación de la plataforma web como canal autónomo, logrando la colocación efectiva de 115 personas por vía 100% online.

Programa de Fortalecimiento OMIL - SENCE

El Programa de Fortalecimiento OMIL tiene como objetivo consolidar un sistema de intermediación laboral eficiente, articulado y de calidad, que responda tanto a las

trayectorias laborales de las personas como al desarrollo económico de los territorios. Este programa busca fortalecer las Oficinas Municipales de Información Laboral (OMIL) a lo largo de todo el país, con el fin de asegurar un enlace eficaz entre los servicios de intermediación laboral y las personas que necesitan acceder al mercado laboral.

En Chile, el Sistema de Intermediación Laboral (SIL) cuenta con un total de 316 OMIL acreditadas por el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE), las cuales están distribuidas por todo el territorio nacional. A través de estas oficinas, se ha logrado conectar a los demandantes de empleo con oportunidades laborales en distintos sectores productivos, contribuyendo significativamente a la inserción laboral de miles de personas.

El programa se enfoca en crear un sistema colaborativo de intermediación laboral, ofreciendo servicios de alta calidad adaptados tanto a las trayectorias profesionales de los usuarios como a los desafíos productivos de las empresas. Este enfoque permite una atención personalizada, facilitando la búsqueda de empleo y mejorando las oportunidades laborales de los ciudadanos.

En la comuna de Peñalolén, la OMIL ofrece servicios complementarios a la intermediación laboral tradicional, tales como orientación laboral, habilitación laboral y vocacional. Estos servicios están diseñados para acompañar a las personas en su desarrollo profesional, asegurando que puedan acceder a trabajos adecuados a sus habilidades y aspiraciones, mientras que al mismo tiempo se les brindan las herramientas necesarias para mejorar su empleabilidad.

El Programa de Fortalecimiento OMIL - SENCE, a través de estas acciones, contribuye a la mejora continua del sistema de intermediación laboral en la comuna, ofreciendo a los

residentes de Peñalolén un apoyo integral para facilitar su inserción y permanencia en el mercado laboral.

Desarrollo Mipes

El Área Desarrollo Mipes de la Corporación Yunus es un eje estratégico para el desarrollo económico local en Peñalolén. Su propósito es fortalecer el ecosistema emprendedor mediante el acompañamiento a emprendedores/as y microempresarios/as en diversas etapas de sus negocios. A través de programas de financiamiento, capacitación, mentorías y generación de espacios de comercialización, el área promueve la sostenibilidad, autonomía y formalización de los emprendimientos locales.

Indicadores Globales de Gestión 2025

Durante el ciclo operativo correspondiente al año 2025, el Área de Desarrollo Mipes reconfiguró su matriz de servicios y programas, alcanzando niveles históricos de cobertura e inyección financiera al ecosistema productivo local.

- **Emprendedores Atendidos:** Un consolidado de 1.661 personas recibieron asistencia integral por parte del equipo de ejecutivos del área.

- **Equidad de Género Territorial:** El 72,07% de la población total asistida correspondió a mujeres (1.197 emprendedoras locales), consolidando la autonomía económica femenina como el pilar fundamental del desarrollo local de Peñalolén.
- **Asesorías Uno a Uno:** Se realizaron 758 mentorías individuales personalizadas enfocadas en el diagnóstico estratégico, modelo de negocios y escalabilidad comercial.
- **Capacitaciones Técnicas de Gestión:** Un total de 995 personas fueron formadas formalmente a través de las mallas y cursos técnicos de negocios dictados por el área.
- **Flujo de Requerimientos:** El equipo ejecutivo procesó y resolvió un volumen de 1.688 atenciones y requerimientos formales, combinando canales presenciales y remotos centralizados.

Resultados por Servicios Estratégicos

1- Atención, Acompañamiento y Asesorías Especializadas

La Ruta Emprendedora desplegó un total de 74 capacitaciones grupales focalizadas y ejecutó un volumen neto de 1.118 asesorías modulares personalizadas. El consolidado anual de asesorías de alta especialización (en materias de gestión interna, estrategias de comercialización e innovación de procesos) cerró en 793 asistencias validadas:

- **Modelo de Negocios y Estructura de Costos:** 238 asesorías técnicas individuales (con un promedio real de 2,07 sesiones por emprendimiento), ejecutadas de forma interna por el equipo Yunus.

