Ruinas de Huanchaca

Av, angamos #01606
Antofagasta, Chile

@ruinasdehuanchaca



MEMORIA 2025

REFLEXIONES

Para la Fundación Ruinas de Huanchaca, el 2025 fue un periodo de madurez institucional. No fue un año de gestos aislados ni de acciones dispersas, sino de consolidación de una forma de entender la gestión cultural como un servicio público arraigado en el territorio y con una clara orientación hacia el bien común. Esta Memoria de Gestión de cuenta de todo esto, de los avances alcanzados y de los desafíos que nos presenta el futuro.

En el periodo reportado, Ruinas de Huanchaca confirmó nuevamente que el patrimonio no es un vestigio inmóvil del pasado, sino una plataforma viva que es capaz de dialogar con el presente. Durante este año el sitio patrimonial se consolidó como un espacio activo de encuentro ciudadano, acogiendo una programación cultural, educativa y artística que convocó a diversos públicos para generar nuevas formas de relación con la memoria, la historia y la creación contemporánea. En ese virtuoso cruce entre el pasado y el presente, Ruinas de Huanchaca se reafirmó como un lugar significativo para la ciudad de Antofagasta y la Macrozona Norte.

La gestión 2025 destacó por el fortalecimiento de la vinculación con la comunidad y el territorio, profundizando el diálogo con actores sociales, educativos y culturales con el objetivo de fortalecer la participación y el sentido de pertenencia.

La programación desarrollada durante el año tuvo un enfoque diverso y contemporáneo, integrando artes escénicas, memoria, patrimonio e innovación cultural; propuestas que enriqueció la oferta cultural regional, y que abrió nuevas lecturas del pasado, conectándolo con los actuales desafíos sociales, culturales y ambientales. En este sentido, la educación patrimonial tuvo un rol central, siendo un eje estratégico de la Fundación orientado a ampliar el acceso al conocimiento y a formar una conciencia histórica, cultural y ambiental.

Igualmente, 2025 fue también un año de aprendizajes, ya que se avanzó hacia una gestión cultural sostenible sobre la base del fortalecimiento de los equipos, la planificación estratégica y el establecimiento de alianzas interinstitucionales para proyectar el quehacer de la Fundación con una mirada de largo plazo.

Estos desafíos son parte del camino que nos permitirá asegurar el impacto del proyecto cultural que encarnan las Ruinas de Huanchaca, con vocación pública, identidad regional y un compromiso real con el desarrollo cultural del Norte de Chile.

Dra. María Cecilia Hernández Vera, Rectora UCN,
Presidenta del Directorio FRH

REFLEXIONES

El año 2025 representó un período clave de implementación y proyección para la Fundación, en el que logramos materializar una estrategia de gestión cultural sostenida, gracias al compromiso de nuestros equipos y al respaldo de instituciones y empresas que han confiado en el proyecto cultural y patrimonial que encarnan las Ruinas de Huanchaca.

Durante este año avanzamos de manera significativa en la activación del museo como un espacio abierto y participativo, profundizando nuestra relación con la comunidad a través de una programación diversa y contemporánea. Las iniciativas desarrolladas —que integraron artes escénicas, patrimonio e innovación cultural— permitieron ampliar los espacios de encuentro en torno a la memoria, la identidad y la creación, enriqueciendo de manera concreta la oferta cultural regional. En este proceso, la educación patrimonial se consolidó como una línea de trabajo prioritaria, orientada a la formación de audiencias y al fortalecimiento de una conciencia histórica y cultural compartida.

Uno de los hitos más relevantes del período fue el fortalecimiento de la vinculación con el medio, impulsado por el compromiso y la visión de nuestras empresas aliadas. Destacamos la apertura del Espacio Creativo, con el respaldo de Escondida BHP, concebido como una plataforma para impulsar proyectos y potenciar la producción cultural local desde una lógica colaborativa. Asimismo, el convenio suscrito con ENGIE permitió concretar una exhibición dedicada a las energías renovables en el sector sur del museo, acercando a la comunidad contenidos vinculados a los desafíos energéticos y ambientales del presente y el futuro.

En el ámbito de la conservación patrimonial, se registraron avances sustantivos gracias al trabajo conjunto tanto para el Proyecto Integral de Conservación y Restauración como el Proyecto de Drenaje de Emergencia. La activación de una Mesa Técnica de Emergencia —en coordinación con la Fundación, el Consejo de Monumentos Nacionales y Aguas Antofagasta— ha permitido un seguimiento riguroso y permanente de estos procesos, reafirmando la importancia de la colaboración público-privada para el resguardo responsable del patrimonio.

A estos logros se suma el ingreso del Plan de Manejo Integral al Consejo de Monumentos Nacionales, un paso fundamental que establece una mirada de largo plazo para la administración responsable y el desarrollo sostenible del parque patrimonial.

Las Ruinas de Huanchaca continúan proyectándose como un referente cultural y patrimonial para la Región de Antofagasta. Bajo el lineamiento curatorial anual “Costa Sur”, el museo logró articular sus contenidos con mayor profundidad y coherencia, dando lugar a exposiciones temporales de alto impacto y a iniciativas formativas como el curso piloto “Del museo a la sala de clases: estrategias para la enseñanza del patrimonio”, que capacitó a más de 20 docentes en educación patrimonial.

Con la mirada puesta en 2026, asumimos los nuevos desafíos con convicción y responsabilidad. Nuestro compromiso es seguir fortaleciendo una gestión cultural sostenible, basada en el trabajo colaborativo, el desarrollo de nuestros equipos y la construcción de alianzas estratégicas, con el propósito de proyectar este invaluable legado como un espacio significativo y activo para las generaciones presentes y futuras

Catalina Prieto Directora Ejecutiva
Ruinas de Huanchaca: un legado vivo para el futuro de Antofagasta

DIRECTORIO

María Cecilia Hernández Vera
Presidente





Iván Simunovic Petricio
Vicepresidente



Patricio Valdivia Salvo
Secretario



Paola Conejo Ortiz
Tesorera

Rubén Ormanzabal Sanhueza
Consejero





Pablo Pisani Codoceo
Consejero

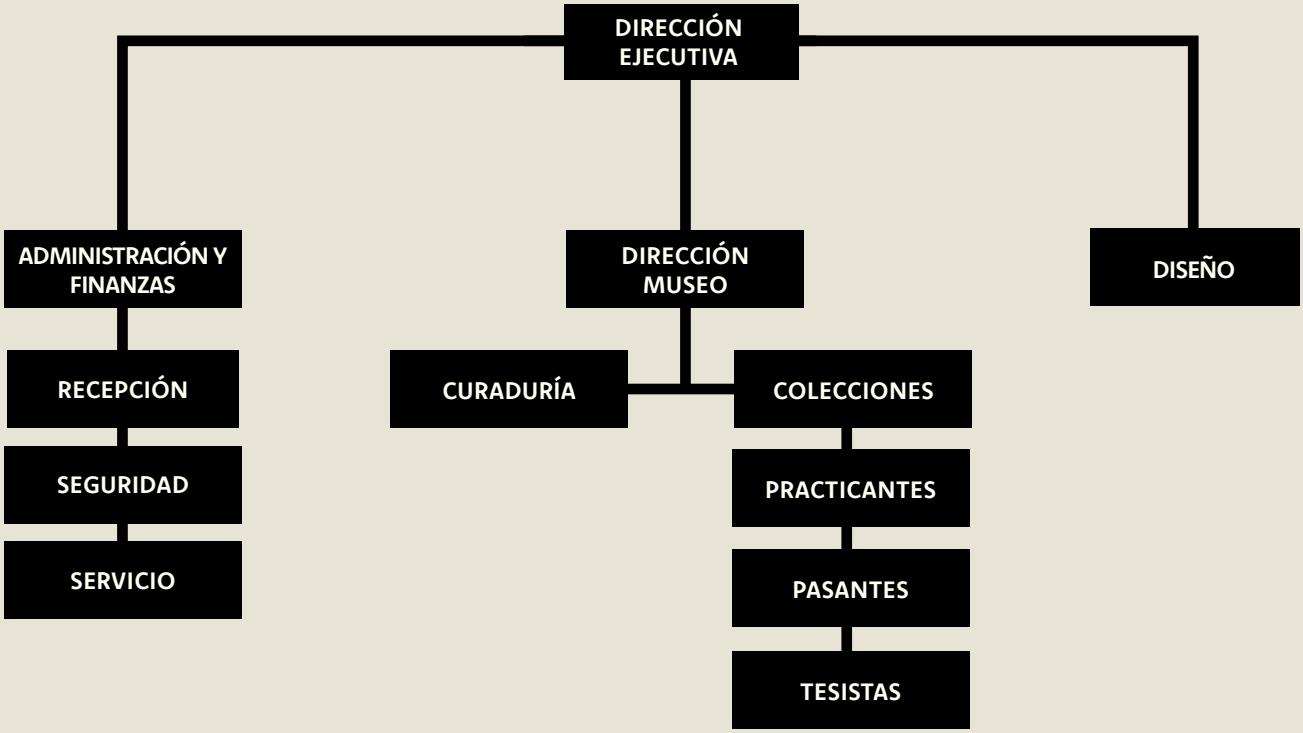


Manuel Torre de La Vega
Consejero

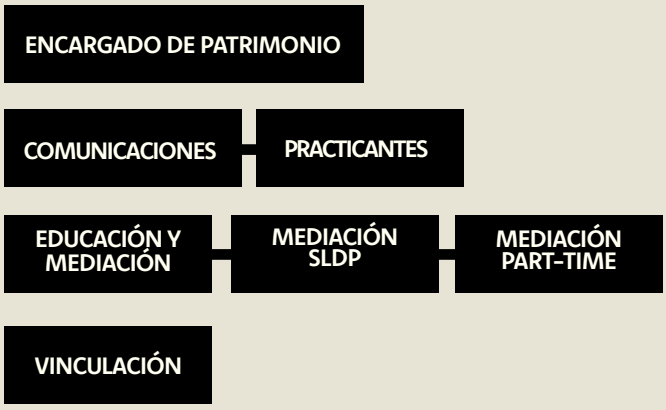


Aníbal Abogabir Ovalle
Consejero

ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL



SERVICIOS PROFESIONALES DE APOYO



FUNDACIÓN

Somos Fundación Ruinas de Huanchaca, institución sin fines de lucro cuyos socios fundadores son la Universidad Católica del Norte y Vista Norte S.A. (Enjoy Antofagasta). A partir del año 2010, la empresa SQM se incorpora como socio a nuestro directorio y en 2025 se incorpora Escondida BHP.
A través de un equipo multidisciplinario de profesionales buscamos posicionar a la ciudad de Antofagasta como un polo de atracción hacia la cultura y el turismo mediante el desarrollo del parque cultural e histórico más importante de la zona norte del país.
El rescate del pasado, el cuidado y puesta en valor del patrimonio, además de la promoción de una educación inclusiva e integral para nuestra comunidad, son nuestros objetivos principales.
Como fundación administramos las unidades que componen: Museo, Anfiteatro y Explanada, las cuales han alojado importantes hitos como festivales y eventos nacionales e internacionales.



MISIÓN, VISIÓN Y VALORES INSTITUCIONALES

Desde su fundación Ruinas de Huanchaca ha declarado un compromiso con la cultura, el arte y el patrimonio.

MISIÓN

"Conservar e incrementar el patrimonio natural, arqueológico, histórico y las expresiones del arte de la Región de Antofagasta, mediante la transferencia del conocimiento, la difusión de las artes a la comunidad y el fomento del turismo para contribuir al desarrollo social, cultural y económico de la Región".

VISIÓN

"Ser un Parque Cultural de referencia nacional e internacional en el desarrollo cultural y en la conservación del patrimonio natural e histórico de la Región de Antofagasta".





VALORES INSTITUCIONALES

- Compromiso: convertirnos en un referente patrimonial a nivel local y regional mediante la educación patrimonial.
- Trabajo en equipo: entendemos la función de cada uno para contribuir al objetivo común de construir un espacio humano, amable y de fácil acceso.
- Respeto: nos ponemos en el lugar de los demás, aceptando la diversidad.
- Excelencia: revisamos permanentemente nuestro trabajo para mejorar y lograr óptimos resultados.
- Integración: entendemos la vulnerabilidad e inclusión como valores fundamentales.

VINCULACIÓN CON EL ENTORNO

- Sostener y consolidar la oferta disponible de contenidos y programación cultural, artística y patrimonial abierta al público.
- Aumentar la diversidad de medios y formatos para la circulación de contenidos y obras artísticas a los que puede acceder la población.
- Facilitar el acceso de nuestra actividades a comunidades aisladas, distantes de los centros poblados o con dificultades de acceso y movilidad.



DESARROLLO DE PÚBLICOS

- Fomentar el desarrollo e implicación de los públicos con la organización y su oferta de contenidos y programación artística, incluyendo a grupos de población que se caracterizan por presentar históricamente brechas de participación en la vida económica, política y cultural del país.
- Incrementar y sistematizar el conocimiento que la organización posee sobre sus públicos.
- Favorecer la participación de los públicos en el diseño de programación cultural, artística y patrimonial atingente a sus necesidades.



FUNCIONES PRINCIPALES

- Vincular y fortalecer la relación con organizaciones públicas y privadas, en el desarrollo orgánico y sostenible de nuestra gestión.
- Pesquisar líneas de financiamiento público privado para formulación de proyectos, acorde a las líneas estratégicas institucionales.
- Poner en valor los atributos del Monumento Histórico Ruinas de Huanchaca mediante la constante educación patrimonial.





GESTIÓN INSTITUCIONAL

CONVENIOS/ALIANZAS

A través de alianzas estratégicas y la vinculación con organizaciones públicas y privadas la Fundación ha logrado sustentar las actividades durante el año. Además de contar con el apoyo de las instituciones que forman el Directorio, Universidad Católica del Norte, Inversiones Vista Norte, SQM Yodo Nitrato Nutrición Vegetal y Escondida BHP, durante el 2025 se generaron diversas cooperaciones:

AGUAS ANTOFAGASTA:

La gestión de 2025 se centró en asegurar la conservación patrimonial, donde la empresa realizó una donación específica crucial para el **proyecto integral de conservación y restauración,** permitiendo contratar expertos para el levantamiento crítico y el plan de restauración. Paralelamente, se activó una **Mesa Técnica de Emergencia** para implementar el **proyecto de drenaje de emergencia.** Esta iniciativa es vital para mitigar el riesgo de acumulación de aguas superficiales y subterránea s, protegiendo la estabilidad de los cimientos y estructuras inferiores con una solución eficaz y no invasiva diseñada por ingenieros, arqueólogos y especialistas en hidrología.