- **Estrategias de Marketing y Difusión Comercial:** 81 asesorías personalizadas (promedio de 1,98 sesiones por usuario).
- **Preparación de Elevator Pitch:** 140 asesorías de entrenamiento intensivo de una sesión.
- **Procesos de Formalización Comercial:** 129 asesorías modulares complejas (promedio de 2,05 sesiones por negocio).
- **Tramitación de Patentes Municipales:** 202 asesorías individuales de una sesión orientadas a carpetas legales.
- **Agencia Creativa Digital "La Pizarra":** Se consolidaron 271 asesorías complejas de diseño de alta intensidad (con un promedio histórico de 3,93 sesiones por marca), entregando de forma gratuita piezas gráficas, logotipos, campañas de Meta Ads y fotografía de productos a cargo del equipo interno de diseño de la Corporación.
- **Alianzas Académicas y de Fomento:** En el ámbito de redes externas, se ejecutaron 78 asesorías especializadas en conjunto con el Centro de Negocios SERCOTEC La Florida. Asimismo, mediante el convenio estratégico con la Escuela de Contador Auditor de la Universidad Andrés Bello (UNAB), se realizaron 64 asesorías tributarias avanzadas en lenguaje práctico.

2- Sello Territorial "Hecho en Peñalolén" (HEP) y Comercialización Local

El sello HEP se posicionó como el motor fundamental de la dinamización comercial y el incentivo al consumo local sustentable, registrando un volumen total de ventas histórico de +\$305.300.000 en sus distintas plataformas:

- **Participación en Redes Comunitarias:** El programa coordinó un consolidado de 641 participaciones comerciales activas de productores locales en sus diversos espacios, manteniendo una tasa superior al 90% de liderazgo femenino.

- **Activaciones Comerciales de Marca:** Se ejecutaron 77 activaciones comerciales de alto impacto en el territorio de la Región Metropolitana, potenciadas por convenios logísticos clave firmados con Metro de Santiago, Walmart, SERNATUR y el Gobierno Regional.
- **Tienda Colaborativa (Mall Alto Peñalolén):** Espacio permanente bajo modelo de concesión que albergó a 41 microempresas formalizadas de la comuna (38 de ellas lideradas por emprendedoras, equivalente al 93% de paridad). Operó bajo exención de arriendo, aplicando una retribución justa del 10% sobre el monto final vendido para sostenibilidad del espacio.
- **Cafetería Colaborativa (Recinto Municipal Grecia):** Punto gastronómico de venta directa que incorporó como proveedores permanentes con resolución sanitaria a 16 microempresas locales (con un 68,75% de marcas a cargo de lideresas comunales), operando con una retribución del 5% sobre el precio de venta.
- **Factoría Cocina Colaborativa:** Infraestructura industrial con resolución sanitaria de uso 100% gratuito orientada a mitigar las brechas de espacio normado en hogares. Recibió 37 postulaciones formales en su convocatoria anual (32 de mujeres y 5 de hombres), seleccionando a 11 marcas gastronómicas que efectuaron un total de 25 usos intensivos de la planta de producción. El equipo técnico dictó 8 asesorías especializadas en rotulado nutricional y manipulación segura de alimentos, y completó 16 visitas técnicas presenciales de control de calidad en terreno.

3- Formalización Comercial y Regularización MEF

El programa de regularización jurídica y tributaria enfocado en facilitar la operación legal de negocios desde los domicilios particulares registró un crecimiento orgánico sobresaliente:

- **Asesorías en Patentes:** El área asesoró de manera directa a 506 personas en materias de normativas municipales hídricas y de suelo, procesando un volumen de 1.996 atenciones anuales de tramitación.
- **Patentes Otorgadas:** Gracias al ecosistema de articulación conjunta desarrollado con Rentas Municipales, la Dirección de Obras Municipales (DOM), la Dirección Jurídica, el Servicio de Impuestos Internos (SII) y la SEREMI de Salud, se concretó el cierre y otorgamiento de 85 nuevas patentes de Microempresa Familiar (MEF) (con un total de 122 solicitudes de patentes formalmente tramitadas ante los comités técnicos).
- **Inyección al Presupuesto Local:** La incorporación formal de estos nuevos contribuyentes de los barrios generó un retorno económico directo de +\$11.000.000 anuales inyectados a los ingresos de las arcas municipales de la comuna.