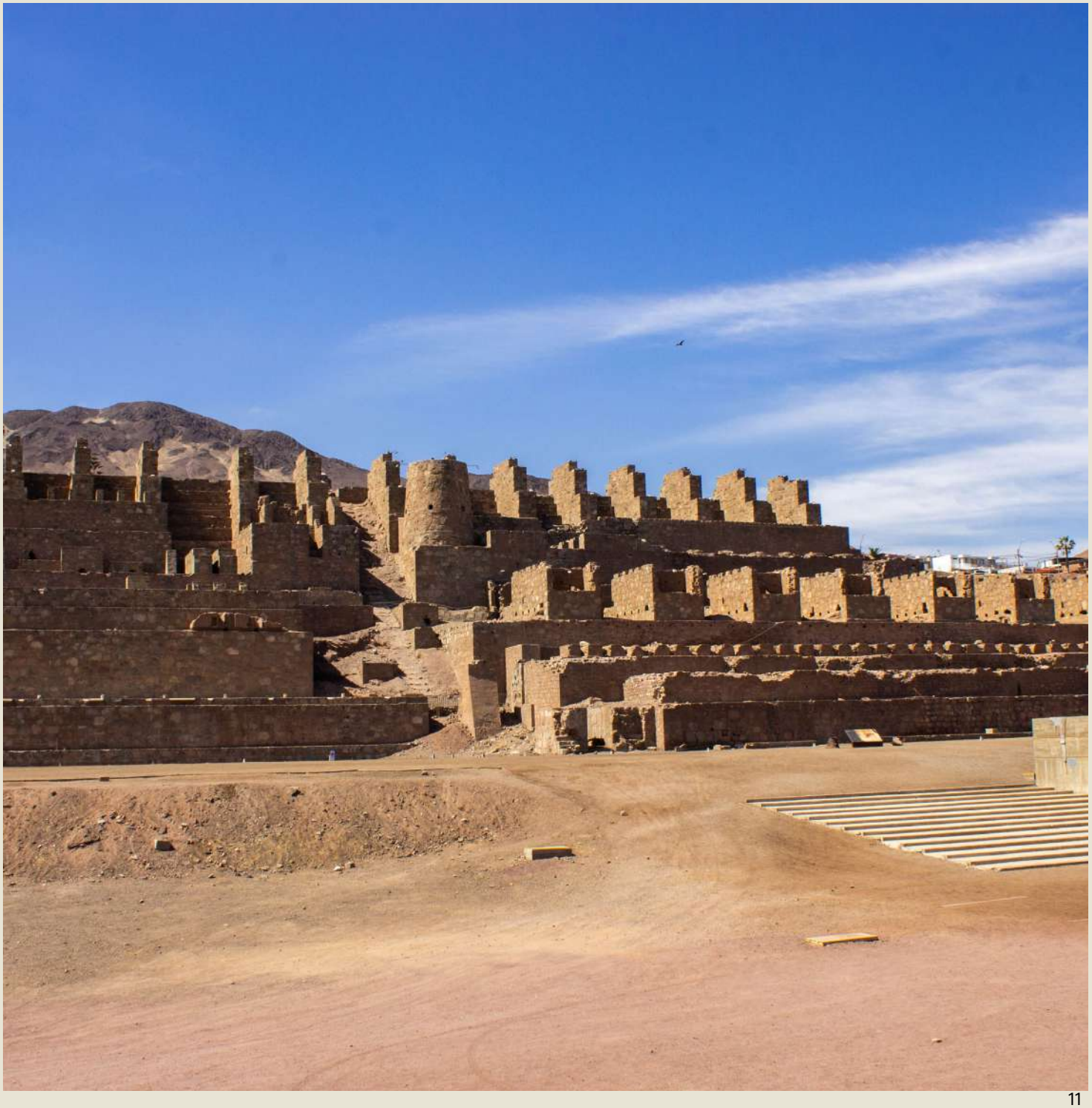
SQM NITRATO YODO NUTRICIÓN VEGETAL:



Durante el primer trimestre de 2025 se extendió la exposición temporal “Vivir en la Pampa Calichera” que permitió que cientos de visitantes se empaparon de la vida cotidiana en la época salitrera. A su vez, se ejecutó un nuevo proyecto de operaciones que permitió financiar parte de los gastos operacionales de la Fundación lo que nos da el sustento para ejecutar nuestro plan de gestión anual.

ENJOY:

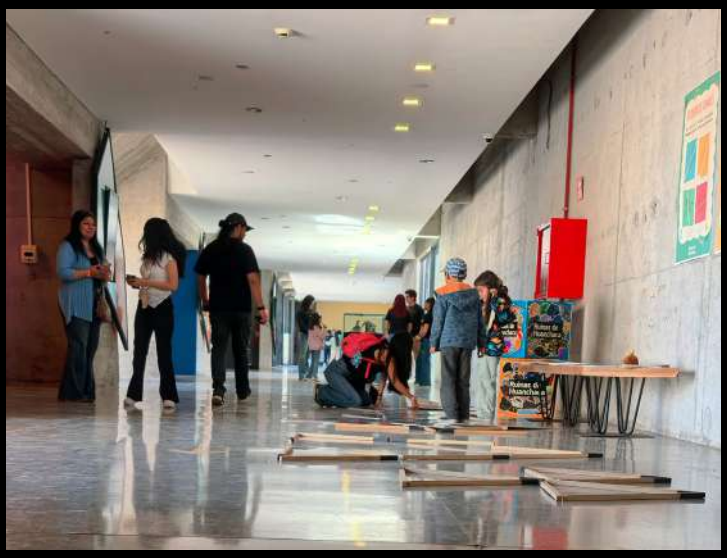
Como todos los años contamos con una alianza estratégica con Enjoy de arrendamiento de la explanada para la ejecución de eventos privados. Esto nos permite financiar parte de nuestros gastos operacionales para llevar a cabo el plan de gestión anual.



CONCURSOS PÚBLICOS:

FONDO DE FORTALECIMIENTO DE ORGANIZACIONES PATRIMONIALES:

Durante el 2025 la Fundación se adjudicó este fondo otorgado por el Ministerio de las Artes, Cultura y Patrimonio que permite financiar gastos operacionales básicos que son los cimientos necesarios para funcionar y dar cumplimiento al plan de gestión anual.





SUBSIDIOS GOBIERNO REGIONAL ANTOFAGASTA:

El 2025 la Fundación se adjudicó un subsidio que permitirá limpiar y remover 7 graffitis del macizo central del Monumento Histórico el cual reafirma nuestro compromiso del resguardo y puesta en valor para su conservación hacia futuras generaciones.

MUNICIPALIDAD DE ANTOFAGASTA:

El municipio de la ciudad contribuyó con un aporte para la realización del XXXII Concierto de Navidad que se realiza año a año en la explanada de las Ruinas de Huanchaca que convoca a toda la comunidad antofagastina.



FUNDACIÓN MINERA ESCONDIDA:

En el marco del “Proyecto Coloso”, iniciativa impulsada por Fundación Minera Escondida, FRH firma un convenio donde se compromete a recibir, resguardar y poner en valor los hallazgos arqueológicos encontrados. Por su parte la FME realiza un aporte financiero que permitirá cubrir costos de las operaciones y mantención del depósito. Lo anterior fue recibido para su posterior puesta en valor y durante el 2025 se trabajó conjuntamente en la realización de una exposición temporal la cual será inaugurada durante los primeros meses del 2026.





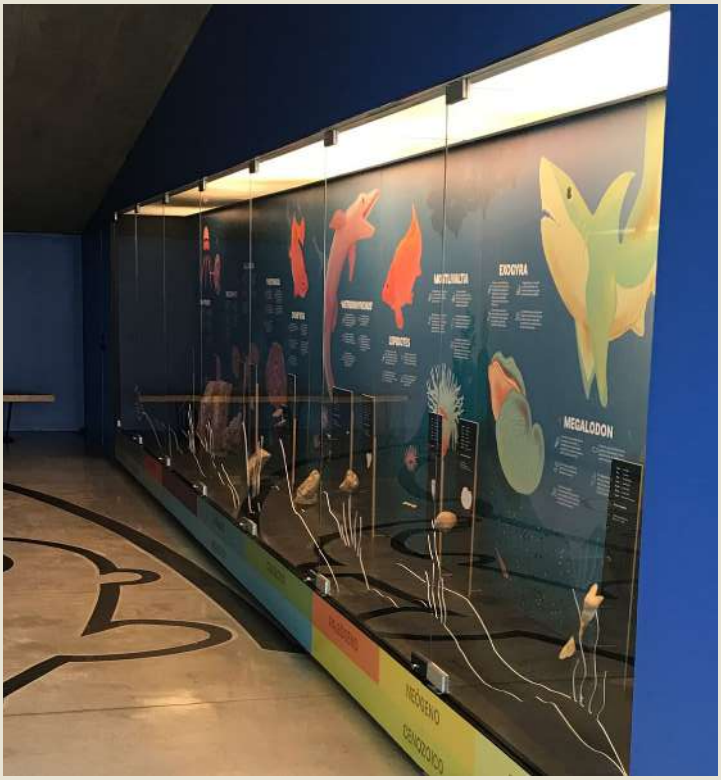
CIAHN ATACAMA:

la institución firmó un convenio de colaboración que permitirá fortalecer la investigación paleontológica en la Región de Antofagasta. Esta alianza nace desde una necesidad real del quehacer cotidiano y abre las puertas a nuevos proyectos, bases de datos científicas y exposiciones enriquecidas con nuevos hallazgos.

CEMENTOS BIO BIO:

Del convenio firmado durante 2023, este año se reciben los aportes financieros acordados y los hallazgos paleontológicos encontrados en el “Proyecto Minera El Way”. A partir de ello, se llevaron a cabo distintos productos de puesta en valor: contenidos para redes sociales, que incluyen dos piezas en formato Patrimonio en un minuto, las cuales profundizan en algunos de los fósiles de la colección (corales y Pliotoxaster). Asimismo, se desarrolló una infografía que explica la importancia y las especies que habitaron el arrecife de la cuenca de Coloso.

Durante el año 2025 se realizó la propuesta museológica y curatorial de la exposición La memoria de las rocas, que será inaugurada en marzo de 2026.





ESCONDIDA-BHP:

La Región avanzó en su desarrollo con la apertura del “Espacio Creativo”, respaldado por Escondida BHP. Este espacio, ubicado en el sector sur del museo, busca impulsar proyectos y fortalecer la producción y cultura local, consolidando un ecosistema de colaboración junto a Muro Sur, la zona cowork, la aceleradora Aster, el Programa de Compra Local de BHP y, próximamente, Patio Solar.

CLUSTER MINERO REGIÓN DE ANTOFAGASTA:

En el transcurso de 2025, se consolidó el avance del Plan de Manejo del Parque Cultural Ruinas de Huanchaca ingresando al Consejo de Monumentos Nacionales en el marco del convenio suscrito en 2023 y el cual asegura la financiación necesaria para el diseño del Plan, manteniendo el compromiso con las directrices del Consejo de Monumentos Nacionales.





LO CASTILLO:

Se realizaron significativas mejoras en el Parque Cultural. Se enfocaron en la accesibilidad peatonal, reparando y reforzando la señalética existente, y en la seguridad, mediante una mejora sustancial de la iluminación. Estas acciones fueron fruto de una alianza estratégica diseñada para optimizar la experiencia cultural y garantizar una mayor seguridad para los visitantes, lo cual es especialmente importante durante la temporada alta de eventos, caracterizada por un alto flujo de público.

ENGIE:

En 2025 se concretó un convenio de colaboración clave. Este acuerdo permitirá albergar una exhibición sobre energías renovables en el sector sur del museo Ruinas de Huanchaca, ofreciendo a la comunidad una oportunidad invaluable para profundizar su conocimiento sobre las fuentes de energía limpia disponibles en nuestra región.



GESTIÓN PATRIMONIAL

Plan de conservación y restauración de zonas críticas: El arquitecto y restaurador Cristian Pedro Games Díaz lideró el equipo técnico, estructurando el trabajo en dos fases clave: Levantamiento Crítico (arqueología, arquitectura, ingeniería y conservación) y propuesta de intervención patrimonial (restauración). Esta propuesta integral abarca el monumento y las estructuras circundantes del Parque Cultural, e incluye la canalización de escorrentías y mejoras al cierre perimetral. Tras la aprobación del Consejo de Monumentos Nacionales, los resultados del diagnóstico y la propuesta serán la base para la gestión de fondos públicos y privados.



Plan de Manejo Integral: No solo unifica y refuerza los avances y lineamientos del Plan de Emergencia anterior, sino que también establece una perspectiva completa y de largo plazo para la administración y el desarrollo sostenible del parque.
Su implementación permitirá a la Fundación Ruinas de Huanchaca administrar los recursos del parque de manera óptima, reforzar la conservación del patrimonio histórico y cultural, y simultáneamente, promover un uso público responsable y educativo del espacio.

DISCURSO CURATORIAL

El desierto de Atacama en tanto diversidad de formas, manifestaciones e historias, provee el contexto de la propuesta curatorial del Museo Ruinas de Huanchaca. Este enfoque de pertinencia territorial, busca implementar experiencias significativas para la comunidad en relación a sus propios patrimonios, entendidos como un legado vivo, una identidad compartida y un anclaje fundamental que nos vincula intrínsecamente a un paisaje, invitando a la comunidad a conocerlo y así protegerlo para las futuras generaciones.

Desde sus comienzos y debido a su origen fundacional, el museo organiza su propuesta curatorial desde una mirada científica hacia lo transdisciplinar, en cuatro grandes áreas: patrimonio geológico, paleontológico, antropológico y astronómico, las cuales, actualmente en el museo, se encuentran organizadas por salas temáticas y están hiladas a través de un relato que se organiza cronológicamente de la siguiente manera.

> El recorrido comienza en los remotos tiempos profundos de la geomorfología, que proporciona el escenario para el surgimiento de las primeras formas de vida, hoy preservadas en el registro fósil. Esta travesía temporal avanza progresivamente hasta el advenimiento del Homo Sapiens en el desierto de Atacama, explorando las complejas relaciones bioculturales que se han tejido entre la humanidad y su entorno. La narrativa se proyecta hacia el futuro, donde esta misma humanidad, impulsada por su incesante curiosidad y capacidad de innovación, desarrolla tecnologías que han hecho del desierto de Atacama una ventana al Universo a través de la cual buscamos respuestas sobre nuestro origen.

La *Sala de los Patrimonios* aúna el relato curatorial del museo, ofreciendo una experiencia inmersiva e interactiva que busca conectar, principalmente, con las nuevas generaciones.



Vale destacar que la transmisión de este relato se fortalece a través de cada visita mediada, las que tienen como principio la comunicación horizontal basada en el diálogo, promoviendo el pensamiento crítico y la reflexión en torno al territorio y su legado. Estos fines también se ven reflejados en diversas acciones de divulgación entre las que encontramos:

Exposiciones permanentes: El Museo presenta exposiciones permanentes específicas entre las tipologías patrimoniales indicadas en el relato curatorial, realizando mejoras constantes de museografía y mantención. Las exposiciones cumplen un rol fundamental en la valorización y difusión del patrimonio natural y cultural del desierto de Atacama. Estas no solo buscan preservar y exhibir elementos representativos del pasado, sino también generar reflexión y conciencia crítica en los visitantes, contribuyendo así a la educación y construcción de una identidad regional más sólida y consciente.

Puesta en valor y educación patrimonial:
El Museo está continuamente elaborando material y realizando actividades para divulgar los objetos que resguarda el depósito, con el fin de educar respecto del patrimonio y poner en valor sus colecciones. Esto se refleja en material para redes sociales, así como en la realización de actividades de extensión mediante los encuentros: ciclos de charlas y talleres sobre las temáticas vinculadas a sus colecciones.

Exposiciones temporales e itinerantes: Estas exposiciones, generalmente de escala más pequeña que las permanentes, cumplen un rol fundamental en la renovación de contenidos para los públicos que ya han visitado el museo y funcionan como activadores para atraer al público local. El Museo exhibe exposiciones realizadas desde sus dependencias, pero también se puede presentar como espacio dispuesto para recibir exposiciones itinerantes de otras instituciones siempre que guarden relación con la línea curatorial del mismo. Durante 2025, el Museo recibió diversas exposiciones que dan cuenta de los esfuerzos por la promoción de la cultura.



PROPUESTAS CURATORIALES DEL AÑO 2025

Este año se implementó, a modo de prototipo, la propuesta de lineamiento curatorial anual. Esta iniciativa busca instalar una temática o concepto que unifique a las diversas áreas del museo, especialmente las áreas de Educación y Vinculación para trabajar juntos en torno a una consigna que influye en las actividades que se desarrollan, desde las exposiciones temporales hasta los productos audiovisuales de divulgación.

La propuesta del año 2025 aunó bajo el concepto Costa Sur, diversas actividades entre las que vale destacar la curaduría de las exposiciones temporales “Una Historia Colosal” e ”Y ¿si las rocas recuerdan las mareas? La i griega que une el pasado con el presente” que se desarrollaron en el año y que también funcionó como eje en los Encuentros ligados a la Etnocharla y Paleocharla, así como en algunos talleres asociados a estos encuentros, e igualmente, otras instancias entre las que destacan el taller acuarela en el cual se desarrolló una historia de fantasía en torno a la historia de Coloso.

Esta estrategia se utilizará también en el año 2026, ya establecida como metodología, permitiendo que esos contenidos influyan a las diversas acciones de puesta en valor que se realizan en las dependencias del museo: como encuentros, charlas, talleres y exposiciones, entre otras actividades. Influenciando también a los recursos pedagógicos audiovisuales que se producen para redes sociales abarcando esta temática en más de 10 cápsulas y 5 infografías.

El desarrollo de este método nos permitirá abordar temáticas con profundidad y desde diversas perspectivas y formas que terminan por enriquecer un proceso de aprendizaje, el que al ser sostenido durante un año, nos permitirá instaurar un discurso coherente y un mensaje significativo para ofrecer a la comunidad.

En cuanto a la puesta en valor y la educación patrimonial, desde curatoría también se generó la propuesta de realizar dispositivos de mediación como recursos pedagógicos que buscan promover el conocimiento de la historia ligada al Monumento Nacional denominado “La historia de Huanchaca, de Pulacayo a Playa Blanca”, diseñados para rangos etarios específicos y conocer esta historia de manera lúdica. Este dispositivo ha sido utilizado en ferias y mediaciones.

Entre otros diseños de experiencias que buscan dar a conocer la historia de la usina de Playa Blanca, vale destacar un recorrido patrimonial, para esto se realizó una investigación sobre el Ex Complejo Industrial y su real dimensión, que excede el Parque Cultural. Esta acción se plantea repetir en eventos especiales como el Día de los Patrimonios.



INVESTIGACIÓN

En cuanto a la investigación, se ha iniciado un proceso de indagación bibliográfica y hemerológica en torno al Monumento Ruinas de Huanchaca y su historia, así como la búsqueda de otros tipos de evidencias, y búsqueda de otros documentos que conduzcan a la presentación de proyectos de financiamiento en torno a una exposición de sitio sobre el monumento Ruinas de Huanchaca en los años venideros.

EXPOSICIONES TEMPORALES

Las exposiciones temporales permiten al museo explorar temas específicos de forma más profunda y diversa. Estas exposiciones se caracterizan por tener una duración limitada que varía de uno a seis meses. Durante 2025 fueron dos las temporalidades que estuvieron en el Museo:

1. PALEOTITANES, HABITANTES PREHISTÓRICOS DE NUESTRA REGIÓN:



En el marco del Día de los Patrimonios de las Niñeces en el mes de agosto, se generó una propuesta para poner en valor el patrimonio paleontológico de vertebrados terrestres de las colecciones del museo. Mediante el acercamiento de dos taxones representativos de nuestro territorio, y sus respectivos fósiles, esta exposición cuenta con material gráfico en la pared, además de una isla de 140 cm x 75 cm. Las piezas utilizadas consistían a 8 piezas, 7 de cf. Atacamatitan chilensis y una de Chilenosuchus forttae.

2. LENGUAJE MINERAL:



La instancia convocó al espectador a vivir una experiencia que une las artes visuales con el 3D, la música, la iluminación y lo audiovisual; un encuentro entre lo análogo y lo digital, inspirada en el paisaje del desierto de Atacama. El proceso de creación de esta obra se realizó en conjunto con el Museo de Ruinas de Huanchaca, e incorporó distintos minerales que forman parte de su colección geológica. Este cruce entre disciplinas funciona como catastro sensible del patrimonio geológico regional, vinculándose con la los contenidos de la sala Geositios del Norte, que acogerá la muestra otorgando contexto a la exposición.

Durante el proceso de creación de la obra, se realizó un acompañamiento curatorial. Se define el concepto museológico: “El Viaje a las profundidades de la Tierra”, se realizó la creación de texto de sala y la imagen e identidad de la exposición. Debido a la pertinencia de la exposición con la propuesta curatorial de la sala de geología, el equipo de medición incorpora esta exposición como parte de los recorridos ofreciendo una experiencia 3D a los visitantes y una manera sensible de conocer el patrimonio geológico del desierto de Atacama.

Previo al cierre de la exposición, se realiza una instancia formativa dirigida a artistas interesados en los nuevos medios con la participación de 12 artistas locales.
Mineral es una experiencia serigráfica inmersiva que rescata elementos territoriales de la región de Antofagasta, incorporando minerales de la colección geológica del Museo Ruinas de Huanchaca.

EDUCACIÓN Y MEDIACIÓN

La Sala de los Patrimonios se ha transformado en una muestra clave para el desarrollo del área; este espacio trasciende el concepto de sala de exhibición y se convierte en un punto de encuentro de diversos públicos, tanto nacionales como internacionales, y de múltiples rangos etarios, que convergen para participar activamente en un viaje inmersivo sobre el patrimonio cultural y natural de la Región de Antofagasta. Mediante una experiencia audiovisual e interactiva que prioriza el aprendizaje lúdico, a diario y durante toda la jornada, se recibe a los visitantes dándoles a conocer el Desierto de Atacama y la costa en sus múltiples manifestaciones.



SALA DE LOS PATRIMONIOS

La Sala de los Patrimonios se ha transformado en una muestra clave para el desarrollo del área; este espacio trasciende el concepto de sala de exhibición y se convierte en un punto de encuentro de diversos públicos, tanto nacionales como internacionales, y de múltiples rangos etarios, que convergen para participar activamente en un viaje inmersivo sobre el patrimonio cultural y natural de la Región de Antofagasta. Mediante una experiencia audiovisual e interactiva que prioriza el aprendizaje lúdico, a diario y durante toda la jornada, se recibe a los visitantes dándoles a conocer el Desierto de Atacama y la costa en sus múltiples manifestaciones.



Se estima un alrededor de:

10.121 personas que visitaron esta exposición,

siendo adultos el grupo etario que más tuvo mediación con:

5.270

personas, correspondiendo al 52,19% del total,

seguido por Niños, niñas y adolescentes con:

3.606

siendo un 35,71%, y

Adultos mayores visitaron

1.222

correspondiendo al 12,10% del total.

Durante el año 2025, un hito importante fue la implementación del curso piloto **Del museo a la sala de clases: estrategias para la enseñanza del patrimonio**, iniciativa que busca entregar herramientas de aprendizaje a docentes y estudiantes de pedagogía con el fin de acercar el patrimonio histórico y cultural hacia los estudiantes, en el cual más de 20 profesores pertenecientes a diversas escuelas y liceos de Antofagasta pudieron aprender herramientas de educación patrimonial para aplicar con sus grupos educativos.

El equipo de mediación continuó fortaleciendo su labor mediante la diferenciación entre las mediaciones de la Sala de los Patrimonios y las exposiciones permanentes, enriqueciendo la experiencia de los visitantes con la ampliación de la oferta cultural y la activa gestión de visitas mediadas con comunidades educativas.



La estrategia de vinculación con la comunidad y promoción del patrimonio se ha consolidado a través de la activa participación del equipo en eventos de gran convocatoria e impacto cultural. La presencia en actividades emblemáticas como el Día de los Patrimonios, una jornada clave para la apertura de espacios culturales; las celebraciones temáticas como Halloween, adaptadas para incluir elementos históricos y lúdicos; la Noche de Museos, que extiende la experiencia cultural a horarios nocturnos; y otras iniciativas puntuales, han resultado ser fundamentales para acercar el trabajo del equipo a diversos públicos.

Este enfoque ha sido esencial: por un lado, se ha potenciado la labor educativa mediante la realización de visitas guiadas especializadas, que ofrecen una inmersión en la historia y puesta en valor de las Ruinas de Huanchaca. Por otro lado, se ha logrado una oferta didáctica y la fidelización del público a través de la realización de formatos de entretenimiento interactivo e innovador. Entre estos se destacan:





ESCAPE ROOM PATRIMONIAL:

Actividad de alta demanda que fusiona el desafío lógico con la narrativa curatorial del museo, fomentando el aprendizaje colaborativo y la resolución de problemas en un contexto temático e inmersivo.

TRIVIAS Y ROMPECABEZAS PATRIMONIALES:

Herramientas lúdicas diseñadas para evaluar y reforzar los conocimientos adquiridos sobre el patrimonio local. La trivia está dirigida a grupos durante grandes eventos, mientras que el rompecabezas está disponible para uso libre e individual o grupal, diseñado para público infantil.

PASILLO LÚDICO:

Espacio interactivo diseñado para potenciar la creatividad, donde los visitantes, especialmente familias y público joven, pueden participar en juegos de ingenio y utilizar hojas para colorear con motivos patrimoniales e históricos, alineados con las colecciones expuestas.



Otra estrategia importante para la educación patrimonial, y que ha dado muy buenos resultados, es el desarrollo de la actividad Hay vacantes, en la cual distintos establecimientos educativos han podido conocer el trabajo que desempeñan todos quienes son parte del museo y la importante labor de salvaguarda del patrimonio que este representa. En ella se involucra gran parte del equipo y los/as estudiantes pasan por los distintos procesos que requiere una muestra patrimonial, desde el hallazgo de la pieza hasta la puesta en valor.







La combinación de estas actividades ha permitido no solo aumentar la visibilidad del equipo y de las Ruinas de Huanchaca, sino también transformar la visita en una experiencia memorable y educativa, reafirmando el compromiso con la difusión y protección del patrimonio cultural.

GESTIÓN DE COLECCIONES E INVESTIGACIÓN

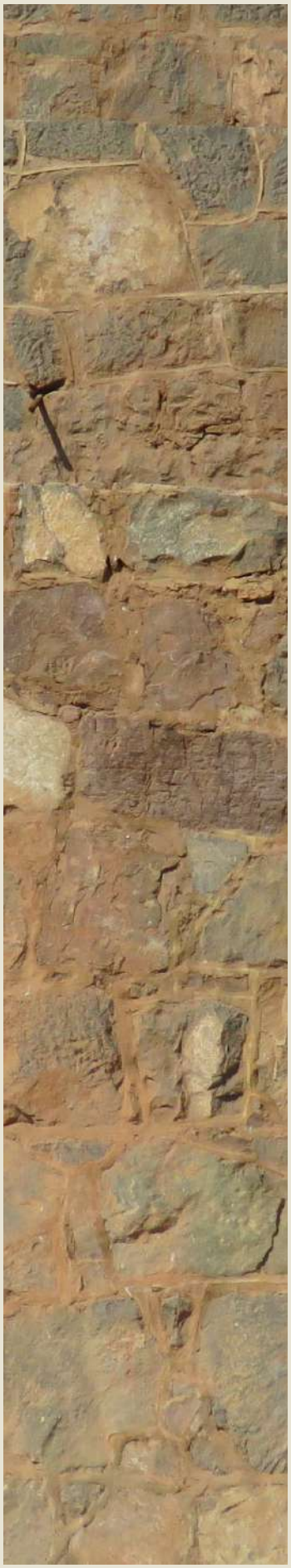
Las colecciones son la piedra angular sobre la que se erige todo el quehacer museal, lo que ubica a la gestión de estas como una labor fundamental dentro del museo. El acervo del museo se compone de cinco colecciones principales: geología, paleontología, arqueología, historia y astronomía, las cuales suman unas cinco mil piezas patrimoniales, cada una con sus propias necesidades y requerimientos específicos para su correcta conservación y registro, actividades fundamentales para la subsecuente puesta en valor.

Esta gestión patrimonial no solo pasa por el resguardo dentro de nuestros acervos, sino que se alza como una tarea transversal, que va desde la adquisición de estos objetos, pasando por su conservación preventiva, restauración, registro e investigación, aportando a su puesta en valor con el objetivo de divulgar el invaluable tesoro patrimonial, tanto cultural como natural, que resguardamos.

Las labores de conservación y registro de las colecciones son una constante dentro del museo, con revisiones periódicas de las piezas, control ambiental y labores de restauración que buscan garantizar la correcta preservación de cada pieza y su información asociada.