4- Innovación, Aceleración y Sostenibilidad Empresarial

En concordancia con las nuevas exigencias medioambientales, el área vinculó de forma directa la gestión comercial tradicional con las prácticas de triple impacto y aceleración tecnológica:

- **Atracción de Proyectos:** El departamento canalizó la recepción de 70 postulaciones ciudadanas dirigidas a procesos de innovación abierta y sustentabilidad territorial.
- **Incubación y Escalabilidad:** Un total de 4 emprendimientos dinámicos con base tecnológica e innovadora fueron incubados formalmente mediante los programas expertos de la Incubadora de Negocios Yunus.
- **Cumplimiento Normativo Circular:** Se acompañó y certificó formalmente a 10 microempresas y locales de la comuna bajo las normativas ecológicas de la Ley REP (Responsabilidad Extendida del Productor).

5- Turismo y Desarrollo Económico Territorial

Se consolidó la reestructuración programática que vincula las economías de barrio con el patrimonio natural de la precordillera, destacando las siguientes metas cumplidas:

- Se desarrollaron con éxito 29 actividades turísticas de alto impacto comunal.
- Se ejecutaron 32 acciones estratégicas conjuntas con aliados del ecosistema público y privado.
- Hitos de Gobernanza: Se realizó el lanzamiento oficial de la marca territorial "Destino Peñalolén" y se constituyó la Mesa de Turismo Comunal y Red de Colaboración. Asimismo, el área se adjudicó el prestigioso fondo Viraliza Eventos de CORFO por un monto de \$50.000.000, destinado a robustecer los encuentros de innovación y emprendimiento del territorio.

SOSTENIBILIDAD

El área de Sostenibilidad lidera la transición hacia un modelo económico regenerativo, equitativo y sostenible, impulsando un desarrollo que integra la participación social, la innovación y el respeto por el entorno. Su objetivo es fomentar prácticas productivas alineadas con la economía circular y regenerativa, generando oportunidades para la reconversión de negocios, la creación de nuevos emprendimientos y el fortalecimiento del empleo verde.

Indicadores de Impacto Global 2025

- **Usuarios Intervenido:** Más de 470 personas integradas en acciones y programas del área.
- **Participantes en Nodos Circulares:** 329 vecinos incorporados activamente a los talleres productivos.
- **Capacitación en Habilidades Verdes:** 106 personas formadas en prácticas sostenibles y conciencia ecológica.
- **Financiamiento Internacional:** Adjudicación y ejecución de 1 gran proyecto financiado por la Unión Europea: el Programa VET-EcoLume.

- **Cumplimiento Normativo Local:** 10 emprendimientos de la comuna certificados formalmente bajo la Ley REP (Responsabilidad Extendida del Productor).
- **Atracción de Proyectos:** Recepción de 70 postulaciones ciudadanas dirigidas a procesos de innovación y sostenibilidad.

Resultados por Programas Estratégicos

1. Nodo de Producción Circular

Este programa productivo tiene como objetivo impulsar la economía circular mediante el trabajo colaborativo de la comunidad y la posterior comercialización basada en tres líneas de residuos reconvertidos:

- **Nodo Textil:** Orientado al codiseño y la confección circular utilizando como materia prima los textiles reciclados acumulados en el espacio.
- **Nodo Plásticos:** Enfocado en el desarrollo y producción de artículos mediante técnicas de termofusión con plásticos recuperados.
- **Nodo Orgánicos:** Línea de trabajo enfocada en la valorización y aprovechamiento de subproductos orgánicos.

2. Circulab: Negocios Verdes y Turísticos

Iniciativa de acompañamiento técnico diseñada para la reconversión y transformación de modelos de negocio tradicionales hacia el triple impacto.

- **Resultados 2025:** 40 microempresas de la comuna fueron intervenidas mediante herramientas de ecocanvas, análisis de costos verdes, medición de huella de carbono y articulación con el ecosistema turístico local.

3. Programa Internacional VET-EcoLume (Comisión Europea)

Proyecto adjudicado bajo el fondo *Erasmus+ Programme Guide* (Grant Agreement N. 101183327) enfocado en abordar el desafío de la contaminación lumínica en concordancia con el Decreto Supremo 1/2023 de regulación nacional.