Las colecciones son la piedra angular sobre la que se erige todo el quehacer museal, lo que ubica a la gestión de estas como una labor fundamental dentro del museo. El acervo del museo se compone de cinco colecciones principales: geología, paleontología, arqueología, historia y astronomía, las cuales suman unas cinco mil piezas patrimoniales, cada una con sus propias necesidades y requerimientos específicos para su correcta conservación y registro, actividades fundamentales para la subsecuente puesta en valor.

Durante el 2025 se continuaron las labores de conservación que se realizaron en los años anteriores, enfocándose los esfuerzos en las colecciones de patrimonio cultural, con especial énfasis en las Colección Huanchaca, la cual es parte de nuestra Colección de Historia. Este enfoque busca poner en valor el monumento que nos alberga como museo, desafío que como Equipo Huanchaca hemos tomado y abordado desde las distintas áreas.

También se realizaron diversas actividades y esfuerzos dirigidos a mejorar las condiciones de conservación ya existentes. Ejemplo de ello fue la ejecución del Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos (FMIM), la cual finalizó en agosto del año pasado y nos permitió adquirir implementos y materiales que fortaleció la seguridad y conservación de las colecciones, mejorando el mobiliario, implementando un sistema de seguridad y adquiriendo materiales para robustecer el etiquetado y registro de las piezas. Gracias a estas gestiones, contamos con mayores y mejores equipamientos y materiales para la correcta conservación y registro de las piezas, abordando sus necesidades particulares de acuerdo a la materialidad de cada una.

En el área de investigación, Gonzalo Baldecchi, geólogo titulado de la Universidad Católica del Norte, finalizó su tesis de pregrado con una colección de 453 dientes de tiburón fósil procedentes de Caldera, los cuales fueron identificados en sus respectivas especies, además de realizarles la debida conservación. Este trabajo conllevó el registro y la realización de conservación preventiva de cada pieza, además de realizar labores de restauración de aquellos fósiles que, dado su estado de conservación, lo ameritaban. Esta investigación permitió contextualizar y robustecer los conocimientos que poseíamos previamente de estos dientes, lo cual nos dará la posibilidad realizar distintas actividades de puesta en valor de estas piezas.

MUROSUR

Muro Sur, un importante espacio expositivo orientado a diversas expresiones artísticas en el área sur del Museo Ruinas de Huanchaca acogió diversos proyectos que lo continúan constituyendo como una importante plataforma que promueve la creación del patrimonio artístico regional.

1. Concluyó un proceso de exhibición de obras ganadoras del concurso CCU en el Arte y Fundación Ruinas de Huanchaca con la obra Backyard de la artista regional Macarena Gutierrez quien se ha distinguido por trabajar temáticas en torno a la mujer y el feminismo. Su propuesta de arte textil que puso en valor el patrimonio y la identidad territorial, develando una parte importante de la historia de la Compañía Huanchaca a través de la visibilización del trabajo femenino en torno a la figura de las Palliris, mujeres trabajadoras de la minería. Esta exposición estuvo disponible para el público de forma gratuita hasta el mes de abril y contó con algunas activaciones como una visita guiada de la artista dirigida a la carrera de Diseño de vestuario del instituto AIEP.

2. En el marco del Día de los Patrimonios, Muro Sur se utilizó para crear una instancia participativa en la cual se invitaba a los participantes a responder la pregunta: ¿Cuál es tu Patrimonio? Este tipo de acción busca vincular a las personas para que no sean solo receptores pasivos, también nos permite recabar información sobre el sentir de los públicos frente a una temática.

3. La memoria fragmentada: En 2024 la artista regional Nanda Yasoda propone realizar un seminario de Mosaico Contemporáneo y exhibir sus resultados en Muro Sur. El acompañamiento curatorial implicó una visita al taller de la artista para conocer su proceso, definir el concepto museológico: “Lo mosaical: La memoria fragmentada”. Se elaboran las fichas de obra y texto curatorial, museografía y difusión.
El seminario se realizó los días 5 y 6 de octubre en el foyer del museo, con la participación de ocho mujeres artistas. La inauguración se realizó el 10 de octubre a las 18:30 hrs, con cerca de 60 asistentes y presencia de artistas regionales. Se publica una nota curatorial sobre el proceso. El cierre está programado para el 10 de marzo de 2026, acompañado de una actividad en el auditorio para el Día de la Mujer.

CICLO DE CHARLAS Y TALLERES

ACTIVIDADES

Las charlas y talleres que se realizan en el museo son una parte integral de la experiencia museística. Estas instancias ofrecen, no solo una oportunidad única para que el público profundice en los temas que se exponen, interactúe con expertos y participe activamente en su propio aprendizaje, sino para que puedan dar vida a las instalaciones del museo mediante su participación en actividades que son complementarias pero de interés comunitario.

Es así como estas actividades permiten articular contenidos desde dos perspectivas; las charlas, que profundizan temas que forman parte de la curaduría del Museo y, los talleres, que ofrecen una amplia variedad de temas, promoviendo la diversidad cultural entre las y los usuarios.



CICLO DE CHARLAS:

En 2025 se realizaron cuatro ciclos de encuentros temáticos orientados a profundizar en torno al patrimonio astronómico, geológico, arqueológico y paleontológico, representados en distintos elementos patrimoniales junto a reconocidos profesionales y exponentes de cada temática en la región.

El primer ciclo dedicado a la astronomía se compuso de una charla llamada “Rocas extraterrestres en la Región de Atacama” dictada por Millarca Valenzuela, autora del libro “Meteoritos”, en esta charla se exploró la importancia de estudiar los meteoritos su conexión con la formación de la luna, la tierra y los desafíos para protegerlos en Chile. El taller práctico llamado “Meteoritos: mensajeros del espacio”, impartido por el tallerista Juan Pablo Colque del centro de Astrología de la Universidad de Antofagasta dio a conocer, a través de un divertido material didáctico y muestras de réplicas, la formación de los meteoritos y su impacto en la Tierra.

El segundo ciclo dedicado a la geología y realizado en conjunto con el Núcleo Geológico de Antofagasta, estuvo compuesto por una charla titulada “Ecos de la tierra: Viaje a los geositios del desierto” dictada por Daniela Calderón y un taller práctico titulado “Aprende del lenguaje de las rocas” facilitado por Óscar Troncoso, Rinat Leyton, Matías Heredia y Lara Leppez. Estos encuentros permitieron compartir conceptos fundamentales del geopatrimonio, su importancia en la conservación del territorio y su potencial para la educación y el turismo sostenible. Así mismo, introducir a los participantes en diversas experiencias sensoriales a través de los minerales, relacionándolos con la sala de geositios en dónde se exponen los siguientes sitios: Geisers del Tatio, Monjes la Pacana, Volcán Lascar, Cráter de Monturaqui, Gabros de el Lenguado, La Portada, Caleta Herradura y Salar de Atacama.





El tercer ciclo dedicado a la etnografía, contó con la participación de Raúl Riquelme, un reconocido cultor chango de la región y con la participación de Adolfo Sepulveda - Director Regional de la Fundación Superación de la pobreza. El conversatorio titulado "Aproximaciones a la cultura y el proceso de etnogénesis del pueblo chango" contó con la mediación de nuestra Curadora Antonieta Clunes. El taller práctico "Reimpulsando nuestros saberes ancestrales" profundizó los conocimientos abordados en la charla y permitió un encuentro muy cercano e íntimo que nos llevó a observar la necesidad de seguir abriendo espacios de conversación en torno a la revitalización de saberes ancestrales locales.

El cuarto ciclo dedicado a la paleontología, fue facilitado por Gonzalo Bandecchi, geólogo de la Universidad Católica del Norte, quien en su charla titulada "Nadando con tiburones" abordó el estudio de los tiburones desde la biología y la paleontología, promoviendo su cuidado y derribando algunos mitos y leyendas en torno a esta especie. El taller titulado "Expedición tiburón: en busca del diente perdido", generó un gran interés en un amplio grupo de niñas y niños que anhelaban tener la experiencia de ser paleontólogos por un día. Este fue uno de los talleres con mejor acogida del año y también nos abre a la posibilidad de pensar en crear un club de paleontología para niñas y niños.



TALLERES, CELEBRACIONES Y ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN

Los talleres del museo son una excelente oportunidad para involucrar al público con las artes, la cultura y el patrimonio de nuestra comunidad. Estas actividades ofrecen experiencias educativas y recreativas para todas las edades, con acceso gratuito e inclusivo.

Durante 2025 se realizaron 12 talleres, además de celebraciones especiales tales como; Museo en Verano, Día de los Enamorados, Día de la Madre, Día de los Patrimonios, Museo de Noche, y Halloween. También participamos en 2 ferias ciudadanas a las que fuimos invitados: Fiesta de la Ciencia y FIGTUR 2026, estos espacios nos permitieron no solo realizar la mediación de nuestro dispositivo pedagógico: “De Pulacayo a Playa Blanca” sino llegar a nuevos públicos en la zona norte de la ciudad.

Los talleres se realizaron en el Foyer, ubicado en el sector sur del Museo. Este espacio es de acceso libre, cuenta con servicios de estacionamientos y baños públicos, un espacio ideal para el esparcimiento y la entretención. Si bien los talleres, celebraciones y otros espacios de participación no están directamente relacionados con la curaduría del Museo, responden a nuestra misión institucional de contribuir al desarrollo integral de las personas, y acercar el Museo a nuevos públicos propiciando diversos aprendizajes y saberes de acuerdo a sus intereses.





EVENTOS EN ALIANZAS

DÍA DE LOS PATRIMONIOS

El 24 y 25 de mayo, Ruinas de Huanchaca se sumó a la celebración del Día de los Patrimonios. Con una programación diseñada para toda la familia, el Parque Cultural y Museo logró reunir a más de **2.000 personas** que celebraron en conjunto la historia, cultura e identidad de la región.

La Feria de los Patrimonios fue uno de los puntos destacados de la jornada cultural, la cual incluyó 8 stands interactivos en colaboración con Escondida | BHP. Por otro lado, en la parrilla de actividades se incorporó un recorrido histórico por el ex Complejo Industrial Playa Blanca, el cual permitió a los visitantes sumergirse en la historia de la región. El mismo recorrido finalizó con un concurso de fotografía apoyado por SQM.



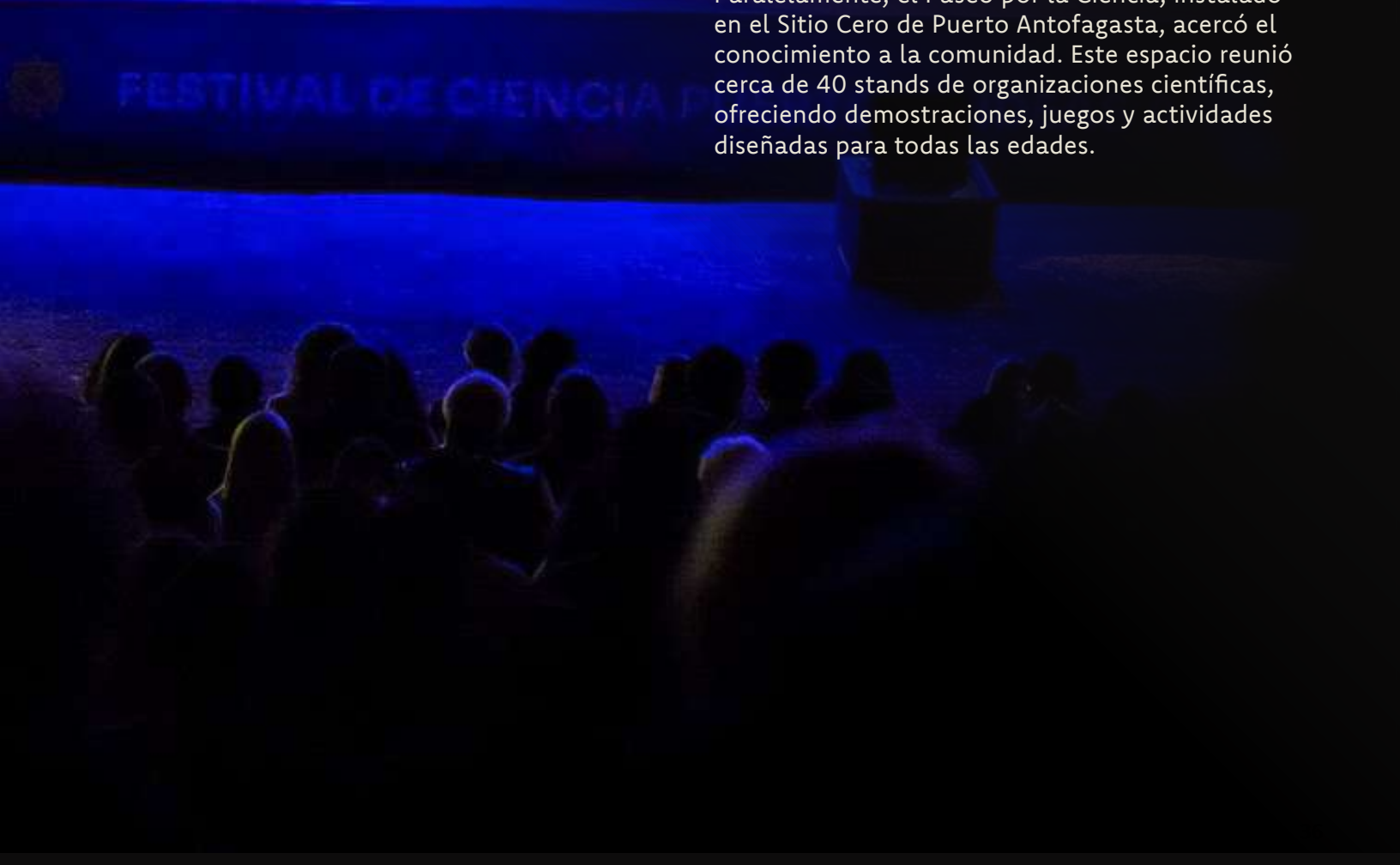
FESTIVAL DE CIENCIA PUERTO DE IDEAS 2025

El Festival de Ciencia Puerto de Ideas 2025 se consolidó como un referente cultural en la región, marcando un hito con un anfiteatro totalmente lleno para el espectáculo inaugural. La apertura fue «Varela & Varela: La psique del Universo", una pieza protagonizada por la actriz Leonor Varela que rindió homenaje al científico Francisco Varela mediante una fusión de lectura, danza y música.



Este evento dio inicio a un fin de semana dedicado a la divulgación y la curiosidad, afianzando tanto al festival como al sitio patrimonial como espacios clave. El programa incluyó una variada oferta de charlas, conferencias, diálogos y experiencias interactivas lideradas por destacados investigadores e instituciones de ciencia y tecnología.

Paralelamente, el Paseo por la Ciencia, instalado en el Sitio Cero de Puerto Antofagasta, acercó el conocimiento a la comunidad. Este espacio reunió cerca de 40 stands de organizaciones científicas, ofreciendo demostraciones, juegos y actividades diseñadas para todas las edades.



INAUGURACIÓN ESPACIO CREATIVO

El pasado 15 de mayo, el Museo Ruinas de Huanchaca dio un nuevo paso hacia el desarrollo regional que busca aportar en la consolidación de la Región como territorio competitivo e innovador con la apertura del “Espacio Creativo”, una iniciativa respaldada por Escondida BHP.

Este espacio tiene como objetivo impulsar diversos proyectos, promoviendo la colaboración y el fortalecimiento productivo y cultural de Antofagasta. Ubicado en el sector sur del museo, el Espacio Creativo coexiste con el espacio expositivo Muro Sur, zona cowork del museo, la aceleradora Aster, el Programa de Compra Local de BHP y, prontamente, con la nueva experiencia museográfica, Patio Solar, consolidando un ecosistema de colaboración, innovación y desarrollo. Un gran avance para la comunidad, que refuerza nuestro compromiso con el talento y el crecimiento local.



FESTIVAL DE LA CIENCIA UCN

Durante octubre de 2025, las Ruinas de Huanchaca se convirtieron en la sede de la gran fiesta ciudadana del Festival de las Ciencias. Este evento, una colaboración entre el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación y la Universidad de Antofagasta, tuvo como objetivo acercar la ciencia a la ciudadanía.

Las Ruinas se consolidaron como un punto de encuentro esencial para la ciencia, la cultura y la comunidad. Miles de asistentes disfrutaron de conciertos y stands interactivos, incluyendo mediaciones por parte del equipo junto al dispositivo educativo de la Fundación Ruinas de Huanchaca (FRH). Esta participación promovió la divulgación científica de forma lúdica y participativa.

La realización exitosa de este festival en el sitio patrimonial reforzó el papel de la Fundación Ruinas de Huanchaca como una plataforma activa para el diálogo y la conexión entre el conocimiento, el territorio y la comunidad.



VISITA DEL EMBAJADOR DE ESTADOS UNIDOS, BRANDON JUDD.

El Embajador de los Estados Unidos en Chile, Brandon Judd, junto a su esposa AnnaMarie Judd, realizaron una visita al Museo Ruinas de Huanchaca el 11 de diciembre, ocasión en la que fue recibido por la Directora Ejecutiva, Catalina Prieto, junto al equipo de mediadores del museo. Durante su visita, la cual tuvo una duración de 40 minutos aproximadamente, la comitiva visitó las distintas salas del museo donde pudieron conocer los contenidos históricos, patrimoniales y educativos que constituyen la puesta museográfica de Ruinas de Huanchaca.

El recorrido concluyó en el Monumento Histórico Ruinas de Huanchaca, correspondiente a los vestigios de la antigua fundición de plata “Playa Blanca”, lugar emblemático del patrimonio industrial y de la Región de Antofagasta.



IDENTIDADES FESTIVAL 2025 (XI EDICIÓN)

El Anfiteatro de Ruinas de Huanchaca fue sede de la inauguración del XI Identidades Festival 2025 (4 al 9 de noviembre en Antofagasta), reafirmando su compromiso con la promoción cultural y el patrimonio.

Bajo el concepto “Conexiones”, el festival integró flamenco, teatro, música y actividades formativas gratuitas. Destacó la participación de La Huella Teatro, Eduardo Guerrero y La Regia Orquesta, además de seminarios y actividades infantiles con énfasis en la revitalización del Ckunsa y el legado de Roberto Parra.

La realización del evento consolidó a Ruinas de Huanchaca como un referente cultural clave en el norte de Chile, descentralizando el acceso a las artes y posicionando a Antofagasta en el circuito cultural nacional e internacional.



CONCIERTO DE NAVIDAD 2025

Como tradición de todos los años, el Concierto de Navidad 2025 en Ruinas de Huanchaca, —evento que contó con la colaboración de la Corporación Cultural de Antofagasta y la Universidad Católica del Norte— convocó a miles de personas una vez más a los pies de uno de los monumentos más emblemáticos de la región. En su XXXII versión, el encuentro musical al aire libre y de acceso liberado volvió a posicionarse como una de las actividades culturales más esperadas de fin de año.

El concierto contó con la participación de la Orquesta Sinfónica de Antofagasta, junto al coro UCN y LEA, además de solistas invitados y una intervención especial del Coro Gospel, fascinando a miles de asistentes con un repertorio navideño que combinó obras clásicas y contemporáneas que hicieron presente el espíritu navideño.



ACTIVIDADES EXTERNAS DESTACADAS

ANIVERSARIO ENGIE

En conmemoración de los 25 años de la compañía en el norte de Chile, se realizó un evento en la explanada del Monumento Ruinas de Huanchaca. Este acto contó con la asistencia de autoridades públicas y privadas.

Este hito fue de gran relevancia para FRH, no solo por la amplia convocatoria, sino también porque ofreció a los principales representantes de Engie la oportunidad de conocer las instalaciones del museo, destacando la Sala de Los Patrimonios.

Adicionalmente, y en el marco del acuerdo de colaboración entre ambas instituciones, se aprovechó la instancia para presentar el espacio creativo del museo que albergará la futura exposición sobre energías renovables.



SEMANA DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA (SEA)



El Museo Ruinas de Huanchaca fue el espacio que acogió el hito central de la Semana de la Educación Artística (SEA), con la realización del encuentro "Caravaneo de la Cordillera a la Costa", iniciativa que este año se desarrolló bajo el lema "Territorio de Recados", en homenaje a Gabriela Mistral y a los 80 años del Premio Nobel de Literatura otorgado a la poeta chilena en 1945.

La actividad propuso un recorrido simbólico y pedagógico por el territorio, poniendo en valor la palabra, la memoria y el intercambio cultural como ejes de aprendizaje, en sintonía con el legado mistraliano y los principios de la educación artística.

Los principales beneficiarios de esta jornada fueron 70 estudiantes de 5° y 6° básico, provenientes de tres microcentros educativos de la región, quienes participaron activamente de una experiencia formativa que vinculó arte, territorio y patrimonio en un entorno cultural significativo.



ACCIONES DIGITALES

Los talleres del museo son una excelente oportunidad para involucrar al público con las artes, la cultura y el patrimonio de nuestra comunidad. Estas actividades ofrecen experiencias educativas y recreativas para todas las edades, con acceso gratuito e inclusivo.

Durante 2025 se realizaron 12 talleres, además de celebraciones especiales tales como; Museo en Verano, Día de los Enamorados, Día de la Madre, Día de los Patrimonios, Museo de Noche, y Halloween. También participamos en 2 ferias ciudadanas a las que fuimos invitados: Fiesta de la Ciencia y FIGTUR 2026, estos espacios nos permitieron no solo realizar la mediación de nuestro dispositivo pedagógico: “De Pulacayo a Playa Blanca” sino llegar a nuevos públicos en la zona norte de la ciudad.

Los talleres se realizaron en el Foyer, ubicado en el sector sur del Museo. Este espacio es de acceso libre, cuenta con servicios de estacionamientos y baños públicos, un espacio ideal para el esparcimiento y la entretención. Si bien los talleres, celebraciones y otros espacios de participación no están directamente relacionados con la curaduría del Museo, responden a nuestra misión institucional de contribuir al desarrollo integral de las personas, y acercar el Museo a nuevos públicos propiciando diversos aprendizajes y saberes de acuerdo a sus intereses.



ANEXO I : ACTIVIDADES INTERNAS

TALLERES

TALLER DE POMPONES Y TULMAS

Objetivo: Introducir a los participantes en la elaboración de pompones y tulmas Andinas.

Fecha: Viernes 17 de enero de 2025.

Público: Personas desde los 8 años.

DÍA	LUGAR	N° PARTICIPANTES	TALLERISTA O EXPOSITOR
Viernes 17 de enero	Foyer – Museo Ruinas de Huanchaca	12	Macarena Gutiérrez
DESCRIPCIÓN	El Taller de Pompones y Tulmas Andinas se llevó a cabo con gran éxito, destacando la inmersión de los asistentes en las técnicas ancestrales de tejido. La tallerista, Macarena Gutiérrez, demostró una elocuencia notable, guiando a los participantes no solo a través del proceso de elaboración de pompones y tulmas, sino también compartiendo el significado cultural de estas artesanías. Los participantes lograron reproducir las técnicas, creando piezas vibrantes.		





TALLER DE PIGMENTOS NATURALES

Objetivo: Introducir a los participantes a la elaboración de pigmentos naturales del territorio

Fecha: Sábado 22 de marzo de 2025.

Público: Personas desde los 13 años.

DÍA	LUGAR	Nº PARTICIPANTES	TALLERISTA O EXPOSITOR
Viernes 17 de enero	Anfiteatros - Museo Ruinas de Huanchaca	18	Macarena Gutiérrez
DESCRIPCIÓN	La actividad "Tote bags con alma natural" introdujo la elaboración de pigmentos del territorio. La tallerista Macarena Gutiérrez demostró la riqueza de la técnica ancestral para obtener colores vibrantes de elementos naturales. Su claridad y motivación, guió a los participantes en el proceso completo, desde la recolección hasta la aplicación en las telas, despertando la conexión con la naturaleza local y el valor del proceso artesanal.		





TALLER DE STORYTELLING – EL ARTE DE CONTAR HISTORIAS

Objetivo: Introducir a los participantes a la creación de cortos audiovisuales que cuentan historias cortas y específicas en un formato narrativo.

Fecha: Sábado 19 de abril de 2025.

Público: Personas desde los 15 años.

DÍA	LUGAR	Nº PARTICIPANTES	TALLERISTA O EXPOSITOR
Sábado 19 de abril	Foyer auditorio Museo Ruinas de Huanchaca	15	Karen Angulo

DESCRIPCIÓN

El "Taller de Storytelling" introdujo la creación de cortos audiovisuales narrativos. Los asistentes aprendieron a contar historias concisas y potentes, esenciales en la comunicación actual. Cristian Arce, un tallerista experto, guió a los participantes, mayores de 15 años, al aprendizaje de las técnicas de este formato útil para todo comunicador.





TALLER DE ARTESANÍAS EN PIEDRA

Objetivo: Transformar materiales básicos en colores vibrantes, rescatando saberes que conectan directamente con la herencia cultural de la región y la importancia de la piedra como soporte artístico.

Fecha: Sábado 10 de mayo de 2025

Público: Personas desde los 13 años.

DÍA	LUGAR	Nº PARTICIPANTES	TALLERISTA O EXPOSITOR
Sábado 10 de mayo	Foyer auditorio Museo Ruinas de Huanchaca	15	Karen Angulo
DESCRIPCIÓN	La tallerista, Karen Angulo, con un profundo conocimiento de las técnicas ancestrales y la geografía local, guió a los participantes en el proceso de transformar materiales básicos en colores vibrantes, rescatando saberes que conectan directamente con la herencia cultural de la región y la importancia de la piedra como soporte artístico.		





TALLER DE CARTONOFIA

Objetivo: Recorrer para escuchar, mapear y reflexionar sobre el paisaje acústico de Antofagasta

Fecha: Sábado 19 de julio de 2025.

Público: Personas desde los 12 años.

DÍA	LUGAR	N° PARTICIPANTES	TALLERISTA O EXPOSITOR
Sábado 19 de julio	Casco histórico Antofagasta	11	Antonieta Clunes
DESCRIPCIÓN	Conducido por el arquitecto Nicolás Vega, cumplió el objetivo de recorrer para escuchar, mapear y reflexionar sobre el paisaje acústico de Antofagasta. La actividad puso énfasis en la importancia de los sonidos de la ciudad como elemento del patrimonio inmaterial, invitando a los participantes (mayores de 12 años) a realizar un ejercicio de escucha profunda para comprender la geografía sonora del entorno y plasmar sus hallazgos en un “mapa acústico” colectivo.		





TALLER DE BREAK DANCE

Objetivo: Introducir al baile urbano estilo break dance.

Fecha: Sábado 2 de agosto de 2025.

Público: Personas desde los 15 años.

DÍA	LUGAR	N° PARTICIPANTES	TALLERISTA O EXPOSITOR
Sábado 2 de agosto	Foyer Museo Ruinas de Huanchaca	10	Sebastián Canelo

DESCRIPCIÓN

Se centró en introducir a los participantes en este influyente género urbano. Se exploró la historia y cultura del breaking, destacando su relevancia social. El tallerista, Sebastián Canelo, un experimentado representante del género, guió a los asistentes a través de los fundamentos de la técnica: *Toprocks, Footwork, Power Moves y Freezes*. Se enfatizó la musicalidad, la improvisación y la expresión personal, permitiendo a los asistentes desarrollar sus primeros movimientos y comprender la disciplina y energía de esta danza.





TALLER DE ACUARELAS

Objetivo: Introducir a la comunidad a la técnica de la acuarela.

Fecha: Sábado 16 de agosto 2025.

Público: Personas desde los 8 años.

DÍA	LUGAR	N° PARTICIPANTES	TALLERISTA O EXPOSITOR
Sábado 16 de agosto	Foyer Museo Ruinas de Huanchaca	15	Fernanda Sánchez
DESCRIPCIÓN	La actividad se centró en introducir la técnica de la acuarela. La tallerista, Fernanda Sánchez, con amplia experiencia en artes visuales, guió a los participantes a través de los fundamentos esenciales: manejo del agua, pigmentos, y aplicación de veladuras. Se destacó la importancia de la acuarela como técnica artística expresiva. El resultado fue la creación de composiciones iniciales, logrando el objetivo de una experiencia práctica y teórica.		





TALLER DE HUERTOS

Objetivo: Introducir a la comunidad a la técnica de la acuarela.

Fecha: Sábado 16 de agosto 2025.

Público: Personas desde los 8 años.

DÍA	LUGAR	N° PARTICIPANTES	TALLERISTA O EXPOSITOR
Sábado 16 de agosto	Foyer Museo Ruinas de Huanchaca	15	Fernanda Sánchez
DESCRIPCIÓN	La actividad se centró en introducir la técnica de la acuarela. La tallerista, Fernanda Sánchez, con amplia experiencia en artes visuales, guió a los participantes a través de los fundamentos esenciales: manejo del agua, pigmentos, y aplicación de veladuras. Se destacó la importancia de la acuarela como técnica artística expresiva. El resultado fue la creación de composiciones iniciales, logrando el objetivo de una experiencia práctica y teórica.		