- **Duración y Alianzas:** Itinerario de 2 años (vence el 31 de diciembre de 2026) que cuenta con la cooperación internacional de Consultoría Pannonia DOO y la Fundación Cielos de Chile (FCC).
- **Objetivo Técnico:** Capacitación de personal calificado para diseñar y operar soluciones lumínicas eficientes (sistemas LED cálidos, controles de radiancia y apagados programados), además de promover la creación de "infraestructura oscura" para resguardar la biodiversidad nocturna.

4. Huerto Regenerativo

Programa enfocado en la agricultura urbana, la agroecología y el fortalecimiento de la seguridad alimentaria a nivel territorial.

- **Foco Operativo:** Habilitación de prácticas sostenibles dentro del Huerto de la Escuela Yunus para estructurar planes de trabajo medibles que permitan levantar la huella hídrica y de carbono para futuras postulaciones a fondos públicos.

MARKETING & COMUNICACIONES

Focos Principales de la Gestión

- Escalar el conocimiento acerca de la Corporación Yunus.
- Posicionar a la Corporación Yunus como referente en su campo.
- Generar compromiso y participación del público.
- Consolidar alianzas estratégicas.
- Proveer un servicio interno y externo de excelencia.

Programas y Proyectos Específicos

- I. Diseño, producción y difusión de campañas: Implementación de campañas comunicacionales.
- II. Redacción de Notas y Gestión de Prensa: Elaboración de contenido para medios de comunicación y gestión de relaciones con la prensa.
- III. Producción de Eventos y Activaciones: Diseño de experiencias para distintos momentos de la Corporación Yunus.

- IV. Branding y Experiencia de Usuarios en Espacios de Atención: Diseño y producción de elementos corporativos para distintos espacios.
- V. Creación de Contenido Audiovisual: Preproducción, producción y postproducción audiovisual para redes sociales y otros soportes.
- VI. Gestión de Redes Sociales: Mantenimiento y gestión de la comunidad digital en redes sociales.
- VII. Experiencias Digitales: Desarrollo, diseño, producción y mantenimiento de plataformas digitales para facilitar el acceso a la información y servicios de la Corporación Yunus.

Principales plataformas y redes sociales:

- **Sitio web:** [Yunus.cl](https://yunus.cl)
 - Instagram: <https://www.instagram.com/corporacionyunus/>
 - Facebook: <https://www.facebook.com/CorporacionYunus>
 - LinkedIn: [linkedin.com/corporacionyunus](https://www.linkedin.com/corporacionyunus)
- **Sitio web:** [Destinopenalolen.cl](https://destinopenalolen.cl)
 - Instagram: <https://www.instagram.com/destinopenalolen/>
 - Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=61586819410328>

ADMINISTRACIÓN & FINANZAS

Principales Responsabilidades:

- Gestión de Recursos Humanos y Honorarios: Administra los procesos relacionados con el personal de la Corporación y los pagos a honorarios.
- Gestión de back-office en Tienda y Cafetería HEP: Supervisa los procesos administrativos y operativos en la tienda y cafetería de la Corporación.
- Gestión Financiera Interna y de Tesorería: Maneja los aspectos financieros internos y la tesorería de la Corporación.
- Gestión de Adquisiciones en Compras Públicas: Se encarga de los procesos de adquisición de bienes y servicios a través de la plataforma de Mercado Público.
- Gestión Contable Interna: Lleva el registro y control de las operaciones contables de la Corporación.
- Gestión de Control Interno de Normativa Pública: Asegura el cumplimiento de las normativas públicas aplicables a la Corporación.

Eficiencia en la Gestión

El área de Administración y Finanzas se asegura de cumplir con las siguientes normativas:

- Ley N° 19.880: Establece las bases de los procedimientos administrativos.
- Ley N° 19.886: Regula los contratos administrativos de suministro y prestación de servicios a través de Mercado Público.
- Ley N° 20.285: Garantiza el acceso a la información públicas.
- Ley N° 20.730: Regula el lobby y las gestiones de intereses particulares.
- Ley N° 20.880: Trata sobre la probidad en la función pública y la prevención de conflictos de interés.

El área de Administración y Finanzas de la Corporación Yunus juega un papel fundamental en la gestión de los recursos y el cumplimiento de las normativas, asegurando la transparencia y eficiencia en todas las operaciones de la corporación. Este departamento se asegura de que la Corporación opere de manera ética y responsable, utilizando los recursos de manera efectiva para cumplir con sus objetivos.