TALLER DE BORDADO Y COLLAGE

Objetivo: Introducir a la comunidad a la técnica de la acuarela.

Fecha: Sábado 18 de octubre de 2025.

Público: Personas desde los 15 años.

DÍA	LUGAR	N° PARTICIPANTES	TALLERISTA O EXPOSITOR
Sábado 18 de octubre	Foyer Museo Ruinas de Huanchaca	12	Verónica Castro
DESCRIPCIÓN	La actividad comenzó con una introducción teórica a diversas técnicas del collage y bordado fotográfico. La tallerista, Gabriela Lamas, hizo entrega de un kit de collage a cada participante quienes realizaron 2 ejercicios de collage, el primer ejercicio fue un ejercicio experimental y el segundo un ejercicio de composición guiado.		





TALLER DE DANZA AFROPERUANA

Objetivo: Introducir a la danza Afro peruana.

Fecha: Sábado 29 de noviembre de 2025.

Público: Personas desde los 18 años.

DÍA	LUGAR	N° PARTICIPANTES	TALLERISTA O EXPOSITOR
Sábado 29 de noviembre	Anfiteatro Parque Cultural Ruinas de Huanchaca	14	Betsy Garmendia
DESCRIPCIÓN	La actividad, realizada por la tallerista Betsy Garmendia, comenzó con un círculo de presentación de cada participantes, enseguida una ronda de ejercicios de calentamiento y el desarrollo de la clase que terminó con una coreografía completa. La clase se desarrolló con el apoyo de dos percusionistas en vivo.		





TALLER DE GALLETAS NAVIDEÑAS

Objetivo: Introducir a la comunidad a la práctica de decoración de galletas con motivos navideños.

Fecha: Sábado 20 de diciembre de 2025.

Público: Personas desde los 15 años.

DÍA	LUGAR	N° PARTICIPANTES	TALLERISTA O EXPOSITOR
Sábado 20 de diciembre	Anfiteatro Parque Cultural Ruinas de Huanchaca	18	María Angélica Carvajal
DESCRIPCIÓN	El taller “Decoración de Galletas Navideñas” fue una introducción práctica a la decoración de galletas. Se realizó un ejercicio práctico en el que la tallerista entregó herramientas didácticas para la práctica del pulso en la decoración, entregó insumos de alta calidad y las personas participantes pudieron llevarse cada una 5 hermosas galletas navideñas decoradas.		





CICLO DE CHARLAS:

ASTRONOMÍA “ASTROCHARLAS” CHARLA ROCAS EXTRATERRESTRES EN LA REGIÓN DE ANTOFAGASTA

Objetivo: Promover la educación patrimonial respecto del patrimonio astronómico de la región y divulgar la astronomía y la astrobiología como disciplinas científicas.

Fecha: Jueves 23 de enero de 2025.

Público: Personas desde los 8 años.

DÍA	LUGAR	Nº PARTICIPANTES	TALLERISTA O EXPOSITOR
Jueves 23 de enero	Auditorio Museo Ruinas de Huanchaca	55	Millarca Valenzuela, Geóloga, doctora en ciencias y autora del libro “Meteoritos”
DESCRIPCIÓN	En esta charla se exploró la importancia de estudiar los meteoritos, su conexión con la formación de la luna, la tierra y los desafíos para protegerlos en Chile.		





TALLER METEORITOS: MENSAJEROS DEL ESPACIO

Objetivo: Promover la educación patrimonial respecto del patrimonio astronómico de la región y divulgar la astronomía y la astrobiología como disciplinas científicas.

Fecha: Viernes 24 de enero de 2025

Público: Personas desde los 8 años.

DÍA	LUGAR	Nº PARTICIPANTES	TALLERISTA O EXPOSITOR
Viernes 24 de enero	Foyer - Museo Ruinas de Huanchaca	16	Juan Pablo Colque, Centro de Astronomía de la UA
DESCRIPCIÓN	Este taller dio a conocer, a través de un divertido material didáctico y muestras de réplicas, la formación de los meteoritos y su impacto en la Tierra.		





CICLO DE CHARLAS:

GEOLOGÍA “GEOCHARLAS”
CHARLA ECOS DE LA TIERRA: VIAJE A LOS GEOSITIOS DEL DESIERTO

Objetivo: Generar instancias de educación no formal en torno al patrimonio geológico y territorial del desierto de Atacama y la Región de Antofagasta, mediante la divulgación científica y el vínculo con expertos locales.

Fecha: Viernes 11 de abril de 2025.

Público: Personas desde los 15 años.

DÍA	LUGAR	Nº PARTICIPANTES	TALLERISTA O EXPOSITOR
Viernes 11 de abril	Auditorio Museo Ruinas de Huanchaca	26	Daniela Calderón. Coordinadora Núcleo Geológico Norte
DESCRIPCIÓN	Esta charla permitió compartir conceptos fundamentales del geopatrimonio, su importancia en la conservación del territorio y su potencial para la educación y el turismo sostenible.		





TALLER
APRENDER EL LENGUAJE DE LAS ROCAS

Objetivo: Generar instancias de educación no formal en torno al patrimonio geológico y territorial del desierto de Atacama y la Región de Antofagasta, mediante la divulgación científica y el vínculo con expertos locales.

Fecha: Sábado 12 de abril de 2025.

Público: Niñas y niños entre 10 y 14 años.

DÍA	LUGAR	Nº PARTICIPANTES	TALLERISTA O EXPOSITOR
Sábado 12 de abril	Foyer - Museo Ruinas de Huanchaca	11	Óscar Troncoso
DESCRIPCIÓN	La actividad "Taller de Geología" sumergió a las niñeces presentes en una experiencia sensorial con minerales. El objetivo fue vincularlos a los geositios expuestos: Geisers del Tatio, Monjes la Pacana, Volcán Lascar, Cráter de Monturaqui, Gabros de el Lenguado, La Portada, Caleta Herradura y Salar de Atacama. El tallerista Óscar Troncoso, con mucha pedagogía, facilitó el reconocimiento de estos puntos clave del patrimonio geológico regional.		





CICLO DE CHARLAS:

ETNOGRAFÍA “ETNOCHARLAS” CHARLA APROXIMACIONES A LA CULTURA Y EL PROCESO DE ETNOGÉNESIS DEL PUEBLO CHANGO

Objetivo: Generar instancias de educación no formal en torno al patrimonio etnográfico, arqueológico e histórico de las culturas de la Región de Antofagasta, mediante la divulgación científica y el vínculo con expertos locales.

Fecha: Jueves 9 de octubre de 2025.

Público: Personas desde los 10 años.

DÍA	LUGAR	Nº PARTICIPANTES	TALLERISTA O EXPOSITOR
Jueves 9 de octubre	Auditorio Museo Ruinas de Huanchaca	19	Raúl Riquelme, Cultor Chango. Adolfo Sepúlveda - Director FUSUPO y Antonieta Clunes - Curadora Museo
DESCRIPCIÓN	Esta charla se centró en dar a conocer la historia del pueblo chango desde el periodo prehispánico hasta sus desafíos actuales.		





TALLER
REIMPULSANDO NUESTROS SABERES ANCESTRALES

Objetivo: Generar instancias de educación no formal en torno al patrimonio etnográfico, arqueológico e histórico de las culturas de la Región de Antofagasta, mediante la divulgación científica y el vínculo con expertos locales.

Fecha: Sábado 11 de octubre.

Público: Personas desde los 10 años.

DÍA	LUGAR	N° PARTICIPANTES	TALLERISTA O EXPOSITOR
Sábado 11 de octubre	Instalación de arquitectura Museo Ruinas de Huanchaca	14	Raúl Riquelme, Cultor Chango.
DESCRIPCIÓN	El taller profundizó los conocimientos abordados en la charla y permitió un encuentro muy cercano e íntimo donde se presentaron los principales símbolos changos y llevó a observar la necesidad de seguir abriendo espacios de conversación en torno a la revitalización de saberes ancestrales locales.		





CICLO DE CHARLAS:

PALEONTOLOGÍA “PALEOCHARLAS” NADANDO CON TIBURONES: ENTRE MITOS, LEYENDAS Y FÓSILES

Objetivo: Generar instancias de educación no formal en torno al patrimonio paleontológico de la Región de Antofagasta, mediante la divulgación científica y el vínculo con un experto local.

Fecha: Miércoles 10 de diciembre de 2025.

Público: Personas desde los 10 años.

DÍA	LUGAR	Nº PARTICIPANTES	TALLERISTA O EXPOSITOR
Miércoles 10 de diciembre	Auditorio Museo Ruinas de Huanchaca	29	Gonzalo Baldecchi, Geólogo y paleontólogo, miembro de la Sociedad Paleontológica de Chile (SPACH)
DESCRIPCIÓN	La charla abordó el estudio de los tiburones desde la biología y la paleontología, promoviendo su cuidado y derribando algunos mitos y leyendas en torno a esta especie.		





TALLER EXPEDICIÓN TIBURÓN: EN BUSCA DEL DIENTE PERDIDO

Objetivo: Generar instancias de educación no formal en torno al patrimonio etnográfico, arqueológico e histórico de las culturas de la Región de Antofagasta, mediante la divulgación científica y el vínculo con expertos locales.

Fecha: Sábado 13 de diciembre de 2025.

Público: Personas desde los 10 años.

DÍA	LUGAR	Nº PARTICIPANTES	TALLERISTA O EXPOSITOR
Sábado 13 de diciembre	Foyer - Museo Ruinas de Huanchaca	20	Gonzalo Baldecchi, Geólogo y paleontólogo, miembro de la Sociedad Paleontológica de Chile (SPACH)
DESCRIPCIÓN	El taller que se basó en generar que las y los participantes experimentaran cómo es el trabajo de un/una paleontólogo/a generó un gran interés en un amplio grupo de niñas y niños. Este fue uno de los talleres con mejor acogida del año y también nos abre a la posibilidad de pensar en crear un club de paleontología para niñas y niños.		





EDUCACIÓN PATRIMONIAL DIGITAL

GESTIÓN EN REDES SOCIALES: PATRIMONIO EN 1 MINUTO

Objetivo: Vincular a la comunidad con las colecciones del museo, a través de la educación patrimonial y la puesta en valor del acervo patrimonial del museo y la región.

Fecha: Publicaciones una vez al mes.

Público: Usuarios de redes sociales, seguidores de Ruinas de Huanchaca; entre 23 y 45 años.

PERIODICIDAD	PLATAFORMA	ALCANCE	ENCARGADO
Una vez al mes	Instagram	Entre 1.500 y 10.000 visualizaciones c/u	Comunicaciones
DESCRIPCIÓN	Puesta en valor de las piezas que custodia el Museo, tanto en depósito como en las exhibiciones permanentes, mediante el uso de cápsulas audiovisuales en Instagram. La cantidad de visualizaciones varía entre cápsulas, manteniéndose sobre 1.500 en cada caso.		





GESTIÓN EN REDES SOCIALES: INFOGRAFÍAS

Objetivo: Comunicar y difundir contenidos patrimoniales del museo de manera clara, atractiva y accesible, fortaleciendo su rol educativo, su identidad institucional y el vínculo con la comunidad.

Fecha: Publicaciones una vez al mes.

Público: Usuarios de redes sociales, seguidores de Ruinas de Huanchaca; entre 23 y 45 años.

PERIODICIDAD	PLATAFORMA	ALCANCE	ENCARGADO
Una vez al mes	Instagram	Entre 150 y 1200 visualizaciones c/u	Comunicaciones
DESCRIPCIÓN	Publicación de piezas infográficas que educan sobre el patrimonio de la región en forma dinámica y divulgativa. La cantidad de interacciones (likes, comentarios) varía entre publicaciones, manteniéndose sobre 100 para cada una.		





HAY VACANTES

Objetivo: Acercar a estudiantes al trabajo que se realiza en el museo a partir de una actividad que va desde la representación de un hallazgo paleontológico hasta llegar a su puesta en valor y mediación, involucrando en ello a cada miembro del equipo.

Fecha: 16 de mayo de 2025.

Público: Estudiantes de enseñanza media del Liceo Politécnico Los Arenales.

DÍA	LUGAR	N° PARTICIPANTES	TALLERISTA O EXPOSITOR
Viernes 16 de mayo	Museo Ruinas de Huanchaca	100	Colaboradores del Museo
DESCRIPCIÓN	La actividad se desarrolló acorde a la planificación. Asistieron 100 estudiantes de 3ero y 4to medio del Liceo Politécnico Los Arenales, quienes pudieron conocer los distintos trabajos que se desarrollan en el museo en virtud del cuidado y puesta en valor del patrimonio, desde el hallazgo hasta la exhibición y posterior divulgación a través de la mediación.		



EFEMÉRIDES

DÍA DE LOS ENAMORADOS

Objetivo: Fomentar la expresión de amor y afecto entre parejas y amigos, creando un ambiente festivo y memorable, brindando un espacio para la diversión generando recuerdos positivos y duraderos de la celebración.

Fecha: Viernes 14 de febrero de 2025.

Público: Personas desde los 8 años.

DÍA	LUGAR	N° PARTICIPANTES	TALLERISTA O EXPOSITOR
Miércoles 14 de febrero	Museo Ruinas de Huanchaca	144	Colaboradores del Museo
DESCRIPCIÓN	La actividad se desarrolló según lo esperado, se realizó la ornamentación del Museo acorde a la temática y se regalaron dulces a los visitantes, quienes además realizaron un recorrido de la mano de nuestros mediadores.		



MUSEO EN VERANO

Objetivo: Museos en verano es una iniciativa impulsada por el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, perteneciente al Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, con el objetivo de promover las visitas a los museos y espacios culturales y patrimoniales a lo largo del país durante el período estival.

Fecha: Viernes 17 de enero de 2025.

Público: Todo público.

DÍA	LUGAR	Nº PARTICIPANTES	TALLERISTA O EXPOSITOR
Viernes 17 de enero	Museo Ruinas de Huanchaca	X	Colaboradores del Museo

DESCRIPCIÓN	
	Para esta celebración se realizaron una serie de actividades programadas para toda la comunidad tales como: entrada gratuita, mediación y acción, taller de tulmas y pompones, escape room. La jornada comenzó a las 10:00 hrs y culminó a las 20:00 hrs. Los visitantes comenzaron a llegar de manera paulatina mientras se fueron activando cada una de las actividades previstas. Contamos con una alta convocatoria e interés por parte del público asistente generando interacción y participación activa durante la jornada. Las actividades se realizaron de acuerdo a lo programado sin mayores contratiempos.



DÍA DE LOS PATRIMONIOS

Objetivo: La 26ª edición de esta celebración es una iniciativa impulsada por el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, perteneciente al Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Su propósito es fomentar el acceso de la comunidad a diversas manifestaciones patrimoniales que permitan construir experiencias significativas para promover una memoria colectiva y a la salvaguarda de estas herencias.

Fecha: Sábado 25 y domingo 26 de mayo de 2025.

Público: Todo público.

DÍA	LUGAR	Nº PARTICIPANTES	TALLERISTA O EXPOSITOR
Sábado 25 y domingo 26 de mayo.	Museo Ruinas de Huanchaca	más de 2000 participantes en ambas jornadas	Colaboradores del Museo
DESCRIPCIÓN	La actividad gratuita, contempló mediación en todas las exposiciones del museo, un feria de los Patrimonios organizada en conjunto con Escondida BHP, concurso de fotografía,desafíos en el pasillo lúdico, presentación musical de la banda de bronce “Bandita Crew!, y un recorrido histórico por el Complejo Playa Blanca realizado junto de SQM.		



NOCHE DE MUSEOS

Objetivo: Noche de Museos es una iniciativa impulsada por el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, perteneciente al Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, con el objetivo de promover las visitas a los museos y espacios culturales y patrimoniales a lo largo del país durante una noche.

Fecha: Viernes 24 de octubre de 2025.

Público: Todo público.

DÍA	LUGAR	Nº PARTICIPANTES	TALLERISTA O EXPOSITOR
Viernes 24 de octubre	Museo Ruinas de Huanchaca	360	Colaboradores del Museo
DESCRIPCIÓN	Se realizaron variadas actividades que enriquecieron aún más la experiencia de los asistentes. Entre ellas, destacaron las mediaciones culturales, que permitieron a los visitantes profundizar en la historia y el significado de cada una de las exposiciones permanentes; una atractiva trivia patrimonial que desafió los conocimientos de grandes y chicos; y la cautivadora obra de teatro «Amonite, testigo del tiempo», a cargo de la reconocida compañía Redescubre Antofagasta, que transportó al público a épocas ancestrales, explorando la conexión entre el patrimonio geológico y la historia humana.		



HALLOWEEN

Objetivo: Proporcionar una experiencia divertida, educativa y memorable para visitantes de todas las edades durante la celebración de Halloween. A través de una combinación de actividades interactivas, exhibiciones temáticas y juegos desafiantes para el público.

Fecha: Jueves 30 de octubre de 2025.

Público: Todo público.

DÍA	LUGAR	Nº PARTICIPANTES	TALLERISTA O EXPOSITOR
Jueves 30 de octubre	Museo Ruinas de Huanchaca	300 aproximadamente	Colaboradores del Museo

DESCRIPCIÓN	Para celebrar esta efeméride, se realizaron una serie de actividades programadas para toda la comunidad tales como: entrada gratuita, concurso de disfraces, interacción en RRSS, mediación y acción y escape room. La jornada comenzó a las 19:00 hrs y culminó a las 21:00 hrs. Los visitantes comenzaron a llegar de manera paulatina mientras se fueron activando cada una de las actividades previstas. Contamos con una alta convocatoria e interés por parte del público asistente generando interacción y participación activa durante la jornada. El cierre estuvo marcado por juego denominado Escape Room, dando por finalizada la jornada. Las actividades se realizaron de acuerdo a lo programado sin mayores contratiempos.



DÍA DE LOS PATRIMONIOS PARA LAS NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES

Objetivo: Iniciativa impulsada por el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, perteneciente al Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, con el objetivo de acercar a niñeces y adolescentes a resignificar el patrimonio a través de la exploración y el juego.

Fecha: Sábado 23 de agosto de 2025.

Público: Todo público.

DÍA	LUGAR	Nº PARTICIPANTES	TALLERISTA O EXPOSITOR
Sábado 23 de agosto	Museo Ruinas de Huanchaca	300 aproximadamente	Colaboradores del Museo

DESCRIPCIÓN	Para esta celebración se realizaron una serie de actividades programadas para niños, niñas y adolescentes tales como: entrada gratuita, mediación y acción, taller Antofagasta Prehistórica y cuenta cuentos de la historia de Huanchaca. La jornada comenzó a las 10:00 hrs y culminó a las 14:00 hrs. Contamos con una alta convocatoria e interés por parte del público asistente generando interacción y participación activa durante la jornada. Las actividades se realizaron de acuerdo a lo programado sin mayores contratiempos.



IDENTIDADES FESTIVAL EDICIÓN XI 2025

Objetivo: Promover el acceso a las artes escénicas y la vinculación cultural con la comunidad.

Fecha: Jueves 6 de noviembre 2025

Público: Público general, autoridades público-privadas, referentes culturas y patrimoniales.

DÍA	LUGAR	N° PARTICIPANTES	TALLERISTA O EXPOSITOR
Jueves 06 de noviembre	Anfiteatro Parque Cultural Ruinas de Huanchaca.	+1200	Presentado por Escondida | BHP y la Corporación Cultural La Huella Teatro
DESCRIPCIÓN	Identidades Festival es un encuentro internacional de artes escénicas que se desarrollan en la región de Antofagasta, y que reúne a artistas locales, nacionales e internacionales en torno a propuestas de teatro, danza, música, etc.		



XXII CONCIERTO DE NAVIDAD EN RUINAS DE HUANCHACA 2025

Objetivo: Ofrecer a la comunidad un espacio de encuentro a través de la música y tradiciones navideñas en un espacio cultural.

Fecha: 19 de diciembre de 2025.

Público: Público general.

DÍA	LUGAR	Nº PARTICIPANTES	TALLERISTA O EXPOSITOR
Viernes 19 de diciembre	Explanada Ruinas de Huanchaca	+1200	Orquesta Sinfónica de Antofagasta y el Coro de Navidad.
DESCRIPCIÓN	Tradicional actividad cultural que se realiza anualmente en la explanada Ruinas de Huanchaca. Su XXXII versión contó con la participación de la Orquesta Sinfónica de Antofagasta, los Coros UCN y LEA, Coro Gospel Chile, y la cantante Andrea Tessa.		



ANEXO II :
ESTADOS FINANCIEROS



ID de Contribuyente 65840950-9

Domicilio Av. Angamos 01606

Antofagasta

Balance General IFRS de 8 Columnas Fundación Ruinas de Huanchaca

IFRS DICIEMBRE 2025

Institucion	Fundacion Ruinas de Huanchaca
RUT	65.840.050-9
Direccion	AVDA. ANGAMOS 01606 ANTOFAGASTA
Tipo de servicios	
Segmento de Balance	40

		Movimientos		Saldo		Inventario		Ganancia y Perdida	
Cuenta	**Descripcion**	**Debitos**	**Creditos**	**Deudor**	**Acreedor**	**Activo**	**Pasivo**	**Perdida**	**Ganancia**
100000	ACTIVOS	1.457.981.549	743.121.296	714.860.253	0	714.860.253	0	0	0
110000	ACTIVOS CIRCULANTES	828.860.643	714.601.937	114.258.706	0	114.258.706	0	0	0
110100	DISPONIBLE	564.137.086	472.712.762	91.424.324	0	91.424.324	0	0	0
110101	Caja	47.000	0	47.000	0	47.000	0	0	0
110102	Fondo Fijo	7.350.000	5.150.000	2.200.000	0	2.200.000	0	0	0
110126	BCI CtaCte 81479140	0	0	0	0	0	0	0	0
110198	Traspasos Fondos Cue	4.000.000	4.000.000	0	0	0	0	0	0
110222	BCI Cta cte 81518285	437.660.988	418.994.219	18.666.769	0	18.666.769	0	0	0
110223	BCI Cta cte 81509774	115.079.096	44.568.543	70.510.555	0	70.510.555	0	0	0
110291	anderStgo CtaCte 695	0	0	0	0	0	0	0	0
110300	VALORES NEGOCIABLES Y DEPOSITOS A PLAZO	0	0	0	0	0	0	0	0
110301	Fondos Mutuos	0	0	0	0	0	0	0	0
110500	DOCUMENTOS POR COBRAR NETO	0	75.000	0	75.000	0	75.000	0	0
110521	Cheques Protestados	0	0	0	0	0	0	0	0
110530	Depósitos Bancarios	0	0	0	0	0	0	0	0
110580	Recibos No Aplicados	0	0	0	0	0	0	0	0
110581	Recibos No Identific	0	75.000	0	75.000	0	75.000	0	0
110583	Traspaso Cheques Pro	0	0	0	0	0	0	0	0
110600	DEUDORES VARIOS NETO	264.708.557	241.799.175	22.909.382	0	22.909.382	0	0	0
110601	Facturas Por Cobrar	207.749.501	174.583.922	33.165.579	0	33.165.579	0	0	0
110602	Cuentas por Cobrar	183.857	133.357	50.500	0	50.500	0	0	0
110603	Boletas por Cobrar	15.807.875	15.739.664	68.211	0	68.211	0	0	0
110620	Anticipo Remuneracio	0	0	0	0	0	0	0	0
110622	Cuenta Corriente Fun	1.584.360	1.634.860	0	50.500	0	50.500	0	0
110630	Prestamos	0	0	0	0	0	0	0	0
110640	Anticipo Facturas po	0	0	0	0	0	0	0	0
110642	Anticipo Cuentas Por	200.000	200.000	0	0	0	0	0	0
110644	Anticipo Cuentas por	0	0	0	0	0	0	0	0
110662	Cuenta por Cobrar/P	0	0	0	0	0	0	0	0
110698	Documentos Pagados	45.708.003	46.072.739	0	364.736	0	364.736	0	0
110699	Estimación Deudores	0	9.959.672	0	9.959.672	0	9.959.672	0	0
110900	IMPUESTOS POR RECUPERAR	0	0	0	0	0	0	0	0
110901	IVA Crédito Fiscal	0	0	0	0	0	0	0	0
110902	Pagos Provisionales	0	0	0	0	0	0	0	0
111100	GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	15.000	15.000	0	0	0	0	0	0
111101	Gastos Anticipados	15.000	15.000	0	0	0	0	0	0
120000	ACTIVOS FIJOS	629.120.906	28.519.359	600.601.547	0	600.601.547	0	0	0
120200	CONSTRUCCIONES Y OBRAS DE INFRAESTRUCTURA	731.900.091	0	731.900.091	0	731.900.091	0	0	0
120201	Obras en Curso	0	0	0	0	0	0	0	0
120202	Edificios	614.458.738	0	614.458.738	0	614.458.738	0	0	0
120203	Instalaciones y Urba	117.441.353	0	117.441.353	0	117.441.353	0	0	0
120300	MAQUINARIAS Y EQUIPOS	125.754.889	0	125.754.889	0	125.754.889	0	0	0
120301	Maquinas de Oficina	18.749.797	0	18.749.797	0	18.749.797	0	0	0
120303	Equipos de Comunicac	0	0	0	0	0	0	0	0
120304	Equipos de Educacion	34.207.175	0	34.207.175	0	34.207.175	0	0	0
120306	Equipo Computacional	72.637.927	0	72.637.927	0	72.637.927	0	0	0
120312	Equipos de Radiodifu	159.990	0	159.990	0	159.990	0	0	0
120313	Vehiculos	0	0	0	0	0	0	0	0

120400	OTROS ACTIVOS FIJOS	43,587,435	15,785,719	27,801,716	0	27,801,716	0	0	0
120403	Muebles de Oficina	6,308,916	0	6,308,916	0	6,308,916	0	0	0
120413	Sofware Financials	15,785,719	15,785,719	0	0	0	0	0	0
120417	Bienes en Transito	21,492,800	0	21,492,800	0	21,492,800	0	0	0
120600	DEPRECIACION ACUMULADA MENOS	14,444,429	299,299,578	0	284,855,149	0	284,855,149	0	0
120601	Depreciacion Acumula	14,444,429	299,299,578	0	284,855,149	0	284,855,149	0	0
200000	PASIVOS	1,159,899,966	1,881,018,910	0	721,118,944	0	721,118,944	0	0
210000	PASIVO CIRCULANTE	1,159,899,966	2,209,765,437	0	1,049,865,471	0	1,049,865,471	0	0
210700	CUENTAS POR PAGAR	508,114,222	515,652,756	0	7,538,534	0	7,538,534	0	0
210701	Facturas por Pagar	132,219,128	138,413,353	0	6,194,225	0	6,194,225	0	0
210702	Cuentas por Pagar Em	179,554,090	179,554,090	0	0	0	0	0	0
210704	Cuentas por Pagar Us	118,058,639	118,058,639	0	0	0	0	0	0
210705	Honorarios por Pagar	77,622,137	77,622,137	0	0	0	0	0	0
210706	Valores por Pagar	660,228	2,004,537	0	1,344,309	0	1,344,309	0	0
210707	Proveedores G.L.	0	0	0	0	0	0	0	0
210800	DOCUMENTOS POR PAGAR	985,628	297,389,769	0	296,404,141	0	296,404,141	0	0
210801	Documentos por Pagar	985,628	297,389,769	0	296,404,141	0	296,404,141	0	0
210900	ACREEDORES VARIOS	9,449,481	9,449,481	0	0	0	0	0	0
210903	Cobro Interno	9,449,481	9,449,481	0	0	0	0	0	0
211200	PROVISIONES	9,136,646	25,541,098	0	16,404,452	0	16,404,452	0	0
211201	Provision Gastos	3,269,085	7,008,333	0	3,739,248	0	3,739,248	0	0
211202	Provision Planta Esp	5,867,561	18,532,765	0	12,665,204	0	12,665,204	0	0
211300	RETENCIONES	230,657,871	241,865,892	0	11,208,021	0	11,208,021	0	0
211301	IVA Debito Fiscal	5,279,588	5,279,588	0	0	0	0	0	0
211302	Retención Impuesto U	4,512,331	4,512,331	0	0	0	0	0	0
211303	Retención Impuesto S	10,996,555	10,996,555	0	0	0	0	0	0
211304	Impuestos por Pagar	19,578,711	27,113,135	0	7,534,424	0	7,534,424	0	0
211305	Remuneraciones por P	150,812,376	150,876,081	0	63,705	0	63,705	0	0
211306	Cotizaciones Previsi	38,543,310	41,920,088	0	3,376,778	0	3,376,778	0	0
211312	Retenciones Funciona	935,000	1,168,114	0	233,114	0	233,114	0	0
211500	INGRESOS PERCIBIDOS POR ADELANTADO	20,484,687	603,379,678	0	582,894,991	0	582,894,991	0	0
211501	Ingresos Percibidos	8,455,640	8,455,640	0	0	0	0	0	0
211504	Ingresos Diferidos P	12,029,047	594,924,038	0	582,894,991	0	582,894,991	0	0
211700	OTROS PASIVOS CIRCULANTES	381,071,431	516,486,763	0	135,415,332	0	135,415,332	0	0
211701	Subsidio con Certifi	268,008,561	348,465,411	0	80,456,850	0	80,456,850	0	0
211702	Subsidio con Certifi	0	8,990,673	0	8,990,673	0	8,990,673	0	0
211703	Subsidio sin Certifi	113,062,870	159,030,679	0	45,967,809	0	45,967,809	0	0
230000	PATRIMONIO	328,746,527	0	328,746,527	0	328,746,527	0	0	0
230100	PATRIMONIO	0	120,000,000	0	120,000,000	0	120,000,000	0	0
230101	Capital Pagado	0	120,000,000	0	120,000,000	0	120,000,000	0	0
230102	Reserva Revalorizaci	0	0	0	0	0	0	0	0
230400	SUPERAVIT ACUMULADO	448,746,527	0	448,746,527	0	448,746,527	0	0	0
230401	Superávit/Déficit Ac	491,781,111	0	491,781,111	0	491,781,111	0	0	0
230403	Reclasificación Acum	0	27,930,827	0	27,930,827	0	27,930,827	0	0
230420	Result.Acum Primera	0	561,935	0	561,935	0	561,935	0	0
230423	Result.Acum Primera	0	679,744	0	679,744	0	679,744	0	0
230424	Result.Acum Primera	0	13,862,078	0	13,862,078	0	13,862,078	0	0
300000	INGRESOS	1,789,858	202,364,728	0	200,574,870	0	0	0	200,574,870
310000	INGRESOS DE EXPLOTACION	0	0	0	0	0	0	0	0
310250	OTROS APORTES ESTATALES	0	0	0	0	0	0	0	0
310253	Otros Aportes	0	0	0	0	0	0	0	0
312000	SERVICIOS ACADEMICOS	0	0	0	0	0	0	0	0
312100	CAPACITACION	0	0	0	0	0	0	0	0
312101	Servicios de Capacit	0	0	0	0	0	0	0	0
312200	SERVICIOS EXTENSION	0	0	0	0	0	0	0	0
312201	Servicios de Extensi	0	0	0	0	0	0	0	0
312400	SERVICIOS DE INVESTIGACION	0	0	0	0	0	0	0	0
312402	Servicios de Investi	0	0	0	0	0	0	0	0
320000	OTROS INGRESOS FUERA DE LA EXPLOTACION	1,789,858	202,364,728	0	200,574,870	0	0	0	200,574,870
320100	INGRESOS POR BIENES Y SERVICIOS	143,000	143,000	0	0	0	0	0	0
320104	Arriendos	0	0	0	0	0	0	0	0
320105	Venta de Activo Fijo	0	0	0	0	0	0	0	0
320107	Venta Entradas y Pro	0	0	0	0	0	0	0	0
320111	Auspicio de Eventos	0	0	0	0	0	0	0	0
320117	Ventas	143,000	143,000	0	0	0	0	0	0
320133	Ingresos por Multas	0	0	0	0	0	0	0	0
320300	DONACIONES	0	0	0	0	0	0	0	0
320302	Donaciones Ley 18.98	0	0	0	0	0	0	0	0
320500	OTROS INGRESOS FUERA DE EXPLOTACION DE PROYECTOS RENDIBLES	1,646,847	198,572,010	0	196,925,163	0	0	0	196,925,163
320501	Otros Ingresos Fuera	1,646,847	198,572,010	0	196,925,163	0	0	0	196,925,163
320600	AJUSTES EJERCICIOS ANTERIORES	11	3,649,718	0	3,649,707	0	0	0	3,649,707

320601	Ajustes Ejercicios A	11	2.671	0	2.660	0	0	0	2.660
320602	Recuperación Gastos	0	3.647.047	0	3.647.047	0	0	0	3.647.047
330000	INGRESOS FINANCIEROS	0	0	0	0	0	0	0	0
330100	INGRESOS FINANCIEROS	0	0	0	0	0	0	0	0
330101	Intereses	0	0	0	0	0	0	0	0
330102	Reajuste Indicadores	0	0	0	0	0	0	0	0
316000	INGRESOS OPERACIONALES FRH	8.903.384	182.738.149	0	173.834.765	0	0	0	173.834.765
316001	Arriendos FRH	8.883.384	165.685.349	0	156.801.965	0	0	0	156.801.965
316002	Ventas de Entradas y	20.000	17.052.800	0	17.032.800	0	0	0	17.032.800
400000	GASTOS	562.741.913	182.073.587	380.668.326	0	0	0	380.668.326	0
410000	GASTOS EN PERSONAL	323.413.346	120.369.757	203.043.589	0	0	0	203.043.589	0
410150	REMUNERACIONES PLANTA ESPECIAL G. OPERACIONAL	315.629.978	120.369.757	195.260.221	0	0	0	195.260.221	0
410153	Remuneraciones Perso	310.839.687	120.367.233	190.472.454	0	0	0	190.472.454	0
410155	Aporte Patronal P. E	1.426.382	0	1.426.382	0	0	0	1.426.382	0
410156	Aporte Seguro Cesant	3.363.909	2.524	3.361.385	0	0	0	3.361.385	0
410160	REMUNERACIONES PLANTA ESPECIAL ADMINISTRACION	0	0	0	0	0	0	0	0
410183	Aporte Patronal	0	0	0	0	0	0	0	0
410184	Aporte Seguro Cesant	0	0	0	0	0	0	0	0
410500	INDEMNIZACIONES Y VACACIONES OPERACIONAL	7.783.368	0	7.783.368	0	0	0	7.783.368	0
410501	Indemnizacion por Pe	0	0	0	0	0	0	0	0
410503	Indemnizacion por Pe	0	0	0	0	0	0	0	0
410522	Vacaciones Planta Es	7.783.368	0	7.783.368	0	0	0	7.783.368	0
420000	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	222.464.117	49.674.789	172.789.328	0	0	0	172.789.328	0
420100	MATERIALES VARIOS OPERACIONALES	18.656.838	7.071.058	11.585.780	0	0	0	11.585.780	0
420101	Materiales, Utiles y	3.069.020	394.173	2.674.847	0	0	0	2.674.847	0
420102	Materiales y Utiles	1.368.196	25	1.368.171	0	0	0	1.368.171	0
420103	Materiales y Equipos	11.261.178	5.576.236	5.684.942	0	0	0	5.684.942	0
420104	Materiales y Equipos	0	0	0	0	0	0	0	0
420105	Materiales, Equipos	2.702.138	1.100.624	1.601.514	0	0	0	1.601.514	0
420107	Materiales y Equipos	41.916	0	41.916	0	0	0	41.916	0
420108	Materiales y Equipos	214.390	0	214.390	0	0	0	214.390	0
420109	Materiales y Equipos	0	0	0	0	0	0	0	0
420150	SERVICIOS CONTRATADOS	110.368.338	10.188.747	100.179.591	0	0	0	100.179.591	0
420151	Servicios Profesiona	110.287.138	10.188.747	100.098.391	0	0	0	100.098.391	0
420152	Servicios Notariale	81.200	0	81.200	0	0	0	81.200	0
420153	Servicios de Auditor	0	0	0	0	0	0	0	0
420200	SERVICIOS INTERNET	9.142.730	4.499.049	4.643.681	0	0	0	4.643.681	0
420201	Internet Nacional	9.142.730	4.499.049	4.643.681	0	0	0	4.643.681	0
420202	Internet Internacion	0	0	0	0	0	0	0	0
420208	Servicio de Conexión	0	0	0	0	0	0	0	0
420300	SERVICIOS DE TELEFONIA	155.627	33.912	121.715	0	0	0	121.715	0
420301	Lineas de Telefonía	0	0	0	0	0	0	0	0
420302	Lineas de Telefonía	155.627	33.912	121.715	0	0	0	121.715	0
420350	MANTENCION Y REPARACIONES	28.298.874	6.584.622	21.714.252	0	0	0	21.714.252	0
420352	Mantencion Vehiculos	0	0	0	0	0	0	0	0
420354	Mantencion Maquinari	496.940	0	496.940	0	0	0	496.940	0
420355	Mantencion Software	5.797.701	502.020	5.295.681	0	0	0	5.295.681	0
420356	Mantención Infraestr	22.004.233	6.082.602	15.921.631	0	0	0	15.921.631	0
420400	GASTOS TRANSPORTES Y OTROS	6.872.796	1.050.000	5.822.796	0	0	0	5.822.796	0
420401	Gastos Pasajes, Movi	2.877.112	1.050.000	1.827.112	0	0	0	1.827.112	0
420402	Viaticos por Comisio	100.000	0	100.000	0	0	0	100.000	0
420404	Servicios de Corresp	262.661	0	262.661	0	0	0	262.661	0
420405	Comestibles y Bebida	3.633.023	0	3.633.023	0	0	0	3.633.023	0
420406	Servicios de Alojami	0	0	0	0	0	0	0	0
420500	DIFUSION, EXTENSION Y PUBLICIDAD OP	0	0	0	0	0	0	0	0
420501	Avisos y Publicacion	0	0	0	0	0	0	0	0
420550	SUSCRIPCIONES Y REVISTAS	0	0	0	0	0	0	0	0
420553	Suscripciones Public	0	0	0	0	0	0	0	0
420600	SERVICIOS BASICOS , ARRIENDOS	45.706.001	20.247.401	25.458.600	0	0	0	25.458.600	0
420601	Consumo Energía Eléc	28.389.680	13.829.694	14.559.986	0	0	0	14.559.986	0
420602	Consumo Agua Potable	15.643.769	6.417.707	9.226.062	0	0	0	9.226.062	0
420604	Arriendos de Maquina	0	0	0	0	0	0	0	0
420605	Arriendo de Vehículo	0	0	0	0	0	0	0	0
420606	Arriendo de Bienes I	0	0	0	0	0	0	0	0
420631	Arriendo de Vehículo	1.256.052	0	1.256.052	0	0	0	1.256.052	0
420632	Arriendo de Bienes I	416.500	0	416.500	0	0	0	416.500	0
420650	SEGUROS	0	0	0	0	0	0	0	0
420652	Seguros sobre Vehícu	0	0	0	0	0	0	0	0
420655	Seguros sobre Accide	0	0	0	0	0	0	0	0
420700	PATENTES Y DERECHOS	49.308	0	49.308	0	0	0	49.308	0
420701	Patentes y Derechos	49.308	0	49.308	0	0	0	49.308	0
420702	Patentes y Derechos	0	0	0	0	0	0	0	0

420750	COSTOS FINANCIEROS	456.899	0	456.899	0	0	0	456.899	0
420754	Comision Cobranza	0	0	0	0	0	0	0	0
420755	Gastos Financieros y	456.899	0	456.899	0	0	0	456.899	0
420800	OTROS GASTOS DE ADMINISTRACION	2.756.706	0	2.756.706	0	0	0	2.756.706	0
420801	Inscripciones a Cong	145.457	0	145.457	0	0	0	145.457	0
420803	Regalos Instituciona	0	0	0	0	0	0	0	0
420804	Gastos de Representa	1.334.148	0	1.334.148	0	0	0	1.334.148	0
420805	Arancel y Derecho de	0	0	0	0	0	0	0	0
420806	Gastos por Multas e	1.277.101	0	1.277.101	0	0	0	1.277.101	0
420808	Costo de Ventas Pro	0	0	0	0	0	0	0	0
420811	Aportes Especiales	0	0	0	0	0	0	0	0
420813	Ajuste Sencillo (Red	0	0	0	0	0	0	0	0
430000	OTROS GASTOS POR ALUMNOS	0	0	0	0	0	0	0	0
430100	BECAS ALUMNOS	0	0	0	0	0	0	0	0
430103	Descuentos Devengad	0	0	0	0	0	0	0	0
440000	GASTOS BIENESTAR	671.217	0	671.217	0	0	0	671.217	0
440400	BENEFICIOS DE NAVIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0
440404	Paquete Navideno	0	0	0	0	0	0	0	0
440500	OTROS GASTOS BIENESTAR	671.217	0	671.217	0	0	0	671.217	0
440502	Celebraciones	671.217	0	671.217	0	0	0	671.217	0
490000	REGULARIZACIONES PERIODICAS	16.193.233	12.029.041	4.164.192	0	0	0	4.164.192	0
490100	CORRECCION MONETARIA Y REAJUSTES	0	0	0	0	0	0	0	0
490101	Corrección Monetaria	0	0	0	0	0	0	0	0
490102	Corrección Monetaria	0	0	0	0	0	0	0	0
490200	DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES OPERACIONALES	12.733.640	12.029.041	704.599	0	0	0	704.599	0
490201	Depreciación Construı	11.051.946	11.051.946	0	0	0	0	0	0
490202	Depreciación Maquina	1.681.694	977.095	704.599	0	0	0	704.599	0
490203	Depreciación Otros A	0	0	0	0	0	0	0	0
490300	DEUDAS INCOBRABLES	3.434.633	0	3.434.633	0	0	0	3.434.633	0
490304	Gasto Castigo Deuda	3.434.633	0	3.434.633	0	0	0	3.434.633	0
490400	RESULTADO INVERSIONES POR PARTICIPACION Y AJUSTES VARIOS	24.960	0	24.960	0	0	0	24.960	0
490401	Ajustes Periodos A	24.960	0	24.960	0	0	0	24.960	0
Total Balance	40	3.191.316.670	3.191.316.670	1.095.528.579	1.095.528.579	714.860.253	721.118.944	380.668.326	374.409.635
	Total Institucion	3.191.316.670	3.191.316.670	1.095.528.579	1.095.528.579	714.860.253	721.118.944	380.668.326	374.409.635
	Total Final	3.191.316.670	3.191.316.670	1.095.528.579	1.095.528.579	714.860.253	721.118.944	380.668.326	374.409.635
	Ganancia / Perdida					6.258.691	0	0	6.258.691
	Sumas Iguales	3.191.316.670	3.191.316.670	1.095.528.579	1.095.528.579	721.118.944	721.118.944	380.668.326	380.668.326

PAMELA SEGOVIA ROMERO
JEFE DE DEPARTAMENTO CONTBILIDAD UCN

CATALINA PRIETO TEJEDA
REPRESENTANTE LEGAL FRH